

2018

EMPLOYMENT  
QUALITY  
REPORT



# 湖南师范大学2018届 本科毕业生就业质量报告

二零一八年十二月



# 前 言

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生的就业状况事关经济发展、民生改善和社会安定，同时也是衡量学校教育教学和人才培养成果的重要标准。高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，推动形成就业与招生计划、人才培养、专业调整联动机制的重要组成部分，也是及时回应社会关切一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，我校委托第三方——云研网络科技有限公司编制《湖南师范大学2018届全日制本科毕业生就业质量年度报告》（注：本报告中“全日制本科毕业生”以下部分均简称“毕业生”）。报告内容包括2018届毕业生就业基本情况、毕业生就业创业工作举措、毕业生就业相关分析、就业创业发展趋势分析、毕业生及用人单位评价、教育教学反馈等六个部分。毕业生就业状况分析的指标主要涵盖了就业率、就业流向分布、就业满意度、专业相关度、薪酬福利满意度等多个方面。该报告全面系统地反映了学校毕业生就业创业情况及其对学校教育教学的反馈，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

本次调研主要针对学校2018届毕业生及用人单位的相关信息资料收集。通过建立就业质量评价指标体系，设计调查问卷，采用云就业平台在线开展问卷调查，并基于毕业生就业信息数据及毕业生与用人单位调研数据进行统计分析。本次调研面向全体毕业生（4894人），采取微信实名认证方式进行，截止至2018年9月15日，共回收有效问卷4539份，问卷回收有效率为92.74%；用人单位发放调查问卷截止日期为2018年9月30日，回收1036份。

按照教育部公布的就业率计算公式，截止到2018年8月31日，2018届毕业生初次就业率为89.49%；截止到2018年12月31日，年终就业率为96.71%（本报告中就业基本情况的分析均基于12月31日的年终就业数据）。普通师范类毕业生年终就业率为97.36%，非师范类毕业生年终就业率为96.35%。

2018届毕业生国内升学人数为1284人，升学率为26.24%，其中，普通师范类毕业生（487人，升学率27.92%），非师范类毕业生（797人，升学率25.30%）（此处升学率=

升学人数/师范或非师范总人数)。其中,升学至“双一流”建设高校人数为1132人,占比88.16%。

2018届毕业生就业省份主要是湖南省(52.69%)、广东省(13.35%)、浙江省(3.62%),其中,普通师范类毕业生就业流向人数前三的省份是湖南省(53.15%)、广东省(13.44%)和浙江省(3.40%),非师范类毕业生就业流向人数前三的省份是湖南省(52.44%)、广东省(13.30%)和浙江省(3.74%)。

2018届毕业生就业单位的单位性质主要为其他企业(含民营企业、私有企业等,下同)(44.24%),以及其他教学单位(指除高等教育单位以外的中初教育单位,下同)(23.11%),其中普通师范类毕业生就业单位的单位性质主要为其他教学单位(47.70%),其他企业(26.28%);非师范类毕业生就业单位的单位性质主要为其他企业(54.24%),自由职业(14.91%)。

2018届毕业生就业分布于20个行业中,排名前三的行业分别是教育(42.47%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.34%),文化、体育和娱乐业(9.82%),其中普通师范类毕业生的主要行业流向为教育行业(76.62%),其次是信息传输、软件和信息技术服务业(6.63%),批发和零售业(2.81%)文化、体育和娱乐业(2.72%);非师范类毕业生中,教育行业为主要行业流向(23.47%),其次是文化、体育和娱乐业(13.77%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.40%)。

2018届毕业生的月平均起始薪酬(不含其它代扣,税后)为5174.4元,毕业生对学生人才培养工作的满意度为90.79%;对母校授课的总体满意度为95.51%;对母校实践教学的满意度为90.32%;对母校专业设置的满意度为88.66%;92.68%的毕业生愿意推荐母校。用人单位对毕业生整体质量非常满意,认为毕业生综合素质高,用人单位对人才培养的满意度为99.90%,对就业指导与服务工作的满意度为99.42%。

总体来看,2018届毕业生就业呈现以下特点:就业态势良好;毕业生对母校评价及就业满意度高;用人单位对毕业生整体质量评价高。学校将继续按照党的十九大报告要求,坚持立德树人,深化教育教学综合改革,强化就业服务意识,实现毕业生更充分更高质量就业。

# 目 录

前 言 .....	i
学校简介 .....	i
<b>第一部分 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>4</b>
<b>一、毕业生规模及结构 .....</b>	<b>4</b>
(一) 毕业生总体规模 .....	4
(二) 毕业生结构分布 .....	4
<b>二、毕业生就业率及就业去向 .....</b>	<b>12</b>
(一) 毕业生就业率 .....	12
(二) 毕业生就业去向 .....	19
<b>三、毕业生就业流向分布 .....</b>	<b>25</b>
(一) 行业流向分布 .....	25
(二) 地域流向分布 .....	27
(三) 单位性质分布 .....	32
(四) 就业岗位结构分布 .....	34
<b>第二部分 毕业生就业创业工作举措 .....</b>	<b>36</b>
<b>一、强化体制保障，积极创设就业工作软环境 .....</b>	<b>36</b>
(一) 健全管理机制，实施就业目标考评责任制 .....	36
(二) 保障“机构、人员、经费、场地”四到位 .....	36
<b>二、对接“双一流”建设，创新人才培养模式 .....</b>	<b>37</b>
(一) 推进就业创业课程与学科专业相融合，提升学生就业能力 .....	37
(二) 就业指导教师专业化、职业化，全程化、全方位、多形式开展就业创业指导活动 .....	37
<b>三、优化精准就业服务，构建供需无缝衔接网络 .....</b>	<b>38</b>
(一) 运用“互联网+就业”模式，推进就业信息化建设 .....	38
(二) 整合校友资源，构建校友支持网络 .....	38
(三) 大力拓展信息渠道，积极开拓优质就业市场 .....	39
(四) 创新招聘服务模式，激活就业市场需求 .....	39
<b>四、挖掘就业潜力，激活毕业生求职主体动能 .....</b>	<b>39</b>
(一) 开展求职能力辅导，提升就业能力 .....	39
(二) 加大就业困难群体帮扶力度，助力就业创业 .....	40
<b>第三部分 毕业生就业相关分析 .....</b>	<b>41</b>
<b>一、就业质量分析 .....</b>	<b>41</b>
(一) 就业状况满意度 .....	41

(二) 职业期待吻合度 .....	42
(三) 薪酬福利满意度 .....	42
(四) 工作与所学专业相关度 .....	45
(五) 对目前工作的评价 .....	47
<b>二、求职行为分析 .....</b>	<b>51</b>
(一) 求职关注因素 .....	51
(二) 毕业生对用人单位招聘时关注的因素认知 .....	52
(三) 求职主要困难 .....	53
(四) 求职途径 .....	53
(五) 求职成本 .....	54
<b>三、继续深造情况分析 .....</b>	<b>54</b>
(一) 继续深造情况 .....	54
(二) 继续深造原因 .....	55
(三) 深造地域分布 .....	55
(四) 继续深造前后就读专业一致性 .....	57
<b>四、自主创业情况分析 .....</b>	<b>57</b>
(一) 创业原因 .....	57
(二) 创业方式 .....	58
(三) 创业资金来源 .....	58
(四) 创业家人支持度 .....	59
(五) 创业前期准备 .....	59
<b>第四部分 就业创业发展趋势分析 .....</b>	<b>61</b>
<b>一、就业签约率变化趋势 .....</b>	<b>61</b>
<b>二、月平均起始薪酬变化趋势 .....</b>	<b>61</b>
<b>三、专业相关度变化趋势 .....</b>	<b>62</b>
<b>四、就业满意度变化趋势 .....</b>	<b>62</b>
<b>五、创业人数变化趋势 .....</b>	<b>63</b>
<b>第五部分 毕业生及用人单位评价 .....</b>	<b>64</b>
<b>一、毕业生对母校的评价 .....</b>	<b>64</b>
(一) 毕业生对母校教育教学的评价 .....	64
(二) 毕业生对母校教育教学的反馈 .....	68
(三) 毕业生对母校就业指导与服务工作的评价 .....	69
<b>二、用人单位评价 .....</b>	<b>70</b>
(一) 用人单位基本情况 .....	70

(二) 用人单位对毕业生的综合评价 .....	72
(三) 用人单位对学校的评价 .....	73
<b>第六部分 教育教学反馈 .....</b>	<b>76</b>
<b>一、就业质量对专业教学的反馈 .....</b>	<b>76</b>
(一) 强化“新师范生”办学定位，培养卓越教育人才 .....	76
(二) 优化调整专业结构，提升专业建设水平 .....	77
(三) 深化实践教学，探索新型教学模式 .....	77
<b>二、就业对就业创业工作的反馈 .....</b>	<b>78</b>
(一) 健全就业指导与服务体系，提升毕业生求职择业能力 .....	78
(二) 强化创新创业教育与实践，不断优化创新创业校园环境 .....	78
<b>结束语 .....</b>	<b>80</b>

## 学校简介

湖南师范大学创建于 1938 年，位于历史文化名城长沙，是国家“211 工程”重点建设的大学，教育部和湖南省人民政府重点共建“双一流”建设高校，教育部普通高等学校本科教学工作水平评估优秀高校。学校现有 7 个校区，占地 2700 余亩，建筑面积 119 余万平方米。主校区西偎麓山，东濒湘江，风光秀丽，是全国绿化“400 佳”单位之一。

学校设有 24 个学院，92 个本科专业，现招生专业 85 个，本科和研究生教育覆盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等 11 大学科门类。学校拥有伦理学、英语语言文学、中国近现代史、发育生物学、理论物理、基础数学等 6 个国家重点学科，湖湘文化研究、课程与教学改革及其哲学与比较研究、现代合成与分离分析化学、蛋白质化学与分子生物学等 9 个“211 工程”三期重点建设学科，以外国语言文学为主建学科的“语言与文化”学科群世界一流建设学科，哲学、生物学、物理学等 3 个湖南省优势特色重点学科，中国语言文学、马克思主义理论、法学、政治学、音乐与舞蹈学、体育学等 22 个“十二五”省级重点学科；目前，化学、临床医学 2 个学科进入 ESI（全球基本科学指标）前 1%；拥有 21 个博士学位授权一级学科、1 个博士专业学位授权点、37 个硕士学位授权一级学科和 21 种硕士专业学位类别，以及 18 个博士后科研流动站；拥有教育部人文社会科学重点研究基地湖南师范大学道德文化研究中心、国家体育总局体育社会科学重点研究中心；拥有中国语言文学、历史学国家文科基础学科人才培养和科学研究基地、国家生命科学与技术人才培养基地、全国大学生文化素质教育基地、教育部基础教育课程研究湖南师范大学中心、国家红色经典艺术教育示范基地、国家卓越法律人才教育培养基地、国家卓越医生教育培养计划项目试点高校等 14 个国家级人才培养和科学研究基地（中心）；拥有省部共建淡水鱼类发育生物学国家重点实验室，石化新材料与资源精细利用、动物多肽药物创制 2 个国家地方联合工程实验室，蛋白质组学与发育生物学、微生物分子生物学 2 个省部共建国家重点实验室培育基地，蛋白质化学及鱼类发育生物学、化学生物学及中药分析、低维量子结构与调控、计算与随机数学 4 个省部共建教育部重点实验室，拥有多倍体鱼繁殖与育种技术教育部工程研究中心、农业部鲤鲫遗传育种中心；拥有“中国特色社会主义道德文化”、“生物发育工程及新产品研发”、“量子效应及其应用”3 个湖南省“2011



协同创新中心”；拥有湖南鱼类遗传育种中心，湖南省湘绣传承与创新工程技术研究中心，体适能与运动康复等 13 个湖南省重点实验室，湖南省动物肠道生态与健康国际科技创新合作基地及多肽药物等 2 个湖南省工程实验室，拥有 5 个湖南省高校重点实验室和 5 个湖南省高校产学研合作示范基地；是湖南首批省级重点智库；拥有湖南省道德建设研究基地等 8 个湖南省社会科学研究基地，县域发展研究中心等 5 个湖南省高校哲学社会科学重点研究基地；拥有国家级特色专业建设点 9 个，国家级人才培养模式创新实验区 4 个，国家级精品课程 10 门，国家级精品资源共享课 9 门，中国大学视频公开课 6 门，国家级双语教学示范课程 3 门，国家级教学成果奖 9 项，国家级实验教学示范中心 4 个，国家大学生校外实践教育基地 2 个，是首批“国家大学生创新性实验计划”项目实施单位，是国家第二批深化创新创业教育改革示范高校。

学校现有专任教师 1800 余人。其中中国科学院院士 3 人（含双聘院士 2 人），中国工程院院士 2 人（含双聘院士 1 人），国务院学科评议组成员 4 人，“长江学者奖励计划”人选 8 人，国家级教学团队 4 个，教育部“长江学者与创新团队发展计划”创新团队 2 个，首批“全国高校黄大年式教师团队”1 个；拥有国家“百千万人才工程”人选 10 人，享受国务院政府特殊津贴者 78 人，国家有突出贡献的中青年专家 6 人，国家杰出青年科学基金获得者 10 人（含学科特区 3 人），国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 5 人，“万人计划”科技领军人才 1 人，中宣部文化名家暨“四个一批”人才工程入选者 4 人，国家“万人计划”青年拔尖人才 1 人，国家自然科学基金优秀青年科学基金获得者 5 人，国家教学名师 5 人，教育部“新（跨）世纪优秀人才支持计划”资助者等 33 人、财政部“会计名家培养工程”人选 1 人，科技部中青年科技创新领军人才 2 人，湖南省科技领军人才 2 人，湖南省“芙蓉学者”奖励计划人选 14 人、湖南省“百人计划”特聘专家 19 人、湖南省“新世纪 121 人才工程”人选 68 人、湖南省“普通高等学校学科带头人”37 人、湖南省“有突出贡献的社会科学专家”1 人、湖南省“优秀社会科学专家”12 人，湖南省“湖湘青年英才”支持计划人选 14 人。

学校先后同 41 个国家和地区的 171 所大学和机构建立合作与交流关系，开展人员交流、教学和科研合作，并分别与俄罗斯喀山联邦大学、韩国圆光大学、美国南犹他大学共建孔子学院；与俄罗斯下诺夫哥罗德国立格林卡音乐学院、英国中央兰开夏大学、美国特拉华大学开展中外合作办学项目。学校拥有教育部来华留学示范基地、教育部出国留学培训与研究中心和国务院侨办华文教育基地。美国研究中心等三个国别和区域研

究中心进入教育部国别和区域研究中心备案名单。学校图书馆藏书 392 余万册，其中古籍 22 万余册，订购各类文献数据库 103 个。学校主办 14 种公开发行的学术期刊，其中全国中文核心期刊 7 种；学校出版社为“全国百佳图书出版单位”，国家一级出版社。

建校以来，学校已为国家输送毕业生 50 余万人，培养了一大批国际学生和港澳台学生，校友遍布海内外。在校学生 3.6 万人，其中研究生 1 万余人，长短期国际学生近 1600 人，已形成多规格、多层次的办学格局。

面向未来，湖南师范大学将始终秉承“仁、爱、精、勤”的校训精神，以立德树人为根本任务，立足湖南，服务全国，面向世界，坚定推进学校内涵发展、创新发展、特色发展、可持续发展、和谐发展，努力建设教师教育特色鲜明、国内一流、国际上有影响的高水平综合型大学。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

本部分基础数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心。2018 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、就业率及就业去向和就业流向三个方面进行统计分析。

### 一、毕业生规模及结构

#### （一）毕业生总体规模

湖南师范大学 2018 届毕业生总人数为 4894 人，其中普通师范类毕业生 1744 人，占毕业生总人数的 35.64%；非师范类毕业生 3150 人，占毕业生总人数的 64.36%。

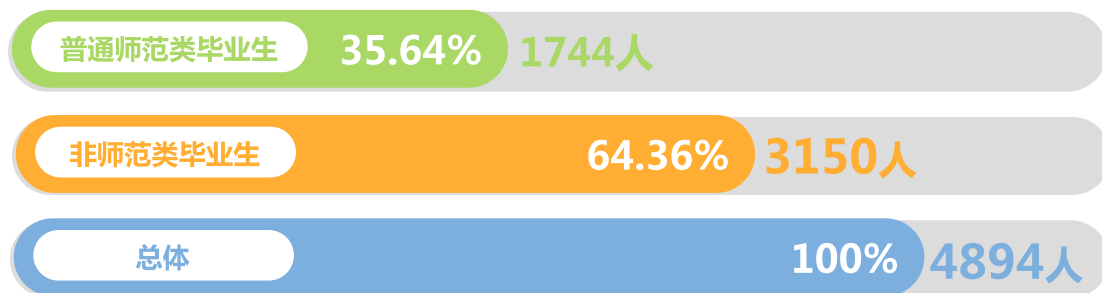


图 1-1 2018 届毕业生规模及结构

#### （二）毕业生结构分布

##### 1. 学院结构分布

2018 届毕业生学院分布数据显示，学校 20 个学院中，毕业生人数在 300 以上的学院共有 4 个，其中文学院毕业生人数最多，为 384 人，占总毕业生人数的 7.85%。分类来看，普通师范类毕业生人数排在前三的学院分别是文学院（15.42%），教育科学学院（11.93%），化学化工学院（7.63%）；非师范类毕业生人数排名前三的学院分别是新闻与传播学院（10.79%），医学院（10.63%），商学院（9.87%）。



表 1-1 2018 届毕业生学院分布

学院	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
文学院	269	15.42%	115	3.65%	384	7.85%
新闻与传播学院	/	/	340	10.79%	340	6.95%
医学院	/	/	335	10.63%	335	6.85%
商学院	/	/	311	9.87%	311	6.35%
信息科学与工程学院	29	1.66%	262	8.32%	291	5.95%
化学化工学院	133	7.63%	156	4.95%	289	5.91%
工程与设计学院	131	7.51%	138	4.38%	269	5.50%
体育学院	114	6.54%	142	4.51%	256	5.23%
美术学院	71	4.07%	169	5.37%	240	4.90%
教育科学学院	208	11.93%	25	0.79%	233	4.76%
外国语学院	124	7.11%	107	3.40%	231	4.72%
数学与统计学院	117	6.71%	102	3.24%	219	4.47%
公共管理学院	71	4.07%	143	4.54%	214	4.37%
音乐学院	111	6.36%	100	3.17%	211	4.31%
资源与环境科学学院	62	3.56%	140	4.44%	202	4.13%
生命科学学院	109	6.25%	84	2.67%	193	3.94%
法学院	/	/	182	5.78%	182	3.72%
历史文化学院	85	4.87%	86	2.73%	171	3.49%
旅游学院	/	/	164	5.21%	164	3.35%
物理与电子科学学院	110	6.31%	49	1.56%	159	3.25%
<b>总计</b>	<b>1744</b>	<b>100.00%</b>	<b>3150</b>	<b>100.00%</b>	<b>4894</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 专业结构分布

2018 届毕业生专业分布数据显示。2018 届毕业生分布在 79 个专业中，其中汉语言文学专业的毕业生人数最多，高达 307 人，占毕业生总人数的 6.27%；其次是生物科学专业（3.41%）、临床医学专业（3.11%）。分类来看，普通师范类毕业生人数最多的专业是汉语言文学专业（12.79%），非师范类毕业生人数最多的是临床医学专业（4.83%）。

表 1-2 2018 届毕业生专业分布

专业	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉语言文学	223	12.79%	84	2.67%	307	6.27%
生物科学	109	6.25%	58	1.84%	167	3.41%
临床医学	/	/	152	4.83%	152	3.11%



专业	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
法学	/	/	151	4.79%	151	3.09%
艺术设计学	/	/	134	4.25%	134	2.74%
化学	133	7.63%	/	/	133	2.72%
英语	124	7.11%	/	/	124	2.53%
历史学	85	4.87%	35	1.11%	120	2.45%
数学与应用数学	117	6.71%	/	/	117	2.39%
体育教育	114	6.54%	/	/	114	2.33%
音乐学	111	6.36%	/	/	111	2.27%
物理学	110	6.31%	/	/	110	2.25%
计算机科学与技术	29	1.66%	74	2.35%	103	2.10%
运动训练	/	/	92	2.92%	92	1.88%
旅游管理	/	/	84	2.67%	84	1.72%
酒店管理	/	/	80	2.54%	80	1.63%
应用心理学	54	3.10%	25	0.79%	79	1.61%
广播电视编导	/	/	76	2.41%	76	1.55%
服装与服饰设计	34	1.95%	42	1.33%	76	1.55%
思想政治教育	71	4.07%	/	/	71	1.45%
美术学	71	4.07%	/	/	71	1.45%
播音与主持艺术	/	/	69	2.19%	69	1.41%
音乐表演	/	/	66	2.10%	66	1.35%
金融学	/	/	62	1.97%	62	1.27%
地理科学	62	3.56%	/	/	62	1.27%
学前教育	59	3.38%	/	/	59	1.21%
会计学	/	/	55	1.75%	55	1.12%
工艺美术	31	1.78%	24	0.76%	55	1.12%
通信工程	/	/	54	1.71%	54	1.10%
软件工程	/	/	54	1.71%	54	1.10%
人文地理与城乡规划	/	/	54	1.71%	54	1.10%
信息与计算科学	/	/	53	1.68%	53	1.08%
医学检验技术	/	/	52	1.65%	52	1.06%
药学	/	/	51	1.62%	51	1.04%
文化产业管理	/	/	51	1.62%	51	1.04%
土地资源管理	/	/	51	1.62%	51	1.04%
教育学	51	2.92%	/	/	51	1.04%
行政管理	/	/	51	1.62%	51	1.04%
电子商务	/	/	51	1.62%	51	1.04%
统计学	/	/	49	1.56%	49	1.00%



专业	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
电子信息科学与技术	/	/	49	1.56%	49	1.00%
预防医学	/	/	48	1.52%	48	0.98%
汉语国际教育	46	2.64%	/	/	46	0.94%
经济学	/	/	44	1.40%	44	0.90%
教育技术学	44	2.52%	/	/	44	0.90%
编辑出版学	/	/	44	1.40%	44	0.90%
新闻学	/	/	42	1.33%	42	0.86%
资源循环科学与工程	/	/	41	1.30%	41	0.84%
应用化学	/	/	41	1.30%	41	0.84%
工商管理	/	/	40	1.27%	40	0.82%
广告学	/	/	39	1.24%	39	0.80%
制药工程	/	/	38	1.21%	38	0.78%
国际经济与贸易	/	/	38	1.21%	38	0.78%
市场营销	/	/	37	1.17%	37	0.76%
机械设计制造及其自动化	/	/	37	1.17%	37	0.76%
网络与新媒体	/	/	36	1.14%	36	0.74%
社会学	/	/	36	1.14%	36	0.74%
化学工程与工艺	/	/	36	1.14%	36	0.74%
人力资源管理	/	/	35	1.11%	35	0.72%
绘画	/	/	35	1.11%	35	0.72%
电子信息工程	/	/	35	1.11%	35	0.72%
地理信息科学	/	/	35	1.11%	35	0.72%
应用电子技术教育	34	1.95%	/	/	34	0.69%
舞蹈学	/	/	34	1.08%	34	0.69%
广播电视学	/	/	34	1.08%	34	0.69%
机械工艺技术	32	1.83%	/	/	32	0.65%
护理学	/	/	32	1.02%	32	0.65%
知识产权	/	/	31	0.98%	31	0.63%
戏剧影视文学	/	/	31	0.98%	31	0.63%
政治学与行政学	/	/	29	0.92%	29	0.59%
物联网工程	/	/	29	0.92%	29	0.59%
法语	/	/	28	0.89%	28	0.57%
哲学	/	/	27	0.86%	27	0.55%
俄语	/	/	27	0.86%	27	0.55%
运动人体科学	/	/	26	0.83%	26	0.53%
生物技术	/	/	26	0.83%	26	0.53%
日语	/	/	26	0.83%	26	0.53%

专业	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
朝鲜语	/	/	26	0.83%	26	0.53%
社会体育指导与管理	/	/	24	0.76%	24	0.49%
总计	1744	100.00%	3150	100.00%	4894	100.00%

### 3. 生源结构分布

#### (1) 生源省分布

2018 届毕业生生源省份分布数据显示,2018 届毕业生生源涵盖 31 个省(市、自治区),以及香港和澳门地区,生源地占比最大为湖南省,人数为 2501 人,比例达到 51.10%;非湖南籍的人数有 2393 人,比例为 48.90%。生源人数超过 120 人的省份有:湖南省(2501 人,占 51.10%)、河南省(151 人,占 3.09%)、河北省(142 人,占 2.90%)、山西省(138 人,占 2.82%)、安徽省(135 人,占 2.76%)、湖北省(133 人,占 2.72%)、山东省(132 人,占 2.70%)、浙江省(129 人,占 2.64%)、江西省(126 人,占 2.57%)以及江苏省(125 人,占 2.55%),以上省份生源共占全校毕业生总人数的 76%。数据显示,中部生源(湖南、湖北、河南、河北、山东、山西、江西)占比较高,而东西部及直辖市生源占比相对较小。

表 1-3 2018 届毕业生生源省份分布

生源省	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	938	53.78%	1563	49.62%	2501	51.10%
河南	48	2.75%	103	3.27%	151	3.09%
河北	33	1.89%	109	3.46%	142	2.90%
山西	35	2.01%	103	3.27%	138	2.82%
安徽	41	2.35%	94	2.98%	135	2.76%
湖北	39	2.24%	94	2.98%	133	2.72%
山东	41	2.35%	91	2.89%	132	2.70%
浙江	47	2.69%	82	2.60%	129	2.64%
江西	35	2.01%	91	2.89%	126	2.57%
江苏	41	2.35%	84	2.67%	125	2.55%
四川	38	2.18%	60	1.90%	98	2.00%
广东	39	2.24%	52	1.65%	91	1.86%
福建	26	1.49%	50	1.59%	76	1.55%
重庆	25	1.43%	50	1.59%	75	1.53%



生源省	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
天津	30	1.72%	43	1.37%	73	1.49%
广西	27	1.55%	44	1.40%	71	1.45%
陕西	27	1.55%	39	1.24%	66	1.35%
甘肃	22	1.26%	43	1.37%	65	1.33%
辽宁	23	1.32%	40	1.27%	63	1.29%
内蒙	20	1.15%	38	1.21%	58	1.19%
黑龙	19	1.09%	38	1.21%	57	1.16%
北京	22	1.26%	33	1.05%	55	1.12%
贵州	18	1.03%	36	1.14%	54	1.10%
新疆	23	1.32%	28	0.89%	51	1.04%
吉林	17	0.97%	31	0.98%	48	0.98%
云南	18	1.03%	28	0.89%	46	0.94%
海南	16	0.92%	25	0.79%	41	0.84%
宁夏	13	0.75%	25	0.79%	38	0.78%
青海	11	0.63%	19	0.60%	30	0.61%
上海	9	0.52%	12	0.38%	21	0.43%
香港	2	0.11%	1	0.03%	3	0.06%
西藏		0.00%	1	0.03%	1	0.02%
澳门	1	0.06%	/	/	1	0.02%
<b>总计</b>	<b>1744</b>	<b>100.00%</b>	<b>3150</b>	<b>100.00%</b>	<b>4894</b>	<b>100.00%</b>

## (2) 生源类别结构分布

2018 届毕业生生源类别结构数据显示，城镇生源总人数为 2388 人，占比达 48.80%；农村生源总人数为 2506 人，占毕业生总人数的 51.21%。

表 1-4 2018 届毕业生城镇与农村生源分布

城乡生源	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农村应届	872	50.00%	1363	43.27%	2235	45.67%
农村往届	101	5.79%	170	5.40%	271	5.54%
城镇应届	704	40.37%	1483	47.08%	2187	44.69%
城镇往届	67	3.84%	134	4.25%	201	4.11%
<b>总计</b>	<b>1744</b>	<b>100.00%</b>	<b>3150</b>	<b>100.00%</b>	<b>4894</b>	<b>100.00%</b>



#### 4. 性别结构分布

2018 届毕业生性别分布数据显示，在 2018 届毕业生中，男女生数量差异明显。女生人数居多，人数为 3574 人，占比达到 73.03%，男生人数为 1320 人，占 26.97%，男女比例为 0.37:1。



图 1-2 2018 届毕业生性别分布

2018 届各学院的毕业生性别分布数据显示，体育学院、信息科学与工程学院的男生数量多于女生数量，体育学院男女比例最高，达到 1.64；其余学院男女比例均小于 1，女生数量明显多于男生数量。另外工程与设计学院、物理与电子科学学院男女比例超过 0.5，剩余学院男女比例都低于 0.5。

表 1-5 2018 届不同学院的毕业生性别分布

学院	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计		
	男	女	男	女	男	女	男女比
体育学院	70	44	89	53	159	97	1.64
信息科学与工程学院	20	9	128	134	148	143	1.03
工程与设计学院	58	73	62	76	120	149	0.81
物理与电子科学学院	39	71	29	20	68	91	0.75
数学与统计学院	32	85	37	65	69	150	0.46
美术学院	13	58	62	107	75	165	0.45
医学院	/	/	103	232	103	232	0.44
化学化工学院	16	117	65	91	81	208	0.39
教育科学学院	33	175	25	/	58	175	0.33
商学院	/	/	76	235	76	235	0.32
生命科学学院	22	87	24	60	46	147	0.31
资源与环境科学学院	12	50	34	106	46	156	0.29
公共管理学院	11	60	32	111	43	171	0.25
音乐学院	19	92	21	79	40	171	0.23

学院	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计		
	男	女	男	女	男	女	男女比
法学院	/	/	32	150	32	150	0.21
新闻与传播学院	/	/	54	286	54	286	0.19
历史文化学院	8	77	19	67	27	144	0.19
文学院	31	238	11	104	42	342	0.12
旅游学院	/	/	14	150	14	150	0.09
外国语学院	9	115	10	97	19	212	0.09
<b>总计</b>	<b>393</b>	<b>1351</b>	<b>927</b>	<b>2223</b>	<b>1320</b>	<b>3574</b>	<b>0.37</b>

## 5. 民族结构分布

2018 届毕业生民族分布数据显示, 毕业生分布在 20 个民族, 其中汉族的毕业生人数最多, 为 4438 人, 占毕业生总人数 90.68%; 少数民族毕业生为 456 人, 占毕业生总人数的 9.32%, 其中以土家族和苗族为主。普通师范类毕业生少数民族占比略高于非师范类毕业生。

表 1-6 2018 届毕业生民族分布

民族	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	1534	87.96%	2904	92.19%	4438	90.68%
土家族	78	4.47%	94	2.98%	172	3.51%
苗族	43	2.47%	50	1.59%	93	1.90%
侗族	17	0.97%	18	0.57%	35	0.72%
回族	16	0.92%	18	0.57%	34	0.69%
满族	11	0.63%	13	0.41%	24	0.49%
瑶族	9	0.52%	13	0.41%	22	0.45%
维吾尔族	14	0.80%	3	0.10%	17	0.35%
白族	3	0.17%	11	0.35%	14	0.29%
蒙古族	6	0.34%	7	0.22%	13	0.27%
壮族	4	0.23%	8	0.25%	12	0.25%
哈萨克族	1	0.06%	3	0.10%	4	0.08%
朝鲜族	1	0.06%	3	0.10%	4	0.08%
彝族	2	0.11%	1	0.03%	3	0.06%
布依族	1	0.06%	2	0.06%	3	0.06%
土族	2	0.11%	/	/	2	0.04%
纳西族	1	0.06%	/	/	1	0.02%
哈尼族	/	/	1	0.03%	1	0.02%
高山族	1	0.06%	/	/	1	0.02%

民族	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
藏族	/	/	1	0.03%	1	0.02%
总计	1744	100.00%	3150	100.00%	4894	100.00%

## 二、毕业生就业率及就业去向

### (一) 毕业生就业率

#### 1. 年终就业率总体情况

2018 届不同类别毕业生年终就业率数据显示,截止 2018 年 12 月 31 日,2018 届毕业生已就业人数为 4733 人,总体年终就业率<sup>[1]</sup>为 96.71%,其中普通师范类毕业生已就业人数为 1698 人,年终就业率相对较高,达到 97.36%;非师范类毕业生已就业人数为 3035 人,年终就业率为 96.35%。



图 1-3 2018 届不同类别毕业生年终就业率分布

#### 2. 毕业生年终就业率分学院及专业情况

##### (1) 各学院及专业毕业生年终就业率情况

2018 届毕业生各学院及专业毕业生年终就业率情况数据显示,在 20 个学院中,商学院、音乐学院等 19 个学院的毕业生年终就业率在 90% 以上,毕业生年终就业率最高的学院是教育科学学院,为 100%;全校 79 个专业中,化学工程与工艺、人力资源管理、会计学等 32 个专业毕业生年终就业率达到 100%。

表 1-7 2018 届各学院及专业毕业生年终就业率情况

学院	专业	就业	待就业	就业率
文学院	汉语国际教育	43	3	93.48%
	汉语言文学	297	10	96.74%

[1] 计算就业率时,就业情况包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业。



学院	专业	就业	待就业	就业率
	戏剧影视文学	31	/	100.00%
	小计	371	13	96.61%
医学院	护理学	32	/	100.00%
	临床医学	150	2	98.68%
	药学	51	/	100.00%
	医学检验技术	52	/	100.00%
	预防医学	48	/	100.00%
	小计	333	2	99.40%
新闻与传播学院	编辑出版学	42	2	95.45%
	播音与主持艺术	67	2	97.10%
	广播电视编导	76	/	100.00%
	广播电视学	34	/	100.00%
	广告学	35	4	89.74%
	网络与新媒体	33	3	91.67%
	新闻学	37	5	88.10%
	小计	324	16	95.29%
商学院	工商管理	40	/	100.00%
	国际经济与贸易	38	/	100.00%
	会计学	55	/	100.00%
	金融学	61	1	98.39%
	经济学	44	/	100.00%
	人力资源管理	35	/	100.00%
	市场营销	37	/	100.00%
	小计	310	1	99.68%
化学化工学院	化学	131	2	98.50%
	化学工程与工艺	36	/	100.00%
	应用化学	38	3	92.68%
	制药工程	36	2	94.74%
	资源循环科学与工程	41	/	100.00%
	小计	282	7	97.58%
工程与设计学院	电子信息工程	35	/	100.00%
	服装与服饰设计	76	/	100.00%
	工艺美术	54	1	98.18%
	机械工艺技术	31	1	96.88%
	机械设计制造及其自动化	36	1	97.30%
	应用电子技术教育	32	2	94.12%
	小计	264	5	98.14%
体育学院	社会体育指导与管理	23	1	95.83%



学院	专业	就业	待就业	就业率
	体育教育	110	4	96.49%
	运动人体科学	25	1	96.15%
	运动训练	88	4	95.65%
小计		246	10	96.09%
信息科学与工程学院	电子商务	41	10	80.39%
	计算机科学与技术	93	10	90.29%
	软件工程	44	10	81.48%
	通信工程	41	13	75.93%
	物联网工程	18	11	62.07%
小计		237	54	81.44%
教育科学学院	教育技术学	44	/	100.00%
	教育学	51	/	100.00%
	学前教育	59	/	100.00%
	应用心理学	79	/	100.00%
小计		233	/	100.00%
美术学院	绘画	35	/	100.00%
	美术学	67	4	94.37%
	艺术设计学	126	8	94.03%
小计		228	12	95.00%
外国语学院	朝鲜语	26	/	100.00%
	俄语	27	/	100.00%
	法语	23	5	82.14%
	日语	24	2	92.31%
	英语	124	/	100.00%
小计		224	7	96.97%
公共管理学院	行政管理	51	/	100.00%
	社会学	36	/	100.00%
	思想政治教育	70	1	98.59%
	哲学	27	/	100.00%
	政治学与行政学	29	/	100.00%
小计		213	1	99.53%
数学与统计学院	数学与应用数学	112	5	95.73%
	统计学	47	2	95.92%
	信息与计算科学	52	1	98.11%
小计		211	8	96.35%
音乐学院	舞蹈学	34	/	100.00%
	音乐表演	65	1	98.48%
	音乐学	109	2	98.20%

学院	专业	就业	待就业	就业率
	小计	208	3	98.58%
资源与环境科学学院	地理科学	60	2	96.77%
	地理信息科学	32	3	91.43%
	人文地理与城乡规划	52	2	96.30%
	土地资源管理	51	/	100.00%
	小计	195	7	96.53%
生命科学学院	生物技术	25	1	96.15%
	生物科学	164	3	98.20%
	小计	189	4	97.93%
法学院	法学	149	2	98.68%
	知识产权	30	1	96.77%
	小计	179	3	98.35%
历史文化学院	历史学	118	2	98.33%
	文化产业管理	50	1	98.04%
	小计	168	3	98.25%
旅游学院	酒店管理	80	/	100.00%
	旅游管理	83	1	98.81%
	小计	163	1	99.39%
物理与电子科学学院	电子信息科学与技术	47	2	95.92%
	物理学	108	2	98.18%
	小计	155	4	97.48%
	<b>总计</b>	<b>4733</b>	<b>161</b>	<b>96.71%</b>

## (2) 普通师范类毕业生年终就业率分学院及专业分布

普通师范类毕业生年终就业率分学院及专业分布数据显示，毕业生分布于 15 个学院 22 个专业，服装与服饰设计、工艺美术、教育技术学等 7 个专业普通师范类毕业生年终就业率在 100%，具体情况见下表。

表 1-8 普通师范类毕业生年终就业率分学院及专业分布

学院	专业	就业	待就业	就业率
工程与设计学院	服装与服饰设计	34	/	100.00%
	工艺美术	31	/	100.00%
	机械工艺技术	31	1	96.88%
	应用电子技术教育	32	2	94.12%
	小计	128	3	97.71%
公共管理学院	思想政治教育	70	1	98.59%
	小计	70	1	98.59%
化学化工学院	化学	131	2	98.50%

学院	专业	就业	待就业	就业率
小计		131	2	98.50%
教育科学学院	教育技术学	44	/	100.00%
	教育学	51	/	100.00%
	学前教育	59	/	100.00%
	应用心理学	54	/	100.00%
小计		208	/	100.00%
历史文化学院	历史学	83	2	97.65%
小计		83	2	97.65%
美术学院	美术学	67	4	94.37%
小计		67	4	94.37%
生命科学学院	生物科学	107	2	98.17%
小计		107	2	98.17%
数学与统计学院	数学与应用数学	112	5	95.73%
小计		112	5	95.73%
体育学院	体育教育	110	4	96.49%
小计		110	4	96.49%
外国语学院	英语	124	/	100.00%
小计		124	/	100.00%
文学院	汉语国际教育	43	3	93.48%
	汉语言文学	213	10	95.52%
小计		256	13	95.17%
物理与电子科学学院	物理学	108	2	98.18%
小计		108	2	98.18%
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	25	4	86.21%
小计		25	4	86.21%
音乐学院	音乐学	109	2	98.20%
小计		109	2	98.20%
资源与环境科学学院	地理科学	60	2	96.77%
小计		60	2	96.77%
总计		1698	46	97.36%

### (3) 非师范类毕业生年终就业率分学院及专业分布

非师范类毕业生年终就业率分学院及专业分布数据显示，毕业生分布于 20 个学院 64 个专业，化学工程与工艺、人力资源管理 30 个专业的年终就业率高达 100%，酒店管理、计算机科学与技术等 27 个专业年终就业率在 90% 以上，其中，具体情况见下表。



表 1-9 非师范类毕业生年终就业率分学院及专业分布

学院	专业	就业	待就业	就业率
新闻与传播学院	广播电视编导	76	/	100.00%
	播音与主持艺术	67	2	97.10%
	编辑出版学	42	2	95.45%
	新闻学	37	5	88.10%
	广告学	35	4	89.74%
	网络与新媒体	33	3	91.67%
	广播电视学	34	/	100.00%
小计		324	16	95.29%
医学院	临床医学	150	2	98.68%
	医学检验技术	52	/	100.00%
	药学	51	/	100.00%
	预防医学	48	/	100.00%
	护理学	32	/	100.00%
小计		333	2	99.40%
商学院	金融学	61	1	98.39%
	会计学	55	/	100.00%
	经济学	44	/	100.00%
	工商管理	40	/	100.00%
	国际经济与贸易	38	/	100.00%
	市场营销	37	/	100.00%
	人力资源管理	35	/	100.00%
小计		310	1	99.68%
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	68	6	91.89%
	通信工程	41	13	75.93%
	软件工程	44	10	81.48%
	电子商务	41	10	80.39%
	物联网工程	18	11	62.07%
小计		212	50	80.92%
法学院	法学	149	2	98.68%
	知识产权	30	1	96.77%
小计		179	3	98.35%
美术学院	艺术设计学	126	8	94.03%
	绘画	35	/	100.00%
小计		161	8	95.27%
旅游学院	旅游管理	83	1	98.81%
	酒店管理	80	/	100.00%





学院	专业	就业	待就业	就业率
	小计	163	1	99.39%
化学化工学院	资源循环科学与工程	41	/	100.00%
	应用化学	38	3	92.68%
	制药工程	36	2	94.74%
	化学工程与工艺	36	/	100.00%
	小计	151	5	96.79%
公共管理学院	行政管理	51	/	100.00%
	社会学	36	/	100.00%
	政治学与行政学	29	/	100.00%
	哲学	27	/	100.00%
	小计	143	/	100.00%
体育学院	运动训练	88	4	95.65%
	运动人体科学	25	1	96.15%
	社会体育指导与管理	23	1	95.83%
	小计	136	6	95.77%
资源与环境科学学院	人文地理与城乡规划	52	2	96.30%
	土地资源管理	51	/	100.00%
	地理信息科学	32	3	91.43%
	小计	135	5	96.43%
工程与设计学院	服装与服饰设计	42	/	100.00%
	机械设计制造及其自动化	36	1	97.30%
	电子信息工程	35	/	100.00%
	工艺美术	23	1	95.83%
	小计	136	2	98.55%
文学院	汉语言文学	84	/	100.00%
	戏剧影视文学	31	/	100.00%
	小计	115	/	100.00%
外国语学院	法语	23	5	82.14%
	俄语	27	/	100.00%
	日语	24	2	92.31%
	朝鲜语	26	/	100.00%
	小计	100	7	93.46%
数学与统计学院	信息与计算科学	52	1	98.11%
	统计学	47	2	95.92%
	小计	99	3	97.06%
音乐学院	音乐表演	65	1	98.48%
	舞蹈学	34	/	100.00%
	小计	99	1	99.00%

学院	专业	就业	待就业	就业率
历史文化学院	文化产业管理	50	1	98.04%
	历史学	35	/	100.00%
小计		85	1	98.84%
生命科学学院	生物科学	57	1	98.28%
	生物技术	25	1	96.15%
小计		82	2	97.62%
物理与电子科学学院	电子信息科学与技术	47	2	95.92%
小计		47	2	95.92%
教育科学学院	应用心理学	25	/	100.00%
小计		25	/	100.00%
总计		3035	115	96.35%

## （二）毕业生就业去向

### 1. 总体情况

2018 届毕业生的就业去向分布数据显示，毕业生就业去向分 13 种，包括自主创业、自由职业、应征义务兵、升学、签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他暂不就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、待就业、出国出境及不就业拟升学。结果显示，签就业协议形式就业的占比最多，达到 33.69%（1649 人）；其次为升学，比例为 26.24%（1284 人）；其他录用形式就业有 725 人，占比为 14.81%；自由职业形式就业有 485 人，占比为 9.91%。

表 1-10 2018 届毕业生就业去向分布

就业类别	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	663	38.02%	986	31.30%	1649	33.69%
升学	487	27.92%	797	25.30%	1284	26.24%
其他录用形式就业	211	12.10%	514	16.32%	725	14.81%
自由职业	170	9.75%	315	10.00%	485	9.91%
签劳动合同形式就业	83	4.76%	267	8.48%	350	7.15%
出国、出境	35	2.01%	125	3.97%	160	3.27%
国家基层项目	42	2.41%	8	0.25%	50	1.02%
自主创业	5	0.29%	9	0.29%	14	0.29%
应征义务兵	/	/	8	0.25%	8	0.16%
地方基层项目	2	0.11%	6	0.19%	8	0.16%
待就业	44	2.52%	95	3.02%	139	2.84%
不就业拟升学	1	0.06%	19	0.60%	20	0.41%

就业类别	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他暂不就业	1	0.06%	1	0.03%	2	0.04%
总计	1744	100.00%	3150	100.00%	4894	100.00%

## 2. 自主创业情况

2018 届毕业生不同类别毕业生自主创业数据显示，2018 届毕业生创业人数为 14 人，创业率<sup>[2]</sup>为 0.29%。如下图所示，在 2018 届毕业生中，主要是分为普通师范类毕业生和非师范类毕业生进行自主创业，其中普通师范类毕业生 5 人，占比达到 35.71%；非师范类毕业生 9 人，比例为 64.29%。

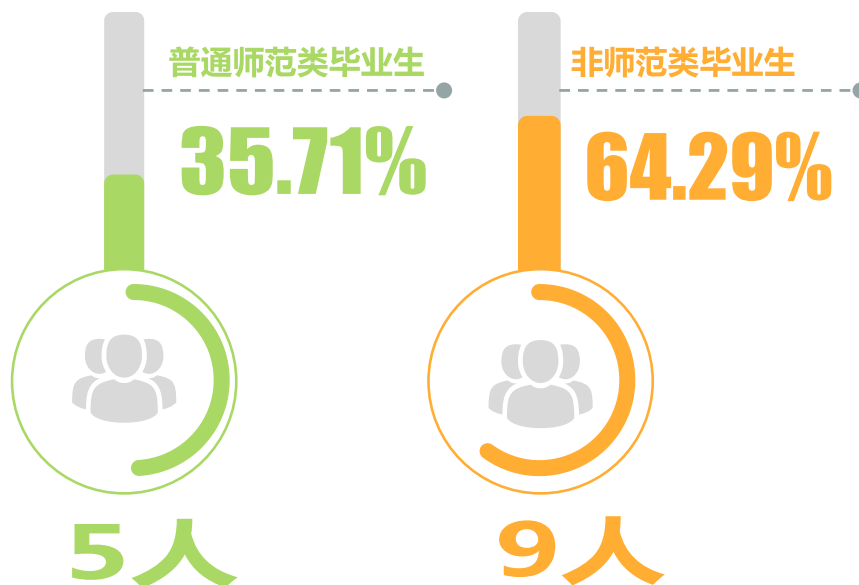


图 1-4 2018 届自主创业毕业生分类别分布

## 3. 国内升学情况

### (1) 总体情况

2018 届毕业生国内升学人数为 1284 人，升学率<sup>[3]</sup>为 26.24%。分类别统计，普通师范类毕业生 487 人，升学率为 27.92%，非师范类毕业生 797 人，升学率为 25.30%。

[2] 毕业生创业率=（毕业生创业人数/毕业生总人数）\*100%。

[3] 毕业生升学率=（毕业生升学人数/毕业生总人数）\*100%。



表 1-11 2018 届不同类别毕业生分专业国内升学率分布

学院	专业	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
文学院	汉语国际教育	16	34.78%	/	/	16	34.78%
	汉语言文学	48	21.52%	32	38.10%	80	26.06%
	戏剧影视文学	/	/	6	19.35%	6	19.35%
小计		64	23.79%	38	33.04%	102	26.56%
新闻与传播学院	编辑出版学	/	/	6	13.64%	6	13.64%
	播音与主持艺术	/	/	12	17.39%	12	17.39%
	广播电视编导	/	/	17	22.37%	17	22.37%
	广播电视学	/	/	6	17.65%	6	17.65%
	广告学	/	/	10	25.64%	10	25.64%
	网络与新媒体	/	/	9	25.00%	9	25.00%
	新闻学	/	/	6	14.29%	6	14.29%
小计		/	/	66	19.41%	66	19.41%
医学院	护理学	/	/	4	12.50%	4	12.50%
	临床医学	/	/	63	41.45%	63	41.45%
	药学	/	/	12	23.53%	12	23.53%
	医学检验技术	/	/	24	46.15%	24	46.15%
	预防医学	/	/	17	35.42%	17	35.42%
小计		/	/	120	35.82%	120	35.82%
商学院	工商管理	/	/	7	17.50%	7	17.50%
	国际经济与贸易	/	/	11	28.95%	11	28.95%
	会计学	/	/	11	20.00%	11	20.00%
	金融学	/	/	15	24.19%	15	24.19%
	经济学	/	/	8	18.18%	8	18.18%
	人力资源管理	/	/	6	17.14%	6	17.14%
	市场营销	/	/	4	10.81%	4	10.81%
小计		/	/	62	19.94%	62	19.94%
信息科学与工程学院	电子商务	/	/	9	17.65%	9	17.65%
	计算机科学与技术	2	6.90%	16	21.62%	18	17.48%
	软件工程	/	/	14	25.93%	14	25.93%
	通信工程	/	/	17	31.48%	17	31.48%
	物联网工程	/	/	7	24.14%	7	24.14%
小计		2	6.90%	63	24.05%	65	22.34%
化学化工学院	化学	44	33.08%	/	/	44	33.08%
	化学工程与工艺	/	/	13	36.11%	13	36.11%
	应用化学	/	/	9	21.95%	9	21.95%



学院	专业	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	制药工程	/	/	15	39.47%	15	39.47%
	资源循环科学与工程	/	/	10	24.39%	10	24.39%
小计		44	33.08%	47	30.13%	91	31.49%
工程与设计学院	电子信息工程	/	/	7	20.00%	7	20.00%
	服装与服饰设计	5	14.71%	5	11.90%	10	13.16%
	工艺美术	4	12.90%	3	12.50%	7	12.73%
	机械工艺技术	3	9.38%	/	/	3	9.38%
	机械设计制造及其自动化	/	/	13	35.14%	13	35.14%
	应用电子技术教育	6	17.65%	/	/	6	17.65%
小计		18	13.74%	28	20.29%	46	17.10%
体育学院	社会体育指导与管理	/	/	3	12.50%	3	12.50%
	体育教育	29	25.44%	/	/	29	25.44%
	运动人体科学	/	/	4	15.38%	4	15.38%
	运动训练	/	/	18	19.57%	18	19.57%
小计		29	25.44%	25	17.61%	54	21.09%
美术学院	绘画	/	/	8	22.86%	8	22.86%
	美术学	21	29.58%	/	/	21	29.58%
	艺术设计学	/	/	21	15.67%	21	15.67%
小计		21	29.58%	29	17.16%	50	20.83%
教育科学学院	教育技术学	11	25.00%	/	/	11	25.00%
	教育学	21	41.18%	/	/	21	41.18%
	学前教育	12	20.34%	/	/	12	20.34%
	应用心理学	19	35.19%	/	/	19	24.05%
小计		63	30.29%	/	/	63	27.04%
外国语学院	朝鲜语	/	/	8	30.77%	8	30.77%
	俄语	/	/	7	25.93%	7	25.93%
	法语	/	/	4	14.29%	4	14.29%
	日语	/	/	4	15.38%	4	15.38%
	英语	28	22.58%	/	/	28	22.58%
小计		28	22.58%	23	21.50%	51	22.08%
数学与统计学院	数学与应用数学	27	23.08%	/	/	27	23.08%
	统计学	/	/	26	53.06%	26	53.06%
	信息与计算科学	/	/	9	16.98%	9	16.98%
小计		27	23.08%	35	34.31%	62	28.31%
公共管理学院	行政管理	/	/	14	27.45%	14	27.45%
	社会学	/	/	13	36.11%	13	36.11%
	思想政治教育	27	38.03%	/	/	27	38.03%

学院	专业	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	哲学	/	/	7	25.93%	7	25.93%
	政治学与行政学	/	/	9	31.03%	9	31.03%
小计		27	38.03%	43	30.07%	70	32.71%
音乐学院	舞蹈学	/	/	7	20.59%	7	20.59%
	音乐表演	/	/	11	16.67%	11	16.67%
	音乐学	36	32.43%	/	/	36	32.43%
小计		36	32.43%	18	18.00%	54	25.59%
资源与环境科学学院	地理科学	17	27.42%	/	/	17	27.42%
	地理信息科学	/	/	11	31.43%	11	31.43%
	人文地理与城乡规划	/	/	14	25.93%	14	25.93%
	土地资源管理	/	/	9	17.65%	9	17.65%
小计		17	27.42%	34	24.29%	51	25.25%
生命科学学院	生物技术	/	/	15	57.69%	15	57.69%
	生物科学	44	40.37%	46	79.31%	90	53.89%
小计		44	40.37%	61	72.62%	105	54.40%
法学院	法学	/	/	38	25.17%	38	25.17%
	知识产权	/	/	10	32.26%	10	32.26%
小计		/	/	48	26.37%	48	26.37%
历史文化学院	历史学	20	23.53%	18	51.43%	38	31.67%
	文化产业管理	/	/	9	17.65%	9	17.65%
小计		20	23.53%	27	31.40%	47	27.49%
旅游学院	酒店管理	/	/	8	10.00%	8	10.00%
	旅游管理	/	/	13	15.48%	13	15.48%
小计		/	/	21	12.80%	21	12.80%
物理与电子科学学院	电子信息科学与技术	/	/	9	18.37%	9	18.37%
	物理学	47	42.73%	/	/	47	42.73%
小计		47	42.73%	9	18.37%	56	35.22%
总计		487	27.92%	797	25.30%	1284	26.24%

## (2) 升学就读高校层次分布

2018 届毕业生国内升学总人数为 1284 人，其中“双一流”建设高校人数<sup>[4]</sup>为 1132 人，占比 88.16%，毕业生升学层次较高。普通师范类毕业生升入“双一流”建设高校就读人数为 437 人，占普通师范类毕业生升学人数的 89.73%；非

[4] “双一流”建设高校人数为升学至一流大学和一流学科高校的毕业生人数总和。

师范类毕业生升入“双一流”建设高校就读人数为 695 人，占非师范类毕业生升学人数的 87.20%。

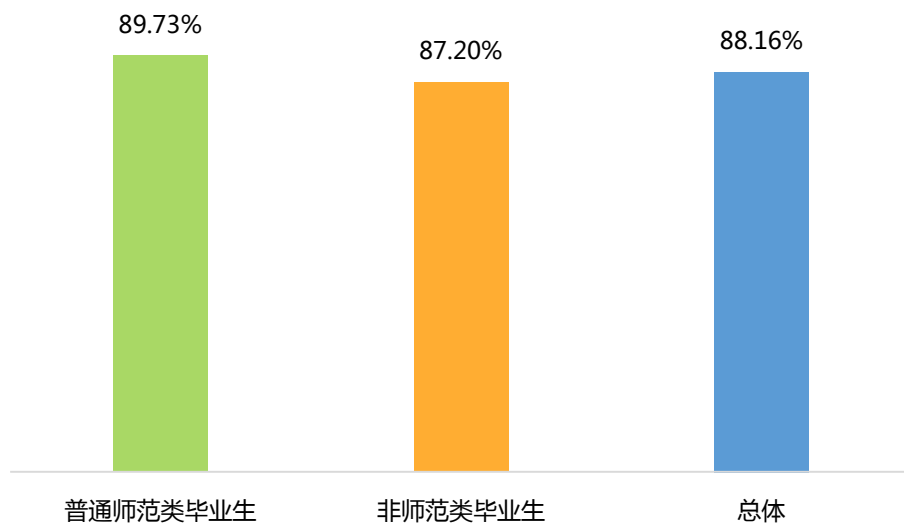


图 1-5 2018 届毕业生升学至双一流高校层次分布

#### 4. 未就业毕业生分布

2018 届毕业生中，共有 161 人未就业<sup>[5]</sup>，占毕业生总人数的 3.29%。从下图可看出，普通师范类毕业生、非师范类毕业生中均有未就业的毕业生。其中普通师范类毕业生未就业的人数有 46 人，占未就业总人数的 28.57%；非师范类毕业生未就业的人数有 115 人，占未就业总人数的 71.43%，所占比例具体情况详见下图。

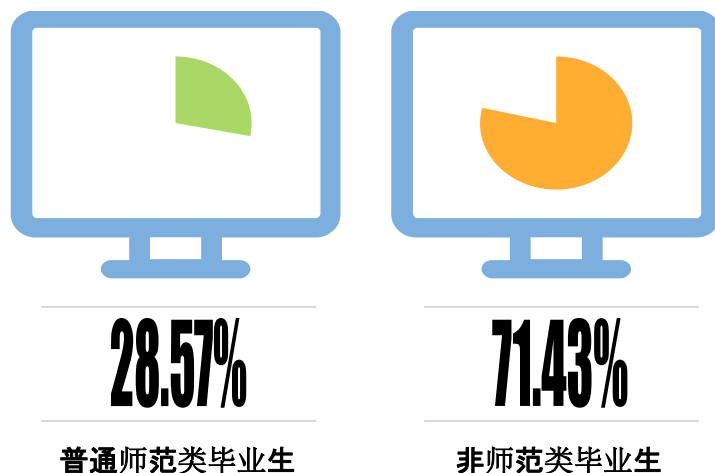


图 1-6 2018 届不同类别毕业生未就业情况分布

[5] 未就业毕业生包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业的毕业生。

2018 届毕业生未就业的原因数据显示，81.99%的未就业毕业生正在求职中，12.42%的毕业生拟升学。

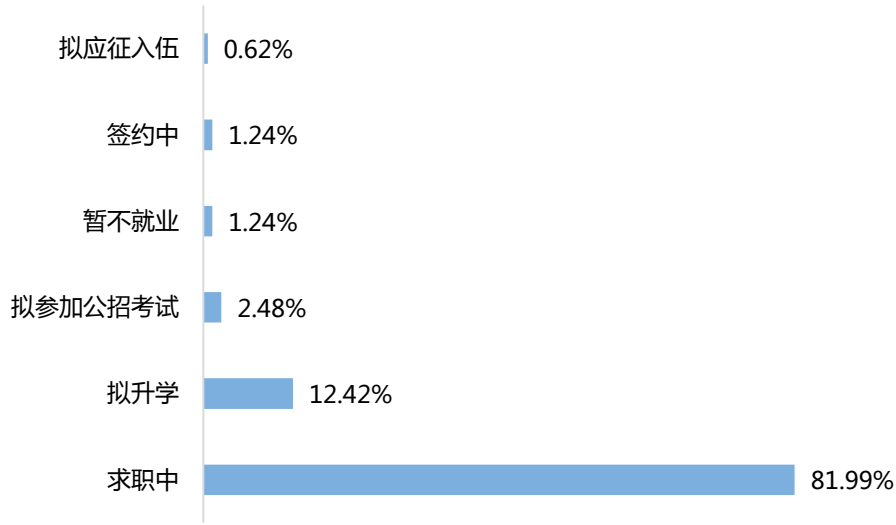


图 1-7 2018 届毕业生未就业的具体原因分布

### 三、毕业生就业流向分布

毕业生就业流向分布主要从四个方面展开：一是就业行业流向分布；二是就业地域流向分布；三是就业单位性质分布；四是就业职位结构分布。本部分的描述和分析只针对已落实就业单位（不含毕业去向为升学、出国、待就业、其他暂不就业、不就业拟升学）的毕业生，总人数为 3289 人。

#### （一）行业流向分布

##### 1. 总体情况

按国家统计局 2017 年发布国民经济行业分类（GB/T4754-2017）标准，将毕业生就业单位划分为 21 个行业。2018 届毕业生就业行业中，就业人数排名前十的行业其人数总和占已落实就业单位毕业生总人数的 86.08%，按就业人数占比排名前五的行业分别是教育（42.47%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.34%），文化、体育和娱乐业（9.82%），卫生和社会工作（4.93%），批发和零售业（3.83%）。



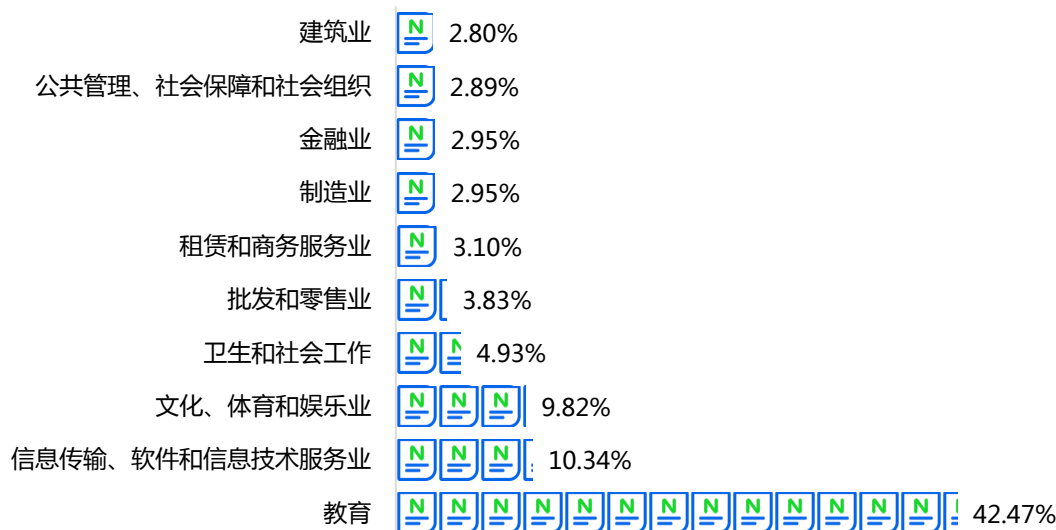


图 1-8 2018 届毕业生就业行业流向分布 (占比前 10)

## 2. 不同类别毕业生就业行业分布

2018 届不同类别毕业生就业行业分布显示，普通师范类毕业生毕业后主要从事教育行业，就业人数有 901 人，占比达到 76.62%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业（78 人，占 6.63%），批发和零售业（33 人，占 2.81%），文化体育和娱乐业（32 人，占 2.72%）。非师范类毕业生中，教育行业为首要行业流向，就业人数为 496 人（占 23.47%）；其次是文化、体育和娱乐业（291 人，占 13.77%），信息传输、软件和信息技术服务业（262 人，占 12.40%）。

表 1-12 2018 届不同类别毕业生就业行业分布

单位行业	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	就业人数	比例	就业人数	比例	就业人数	比例
教育	901	76.62%	496	23.47%	1397	42.47%
信息传输、软件和信息技术服务业	78	6.63%	262	12.40%	340	10.34%
文化、体育和娱乐业	32	2.72%	291	13.77%	323	9.82%
卫生和社会工作	5	0.43%	157	7.43%	162	4.93%
批发和零售业	33	2.81%	93	4.40%	126	3.83%
租赁和商务服务业	20	1.70%	82	3.88%	102	3.10%
制造业	21	1.79%	76	3.60%	97	2.95%
金融业	8	0.68%	89	4.21%	97	2.95%
公共管理、社会保障和社会组织	19	1.62%	76	3.60%	95	2.89%
建筑业	12	1.02%	80	3.79%	92	2.80%
居民服务、修理和其他服务业	7	0.60%	84	3.98%	91	2.77%

单位行业	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	就业人数	比例	就业人数	比例	就业人数	比例
科学研究和技术服务业	9	0.77%	70	3.31%	79	2.40%
军队	/	/	75	3.55%	75	2.28%
房地产业	6	0.51%	65	3.08%	71	2.16%
住宿和餐饮业	7	0.60%	40	1.89%	47	1.43%
交通运输、仓储和邮政业	4	0.34%	30	1.42%	34	1.03%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.34%	24	1.14%	28	0.85%
水利、环境和公共设施管理业	9	0.77%	18	0.85%	27	0.82%
农、林、牧、渔业	1	0.09%	3	0.14%	4	0.12%
采矿业	/	/	2	0.09%	2	0.06%
<b>总计</b>	<b>1176</b>	<b>100.00%</b>	<b>2113</b>	<b>100.00%</b>	<b>3289</b>	<b>100.00%</b>

## (二) 地域流向分布

### 1. 总体地区流向情况

2018 届不同类别毕业生就业地区总体分布情况数据显示，毕业生省内外就业比例比较接近，省内所占比例为 52.69%；其中普通师范类毕业生省内（湖南省）就业占比 53.15%；非师范类毕业生省内就业占比 52.44%。

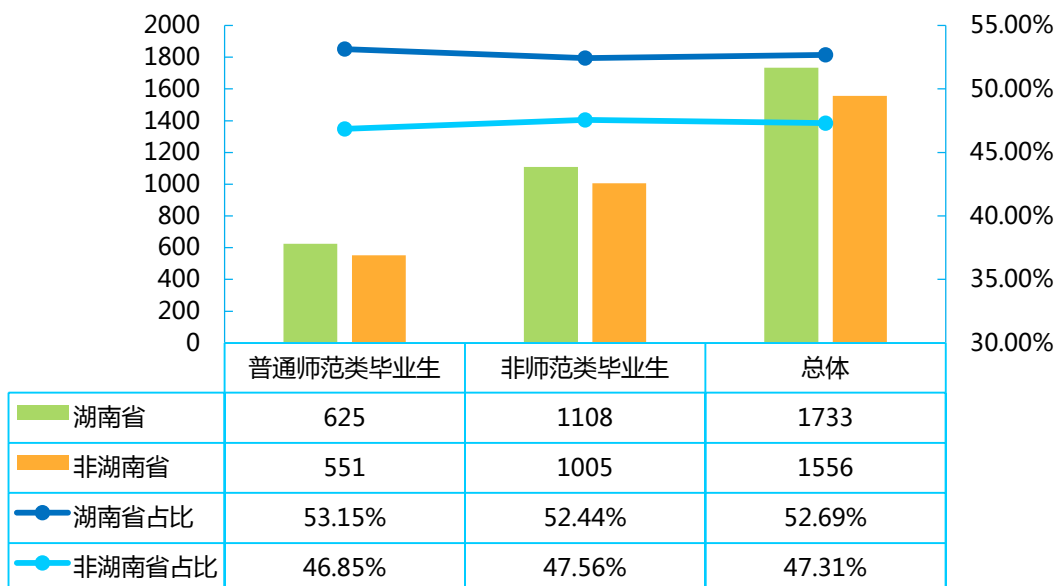


图 1-9 2018 届不同类别毕业生就业地区总体分布情况

### 2. 就业省份流向情况

#### (1) 就业地区分布

2018届毕业生就业地区表明，毕业生主要流向是湖南省，占比达52.69%<sup>[6]</sup>；其次是广东省（占比13.35%）、浙江省（占比3.62%）。其中普通师范类毕业生就业地区人数排名前三的省份分别为湖南省（占比53.15%）、广东省（占比13.44%）和浙江省（占比3.40%）；非师范类毕业生就业地区人数排名前三的省份是湖南省（占比52.44%）、广东省（占比13.30%）和浙江省（占比3.74%）。

表 1-13 2018 届不同类别毕业生就业地区分布情况

地区	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	625	53.15%	1108	52.44%	1733	52.69%
广东	158	13.44%	281	13.30%	439	13.35%
浙江	40	3.40%	79	3.74%	119	3.62%
北京	27	2.30%	70	3.31%	97	2.95%
江苏	31	2.64%	50	2.37%	81	2.46%
上海	16	1.36%	45	2.13%	61	1.85%
河北	18	1.53%	39	1.85%	57	1.73%
福建	24	2.04%	33	1.56%	57	1.73%
四川	23	1.96%	30	1.42%	53	1.61%
安徽	17	1.45%	36	1.70%	53	1.61%
湖北	17	1.45%	35	1.66%	52	1.58%
河南	22	1.87%	27	1.28%	49	1.49%
山东	10	0.85%	35	1.66%	45	1.37%
天津	16	1.36%	22	1.04%	38	1.16%
山西	9	0.77%	27	1.28%	36	1.09%
广西	24	2.04%	12	0.57%	36	1.09%
江西	10	0.85%	24	1.14%	34	1.03%
陕西	6	0.51%	25	1.18%	31	0.94%
海南	14	1.19%	16	0.76%	30	0.91%
新疆	16	1.36%	13	0.62%	29	0.88%
重庆	13	1.11%	14	0.66%	27	0.82%
贵州	7	0.60%	15	0.71%	22	0.67%
云南	8	0.68%	12	0.57%	20	0.61%
内蒙	6	0.51%	14	0.66%	20	0.61%
辽宁	4	0.34%	13	0.62%	17	0.52%
甘肃	2	0.17%	12	0.57%	14	0.43%
宁夏	3	0.26%	10	0.47%	13	0.40%

[6] 就业人数占比=该省就业人数/就业总人数，不含升学、出国、待就业。

地区	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
吉林	3	0.26%	7	0.33%	10	0.30%
青海	4	0.34%	5	0.24%	9	0.27%
黑龙	1	0.09%	3	0.14%	4	0.12%
香港	2	0.17%	/	/	2	0.06%
西藏	/	/	1	0.05%	1	0.03%
<b>总计</b>	<b>1176</b>	<b>100.00%</b>	<b>2113</b>	<b>100.00%</b>	<b>3289</b>	<b>100.00%</b>

### 3. 毕业生就业重点城市流向分布

2018 届毕业生就业重点城市流向分布数据显示, 在以下 25 个城市就业的毕业生人数皆在 20 人以上, 占就业总人数的 73.64%, 毕业生就业人数排名前五位的城市分别是长沙、深圳、广州、北京、常德。25 个城市的具体毕业生就业人数分布见表 1-14。

表 1-14 2018 届不同类别毕业生就业重点城市分布

就业城市	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省长沙市	366	31.12%	855	40.46%	1221	37.12%
广东省深圳市	24	2.04%	113	5.35%	137	4.17%
广东省广州市	25	2.13%	72	3.41%	97	2.95%
北京市	27	2.30%	70	3.31%	97	2.95%
湖南省常德市	46	3.91%	33	1.56%	79	2.40%
广东省佛山市	42	3.57%	30	1.42%	72	2.19%
湖南省株洲市	38	3.23%	24	1.14%	62	1.89%
上海市	16	1.36%	45	2.13%	61	1.85%
湖南省怀化市	31	2.64%	24	1.14%	55	1.67%
湖南省岳阳市	23	1.96%	30	1.42%	53	1.61%
浙江省杭州市	6	0.51%	36	1.70%	42	1.28%
广东省东莞市	20	1.70%	22	1.04%	42	1.28%
湖南省衡阳市	18	1.53%	22	1.04%	40	1.22%
湖南省益阳市	8	0.68%	31	1.47%	39	1.19%
湖南省邵阳市	16	1.36%	23	1.09%	39	1.19%
天津市	16	1.36%	22	1.04%	38	1.16%
湖南省永州市	20	1.70%	13	0.62%	33	1.00%
福建省厦门市	18	1.53%	14	0.66%	32	0.97%
湖南省郴州市	21	1.79%	10	0.47%	31	0.94%
四川省成都市	11	0.94%	18	0.85%	29	0.88%

就业城市	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
重庆市	13	1.11%	14	0.66%	27	0.82%
湖南省张家市	10	0.85%	17	0.80%	27	0.82%
湖南省娄底市	20	1.70%	7	0.33%	27	0.82%
湖北省武汉市	4	0.34%	18	0.85%	22	0.67%
江苏省苏州市	8	0.68%	12	0.57%	20	0.61%
<b>总计</b>	<b>847</b>	<b>72.02%</b>	<b>1575</b>	<b>74.54%</b>	<b>2422</b>	<b>73.64%</b>

#### 4. 省内城市流向情况

2018 届不同类别毕业生省内就业城市分布显示，普通师范类毕业生在省内就业人数主要分布在长沙市，就业人数为 366 人，所占比例高达 58.56%；除此之外，就业人数分布较多的城市分别为常德市（46 人，7.36%）、株洲市（38 人，6.08%）、怀化市（31 人，4.96%）、岳阳市（23 人，3.68%）。

非师范类毕业生在省内就业人数最多的是长沙市，就业人数为 855 人，占比达 77.17%；其次是常德市就业人数均为 33 人，占比 2.98%，益阳市就业人数为 31 人，占比 2.80%。

表 1-15 2018 届不同类别毕业生省内就业城市分布

省内城市	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长沙市	366	58.56%	855	77.17%	1221	70.46%
常德市	46	7.36%	33	2.98%	79	4.56%
株洲市	38	6.08%	24	2.17%	62	3.58%
怀化市	31	4.96%	24	2.17%	55	3.17%
岳阳市	23	3.68%	30	2.71%	53	3.06%
衡阳市	18	2.88%	22	1.99%	40	2.31%
益阳市	8	1.28%	31	2.80%	39	2.25%
邵阳市	16	2.56%	23	2.08%	39	2.25%
永州市	20	3.20%	13	1.17%	33	1.90%
郴州市	21	3.36%	10	0.90%	31	1.79%
张家界市	10	1.60%	17	1.53%	27	1.56%
娄底市	20	3.20%	7	0.63%	27	1.56%
湘西市	4	0.64%	10	0.90%	14	0.81%
湘潭市	4	0.64%	9	0.81%	13	0.75%
<b>总计</b>	<b>625</b>	<b>100.00%</b>	<b>1108</b>	<b>100.00%</b>	<b>1733</b>	<b>100.00%</b>

## 5. 西部就业情况

### (1) 西部就业地区分布

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置,学校积极响应国家号召,有效引导毕业生参加国家就业项目,鼓励毕业生到西部地区就业。2018 届毕业生西部就业分布表明,普通师范类毕业生到西部就业人数为 106 人,主要分布在广西壮族自治区(22.64%)、四川省(21.70%)、新疆维吾尔自治区(15.09%);非师范类毕业生西部就业总人数为 149 人,分布在四川省(20.13%)、陕西省(16.78%)。

总体来说,2018 届毕业生到西部就业的总人数为 255 人,占毕业生总人数的 5.21%,占就业总人数的 7.75%。其中四川省为首要的西部就业省份,就业毕业生人数占比西部就业人数的 20.78%,其次是广西壮族自治区(14.12%)和陕西省(12.16%)。

表 1-16 2018 届不同类别毕业生西部就业分布

西部地区	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川	23	21.70%	30	20.13%	53	20.78%
广西	24	22.64%	12	8.05%	36	14.12%
陕西	6	5.66%	25	16.78%	31	12.16%
新疆	16	15.09%	13	8.72%	29	11.37%
重庆	13	12.26%	14	9.40%	27	10.59%
贵州	7	6.60%	15	10.07%	22	8.63%
云南	8	7.55%	12	8.05%	20	7.84%
甘肃	2	1.89%	12	8.05%	14	5.49%
宁夏	3	2.83%	10	6.71%	13	5.10%
青海	4	3.77%	5	3.36%	9	3.53%
西藏	/	/	1	0.67%	1	0.39%
<b>总计</b>	<b>106</b>	<b>100.00%</b>	<b>149</b>	<b>100.00%</b>	<b>255</b>	<b>100.00%</b>

### (2) 西部就业单位性质分布

2018 届毕业生西部就业单位性质分布数据显示,普通师范类毕业生西部就业的单位超六成是其他教学单位,占比高达 67.92%,其次是其他企业(14.15%)、自由职业(10.38%);非师范类毕业生西部就业占比最高的单位是其他企业(32.21%),自由职业和部队均占比(14.09%),其次是国有企业(11.41%)。

总体上,2018 届西部就业毕业生以其他教学单位就业为主,占比为 34.51%,其次是其他企业占比为 24.71%。

表 1-17 2018 届毕业生不同类别西部就业单位性质分布

单位性质	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他教学单位	72	67.92%	16	10.74%	88	34.51%
其他企业	15	14.15%	48	32.21%	63	24.71%
自由职业	11	10.38%	21	14.09%	32	12.55%
部队	/	/	21	14.09%	21	8.24%
国有企业	/	/	17	11.41%	17	6.67%
机关	4	3.77%	11	7.38%	15	5.88%
其他事业单位	3	2.83%	4	2.68%	7	2.75%
医疗卫生单位	/	/	6	4.03%	6	2.35%
国家基层项目	1	0.94%	2	1.34%	3	1.18%
地方基层项目	/	/	2	1.34%	2	0.78%
高等学校	/	/	1	0.67%	1	0.39%
<b>总计</b>	<b>106</b>	<b>100.00%</b>	<b>149</b>	<b>100.00%</b>	<b>255</b>	<b>100.00%</b>

### (三) 单位性质分布

#### 1. 总体情况

2018 届毕业生就业单位性质分布数据显示,毕业生就业单位主要为其他企业<sup>[7]</sup>,有 1455 人,占毕业生总数的 44.24%;其次是其他教学单位(760 人,占比 23.11%),自由职业(485 人,占比 14.75%)。

[7] 其他企业为民(私)营企业、中小微企业等。

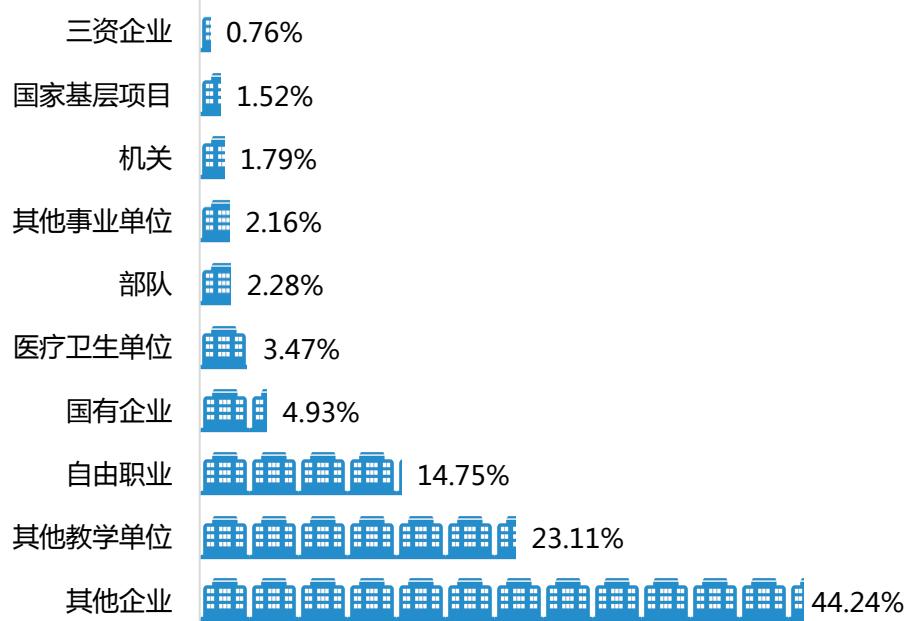


图 1-10 2018 届毕业生工作单位性质分布 (占比前 10)

## 2. 不同类别毕业生就业单位性质分布

2018 届不同类别毕业生就业单位性质分布数据显示，普通师范类毕业生就业单位主要是其他教学单位，人数是 561 人，比例为 47.70%；非师范类毕业生的就业单位性质主要是其他企业，人数是 1146 人，占比为 54.24%。

表 1-18 2018 届不同类别毕业生就业单位性质分布

单位性质	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	309	26.28%	1146	54.24%	1455	44.24%
其他教学单位	561	47.70%	199	9.42%	760	23.11%
自由职业	170	14.46%	315	14.91%	485	14.75%
国有企业	15	1.28%	147	6.96%	162	4.93%
医疗卫生单位	5	0.43%	109	5.16%	114	3.47%
部队	/	/	75	3.55%	75	2.28%
其他事业单位	35	2.98%	36	1.70%	71	2.16%
机关	26	2.21%	33	1.56%	59	1.79%
国家基层项目	42	3.57%	8	0.38%	50	1.52%
三资企业	2	0.17%	23	1.09%	25	0.76%
自主创业	5	0.43%	9	0.43%	14	0.43%
地方基层项目	2	0.17%	6	0.28%	8	0.24%
高等学校	3	0.26%	4	0.19%	7	0.21%



单位性质	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
科研设计单位	/	/	2	0.09%	2	0.06%
城镇社区	1	0.09%	1	0.05%	2	0.06%
总计	1176	100.00%	2113	100.00%	3289	100.00%

#### （四）就业职位结构分布

##### 1. 总体情况

2018 届毕业生职位结构分布表明，毕业生就业职位前 5 名的是：教学人员（33.51%）、其他人员（31.77%）、办事人员和有关人员（9.06%）、其他专业技术人员（6.35%）和卫生专业技术人员（3.34%）。

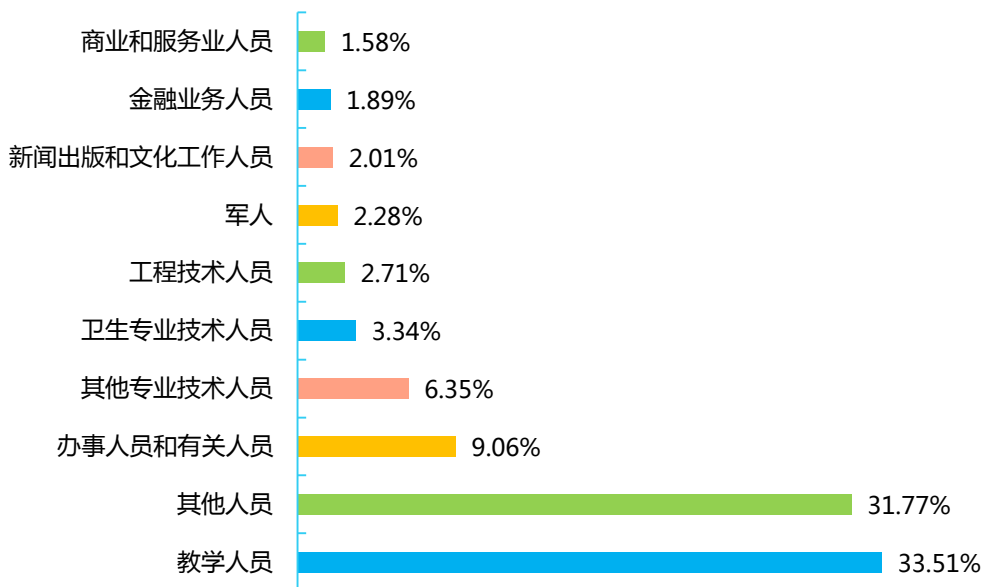


图 1-11 2018 届毕业生就业职位结构分布（占比前 10）

##### 2. 不同类别毕业生就业职位结构分布

2018 届不同类别毕业生职位结构分布数据显示，普通师范类毕业生就业职位结构位居首位的是教学人员，占比为 65.31%，其次是其他人员（23.72%）、其他专业技术人员（3.06%）；非师范类毕业生就业职位结构所占比例最高的是其他人员（36.25%），其次是教学人员（15.81%）及办事人员和有关人员（12.73%）。

表 1-19 2018 届不同类别毕业生就业职位结构分布

职业结构	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例



教学人员	768	65.31%	334	15.81%	1102	33.51%
其他人员	279	23.72%	766	36.25%	1045	31.77%
办事人员和有关人员	29	2.47%	269	12.73%	298	9.06%
其他专业技术人员	36	3.06%	173	8.19%	209	6.35%
卫生专业技术人员	/	/	110	5.21%	110	3.34%
工程技术人员	10	0.85%	79	3.74%	89	2.71%
军人	/	/	75	3.55%	75	2.28%
新闻出版和文化工作人员	4	0.34%	62	2.93%	66	2.01%
金融业务人员	6	0.51%	56	2.65%	62	1.89%
商业和服务业人员	15	1.28%	37	1.75%	52	1.58%
经济业务人员	2	0.17%	35	1.66%	37	1.12%
科学研究人员	5	0.43%	32	1.51%	37	1.12%
法律专业人员	2	0.17%	33	1.56%	35	1.06%
文学艺术工作人员	5	0.43%	26	1.23%	31	0.94%
公务员	7	0.60%	21	0.99%	28	0.85%
体育工作人员	8	0.68%	4	0.19%	12	0.36%
生产和运输设备操作人员	/	/	1	0.05%	1	0.03%
<b>总计</b>	<b>1176</b>	<b>100.00%</b>	<b>2113</b>	<b>100.00%</b>	<b>3289</b>	<b>100.00%</b>



## 第二部分 毕业生就业创业工作举措

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国教育大会精神，立足立德树人抓就业，立足服务需求抓就业，立足内涵发展抓就业，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。在“双一流”建设背景下，不断建立健全就业创业工作机制，搭建就业创业平台，探索拔尖型人才培养模式，以求实现毕业生更充分更高质量就业。

### 一、强化体制保障，积极创设就业工作软环境

#### （一）健全管理机制，实施就业目标考评责任制

为保证毕业生更充分更高质量就业，学校下发了《关于进一步加强和改进我校毕业生就业创业工作的若干指导意见》。在学校层面，建立了党委书记、校长为学校就业创业工作第一责任人，分管校领导为直接责任人的领导责任机制；在学院层面，建立学院党政一把手为毕业生就业创业第一责任人，学院党委副书记为毕业生就业创业直接责任人，毕业班辅导员为毕业生就业创业专干，毕业生班主任为毕业生就业创业导师的工作责任机制。学校根据《湖南师范大学全日制本科生就业工作考评细则》将就业工作完成情况作为第一责任单位（招生与就业指导处、各学院）考评主要内容，确定了学院毕业生年终就业率年度标准，每月通报就业情况和视情约谈二级单位主要负责人，每年对学院就业工作分项目进行考核，召开年度就业创业工作总结会，表彰先进集体和先进个人。

#### （二）保障“机构、人员、经费、场地”四到位

学校狠抓责任落实，落实就业工作“一把手”工程。积极探索就业市场预警机制，针对可能变化的形势，制定专门应对预案，提前建立储备就业市场；严抓督查整改，坚决落实就业统计“四不准”要求，对弄虚作假问题严查严处，实现考评一票否决。

学校认真落实就业“一把手”工程，建立就业工作目标责任制，切实做到就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。根据工作需要，学校充分保障



就业工作专项经费，列入学校财务预算；学校建有 6000 平米的创新创业实践基地，包括多功能招聘共享空间、教师教育基础训练实训中心等，为毕业生实践能力、创新创业能力的培养提供坚实的平台；学校还配备了齐全的就业创业工作专用房，包括咨询指导室、档案室、招聘洽谈面试室、招聘会场地等，为就业创业提供场地保障。

## 二、对接“双一流”建设，创新人才培养模式

学校遵循高等教育发展规律和高层次人才培养规律，坚持内涵式发展道路，以立德树人为根本任务，以培养学生成长成才为中心，以满足服务需求、提高就业质量为主线，以提高创新创业能力为目标，促进学校毕业生全面发展。

### （一）推进就业创业课程与学科专业相融合，提升学生就业能力

学校把学生职业发展与就业指导课程贯穿于整个人才培养体系，2016 版人才培养方案中把《大学生创新创业与就业指导》课程设立为专业必修课，共 32 个学时，计 2 学分；同时，在方案中还规定各学院应结合专业开设特设创新创业与就业指导课程，将就业创业课程与学科专业相融合，目前学校开设的与专业教育相结合的特色创新创业与就业指导课程共计 30 余门，“创、就、专”教育结合的模式大大提升了学校学生就业竞争力。

### （二）就业指导教师专业化、职业化，全程化、全方位、多形式开展就业创业指导活动

“创、就、专”教育结合的模式要求一支高素质的教师队伍，学校加强了对就业指导教师的培训，通过引进校外教育资源开展内训以及鼓励支持教师参加校外专业培训，积极开展就业创业师资培训和示范性授课交流活动，推进就业指导教师队伍职业化、专业化和专家化。学校建立了创新创业校内外导师库，共有校内导师 40 名，校外导师 70 余名。在社会多元化影响下，大学生的个人发展诉求呈现多元化趋势，因此对其就业指导服务也应呈现多元化、差异化、个性化的特点，为不同群体在不同阶段、不同方向上的不同需求提供更加具有针对性的差异化指导服务。学校以云就业平台为依托，积极探索慕课、微课等新型课程形式，

自主拍摄“大学生创新创业”、“大学生就业指导”网络视频课程，并引进湖南省创新创业就业学院网络课程资源，建立了创新创业与就业指导网络教学平台，结合湖南师范大学就业信息网、云就业平台、就业官方微信公众号等手段开展网络就业指导教育，学生从入学开始就可注册登陆上述平台接受职业生涯规划辅导、创新创业知识与技能、求职面试技巧等全方位的就业指导服务。同时，通过举办就业专题讲座、“就业咨询周”、“简历大赛”等系列活动为学生提供多样化就业指导服务。学校创新创业教育工作以全省第一名的成绩获评全国创新创业示范校称号。

### 三、优化精准就业服务，构建供需无缝衔接网络

#### （一）运用“互联网+就业”模式，推进就业信息化建设

在大数据背景下，充分运用“互联网+就业”模式，通过利用湖南师范大学就业信息网、云就业平台、公众号和 QQ 群，通过获取精准信息，进行精准匹配，提供精准就业服务。学校积极做好学生、企业信息采集和整理工作，构建毕业生就业信息大数据库，为每位学生建立动态的、全面的就业信息库，提高毕业生求职效率和就业满意度。截止到 2018 年 8 月 31 日，入校单位总数 10071 家，本届新增单位 3685 家，宣讲会 398 场，双选会 20 场，在校招聘 4517 场，线上线下共提供岗位 60 多万个。

#### （二）整合校友资源，构建校友支持网络

校友资源是一个信息丰富、资源密集，与母校有着特殊感情联系的群体，是母校的重要资源，在高校的各方面发展中起着重要作用，尤其在高校就业方面发挥着不可替代的作用。我校校友资源丰富，既有信息资源、智力资源、又有育人资源、公共关系资源等，不少校友是各行各业的领军人物和骨干精英，学校就业办与校友会配合挖掘校友资源，以 80 周年校庆为契机，通过参与各地校友分会聚会活动，将 2018 届毕业生信息资源册、致校友的一封信和就业云平台二维码等资料发放到校友手中，向校友企业推荐学校毕业生，邀请校友用人单位来校招聘等，积极构建毕业生的校友招聘网络。



### （三）大力拓展信息渠道，积极开拓优质就业市场

学校采取“走出去，请进来”策略，畅通劳动力市场供需双方信息渠道，积极拓展就业创业市场。湖南师范大学积极主动与汕头、深圳、上海、南京、杭州、福州及省内各地州市的政府、企业交流合作，推动学校毕业生与各地招才引智政策成功对接；学校派遣教职工赴广西走访调研，其后广西师范大学附属外国语学校、广西师范大学附属中学、柳州铁一中学等单位纷纷来学校组织招聘，为毕业生提供了更多就业岗位。

### （四）创新招聘服务模式，激活就业市场需求

学校通过组织“每周有约”周招聘会、学院行业招聘会，推动更充分更高质量就业。学校通过运用“线上+线下”O2O模式，将就业信息进行精细分析，为毕业生就业提供指导。如2018年5月份，学校为就业率供求紧张的专业，如商学与管理类、艺术与设计类、语言文学类等举办了专场招聘会，同时积极鼓励各学院举办行业招聘会，教育科学学院、文学院、体育学院、医学院、数学与统计学院、物理与电子科学学院、信息科学与工程学院、旅游学院、音乐学院、美术学院、资源与环境科学学院、法学院、商学院、化学化工学院、生命科学学院等15个学院进行了行业招聘。

## 四、挖掘就业潜力，激活毕业生求职主体动能

### （一）开展求职能力辅导，提升就业能力

第一是仿真模拟求职过程。为提高毕业生简历制作水平和求职能力，举办简历制作大赛。学校承办了长沙市第五届“人才杯”简历大赛和模拟面试，组织了2028名毕业生参赛，工程与设计学院代鹏制作的简历从1.4万余份中脱颖而出，取得了湖南省唯一一等奖。第二是增进就业认知。首先，学校举行就业形势解读；为帮助学生提高就业创业能力，让学生及时掌握社会最新就业创业政策和动态，邀请了知名人士或成功校友来校，举办就业最新就业创业政策解读、创业成功人士经验交流分享等各类讲座十余场，为毕业生竖起了求职路上的航标灯。第三是开展走进名企、零距离学习活动。为增进学生对用人单位的了解，帮助学生做好职业生涯规划，学校组织了大学生赴拓维信息集团、远大住工集团等企业进行参观



学习和座谈，通过实地考察单位生产条件、产业情况、发展路径、福利待遇等，进一步提高学生参加用人单位宣讲会的积极性和有效性。通过以上举措，毕业生求职主观能动性和求职技能得到大幅提高。

## （二）加大就业困难群体帮扶力度，助力就业创业

学校不断建立建全就业困难毕业生帮扶体系，扩大帮扶比例和帮扶范围。学校招生就业处与各学院建立了就业困难毕业生信息台帐，针对家庭经济困难毕业生给予 400 元/人就业专项补助，并积极引进精锐教育等企业对接就业困难毕业生给予求职经费补贴；各学院领导班子和教职员工作积极参与，采取个体指导、心理疏导、重点推荐等方式帮助毕业生就业创业，特别是对于西部地区少数民族学生等，学校还组织了就业技能培训、学习辅导、单位对口引进等方式帮助就业。

学校党委行政高度重视毕业生就业工作，通过这一系列高质量和创新举措，全校上下形成合力、多元并举，就业工作实施力度不断增强，工作效果和质量不断提高，工作的社会评价和满意度不断提升，毕业生就业率和就业质量保持在较高水平，为学校“双一流”建设发展奠定了坚实的基础。

## 第三部分 毕业生就业相关分析

2018 届毕业生就业相关分析主要从以下四方面来分析：毕业生就业质量分析、求职行为分析、继续深造情况分析、自主创业情况分析。本次毕业生就业调研主要采用微信实名认证问卷调查的方式进行，面向全体毕业生（4894 人），实际共回收问卷 4539 份，问卷回收有效率为 92.74%；有效样本 4455 份，样本有效率为 98.15%。

### 一、就业质量分析

毕业生的就业质量分析主要从以下五个方面展开：一是毕业生的就业状况满意度；二是毕业生的职业期待吻合度；三是毕业生对薪酬福利的满意度；四是毕业生工作与所学专业的相关度；五是毕业生对单位与工作岗位发展情况的评价。

#### （一）就业状况满意度

图 3-1 是毕业生就业状况满意度分布。结果表明，96.91%的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、自由职业以及继续深造）满意，毕业生就业总体满意度<sup>[8]</sup>高。

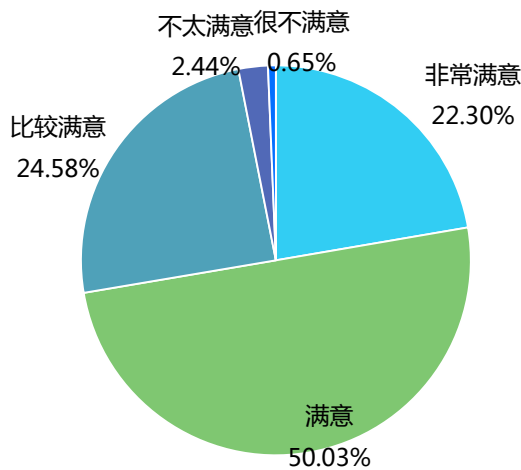


图 3-1 毕业生就业状况满意度分布

[8] 总体满意度=非常满意+满意+比较满意。



## （二）职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度<sup>[9]</sup>总体分布数据显示,2018 届毕业生的总体职业期待吻合度为 92.05%。其中职业期待比较一致的比重最大,占比达到 51.93%,其次是职业期待基本一致,占 27.11%。

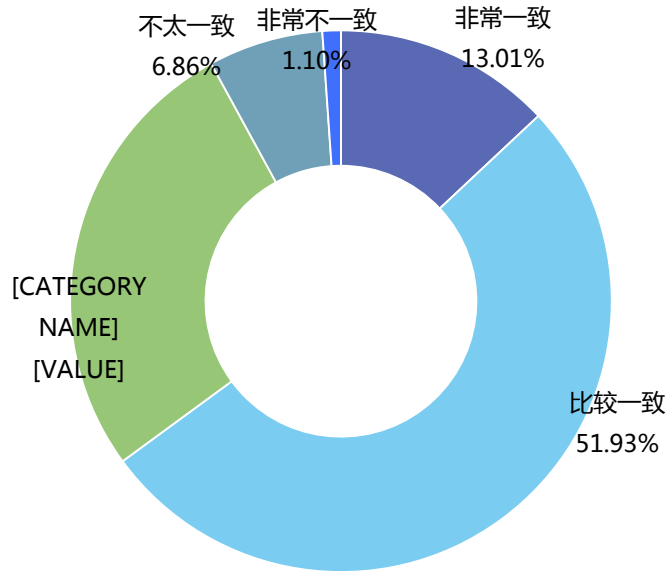


图 3-2 毕业生职业期待吻合度总体分布

## （三）薪酬福利满意度

不同学院的毕业生月收入数据可以看出,毕业生平均月收入为 5174.4 元,有 9 个学院的毕业生月收入超过学校毕业生的平均水平,其中信息科学与工程学院的毕业生月收入最高,为 6531.9 元。

[9] 职业期待吻合度=非常一致+比较一致+一般。

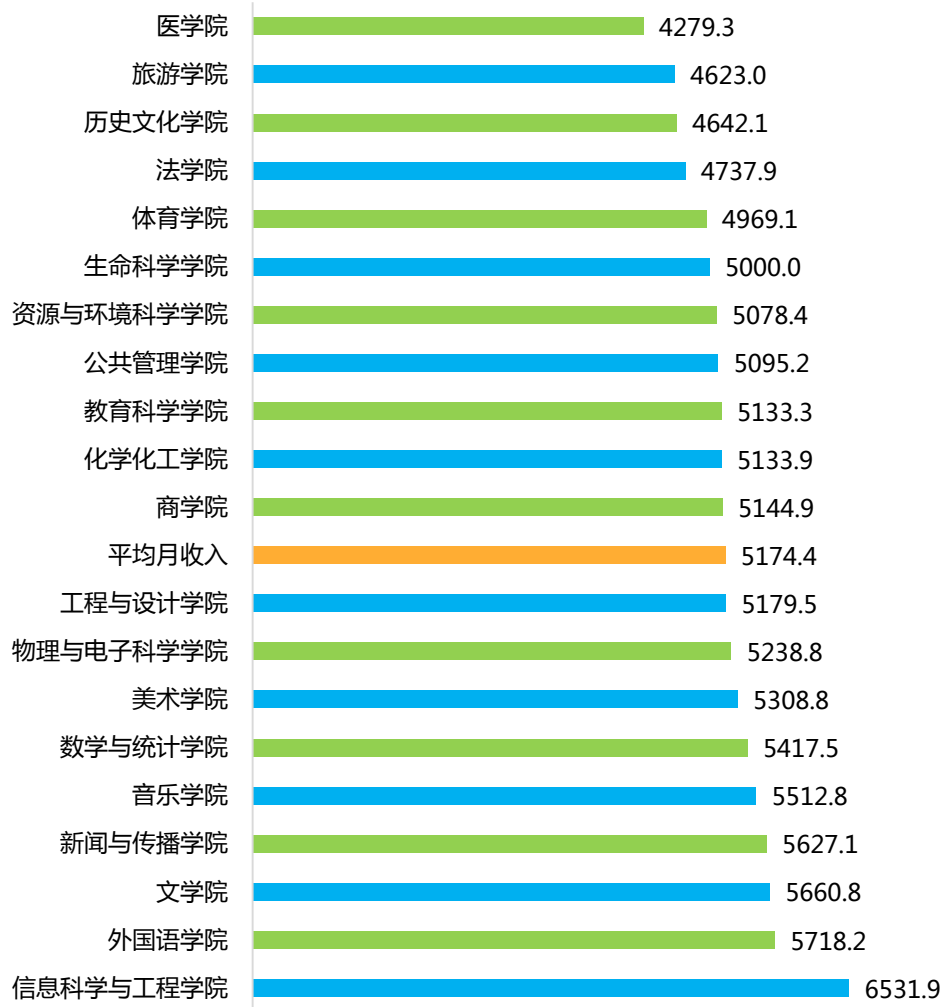


图 3-3 不同学院的毕业生月平均起始薪酬分布

毕业生薪酬满意度调查结果显示，超过半数的毕业生对薪酬感到比较满意（53.64%），表示满意的毕业生占比 16.58%，非常满意占比 4.72%。总体来说，毕业生的薪酬福利满意度为 74.94%。

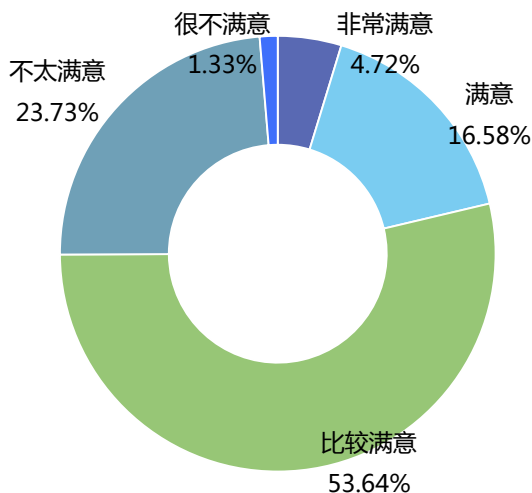


图 3-4 毕业生薪酬满意度分布

毕业生就业单位提供社会保障数据显示,94.38%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障,其中有 25.68%的企业除提供五险一金外,还提供了其他保障和补贴。

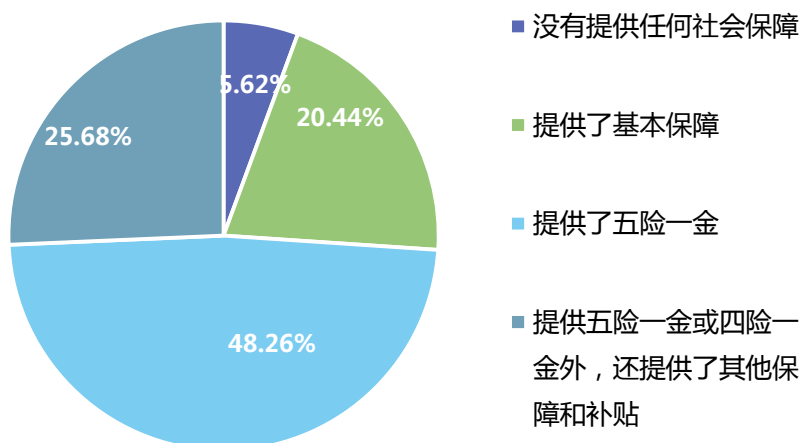


图 3-5 毕业生就业单位提供社会保障分布

毕业生对单位提供社会保障的满意度调查结果表明,2018 届毕业生对就业单位提供的社会保障总体满意度达到 89.85%,满意度水平较高。

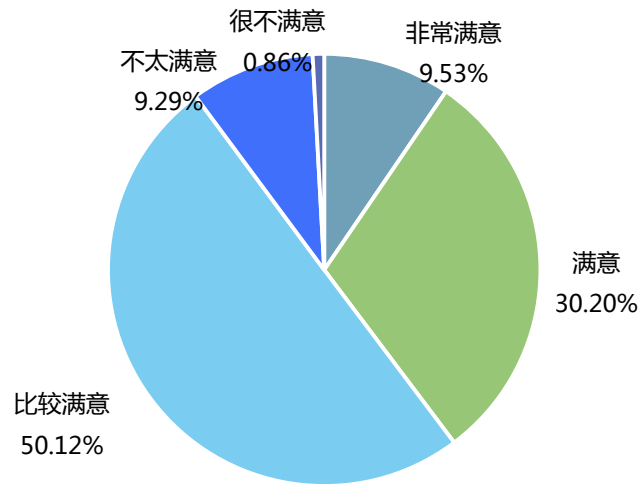


图 3-6 毕业生对单位提供社会保障的满意度分布

#### (四) 工作与所学专业相关度

2018 届毕业生工作与所学专业相关度总体分布数据显示，毕业生工作与所学专业相关度为 83.28%；其中 40.26% 的毕业生工作与所学专业非常相关，29.11% 毕业生工作与所学专业相关，13.91% 毕业生工作与所学专业比较相关。可见，毕业生在找工作时倾向于找与所学专业对口的工作，且有大部分毕业生在找工作时都能找到与所学专业相关的工作。

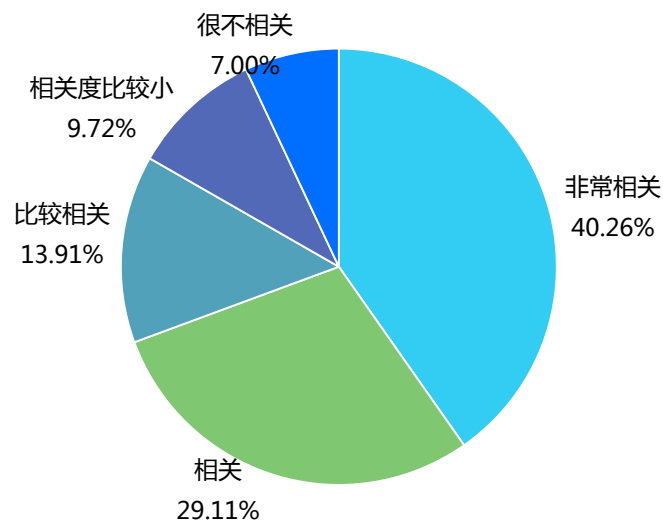


图 3-7 毕业生工作与所学专业相关度总体分布



不同学院毕业生工作与所学专业相关度结果显示,不同学院毕业生之间工作与所学专业相关度差距较大。毕业生工作与所学专业相关度最高的学院是生命科学学院,达到 93.10%;其次是医学院(90.50%)、数学与统计学院(90.29%),这三个学院的专业相关度均在 90% 以上;旅游学院的专业相关度最低,仅为 59.84%。

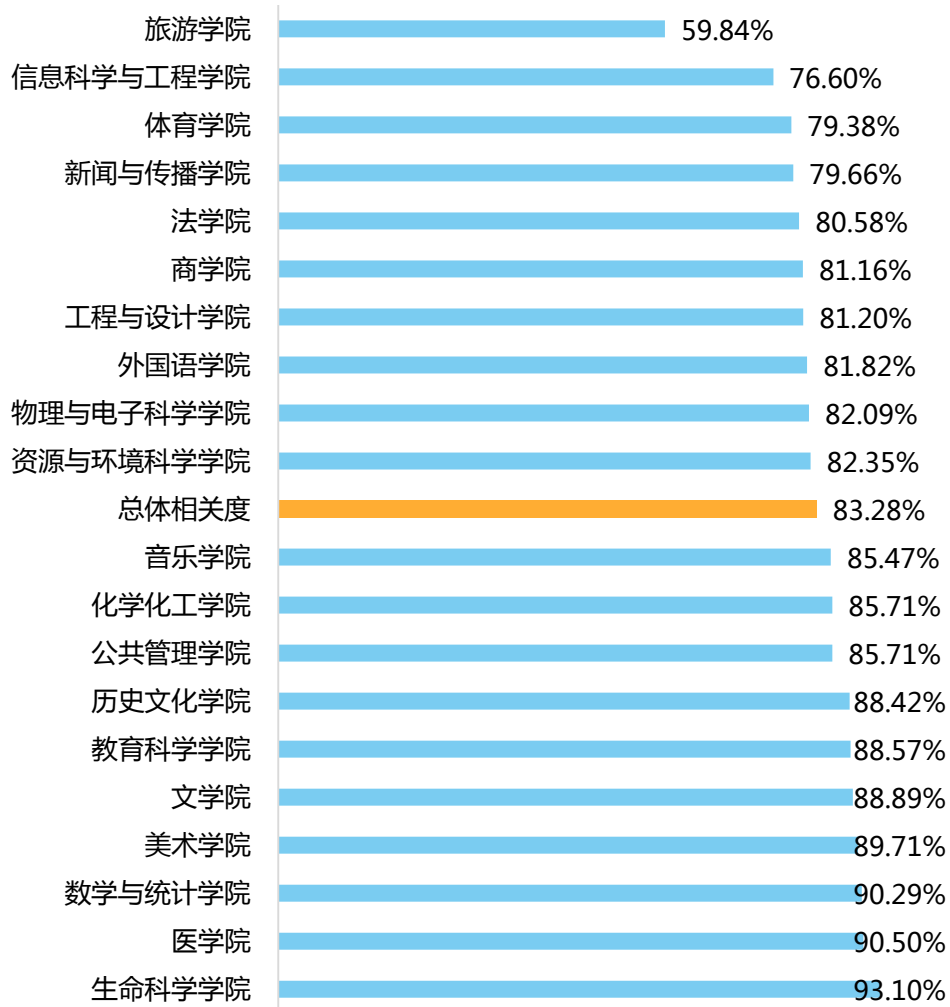


图 3-8 不同学院毕业生工作与所学专业相关度分布

毕业生从事与所学专业不相关工作的原因主要涉及到五种情况，分别是本专业相关工作要求过高、工作环境不好、就业机会少、收入待遇较低以及与自己的兴趣不符。调查发现，毕业生从事与所学专业不相关工作的主要原因是本专业工作与自己的兴趣不符（41.90%）、本专业就业机会少（19.55%）和本专业收入待遇较低（12.85%）。

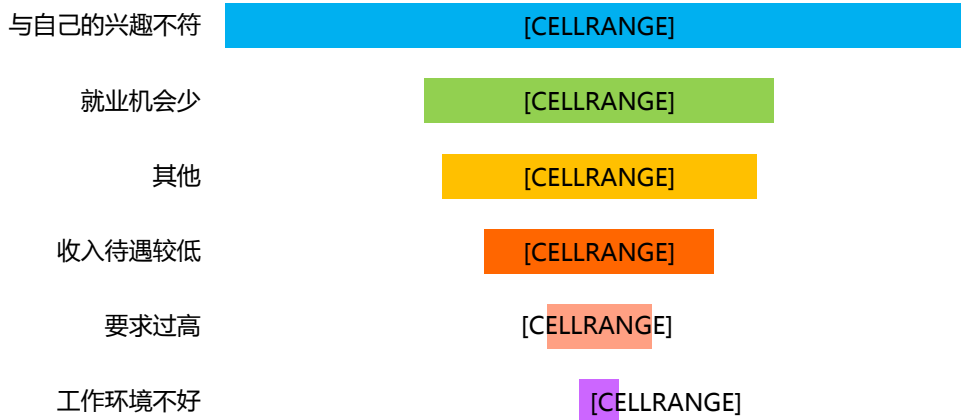


图 3-9 毕业生从事与所学专业不相关工作的原因分布

### （五）对目前工作的评价

毕业生对目前工作单位在业界知名度和社会认可度调查显示，89.37%的毕业生认为目前工作单位在业界知名度和认可度尚可。

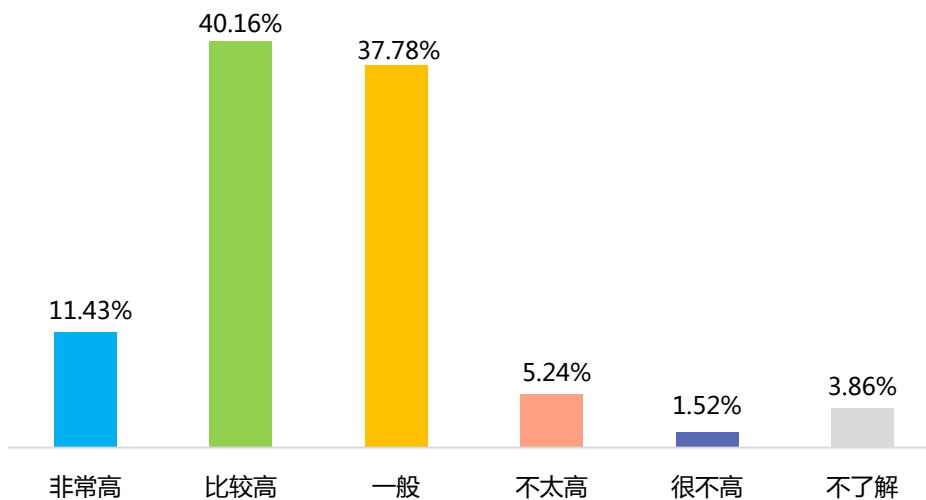


图 3-10 毕业生对目前工作单位在业界知名度和社会认可度分布

毕业生对目前工作自主性评价显示,82.41%的毕业生认为目前工作在工作时间、工作处理方式等方面有一定的自主性。

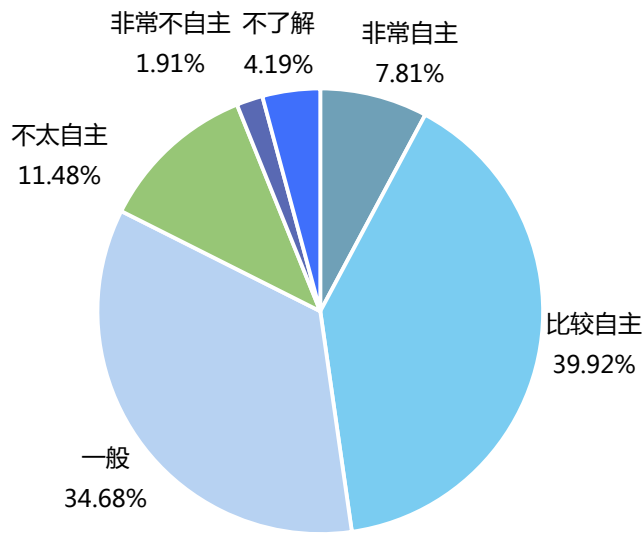


图 3-11 毕业生对目前工作自主性评价

毕业生对目前工作环境满意度结果表明,毕业生对目前工作环境总体满意度为 92.19%; 其中毕业生对目前工作环境比较满意的占比最高, 为 45.50%。

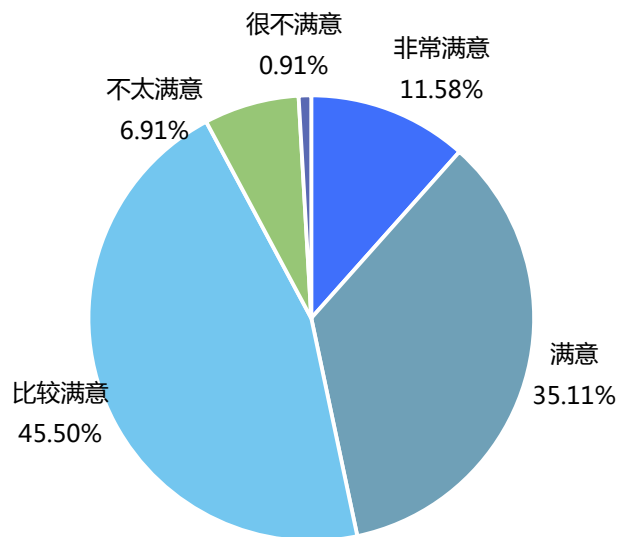


图 3-12 毕业生对工作环境满意度分布

毕业生目前工作稳定性评价调查显示,89.85%的毕业生认为目前工作处于相对稳定状态,较高的工作稳定性有利于降低毕业生的离职率。

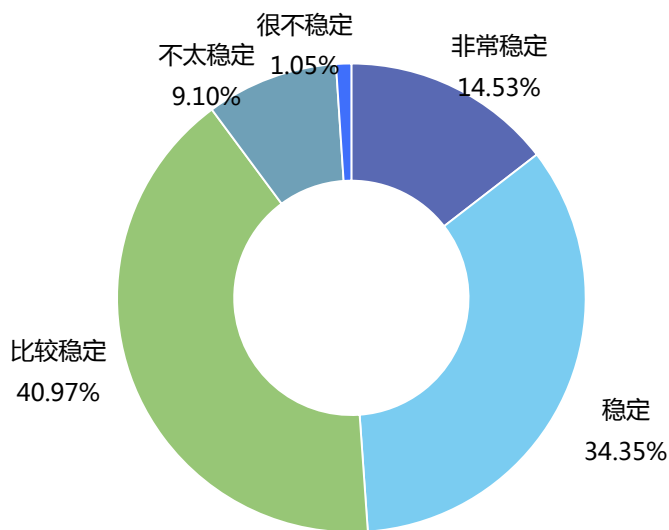


图 3-13 毕业生对目前稳定性评价

毕业生对目前工作压力及晋升空间评价数据表明,有 92.43%的毕业生感到目前工作工作压力大,87.76%的毕业生认为目前工作有晋升空间。

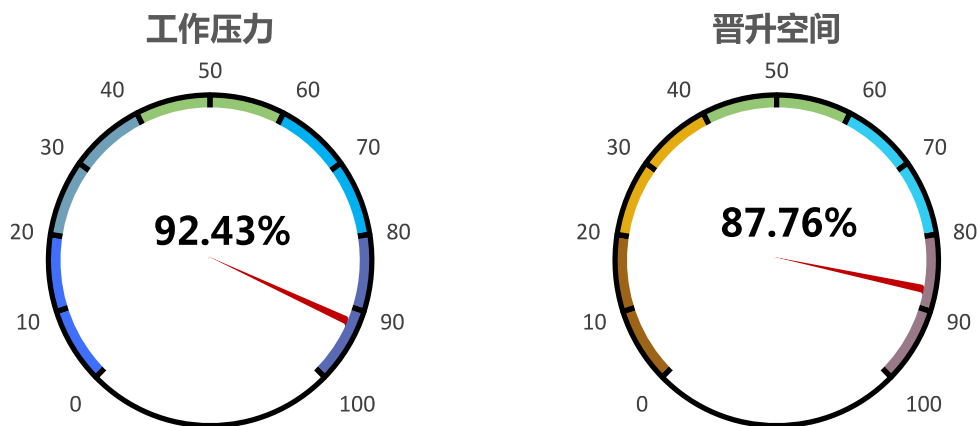


图 3-14 毕业生对目前工作压力及晋升空间评价

对毕业生目前工作单位提供培训情况进行调查,结果表明,在毕业生目前工作单位中,85.09%的单位为毕业生提供了培训机会。



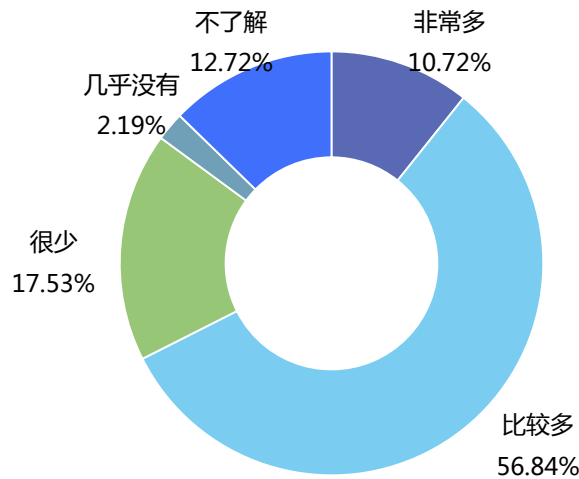


图 3-15 毕业生目前工作单位是否提供培训情况分布

对毕业生更换工作情况的调研显示，毕业半年内，没有更换过工作的毕业生占比为 78.32%，离职 2 次以上（不含 2 次）的毕业生占比仅为 2.48%。

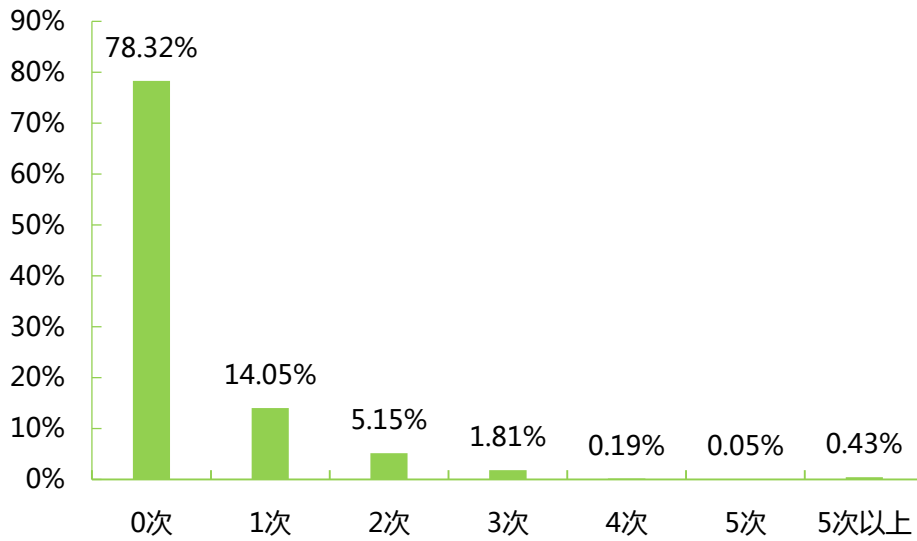


图 3-16 毕业生更换工作情况分布

毕业生更换工作的最主要的原因是发展空间不大，占比为 25.00%；其次是薪资福利差（18.10%）、工作地域问题（15.73%）；与领导/同事关系不好对毕业生更换工作的影响较小，仅为 0.43%。

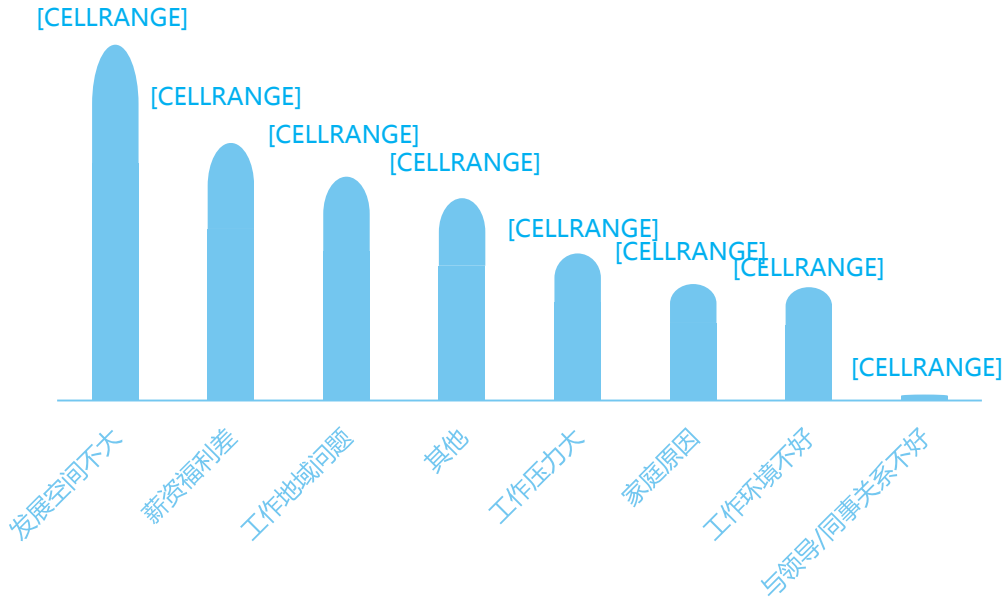


图 3-17 毕业生更换工作原因分布

## 二、求职行为分析

针对毕业生的求职行为，将从以下五个方面展开分析：一是求职关注因素；二是毕业生对用人单位招聘时关注的因素认知；三是求职主要困难；四是求职途径；五是求职成本。

### （一）求职关注因素

在毕业生求职时关注的各项因素中，毕业生关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 26.81%；其次是“单位的发展空间”（15.54%）、“工作稳定度”（14.28%）、“就业地理位置”（12.90%）、“社会保障”（12.36%）、“工作环境”（11.46%）、“父母期望”（2.10%）。除其他因素外，关注度较低的因素是“单位的社会声望”和“单位培训”，分别有 2.04%和 1.74%的毕业生关注。

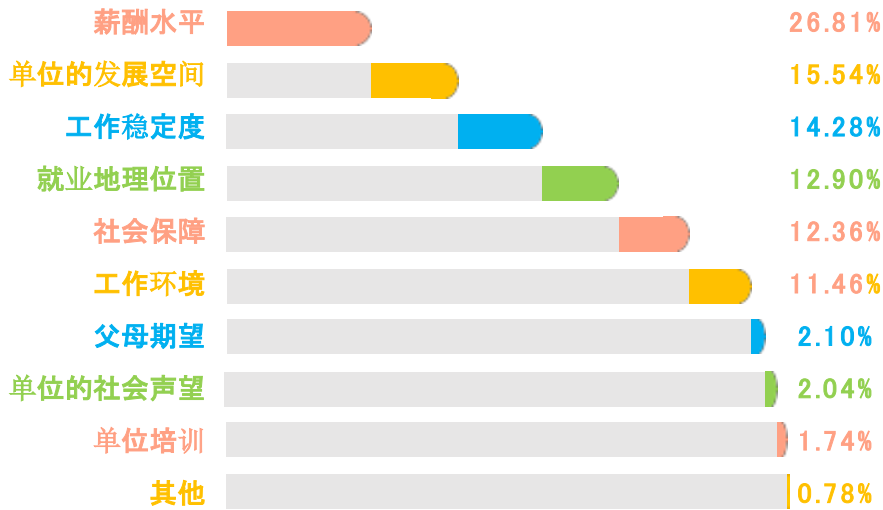


图 3-18 毕业生求职关注的主要因素分布

## （二）毕业生对用人单位招聘时关注的因素认知

在已落实就业单位的毕业生中，认同用人单位招聘时关注的关键因素是“学历”和“个人素质”的毕业生占比最高，两者所占比例明显高于其他因素，可见毕业生普遍认为用人单位招聘时最为看重这两项因素。

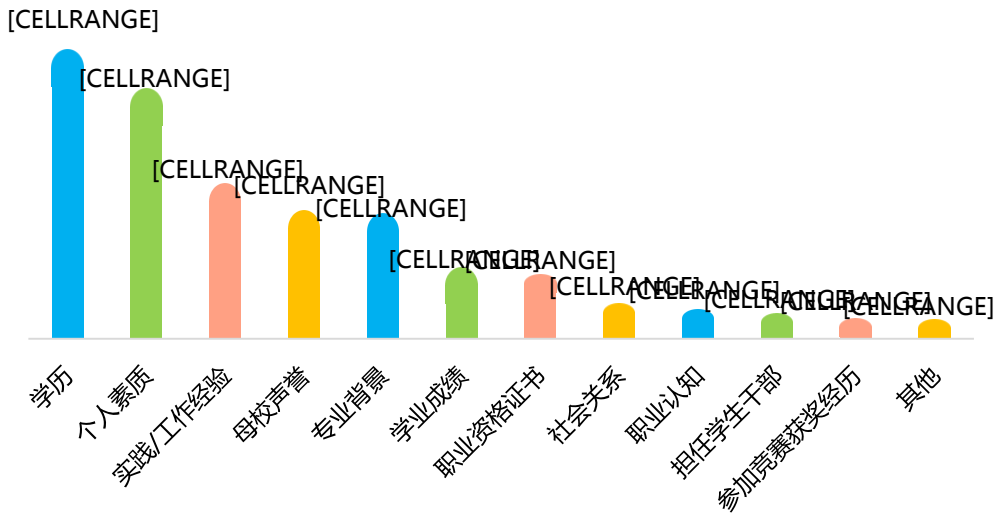


图 3-19 毕业生对用人单位招聘时关注的因素认知

### （三）求职主要困难

毕业生求职过程中遇到的主要困难表明,20.76%的毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”;其次分别是“适合自己专业和学历的岗位不多”(20.08%)、“用人单位待遇和条件不符合预期”(15.01%)。

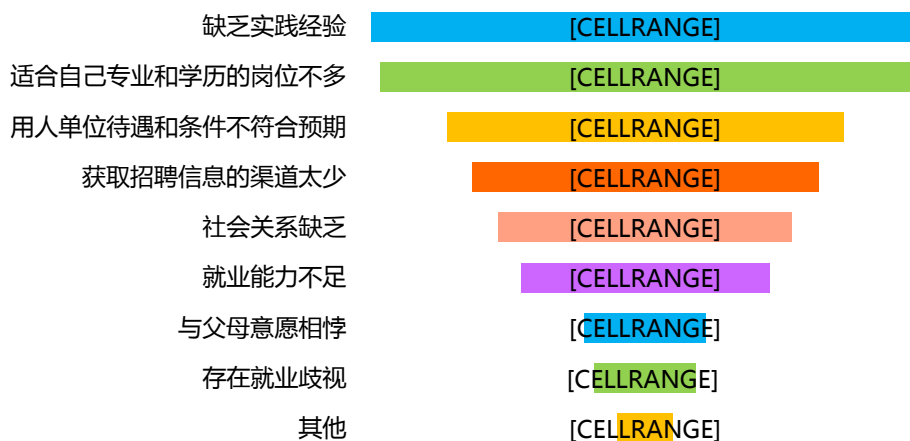


图 3-20 毕业生求职过程中遇到的主要困难分布

### （四）求职途径

毕业生求职途径数据显示,毕业生获得工作的主要途径是母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、学校就业网站等),占比为 44.64%;其次是毕业生通过自己直接联系应聘(参加社会公考,直接联系单位等)获得工作,占比为 36.83%。总体看来,通过学校推荐获得工作的比例较高。

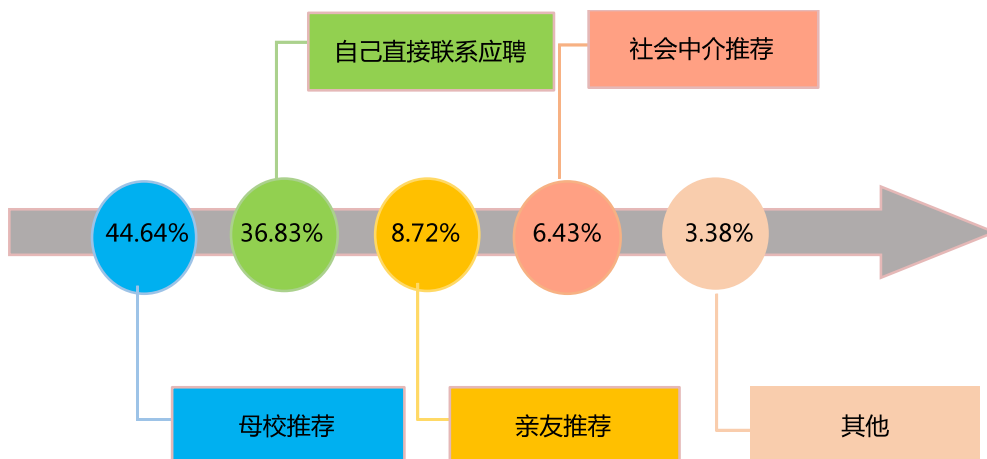


图 3-21 毕业生求职途径分布

### （五）求职成本

毕业生求职成本分布结果表明,81.52%的毕业生的求职成本在 2000 元以下,有 9.10%的毕业生的求职成本在 2001-4000 元。

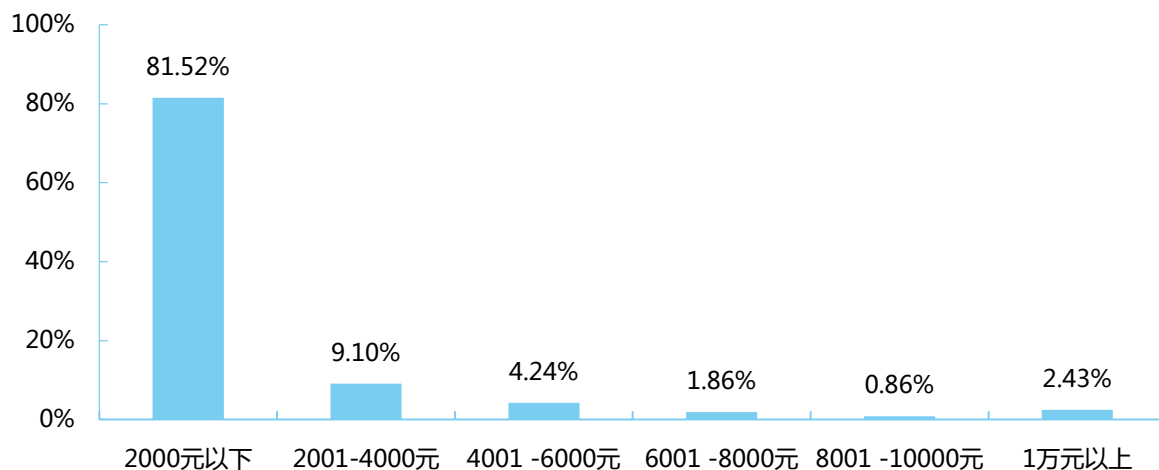


图 3-22 毕业生求职成本分布

## 三、继续深造情况分析

### （一）继续深造情况

从毕业生继续深造情况可以看出,毕业生国内升学率为 26.24%,出国(出境)率为 3.27%。

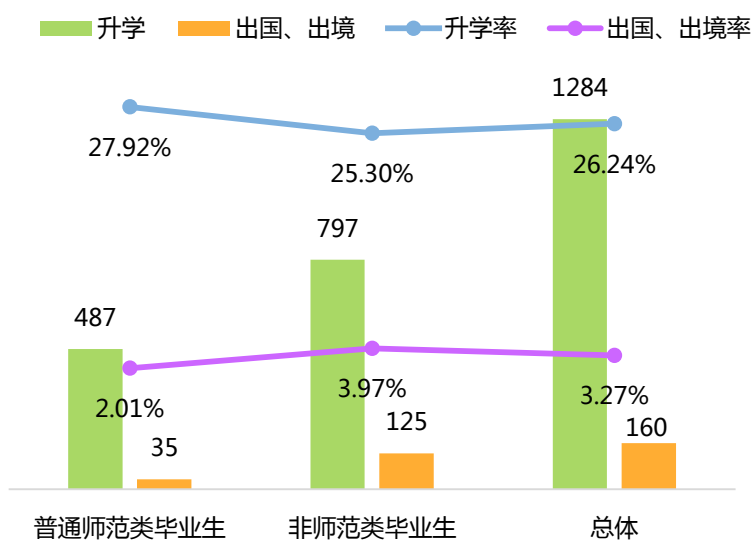


图 3-23 毕业生不同类别继续深造方式

## （二）继续深造原因

毕业生继续深造原因调查中，毕业生选择继续深造最主要的原因是“对专业感兴趣，想深入学习”（29.35%），其次分别是“提升学历层次”（27.16%）、“提升综合能力”（20.69%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（20.33%）、“其他”（1.28%）、“延缓面对择业的困难”（1.19%）。

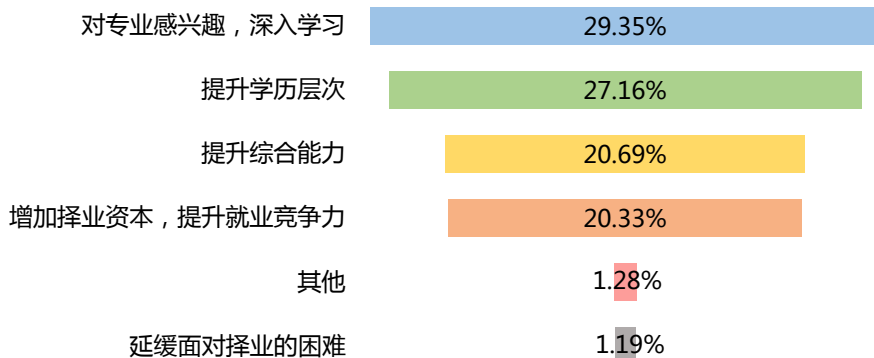


图 3-24 毕业生选择继续深造的原因分析

## （三）深造地域分布

### 1. 国内升学地区分布

毕业生选择国内深造的地区分布情况显示。毕业生在湖南地区深造的人数最多（524 人），占比 40.81%；其次分别是湖北省（11.37%）、北京市（8.72%）。

表 3-1 不同类别毕业生选择国内深造的地区分布

地区	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	206	42.30%	318	39.90%	524	40.81%
湖北	58	11.91%	88	11.04%	146	11.37%
北京	31	6.37%	81	10.16%	112	8.72%
广东	27	5.54%	84	10.54%	111	8.64%
上海	33	6.78%	62	7.78%	95	7.40%
江苏	23	4.72%	25	3.14%	48	3.74%
浙江	15	3.08%	28	3.51%	43	3.35%
四川	12	2.46%	15	1.88%	27	2.10%
吉林	18	3.70%	7	0.88%	25	1.95%
陕西	11	2.26%	13	1.63%	24	1.87%
福建	12	2.46%	11	1.38%	23	1.79%
天津	7	1.44%	14	1.76%	21	1.64%
山东	6	1.23%	12	1.51%	18	1.40%

地区	普通师范类毕业生		非师范类毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
重庆	6	1.23%	7	0.88%	13	1.01%
甘肃	7	1.44%	3	0.38%	10	0.78%
辽宁	/	/	6	0.75%	6	0.47%
安徽	3	0.62%	2	0.25%	5	0.39%
广西	2	0.41%	2	0.25%	4	0.31%
江西	1	0.21%	3	0.38%	4	0.31%
云南	/	/	4	0.50%	4	0.31%
河南	1	0.21%	2	0.25%	3	0.23%
内蒙古	1	0.21%	2	0.25%	3	0.23%
山西	1	0.21%	2	0.25%	3	0.23%
贵州	1	0.21%	2	0.25%	3	0.23%
黑龙江	1	0.21%	2	0.25%	3	0.23%
宁夏	2	0.41%	/	/	2	0.16%
香港	1	0.21%	1	0.13%	2	0.16%
新疆	1	0.21%	/	/	1	0.08%
海南	/	/	1	0.13%	1	0.08%
<b>总计</b>	<b>487</b>	<b>100.00%</b>	<b>797</b>	<b>100.00%</b>	<b>1284</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 出国深造地区分布

毕业生出国（出境）留学的国家或地区统计表明，选择赴英国、香港、美国留学的毕业生人数排名前三位，占比分别为 36.59%、15.24%、11.59%。

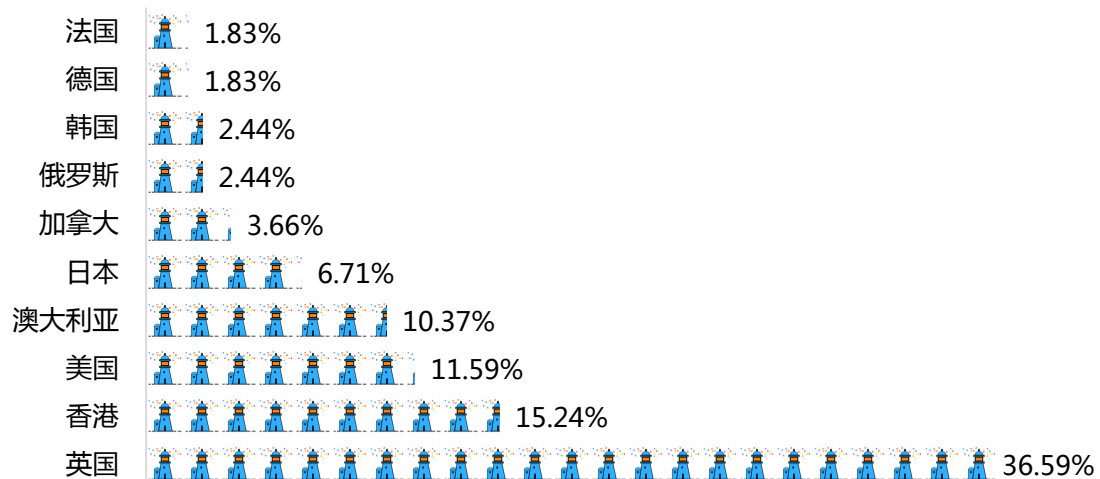


图 3-25 毕业生选择出国（出境）留学或者就业的地区分布（前十）

#### （四）继续深造前后就读专业一致性

继续深造毕业生选择就读专业与原就读专业一致性较高，达到 86.34%，其中非常一致为 43.21%，基本一致为 43.13%。

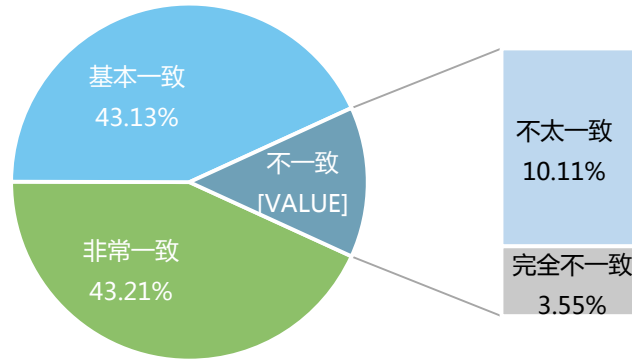


图 3-26 毕业生继续深造前后专业一致性分布

### 四、自主创业情况分析

#### （一）创业原因

在关于毕业生自主创业的原因分析中，自主创业是为了实现个人理想及价值的比例最大(54.10%)，远远大于其他原因；其次分别是有好的创业项目(16.39%)、未找到合适的工作(9.84%)，可见毕业生自主创业主要来自于自身的内在驱动力，绝大多数属于主动的机会型创业。

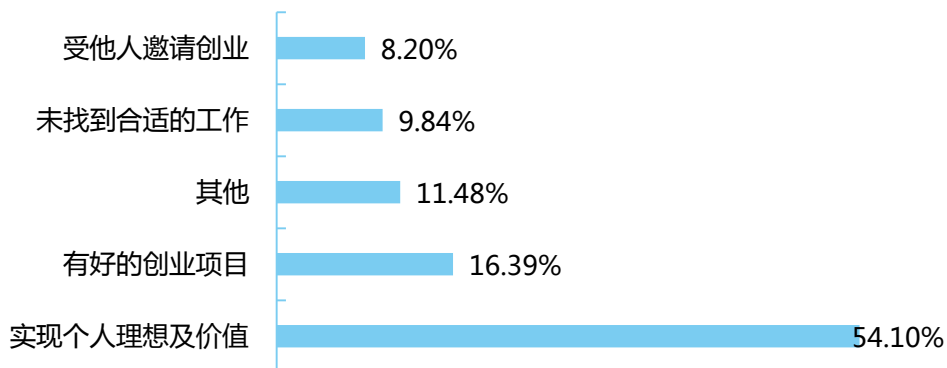


图 3-27 毕业生自主创业的原因分析



## （二）创业方式

毕业生自主创业的方式中，与人合伙创业的比例最大（52.47%），其次分别是个人创业（21.31%）、带领团队创业（13.11%）。

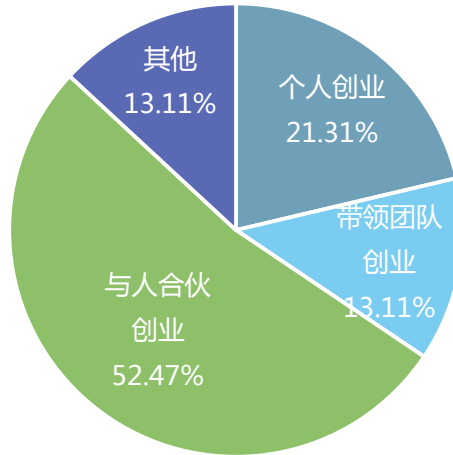


图 3-28 毕业生自主创业的方式

## （三）创业资金来源

毕业生自主创业的最主要资金来源于父母资助（47.54%），接近一半的毕业生创业资金来自父母，可见家庭支持对毕业生自主创业非常重要。大学生创业贷款占比 14.75%，风险投资 4.92%。

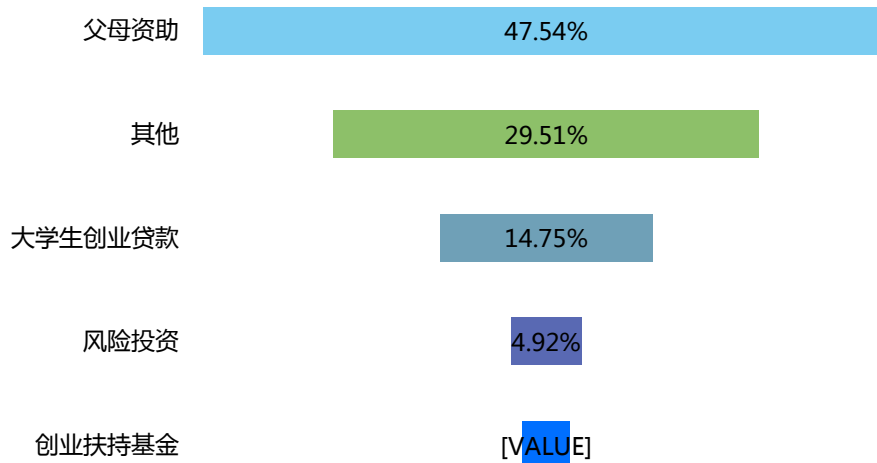


图 3-29 毕业生自主创业的资金来源情况

#### （四）创业家人支持度

家人对毕业生自主创业的支持情况表明,37.70%的家人非常支持毕业生自主创业,18.03%的家人勉强支持毕业生自主创业。

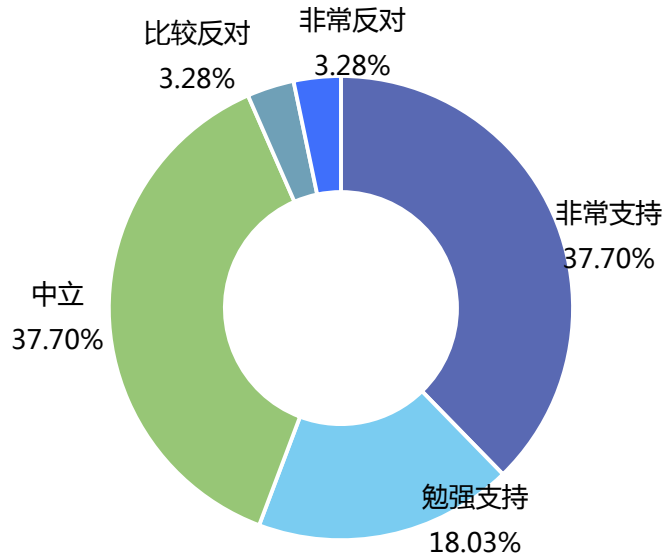


图 3-30 家人对毕业生自主创业的支持情况

#### （五）创业前期准备

创业准备情况调研表明,28.39%的毕业生在自主创业前希望向成功创业者学习,其次分别是自己到社会中历练,占比 21.94%;多和朋友沟通,整合身边资源占比 16.13%。

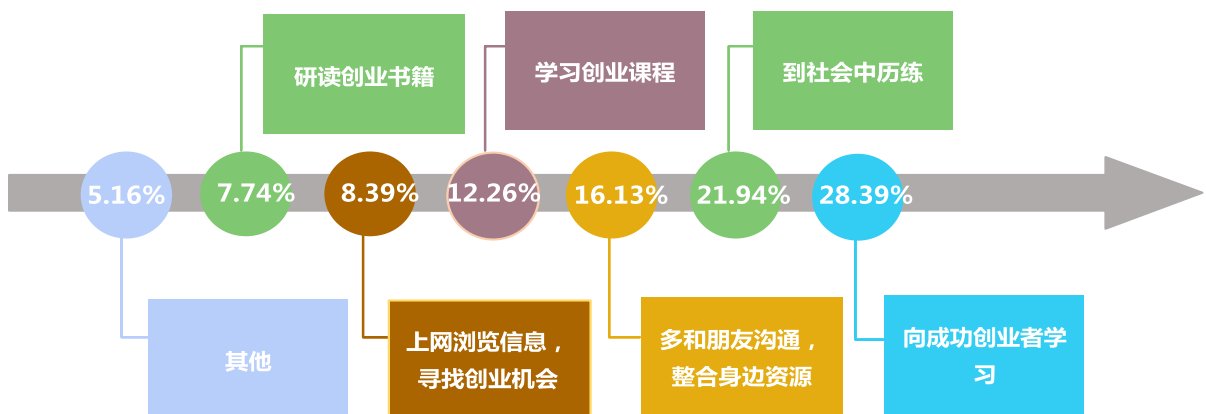


图 3-31 毕业生自主创业的知识储备分析

毕业生自主创业的能力调研结果表明,19.41%的毕业生认为专业基础知识最重要,其次分别是持续学习能力(18.82%)、管理领导能力(17.06%)。

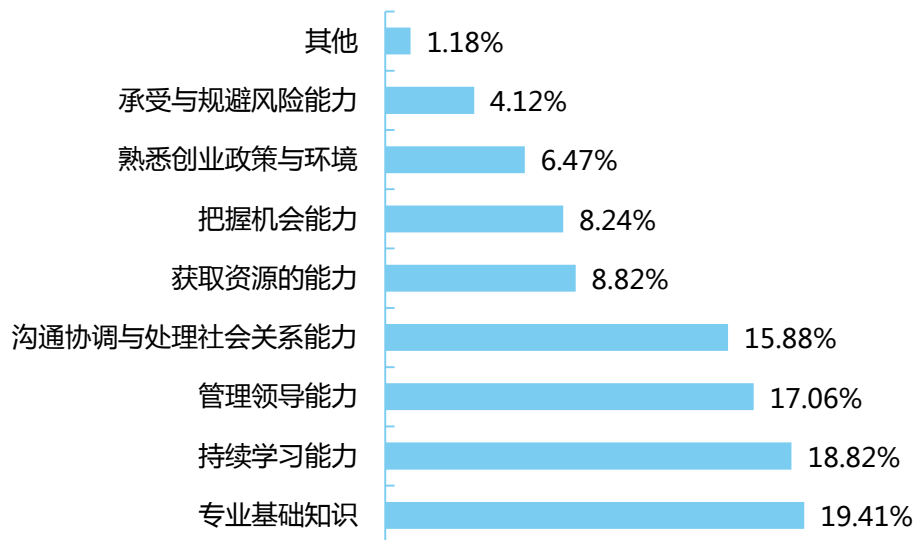


图 3-32 毕业生自主创业的能力储备分析

## 第四部分 就业创业发展趋势分析

### 一、就业签约率变化趋势

2016-2018 届毕业生就业签约率<sup>[10]</sup>变化趋势显示, 2018 届毕业生就业签约率为 40.84%, 相比 2016-2017 届毕业生签约情况, 上升明显, 近三年呈上升趋势。

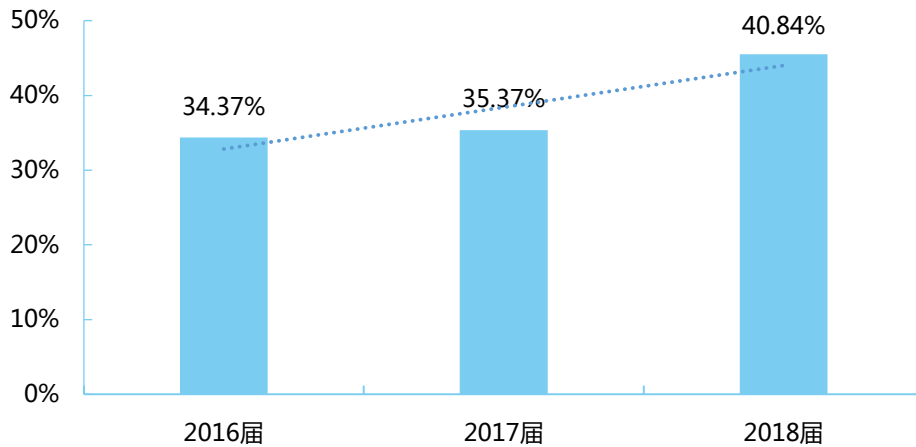


图 4-1 2016-2018 届毕业生就业签约率变化趋势

### 二、月平均起始薪酬变化趋势

2016-2018 届毕业生毕业后月平均起始薪酬(不含其它代扣, 税后)的变化趋势表明, 2018 届毕业生的月收入为三年来最高, 从三年的趋势来看, 毕业生的月收入呈现逐年上升的趋势。

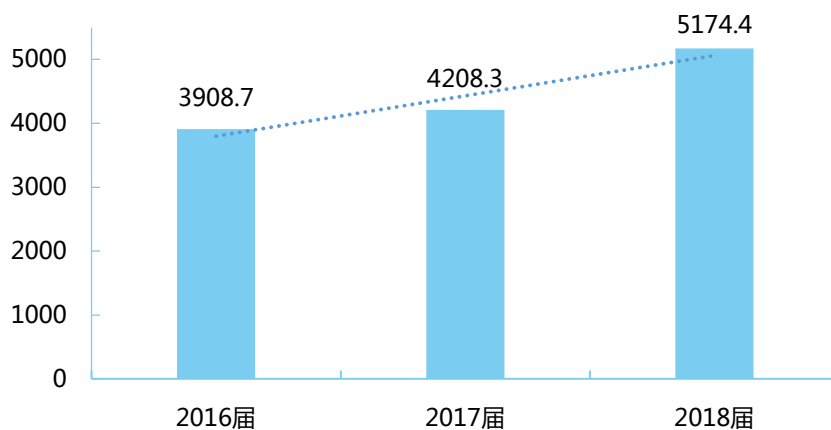


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业后月平均起始薪酬变化趋势

[10] 就业签约率包含签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业。

### 三、专业相关度变化趋势

2016-2018 届毕业生就业专业相关度的变化趋势显示，2018 届毕业生专业相关度为三年来最高，呈逐年上升趋势。

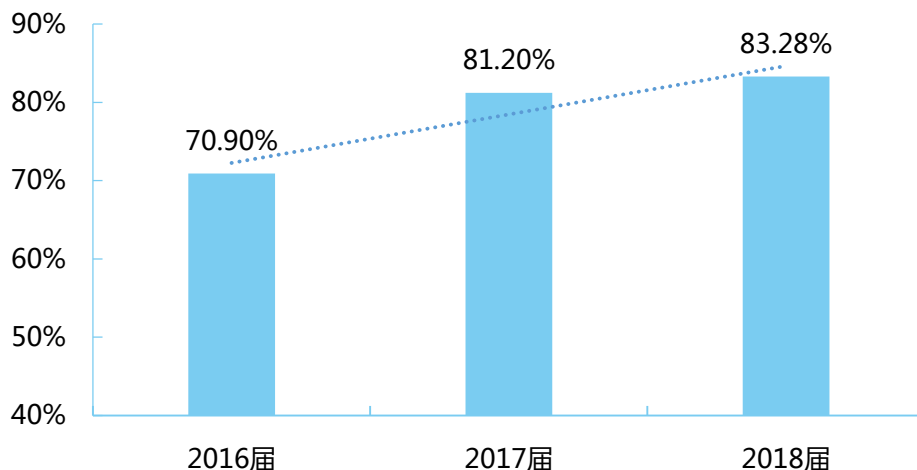


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业专业相关度的变化趋势

### 四、就业满意度变化趋势

2016-2018 届毕业生就业总体满意度的变化趋势表明，学校近三届的毕业生就业总体满意度均在 95%以上，就业总体满意度高。2018 届毕业生的就业总体满意度为三年来最高，从三年的趋势来看，毕业生的就业总体满意度呈现逐年上升的趋势。

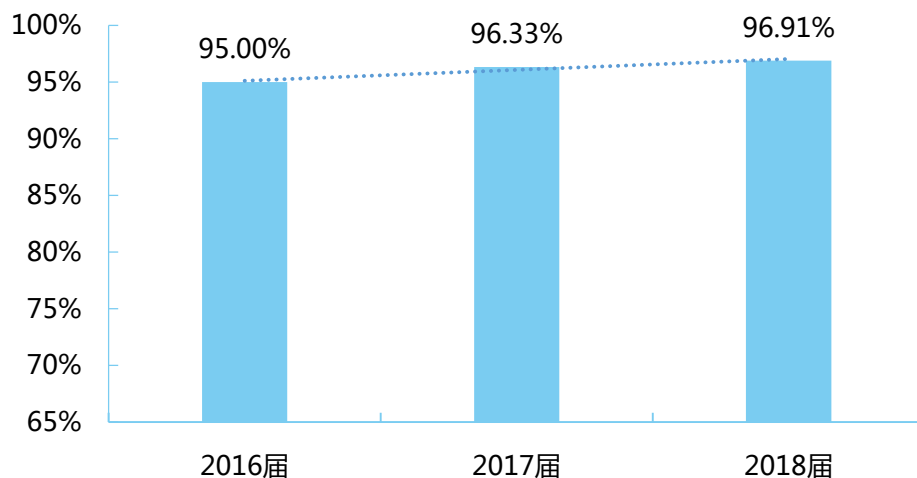


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业总体满意度的变化趋势

## 五、创业人数变化趋势

2016-2018 届毕业生创业人数的变化趋势。从近三年的趋势来看，创业人数呈递减趋势，反映出毕业生创业更加理性、慎重。

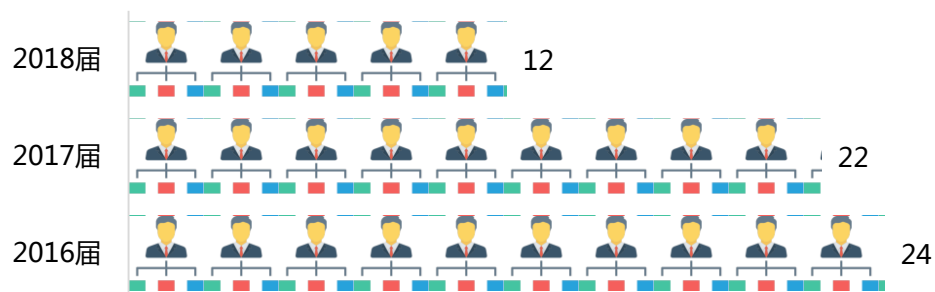


图 4-5 2016-2018 届毕业生创业人数的变化趋势

## 第五部分 毕业生及用人单位评价

本部分主要从以下两个方面来阐述毕业生及用人单位的评价，本次采取问卷调查的方式对用人单位进行调研，实际回收用人单位问卷 1036 份，毕业生问卷 4539 份。

### 一、毕业生对母校的评价

#### （一）毕业生对母校教育的评价

##### 1. 人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度的数据显示，毕业生对母校人才培养的满意度较高，总体满意度为 90.79%，其中非常满意的为 18.29%，说明学校的人才培养工作的成果较好。

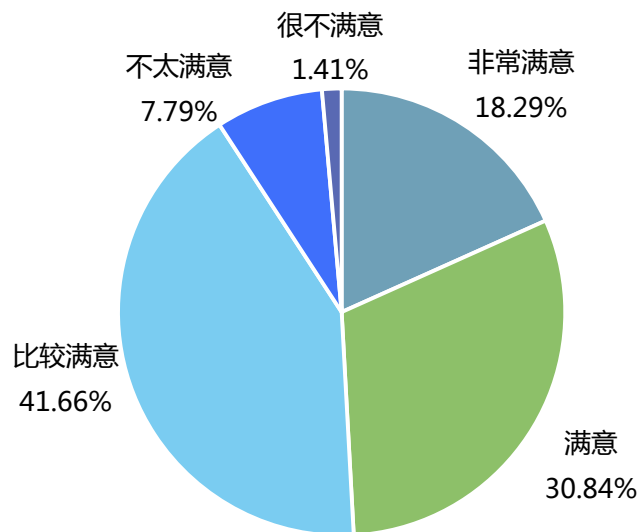


图 5-1 毕业生对人才培养的满意度分布

##### 2. 教师授课满意度

毕业生对教师授课工作的满意度结果表明，毕业生对教师工作的满意度较高，为 95.51%，其中非常满意为 27.18%，满意为 39.42%，比较满意为 28.91%。

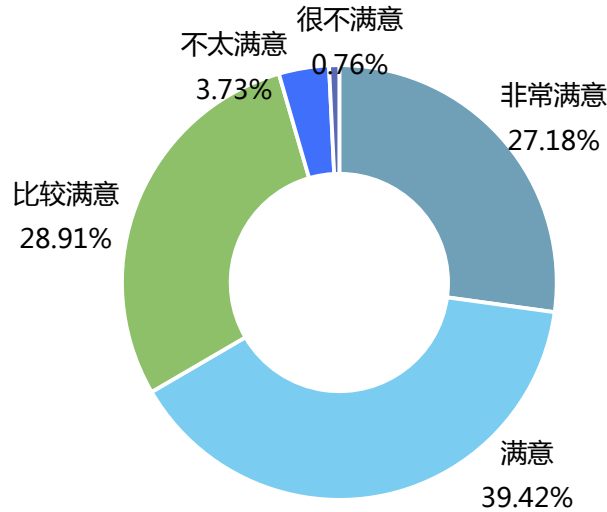


图 5-2 毕业生对教师授课的满意度分布

### 3. 实践教学满意度

实践教学满意度数据显示，2018 届毕业生对实践教学的满意度较高，为 90.32%，说明学校实践教学的组织建设有一定成效。

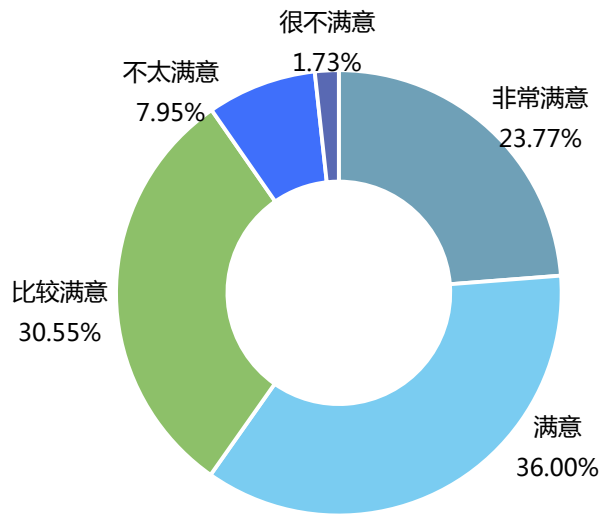


图 5-3 毕业生对实践教学的满意度分布

各学院毕业生对实践教学的满意度分布数据显示，由于不同学院不同专业对实践教学的要求各不相同，各个学院的毕业生对实践教学的满意度也存在差异：生命科学学院的毕业生对实践教学的满意度最高，为 96.63%；其次是历史文化学院的毕业生，也达到了 95.83%；满意度最低的是医学院的毕业生，为 84.52%。



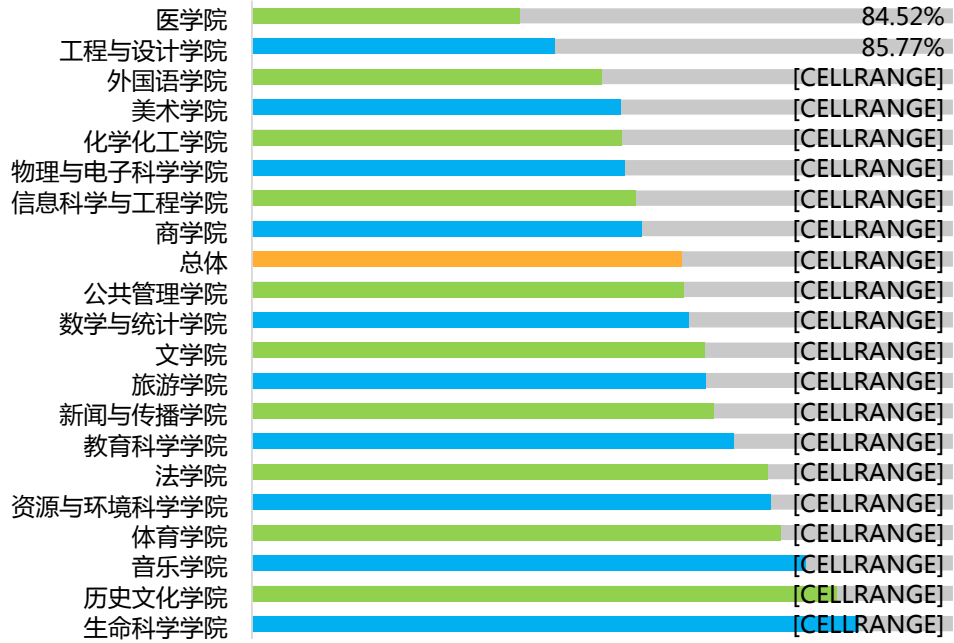


图 5-4 各学院毕业生对实践教学的满意度分布

#### 4. 专业设置满意度

毕业生对专业设置的满意度分布数据显示, 88.66%的毕业生对学校专业设置评价倾向满意, 可见当前学校的专业设置较为合理。

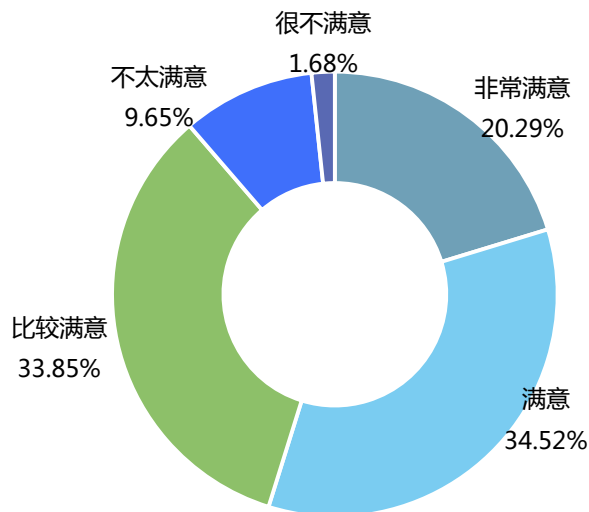


图 5-5 毕业生对专业设置的满意度分布

#### 5. 母校推荐度

毕业生对母校推荐度在一定程度上反映了毕业生对母校的认可度。毕业生对母校推荐度看来, 大部分毕业生愿意为母校做推荐, 总体推荐度为 92.68%。

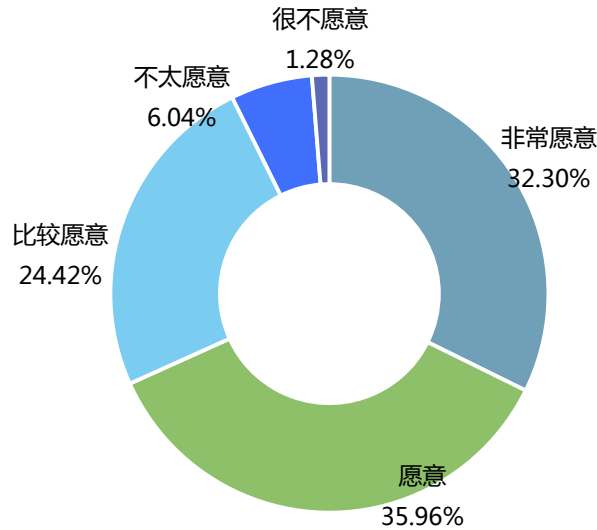


图 5-6 毕业生母校推荐度总体分布

各学院毕业生母校推荐度结果表明，不同学院之间的数据差异明显：各学院对母校推荐度均处于 84.00% 以上。

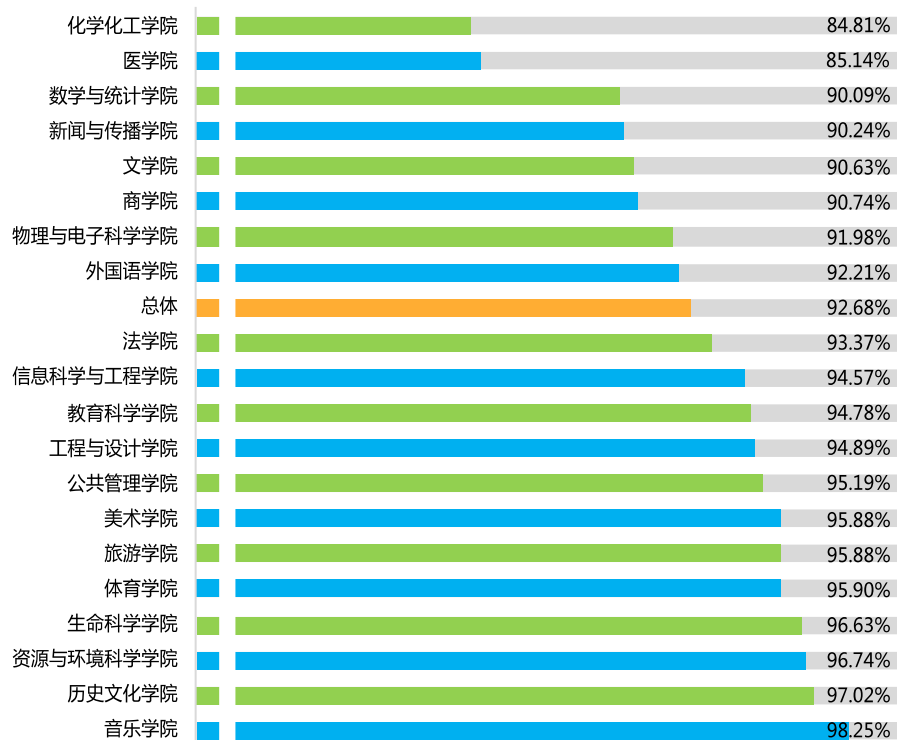


图 5-7 各学院毕业生对母校推荐度分布

## (二) 毕业生对母校教育教学的反馈

### 1. 教育教学改进建议

在毕业生对母校教学方面的改进建议中，23.52%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；其次有 18.76%和 18.72%的毕业生认为需要在“教学方法和手段”及“专业课内容及安排”方面加以改进。

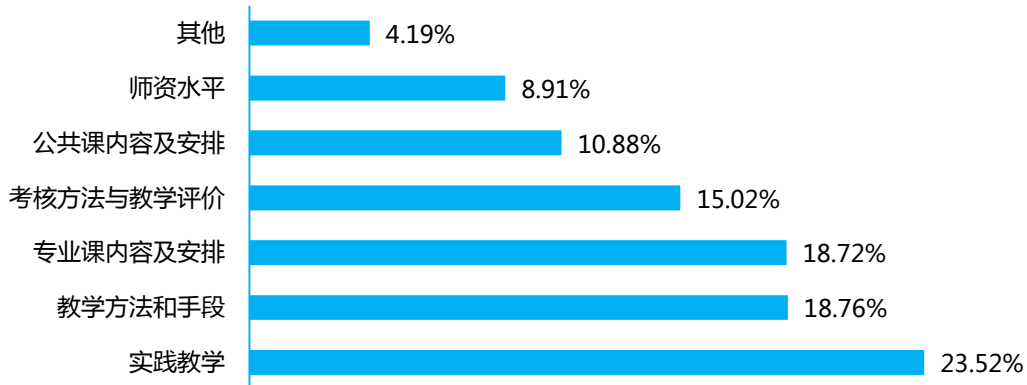


图 5-8 毕业生教学方面的改进建议分布

毕业生对课程设置方面的改进建议中，27.04%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次有 19.31%和 18.83%的毕业生认为需要在“专业课开设的先后顺序”及“实践课程安排次数”方面加以改进。

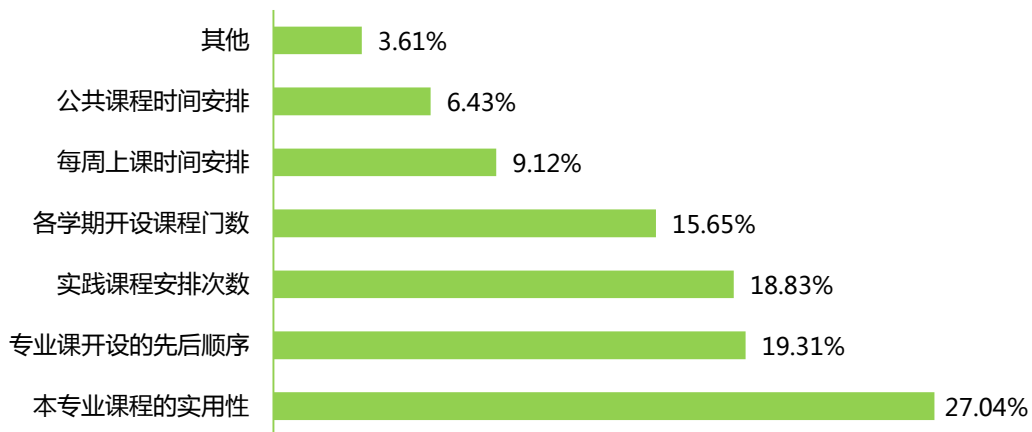


图 5-9 毕业生课程设置方面的改进建议分布



## 2. 创新创业教育内容改进建议

在毕业生对创新创业教育内容改进建议中，33.31%的毕业生认为“人际交流与沟通技巧”方面需要改进；其次有 14.48%和 13.71%的毕业生认为需要在“创新创业案例分析”及“创新创业政策”方面加以改进。

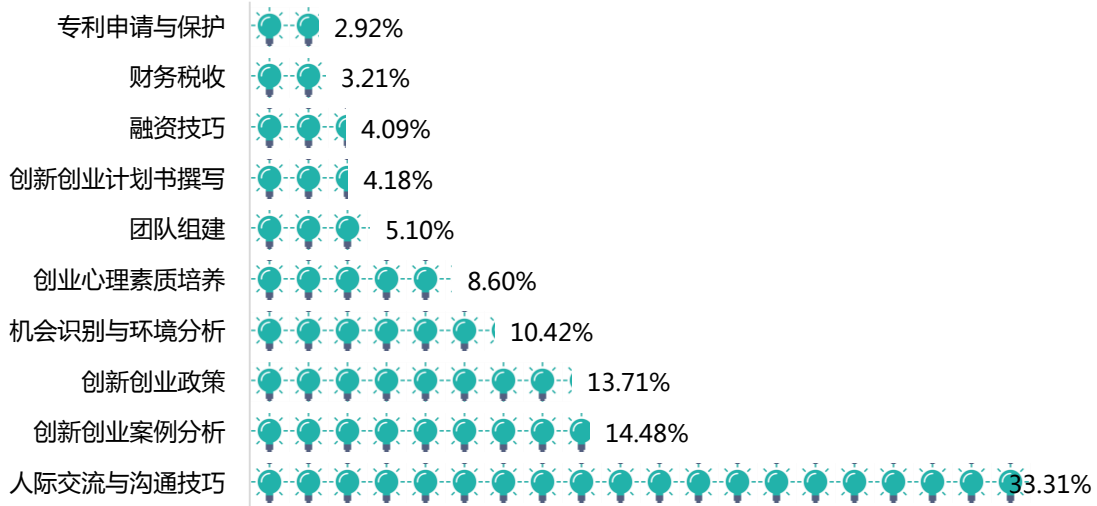


图 5-10 毕业生创新创业的改进建议分布

### (三) 毕业生对母校就业指导与服务工作的评价

毕业生对母校就业指导与服务工作的评价较高，满意度为 90.04%，其中 20.52% 的毕业生非常满意。

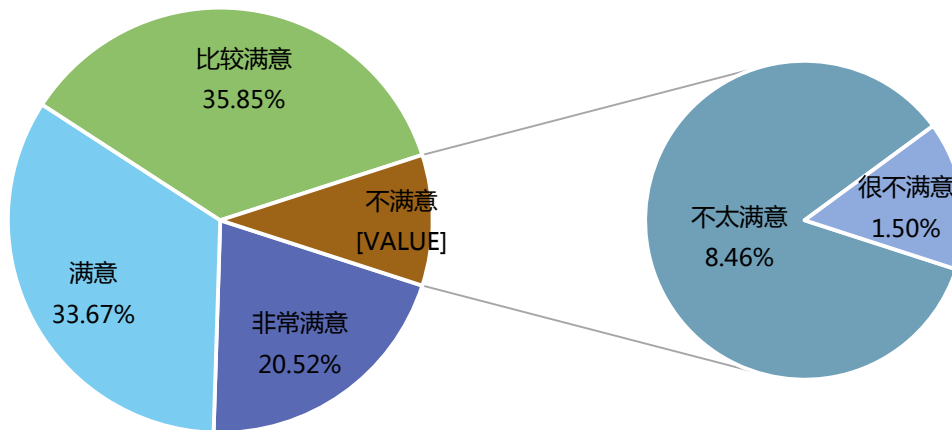


图 5-11 毕业生对母校就业服务总体评价

## 二、用人单位评价

### （一）用人单位基本情况

#### 1. 用人单位规模分布

本次调研将单位规模分为五个等级，用人单位规模分布显示，规模在 100 人以上的单位占 77.51%，规模在 1000 人以上的单位数量最多，占比为 40.64%。由此可见，调查样本中用人单位规模较大。

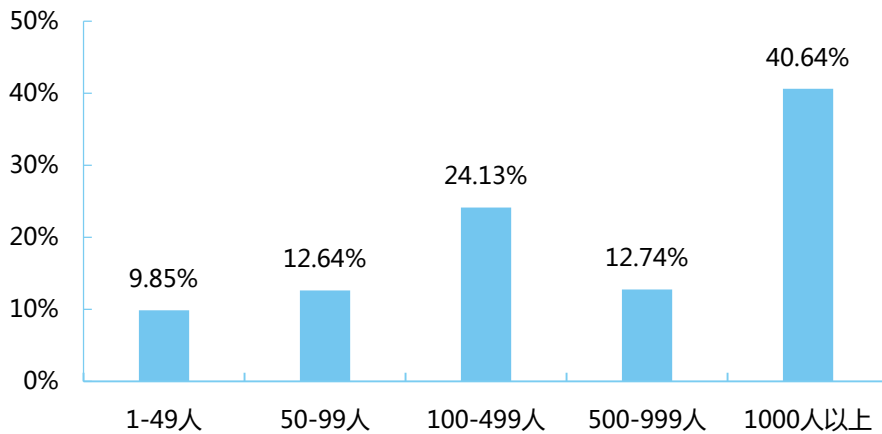


图 5-12 用人单位规模分布

#### 2. 用人单位性质分布

用人单位性质分布显示，单位性质为其他企业的用人单位较多，超过六成（60.52%）；其后依次是国有企业（12.84%）、三资企业（9.46%）、其他教学单位（8.40%），其余用人单位的单位性质所占的比例比较少，均少于 5%。

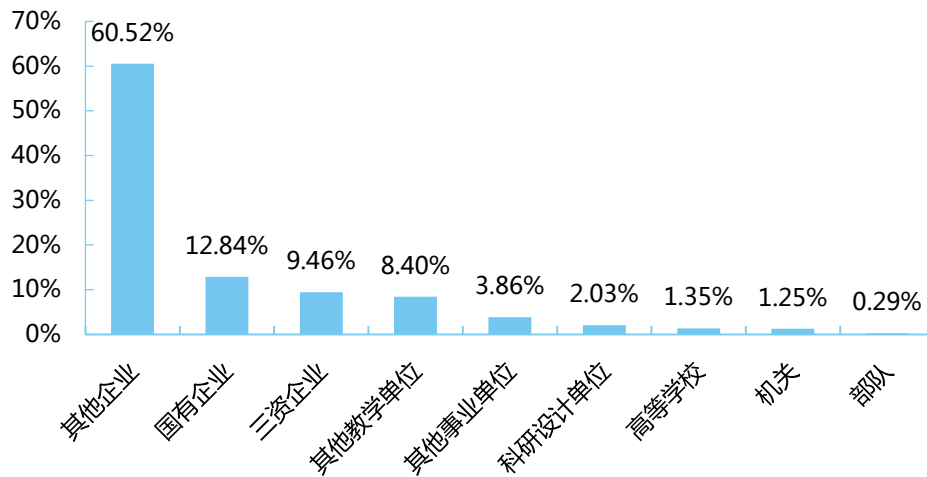


图 5-13 用人单位性质分布

### 3. 用人单位行业分布

在调查样本中，用人单位的主要行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业（19.50%）、教育行业（18.73%）、制造业（13.51%），其他行业的单位皆在 10% 以下。

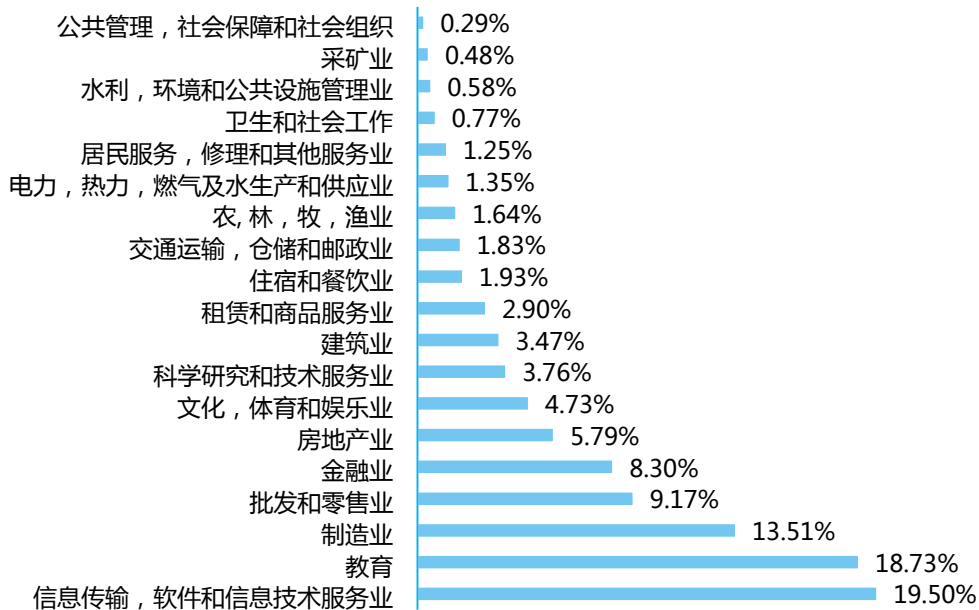


图 5-14 用人单位行业分布

#### 4. 用人单位对毕业生的专业的关注度分布

调研结果显示，用人单位对毕业生所学专业的关注度<sup>[11]</sup>为 77.71%，其中表示“非常关注”和“关注”的用人单位分别占比 18.44% 和 26.64%。

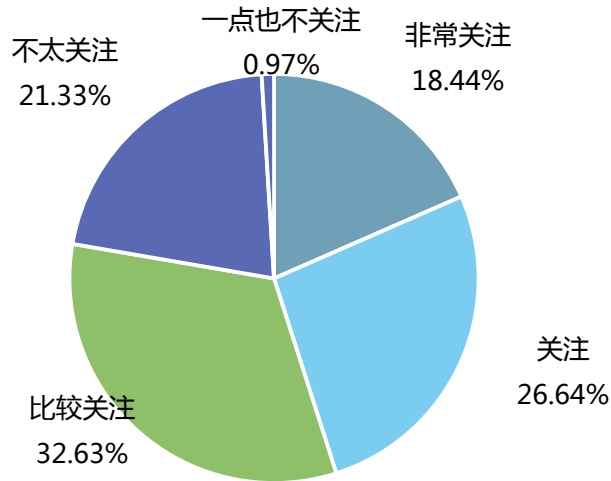


图 5-15 用人单位对毕业生所学专业的关注度

### (二) 用人单位对毕业生的综合评价

本小节从 3 个方面来描述用人单位对毕业生的综合评价。3 个方面包括：用人单位对毕业生能力评价，用人单位对毕业生个人素质评价，学校毕业生相对同类高校毕业生优势评价；评价分为五个维度：非常满意、满意、比较满意、不太满意、很不满意。满意度题项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。总体上来看，用人单位对学校毕业生的就业竞争优势的评价较高。

在能力评价中，用人单位对学校毕业生沟通表达能力、学习能力、专业技术能力评价较高；个人素质方面，待人真诚、诚实守信、乐于助人、具备人文修养等评价较高；学校毕业生相比同类高校毕业生的优势评价中，学习能力、合作协同能力、敬业精神等方面评价较高。

表 5-1 用人单位对学校毕业生的综合评价

毕业生能力评价		个人素质评价		优势评价	
沟通表达能力	4.57	待人真诚	4.59	学习能力	4.54
学习能力	4.57	诚实守信	4.58	合作协同能力	4.52
专业技术能力	4.56	乐于助人	4.58	敬业精神	4.52

[10]关注度=非常关注+关注+比较关注。

毕业生能力评价		个人素质评价		优势评价	
团队合作能力	4.53	具备人文修养	4.58	综合素质	4.51
逻辑分析能力	4.51	谦虚好学	4.57	专业水平	4.51
人际交往能力	4.51	责任感	4.56	实际工作能力	4.49
执行力	4.5	健康心理	4.56	灵活应变能力	4.48
组织管理能力	4.49	严谨踏实	4.55	外语水平	4.48
环境适应能力	4.48	敬业精神	4.54	实践动手能力	4.45
创新发展能力	4.45	忠诚度	4.52	计算机水平	4.45
抗压能力	4.43	具备大局观	4.49	管理能力	4.43
领导力	4.39	具备危机意识	4.45	创新能力	4.43

### (三) 用人单位对学校的评价

#### 1. 对人才培养工作的评价

调研结果显示，用人单位对学校的人才培养工作的满意度为 99.90%，不太满意仅占 0.10%，没有用人单位对学校人才培养工作表示很不满意。

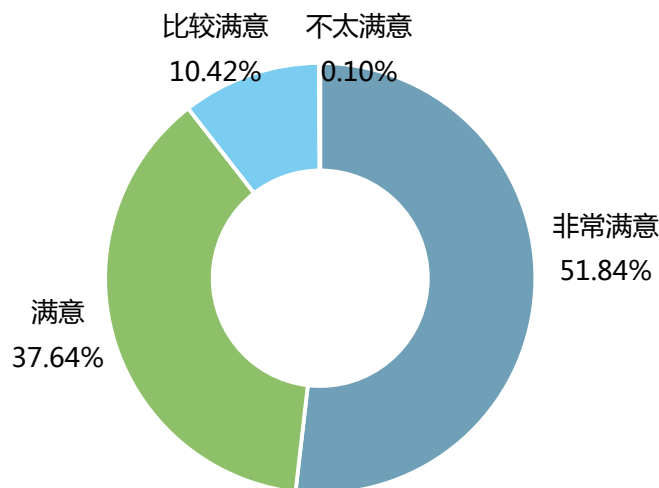


图 5-16 用人单位对学校人才培养工作的满意度

#### 2. 对人才培养工作的反馈

用人单位对学校人才培养工作的改进建议表明，用人单位普遍认为学校应在“加强实习实践，提高应用能力”加大力度，这方面的比例占到 31.18%；其次是“夯实专业知识与技能”（22.97%）、“加强人生观，职业观等生涯规划教育”（13.03%）。



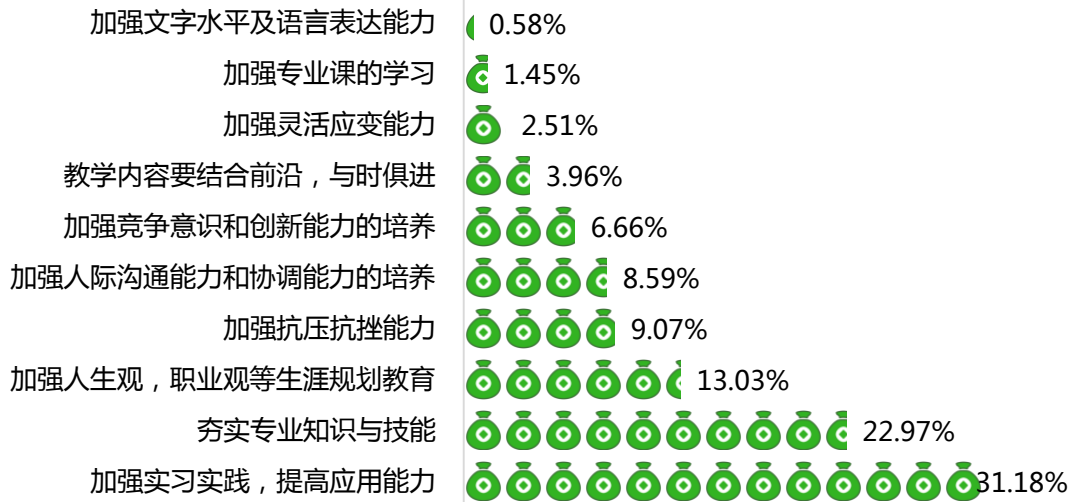


图 5-17 用人单位对学校人才培养的改进建议

### 3. 对就业指导与服务工作的评价

调研结果显示，用人单位对学校就业指导与服务工作的满意度非常高（99.42%），不太满意的仅占 0.39%，很不满意的仅为 0.19%。

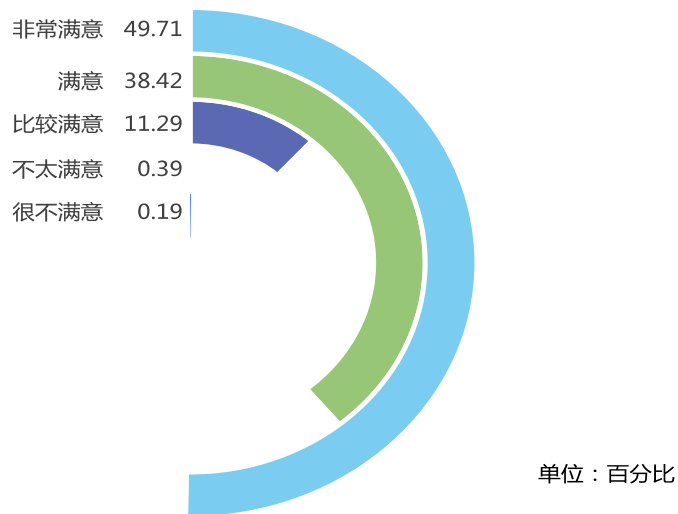


图 5-18 用人单位对学校就业指导与服务工作的总体满意度

本次调研从 5 个方面来描述用人单位对学校就业指导与服务工作的评价。总体来看，用人单位对学校的就业指导与服务工作满意度较高，相比之下，招聘场地对接、个性化服务（单独面试室、特定时间段等）和组织毕业生参会等方面还可加强。

表 5-2 用人单位对学校就业服务的评价

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	综合得分
------	------	----	------	------	------	------

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	综合得分
网站及信息化服务	49.23%	39.09%	11.00%	0.68%	0.00%	4.37
档案管理及传递	49.61%	39.77%	10.04%	0.58%	0.00%	4.38
招聘场地对接	46.62%	40.93%	11.49%	0.87%	0.10%	4.33
组织毕业生参会	45.37%	41.12%	12.45%	1.06%	0.00%	4.31
个性化服务	46.24%	41.22%	12.16%	0.39%	0.00%	4.33

#### 4. 对就业指导与服务工作的反馈

调研结果显示，用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”、“加强宣传力度”和“增加校园招聘场次”这三个方面来加强就业指导与服务工作，提出这三个方面的建议的用人单位分别占比 39.96%、18.24%和 13.90%。可见大部分用人单位希望能和学校有更多的沟通、强化校企合作，培养出更多适合社会市场需要的人才。

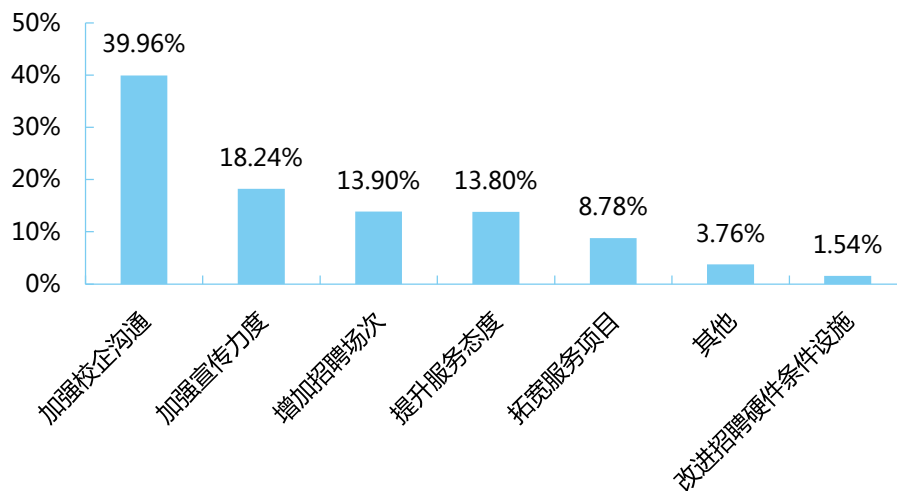


图 5-19 用人单位对就业服务的反馈

## 第六部分 教育教学反馈

毕业生就业反馈及用人单位评价信息是学校办学的重要检验指标，也是促进学校教育教学改革的重要动因。根据调研结果显示，我校 2018 届毕业生总体就业状况良好，毕业生就业选择多元化，就业形态多样化，创业差异化已成为新常态，学校将继续在坚定推进学校内涵发展、创新发展、特色发展、可持续发展、和谐发展上下功夫，努力加强就业供给侧的教育教学和人才培养改革，充分利用就业结果反馈，构建就业与教育教学、专业调整、人才培养的联动机制。

### 一、就业质量对专业教学的反馈

#### （一）强化“新师范生”办学定位，培养卓越教育人才

2018 届毕业生就业分布于 20 个行业中，排名首位的行业是教育(42.47%)，其中普通师范类毕业生从事教育行业的占比为 76.62%，非师范类毕业生从事教育行业的占比为 23.47%。普通师范类毕业生就业单位性质主要为其他教学单位(47.70%)，非师范类毕业生就业单位性质是其他教学单位占比是 9.42%。总体上，毕业生就业职位主要为教学人员，占比为 33.51%。普通师范类毕业生就业职业排在首位的是教学人员，占比为 65.31%，非师范类毕业生就业职位为教学人员的比例为 15.81%。

我校是一所具有鲜明师范特色的综合性高水平大学，是我省师范教育的龙头高校，建校迄今，学校为我省乃至全国的教育单位和机构输送了几十多万名师范人才。从毕业生就业数据来看，长期以来，我校毕业生就业去向主体是教育行业。在新时代背景下，学校应突出加强“新师范生”培育特色，强化教师教育办学定位。学校将积极探索“特色师范教育”之路，建设高水平“卓越教育”特色体系，将师德师风教育贯彻整个人才培养过程，不断提升毕业生从教素质和能力，培养具有反思性和研究型卓越教师，推动学校师范教育向更高水平发展。



## （二）优化调整专业结构，提升专业建设水平

2018 届毕业生就业情况中，商学院、音乐学院等 19 个学院的毕业生年终就业率在 90% 以上，毕业生年终就业率最高的学院是教育科学学院，为 100%；全校 79 个专业中，化学工程与工艺、人力资源管理、会计学等 32 个专业毕业生年终就业率达到 100%。学校将针对优势专业在招生计划、专业建设上予以一定倾斜，不断增强市场意识，紧密对接社会需求和服务区域经济社会发展新要求，对社会需求下滑、就业率过低或未来需求可能会出现调整的专业予以减招或停招，对未来一段时期内社会需求较大的专业适当增招。

2018 届毕业生总体工作与专业相关度为 83.28%，其中相关度比较小的为 9.72%，很不相关的为 7.00%；中，20.08% 的毕业生求职过程中遇到的困难是“适合自己专业和学历的岗位不多”；有 18.76% 和 18.72% 的毕业生认为学校需要在“教学方法和手段”及“专业课内容及安排”方面加以改进。同时用人单位对毕业生专业的关注度为 77.71%；22.97% 的用人单位认为学校在教育教学方面需要夯实毕业生专业知识与技能。学校将适应新时代对人才培养的新要求，建设面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的一流专业，优化调整相关专业结构，用好增量，建好新专业；盘活存量，升级原有专业，不断提升专业建设水平。

## （三）深化实践教学，探索新型教学模式

毕业生求职过程中遇到的主要困难表明，20.76% 的毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”；在毕业生对教学方面的改进建议分析中，23.52% 的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；在课程设置方面，27.04% 的毕业生认为“本专业课程的实用性”最值得改进，18.83% 的毕业生认为需要在实践课程安排次数方面加以改进。用人单位普遍认为学校应在“加强实习实践，提高应用能力”加大力度，这方面的比例占到 31.18%。

学校将改革传统的教与学形态，深化实践教学，广泛开展探究式、个性化、参与式教学，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，打造互动教学场所，让学生主动地“坐到前排来、把头抬起来、提出问题来”，进一步强化培育研究型、实践型、思辨型等多元复合型高素质本科人才。

## 二、就业对就业创业工作的反馈

### （一）健全就业指导与服务体系，提升毕业生求职择业能力

据调查显示，毕业生对母校就业指导与服务工作的评价较高，满意度为 90.04%；毕业生获得工作的主要途径是母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、学校就业网站等），占比为 44.64%；其次，是毕业生通过自己直接联系应聘（参加社会公考，直接联系单位等）获得工作，占比为 36.83%。用人单位对学校就业指导与服务工作的满意度非常高（99.42%）。用人单位对学校就业指导与服务工作的评价高，其中对学校在档案管理及传递、就业网站建设及信息化服务的评分相对较高，分别为 4.38 分和 4.37 分，相比之下，招聘场地对接、个性化服务（单独面试室、特定时间段等）和组织毕业生参会等方面还可加强，同时用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”、“加强宣传力度”和“增加校园招聘会场次”，这三方面的比例分别占到 39.96%、18.24%和 13.90%。

针对毕业生及用人单位对学校就业服务的反馈及提出的需求，学校应健全就业服务体系，引导毕业生充分认识我国经济发展形势，正确认识就业态势，树立合理的择业观，并建立稳定的专业化就业指导队伍，不断提升就业指导水平。学校要加强校企沟通，拓展就业市场，要从用人单位基本点出发思考，提升毕业生就业与企业需求的双向匹配度，为毕业生提供需求较大的个性化服务，提升招聘综合效益。

### （二）强化创新创业教育与实践，不断优化创新创业校园环境

在关于毕业生自主创业的原因调查分析中，自主创业是为了实现个人理想及价值的比例最大（54.10%），远远大于其他原因，可见毕业生自主创业主要来自于自身的内在驱动力，绝大多数属于主动的机会型创业；毕业生自主创业的方式中，合伙创业的比例最大（52.47%）；28.39%的毕业生在自主创业前希望向成功创业者学习；在毕业生对创新创业教育内容改进建议中，33.31%的毕业生认为“人际交流与沟通技巧”方面需要改进；其次有 14.48%和 13.71%的毕业生认为需要在“创新创业案例分析”及“创新创业政策”方面加以改进；2016-2018 届毕业生创业人数的变化趋势。从近三年的趋势来看，创业人数呈递减趋势，反映出毕业生创业更加理性、慎重。



针对毕业生及用人单位对学校创新创业服务的反馈及提出的需求,学校应加强创新创业教育,建立创新创业指导服务队伍,加强宏观引导。优化创业环境,多部门协调形成合力,整合各方资源,建立“一站式”服务平台,不断开发创新创业新渠道。重视毕业生自主创业,关注自主创业毕业生遇到的团队、资源、资金、经验、项目等方面的困难,寻找合适途径提升学校毕业生自主创业的成功几率。

## 结束语

2018 年，我校毕业生就业创业工作深入贯彻落实党中央国务院、教育部、教育厅等上级部门的有关精神，学校党委行政高度重视，相关部门和各二级学院全力配合，全校上下坚持服务国家发展战略、发扬师范特色育人优良传统，以学生需求为根本、以立德树人为核心、以创新创业为驱动、以协同共赢为依托、以无缝供需衔接为追求，切实提升毕业生就业质量内涵，努力为国家 and 区域发展输送大批高素质人才。

本报告本着真实、客观、准确的原则，基于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据，结合第三方——长沙市云研网络科技有限公司的实名问卷调研数据进行反馈分析，较能全面客观、真实准确地反映学校就业创业的基本状况。

就业是最大的民生，我校希望能一如既往地得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，对学校就业创业工作提出宝贵建议，以便学校不断改进教育教学工作，不断优化校园招聘服务，不断提高毕业生就业满意度，从而实现毕业生更充分更高质量就业。





湖南师范大学云就业平台  
YUN EMPLOYMENT PLATFORM



湖南省长沙市岳麓区  
潇湘中路122号



2586810973@qq.com



0731-88872233

job.hunnu.edu.cn/