

国际商学院

2012 年硕士研究生招生专业目录及参考书目

一、专业特色

对外经济贸易大学国际商学院的前身国际企业管理系创建于 1982 年，创系伊始，就全面引进美国工商管理教育体系和思想，并在此基础上结合中国企业管理实践，创建了颇具特色的贯通中外的工商管理教育体系，取得了优异的教育效果。

学院一贯注重工商管理各学科的系统化综合运用，强调理论联系实际，外语与专业并重，大量使用英文原版教材授课，培养了一大批理论功底扎实，具有国际战略眼光和决策应变能力、开拓创新意识和高超的实践能力的中高级经营管理人才。

学院与美国哈佛大学、马里兰大学、西东大学，英国兰卡斯特大学、英国卡迪夫大学、法国国际企业管理教育基金会等欧美著名大学和教育机构以及摩托罗拉、西门子、普华永道、汇丰等著名跨国公司和中石化、中石油、中粮、中化、海尔、联想等国内著名企业进行了富有成效的学术交流与合作，每年都有部分学生到海外著名高校进行交流学习，到著名企业进行实习。

在国际著名赛事中，学生们都曾取得过令人瞩目的成绩。譬如：国际商学院研究生代表队曾于 1997—2000 年连续四年蝉联全球企业管理挑战赛（GMC）中国赛区第一名，4 次代表中国出赛，2000 年、2001 年蝉联 GMC 全球总决赛冠军。2004、2009 年两次年获得“欧莱雅商业在线策略竞赛”（EStrat）全球总决赛冠军。

二、培养目标

（一）全日制研究生

1. 会计学专业：培养身心健康、具有良好的道德品质素养和强烈的事业心，愿为社会主义现代化建设服务，在会计和财务管理学科方面掌握扎实的理论基础和系统的专业知识，具有现代会计和财务管理意识，高超的分析解决问题的能力，熟练掌握英语的研究与实务并重的国际化复合型中高级财务管理和会计人才。

2. 企业管理专业（含市场营销和人力资源）：培养身心健康、具有良好的道德品质素养和强烈的事业心，愿为社会主义现代化建设服务，在企业管理学科方面掌握扎实的理论基础和系统的专业知识，具有战略思维、创新意识和分析解决问题的能力，熟练掌握英语的研究和实务并重的国际化复合型中高级企业经营和管理人才。

3. 技术经济及管理专业：培养身心健康、具有良好的道德品质素养和强烈的事业心，愿为社会主义现代化建设服务，在技术经济与管理学科方面掌握扎实的理论基础和系统的专业知识，精通管理理论和数理分析能力，熟练掌握英语的研究与实务并重的国际化复合型中高级经济管理决策人才。

（二）专业硕士学位研究生

1. 工商管理硕士（MBA）

培养品德好、身心健康、具有强烈的事业心和创新意识、掌握企业管理学科的理论基础知识和先进的专业知识、拥有国际视野、通晓国际惯例与规则、熟练掌握英语的国际化、复合型企业经营和管理人才。

MBA 项目培养类别包括：

1. 全日制 MBA 项目，学制两年，脱产在校学习，考生可将户口、档案转入我校，安排住宿；
2. 半日制 MBA 项目，学制三年，业余时间学习；
3. 国际 MBA 项目(本土全英文项目)，包含全日制和半日制两种学制的学生，统一合班教学，学制两或三年，大致安排在业余时间学习；
4. 国际 MBA 项目(与留学生联合培养全英文项目)，学制两年，仅面向全日制学生，脱产在校学习，考生可将户口、档案转入我校。

2. 会计硕士（MPAcc）

培养能够从事国际会计与财务管理、战略管理、跨国经营等领域的具有较高综合素质的高级会计、财务管理专业化人才，造就新一代各种类型的企业、事业单位、会计师事务所及政府部门优秀的财务经理和财务总监，培养与职业任职资格密切联系的高层次应用型会计人才。

MPAcc 项目培养类别包括：

1. 全日制 MPAcc 项目，学制两年，脱产在校学习，考生可将户口、档案转入我校，安排住宿；
2. 半日制 MPAcc 项目，学制三年，业余时间学习。

各专业将结合计划指标和生源情况分专业单独划线。考生需结合自身情况科学合理选报专业。

招生目录中所列招生人数均为拟招生人数（含推免生和少数民族骨干计划招生人数），具体招生人数将根据教育部下达的招生计划和生源状况确定，因此实际招生人数会有所调整，此数据仅供参考。

三、招生专业目录

院系所、专业、研究方向	招生人数	考试科目	备注
003 国际商学院			
120201 会计学	50~70	①101 思想政治理论	831 科目所含内容： 专业英语、企业财务报表分析、管理会计、财务管理
01 国际会计		②201 英语一	
02 财务管理		③303 数学（三）	
03 审 计		④831 会计学综合	

120202 企业管理 01 国际企业管理 02 国际营销管理 03 服务营销管理 04 决策与评价 05 运营管理 06 人力资源管理 07 中小企业管理	30~40	①101 思想政治理论 ②201 英语一 ③303 数学(三) ④832 工商管理综合	832 科目所含内容: 专业英语、管理学、 营销管理、财务会计 概论、微观经济学
120204 技术经济及管理 01 投资与融资 02 项目管理 03 创新与创业	5~10	①101 政治理论 ②201 英语一 ③303 数学(三) ④834 技术经济及管理综合	834 科目所含内容: 专业英语、管理学、 技术经济学、微观 经济学
125100 工商管理硕士 (MBA)	300	①204 英语二 ②399 管理类联考综合能力	
125300 会计硕士	50	①101 思想政治理论 ②204 英语二 ③399 管理类联考综合能力 ④443 会计学	443 科目由本校自 行命题, 所含内容 参见教育部考试 中心公布的考试 大纲。

四、初试参考书目

考试科目	参考书目名称	出版社、出版年份	作者
831 会计综合	专业英语用书: Accounting: The bases for business decision (会计学-财务会计分册)	机械工业出版社影印版 英文第 9-14 版	(美) 威廉姆斯 (Williams,J.R.) 等 著; 杜美杰 译注
	财务报表分析	中国人民大学出版社 2008 年 8 月	张新民 钱爱民
	管理会计(第二版)	对外经济贸易大学出版社 2009 年 3 月	余恕莲 李相志 吴 革
	公司理财(第一版或第二 版)	中信出版社 2005 年或 2011 年	蒋屏主编
832 工商管理 综合	专业英语用书: Management(9td Edition)	清华大学出版社影印版 2009 年	Stephen P · Robins
	管理学(第九版)	中国人民大学出版社 2008 年	罗宾斯
	营销管理	中国人民大学出版社 中国版 2009 年	菲利普·科特勒等

	西方经济学（微观部分·第五版）	中国人民大学出版社 2011年	高鸿业
	财务会计概论	北京大学出版社 2009年	王秀丽主编
	人力资源管理：赢得竞争优势（第五版）	中国人民大学出版社 2000年	雷蒙德·A·诺伊 Raymond Andrew Noe 等
834 技术经济及管理综合	专业英语用书： Management(9th Edition)	清华大学出版社影印版 2009年	Stephen P·Robins
	管理学（第九版）	中国人民大学出版社 2008年	罗宾斯
	技术经济学	高等教育出版社 2010年	吴添祖 虞晓芬 龚建立
	西方经济学（微观部分·第五版）	中国人民大学出版社 2011年	高鸿业
399 管理类联考综合能力	《MBA、MPA、MPAcc 联考大纲》及教辅材料	机械工业出版社 最新版	全国工商管理硕士专业学位教育指导委员会
443 会计学	专业英语用书： 会计学— 管理会计分册（英文原版，chapter 24, chapter 26 除外）	机械工业出版社影印 11 版或 13 版	罗伯特 F 梅斯（或简 R 威廉姆斯）、苏珊 F 哈卡等
	专业英语用书： 《会计学》— 财务会计分册（英文原版，chapter 15 除外）	机械工业出版社影印 11 版或 13 版	罗伯特 F 梅斯（或简 R 威廉姆斯）、苏珊 F 哈卡等
	管理会计（第二版） （第九章、第十章、第十三章、第十六章除外）	对外经济贸易大学出版社， 2009年3月	余恕莲、李相志、 吴革
	初级会计学	中信出版社，2006年	王秀丽、赵旸
	企业会计准则 2006（第 3 号、第 5 号、第 9 号、第 10 号、第 11 号、第 16、号第 18 号、第 19 号、第 21 号、第 23 号至 27 号、第 32 号至 38 号除外）。	中华人民共和国财政部	
	公司理财	清华大学出版社，2007年	蒋屏
	企业财务报表分析	北京大学出版社，2008年	张新民、钱爱民

五、复试参考书目

考试科目	参考书目名称	出版社、出版年份	作者
831 会计综合	专业英语用书: Accounting: The bases for business decision (会计学-财务会计分册)	机械工业出版社影印版 英文第 9-14 版	(美) 威廉姆斯 (Williams,J.R.) 等 著; 杜美杰 译注
	财务报表分析 (第二版)	中国人民大学出版社 2011 年 1 月	张新民 钱爱民
	管理会计 (第二版)	对外经济贸易大学出版社 2009 年 3 月	余恕莲 李相志 吴 革
	公司理财 (第一版或第二 版)	中信出版社 2005 年或 2011 年	蒋屏主编
	建议阅读近一年《经济研究》、《管理世界》、《会计研究》的有关文章。		
832 工商管理 综合	专业英语用书: Management(9th Edition)	清华大学出版社影印版 2009 年	Stephen P • Robins
	管理学 (第九版)	中国人民大学出版社 2008 年	罗宾斯
	营销管理	中国人民大学出版社 中国版 2009 年	菲利普 • 科特勒等
	西方经济学(微观部分 • 第 五版)	中国人民大学出版社 2011 年	高鸿业
	财务会计概论	北京大学出版社 2009 年	王秀丽主编
	建议阅读 Strategic management journal、Journal of international business studies 和 《管理世界》的有关文章。		
834 技术经济及 管理综合	专业英语用书: Management(9th Edition)	清华大学出版社影印版 2009 年	Stephen P • Robins
	管理学 (第九版)	中国人民大学出版社 2008 年	罗宾斯
	技术经济学	高等教育出版社 2010 年	吴添祖 虞晓芬 龚建立
	西方经济学(微观部分 • 第 五版)	中国人民大学出版社 2011 年	高鸿业
	建议阅读近一年《科研管理》、《管理世界》、《中国软科学》的有关文章。		
443 会计学	专业英语用书: 会计学— 管理会计分册 (英文原版, chapter 24, chapter 26 除外)	机械工业出版社影印 11 版或 13 版	罗伯特 F 梅斯 (或 简 R 威廉姆斯)、苏 珊 F 哈卡等

专业英语用书： 《会计学》— 财务会计分册（英文原版，chapter 15 除外）	机械工业出版社影印 11 版或 13 版	罗伯特 F 梅斯（或简 R 威廉姆斯）、苏珊 F 哈卡等
管理会计（第二版） （第九章、第十章、第十三章、第十六章除外）	对外经济贸易大学出版社， 2009 年 3 月	余恕莲、李相志、 吴革
初级会计学	中信出版社，2006 年	王秀丽、赵旸
企业会计准则 2006（第 3 号、第 5 号，第 9 号、第 10 号、第 11 号、第 16、号第 18 号、第 19 号、第 21 号、第 23 号至 27 号、第 32 号至 38 号除外）。	中华人民共和国财政部	
公司理财	清华大学出版社，2007 年	蒋屏
企业财务报表分析	北京大学出版社，2008 年	张新民、钱爱民