

首都经济贸易大学
硕士研究生入学考试 新闻传播史论 考试大纲

第一部分 考试说明

一、 考试目的

新闻传播史论是招收新闻传播硕士研究生入学设置的考试课程之一。其目的是为了测试考生是否具备一定的文史知识与素质，以及新闻传播史基本知识与基础。评价标准是高等学校新闻传播本科毕业生所应达到的毕业合格及以上水平。

二、 考试范围

（一）中国新闻传播史部分

- 1、中国古代的新闻传播
- 2、近代外报在中国的发生、发展
- 3、国人办报与维新运动
- 4、辛亥时期的新闻事业
- 5、民国早期的新闻界
- 6、五四时期的新闻传播
- 7、1921——1927 年的新闻传播状况
- 8、十年内战时期的新闻传播
- 9、抗战时期的新闻传播
- 10、解放战争时期的新闻传播
- 11、17 年的新闻传播

12、文革时期、新时期的新闻传播

(二) 外国新闻传播史部分

- 1、外国新闻事业的起源
- 2、发达国家近代报业的产生和发展
- 3、发达国家现代报业的发展和变化
- 4、俄罗斯地区报业的发展和演变
- 5、发展中国家报业的创建和发展
- 6、新闻通讯事业的产生和发展
- 7、广播电视事业的产生和发展
- 8、互联网络业的兴起和发展
- 9、国际新闻传播的发展

三、考试基本要求

要求考生基本能把握中外新闻传播史的相关知识、基本演进脉络，并具备用史学思维、新闻规律分析问题、解决问题的能力。

四、考试形式与试卷结构

(一) 答卷方式：闭卷，笔试

(二) 答题时间：180 分钟

(三) 题型及分值：

- 1、名词解释（5 道题目，共 30 分）
- 2、简答（4 道题目，共 40 分）
- 3、论述题（2 道题目，共 80 分）

五、参考书目

- 1、方汉奇：《中国新闻传播史(第三版)》，中国人民大学出版社
- 2、陈力丹：《世界新闻传播史(第二版)》，上海交通大学出版社

第二部分 考试内容

一、中国新闻传播史部分

第一章 中国古代的新闻传播

第一节 新闻传播的基本样态

(1) 语言传播（口头传播）：语言传播的表现形态、特点、辅助手段；

(2) 文字传播：文字传播早期的表现形态、特点、文字的统一；

(3) 印刷传播：印刷传播出现的物质技术基础、印刷传播的表现形态、特点；

(4) 电子传播：电子传播出现的时间、表现形态、传播特点。

第二节 中国古代报纸的出现及其演进状况

(1) 中国古代邸报出现的历史条件、时间、名称、实物证据的状况；

(2) 唐代的另一种主要的传播方式：唐诗。

(3) 宋代小报出现的时代、原因、有关记载、基本情况；

(4) 明代民间报房几份报纸的名称、状况；

(5) 清代中期对小报的打压及其典型案例；

(6) 中国古代报纸发展缓慢、从形式到内容未能及时嬗变的根本原因。

第二章 近代外报在中国的发生、发展

第一节 近代报业的开端

- (1) 中国近代报业发生、发展的一般规律；
- (2) 马礼逊、米怜、郭士立的办报情况；《察世俗每月统计传》、《东西洋考每月统计传》的时间、性质、出版周期、主持人等；

第二节 香港报业

- (1) 近代香港的英文报《德臣报》、《孖刺报》；
- (2) 近代香港的中文报《遐迩贯珍》；
- (3) 近代香港中文商业报纸《香港船头货价纸》等。

第三节 上海报业

- (1) 英文报《北华捷报》、《字林西报》、《中国之友》；
- (2) 中文宗教报刊《六合丛谈》、《万国公报》及传教士林乐知的情况；
- (3) 中文商业报刊：《申报》的状况：创办人、创办时间、性质、编辑方针、相关出版物；广告发行的经营等；《新闻报》的情况；美查、福开森、汪汉溪等；
- (4) 在华外报的积极作用。

第三章 国人办报与维新运动

第一节 王韬及其办报活动

- (1) 王韬的生平：少年科举、上海生活、上海办报、叶落归根；
- (2) 《循环日报》的状况；
- (3) 王韬的办报主张及对报纸、报人、报风、言论自由的理解。

第二节 维新变法中的梁启超及其办报活动

- (1) 梁启超的生平状况；
- (2) 梁启超的办报活动：《万国公报》的状况、《中外纪闻》的状况、《强学报》的状况、《时务报》的状况；
- (3) 严复及其《国文报》的状况、康有为的状况；
- (4) 维新变法中对新闻立法的呼吁与尝试；
- (5) 维新派对新闻事业的贡献；
- (6) 梁启超报章文体的特征与影响。

第四章 辛亥时期的新闻事业

第一节 境外报章

- (1) 革命派报章：陈少白与《中国日报》的状况；《民报》的创办时间、阵容、办刊宗旨及被打压的情况；
- (2) 改良派报章：《清议报》状况，《新民丛报》名称的由来、内涵、性质、前后嬗变；
- (3) 《民报》与《新民丛报》论战的情况、论战的内容、论战的结局。

第二节 境内报章

- (1) 革命派报章：邹容、章太炎、苏报案、沈荇案、卞小吾案；
- (2) 于右任与“竖三民”、大江报案；
- (3) 改良派报章：英华与《大公报》、《大公报》的四个历史阶段、彭翼仲与《京话日报》、《东方杂志》、狄葆贤与《时报》革新；

(3) 新闻通讯社：

第三节 新闻思想

梁启超前期的新闻思想；梁启超后期的新闻思想；康有为对报纸的认识。

第五章 民国早期的新闻界

(1) 新闻自由体制与孙中山、报律风波、《亚细亚日报》、癸丑报灾与袁世凯、《民国》、《甲寅》、《异哉所谓国体问题者》、通讯社的情况；骆侠挺与中兴通讯社，通讯社出现的原因，小通讯社的泛滥；

(2) 黄远生：生平、通讯及其特点、四能说的内涵、著作；

(3) 邵飘萍：生平与办报过程、北京特别通讯、《京报》、办报全才、《实际应用新闻学》；

(4) 刘少少、徐彬彬、林白水、胡政之、张季鸾；

(5) 《申报》的企业化经营。

第六章：五四时期的新闻传播

(1) 杂志媒介的与报纸的区别；政党杂志、同人杂志、商业杂志的区别；精英杂志与大众杂志；

(2) 陈独秀、《新青年》的三个发展阶段；《新青年》的反封建与批孔；《新青年》反对迷信；胡适与文学革命；双簧戏、鲁迅与《新青年》、吴虞、易白沙、李大钊；

(3) 《每周评论》、胡政之与“巴黎来电”、毛泽东与《湘江评论》、周恩来与《天津学生联合会报》；

(4) 新旧思想的论战：林琴南、辜鸿铭、《国故》；

(5)《共产党》月刊、《劳动界》、《劳动音》、中兴通讯社、四大副刊；瞿秋白；

(6)北京大学新闻学研究会、徐宝璜与《新闻学》、邵飘萍与《实际应用新闻学》。

第七章 1921——1927 年的新闻传播状况

(1)《向导》、《先驱》、《劳动周刊》、恽代英、萧楚女；

(2)成舍我及其“三个世界”；新记《大公报》与“四不主义”；邵飘萍、林白水之死；

(3)中国广播事业的诞生：出现的时间，最早的广播电台，广播媒介的传播特点。

第八章 十年内战时期的新闻传播

(1)《中央日报》、中央社、中央广播电台；鲁迅与左联；史量才与《申报》；

(2)《红色中华报》、《红星报》；

(3)邹韬奋的新闻事业：生平；《生活》周刊；《萍踪寄语》；杜重远与新生事件；《大众生活》；韬奋精神的内涵；为读者服务；个性特色；事业与商业。

(4)范长江的新闻活动：范长江与《大公报》，范长江的西北行与《中国的西北角》，《塞上行》；

(5)斯诺夫妇的新闻活动：斯诺生平，《红星照耀中国》，中国工业合作社运动，多次赴中国采访；威尔斯的延安之行，《续西行漫记》、《红都采访实录》；

(6) 戈公振与《中国报学史》；谢六逸，顾执中。

第九章 抗战时期的新闻传播

(1) 博古与《解放日报》，邓拓与《晋察冀日报》，新华广播电台；

(2) 史沫特莱，斯特朗，汉斯·希伯；

(3) 中外记者西北采访团，赵超构及其《延安一月》；

(4) 范长江与“青记”，《新华日报》；

(5) 上海“孤岛”，“洋旗报”。

第十章 解放战争时期的新闻传播

(1) 拒检运动；

(2) 第三条道路：观点、媒介、代表人物、结局、评价；储安平、王芸生、《观察》；

(3) 反“客里空”运动，《对晋绥日报编辑人员的谈话》。

第十一章 17年的新闻传播

第一节 1949——1955

(1) 学习苏联新闻工作的状况、教训；

(2) 对电影《武训传》的批判、对红楼梦研究的批判、对“胡风反革命集团”的批判；

第二节 1956——1965

(1) 第四次全国广播会议及其广播工作的改进；

(2) 电视媒体的出现：电视出现的时间，电视在中国的嬗变，电视的传播特色，电视对生活的影响；

(3) 新闻摄影：摄影的出现，嬗变，传播特点，50年代的中国新闻摄影的状况；

(4) 新闻记录片：新闻记录片的影响，50年代的状况；双百方针；

(5) 整风、“大鸣大放”、“左叶事件”、首都新闻工作者座谈会；

(6) 新闻界反右派斗争：过程、教训；

(7) 新闻界大跃进：冒进风与虚假新闻，新闻界大跃进，新闻界的深刻教训；

(8) 廖沫沙与“有鬼无害论”，吴晗与《海瑞罢官》，林彪与《毛主席语录》的传播；

(9) 邓拓与《燕山夜话》，《三家村札记》，《长短录》。

第十二章 文革时期、新时期的新闻传播

(1) 文革时期的小报：小报产生的基础；小报泛滥的时间、状况；小报的特点。

(2) 天安门事件：事件导因；过程；结果；媒介的歪曲宣传。

(3) 文革中的媒介与个人崇拜；白卷事件及其报道；小学生来信事件及其报道。

(4) 真理标准问题的讨论：背景；内容；新闻界的作用。

(5) “渤海2号”、大兴安岭火灾与批评报道。

(6) 网络媒体的发展：网络媒体的出现；网络媒体的发展；网络媒体的传播特性。

二、外国新闻传播史部分

第一章 外国新闻事业的起源

知识点：古代新闻传播、手抄小报和新闻书、定期报刊与日报、新闻事业的诞生

第二章 发达国家近代报业的产生和发展

第一节 概说

知识点：发展轨迹

第二节 英国近代报业

知识点：早期英国报纸、密尔顿和出版自由、政党报刊、报业领域的压制与反压制、独立报业的发展、围绕“知识税”的斗争、廉价报纸、工人报刊

第三节 美国近代报业

知识点：殖民地时期报刊、独立战争时期报刊、杰弗逊和新闻自由、政党报刊时期、廉价报纸和独立报业的发展、工人报刊

第四节 法国近代报业

知识点：早期法国报纸、官报和政党报纸时期、廉价商业报纸、工人报刊、巴黎公社时期报刊

第五节 德国近代报业

知识点：近代报业发展、无产阶级报刊、马克思、恩格斯办报活动及报刊思想、国家统一前后的报业

第六节 日本近代报业

知识点：早期报刊、日报问世、政论报纸、政党报纸、通俗小报

第七节 澳大利亚近代报纸

知识点：报刊问世、19 世纪后期的发展

第三章 发达国家现代报业的发展和变化

第一节 概说

知识点：发展轨迹

第二节 英国现代报业

知识点：现代报业开端、两次世界大战之间的演变、第二次世界大战后的发展、近期状况

第三节 美国现代报纸

知识点：现代报纸开端、两次世界大战之间的演变、第二次世界大战后的发展、近期状况

第四节 法国现代报业

知识点：现代报业开端、两次世界大战之间的演变、第二次世界大战后的发展、近期状况

第五节 德国现代报业

知识点：现代报业开端、20 世纪前期的演变、第二次世界大战后的发展、近期状况

第六节 日本现代报业

知识点：现代报业开端、20 世纪前期的演变、第二次世界大战后的发展、近期状况

第七节 澳大利亚现代报业

知识点：20 世纪的发展、一般情况、垄断情况、重要报纸

第四章 俄罗斯地区报业的发展和演变

第一节 概说

知识点：俄罗斯地区报业发展轨迹

第二节 沙俄时期的报业

知识点：列宁与《火星报》、《真理报》创办、《真理报》在十月革命中的贡献

第三节：苏联初期报业

知识点：社会主义报刊体系的建立、新经济政策时期报刊思想的调整、列宁的报刊思想。

第四节：卫国战争时期

知识点：卫国战争中苏联报刊的辉煌业绩、《真理报》在卫国战争中的贡献。

第五节：苏联社会主义建设时期的报刊

知识点：苏联报刊体制的特点、弊端。

第六节：苏联的解体

知识点：苏联报刊的解体过程、经验教训。

第七节：独联体各国报业现状

知识点：俄罗斯联邦报业体制、代表性报纸、其他独联体国家报业体制。

第五章 发展中国家报业的创建和发展

第一节 概说

知识点：特征、不平衡状况及原因。

第二节 亚洲发展中国家报业

知识点：印度、新加坡和马来西亚、朝鲜和韩国、印度尼西亚、土耳其

第三节 非洲国家报业

知识点：埃及、尼日利亚、南非

第四节 拉丁美洲国家报业

知识点：墨西哥、巴西、阿根廷

第六章 新闻通讯事业的产生和发展

第一节 概说

知识点：国际通讯社 国内通讯社

第二节 新闻通讯社诞生

知识点：首批新闻通讯社、早期竞争和垄断

第三节 20 世纪前期的兴衰演变

知识点：美国通讯社崛起、路透社的调整、哈瓦斯社的瓦解、沃尔夫社的衰亡、塔斯社的创建、国内通讯社的发展。

第四节 20 世纪后期的发展

知识点：发达资本主义国家通讯社的变化、社会主义国家通讯事业的演变、发展中国家新闻通讯事业的兴起

第五节 新闻通讯事业的现状

知识点：一般状况、重要的新闻通讯社、重要的通讯社协作组织

第七章 广播电视事业的产生和发展（上）

第一节 概说

知识点：广播诞生和发展、电视诞生和发展、世界广播电视业一般状况、世界广播电视业的政治分野和体制类型

第二节 美国广播电视业

知识点：商业广播电视、公共广播电视、有线电视和卫星广播电视、广播电视数字化和互联网络化

第三节 英国广播电视

知识点：历史梗概、英国广播公司、商业广播电视、广播电视数字化和网络化。

第四节 法国广播电视业

知识点：历史梗概、公共广播电视、商业广播电视、有线电视、卫星直播电视、数字电视

第五节 德国广播电视

知识点：历史梗概、公共广播电视、商业广播电视、有线电视、卫星直播电视、数字电视

第六节 日本的广播电视业

知识点：历史梗概、日本广播协会、商业广播电视、有线电视、卫星直播电视、数字电视

第八章 广播电视事业的产生和发展（下）

第一节 澳大利亚广播电视业

知识点：历史梗概、公共广播电视、商业广播电视、有线电视、卫星直播电视、数字电视

第二节 俄罗斯地区广播电视业

知识点：苏联时期的广播、苏联时期电视、政局变化时期的广播电视、俄罗斯联邦广播电视、其他独联体国家广播电视

第三节 亚洲发展中国家广播电视业

知识点：印度、新加坡和马来西亚、韩国和朝鲜、印度尼西亚、土耳其

第四节 非洲广播电视业

知识点：埃及、尼日利亚、南非

第五节 拉丁美洲广播电视事业

知识点：墨西哥、巴西、阿根廷

第九章 互联网络业的兴起和发展

知识点：概说、互联网络的兴起过程、网络新闻传播的发展、互联网络发展的现状、互联网络的问题和管理

第十章 国际新闻传播的发展和斗争

知识点：概说、报刊的国际传播、通讯社的国际传播、广播的国际传播、电视的国际传播、互联网络的国际传播、围绕国际新闻传播的斗争

第三部分 题型示例

一、 名词解释：

小报

答：中国古代民间私自发行的传播媒介，是宋代信息传播发展的一个全新现象。最早出现于北宋末，盛行于南宋，是一种以刊载新

闻和时事性政治材料为主的不定期的非官方报纸。

二、简答题：

邹韬奋主编过哪些报刊，他有什么新闻思想？

答：邹韬奋从主编《生活》周刊开始，毕生从事新闻出版工作，在他的主持下，先后出版的报刊有《生活》、《大众生活》、《生活周刊》、《生活日报》、《生活日报生活刊》、《抗战》、香港《大众生活》和《全民抗战》等。

邹韬奋新闻思想具有马克思主义的基本观点，体现并形成了我国人民新闻工作的优秀传统。具体表现为：一坚持正确的办报方向，“以读者的利益为中心，以社会的改造为目的”；二发扬为读者服务的精神；三倡导创造的精神，办出报刊的鲜明个性和独特风格；四推崇“视事业如生命”的傻子精神。

三、论述题

普利策从哪些方面加强了纽约《世界报》的影响力？试对其办报活动进行分析并作出评价。

答：普利策从两个方面加强该报的影响力：

1、注重严肃的言论和报道，不断揭露贪污行为，攻击不正当财富的拥有者，提倡在资本主义制度范围内进行有限度的改革。2、大量刊登刺激性报道，采用煽情主义和耸人听闻的手段扩展销路。

普利策的办报特点美国新闻史学者莫特归结为以下六点：1、以国内外重大新闻为骨干，添加大量轻松、有刺激性的新闻以增加读者对报纸的兴趣；2、以为筹建纽约港自由女神像台座发起募捐

活动等全国性运动，提高报纸声誉；3、以高质量的社论论述、倡导、支持新闻栏倡导的社会改革运动；4、篇幅大，报价低；5、率先使用木刻图画等插图；6、重视报纸的推广工作，用各种奖励办法扩大销路。

普利策还重视新闻工作人员的专业训练。《世界报》因提倡社会改革受到尊敬，但大量刊登犯罪新闻，则为世人所诟病。从中能看到普利策资产阶级实用主义思想的影响。他以煽情吸引读者，由此为报纸的社会运动带来支持者，其作为资产阶级“改良家”在新闻事业上的理想和贡献，消除社会弊病上的努力都值得肯定，但其煽情主义做法应该批判。