



蘇州科技大學
SUZHOU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

毕业生就业质量年度报告(2018)

2018 Graduate Employment Quality Report



2019年1月

目 录

报告概述	1
一、数据来源	1
（一）调查概况	1
（二）样本代表性	1
二、主要内容	2
第一章 2018 届毕业生就业基本情况	3
一、毕业生规模和结构	3
二、就业去向和就业率	8
第二章 2018 届毕业生就业特点	19
一、就业地区分布	19
二、就业行业分布	21
三、就业单位分布	23
四、就业职位分布	26
五、专项就业、重点区域及重点产业就业分布	27
第三章 2018 届毕业生就业质量分析	29
一、就业充分性	29
二、就业适配性	29
三、就业稳定性	35
四、就业薪酬	39
第四章 2018 届毕业生评价	45
一、对自身发展满意度评价	45
二、对母校评价	46
第五章 毕业生求职情况和用人单位评价	52
一、毕业生求职情况	52
二、用人单位评价	54
第六章 学校就创业工作举措及成就	58
一、高度重视就创业工作的组织领导和条件保障	58
二、着力提升就创业工作的指导水平和服务能力	60
三、合力构建招生、人才培养、就业的联动机制	62
四、学校就创业工作特色和成效	63

报告概述

一、数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为2018年8月31日，其他数据统计截止时间为2018年11月30日；二是江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”，也属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

分两个阶段向苏州科技大学2018届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。调研掌握的苏州科技大学2018届毕业生总数5148人。第一阶段调研回收有效问卷4458份，有效回收率为86.60%（有效回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷2879份，有效回收率为55.92%（有效回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向苏州科技大学提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研回收问卷共1222份，有效问卷共覆盖了1222个不同的用人单位，覆盖了18个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（57.20%），人力资源部门负责人（34.70%），单位领导（3.85%），其他部门工作人员（2.29%），其他部门负责人（1.96%）。

（二）样本代表性

调查覆盖苏州科技大学本科和研究生层次共90个专业。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于20不作分析，专业样本量低于15不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于10不作分析，专业样本量低于7不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于10不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于10不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于30不作分析。

二、主要内容

学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《苏州科技大学 2018 年毕业生就业质量年度报告》。为全面反映毕业生的就业状况，本报告共包括六大部分：毕业生就业基本情况、就业特点、就业质量分析、毕业生评价、毕业生求职情况及用人单位评价和学校就业创业工作举措及成效。

第一章 2018 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生总体规模和结构

本校 2018 届毕业生总数为 5148 人，其中，硕士生 433 人，本科生 4715 人。从性别结构上看，男生 2735 人，女生 2413 人。硕士生省内生源 294 人，省外生源 139 人，本科生省内生源 3497 人，省外生源 1218 人。省外生源主要集中于安徽、河南、山西、河北、浙江、湖北、湖南、江西、山东、四川。具体分布如下表所示：



图 1-1 2018 届毕业生学历层次分布

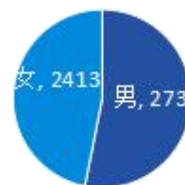


图 1-2 2018 届毕业生性别分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-1 2018 届毕业生生源地分布

生源地	硕士生人数/占比 (%)	本科生人数/占比 (%)
江苏	294/67.90%	3497/74.17%
安徽	29/6.70%	94/1.99%
河南	23/5.31%	97/2.06%
山西	12/2.77%	65/1.38%
河北	11/2.54%	48/1.02%
浙江	9/2.08%	86/1.82%
湖北	9/2.08%	38/0.81%
湖南	8/1.85%	44/0.93%
江西	7/1.62%	60/1.27%
山东	7/1.62%	49/1.04%
福建	4/0.93%	31/0.66%
四川	4/0.92%	64/1.36%
吉林	3/0.69%	31/0.66%
广东	3/0.69%	28/0.59%

生源地	硕士生人数/占比 (%)	本科生人数/占比 (%)
黑龙江	3/0.69%	27/0.57%
宁夏	2/0.46%	53/1.12%
辽宁	2/0.46%	30/0.64%
陕西	1/0.23%	16/0.34%
内蒙古	1/0.23%	1/0.02%
青海	1/0.23%	
贵州		81/1.72%
新疆		78/1.65%
甘肃		54/1.15%
上海		48/1.01%
北京		29/0.62%
云南		28/0.59%
重庆		23/0.49%
广西		15/0.32%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本校 2018 届毕业生分布于 24 个民族，以汉族为主，人数为 5039 人，占比 97.88%，少数民族 109 人，占比 2.12%。具体民族分布详见下表：

表 1-2 2018 届毕业生民族分布

单位：人

民族	硕 士	本 科
汉族	431	4608
回族	1	12
满族	1	10
土家族		15
苗族		11
维吾尔族		10
壮族		8
侗族		5
哈萨克族		5
蒙古族		4
白族		4
朝鲜族		4
水族		3
彝族		3

民族	硕 士	本 科
黎族		2
布依族		2
东乡族		2
纳西族		1
柯尔克孜族		1
佤族		1
瑶族		1
畲族		1
藏族		1
羌族		1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本校 2018 届本科毕业生中师范生人数 487 人，占本科生毕业总数的 10.33%。

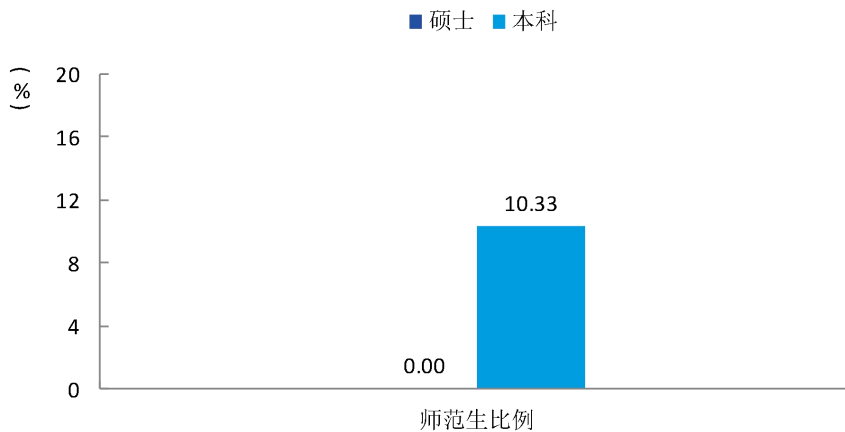


图 1-3 2018 届毕业生师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 各学院及专业分布

表 1-3 2018 届硕士生人数分布

单位：人

院系名称	毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
研究生部	433	建筑与土木工程硕士	100
		环境工程硕士	33
		城乡规划学	29
		城市规划硕士	27
		结构工程	19

院系名称	毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		光学工程	19
		环境工程	18
		音乐硕士	16
		建筑学	16
		世界史	15
		美术硕士	13
		艺术设计硕士	12
		专门史	11
		伦理学	10
		管理科学与工程	9
		风景园林学	9
		中国哲学	8
		基础数学	8
		应用数学	7
		市政工程	7
		化学工艺	7
		材料学	7
		科学技术哲学	6
		应用化学	5
		桥梁与隧道工程	5
		防灾减灾工程及防护工程	5
		岩土工程	3
		环境科学	3
		供热、供燃气、通风及空调工程	3
		概率论与数理统计	3

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-4 2018 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
环境科学与工程学院	579	建筑环境与能源应用工程	119
		测绘工程	95
		给排水科学与工程	87
		环境工程	84
		地理信息科学	80
		人文地理与城乡规划	80
		环境科学	34

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	561	市场营销	161
		工商管理	155
		金融工程	83
		旅游管理	81
		物流管理	81
电子与信息工程学院	524	计算机科学与技术	165
		电气工程及其自动化	109
		电子信息工程	82
		建筑电气与智能化	82
		通信工程	78
		*电子信息科学与技术	8
化学生物与材料工程学院	461	生物技术	124
		生物工程	90
		材料化学	86
		应用化学	85
		功能材料	42
		化学	34
土木工程学院	420	土木工程	157
		交通工程	76
		工程管理	74
		工程力学	72
		无机非金属材料工程	41
人文学院	325	汉语言文学	137
		广播电视学	76
		社会工作	44
		汉语国际教育	35
		历史学	33
教育与公共管理学院	309	应用心理学	84
		劳动与社会保障	81
		人力资源管理	80
		学前教育	33
		思想政治教育	31
传媒与视觉艺术学院	308	视觉传达设计	135
		数字媒体艺术	76
		美术学	59
		动画	38

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
建筑与城市规划学院	290	建筑学	75
		风景园林	63
		城乡规划	62
		环境设计	55
		建筑学（建筑幕墙设计）	35
数理学院	289	应用物理学	93
		信息与计算科学	90
		数学与应用数学	68
		物理学	38
外国语学院	261	英语	188
		日语	73
机械工程学院	193	机械设计制造及其自动化	155
		机械电子工程	38
国际教育学院	118	工程管理	43
		物流管理	40
		机械设计制造及其自动化	35
音乐学院	77	音乐学	77

*电子信息科学与技术专业于 2013 年停招。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息。

二、就业去向和就业率

（一）总体就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总数）×100.00%。截止 2018 年 11 月 30 日，学校 2018 届毕业生总就业率是 96.52%（其中硕士生总就业率为 88.91%，本科生总就业率为 97.22%），毕业生的去向分布如下。

表 1-5 2018 届毕业生就业去向分布

毕业去向	硕士人数/占比（%）	本科人数/占比（%）
就业	368/84.99%	3887/82.44%
自主创业	1/0.23%	26/0.55%
待就业	48/11.09%	132/2.8%

毕业去向	硕士人数/占比 (%)	本科人数/占比 (%)
灵活就业	4/0.92%	35/0.74%
自由职业	2/0.46%	14/0.3%
升学	10/2.31%	425/9.01%
出国	0/0%	197/4.16%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本校 2018 届毕业生升学、出国等继续深造的人数为 632 人，占毕业生总数的 12.28%，其中本科生继续深造的人数为 622 人。本科生出国出境最主要的目的是留学（91.74%）。深造最主要的目的是提高学历层次（44.66%），其次是专业深造（32.63%）。



图 1-4 2018 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

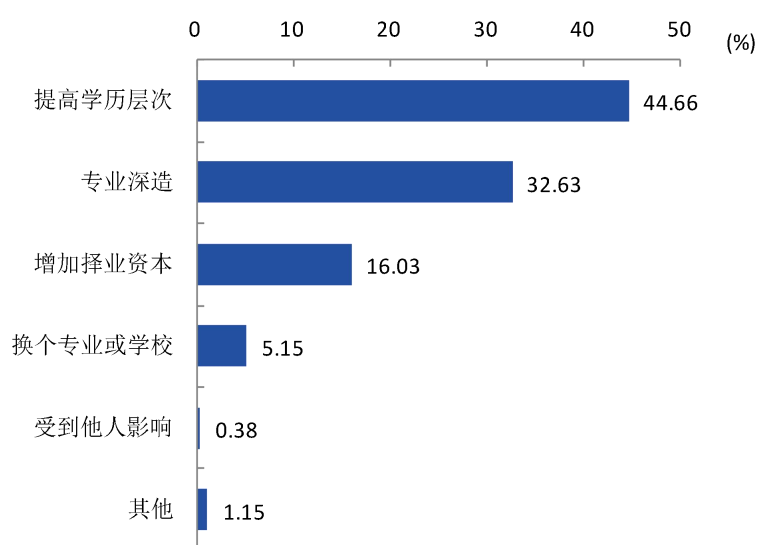


图 1-5 本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生中，有 195 人考取复旦、浙大、南大等 211/985 名校研究生，其中本科生 187 人，占本科生升学总数的 44%，研究生 8 人，占研究生升学总数的 80%。

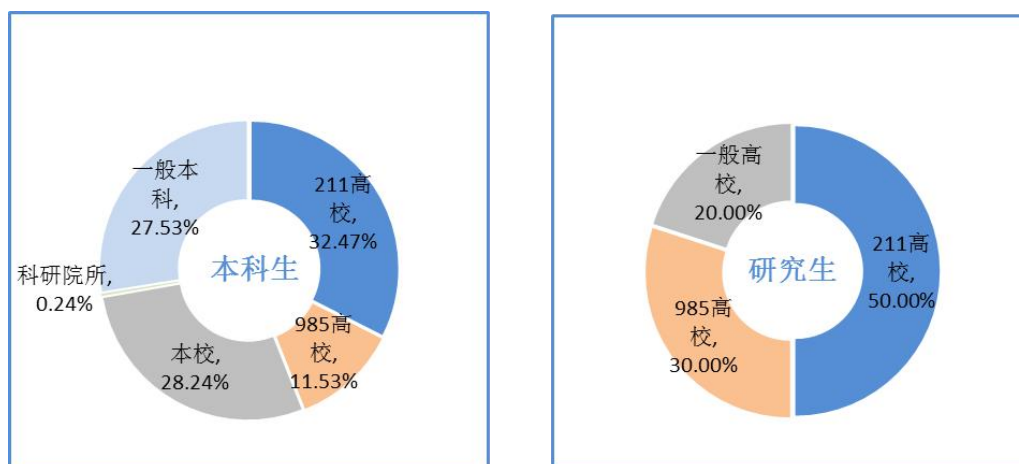


图 1-6 2018 届毕业生升学去向

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本校 2018 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 49.62%，升学专业与原专业相关的为 36.64%；毕业生升学转换专业的最主要原因是更感兴趣（58.33%），其次是更有利于就业（34.72%）。

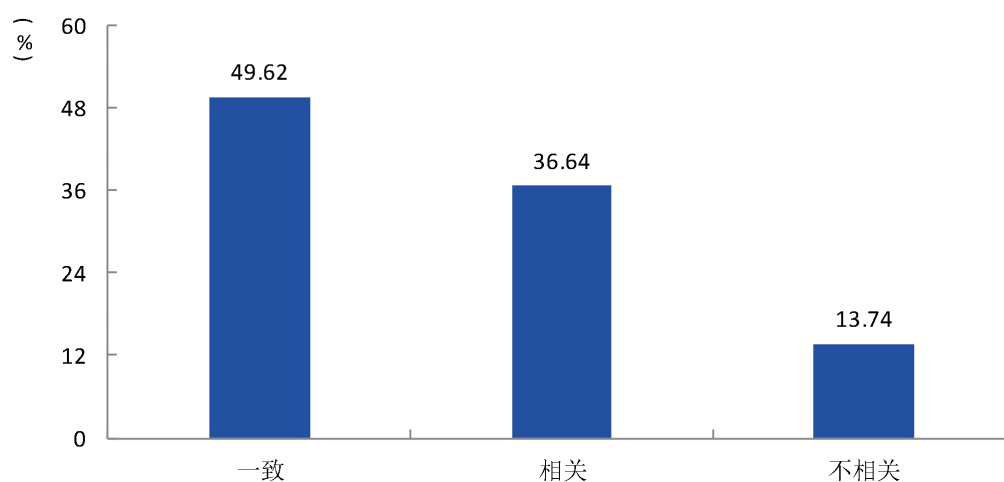


图 1-7 2018 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

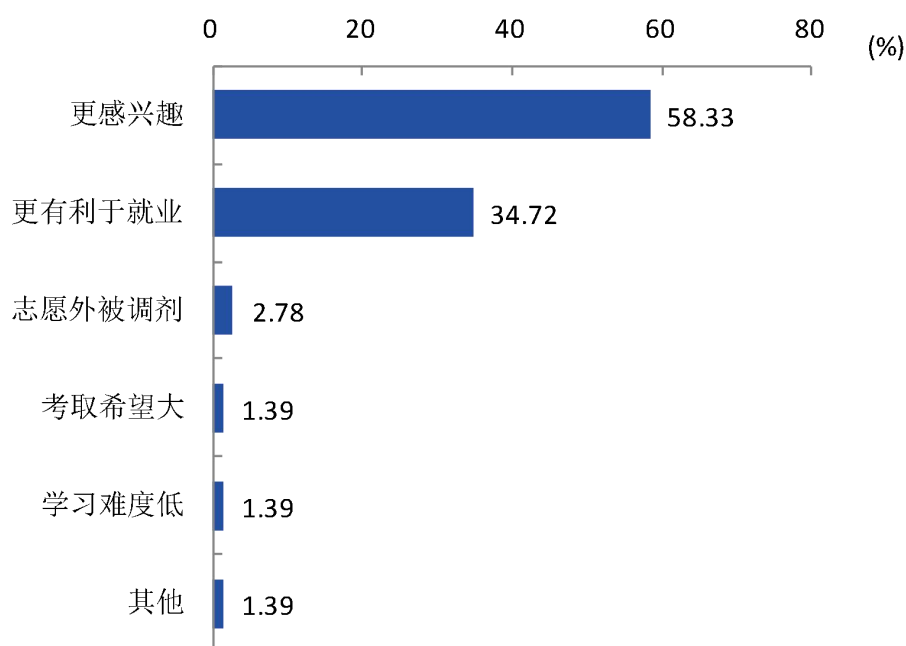


图 1-8 2018 届本科生升学转换专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（64.31%），其次是就业前景好（55.92%）。

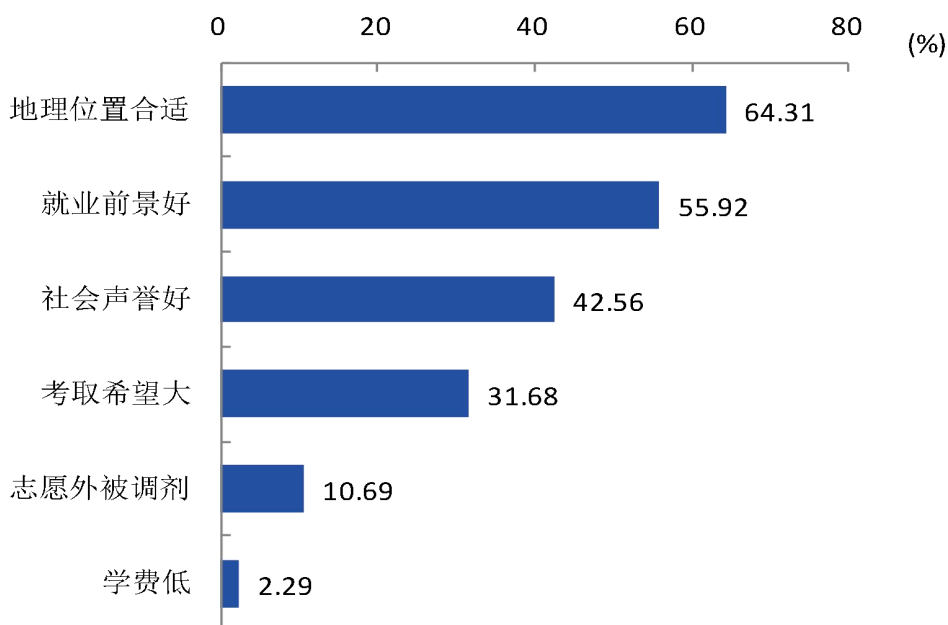


图 1-9 2018 届本科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2018 届毕业生中，有 197 名同学前往美国密歇根大学，英国伦敦大学学院，澳大利亚国立大学等世界名校深造，欧洲、美洲、澳洲等发达的地区是学生留学的主要地区。

表 1-6 2018 届毕业生留学国家（地区）分布情况

国家	人数/百分比（%）
英国	101/51.27%
澳大利亚	46/23.35%
美国	15/7.61%
香港	14/7.11%
日本	8/4.06%
加拿大	4/2.03%
德国等其他国家	9/4.57%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各学院及专业就业率

1. 初次就业率

截止至 2018 年 8 月 31 日，本校 2018 届硕士生的就业率为 78.52%，本科生的就业率为 88.23%。硕士生中，初次就业率较高的专业是风景园林学（100%）、供热、供燃气、通风及空调工程（100%）、化学工艺（100%）、建筑学（100%）、桥梁与隧道工程（100%）、岩土工程（100%）五个专业。本科生中，初次就业率较高的专业是化学（师范）和学前教育（师范）（100%）。

表 1-7 2018 届硕士生初次就业率

单位：%

院系名称	就业率	专业名称	各专业就业率
研究生部	78.52	风景园林学	100.00
		供热、供燃气、通风及空调工程	100.00
		化学工艺	100.00
		建筑学	100.00
		桥梁与隧道工程	100.00
		岩土工程	100.00
		结构工程	94.74
		环境工程	94.44
		环境工程硕士	90.91
		建筑与土木工程硕士	90.00

院系名称	就业率	专业名称	各专业就业率
		城乡规划学	89.66
		城市规划硕士	88.89
		基础数学	87.50
		材料学	85.71
		市政工程	85.71
		应用数学	85.71
		防灾减灾工程及防护工程	80.00
		应用化学	80.00
		光学工程	78.95
		环境科学	66.67
		专门史	54.55
		艺术设计硕士	50.00
		音乐硕士	50.00
		美术硕士	46.15
		伦理学	40.00
		中国哲学	37.50
		概率论与数理统计	33.33
		科学技术哲学	33.33
		世界史	26.67
		管理科学与工程	22.22
本校硕士平均	78.52	本校硕士平均	78.52

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-8 2018 届本科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
化学生物与材料工程学院	91.76	化学	100
		生物技术	92.74
		应用化学	91.76
		材料化学	90.7
		功能材料	90.48
		生物工程	88.89
土木工程学院	91.43	交通工程	94.74
		土木工程	92.99
		工程管理	91.89
		工程力学	87.5
		无机非金属材料工程	85.37

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
建筑与城市规划学院	91.38	建筑学（建筑幕墙设计）	94.29
		风景园林	92.06
		城乡规划	91.94
		环境设计	90.91
		建筑学	89.33
数理学院	91.35	应用物理学	93.55
		信息与计算科学	92.22
		物理学	92.11
		数学与应用数学	86.76
商学院	91.27	工商管理	93.55
		物流管理	92.59
		金融工程	91.57
		旅游管理	91.36
		市场营销	88.2
电子与信息工程学院	91.03	建筑电气与智能化	96.34
		电子信息工程	95.12
		电气工程及其自动化	94.5
		通信工程	93.59
		计算机科学与技术	87.27
		*电子信息科学与技术	0
环境科学与工程学院	89.81	地理信息科学	93.75
		给排水科学与工程	93.1
		环境工程	91.67
		建筑环境与能源应用工程	91.6
		环境科学	88.24
		测绘工程	85.26
		人文地理与城乡规划	83.75
教育与公共管理学院	89.32	学前教育	100
		人力资源管理	95
		思想政治教育	93.55
		劳动与社会保障	86.42
		应用心理学	80.95
传媒与视觉艺术学院	87.66	视觉传达设计	94.07
		动画	86.84
		美术学	84.75
		数字媒体艺术	78.95
机械工程学院	87.56	机械设计制造及其自动化	89.03
		机械电子工程	81.58

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
人文学院	82.15	历史学	96.97
		汉语国际教育	91.43
		汉语言文学	83.21
		广播电视学	75
		社会工作	72.73
外国语学院	81.99	英语	88.83
		日语	64.38
国际教育学院	66.95	机械设计制造及其自动化	77.14
		物流管理	70
		工程管理	55.81
音乐学院	51.95	音乐学	51.95
本校本科平均	88.23	本校本科平均	88.23

*电子信息科学与技术专业于 2013 年停招。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 年终就业率

截止至 2018 年 11 月 30 日，本校 2018 届硕士生年终就业率为 88.91%，本科生年终就业率为 97.22%。硕士生中，年终就业率较高的专业是材料学、风景园林学、概率论与数理统计等 14 个专业，年终就业率 100%。本科生中，年终就业率较高的专业是机械电子工程、电器工程及其自动化等 18 个专业，年终就业率达到 100%。

表 1-9 2018 届硕士生年终就业率

单位：%

院系名称	就业率	专业名称	各专业就业率
研究生部	88.91	材料学	100.00
		风景园林学	100.00
		概率论与数理统计	100.00
		供热、供燃气、通风及空调工程	100.00
		化学工艺	100.00
		环境工程	100.00
		环境科学	100.00
		建筑学	100.00
		结构工程	100.00
		桥梁与隧道工程	100.00
		市政工程	100.00

院系名称	就业率	专业名称	各专业就业率
		岩土工程	100.00
		应用化学	100.00
		应用数学	100.00
		建筑与土木工程硕士	97.00
		城市规划硕士	96.30
		光学工程	94.74
		环境工程硕士	93.94
		城乡规划学	93.10
		基础数学	87.50
		防灾减灾工程及防护工程	80.00
		伦理学	80.00
		艺术设计硕士	75.00
		音乐硕士	75.00
		中国哲学	75.00
		科学技术哲学	66.67
		专门史	63.64
		管理科学与工程	55.56
		美术硕士	53.85
		世界史	33.33
本校硕士平均	88.91	本校硕士平均	88.91

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-10 2018 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机械工程学院	99.48	机械电子工程	100
		机械设计制造及其自动化	99.35
电子与信息工程学院	99.24	电气工程及其自动化	100
		通信工程	100
		建筑电气与智能化	100
		计算机科学与技术	98.79
		电子信息工程	98.78
		*电子信息科学与技术	87.5
土木工程学院	98.33	无机非金属材料工程	100
		交通工程	100
		土木工程	98.73
		工程力学	97.22
		工程管理	95.95

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
数理学院	98.27	物理学	100
		应用物理学	98.92
		信息与计算科学	98.89
		数学与应用数学	95.59
教育与公共管理学院	98.06	思想政治教育	100
		学前教育	100
		人力资源管理	100
		劳动与社会保障	97.53
		应用心理学	95.24
建筑与城市规划学院	97.93	建筑学（建筑幕墙设计）	100
		建筑学	98.67
		风景园林	98.41
		环境设计	98.18
		城乡规划	95.16
化学生物与材料工程学院	97.83	化学	100
		应用化学	98.82
		材料化学	97.67
		功能材料	97.62
		生物技术	97.58
		生物工程	96.67
传媒与视觉艺术学院	97.73	动画	100
		视觉传达设计	98.52
		美术学	98.31
		数字媒体艺术	94.74
商学院	97.68	旅游管理	100
		物流管理	100
		工商管理	97.42
		市场营销	96.89
		金融工程	95.18
音乐学院	97.4	音乐学	97.4
环境科学与工程学院	97.24	环境科学	100
		测绘工程	100
		建筑环境与能源应用工程	97.48
		给排水科学与工程	96.55
		环境工程	96.43
		地理信息科学	96.25
		人文地理与城乡规划	95
外国语学院	95.02	英语	97.34
		日语	89.04

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
国际教育学院	93.22	工程管理	97.67
		机械设计制造及其自动化	91.43
		物流管理	90
人文学院	89.85	历史学	100
		汉语国际教育	94.29
		汉语言文学	92.7
		社会工作	86.36
		广播电视学	80.26
本校本科平均	97.22	本校本科平均	97.22

*电子信息科学与技术专业于 2013 年停招。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二章 2018 届毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业、从事职位和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计截止时间为 2018 年 11 月 30 日；对就业单位规模的分析，数据来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

一、就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2018 届就业的硕士生中，有 72.65% 的毕业生在江苏省就业。本科生中，有 80.22% 的毕业生在江苏省就业。

表 2-1 2018 届毕业生就业地区分布

就业地区	硕士生在该地区就业人数/占比 (%)	本科生在该地区就业人数/占比 (%)
江苏	273/72.65%	3178/80.22%
上海	42/11.05%	275/6.95%
浙江	22/5.80%	101/2.25%
广东	6/1.66%	55/1.38%
安徽	5/1.38%	31/0.79%
北京	4/1.10%	58/1.47%
湖北	4/1.10%	13/0.32%
湖南	4/1.10%	9/0.22%
河北	3/0.83%	9/0.22%
江西	3/0.82%	9/0.22%
其他地区	9/2.51%	224/5.66%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2018 届本科生就业地区分布

院系名称	专业名称	本省就业人数/占比 (%)	外省就业人数/占比 (%)
传媒与视觉艺术学院	美术学	31/62%	19/38%
	动画	30/83.33%	6/16.67%
	数字媒体艺术	51/72.86%	19/27.14%
	视觉传达设计	86/72.88%	32/27.12%
电子与信息工程学院	*电子信息科学与技术	/0%	7/100%
	电气工程及其自动化	72/77.42%	21/22.58%
	电子信息工程	47/69.12%	21/30.88%
	通信工程	55/85.94%	9/14.06%
	计算机科学与技术	108/70.59%	45/29.41%
	建筑电气与智能化	59/86.76%	9/13.24%

院系名称	专业名称	本省就业人数/占比(%)	外省就业人数/占比(%)
国际教育学院	机械设计制造及其自动化	12/80%	3/20%
	工程管理	17/51.52%	16/48.48%
	物流管理	11/61.11%	7/38.89%
化学生物与材料工程学院	化学	23/79.31%	6/20.69%
	应用化学	51/69.86%	22/30.14%
	生物技术	83/76.15%	26/23.85%
	材料化学	61/81.33%	14/18.67%
	功能材料	15/45.45%	18/54.55%
	生物工程	58/74.36%	20/25.64%
环境科学与工程学院	地理信息科学	52/71.23%	21/28.77%
	环境科学	15/46.88%	17/53.13%
	测绘工程	52/61.9%	32/38.1%
	环境工程	39/61.9%	24/38.1%
	给排水科学与工程	29/50%	29/50%
	建筑环境与能源应用工程	68/68.69%	31/31.31%
	人文地理与城乡规划	46/73.02%	17/26.98%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	103/76.87%	31/23.13%
	机械电子工程	22/70.97%	9/29.03%
建筑与城市规划学院	环境设计	39/79.59%	10/20.41%
	建筑学	31/51.67%	29/48.33%
	建筑学（建筑幕墙设计）	21/72.41%	8/27.59%
	城乡规划	21/50%	21/50%
	风景园林	30/73.17%	11/26.83%
教育与公共管理学院	思想政治教育	15/62.5%	9/37.5%
	学前教育	26/83.87%	5/16.13%
	应用心理学	44/69.84%	19/30.16%
	人力资源管理	50/72.46%	19/27.54%
	劳动与社会保障	55/74.32%	19/25.68%
人文学院	社会工作	20/57.14%	15/42.86%
	汉语言文学	89/79.46%	23/20.54%
	汉语国际教育	23/82.14%	5/17.86%
	历史学	20/68.97%	9/31.03%
	广播电视学	45/78.95%	12/21.05%
商学院	金融工程	49/73.13%	18/26.87%
	工商管理	106/72.11%	41/27.89%
	市场营销	113/74.83%	38/25.17%
	旅游管理	52/67.53%	25/32.47%
	物流管理	57/78.08%	16/21.92%
数理学院	数学与应用数学	45/71.43%	18/28.57%

院系名称	专业名称	本省就业人数/占比(%)	外省就业人数/占比(%)
	信息与计算科学	64/75.29%	21/24.71%
	物理学	25/67.57%	12/32.43%
	应用物理学	60/80%	15/20%
土木工程学院	无机非金属材料工程	10/31.25%	22/68.75%
	土木工程	62/50%	62/50%
	交通工程	28/45.9%	33/54.1%
	工程力学	29/53.7%	25/46.3%
	工程管理	32/50%	32/50%
外国语学院	英语	135/87.1%	20/12.9%
	日语	46/77.97%	13/22.03%
音乐学院	音乐学	42/61.76%	26/38.24%

*电子信息科学与技术专业于 2013 年停招。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 江苏省内分布

表 2-3 2018 届毕业生省内各地区分布

就业地区	硕士生在该地区就业人数/占比(%)	本科生在该地区就业人数/占比(%)
苏州	175/63.88%	2272/71.48%
南京	33/12.17%	141/4.43%
常州	15/5.32%	155/4.87%
无锡	13/4.56%	170/5.35%
淮安	10/3.80%	25/0.78%
盐城	8/3.04%	51/1.59%
扬州	5/1.90%	62/1.96%
南通	4/1.52%	121/3.82%
徐州	3/1.14%	30/0.95%
宿迁	3/1.14%	17/0.54%
泰州	2/0.76%	65/2.03%
镇江	1/0.38%	46/1.45%
连云港	1/0.38%	23/0.74%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业行业分布

本校 2018 届硕士生就业量较大的行业为建筑业（37.88%）、教育（15.04%）、水利、环境和公共设施管理业（11.7%）。本科生就业量较大的行业为制造业（17.82%）、建筑业（17.60%）、信息传输、软件、信息技术服务业（13.19%）。

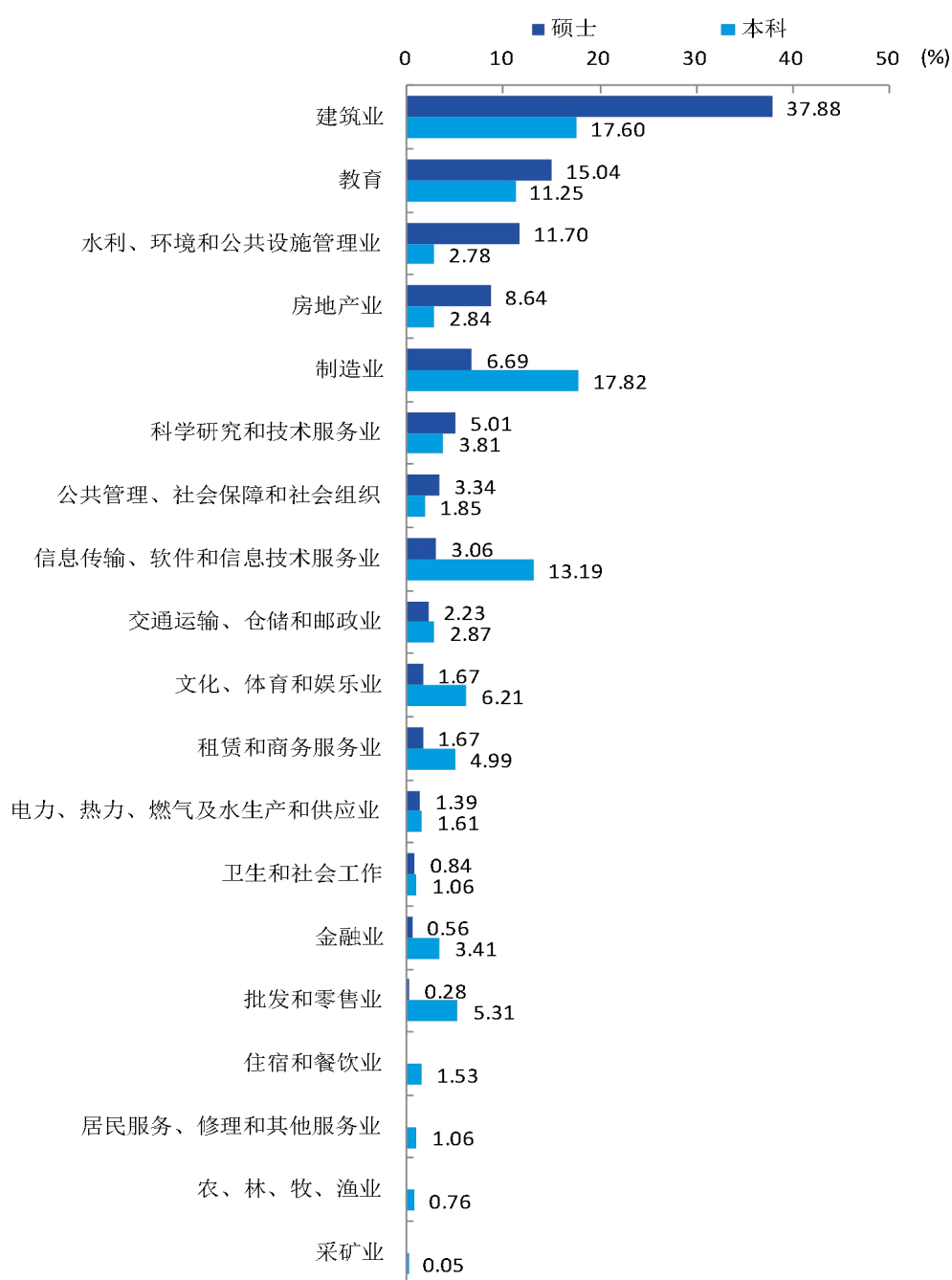


图 2-1 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-4 2018 届硕士生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
研究生部	建筑业 (37.88%)，教育 (15.04%)，水利、环境和公共设施管理业 (11.69%)，房地产业 (8.64%)，制造业 (6.69%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-5 2018 届本科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
传媒与视觉艺术学院	文化、体育和娱乐业 (34.40%)，教育 (16.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (8.80%)，制造业 (8.40%)，建筑业 (5.60%)
电子与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (46.51%)，制造业 (10.60%)，建筑业 (10.60%)，科学研究和技术服务业 (5.54%)，批发和零售业 (4.09%)
国际教育学院	制造业 (23.53%)，建筑业 (21.57%)，水利、环境和公共设施管理业 (9.81%)，金融业 (9.80%)，科学研究和技术服务业 (5.88%)
化学生物与材料工程学院	制造业 (42.36%)，科学研究和技术服务业 (16.62%)，教育 (6.43%)，水利、环境和公共设施管理业 (6.16%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (4.56%)
环境科学与工程学院	建筑业 (26.15%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (12.84%)，水利、环境和公共设施管理业 (11.92%)，制造业 (11.70%)，批发和零售业 (6.42%)
机械工程学院	制造业 (70.00%)，租赁和商务服务业 (4.67%)，科学研究和技术服务业 (4.67%)，批发和零售业 (4.66%)，建筑业 (4.00%)
建筑与城市规划学院	建筑业 (87.44%)，租赁和商务服务业 (2.90%)，文化、体育和娱乐业 (1.94%)，公共管理、社会保障和社会组织 (1.93%)，制造业 (1.45%)
教育与公共管理学院	教育 (23.95%)，制造业 (16.39%)，租赁和商务服务业 (10.09%)，批发和零售业 (9.66%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (7.56%)
人文学院	教育 (31.87%)，文化、体育和娱乐业 (12.75%)，制造业 (10.76%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (8.77%)，公共管理、社会保障和社会组织 (6.37%)
商学院	制造业 (17.18%)，金融业 (13.29%)，批发和零售业 (12.67%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (11.45%)，租赁和商务服务业 (7.16%)
数理学院	教育 (32.93%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (26.02%)，制造业 (16.66%)，租赁和商务服务业 (3.65%)，科学研究和技术服务业 (2.44%)
土木工程学院	建筑业 (65.70%)，制造业 (8.09%)，房地产业 (6.47%)，交通运输、仓储和邮政业 (6.14%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (1.94%)
外国语学院	教育 (31.55%)，制造业 (19.42%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (10.68%)，租赁和商务服务业 (8.74%)，批发和零售业 (8.26%)
音乐学院	文化、体育和娱乐业 (46.94%)，教育 (30.61%)，制造业 (8.17%)，房地产业 (6.12%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (4.08%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业单位分布

(一) 用人单位性质

本校 2018 届毕业生就业以企业为主，其次硕士生在科研设计单位和中初教育单位就业较高，占比分别为 13.60%和 9.60%，本科生在中初教育单位和三资企业中就业较高，占比分别为 5.86%和 5.40%。

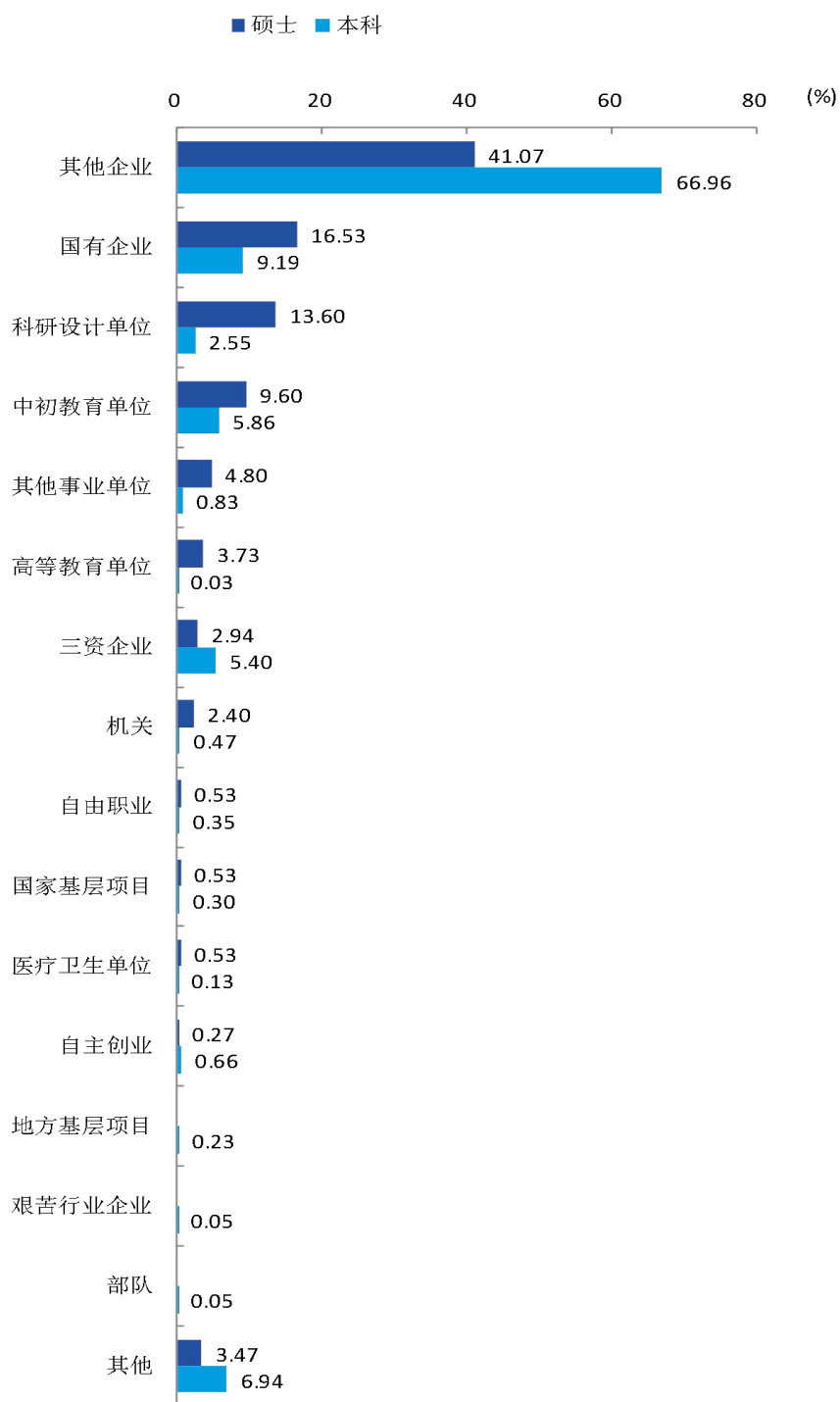


图 2-2 2018 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 用人单位规模

本校 2018 届硕士生主要就业于 51-300 人规模的用人单位 (38.60%)。本科生主

要就业于 51-300 人规模的用人单位（34.32%）。

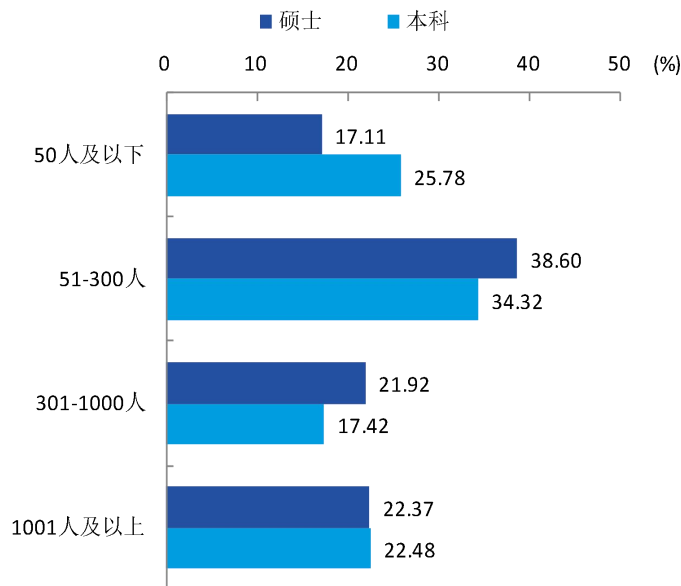


图 2-3 2018 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）部分用人单位列表

本校 2018 届毕业生就业质量较高，共有 221 名毕业生被中国建筑工程总公司、中国国家铁路集团、中国铁建股份有限公司、中国中铁股份有限公司、国有四大行、中国联通、中国移动、中粮集团、中车集团、中国外运、中国平安保险、江苏沙钢、江苏银行、江苏中天科技、浙江吉利汽车等世界 500 强或者中国 500 强企业录用。

表 2-6 2018 届毕业生就业部分单位列表

公司名称	录取人数	公司类别
中国建筑工程总公司	74	世界 500 强
四大国有银行	23	世界 500 强
中国国家铁路集团有限公司	10	世界 500 强
中国铁建股份有限公司	25	世界 500 强
中国中铁股份有限公司	4	世界 500 强
国家、地方基层项目以及义务兵	25	专项就业
苏州工业园区教育局	54	中初教育单位
苏州新区教育局	58	中初教育单位
苏州吴中区教育局	18	中初教育单位
苏州相城区教育局	7	中初教育单位
苏州吴江区教育局	6	中初教育单位

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、就业职位分布

本校 2018 届硕士生就业量较大的职位为工程技术人员（57.54%），其次为教学人员（14.53%）和其他专业技术人员（7.82%）。本科生就业量较大的职位为工程技术人员（31.06%），其次为其他人员（18.58%）和办事人员和有关人员（12.51%）。

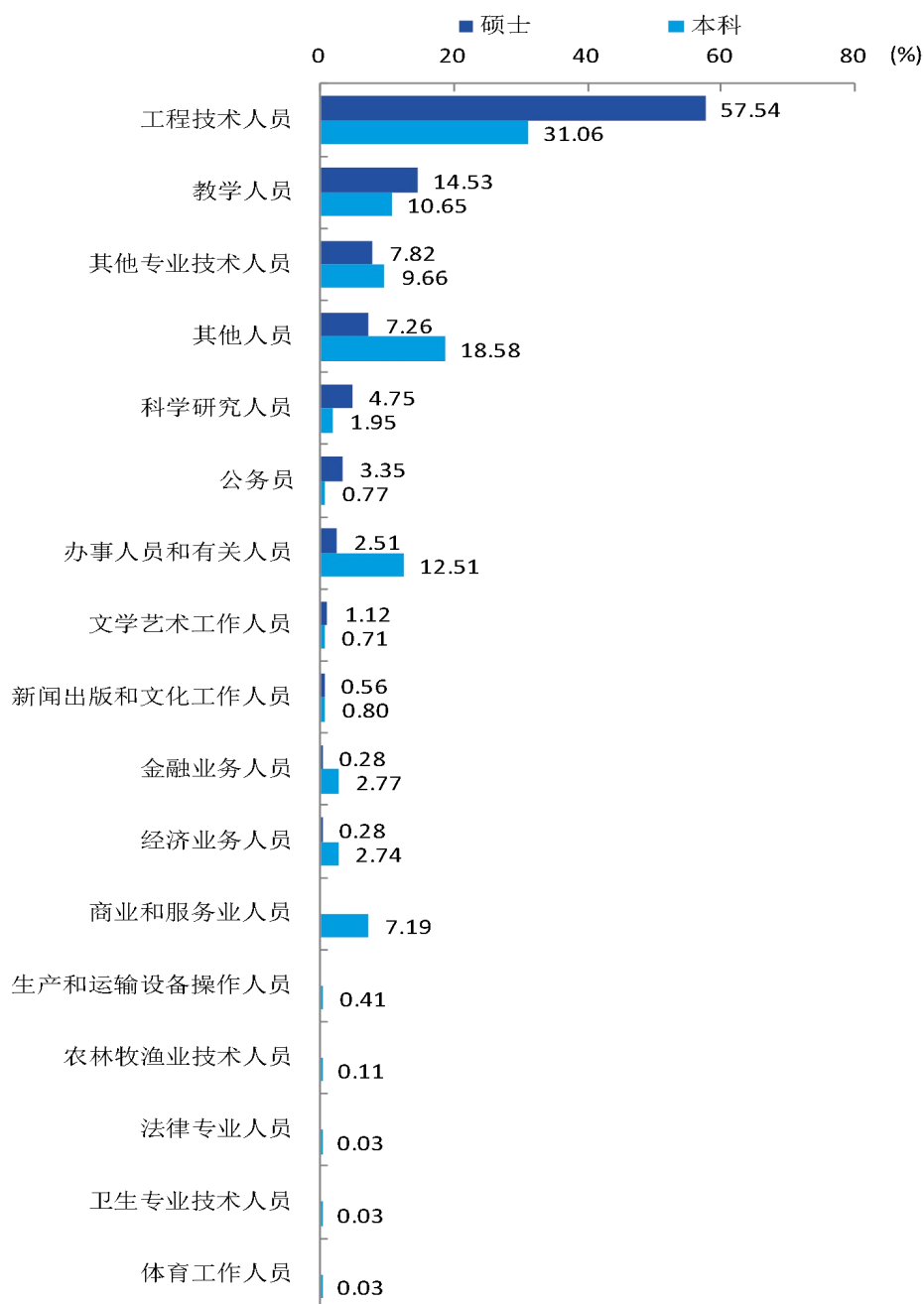


图 2-4 2018 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

五、专项就业、重点区域及重点产业就业分布

(一) 专项就业分布

学校积极响应国家和地方实行的“西部计划”、“三支一扶”、“应征入伍”等基层项目，认真宣传政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。截止2018年11月30日，本校2018届毕业生的专项就业¹情况如下表。

表 2-7 2018 届毕业生专项就业分布

单位：人

项目名称	人数
国家基层项目	14
地方基层项目	9

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 重点区域与产业

截止2018年11月30日，本校2018届毕业生在长三角、长江经济带、“一带一路”经济带和西部地区等重点区域就业²的情况如下表。

表 2-8 2018 届毕业生在重点区域就业的情况

区域名称	硕士生人数/占比 (%)	本科生人数/占比 (%)
长三角	336/89.5%	3555/89.72%
长江经济带	354/94.48%	3674/92.73%
一带一路	74/19.61%	550/13.89%
西部地区	4/1.1%	132/3.34%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(三) 重点产业就业情况

学校2018届硕士生在节能环保就业的比例相对较高，占比11.74%，本科生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）行业就业的比例相对较高，占比11.33%。本校2018届毕业生在重点产业³就业的情况如下表。

¹ 此处专项就业包括国家基层项目和地方基层项目。

² 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

³ 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

表 2-9 2018 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占参与调查就创业硕士生 人数百分比	占参与调查就创业本科生 人数百分比
节能环保	11.74	1.94
新材料	1.74	4.67
新一代信息技术和软件（含物联网和 云计算、智能电网）	1.74	11.33
高端装备制造（含海洋工程装备）	1.3	5.69
生物技术和新医药	0.43	0.85
新能源		1.82
新能源汽车		2.33

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第三章 2018 届毕业生就业质量分析

高质量就业具体包含以下四个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。

一、就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第一章第二部分。

本校 2018 届毕业生年终就业率 96.52%，其中硕士生的年终就业率为 88.91%，本科生年终就业率为 97.22%。

二、就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2018 届硕士生的工作与专业相关度为 89.04%，本科生的工作与专业相关度为 74.27%。硕士生选择专业无关工作的最主要原因是更符合我的兴趣爱好（36.00%），其次是其他（20.00%）；本科生选择专业无关工作的最主要原因是其他、更符合我的兴趣爱好（均为 24.15%），其次是其它（24.15%）。

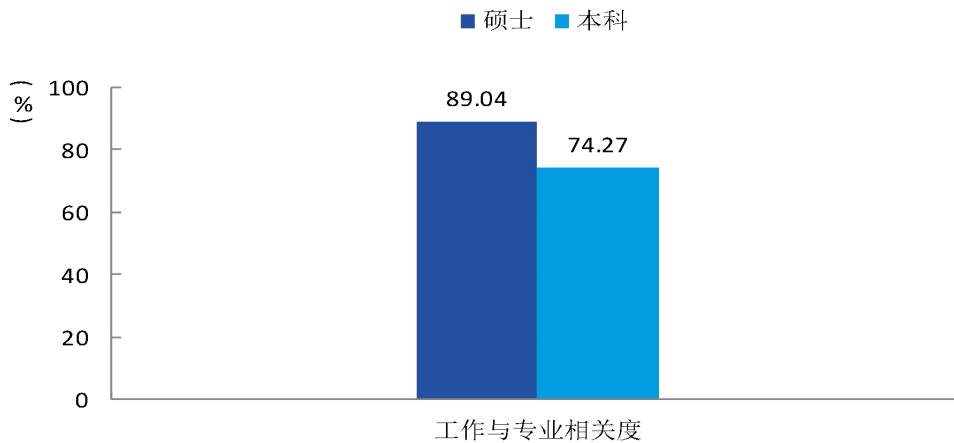


图 3-1 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

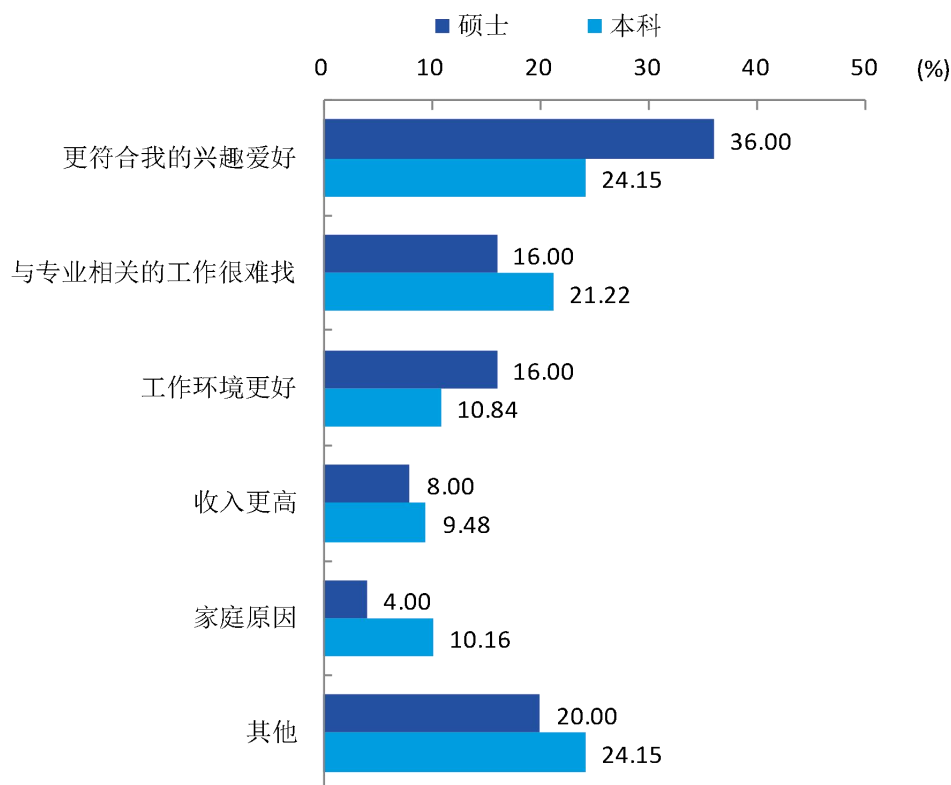


图 3-2 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届研究生工作与专业相关度较高的专业是城乡规划学（100%），本科生工作与专业相关度较高的专业是建筑学（100%）和汉语言文学（师范）（100%）。本科生工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（38.89%）、人文地理与城乡规划（45.83%）、劳动与社会保障（47.37%）和地理信息科学（48.78%）。

表 3-1 2018 届硕士生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
研究生部	89.04	城乡规划学	100.00
		环境工程硕士	95.24
		环境工程	86.67
		建筑与土木工程硕士	81.82
本校硕士平均	89.04	本校硕士平均	89.04

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-2 2018 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
建筑与城市规划学院	94.17	建筑学	100.00
		城乡规划	96.43
		风景园林	88.89
		建筑学（建筑幕墙设计）	88.24
		环境设计	87.50
音乐学院	92.00	音乐学（师范）	92.00
土木工程学院	80.57	工程管理	91.67
		土木工程	89.39
		无机非金属材料工程	80.95
		工程力学	75.76
		交通工程	58.14
外国语学院	77.00	英语（师范）	88.46
		英语	78.00
		日语	62.50
机械工程学院	76.04	机械设计制造及其自动化	78.08
		机械电子工程	69.57
数理学院	75.45	物理学（师范）	95.24
		数学与应用数学（师范）	92.86
		应用物理学	52.17
		信息与计算科学	50.00
电子与信息工程学院	74.77	建筑电气与智能化	90.00
		计算机科学与技术	87.88
		电气工程及其自动化	65.22
		电子信息工程	61.11
		通信工程	56.25
人文学院	73.91	汉语言文学（师范）	100.00
		社会工作	76.47
		汉语言文学	72.73
		广播电视学	66.67
		历史学（师范）	66.67
化学生物与材料工程学院	71.43	汉语国际教育	52.94
		材料化学	82.35
		生物工程	72.50
		生物技术	71.19
环境科学与工程学院	69.60	应用化学	61.54
		给排水科学与工程	93.75
		环境工程	78.13
		建筑环境与能源应用工程	73.68
		测绘工程	69.70
		地理信息科学	48.78
		人文地理与城乡规划	45.83

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
传媒与视觉艺术学院	69.47	美术学（师范）	92.00
		动画	73.33
		数字媒体艺术	66.67
		视觉传达设计	60.66
教育与公共管理学院	69.12	劳动与社会保障	47.37
国际教育学院	65.71	工程管理	70.00
商学院	63.10	金融工程	92.59
		市场营销	66.67
		工商管理	62.32
		物流管理	50.00
		旅游管理	38.89
本校本科平均	74.27	本校本科平均	74.27

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作满意度

本校 2018 届硕士生的工作满意度为 82.02%，本科生的工作满意度为 81.18%。硕士生对工作不满意的最主要原因是收入低（65.85%），其次是个人发展空间小（51.22%）；本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（69.14%），其次是个人发展空间小（50.62%）。

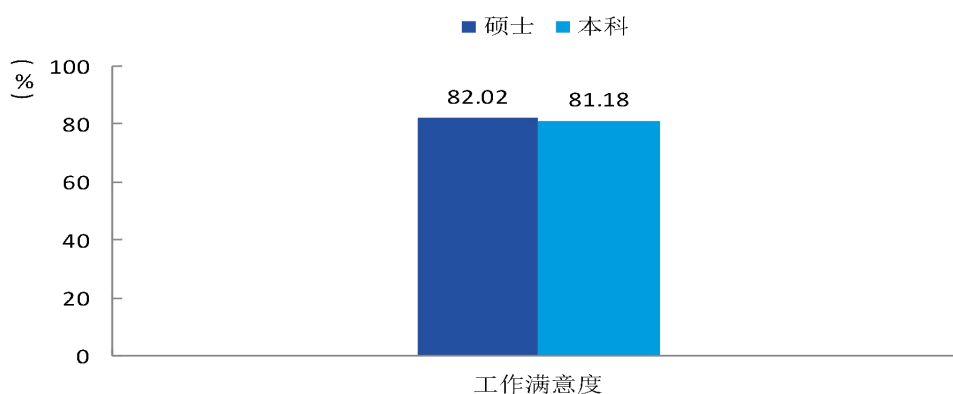


图 3-3 2018 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

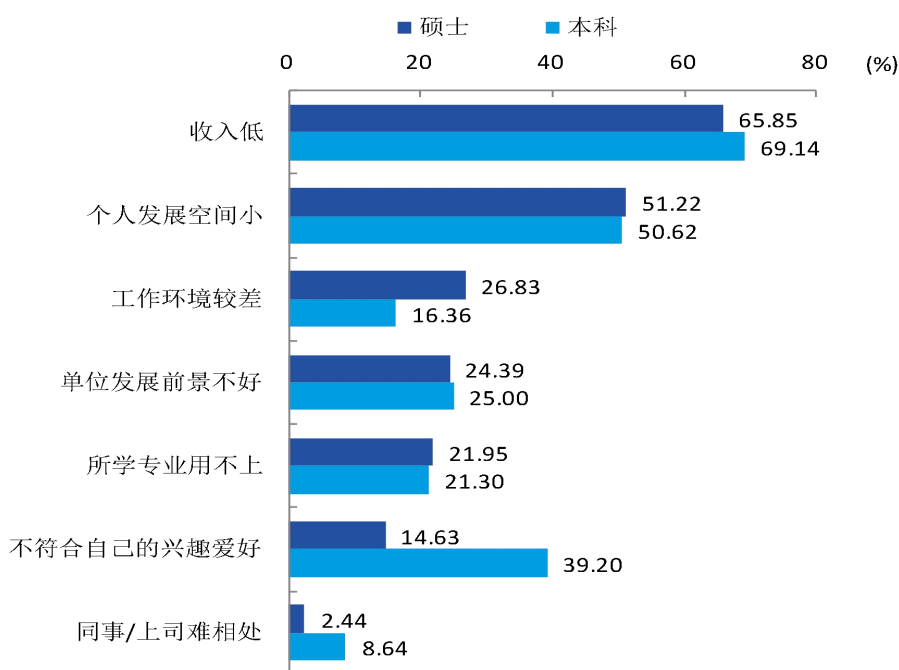


图 3-4 2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届硕士生中工作满意度较高的专业是环境工程（86.67%），本科生工作满意度较高的专业是计算机科学与技术（96.97%），其次是工程管理（国际教育学院）（95.00%）、测绘工程（93.94%）、通信工程（93.75%）、建筑学（92.68%）、音乐学（师范）（92.00%）和工程管理（土木工程学院）（91.67%）。

表 3-3 2018 届硕士生的工作满意度

单位：%

院系名称	工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
研究生部	82.02	环境工程	86.67
		城乡规划学	83.33
		建筑与土木工程硕士	77.27
		环境工程硕士	76.19
本校硕士平均	82.02	本校硕士平均	82.02

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-4 2018 届本科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
国际教育学院	94.29	工程管理	95.00
音乐学院	92.00	音乐学（师范）	92.00
电子与信息工程学院	87.39	计算机科学与技术	96.97
		通信工程	93.75
		电气工程及其自动化	82.61
		建筑电气与智能化	80.00
		电子信息工程	77.78
环境科学与工程学院	84.14	测绘工程	93.94
		地理信息科学	87.80
		给排水科学与工程	84.38
		环境工程	84.38
		人文地理与城乡规划	79.17
		建筑环境与能源应用工程	75.44
建筑与城市规划学院	83.33	建筑学	92.68
		建筑学（建筑幕墙设计）	82.35
		城乡规划	82.14
		环境设计	75.00
		风景园林	72.22
传媒与视觉艺术学院	83.21	视觉传达设计	86.89
		动画	86.67
		美术学（师范）	80.00
		数字媒体艺术	76.67
化学生物与材料工程学院	82.42	材料化学	85.29
		生物技术	84.75
		生物工程	80.00
		应用化学	76.92
数理学院	81.82	物理学（师范）	85.71
		信息与计算科学	83.33
		数学与应用数学（师范）	80.95
		应用物理学	78.26
商学院	79.17	金融工程	85.19
		市场营销	83.33
		工商管理	81.16
		旅游管理	77.78
		物流管理	66.67
人文学院	78.26	历史学（师范）	88.89
		汉语言文学（师范）	84.62
		汉语言文学	78.79
		汉语国际教育	76.47
		广播电视学	74.07
		社会工作	64.71

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
机械工程学院	78.13	机械设计制造及其自动化	79.45
		机械电子工程	73.91
外国语学院	78.00	英语	82.00
		英语（师范）	76.92
		日语	70.83
教育与公共管理学院	76.47	劳动与社会保障	68.42
土木工程学院	75.36	工程管理	91.67
		工程力学	84.85
		土木工程	75.76
		无机非金属材料工程	61.90
		交通工程	55.81
本校本科平均	81.18	本校本科平均	81.18

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

三、就业稳定性

本校 2018 届硕士生的离职率为 3.95%，本科生的离职率为 13.83%。毕业后发生过离职的硕士生中，有 100.00% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（55.56%），其次是收入低、单位发展前景不好、有了其他更好的工作机会（均为 33.33%）。毕业后发生过离职的本科生中，有 99.58% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（48.95%），其次是有了其他更好的工作机会（40.51%）。

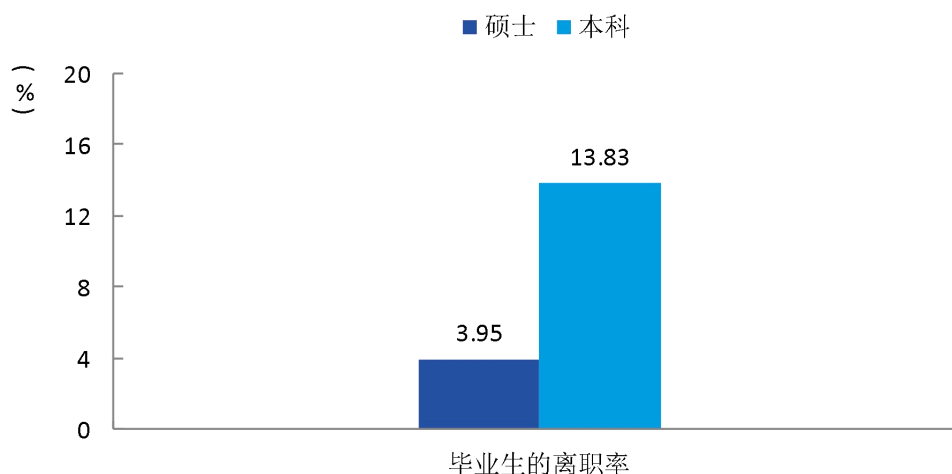


图 3-5 2018 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

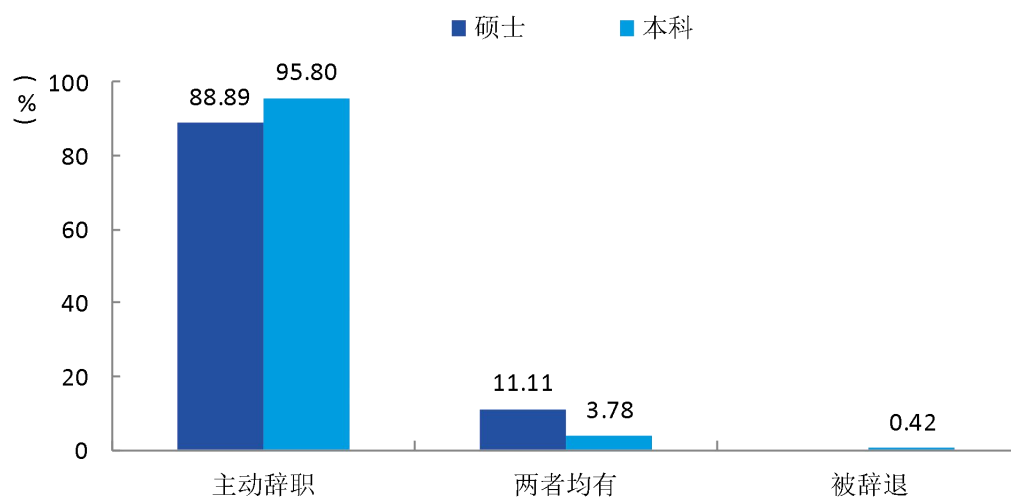


图 3-6 2018 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

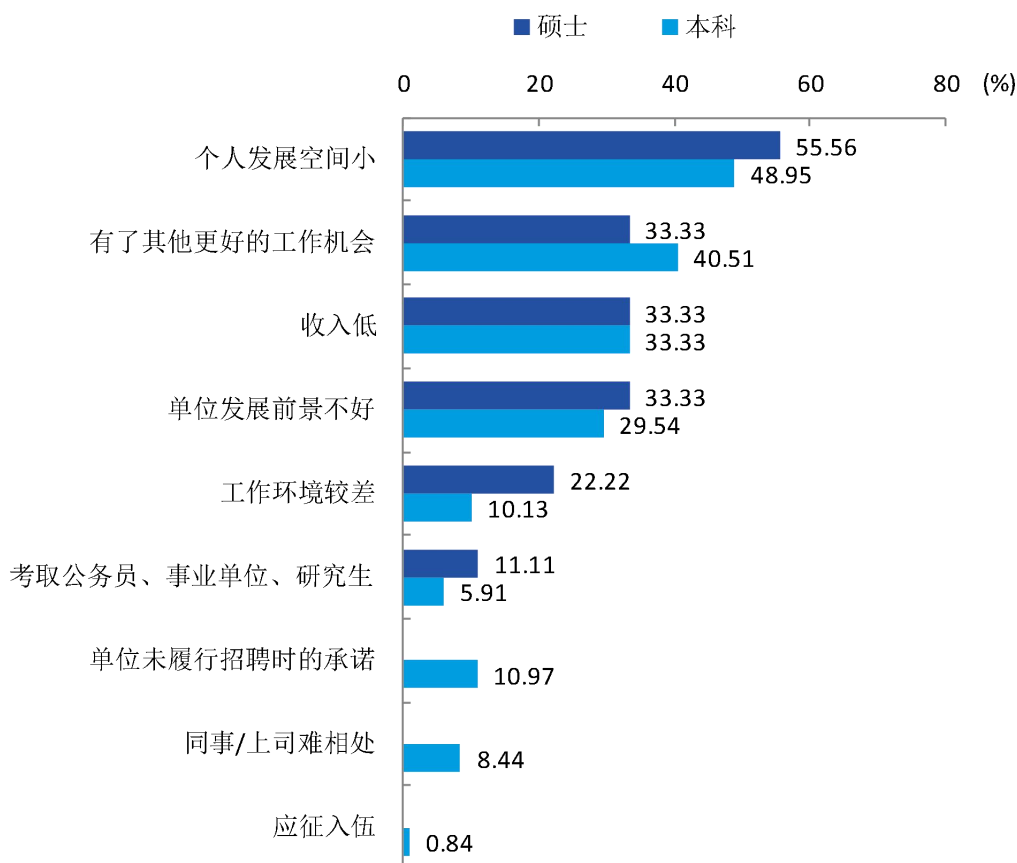


图 3-7 2018 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届硕士生离职率是 3.95%，本科生平均离职率是 13.83%，本科生离职率较低的院系是土木工程学院（5.21%），离职率较高的院系是传媒与视觉艺术学院（23.66%）。

表 3-5 2018 届硕士生的离职率

单位：%

院系名称	离职率	专业名称	各专业离职率
研究生部	3.95	建筑与土木工程硕士	6.06
		环境工程硕士	4.76
		城乡规划学	0.00
		环境工程	0.00
本校硕士平均	3.95	本校硕士平均	3.95

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-6 2018 届本科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
传媒与视觉艺术学院	23.66	视觉传达设计	29.51
		动画	26.67
		数字媒体艺术	23.33
		美术学（师范）	8.00
教育与公共管理学院	20.59	劳动与社会保障	26.32
商学院	20.24	物流管理	36.67
		市场营销	29.17
		工商管理	18.84
		旅游管理	16.67
		金融工程	0.00
化学生物与材料工程学院	19.89	生物工程	27.50
		生物技术	22.03
		材料化学	17.65
		应用化学	16.00
外国语学院	17.00	英语	26.00
		日语	16.67
		英语（师范）	0.00

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
人文学院	16.67	汉语言文学	27.27
		广播电视学	25.93
		汉语国际教育	17.65
		社会工作	11.76
		历史学（师范）	11.11
		汉语言文学（师范）	0.00
机械工程学院	14.58	机械设计制造及其自动化	17.81
		机械电子工程	4.35
数理学院	13.64	信息与计算科学	20.83
		物理学（师范）	19.05
		应用物理学	17.39
		数学与应用数学（师范）	4.76
环境科学与工程学院	9.25	测绘工程	15.15
		给排水科学与工程	12.50
		环境工程	12.50
		人文地理与城乡规划	8.33
		地理信息科学	7.32
		建筑环境与能源应用工程	5.26
电子与信息工程学院	9.01	计算机科学与技术	12.12
		电子信息工程	11.11
		电气工程及其自动化	8.70
		通信工程	6.25
		建筑电气与智能化	5.00
音乐学院	8.00	音乐学（师范）	8.00
建筑与城市规划学院	6.67	环境设计	37.50
		风景园林	5.56
		城乡规划	3.57
		建筑学	0.00
		建筑学（建筑幕墙设计）	0.00
国际教育学院	5.71	工程管理	10.00
土木工程学院	5.21	工程力学	9.09
		工程管理	6.25
		无机非金属材料工程	4.76
		土木工程	4.55
		交通工程	2.33
本校本科平均	13.83	本校本科平均	13.83

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四、就业薪酬

(一) 总体月收入

本校 2018 届硕士生的平均月收入为 5747 元，比其求职时期望的月收入（7340 元）低 1593 元。本科生的平均月收入为 4498 元，比其求职时期望的月收入（5157 元）低 659 元。从性别上看，本科生中男生实际月收入 4699 元，女生实际月收入 4292 元，男生高于女生。

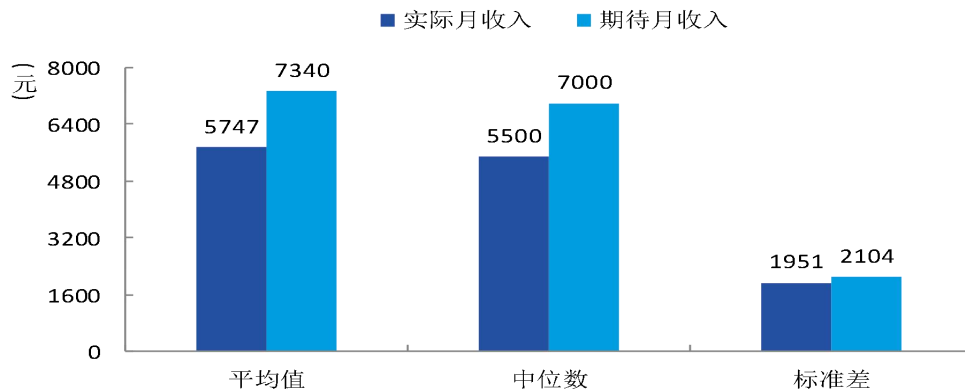


图 3-8 2018 届硕士生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

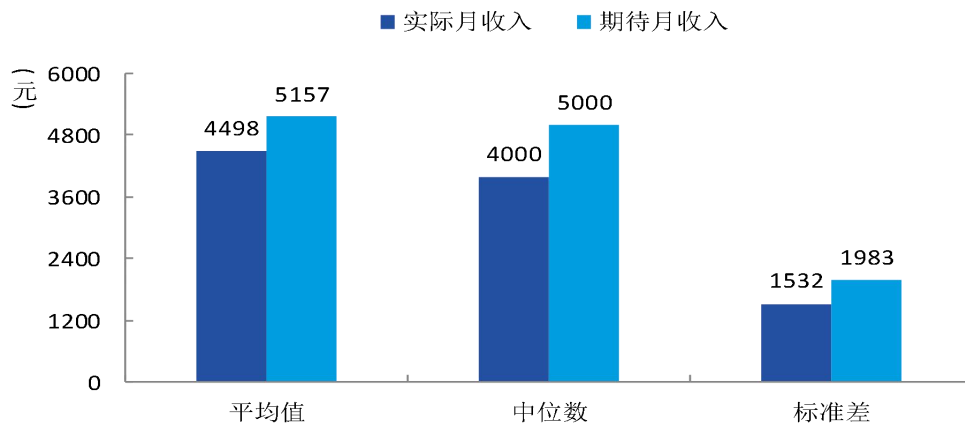


图 3-9 2018 届本科生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-7 分性别 2018 届本科生的实际月收入 and 期待月收入

单位：元

	男 生		女 生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	4699	5501	4292	4809
中位数	4500	5000	4000	4500
标准差	1654	2374	1364	1403

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届硕士生中，月收入较高的专业是建筑与土木工程硕士（6152 元），月收入较低的专业是城乡规划学（4959 元）。本科生中，月收入较高的专业是物流管理（5614 元），月收入较低的专业是学前教育（师范）（3329 元）。

表 3-8 2018 届硕士生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
研究生部	建筑与土木工程硕士	6152	7851
	环境工程硕士	5855	7357
	城市规划硕士	5813	8583
	环境工程	5753	5600
	结构工程	5582	8000
	建筑学	5579	7286
	风景园林学	5525	6500
	专门史	5300	6071
	城乡规划学	4959	8000
本校平均	本校平均	5747	7340

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

(二) 分学院、专业月收入

表 3-9 2018 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
传媒与视觉艺术学院	动画	4293	5313
	视觉传达设计	4266	4775
	美术学（师范）	4136	5220
	数字媒体艺术	3997	4600
电子与信息工程学院	电子信息工程	5433	6441
	建筑电气与智能化	5430	7114
	计算机科学与技术	5393	5614
	电气工程及其自动化	5165	5729
	通信工程	4850	5375
国际教育学院	物流管理	5614	5938
	工程管理	4885	4875
	机械设计制造及其自动化	4500	5500
化学生物与材料工程学院	功能材料	4620	5318
	材料化学	4504	4985
	应用化学	4485	5020
	化学（师范）	4458	4943
	生物工程	4207	4897
	生物技术	4192	4540
环境科学与工程学院	测绘工程	5548	6206
	人文地理与城乡规划	4876	5360
	地理信息科学	4425	5259
	给排水科学与工程	4394	4952
	建筑环境与能源应用工程	4312	5314
	环境工程	4200	4477
	环境科学	3650	4250
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	4395	4910
	机械电子工程	3990	4978
建筑与城市规划学院	城乡规划	5416	6731
	建筑学	5303	6927
	建筑学（建筑幕墙设计）	4329	5824
	风景园林	4088	5000
	环境设计	3852	4611

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
教育与公共管理学院	思想政治教育（师范）	5275	4357
	应用心理学	4412	4269
	劳动与社会保障	4135	4972
	人力资源管理	3868	4464
	学前教育（师范）	3329	4207
人文学院	历史学（师范）	5383	5472
	汉语国际教育	4741	5176
	汉语言文学（师范）	4656	5076
	社会工作	4160	4083
	广播电视学	4156	5154
	汉语言文学	3986	4667
商学院	市场营销	4859	4980
	金融工程	4748	5276
	物流管理	4667	4953
	工商管理	4375	4478
	旅游管理	3856	4894
数理学院	信息与计算科学	4928	5148
	应用物理学	4796	6583
	物理学（师范）	4130	4850
	数学与应用数学（师范）	3822	5524
土木工程学院	工程管理	4618	5000
	土木工程	4585	5045
	工程力学	4359	5303
	交通工程	4320	5202
	无机非金属材料工程	4114	5625
外国语学院	英语（师范）	4880	5056
	日语	4322	4673
	英语	4221	4913
音乐学院	音乐学（师范）	4608	5000
本校平均	本校平均	4498	5157

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2018 届硕士生就业的行业中，月收入相对较高的是房地产业（6915 元）。本科生就业的行业中，月收入相对较高的是电力、热力、燃气及水生产和供应业（5319 元）。

表 3-10 分行业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	硕士	本科
房地产业	6915	4589
水利、环境和公共设施管理业	5810	4152
科学研究和技术服务业	5759	4343
建筑业	5507	4583
教育	5096	4351
住宿和餐饮业		4038
租赁和商务服务业		4438
居民服务、修理和其他服务业		4127
卫生和社会工作		4269
批发和零售业		4714
金融业		5119
交通运输、仓储和邮政业		4481
公共管理、社会保障和社会组织		4019
制造业		4311
信息传输、软件和信息技术服务业		4853
电力、热力、燃气及水生产和供应业		5319
文化、体育和娱乐业		4342

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届硕士生从事的职位中，月收入相对较高的是科学研究人员（6073 元）。本科生从事的职位中，月收入相对较高的是金融业务人员（5258 元）。

表 3-11 分职位 2018 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	硕士	本科
科学研究人员	6073	4809
工程技术人员	5917	4671
其他专业技术人员	5895	4352
办事人员和有关人员	5529	4153
教学人员	5071	4364
生产和运输设备操作人员		3636
农林牧渔业技术人员		4650
金融业务人员		5258
经济业务人员		4467

职业名称	硕士	本科
新闻出版和文化工作人员		4023
其他人员		3920
公务员		5146
文学艺术工作人员		4460
商业和服务业人员		4514

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2018 届硕士生收入较高的单位为民营企业（6043 元），本科生收入较高的单位为国有及集体企业（4900 元）。

表 3-12 分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	硕士	本科
民营企业	6043	4429
国有及集体企业	5676	4900
事业单位	5150	4298
非营利组织		3692
国家机关		4504
港澳台及外资企业		4394

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第四章 2018 届毕业生评价

一、对自身发展满意度评价

本校 2018 届硕士生对自身发展的满意度为 91.06%，本科生对自身发展的满意度为 88.88%。硕士生中有 94.04% 认为读研后科研能力有提高。

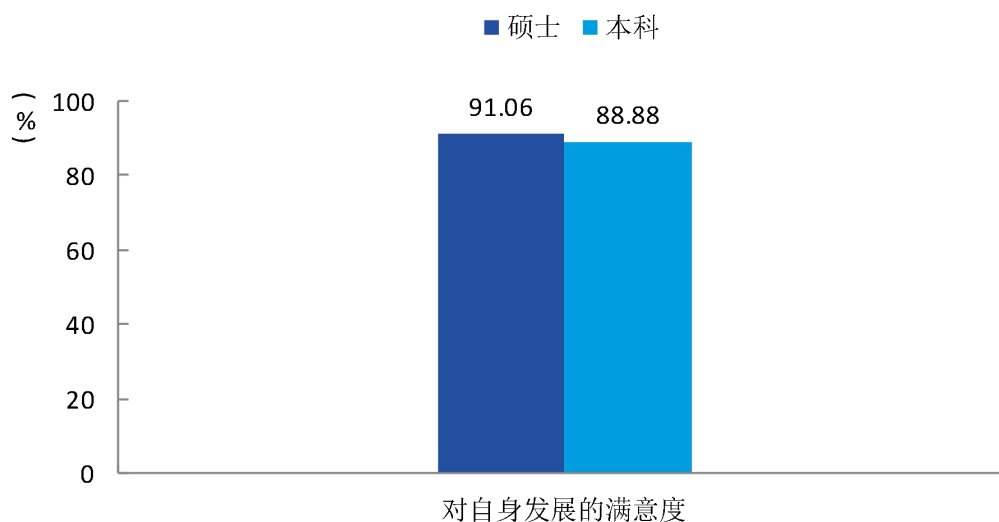


图 4-1 2018 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

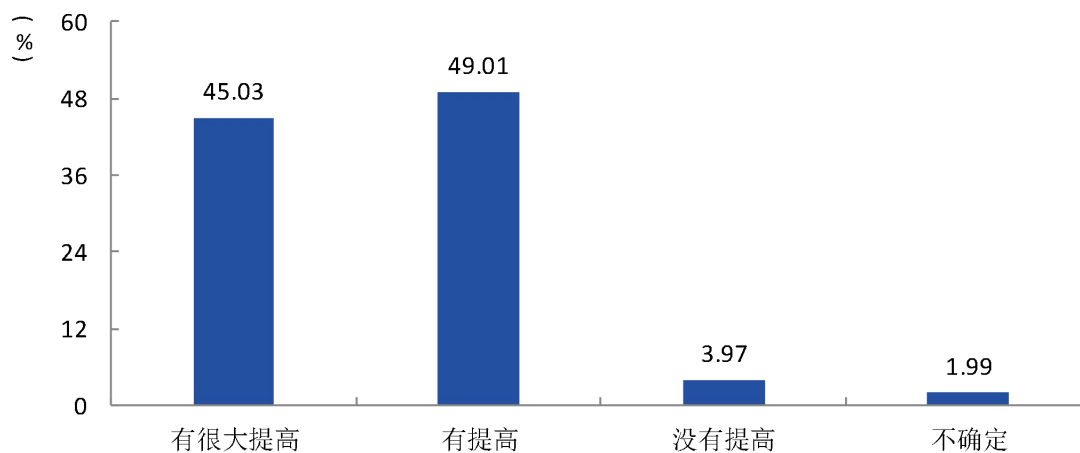


图 4-2 2018 届毕业研究生科研能力提高程度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”

二、对母校评价

(一) 总体评价

本校 2018 届硕士生对母校的总体满意度为 97.35%，本科生对母校的总体满意度为 96.27%。

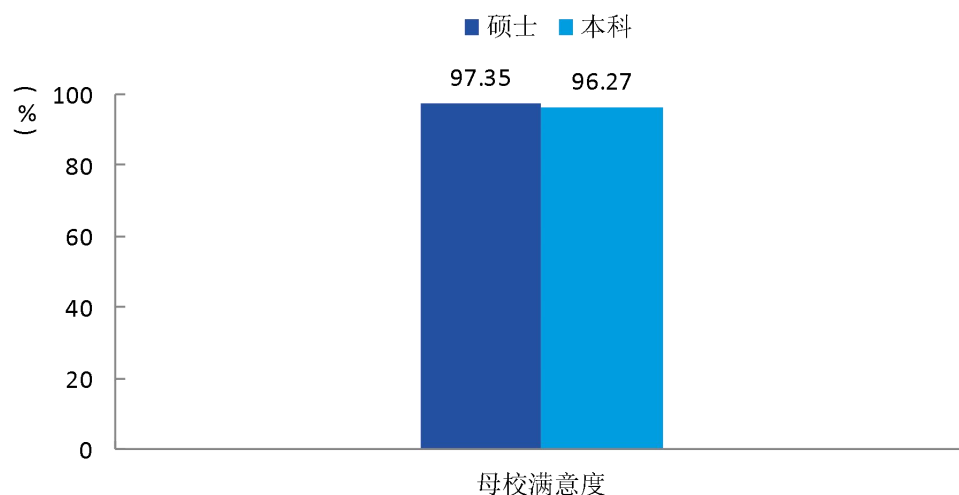


图 4-3 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

(二) 对教育教学的评价

1. 学习环境评价

本校 2018 届毕业生对学习环境的满意度为 91.70%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（46.81%）。

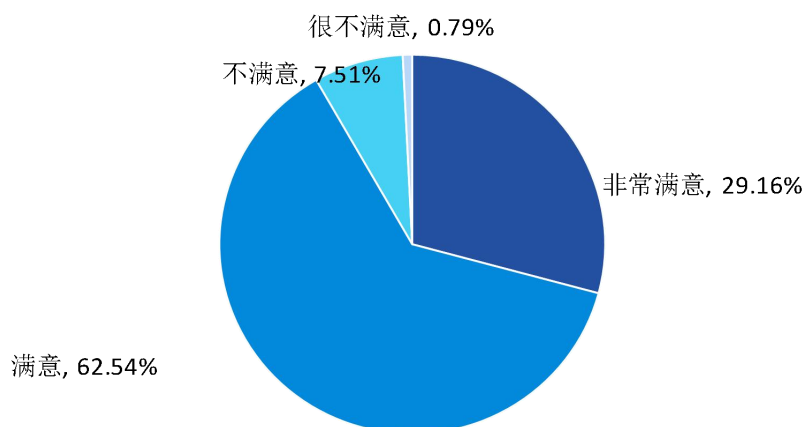


图 4-4 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 92.30%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（48.88%）。

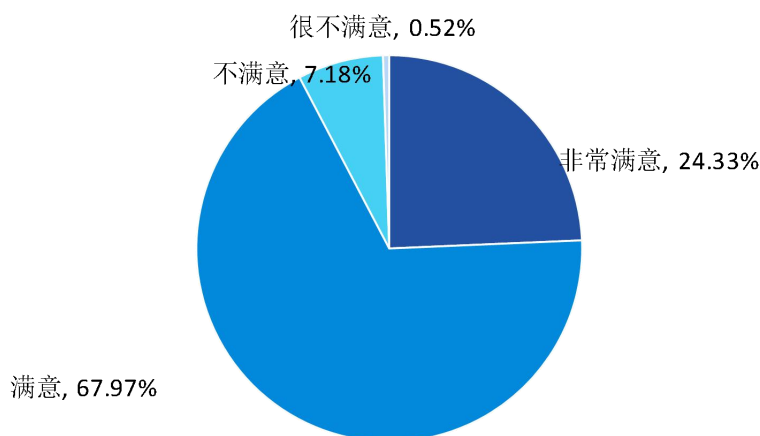


图 4-5 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

3. 对导师评价

本校 2018 届硕士生对导师的政治思想教导满意度较高，为 99.34%。硕士生选择导师的理由主要是导师尽职尽责（39.40%），其次是导师在本领域名气大，学术成果丰厚（31.13%）

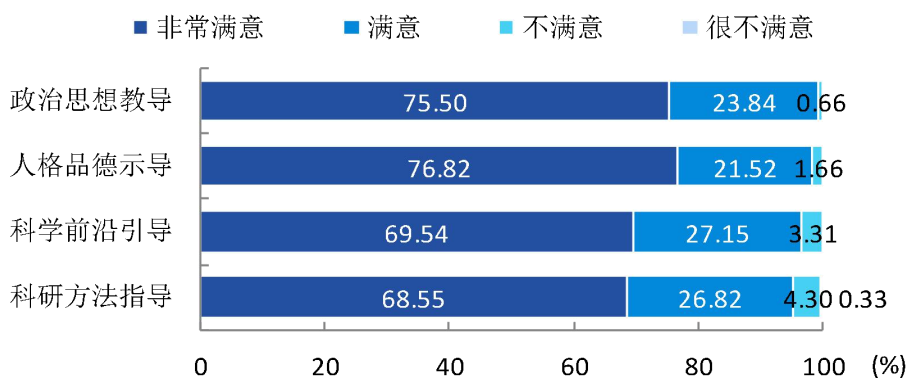


图 4-6 2018 届毕业硕士生对导师的评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

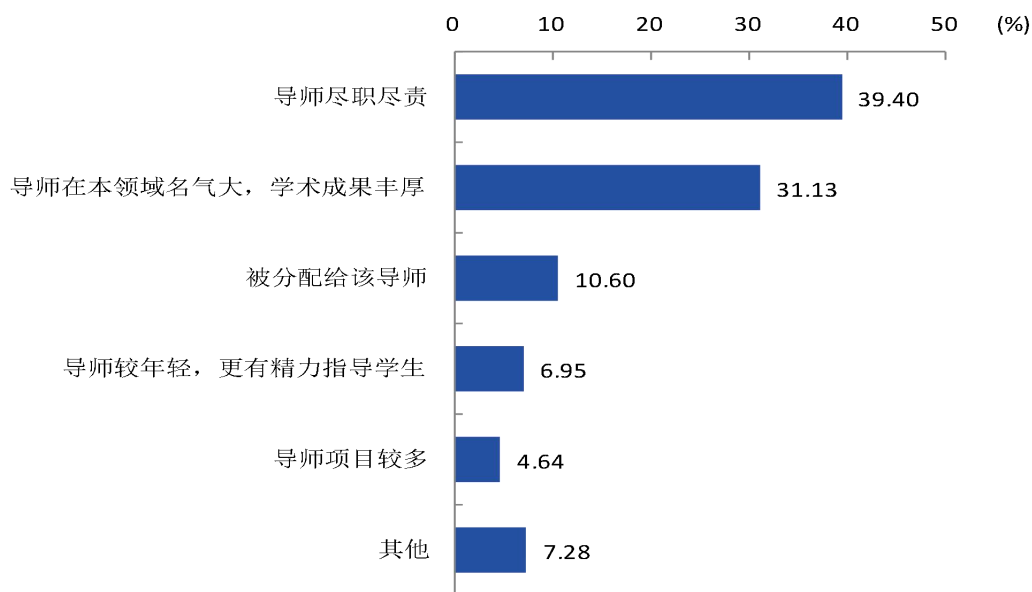


图 4-7 2018 届毕业研究生选择导师的理由

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

(三) 对管理服务评价

1. 学生管理评价

本校 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度为 92.68%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（57.65%）。

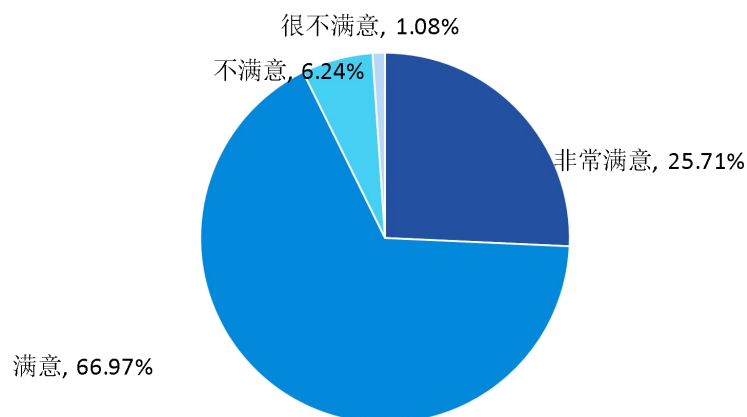


图 4-8 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 90.08%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（65.07%）。

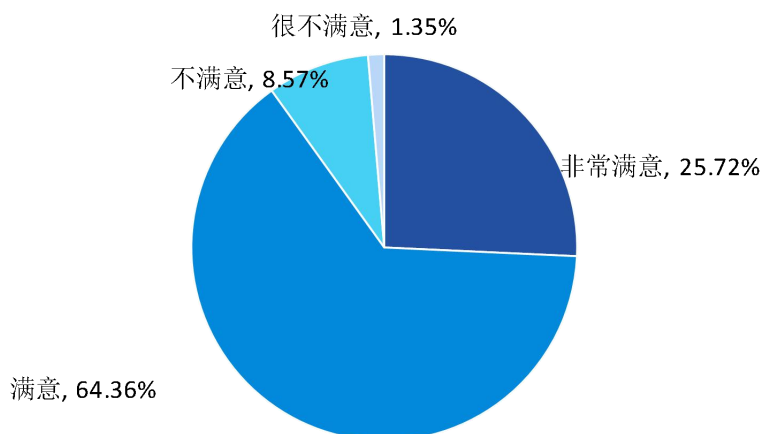


图 4-9 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育评价

1. 就业指导服务评价

本校 2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 92.60%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是外国语学院（96.77%），较低的院系是国际教育学院（86.67%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（53.07%）。

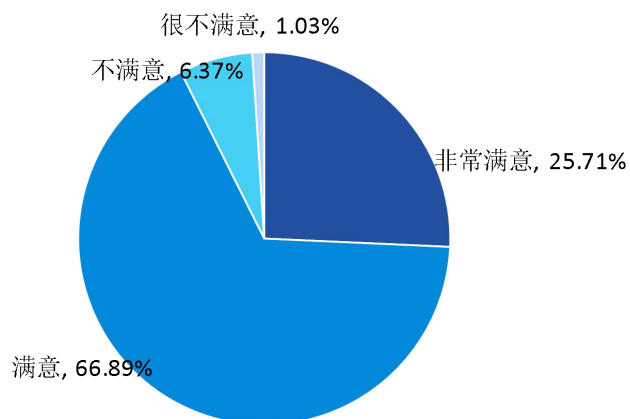


图 4-10 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

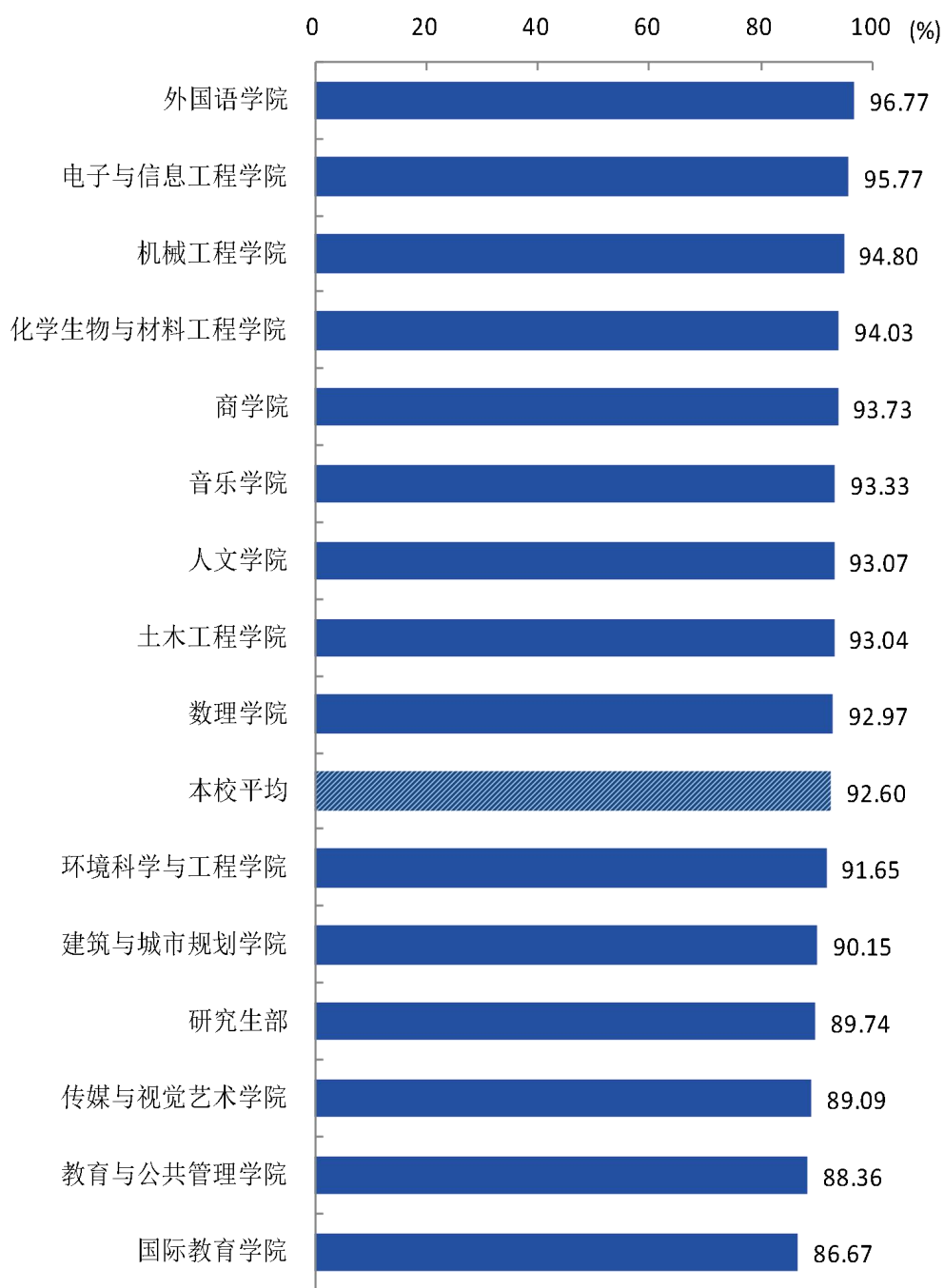


图 4-11 2018 届各院系毕业生对母校就业指导服务的满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 创新创业教育评价

本校 2018 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 91.62%，对创新创业实践训练的满意度为 90.33%，对创新创业教育教学的满意度为 89.32%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（50.68%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（58.14%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（49.66%）。

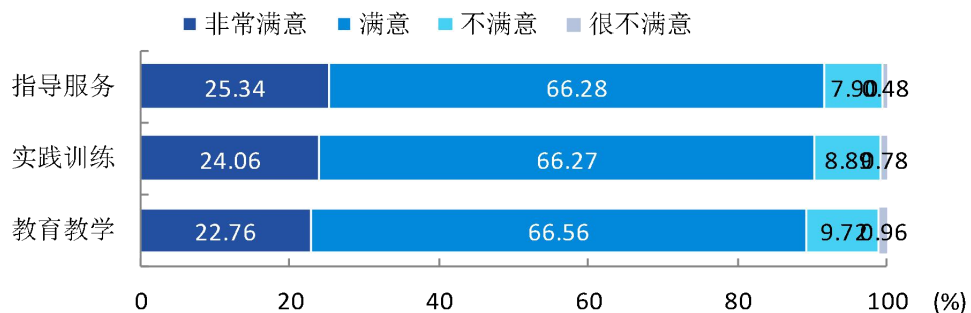


图 4-12 2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况和用人单位评价

一、毕业生求职情况

(一) 求职信息来源

本校 2018 届硕士生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（58.01%），本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（63.61%）。

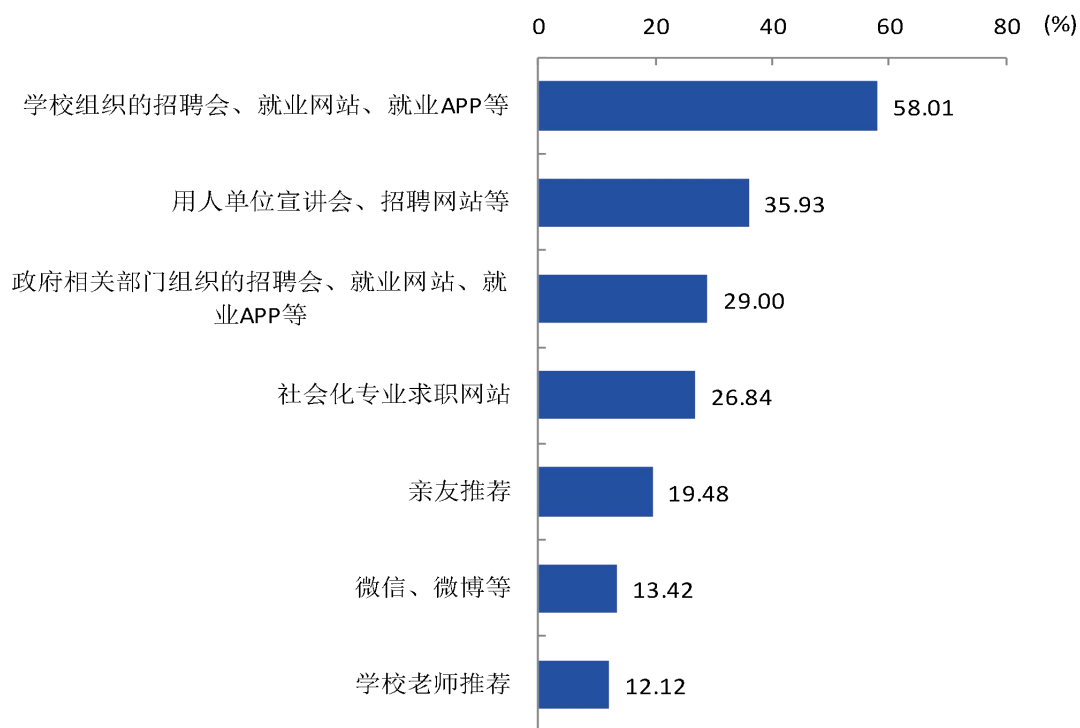


图 5-1 2018 届研究生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

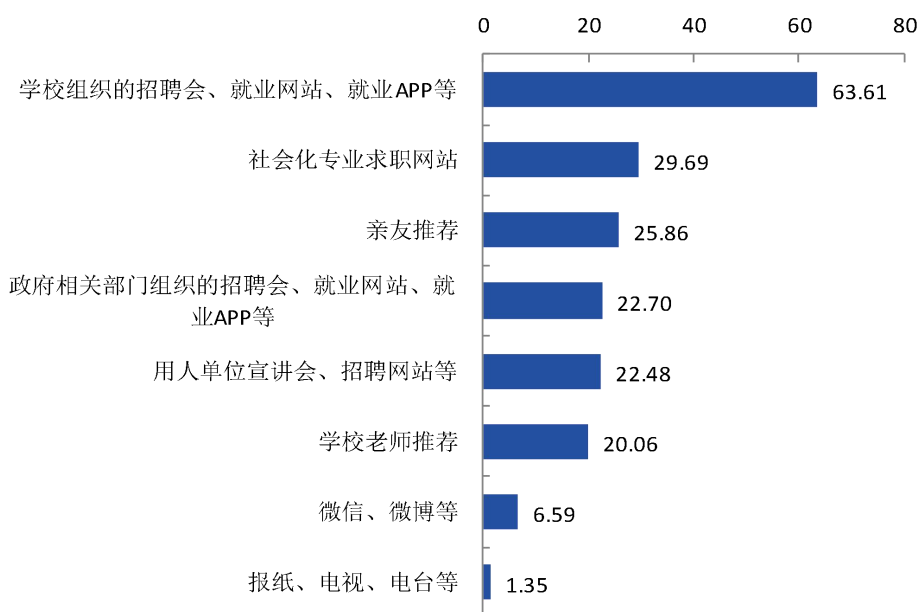


图 5-2 2018 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2018 届硕士生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（26.64%），本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（35.22%）。

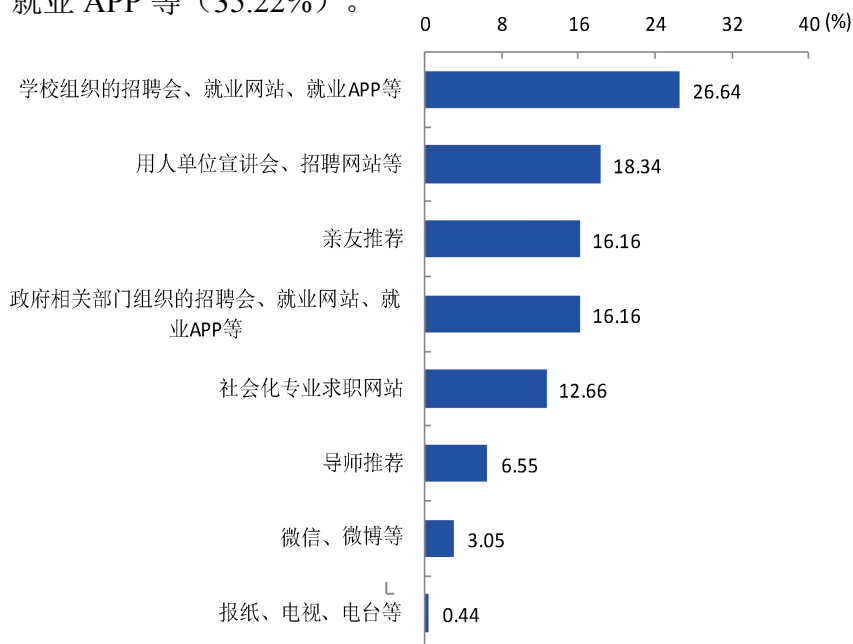


图 5-3 2018 届研究生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

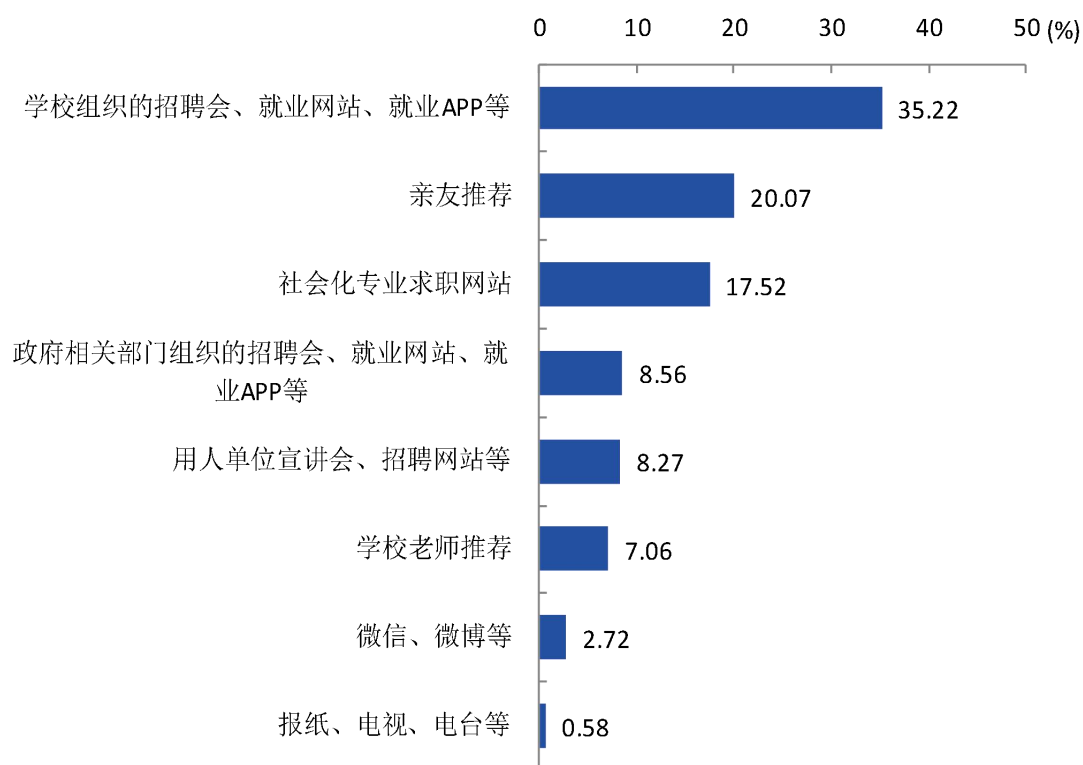


图 5-4 2018 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二、用人单位评价

(一) 总体满意度

2018 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 88.72%。

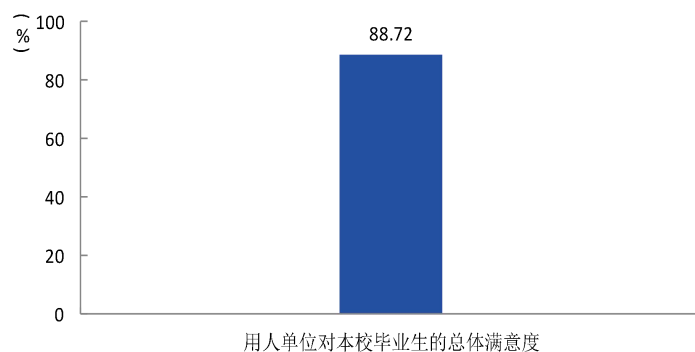


图 5-5 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

(二) 知识掌握满意度

2018 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（92.31%）的满意度较高，其次是社会人文知识（90.10%）。

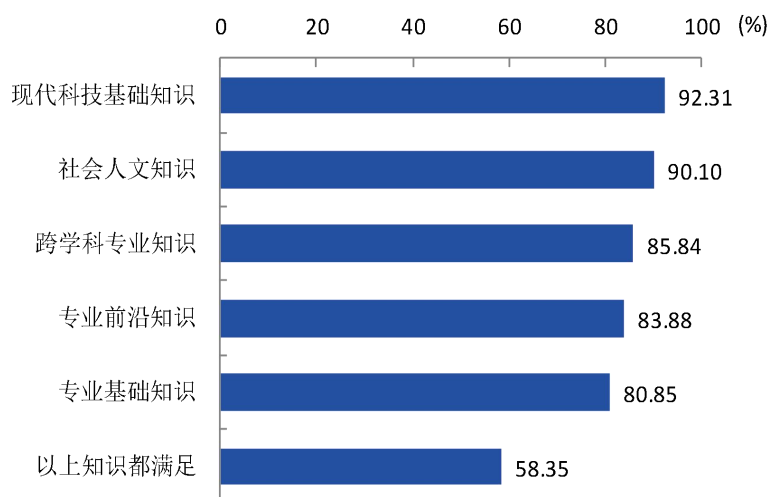


图 5-6 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

(三) 职业能力满意度

2018 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（90.43%）的满意度较高，其次是科学思维能力（88.87%）。

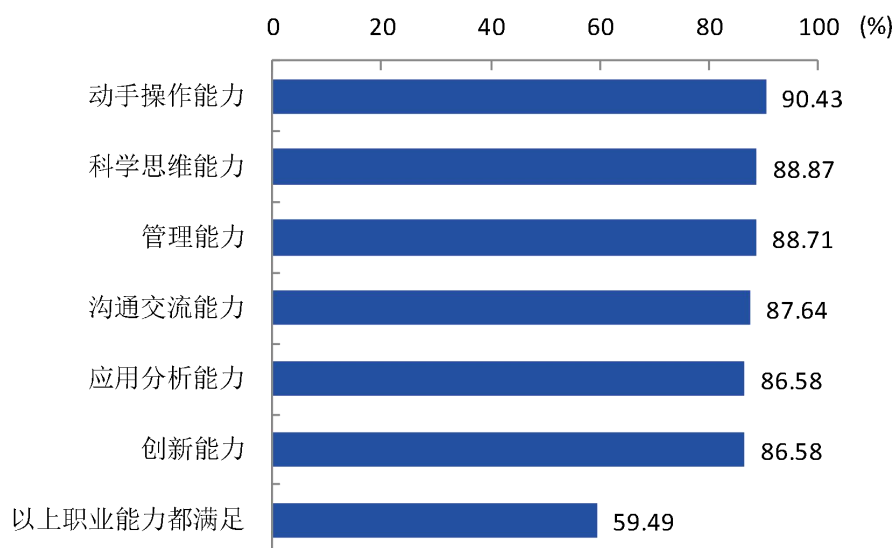


图 5-7 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（四）职业素养满意度

2018 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（93.54%）的满意度较高，其次是做事方式（93.37%）。

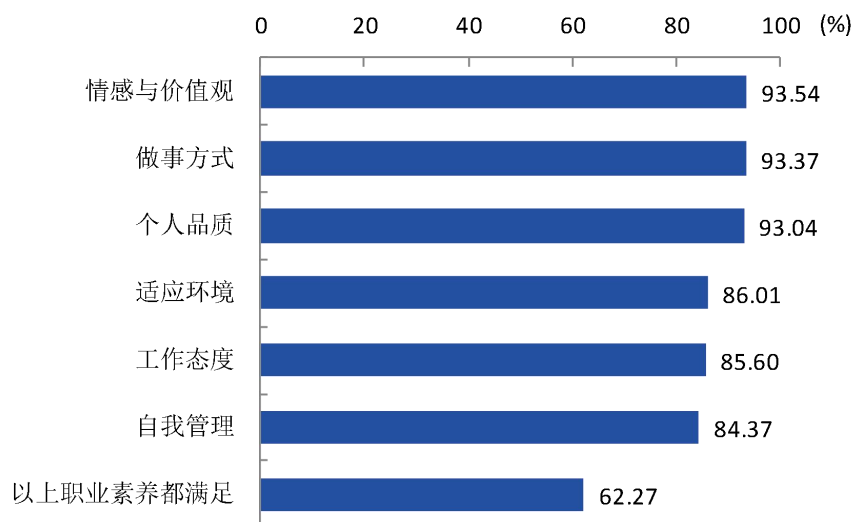


图 5-8 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（五）学校就业服务工作总体评价

2018 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 90.34%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（90.36%），其次是组织招聘活动（90.07%）。

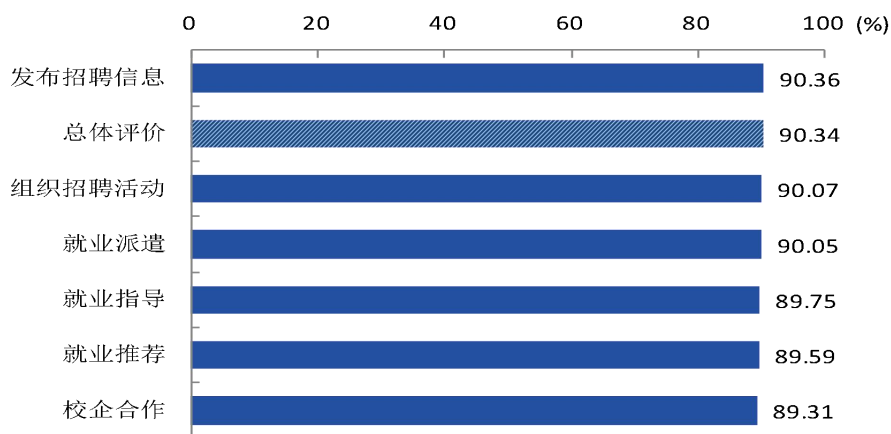


图 5-9 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

(六) 再次进校招聘意愿

2018 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.43%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是没有招聘计划、其他，其次是在该校招不到合适的学生。

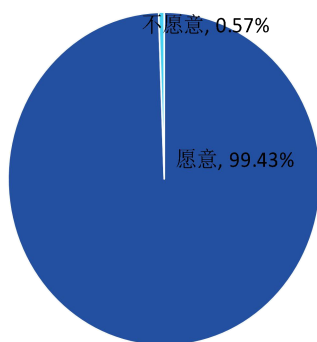


图 5-10 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

第六章 学校就创业工作举措及成就

学校认真贯彻落实国家和省高校毕业生就创业工作方针政策，以实现毕业生更加充分更高质量就业、毕业生与用人单位双满意为工作重心，以服务为宗旨，以基地为依托，以市场为重点，以质量为目标，全力推进和完善“四轮驱动”就业市场对接体系，夯实就业基础，提供精准服务，提升工作成效，全力以赴做好毕业生就业工作。同时，全面实施大学生创新创业教育，培育创新意识，提升创新能力，扶持创业实践。

一、高度重视就创业工作的组织领导和条件保障

（一）认真贯彻就创业政策，做实就创业工作的制度保障

学校认真贯彻落实国家和省高校毕业生就创业工作方针政策，以制度抓落实，先后编印调整了《毕业生就业实施办法》、《大学生就业创业工作领导小组工作职责》、《就业工作考核办法》、《毕业生档案管理和转递制度》、《就业市场管理办法》等条例和规定，出台了《苏州科技大学关于促进大学生创业的若干规定》、《苏州科技大学大学生创业项目入驻大学科技园管理办法》和《苏州科技大学大学生创业孵化基地管理办法》等一系列相关制度，为就创业工作的有序开展提供政策保障和制度保证。

学校紧紧围绕毕业生就创业工作的具体内容，着力加大就创业政策的学习与宣传。在教师层面，每年 10 月份组织就创业指导教师集中培训学习，不断提高就创业队伍的理论水平和业务水准。在学生层面，编制和印刷《毕业生就业流程手册》、《毕业生选聘指南》和《毕业生就业之路》，帮助毕业生了解最新的就创业政策，提供有针对性的就创业指导和帮扶。

学校充分运用新媒体宣传解读国家和地方促进高校毕业生就创业的政策，帮助毕业生熟悉和用好政策，正面宣传到基层就业、自主创业的典型事迹，努力营造就创业的良好氛围。

（二）高度重视就创业工作，打牢就创业工作的机制保障

学校高度重视就创业工作，把促进毕业生更加充分更高质量就业及“大众创业、万众创新”提升到学校发展战略层面，纳入学校发展总体规划，把就创业工作作为“一把手”工程，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，校院两级的“一把手”领导分别对学校 and 学院就创业工作负责。

在学校层面，就创业工作始终纳入学校常委会、校长办公会、党政联席会的重要议事内容。在学院层面上，各学院成立就创业工作领导小组，党政一把手担任组长，

对就业创业工作亲自抓、负总责。在院级就业创业领导小组之下，还专门成立由学工书记、就业创业辅导员、就业创业导师、朋辈就业学生骨干、毕业班党员组成的就业创业工作团队，保证学院就业创业工作有序开展。在班级层面上，设立就业创业工作联络员，配合辅导员开展就业创业工作。全校上下形成了“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的就业创业工作格局。“校院班”三级就业创业管理体制的建立，极大的提升了就业创业服务工作的实效。

学校重视就业创业工作的考核，促进就业创业工作规范有序开展。学校不断强化就业创业工作管理的规范化，严格遵守教育部就业签约“四不准”要求，不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议，不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。按照就业统计工作要求，通过“全国高校毕业生就业管理系统”及时上报、更新就业信息，发布就业数据周报，了解学生就业动向，跟进学生就业工作。

2018年5月学校与苏州国际教育园共建大学生创业指导服务站，进一步完善创新创业教育工作，切实解决学生创新创业过程中遇到的问题。学校建立了就业创业工作月例会制、年终就业创业工作考评制度、就业创业工作人员联系学院制度等，不断健全就业创业统计监测体系，实行就业创业周报制和摸底排查制，建立了就业创业工作的定期督查机制，对就业创业政策和工作落实情况逐条逐项认真检查，以督查促落实，以督查促整改。在对学院就业创业工作考评中加大了基层就业、高质量就业以及创新创业工作的考核权重，努力实现毕业生更加充分更高质量就业创业。

（三）加大就业创业配置投入，夯实就业创业工作的条件保障

学校高度重视就业创业工作的条件保障。学校在财力上大力支持就业创业工作，除按照全年学生应缴学费总额的1%划拨为就业经费外，还根据实际工作需要以专项经费的方式予以追加，保证了就业创业指导和服务工作的经费需求。

学校设有专门的招聘大厅和招聘室，总面积超过660平方米，可同时容纳近百家用人单位和2000余名毕业生参加。学校的多功能智慧教学楼可以满足线上线下各种招聘面试的需求。各学院也配有就业办公室、中小型招聘室、洽谈室等必备的办公场所和设施。学校大学科技园提供近1000平米场地免费用于大学生创业团队进行创业实习和创业孵化。

学校高度重视就业创业教师队伍建设，积极营造就业创业理论学习与研究的良好氛围，努力打造一支专业化、职业化、专家化的就业创业指导教师队伍。学校就业指导中心有专职就业工作老师6人，全校师资队伍中有25名高中级职业指导师，有3名GCDF

全球职业生涯规划师，3 名北森高校生涯课程导师，4 名北森职业规划师，8 名国家级创业咨询师，6 名创业模拟实训师，1 名 KAB 创业讲师、2 名 SYB 创业专项讲师、5 名高校创业指导师，聘请近 40 名校内外兼职就创业导师，学校联合各学院成立“就创业研究小组”，定期召开就创业教育的学习与研讨，为学生就业及创新创业提供了强大的支撑。

学校积极选送骨干教师参加教育部“全国创业指导师培训”、江苏省创业骨干教师和创业咨询师培训等项目培训，组织教师赴外参观学习，观摩“创青春”挑战杯决赛等，同时以大学生创新创业导师团、大学生创业指导服务站为依托，邀请校内外专家名师担任学生创新创业导师，建立起一支与创新创业教育要求相适应的、专兼结合的高素质创新创业师资队伍。

二、着力提升就创业工作的指导水平和服务能力

学校重视对毕业生的就业指导，不断提升就创业指导的水平与服务能力，依托现代科技，积极打造智慧就业新业态，提升大学生的规划意识，全面深入的开展大学生就创业指导，多措并举扎实开展就创业帮扶。

（一）提高规划意识，就创业指导全面深入

学校高度重视大学生的学业规划、职业指导与创新创业教育，将就创业指导全程化、全员化，根据不同年级特点，分层次、有针对性地开展指导，逐步形成了一年级学生专业、职业认知指导，二年级学生职业能力、创新意识指导，三年级学生求职准备、能力提升指导，四年级学生求职过程、创业项目落地指导服务体系。同时联合相关部门开展专业见习、实习实训、创新实践和实地参观活动，帮助学生正确认识就创业形势，提高就创业能力。

（二）强化就业关怀，就创业帮扶扎实有效

学校重视对就业困难群体的帮扶，承诺为每一位就业困难学生提供就业扶持和就业帮扶。针对不同就业困难毕业生的具体情况，开展个性化辅导，举办就业困难毕业生就业技能培训班，加强就业心理疏导，组织贫困生等专场招聘活动。实施就业精准帮扶，为困难毕业生推荐就业实习和就业岗位，做到分类帮扶、精准发力。对特别困难的离校未就业毕业生，调动校友资源等多方资源开发就业岗位，提供就业帮扶。2018 年学校发放求职创业补贴 180 人次，发放补贴金额 270,000 元。

为了更好的满足学生就创业通识教育需要，在原来《大学生职业生涯规划》等课程建设的基础上增设《大学生职业能力提升》、《创业企业战略与机会选择》、《大学生创业基础》、《创行——大学生创新创业实务》、《职业素养养成》等系列就创

业指导及实训类选修课程，面向全校学生开展创业讲堂、创业沙龙、创业比赛、创业项目实训等工作，将创新创业教育融入学校人才培养全过程。

学校为有创业意愿的毕业生办理创业优惠证书，成功推荐多个创业团队入驻学校大学生科技园、苏州市姑苏区大学生创业苗圃、金枫软件创业园等校内外创业场地，帮助毕业生创业项目落地。学校邀请知名校友、房多多 CEO 段毅先生来校举办创业分享会，与学生进行面对面的交流，努力营造浓郁的创新创业文化氛围，为大学生创新创业创造机会，打造平台。

（三）依托现代科技，打造智慧就业新业态

学校积极利用新媒体助推就业工作，利用官方微博、微信、91Job 高校就业信息化服务系统将国家就业政策、学校就业指导、各类就业招聘信息等推送给毕业生，不断提高就业信息传递的覆盖面和时效性。学校充分利用智慧就业平台抓取、分享兄弟高校、政府主管部门就业信息，同时对注册企业严格审核，提高入校招聘企业的质量。依托智慧就业平台加强对各学院、各招聘单位等就业数据的统计与分析，寻找存在问题，寻求解决方法，引导就业市场与毕业生主体有效对接，运用大数据技术实现供需智能匹配，积极打造智慧就业新业态。

（四）响应国家号召，精准化对接国家政策

学校重视加强毕业生的就业观、择业观教育，积极引导毕业生调整就业观念，主动适应国家经济社会发展的需要，引导和鼓励毕业生到城乡基层和艰苦地区就业，到各类企事业单位特别是中小微企业和民营企业就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，组织中小微企业进校园招聘。

学校积极引导毕业生投身国家重点建设地区、建设项目，围绕“一带一路”、雄安新区建设、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等国家重大战略，主动对接人才需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。鼓励毕业生抓住“中国制造 2025”、“互联网+”行动计划等契机，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业，积极拓展新业态就业空间，鼓励和引导毕业生到国际组织实习任职。

学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“应征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业，学校今年再次获得省苏北计划优秀组织奖。

学校积极响应国家征兵的号召，成立学校征兵工作领导小组，安排专人负责，通过校园广播站、网站、QQ 工作群等宣传渠道，加大政策宣传力度。我校在校学生应

征入伍人数呈逐年上升趋势，学校主动会同兵役机关，组织开展征兵政策咨询周、宣传月等活动。

三、合力构建招生、人才培养、就业的联动机制

学校根据经济社会发展需要，不断深化教育教学改革，将创新创业纳入人才培养全过程，努力建立科学合理的学科专业、层次，主动对接地区、行业、产业需求。学校以社会需求、就业市场为导向，适时调整专业设置，通过加强生源特征分析、用人单位调查、毕业生就业情况和培养质量分析等，构建完善的信息反馈体系和考核评价体系，为招生规模、专业设置、教学改革等工作提供参考信息，积极推进专业设置、学科结构、培养模式、培养目标等改革。同时，建立人才培养结构与经济社会发展相适应的动态反馈机制，构建招生--人才培养--就业的联动机制，切实为招生和人才培养提供指导，推动高校人才培养主动适应经济社会发展需要。

（一）围绕就业积极开展专业建设

学校以社会需求、就业市场为导向，适时调整专业设置。各专业就业率的高低直接反映了社会对该专业的需求度，学校在开展专业建设时，把各专业就业率作为重要参考，在专业的增设、淘汰，专业规模的扩大、减少方面发挥其调控作用，对优化化学科设置起到了积极的推动作用。2018年，伴随大数据经济的发展，学校瞄准当前社会对大数据人才的迫切需求，适时新增统计学专业招生，受到了广大考生的青睐，获得了较好的效果。作为一所具有行业背景的高校，学校将充分发挥原建设部和铁道部的行业优势，积极开展建筑、土木、城市规划、环境和机械等行业类人才培养改革，充分利用行业优势促进学生就业，也更有针对性地吸引考生报考。

（二）结合就业科学设置招生计划

学校招生计划将影响到学校今后的整体就业形势。因此，通过用人单位调查、毕业生就业情况和培养质量分析等，构建完善的就业信息跟踪反馈体系和评价体系，科学判断社会对专业人才的需求，建立人才培养结构与经济社会发展需求相适应的动态调控机制，制定好分省分专业招生计划，对促进学生就业具有基础作用。一是在招生规模上，学校通过调整各专业的总体招生规模，适当调减就业状况不好的专业规模，如社会工作、劳动与社会保障、信息与计算科学等专业，增加就业形势较好的招生专业规模，如师范类专业、金融类专业等。二是在地域上，通过分析不同省份对专业需求度的不同，合理安排在各省的招生专业和规模，如新疆地区对交通运输类和地矿类人才需求较高，因此交通工程、环境科学与工程类等相关专业也因此更受考生认可，学校相应增加此类计划的投放。

（三）利用招生数据促进就业指导

就业指导包含了学生的学业指导、职业生涯规划等多个方面，做好就业指导对促进学生就业具有重要作用。通过对学校的招生数据、生源特征分析，推动学校形成就业指导“精准化”。专业一致率的高低反映了考生对专业的认可度，从而也侧面反映了考生将来从事该专业领域的就业意愿和职业期待。与之相反的是专业录取考生的调剂率，调剂率高的专业，不仅在专业认知教育上要加强投入，在学生的职业生涯规划 and 就业指导方面也要求更高。招生办对录取考生进行生源数据分析，及时反馈给学校教学和毕业生就业指导部门，为人才培养方案修订和教学改革、加强和改进毕业生就业指导工作提供依据，助力毕业生就业工作的重心由确保“就业数量”向提升“就业质量”转变、毕业生就业指导向毕业生职业发展引领转变。

（四）通过就业宣传提高生源质量

“能就业、好就业、就好业”不仅是衡量高校人才培养质量的重要指标，也是千家万户对子女成长的期待。而好的人才培养质量不仅源于学校是否制定了正确的培养模式，同样也源于高校录取学生生源质量的高低。因此，通过提高考生生源质量，带动人才培养质量，从而提高用人单位对毕业生的认可度，促进学生实现优质就业，再通过对学生就业情况的宣传推广，让更多的考生及家长认识了解学校，形成“学生及家长对学校毕业生就业质量的认可度高--学生生源质量好--人才培养质量高--用人单位认可度高--学生就业质量好”的良性循环，就显得尤为重要。学校在招生宣传过程中，既有对各专业未来就业方向的介绍，还提供近三年的专业就业率，及优秀的就业典型案例，帮助考生更加直观的了解今后的就业去向，从而吸引更多的优质生源报考学校。

四、学校就创业工作特色和成效

（一）深入推进“四轮驱动”就业市场对接体系

学校扎实推进以“学校为主导、学院为主体”的就业工作思路，不断推进和完善“政府推动、大企拉动、校院联动、校友互动”的“四轮驱动”就业市场对接体系，主动加强与政府、行业、大企业的合作，充分挖掘校友等资源，积极推动校院二级市场建设。在学校层面，以大企优企为抓手，定期举办各类综合招聘会、专场宣讲招聘会，积极参加“江苏省百校联动”就业活动；在学院层面，结合学院特色、专业需求，举办行业类、专业类专场招聘会。校院两级就业市场联动配合，积极搭建优势互补、资源共享的就业联动平台。

依靠政府力量推动，积极拓展就业市场。学校主动加强与各省市人社局、教育局、

各类人才服务中心的联系，融合各种资源，最大限度地拓展就业渠道，努力构建政府、高校联动的就业机制，为毕业生就业搭建平台，积极打造全方位、立体化的就业市场。在精心组织校园招聘会的同时积极走出校门，主动对接校外就业市场，为毕业生就业搭建平台。

发挥大企拉动效应，不断丰富校园招聘内涵。学校积极拓展与原建设部、原铁道部下属各大铁路局、工程局（工程公司）、设计院、科研院所等的联系，推动大型央企、国企、知名企业进校招聘，努力构建高校、企业联动的就业机制。

学校重视校友及校友企业在毕业生就业中的作用，充分发挥校友资源为毕业生就业提供精准服务。一方面，充分利用知名校友丰富的职业经验和宝贵的社会经验，举办形式多样的就业职业讲座，引导大学生树立正确的就业观，帮助大学生进行职业规划；另一方面，定期举办校友专场招聘会，通过母校的人才储备，有效满足校友企业的人力需求，实现校友企业需求与毕业生就业的互利双赢。

（二）合力推进“双驱互动”创新人才培养体系

学校围绕创新人才培养目标，积极建构以创新能力培养为中心，以创新精神、创业能力和创业孵化平台为驱动的“双驱互动”创新人才培养体系，探索出以创新创业课程为基础，以创新创业平台为依托，以创业孵化为目的的“课程指导--创业实训--创业孵化”三位一体的创业工作体系，开辟各种渠道扶持大学生创新创业。

依托大学科技园，构建资源共享型创业园。苏州科技大学科技园于 2012 年被评为“国家级大学生创业实习基地”，大学科技园为学生提供近 1000 平方米场所用于创业团队进行创业实习和创业孵化。大学生创业团队可优先享用科技园人才培训、企业诊断、会计事务、法律咨询、技术转让等服务。同时，科技园为大学生创业项目孵化免费提供办公场地、通讯和网络设备、办公设备等硬件支持，这些服务降低了大学生的创业成本和风险，提高大学生创业的成功率。

发挥专业优势，构建学科特色型创业园。在办好创业园的同时，各学院结合专业特色，构建院级大学生创意园、大学生创新实践实验室等大学生创业基地。如传媒与视觉艺术学院、电子与信息工程学院和商学院等分别建立了“ART 大学生创意园”、“移动工场”和“商学院学生发展中心创新创业空间”，这些为大学生创新训练和创业实践奠定了基础。

整合社会资源，构建校政共建型、校企双赢型创业园。学校主动加强与苏州市、高新区、姑苏区等政府部门的合作，积极构建学校、政府共建型创业园，依托政府政策优势和高校人才与技术优势，助推大学生创业企业快速成长。此外，结合学校专业

特点、行业背景，主动与相关孵化器、企业、行业协会合作，共建大学生创业基地，开辟社会经济组织对大学生创业的扶持渠道，努力实现社会经济组织与大学毕业生和高校之间的多赢。

（三）就创业工作成就

我校 2018 届毕业生年终就业率 96.52%（本科生年终就业率 97.22%，研究生 88.91%），学校积极开展就创业指导服务季系列活动，举办职业生涯规划大赛、创新创业大赛、校园简历大赛、模拟面试培训赛、“明日之师”师范生风采展、就业创业知识竞赛、银行招考策略培训、公务员事业单位招聘宣讲和培训等系列活动，共开展各类就创业指导服务活动近 110 项。2018 年组织 3686 名在校大学生参与省十三届职业规划大赛网上学习和参赛。2018 年举办大型校园综合招聘会 17 场，举办国企、名企等大型优质企事业单位校园宣讲、专场招聘会近 200 场，举办师范生类、土建类、电子信息类、化生类、外国语类、环境类、机械类、艺术类等行业类招聘会 21 场，总计引进 2810 家用人单位，提供近 41000 个就业岗位，新增 25 家就创业实习基地，为毕业生充分就业提供保障。

学校注重加强学生创新创业教育，积极开展就创业座谈会、励志讲座、大学生创业模拟培训班等多项创新创业指导培训与服务。实施《苏州科技大学创业孵化基地管理条例》等规章制度，对校内创业团队进行检查考评，整合社会资源，提供对口的创业指导和服务。年内组织创业骨干学生参加创业模拟实训学习的近 100 人，教务处、学生处、团委等部门协作组织学生参加省“互联网+”等大赛，共有 243 个创新创业项目参与校内选拔赛，多次邀请苏州市人社局创业中心领导为创业大学生进行创业政策咨询答疑，邀请创业校友“房多多”CEO 段毅先生给创业的大学生们作励志讲座。学校不断完善创新创业课程建设，学校 2018 培养方案开设创新创业类通识课程 15 门和 8 门网络课程，各学院结合专业不断加强创新创业类课程建设力度，构建机制健全、内容丰富的课程体系。2018 届毕业生有 26 人注册开办了企业，带动一部分本校和校外毕业生就业。

