

河北工业大学
2018 年本科毕业生
就业质量报告

河北工业大学就业指导中心
2018 年 12 月

目录

第一部分 就业基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
1. 本科毕业生性别结构.....	1
2. 本科毕业生生源地域分布.....	1
3. 本科毕业生省内生源分布.....	2
4. 本科毕业生各学院分布.....	2
5. 本科毕业生生源地域分布.....	3
二、毕业生毕业去向.....	4
1. 本科毕业生整体就业情况.....	4
2. 本科毕业生国内升学情况.....	4
3. 本科毕业生出国情况.....	6
4. 各学院本科毕业生就业情况.....	7
5. 本科毕业生未就业情况.....	8
三、毕业生就业流向.....	9
1. 本科毕业生就业地域流向总体分布（与该地域毕业生生源数比较）.....	9
2. 本科毕业生省内就业地域流向分布（与该地市生源数比较）.....	10
3. 本科毕业生就业单位性质.....	11
4. 本科毕业生就业行业分布.....	12
5. 本科毕业生集中就业前十位单位.....	13
第二部分 就业相关分析.....	14
一、本科毕业生毕业后月收入与期待薪资比较.....	14
二、本科毕业生工作与专业相关度分析.....	14
三、工作情况分析.....	15
1. 本科毕业生获得第一份工作的时间.....	15

2. 本科毕业生获得目前工作的方式.....	15
3. 本科毕业生工作岗位的分布.....	16
4. 本科毕业生工作单位所上社会保险种类.....	16
5. 本科毕业生对当前工作岗位的满意度评价.....	17
四、离职分析.....	18
1. 本科毕业生工作变动情况.....	18
2. 本科毕业生离职原因调查.....	18
3. 本科毕业生离职方式调查.....	19
五、毕业生对用人单位满意度调查.....	19
六、用人单位对毕业生的评价.....	19
1. 用人单位对我校毕业生的总体满意度.....	19
2. 用人单位对我校毕业生的基本评价.....	20
3. 用人单位在筛选简历时注重的方面.....	21
第三部分 发展趋势分析.....	23
一、本科毕业生就业率总体变化趋势（2017—2018年）.....	23
二、本科毕业生签约就业地域流向变化趋势（2017—2018年）.....	23
三、本科毕业生签约单位性质变化趋势（2017—2018年）.....	24
四、本科毕业生签约单位行业变化趋势（2017—2018年）.....	25
第四部分 就业对教育教学的反馈.....	26
一、我校毕业生对学校教育工作的反馈.....	26
二、我校毕业生对职业发展要素的反馈.....	27
三、我校毕业生对就业创业工作的反馈.....	27
1. 我校毕业生未就业的原因调查.....	27
2. 辅导员对毕业生就业在哪些方面进行了指导与帮助.....	29
3. 专业教师对毕业生就业是否有帮助.....	29
4. 我校毕业生在母校学习期间获得的哪些证书对找工作有利..	30
5. 我校毕业生认为学校应加强哪些方面的就业指导.....	30
6. 我校毕业生认为最有效的就业指导与服务.....	31
7. 学生在校时选修过的就业相关课程及其对顺利就业的有利程度	

.....	32
8. 对整体职业指导与就业服务工作的评价.....	33
第五部分 就业工作举措.....	34
一、就业工作机制与服务体系进一步健全.....	34
1. 完善就业工作机制.....	34
2. 就业指导与服务工作细则不断规范.....	35
二、优化就业市场建设, 畅通就业渠道.....	36
1. 升级精准化信息服务平台.....	36
2. 搭建多层次校园招聘体系.....	37
3. 深入开展校企交流.....	37
4. 不断加强与地方政府、重点企业的合作.....	38
三、深化思想教育与就业引导.....	38
四、就业指导水平有效提升.....	39
1. 强化课程管理与建设.....	39
2. 打造高水平就业指导师资队伍.....	39
3. 提升毕业生就业能力.....	40
4. 积极发挥就业情况的反馈作用.....	40
五、构建特殊群体毕业生就业帮扶体系.....	40
第六部分 加强创新创业教育 提升就业创业水平.....	42
一、加强创新创业体系建设, 推进创新创业教育发展.....	42
1. 在课程建设方面.....	42
2. 多渠道提升教师创新创业能力.....	42
3. 充分发挥创新创业教育学院作用, 打造我校创新创业教育特色和品牌.....	43
二、拓展创新创业教育资源, 完善人才培养生态.....	43
1. “工学坊”生态建设进一步完善.....	43
2. 加强大学生创新创业实践基地建设.....	43
3. 大学生创客培养体系逐步建立.....	44
4. 加强校校合作、校企合作.....	44

三、创新汇聚力量，创业带动就业.....	44
第七部分 学校未来工作方向.....	46
1.持续提升职业指导教师师资水平.....	46
2.不断加强学校与地方政府的合作.....	46
3.设立“一流学科”专项计划.....	46

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模

河北工业大学 2018 年本科毕业生共 3667 人，其中专接本毕业生 263 人，与往年相比基本持平。

1. 本科毕业生性别结构

河北工业大学 2018 年本科毕业生中男生 2242 人，占本科毕业生的 61.1%；女生 1425 人，占本科毕业生的 38.9%。

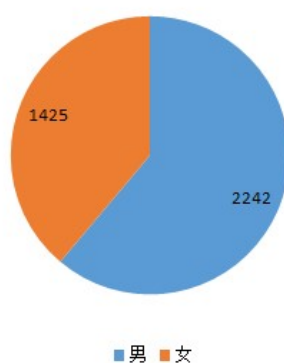


图 1.1 本科毕业生性别结构

2. 本科毕业生生源地域分布

本科毕业生中河北生源 2134 人，占本科毕业生的 58.19%；天津生源 349 人，占本科毕业生的 9.52%；其他省市生源 1184 人，占本科毕业生的 32.29%。

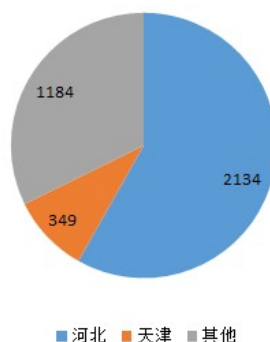


图 1.2 本科毕业生生源地域分布

3. 本科毕业生省内生源分布

本科毕业生省内生源人数最多的3个地区分别为：石家庄市 335 人、邢台市 244 人、保定市 242 人。

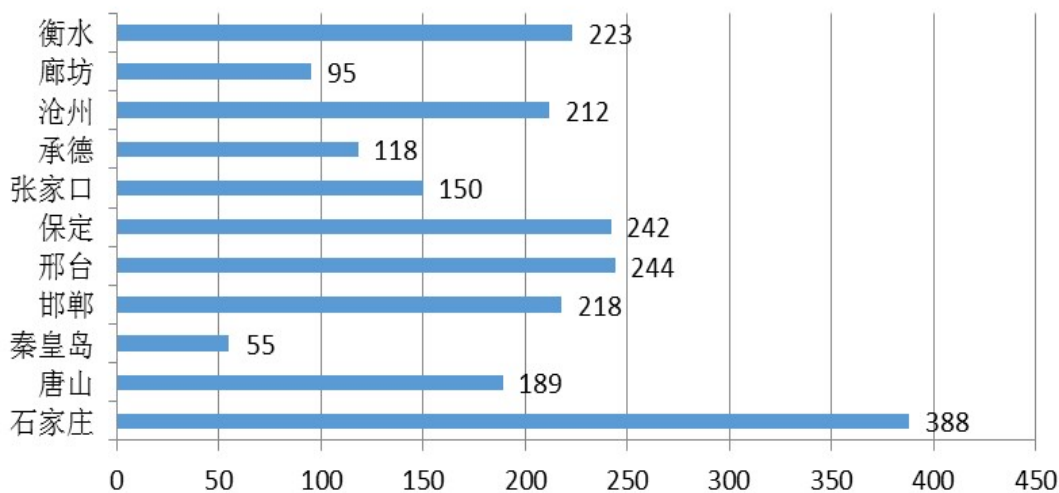


图 1.3 本科毕业生省内生源分布

4. 本科毕业生各学院分布

本科毕业生分布在我校 15 个学院及廊坊分校，其中毕业生人数最多的三个学院分别为：人工智能与数据科学学院 500 人，机械工程学院 403 人，化工学院 335 人。

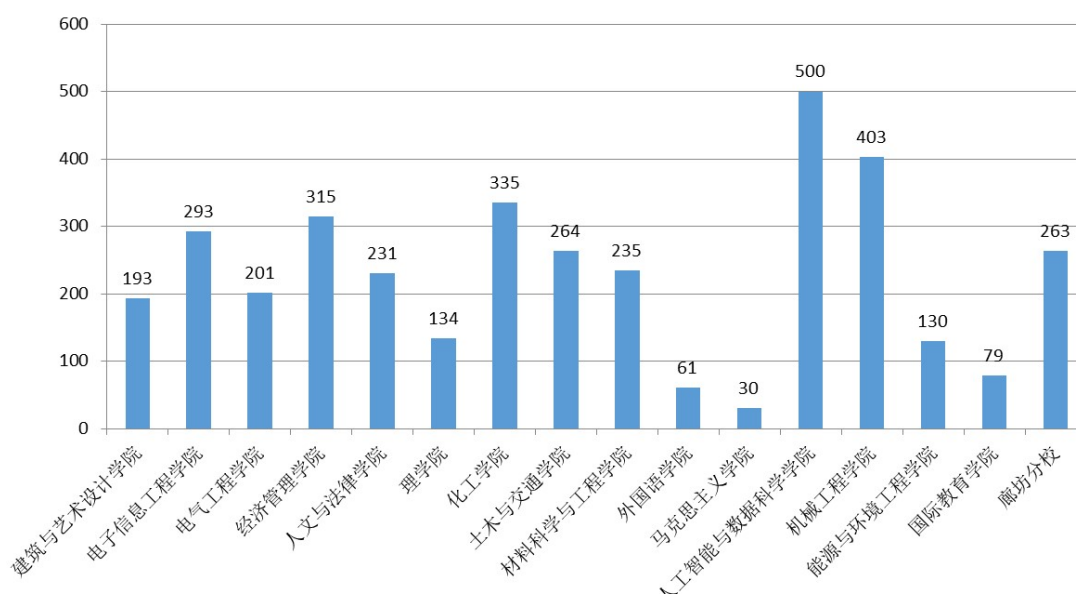


图 1.4 本科毕业生各学院分布

5. 本科毕业生生源地域分布

本科毕业生生源地域分布情况如表 1-1。

表 1-1 本科毕业生生源地域分布

学院	河北	天津	其他
材料科学与工程学院	142	17	76
电气工程学院	127	7	67
电子信息工程学院	170	20	103
国际教育学院	45	15	19
化工学院	182	54	99
机械工程学院	225	23	155
人工智能与数据科学学院	280	48	172
建筑与艺术设计学院	62	31	100
经济管理学院	171	29	115
廊坊分校	240	0	23
理学院	71	16	47
马克思主义学院	16	5	9
能源与环境工程学院	79	13	38
人文与法律学院	138	23	70
土木与交通学院	142	31	91
外国语学院	44	17	0

二、毕业生毕业去向

河北工业大学 2018 届本科毕业生就业数据统计截止时间为 2018 年 10 月 30 日。(以下统计数据不含专接本毕业生)

1. 本科毕业生整体就业情况

表 1-2 本科毕业生整体就业情况

毕业生人数	签约就业率	合同就业率	灵活就业率	升学率	出国率	就业率
3404	24.62%	13.75%	18.95%	32.87%	3.32%	94.42%

2. 本科毕业生国内升学情况

河北工业大学 2018 届本科毕业生升学总人数为 1119 人。其中升学至一流大学建设高校总人数为 526 人，占总升学人数的 47.01%；升学至一流学科建设高校总人数为 503 人，占总升学人数的 44.95%；升学至科研院所的总人数为 41 人，占总升学人数的 3.66%。

表 1-3 本科毕业生国内升学情况

学校类别	学校名称	录取人数	总人数
一流大学建设高校	天津大学	167	526
	北京理工大学	68	
	北京航空航天大学	38	
	大连理工大学	24	
	南开大学	24	
	哈尔滨工业大学	21	
	东北大学	14	
	华中科技大学	14	
	中国科学技术大学	11	
	浙江大学	7	
	北京大学	6	
	清华大学	6	
	其他一流大学建设高校	126	

一流学科建设高校	河北工业大学	257	503
	北京交通大学	57	
	中国科学院大学	22	
	北京化工大学	17	
	北京邮电大学	16	
	北京科技大学	14	
	华北电力大学	14	
	西安电子科技大学	13	
	北京工业大学	11	
	福州大学	9	
	其他一流学科建设高校	73	
	科研院所	中国科学院电子学研究所	
石家庄通信测控技术研究所		4	
中国科学院工程热物理研究所		3	
中国科学院过程工程研究所		3	
中国科学院沈阳自动化研究所		3	
电信科学技术研究院		2	
中国科学院高能物理研究所		2	
中国科学院长春应用化学研究所		2	
北方自动控制技术研究所		1	
北京机械科学研究总院		1	
北京有色金属研究总院		1	
北京真空电子技术研究所		1	
国家海洋技术中心		1	
国家海洋局第三海洋研究所		1	
核工业理化工程研究所		1	
中国地震局工程力学研究所		1	
中国航天科技集团公司第九研究院		1	
中国科学院大连化学物理研究所		1	
中国科学院国家天文台		1	
中国科学院兰州化学物理研究所		1	
中国科学院上海硅酸盐研究所		1	
中国科学院生态环境研究中心		1	
中国科学院信息工程研究所		1	
中国原子能科学研究院	1		
其他高校		49	49
总计	1119		

3. 本科毕业生出国情况

我校本科毕业生毕业后出国排名前五的为英国、澳大利亚、美国、德国和法国，分别占出国毕业生人数的 37.60%、12.80%、14.40%、8.00%、8.00%。

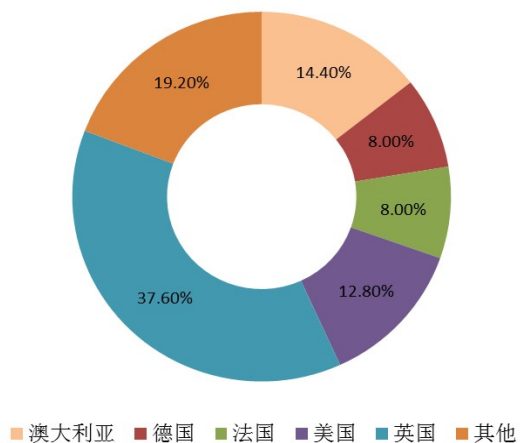


图 1.5 本科毕业生出国情况

4. 各学院本科毕业生就业情况

2018 届本科毕业生中就业率最高的三个学院为：建筑与艺术设计学院、电子信息工程学院及电气工程学院；升学率最高的三个学院分别为：马克思主义学院、化工学院和电气工程学院。具体见表 1-4。

表 1-4 各学院本科毕业生就业情况

学院	总人数	签约就业率	合同就业率	灵活就业率	升学率	出国率	就业率
建筑与艺术设计学院	193	17.10%	33.16%	13.99%	26.94%	8.29%	99.48%
电子信息工程学院	293	16.72%	19.80%	22.53%	38.23%	0.68%	97.95%
电气工程学院	201	24.38%	7.46%	15.92%	44.78%	3.48%	96.02%
经济管理学院	315	36.51%	10.16%	21.90%	23.17%	3.81%	95.56%
人文与法律学院	231	23.81%	22.94%	18.61%	26.84%	3.03%	95.24%
理学院	134	6.72%	28.36%	21.64%	35.07%	1.49%	94.78%
化工学院	335	24.48%	0.60%	22.39%	45.67%	1.19%	94.33%
土木与交通学院	264	40.53%	9.85%	14.02%	28.03%	1.89%	94.32%
材料科学与工程学院	235	24.68%	12.34%	15.74%	38.30%	2.55%	93.62%
外国语学院	61	13.11%	8.20%	34.43%	24.59%	13.11%	93.44%
马克思主义学院	30	16.67%	10.00%	20.00%	46.67%	0.00%	93.33%
人工智能与数据科学学院	500	21.20%	15.80%	24.60%	29.40%	2.20%	93.20%
机械工程学院	403	25.56%	13.40%	16.38%	35.24%	2.23%	92.80%
能源与环境工程学院	130	40.77%	7.69%	16.15%	25.38%	1.54%	91.54%
国际教育学院	79	7.59%	5.06%	17.72%	18.99%	41.77%	91.14%
全校合计	3404	24.62%	13.75%	18.95%	32.87%	3.32%	94.42%

5. 本科毕业生未就业情况

2018 届本科毕业生未就业原因主要在于选择考研深造的同学增多，许多同学在统计就业情况时仍处于签约中和求职状态。具体见表 1-5。

表 1-5 本科毕业生未就业情况

学院名称	求职中	签约中	拟参加公招考试	拟创业	拟应征入伍	拟升学	拟出国出境	自由职业	暂不就业	就业困难	汇总
材料科学与工程学院	3	0	0	0	0	9	0	0	0	0	12
电气工程学院	0	1	0	0	0	6	1	0	0	0	8
电子信息工程学院	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	4
国际教育学院	4	0	0	0	0	2	1	0	0	0	7
化工学院	5	10	1	0	0	1	0	1	1	0	19
机械工程学院	14	2	1	0	0	8	1	0	2	0	28
建筑与艺术设计学院	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
经济管理学院	1	8	3	0	0	1	0	0	0	0	13
人工智能与数据科学学院	1	20	2	0	0	10	1	0	0	0	34
理学院	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
马克思主义学院	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
能源与环境工程学院	7	3	0	0	0	0	0	0	0	1	11
人文与法律学院	0	1	5	0	1	4	0	0	0	0	11
土木与交通学院	1	3	2	0	0	2	0	0	6	0	14
外国语学院	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
全校合计	42	53	14	0	1	45	4	1	9	1	170

三、毕业生就业流向

1. 本科毕业生就业地域流向总体分布（与该地域毕业生生源数比较）

在我校毕业生就业地域流向统计中，前往京津冀地区就业的学生占绝大多数，这与当前经济发展规律和我校的区位优势有关。具体见图 1.6。

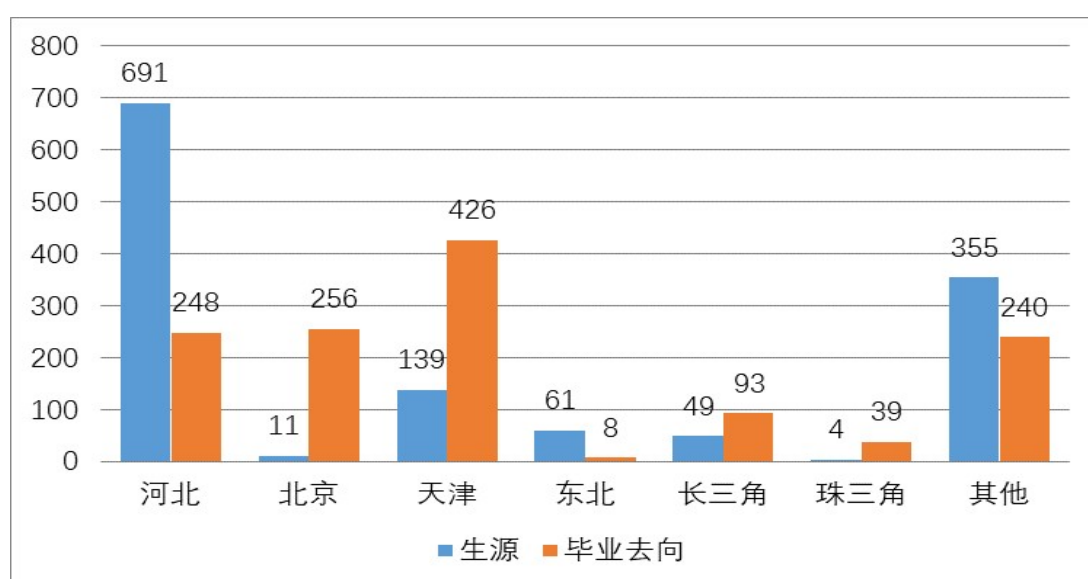


图 1.6 本科毕业生就业地域流向总体分布（与该地域毕业生生源数比较）

2. 本科毕业生省内就业地域流向分布（与该地市生源数比较）

在我校毕业生省内就业地域流向统计中，前往石家庄和廊坊地区的毕业生人数超过了生源数，其他地区对于我校毕业生的吸引力并无明显优势。具体见图 1.7。

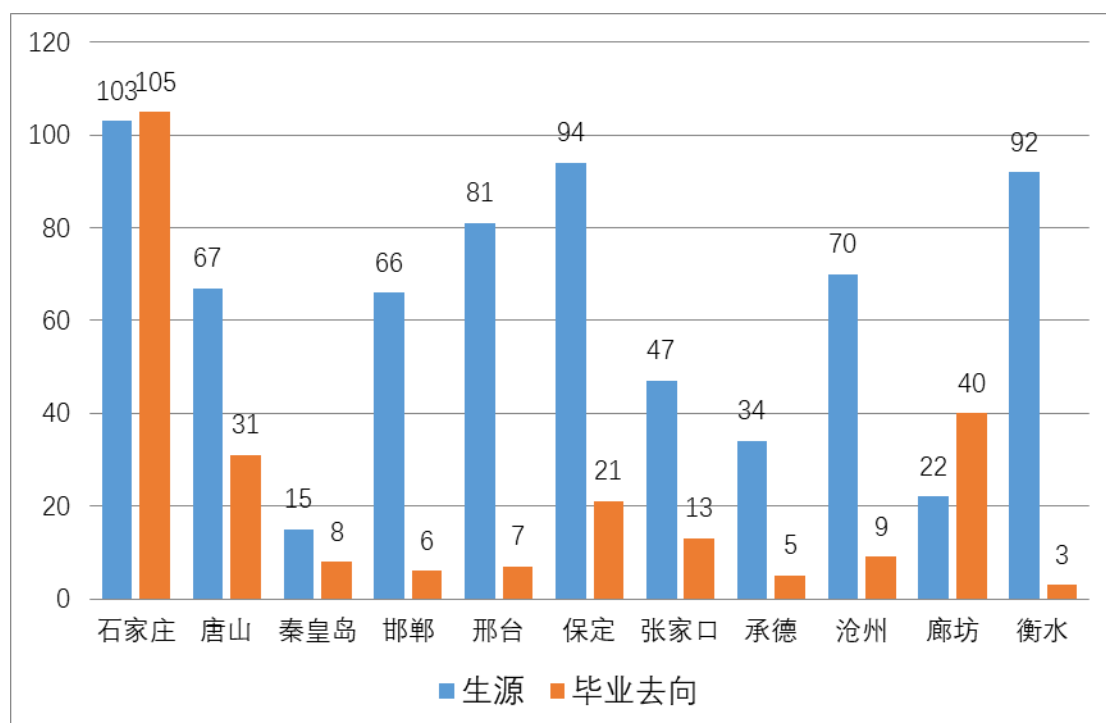


图 1.7 本科毕业生省内就业地域流向分布（与该地市生源数比较）

3. 本科毕业生就业单位性质

在本科毕业生就业单位中，国有企业及民营企业仍为主要去向，到国有企业建功立业是我校学生的重要选择，随着市场经济的活跃，民营企业的发展也带动了劳动力市场。

表 1-6 本科毕业生就业单位性质

学院	签约总人数	党政机关(人)	国有企业(人)	三资企业(人)	民营企业(人)	其他(人)
材料科学与工程学院	87	0	32	5	49	1
电气工程学院	64	2	38	0	23	1
电子信息工程学院	107	4	32	3	67	1
国际教育学院	10	1	4	0	4	1
化工学院	84	2	29	17	35	1
机械工程学院	157	0	52	9	96	0
建筑与艺术设计学院	97	0	10	0	87	0
经济管理学院	147	4	65	6	71	1
人工智能与数据科学学院	185	1	65	4	114	1
理学院	47	1	3	3	40	0
马克思主义学院	8	2	1	0	4	1
能源与环境工程学院	63	0	44	1	18	0
人文与法律学院	108	15	26	0	65	2
土木与交通学院	133	6	86	0	40	1
外国语学院	13	0	5	1	7	0
总计	1310	38	492	49	720	11

4. 本科毕业生就业行业分布

在本科毕业生就业单位中制造业、建筑业行业和信息技术业所占比较大。

表 1-7 本科毕业生就业行业分布

学院	签约总人数	制造业 (人)	电力业 (人)	建筑业 (人)	信息技术业 (人)	金融及地产业 (人)	科研和技术服务业 (人)	其他行业 (人)
材料科学与工程学院	87	66	1	7	0	2	4	7
电气工程学院	64	16	21	7	5	3	2	10
电子信息工程学院	107	22	5	3	52	3	6	16
国际教育学院	10	0	0	0	3	2	0	5
化工学院	84	46	2	3	0	6	14	13
机械工程学院	157	127	2	5	3	3	3	14
人工智能与数据科学学院	185	40	17	12	76	17	6	17
建筑与艺术设计学院	97	3	0	85	4	1	1	3
经济管理学院	147	32	1	33	3	47	1	30
理学院	47	11	0	2	11	6	1	16
马克思主义学院	8	1	0	0	1	2	0	4
能源与环境工程学院	63	7	18	27	0	2	5	4
人文与法律学院	108	23	3	6	9	11	4	52
土木与交通学院	133	3	0	90	0	10	6	24
外国语学院	13	1	0	4	1	2	1	4
总计	1310	398	70	284	168	117	54	219

5. 本科毕业生集中就业前十位单位

我校本科毕业生集中就业前五位的单位为恒大地产集团, 郑州宇通客车股份有限公司, 中国电子系统工程第四建设有限公司, 京东方科技集团股份有限公司, 中国建筑第三工程局有限公司。

表 1-8 本科毕业生集中就业前十位单位

序号	单位名称	接收毕业生人数
1	恒大地产集团	30
2	郑州宇通客车股份有限公司	22
3	中国电子系统工程第四建设有限公司	21
4	京东方科技集团股份有限公司	13
5	中国建筑第三工程局有限公司	12
6	北京中油瑞飞信息技术有限责任公司	11
7	中国联合网络通信有限公司天津市分公司	11
8	中建钢构有限公司	11
9	中建三局集团有限公司	11
10	冀东发展集团有限责任公司	10

第二部分 就业相关分析

河北工业大学就业指导中心开展了 2018 届本科生毕业生求职过程和求职结果的跟踪调查工作，本次共有 2994 名本科毕业生参与了调查。

一、本科毕业生毕业后月收入与期待薪资比较

本科毕业生毕业后月收入大部分在 3500-5500 元之间，期待薪资大部分在 8000 元以上。

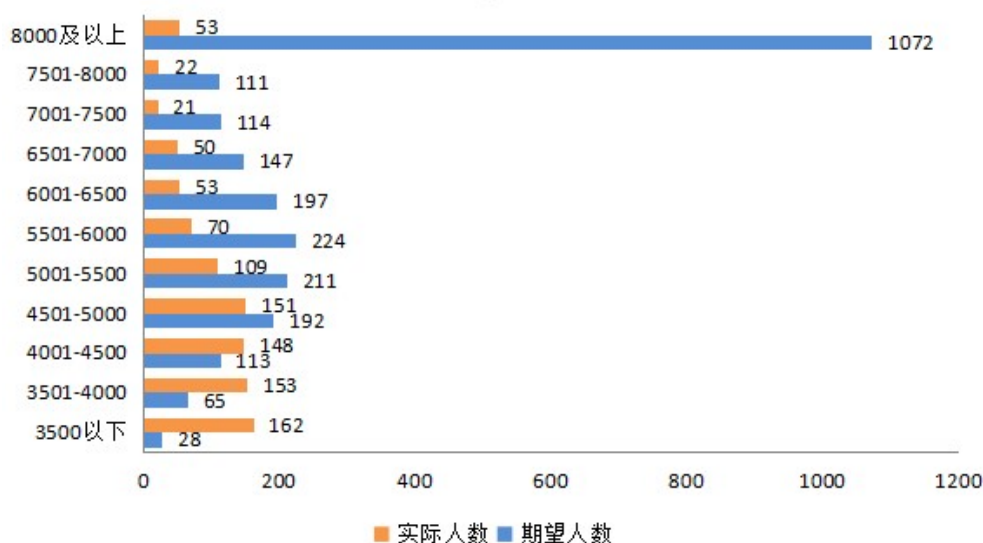


图 2.1 本科毕业生毕业后月收入与期待薪资比较

二、本科毕业生工作与专业相关度分析

本科毕业生工作与专业对口的共有 598 人，约占参与调查毕业生人数的 61.10%。

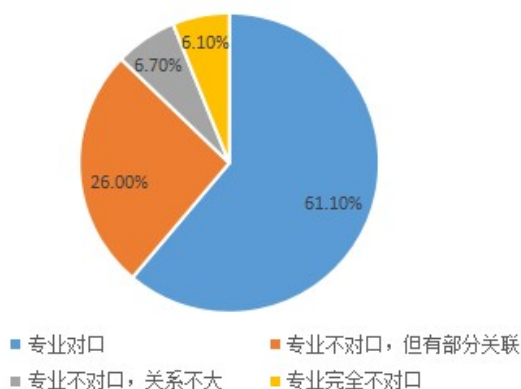


图 2.2 本科毕业生工作与专业相关度分析

三、工作情况分析

1. 本科毕业生获得第一份工作的时间

调查结果显示，78.50%就业的本科毕业生在毕业前获得第一份工作。

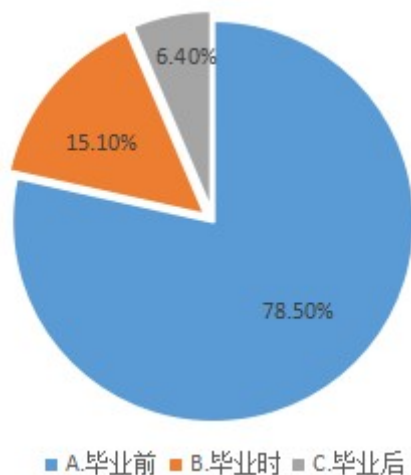


图 2.3 本科毕业生获得第一份工作的时间

2. 本科毕业生获得目前工作的方式

调查结果显示，排在前三位的本科毕业生获得目前工作的方式为校园招聘、专业求职网站、熟人推荐。

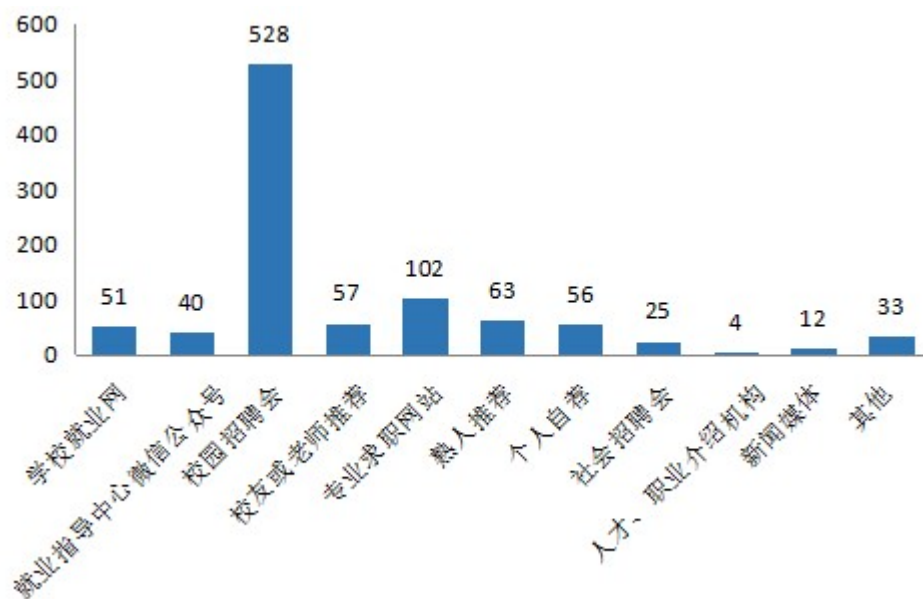


图 2.4 本科毕业生获得目前工作的方式

3. 本科毕业生工作岗位的分布

调查结果显示，我校本科毕业生大部分在基层技术、管理或营销岗位工作。

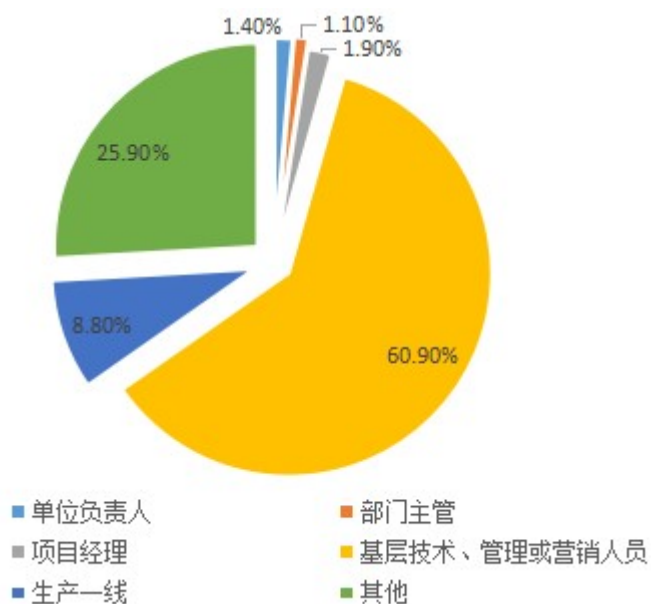


图 2.5 毕业生工作岗位的分布

4. 本科毕业生工作单位所上社会保险种类

调查结果显示，本科毕业生工作单位所上社会保险大部分为五险一金及以上。

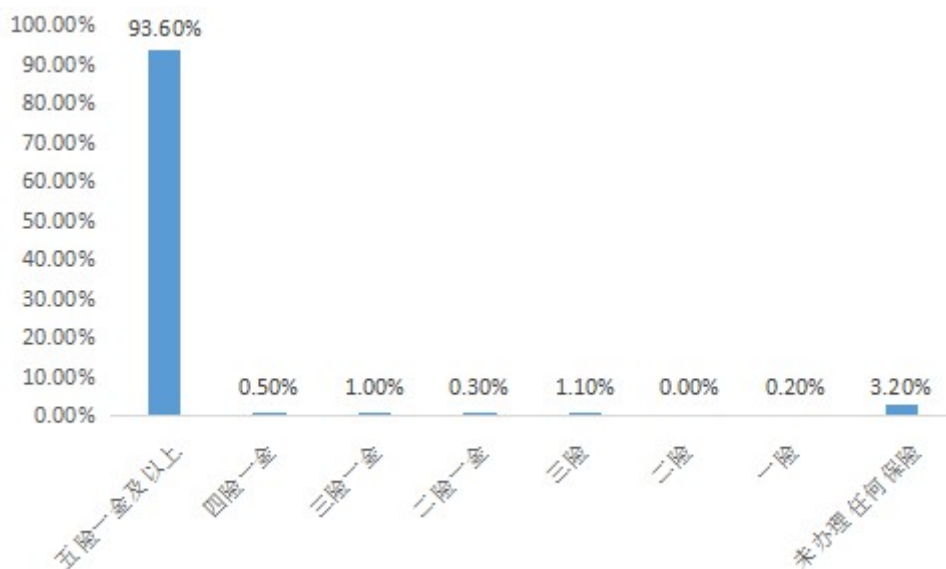


图 2.6 本科毕业生工作单位所上社会保险种类

5. 本科毕业生对当前工作岗位的满意度评价

调查结果显示，本科毕业生对用人单位的整体满意度较高，特别是对工作的安全性、社会保障情况和社会认可度满意比例较高。

表 2-1 本科毕业生对当前工作岗位的满意度评价

选项	很满意		满意		一般		不满意		很不满意	
	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)
当前收入水平	210	21.00	379	37.90	335	33.50	53	5.30	24	2.40
发展机会	268	26.90	439	44.00	260	26.10	23	2.30	8	0.80
工作氛围	301	30.30	449	45.20	210	21.10	21	2.10	12	1.20
工作的安全性	430	43.50	352	35.60	173	17.50	22	2.20	11	1.10
培训机会	358	36.30	391	39.70	201	20.40	25	2.50	10	1.00
行业前景	336	34.00	430	43.50	191	19.30	23	2.30	8	0.80
作息时间和休假制度	274	27.70	377	38.20	250	25.30	60	6.10	27	2.70
岗位劳动强度	254	25.70	438	44.40	248	25.10	34	3.40	13	1.30
岗位工作环境	296	30.00	426	43.20	209	21.20	40	4.10	16	1.60
社会保障情况	415	42.10	389	39.50	156	15.80	16	1.60	9	0.90
社会认可度	379	38.60	409	41.70	165	16.80	22	2.20	6	0.60
工作地点满意度	289	29.40	422	42.90	219	22.30	32	3.30	21	2.10
工作总体满意度	252	25.60	517	52.60	190	19.30	14	1.40	10	1.00

四、离职分析

1. 本科毕业生工作变动情况

根据调查结果，97.50%的参与调查的本科毕业生的工作未发生变动。

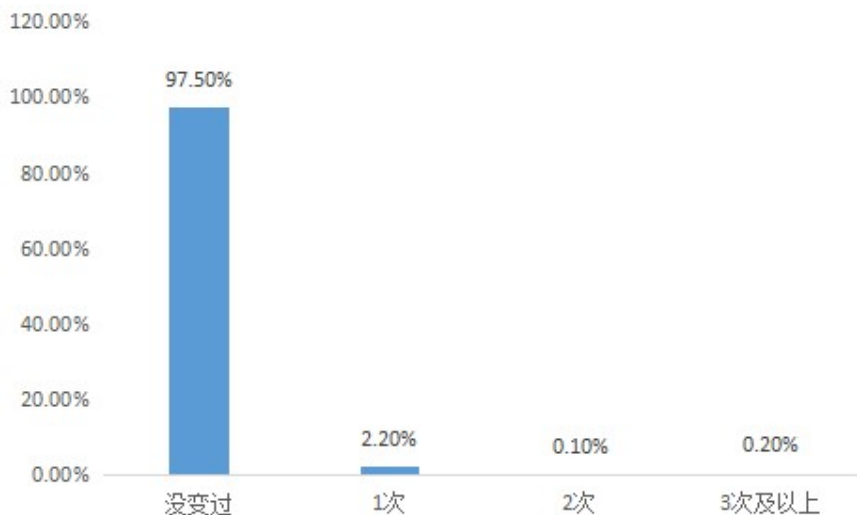


图 2.7 本科毕业生工作变动情况

2. 本科毕业生离职原因调查

调查结果显示，本科毕业生离职原因前三名为个人发展需要，薪资福利低，深造学习。

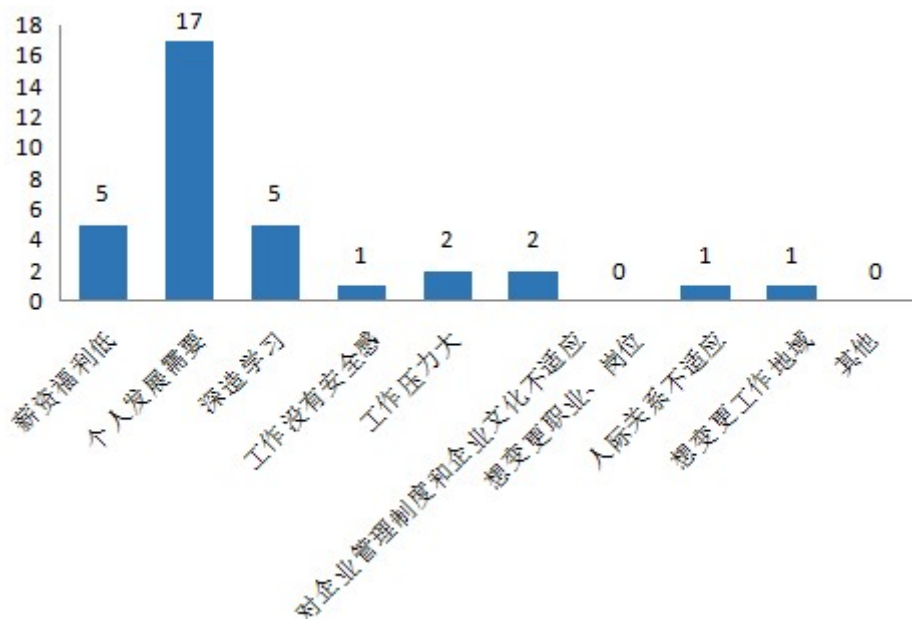


图 2.8 本科毕业生离职原因调查

3. 本科毕业生离职方式调查

调查结果显示，本科毕业生离职方式绝大部分为主动离职。

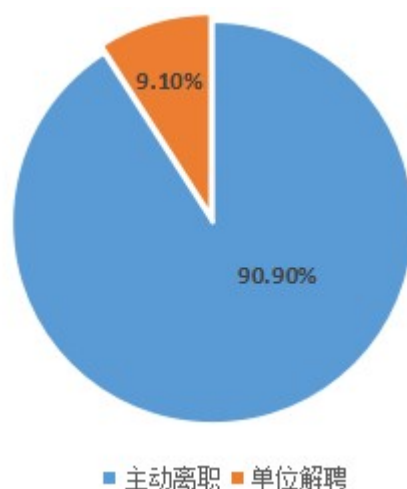


图 2.9 本科毕业生离职方式调查

五、毕业生对用人单位满意度调查

调查结果显示，本科毕业生对用人单位认为满意以上的占 80%左右，认为一般的占 17%左右，比例较大，这与学生刚参加工作，还在逐步适应了解用人单位有关。

表 2-2 毕业生对用人单位满意度调查

满意度 选项	很满意		满意		一般		不满意		很不满意	
	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)
工作环境	800	45.70	670	38.20	236	13.50	30	1.70	16	0.90
生活条件	611	36.90	661	40.00	299	18.10	54	3.30	29	1.80
工资待遇	528	32.40	664	40.70	364	22.30	56	3.40	19	1.20
福利保险	693	42.90	616	38.10	253	15.70	42	2.60	12	0.70
管理机制	604	37.80	652	40.80	283	17.70	44	2.80	16	1.00
发展前景	638	39.70	646	40.20	261	16.20	44	2.70	18	1.10

六、用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对我校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生总体满意度为 97.50%。

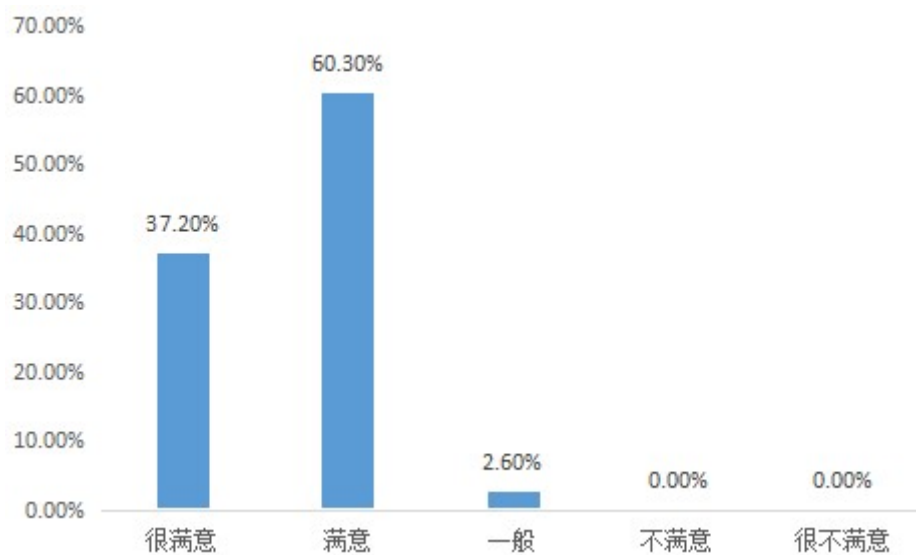


图 2.10 用人单位对我校毕业生的总体满意度

2. 用人单位对我校毕业生的基本评价

调查结果显示，用人单位对我校毕业生的基本评价较高。

表 2-3 用人单位对我校毕业生的基本评价

项目	优秀 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	差 (%)
学习能力	62.80	33.30	2.60	1.30	0.00
创新能力	35.90	51.30	12.80	0.00	0.00
人际沟通能力	32.10	57.70	9.00	1.30	0.00
团队协作能力	46.20	47.40	6.40	0.00	0.00
语言表达能力	42.30	43.60	11.50	2.60	0.00
文字表达能力	32.10	44.90	21.80	1.30	0.00
组织协调能力	42.30	39.70	15.40	2.60	0.00
时间管理能力	37.20	42.30	19.20	1.30	0.00
信息感知能力	38.50	41.00	19.20	1.30	0.00
分析能力	38.50	44.90	15.40	1.30	0.00
问题解决能力	44.90	37.20	17.90	0.00	0.00
情绪管理能力	35.90	47.40	15.40	1.30	0.00
执行力	48.70	41.00	9.00	1.30	0.00
承压抗挫能力	41.00	44.90	11.50	2.60	0.00

3. 用人单位在筛选简历时注重的方面

调查结果显示，企业在筛选学生简历时，更重视的六个方面依次是：专业、毕业学校、社会生活经历、学习成绩、学校评价以及获奖情况。

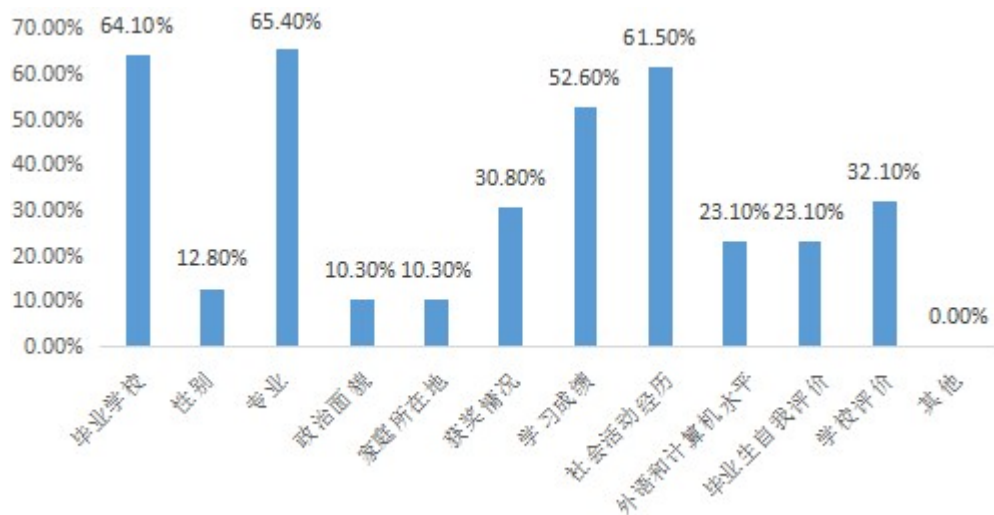


图 2.11 用人单位在筛选简历时注重的方面

第三部分 发展趋势分析

一、本科毕业生就业率总体变化趋势（2017—2018年）

2018年本科毕业生（不含专接本）升学、签约、出国、合同和总体就业率较2017年均有所增长，灵活、创业有小幅下降，灵活就业率减少显著。

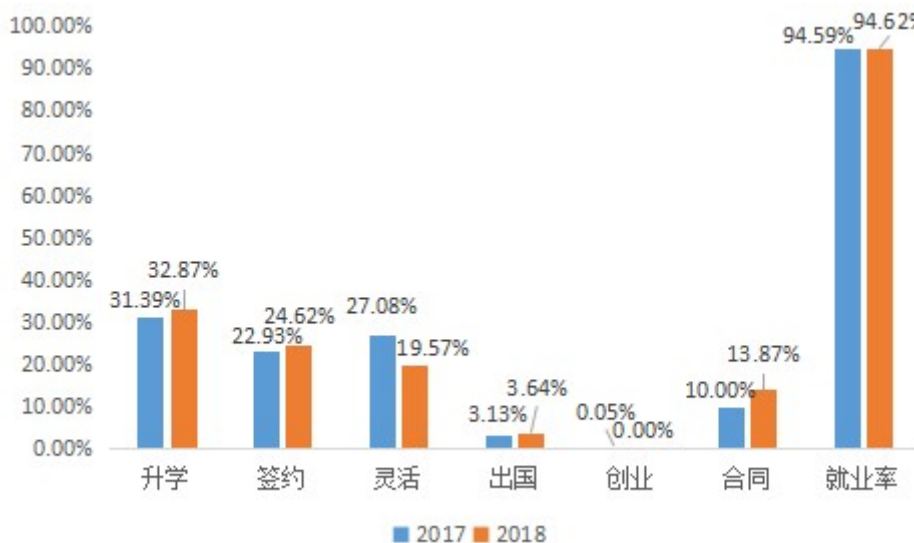


图 3.1 本科毕业生（不含专接本）就业率总体变化趋势（2017—2018年）

二、本科毕业生签约就业地域流向变化趋势（2017—2018年）

根据统计分析，在京津冀一体化趋势的影响下，2018届毕业生相比2017届毕业生，签约就业地域流向依然以河北、天津为主，比例均略有增加；签约天津地区比例持续保持在高位，与我校地理位置因素有很大关系；同时签约河北地区比例有较明显下降。

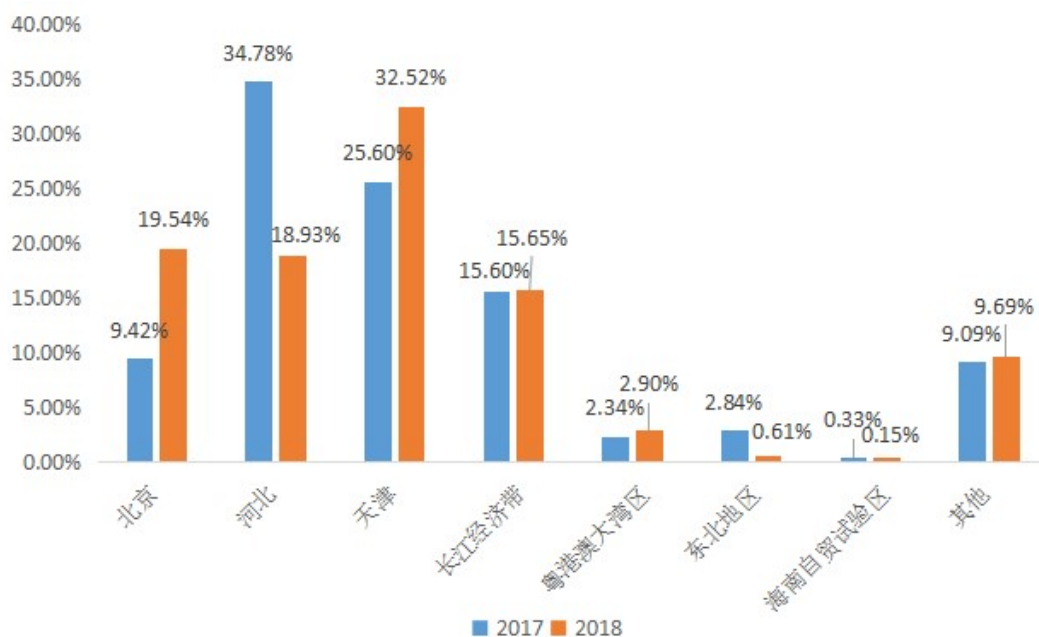


图 3.2 本科毕业生签约就业地域流向变化趋势（2017—2018 年）

三、本科毕业生签约单位性质变化趋势（2017—2018 年）

根据统计分析，2018 届毕业生相比 2017 届毕业生，我校学生签约单位性质以民营企业为主，占比 54.96%，比例增长较大，主要原因在于我国经济结构性改革，市场经济逐渐活跃，民营企业蓬勃发展；签约国有企业的比例有所下降，签约党政机关及三资企业的比例变化不大。

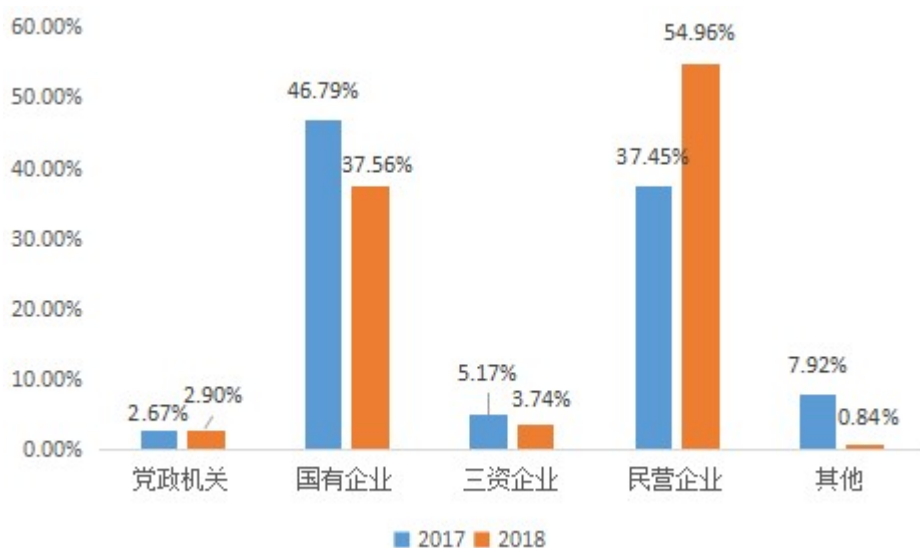


图 3.3 本科毕业生签约单位性质变化趋势（2017—2018 年）

四、本科毕业生签约单位行业变化趋势（2017—2018年）

根据统计分析，2018届毕业生相比2017届毕业生，签约单位行业变化不大，由于我校专业以工科为主，签约制造业及建筑业依然占较大比例。

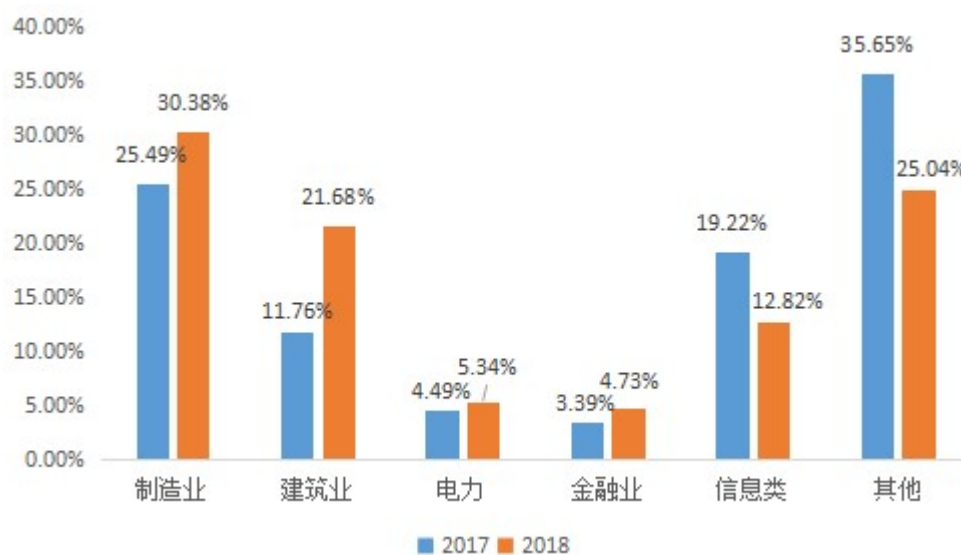


图 3.4 本科毕业生签约单位行业变化趋势（2017—2018年）

第四部分 就业对教育教学的反馈

一、我校毕业生对学校教育教学工作的反馈

我校毕业生对教育教学工作整体满意度较高,其中在教学设施和教学手段和专业实习实训及社会实践活动方面有待加强。我校将在本科生院的大平台上,联合学校各职能部门,完善课程设置,增加课程实践环节,提供更多的专业实习和社会实践活动。

表 4-1 我校毕业生对学校教育教学工作的反馈

选项	5分		4分		3分		2分		1分	
	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)
整体人才培养工作评价	1081	43.30	1033	41.40	318	12.70	39	1.60	25	1.00
校风、学风建设	1250	50.10	901	36.10	251	10.10	56	2.20	36	1.40
专业师资水平现状	1126	45.10	980	39.30	314	12.60	47	1.90	28	1.10
专业教学内容与工作需要的吻合程度	1005	40.30	969	38.90	409	16.40	70	2.80	39	1.60
专业的实习实训及社会实践活动	926	37.10	890	35.70	510	20.40	102	4.10	66	2.60
教学设施和教学手段	876	35.10	893	35.80	525	21.10	138	5.50	62	2.50
专业课程结构设置	989	39.70	971	38.90	398	16.00	89	3.60	47	1.90
学生管理教育工作	986	39.60	932	37.40	429	17.20	90	3.60	55	2.20
校园文化及校园文体活动	978	39.20	941	37.70	430	17.20	89	3.60	56	2.20
通识类选修课课程安排	1070	42.90	910	36.50	391	15.70	80	3.20	42	1.70
考核方法与教学评价	1019	40.90	953	38.20	392	15.70	73	2.90	55	2.20

二、我校毕业生对职业发展要素的反馈

我校毕业生对职业发展要素最看重的前三名是有责任感，学习能力，敬业精神。

表 4-2 我校毕业生对职业发展要素的反馈

因素	5分		4分		3分		2分		1分	
	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)
诚实守信	644	64.60	264	26.50	83	8.30	4	0.40	2	0.20
有责任感	702	70.60	230	23.10	55	5.50	6	0.60	2	0.20
敬业精神	697	70.00	232	23.30	65	6.50	0	0.00	2	0.20
学习能力	697	70.00	243	24.40	48	4.80	6	0.60	2	0.20
创新能力	542	54.40	331	33.20	107	10.70	11	1.10	6	0.60
团队协作能力	684	68.80	248	24.90	53	5.30	7	0.70	2	0.20
执行能力	693	69.60	246	24.70	51	5.10	3	0.30	2	0.20
时间管理能力	626	62.70	291	29.20	70	7.00	8	0.80	3	0.30
专业理论基础	455	45.60	362	36.30	151	15.10	19	1.90	10	1.00
社会实践经历	466	46.70	349	35.00	158	15.80	18	1.80	6	0.60
个人外在形象及身体条件	385	38.70	378	38.00	201	20.20	21	2.10	9	0.90

三、我校毕业生对就业创业工作的反馈

1. 我校毕业生未就业的原因调查

我校毕业生未就业原因的前三位分别是不就业，拟升学或出国、有单位拟接收，还在选择中、目前没有接收单位；本科毕业生目前无接收单位原因主要为：自身竞争力不足、就业岗位需求与自己专业水平不匹配、社会关系欠缺。根据以上分析，学校可加强全程化的就业指导，特别是帮助学生提前规划职业生涯，做好自我认知和职业探索，提升就业竞争力。

表 4-3 我校毕业生未就业的原因调查

原因	比率 (%)
目前没有接收单位	15.50
有单位接收, 但薪酬待遇不满意	11.80
有单位接收, 但不能落实户口	0.40
有单位接收, 但专业不对口	4.30
有单位接收, 但地点不满意	6.00
有单位拟接收, 还在选择中	16.10
无生活压力, 不急于就业	13.20
不就业, 拟升学或出国	43.80
其他	17.40

表 4-4 本科毕业生目前无接收单位原因调查

原因	比率 (%)
所学专业需求较少	20.30
就业岗位需求与自己专业水平不匹配	31.10
自身竞争力不足	50.00
就业心理预期过高	17.60
就业歧视	6.80
社会关系欠缺	21.60
就读学校名气不大	6.80
求职经济成本高	2.70
其他	13.50

2. 辅导员对毕业生就业在哪些方面进行了指导与帮助

调查显示，我校毕业生认为辅导员在就业信息发布、就业手续办理及就业工作推荐方面进行了有效的指导和帮助。未来我校辅导员应在就业技巧指导方面进一步加强。

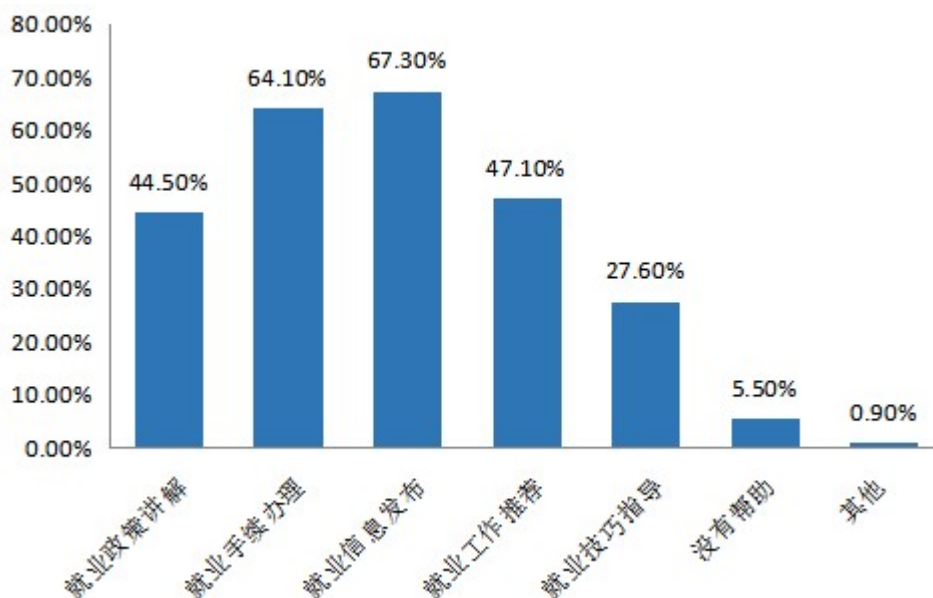


图 4.1 辅导员对毕业生就业的指导与帮助方式

3. 专业教师对毕业生就业是否有帮助

调查显示，我校毕业生认为专业教师对就业提供了很大帮助，这得益于我校充分调动专业教师参与学生就业的积极政策，将培养环节与学生未来发展相结合。

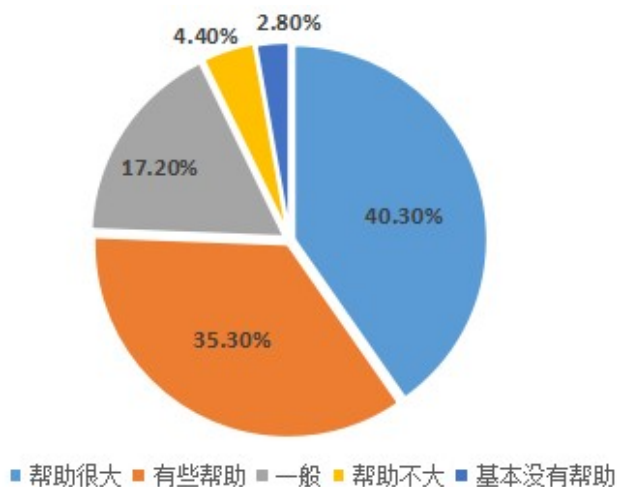


图 4.2 专业教师对毕业生就业的帮助效果

4. 我校毕业生在母校学习期间获得的哪些证书对找工作有利

调查显示,我校毕业生认为国家英语等级考试和国家计算机等级考试证书对就业提供了很大帮助,这与当前就业环境对毕业生基本技能要求的实际相符。

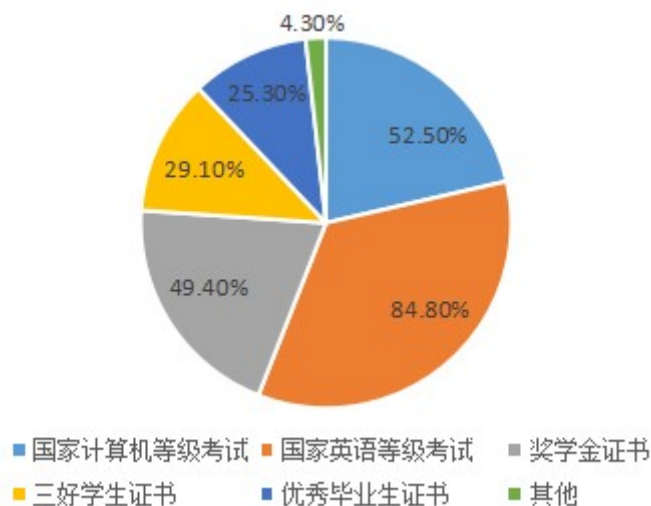


图 4.3 我校毕业生在母校期间获得的有利于就业的获奖证书类型

5. 我校毕业生认为学校应加强哪些方面的就业指导

调查结果显示,学校应主要在以下方面加强就业指导:提供实习实践机会、提供更多的用人单位或需求信息、就业政策指导。学校将着力加强大学生教学实践工作,做好实践实习基地建设,为在校学生提供更多地实践机会;进一步拓展就业市场,为毕业生提供更多的就业岗位,特别是接收文科毕业生的工作岗位;继续深入学院开展就业政策直通车活动,为毕业生讲解就业政策,解惑答疑。

表 4-5 我校毕业生认为学校应加强的就业指导

方面	比率 (%)
就业政策指导	48.70
提供更多的用人单位或需求信息	52.70
提供实习实践机会	68.80
就业面试和简历指导	48.20
开好就业指导课, 进行职业生涯规划指导	30.20
了解毕业生就业意向, 进行个体咨询与指导	29.50
广泛地向社会宣传学校, 扩大知名度	41.10
其他	2.20

6. 我校毕业生认为最有效的就业指导与服务

调查显示, 我校毕业生认为最有效的就业指导与服务主要为开设就业指导课程, 经常性地开展就业指导服务, 经常性地开展就业指导服务、校友现身说法、一对一指导和专家讲座或论坛。未来我校在就业指导与服务方面应更多的开展就业指导服务, 邀请更多校友回到母校与毕业生深入交流。

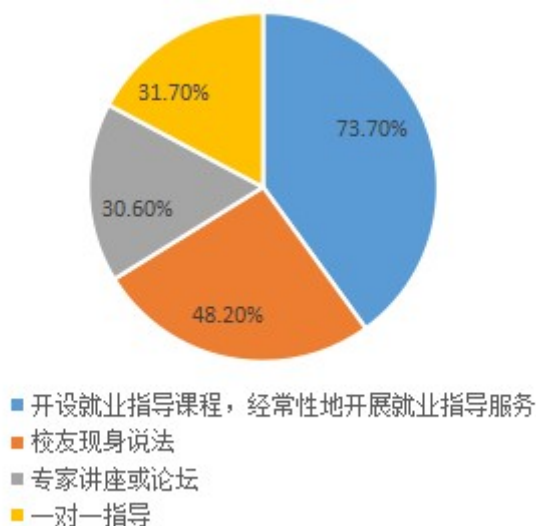


图 4.4 我校毕业生认为最有效的就业指导与服务

7. 学生在校时选修过的就业相关课程及其对顺利就业的有利程度

我校学生在校期间有八成以上学生选修过就业相关课程,并且将近60%的学生认为开设的就业相关课程有利于学生顺利就业,今后学校将不断提升课程教学质量、丰富课程内容,提高课程覆盖面。同时,加大就业师资队伍建设,力争做到针对在校生开设就业相关课程必修课,对学生进行全程化、专业化指导。

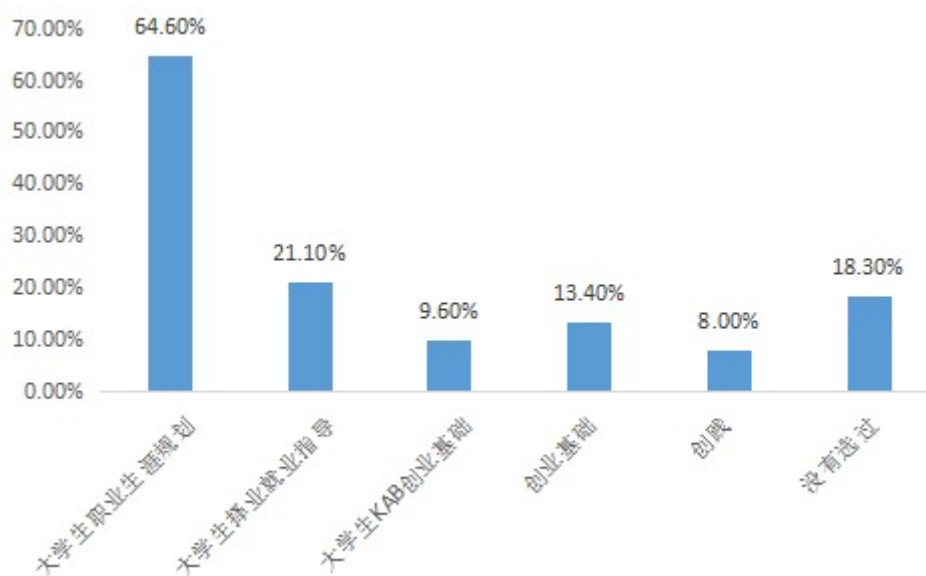


图 4.5 学生在校时选修过的就业相关课程

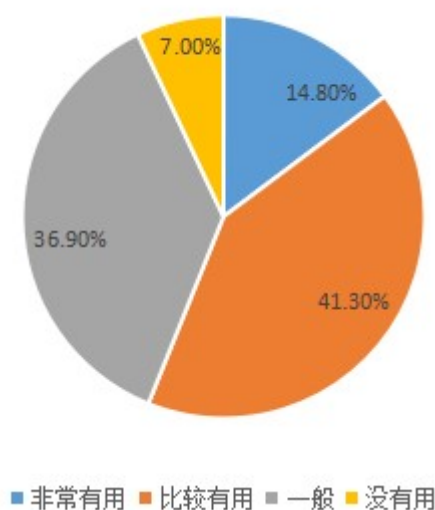


图 4.6 就业相关课程对顺利就业的有利程度

8. 对整体职业指导与就业服务工作的评价

表 4-6 本科毕业生对整体职业指导与就业服务工作的评价

选项	5分		4分		3分		2分		1分	
	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)
就业指导工作总体评价	1004	39.00	954	37.00	476	18.50	77	3.00	65	2.50
职业生涯规划知识普及程度	877	34.20	906	35.30	590	23.00	114	4.40	79	3.10
求职择业指导开展情况	872	34.00	908	35.40	587	22.90	111	4.30	86	3.40
就业创业政策宣传咨询情况	911	35.50	910	35.50	548	21.40	118	4.60	77	3.00
就业信息数量及质量	1002	39.10	965	37.60	473	18.40	80	3.10	45	1.80
校园招聘活动情况	1137	44.30	967	37.70	370	14.40	57	2.20	35	1.40
创新创业教育开展情况	874	34.10	900	35.20	603	23.60	111	4.30	72	2.80
就业手续办理满意程度	956	37.40	946	37.00	490	19.20	81	3.20	83	3.20

第五部分 就业工作举措

促进高校毕业生就业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。

河北工业大学高度重视就业工作，充分认识到毕业生就业工作事关社会和谐稳定大局，把就业工作作为学校育人工作的重要内容。按照内涵发展的思路，紧密围绕国家经济建设，借势京津冀协同发展，充分共享省市部共建的新平台，紧抓一带一路、雄安新区建设、国家“双一流”建设为学校带来的新契机，充分依托学校人才和科技成果等方面的优势和资源，全面落实立德树人根本任务，把深化就业教育改革作为推进高等教育综合改革的突破口，构建多元人才培养体系，将就业教育融入人才培养全过程，将教育教学与经济发展紧密结合，充分弘扬工学并举的人才培养与办学特色，不断提升我校教育水平和创新人才培养质量树立科学先进、广泛认同、具有我校特色的就业教育理念。

学校坚持就业优先战略和积极的就业政策，就业工作主动服务国家战略和经济社会发展需求，着力提高就业指导和服务能力，加大帮扶力度，引导毕业生到先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业、现代农业等领域就业，鼓励毕业生到基层工作。强化理想信念教育，以市场需求为先导，完善专业学科布局，加强招生、培养和就业联动，切实增强学生就业竞争力。

一、就业工作机制与服务体系进一步健全

1.完善就业工作机制

河北工业大学深入实施就业工作“一把手”工程，成立了由党委书记、校长为组长，校党委常委、副校长为副组长，本科生院、本科生工作部、研究生工作

部、大学生创新创业中心、主管学生工作的副书记、副院长、各学院共同参与的就业工作领导小组，统筹全校的就业工作，并且还专门成立了创业领导小组，充分调动了全校各级领导干部参与就业工作的积极性。2016年，学校进行机构调整，将学生工作部（处）及教务处合并成立本科生院，高度整合了本科教育教学资源，打破了就业工作的壁垒，形成了“校领导统筹全局，本科生院工作部牵头组织，相关部门通力合作，各学院积极推动，全体师生参与”的协同推进、齐抓共管的就业工作协调机制。现我校初步形成了“校领导统筹全局，相关部门通力合作，各学院积极推动，全体师生参与”的协同推进、齐抓共管的就业工作协调机制。

2. 就业指导与服务工作细则不断规范

学校不断健全工作体系，研究制定《河北工业大学就业工作实施方案》及《河北工业大学二级学院职业规划与就业指导评价工作评价指标体系》，充分调动二级学院力量，发挥二级学院在就业工作中的主体作用。

各学院作为就业工作的责任主体，建立起主管院长、党委副书记、辅导员的联动工作机制，成立就业工作领导小组，建立由就业工作领导小组为主导，以专业（系）为主体，学生工作组密切配合，教职工全员参与、多维度的二级学院就业工作体系。充分发挥积极性和能动性，整合校内外资源，坚持专业教育与就业教育相结合、理论与实际相结合、走出去请进来相结合的理念，特别是要充分发挥专业教师在就业教育方面的优势，将就业工作深入到各个环节。

各二级学院已明确一名就业指导服务工作牵头人，组织实施学院层面的大学生职业规划教育、就业指导教育、就业诚信教育、就业安全教育、特殊群体毕业生帮扶与毕业生离校后续帮扶和跟踪等工作，校外负责学院层面的就业市场维护与拓展，并为用人单位到校招聘提供全方位的服务。

不断完善就业管理服务体系，健全工作细则及各项规章制度。不断修订完善《河北工业大学毕业生就业协议书管理办法》、《河北工业大学毕业生就业流程图》、《毕业生户口管理制度》、《河北工业大学特殊群体毕业生就业帮扶工作办法》等一系列管理规定。并制定并细化就业指导中心、各二级学院、毕业生层面的就业工作流程，规范就业工作管理。

二、优化就业市场建设，畅通就业渠道

1. 升级精准化信息服务平台

学校不断完善就业信息服务平台建设，拓展服务范围、提升工作水平。今年，我校启用以服务为导向的新版就业网（管理系统），整合校园两级的管理功能，将逐步实现基于大数据的就业管理系统，运用大数据技术实现供需智能匹配，为毕业生精准推送政策、岗位和指导。新版就业网将以大数据方法论进行就业数据分析，为学校专业建设、人才培养等提供数据支持和参考依据。

校就业网年度共发布就业信息 5000 余条，包括机关事业单位、科研设计单位、高等教育单位、国有企业、合资企业、民营企业等多种性质单位，招聘需求涵盖了学校所有专业，为学生们提供了丰富的就业信息。

学校不断加强新媒体平台建设，创新指导方式，就业指导中心官方微信通过学生更易采用和接受的新形式为学生提供就业政策解读、优质企业介绍、招聘信息汇总、择业就业知识和技巧的分享等，方便学生得到第一手资讯。就业指导中心官方微信不断改版，推送内容更加丰富。自 2017 年 9 月至 2018 年 10 月，微信公众号发布消息 861 篇；累计关注人数由 18818 人增加到 26342 人，净增长率为 40%；所发文章的图文页阅读最高达 11195 次。

目前，新媒体平台已成为学生获取了解就业创业信息的重要途径之一。通过构建全员全过程全方位育人的大格局，努力营造干事创业的良好氛围，为“双一

流”大学建设提供强有力的思想保证、精神动力、文化条件和舆论支持。

2.搭建多层次校园招聘体系

学校搭建了多层次的校园招聘体系。一是每年由就业指导中心组织京津冀地区理工类高校毕业生校园招聘活动，并与各级地方政府、重点领域企业、世界500强等企业合作开展专场招聘会。二是针对不同群体毕业生的实际需求，充分发挥各系统、各行业、各专业及校友等资源优势，由各学院分别组织分层次、分类别、分行业、突出专业特色的校园招聘活动。三是引导涉及“双一流”学科的学院开展战略新兴产业进校园活动，与产业园区、新兴骨干企业合作。四是结合学校的就业特点，开展有针对性的专场招聘会，进一步解决就业困难群体。五是针对用人单位的招聘需求，由各学院组织单独企业的宣讲招聘活动，并为用人单位提供优质的服务。

学校充分发挥校园市场的主体作用，本年度举办大型毕业生就业双选会3场，累计参会企业1200余家；组织中型双选会21场，参会企业600余家；组织用人单位宣讲会超过1000场，为学校毕业生搭建了全方位，广泛的就业渠道。

其中，学校在4月承办了由北京高校毕业生就业指导中心、天津市大中专毕业生就业指导中心、河北省教育厅学生就业指导办公室举办的京津冀地区2018届理工类高校毕业生招聘活动，并组织京津冀地区校企交流合作活动，邀请北京工业大学、天津工业大学、燕山大学等13所高校参加，并与17家京津冀地区重点企业签署河北工业大学优质就业基地协议，获得了三地就业主管部门的高度评价。

3.深入开展校企交流

学校高度重视与用人单位的合作交流，充分发挥我校各学院资源优势，稳定

并拓展就业市场，主动加强与各类用人单位的联系，形成高校、社会和校友协同帮扶的就业工作格局。

学校坚持开展用人单位进行回访工作，每年选派近百人，到毕业生择业意向集中的地区走访用人单位，2017-2018 年度共派出 16 组，57 人次，对全国 66 家企业进行了回访，及时了解毕业生工作动态、了解社会切实的人才需求。用人单位普遍反映我校的毕业生基础扎实、素质高，学习能力强、工作踏实。

4. 不断加强与地方政府、重点企业的合作

学校不断加强与地方政府和重点企业的合作，本年度与大连市人才服务中心、绍兴市上虞区人力资源和社会保障局、济南市人才服务局、杭州市人才服务局签署合作框架协议；与沧州市人社局、石家庄市鹿泉区人社局达成高校与地方政府部门合作意向。

本年度组织中船重工集团、中车集团及中交一航局河北工业大学专场招聘会；与扬州市人才中心、无锡市人才服务中心、石家庄市鹿泉区人社局、济南市人才服务局、天津经济技术开发区、杭州市人才服务局联合举办中型招聘会 21 场。

三、深化思想教育与就业引导

全校各部门高度重视就业引导工作，认真做好宣传动员和保障支持工作。不断提高我校毕业生就业工作的政治站位，将深化思想教育与引导毕业生服务国家战略工作摆在突出位置。

学校围绕国家经济社会发展需要，主动对接国家发展战略需求，结合“一带一路”建设、京津冀协同发展等国家战略，结合我校“双一流”建设方案，将服务国家的主流价值观融入教育过程，以“线上+线下”的形式持续进行政策宣

传活动，重点鼓励我校毕业生向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域以及基层、中西部地区、艰苦边远地区就业，特别是先进装备技术及人工智能等领域，彰显我校毕业生的社会价值。

四、就业指导水平有效提升

1.强化课程管理与建设

学校深入开展就业指导教育工作，围绕生涯意识唤醒、职业生涯规划、求职引导、就业能力提升的发展路径，构建了指导课程与特色活动相互支撑的大学生职业发展教育服务体系，积极利用各类资源营造良好的校园就业文化氛围。

学校非常重视大学生就业相关课程建设工作，持续完善全程化的就业指导课程体系，强化实践育人意义和专业特色建设。大学生就业指导课程教研室负责组织开展就业指导和职业规划教学研究，承担着全校范围内开设课程教学、职业发展咨询、课题研究、师资队伍建设等任务。

学校把学生职业发展与就业指导课程贯穿于整个人才培养体系，基于不同阶段学生对就业指导的需求及所面临的生涯发展问题，在全校学生中分年级开设《大学生职业发展与就业指导》必修课程。并将课程与学科专业相融合，有针对性的调整课程内容，为学生提供个性化、综合性指导；立足不同学科专业就业特点，探索具有专业学科特色和侧重特定方向就业的课程模式。

本年度，《大学生职业发展与就业指导》获批河北工业大学本科优质课程建设项目。

2.打造高水平就业指导师资队伍

为了进一步加强就业师资队伍建设，提高教师教学水平，学校积极组织教师参加就业指导培训。本年度举办了“职业生涯发展和就业指导师资培训”和“生

涯发展师资培训中级班”，共有 64 人次参加。参加 2018 年天津市高校辅导员大学生思想政治教育创新与实践培训班，我校共 14 名辅导员参加。

3.提升毕业生就业能力

为全面提升学生职业规划能力，校级就业工作部门及各学院根据毕业生不同的求职需求，结合专业发展前景、就业形势和毕业生特点及求职需求，发挥专业优势，充分调动就业指导校内外师资队伍、校友、朋辈等，积极开展形式多样的就业指导讲座，内容包含简历制作、面试技巧、校友分享、考研经验交流、职业发展分析、职场经验介绍、领导力提升、职场礼仪等多个方面。此外，学校与中公教育合作开展专项培训，为学生提供全方位、全过程的公务员、选调生考试政策宣传与系列专题讲座。帮助同学们明确求职受阻的症结所在，学会如何解决在求职就业过程中遇到的各类困难，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位。

4.积极发挥就业情况的反馈作用

学校高度重视就业情况的反馈作用，就业指导中心及各学院坚持开展毕业生就业状况调查分析，对调查统计结果进行分析，以就业情况和社会需求为导向，将就业情况作为 OBE 教学理念的重要节点，及时反馈到招生计划、专业调整、教育教学改革等方面；积极主动地从培养模式、教学模式、管理模式等多方面进行探索和改革，坚持“工学并举”的办学特色，深化教育教学改革，完善协同育人模式，提升一流本科人才培养质量，推动我校“双一流”建设。

五、构建特殊群体毕业生就业帮扶体系

学校全面落实就业优先战略，充分意识到做好特殊群体毕业生就业帮扶工作，对于推进毕业生充分、高质量就业，实现河北省教育脱贫攻坚的重大意义，以高度的政治责任感、更大的决心、更有效的举措、更扎实的作风，不折不扣地

做好毕业生就业精准帮扶工作。

学校贯彻落实河北省、天津市有关部门的要求，进一步做好贫困地区学生的就业帮扶工作，千方百计做好家庭经济困难生、学业困难生、少数民族学生、女生、残疾学生等群体的就业指导及帮扶。

积极开展特殊群体毕业生就业帮扶工作建立规范台账，实时追踪记录帮扶对象有关情况进展。定期开展特殊群体毕业生排查工作，针对贫困学生的实际情况和需求，采取了针对性的帮扶措施，帮助每一名有就业意愿的家庭困难毕业生都能够顺利就业。学校针对就业困难学生进行重点指导、重点推荐、重点帮扶，帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，减轻就业经济压力，提高他们就业的能力，并建立家庭经济困难、就业困难毕业生台账及基本信息库，定期对其进行跟踪。

为对学校家庭经济困难毕业生进行精准帮扶，帮助其顺利就业，学校连续举办“青春起航”资助家庭经济困难未就业毕业生活动，每人 500 元求职补贴，2018 年共有 134 人享受补贴，共计 6.7 万元。此外，积极开展天津市求职创业补贴申领发放工作，2018 年共有 43 名本科生享受补贴，共计 12.9 万元。

第六部分 加强创新创业教育 提升就业创业水平

为提升我校创新创业教育水平，学校围绕“十三五”规划目标和“双一流”建设方案，积极推进学校各项创新创业教育工作的开展，探索建立创新创业教育体系，完善众创空间“工学坊”生态建设和运行管理，积极建设校外大学生创新创业实践基地和开展国际化合作，取得一下成效。

一、加强创新创业体系建设，推进创新创业教育发展

1.在课程建设方面

2018 年学校多次组织相关部门进行研讨，积极探索构建具有“工学并举”特色，面向新一流人才培养的创新创业课程体系。计划在 2019 级本科生培养方案中开设《创业基础》课程，为创新创业教育的普及打下坚实的基础。推进创新创业类选修课程建设和专创融合课程的建设，例如，2018 年组织申报创新创业公选课《咖啡制作与品鉴》，在学生中引起热烈的反响；与人工智能与数据科学学院、文学与法律学院联合申报《人工智能》公选课在 2018 年分值为《创新创业法学》等 3 门优质课程，积极尝试线上课程建设，推荐两名教师申报国家级创业类慕课 2 门，联合经济管理学院申报在线开放课程 1 门，进一步丰富了学校的创新创业教育资源。

2.多渠道提升教师创新创业能力

联合教师发展中心为青年教师进行创新创业教育讲座，计入岗前培训学分。中心组织专业负责人和骨干教师参加第二届国际创新创业教育生态大会、第二届全国创新方法研讨会共 12 人次，在创新创业教育的专创融合方面进行了探索。选派我校创新创业指导教师李子彪、管啸天赴台湾参加相关会议，拓展指导教师的视野、提升导师的创新创业能力，并与台湾相关高校达成了初步合作意向。通过提升教师的创新创业教育能力和水平，积极发挥教师在教育中的引领作用，提高学生的创新创业培养质量。

3.充分发挥创新创业教育学院作用，打造我校创新创业教育特色和品牌

2018年完成了第二届创新创业精英班的结业工作，共有56名学员结业，并遴选优秀学员10名，举办了结业仪式，向学员颁发结业证书和优秀学员证书。经统计第二届精英班学生现有2名学生在英国深造，4名学生保研到985高校。组织开展第三届创新创业精英班的教学研讨工作，在第二届基础上，修改教学计划，目前，第三届精英班招生66名，已完成秋季学期授课和学生选题的任务。在暑假联合河北民族师范学院共同组织创新创业训练营，训练营为期7天，共招收学员58人，依托国家技术创新方法与实施工具技术研究中心的科研优势，打造TRIZ创新方法工作坊，在训练营中实施，收到良好效果。深入打造《今日创客》品牌。邀请“搜狗输入法之父”马占凯校友等企业负责人来校进行《今日创客》创新创业讲座5期，为学生传授创业经验，学生参加人数700余人次。

二、拓展创新创业教育资源，完善人才培养生态

1. “工学坊”生态建设进一步完善

在众创空间的硬件建设方面，购置了3D打印机、空调、桌面式车床等设备，培训创客掌握相关技能，提升学生的创新实现能力，“工学坊”全要素、低成本的特色更加明显。在众创空间一站式服务设方面，结合我校专业组建了学生法律、会计、专利等团队入驻“工学坊”，聘请校内外指导教师进行指导，面向大学生创新创业团队服务，众创空间内一站式服务体系更加完善。为进一步提升众创空间的孵化功能，建设200平米加速器，导入社会资源，指导成熟团队更好的进行创业，发挥引领和示范作用。

2.加强大学生创新创业实践基地建设

2018年新建大学生创新创业实践基地14个，总数达20个，覆盖人工智能、现代农业、大健康大医疗等领域。在大学生创新创业实践基地中尝试开展首席指导教师负责制，聘请企业负责人作为校外指导教师，鼓励校内外指导教师开展合

作，依托校外大学生创新创业实践基地指导大学生开展真题实境的项目。在 2018 年大学生创新创业训练项目申报中，与校外基地合作，立项 8 个，包括国家级 1 项。

3.大学生创客培养体系逐步建立

组织学生参加天津市主办的世界智能大会，北京机器人博览会，拓展学生视野，为学生提供接触世界先进科学技术的机会，培养大学生创新创业意识。通过创新创业精英班和《今日创客》，向学生传授创新创业知识；通过创新创业训练营和组织摄影、3D 打印、激光雕刻、单片机等技能培训，提高创客的创新实践能力；每月组织负责人论坛，开展商业计划书写作、产品推广、安全生产、法律事务等方面的培训，促使学生团队向正规化发展；积极鼓励、组织学生团队申报大学生创新实践训练计划，参加各种竞赛，让大学生通过创新创业实践逐步实现创新和创业。

4.加强校校合作、校企合作

2018 年 5 月，中心申请加入了中国高校创新创业教育学院联盟，并担任常务理事单位。与河北民族师范学院、河北农业大学、天津职业技术师范学院等兄弟院校建立联系，已经在课程建设、学生培养等方面开展合作，其中与河北民族师范学院在暑假联合举办创新创业训练营，为学生创造互相学习的机会，为学生联合组队参加竞赛和创业创造条件。为进一步拓展学校创新创业教育资源和视野，学校与日本北海道大学、美国新奥尔良大学、台湾勤益科技大学等学校建立合作联系，为创新创业教育的国际化打好基础。

三、创新汇聚力量，创业带动就业

2018 年“工学坊”招募和组建 21 支创新创业团队(企业)入驻，现有创新、创业学生团队(企业)86 个，创客 500 余人，“工学坊”的创新创业氛围充满生机。在 2018 年，“工学坊”入驻大学生创新创业团队(企业)申请专利 10 项，发表论文 2 篇，获得 A 级竞赛国家级最高奖项 4 项，8 名同学保送 985 院校攻读研究生。郝学聪、王强两位同学荣获“创新教育优秀创客”称号。与吉利集团合作成立学

生社团“吉先锋”俱乐部，协助吉利集团开展校园招聘和“吉时雨”资助工作，吉利集团将资助我校 40 名学生，双方合作逐渐深入。

在创业方面，“工学坊”入驻团队年产值达 2500 余万元，带动地方就业人数 30 与人，1 家企业成功在天津市场外高校板交易平台挂牌。其中木来心往(天津)科技有限公司年产值 2000 余万元，在陕西省建设生产基地。学生创业团队百里腾(天津)科技有限公司开发了勤工俭学管理系统、研究生助管管理系统、党课管理系统，提升了相关部门的工作效率，彰显了我校学生的创新创业的能力和水平。

第七部分 学校未来工作方向

1.持续提升职业指导教师师资水平

加强职业指导教师的培养力度，推进就业指导教师队伍职业化、专业化、专家化。并依托教师队伍，将编写符合我校特点的教材纳入工作计划。

广泛吸纳实践经验丰富的社会人员充实职业指导兼职导师队伍，充分发挥重点企业和优秀校友的资源优势，分学院、分行业组建校外导师队伍，针对学生的专业类别及就业意向分布等，为学生提供更加有针对性的指导服务。

2.不断加强学校与地方政府的合作

依托我校“双一流”、省部市共建等优势，要加强与全国特别是要与河北省各地市政府部门的联系，洽谈战略合作意向，适时开展选调生遴选合作，重点支持我校毕业生服务河北省，不断扩大我校在省内各地市的影响力，为建设“美丽河北”做出应有的贡献。

3.设立“一流学科”专项计划

在“一流学科”建设方面，以优势特色学科为基础，建设学科高峰。以学校整体规划为依托，配备专项资金，设立专项计划，择优资助“一流学科”学生进行海外学术交流活动，推动国际化人才培养，提升就业工作国际化水准。实现“一流学科”特色专业就业品牌建设，形成就业核心竞争力，带动辐射其他专业就业工作，促进毕业生高质量就业。