

暨南大学

2018 年度毕业生就业质量报告

目 录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 2018 年就业创业工作成效与特色举措	5
第二章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生就业率及去向	11
(一) 毕业生的就业率	11
(二) 毕业去向分布	22
三 就业流向	24
第三章 就业主要特点	52
一 就业指导服务情况	52
二 创新创业教育情况	53
第四章 就业相关分析	55
一 收入分析	55
二 专业相关度	60
第五章 就业发展趋势分析	64
一 毕业就业率变化趋势	64
二 就业特点变化趋势	65
(一) 职业变化趋势	65
(二) 行业变化趋势	65
(三) 用人单位变化趋势	66
(四) 就业地区变化趋势	67
(五) 月收入变化趋势	68
第六章 就业对人才培养的反馈	73
一 对学校的总体满意度	73
二 通用能力培养	77
三 用人单位满意度反馈	78

图表目录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
第一章 2018年就业创业工作成效与特色举措.....	5
第二章 就业基本情况.....	8
表 2-1 本校 2018 届毕业生的性别结构.....	8
表 2-2 本校 2018 届毕业生的生源结构.....	8
表 2-3 本校 2018 届各学院毕业生人数.....	9
图 2-1 毕业生的就业率.....	11
表 2-4 各学院及专业毕业生的就业率.....	12
表 2-5 本科毕业去向分布.....	22
表 2-6 硕士毕业去向分布.....	22
表 2-7 博士毕业去向分布.....	23
表 2-8 本科毕业生从事的主要职业类.....	24
表 2-9 硕士毕业生从事的主要职业类.....	24
表 2-10 博士毕业生从事的主要职业类.....	25
表 2-11 本科各学院毕业生从事的主要职业.....	25
表 2-12 本科各专业毕业生从事的主要职业.....	26
表 2-13 本科毕业生就业的主要行业类.....	28
表 2-14 硕士毕业生就业的主要行业类.....	28
图 2-2 博士毕业生就业的主要行业.....	29
表 2-15 本科各学院毕业生就业的主要行业.....	29
表 2-16 本科各专业毕业生就业的主要行业.....	31
图 2-3 不同类型用人单位需求（本科）.....	34
图 2-4 不同类型用人单位需求（硕士）.....	34
图 2-5 不同类型用人单位需求（博士）.....	35
图 2-6 不同规模用人单位需求（本科）.....	35
图 2-7 不同规模用人单位需求（硕士）.....	36
图 2-8 不同规模用人单位需求（博士）.....	36
图 2-9 本科各学院毕业生的用人单位类型分布.....	37
图 2-10 本科各专业毕业生的用人单位类型分布.....	39
图 2-11 本科各学院毕业生的用人单位规模分布.....	43

图 2-12 本科各专业毕业生的用人单位规模分布	45
表 2-17 录用毕业生人数最多的前 20 家用人单位	48
图 2-13 本科毕业生在广东省就业的比例	50
图 2-14 硕士毕业生在广东省就业的比例	50
图 2-15 博士毕业生在广东省就业的比例	51
表 2-18 本科毕业生主要就业城市需求	51
表 2-19 硕士毕业生主要就业城市需求	51
表 2-20 博士毕业生主要就业城市需求	51
第三章 就业主要特点	52
图 3-1 本科毕业生对就业指导服务的有效性评价 (多选)	52
图 3-2 本科毕业生认为母校提供的创新创业教育有效的比例 (多选)	53
图 3-3 本科毕业生对创新创业教育的改进需求 (多选)	53
第四章 就业相关分析	55
图 4-1 毕业生的月收入	55
图 4-2 本科各学院毕业生的月收入	56
图 4-3 本科各专业毕业生的月收入	57
图 4-4 工作与专业相关度	60
图 4-5 本科各学院毕业生的工作与专业相关度	61
图 4-6 本科各专业毕业生的工作与专业相关度	62
第五章 就业发展趋势分析	64
图 5-1 就业率变化趋势	64
表 5-1 主要职业类需求变化趋势 (本科)	65
表 5-2 主要行业类需求变化趋势 (本科)	65
图 5-2 不同类型用人单位需求变化趋势 (本科)	66
图 5-3 不同规模用人单位需求变化趋势 (本科)	66
图 5-4 本科毕业生在广东省就业的比例变化趋势	67
表 5-3 主要就业城市需求变化趋势 (本科)	67
图 5-5 本科月收入变化趋势	68
图 5-6 本科各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比	69
图 5-7 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比	70

第六章 就业对人才培养的反馈	73
图 6-1 本科毕业生对母校的满意度	73
图 6-2 本科各学院毕业生对母校的满意度	74
图 6-3 本科各专业毕业生对母校的满意度	75
图 6-4 工作中最重要的通用能力（多选）（本科）	77
图 6-5 用人单位对毕业生工作表现的评价	78
图 6-6 毕业生在用人单位发挥的作用	79
图 6-7 用人单位对毕业生满意度的评价	79
表 6-1 用人单位对毕业生各类素质与能力的满意度	80

学校概况

暨南大学是中国第一所由政府创办的华侨学府，是国务院侨办、教育部、广东省共建的“211工程”重点综合性大学，直属国务院侨办领导。

“暨南”二字出自《尚书·禹贡》：“东渐于海，西被于流沙，朔南暨，声教讫于四海。”意即面向南洋，将中华文化远播到五洲四海。

学校的前身是1906年清政府创立于南京的暨南学堂。后迁至上海，1927年更名为国立暨南大学。抗日战争期间，迁址福建建阳。1946年迁回上海，1949年8月合并于复旦大学、交通大学等高校。新中国成立后，暨南大学于1958年在广州重建，“文革”期间一度停办，1978年在广州复办。改革开放后，学校快速发展。1996年6月，暨南大学成为全国面向21世纪重点建设的大学。2011年4月，国务院侨办、教育部、广东省政府签署共建暨南大学协议。2015年6月，学校入选广东省高水平大学重点建设高校。2017年9月，学校入选国家“双一流”建设高校。

素有“华侨最高学府”之称的暨南大学，恪守“忠信笃敬”之校训，注重以中华民族优秀的传统道德文化培养造就人才。学校积极贯彻“面向海外，面向港澳台”的办学方针，建校至今，共培养了来自世界五大洲170多个国家和港澳台地区的各类人才30余万人，堪称桃李满天下。

作为中国历史最悠久的大学之一，暨南大学在中国高等教育史上有着重要地位：第一所由国家创办的华侨高等学府，校名一直沿用的百年名校之一，全国首批试行学分制的高校，最早在综合性大学里开办医学院的大学，最早设立华侨华人问题研究机构的大学，最早创设商科的大学。

近年来，在师生的努力下，学校学科建设和实力明显提升。学校以建设“世界一流学科”生物医药学科群为核心，遴选和建设一流培育学科，打造攀峰学科和学科群，带动学校综合实力整体提升。目前，药学学科进入“世界一流学科”建设名单。学校现有国家二级重点学科4个、国务院侨办重点学科8个、国家中医药管理局重点学科2个、广东省一级学科重点学科21个、广东省二级学科重点学科4个。学校的工程学、化学、临床医学、药理与毒理学、材料科学、生物学与生物化学、农业科学、环境/生态学8个学科进入ESI世界排名前1%。大力推进卓越智库建设，搭建高水平学术交流平台，华侨华人研究院、海国图智研究院入选首批中国智库索

引 (CTTI)。在教育部第四轮学科评估中,学校 30 个一级学科上榜,数量位列全省高校第三,其中新闻传播学获评 A-,应用经济学、中国语言文学、生物学、工商管理获评 B+。

学校师资力量雄厚,结构优化,有专任教师 2337 人,其中中国科学院院士 2 人,中国工程院院士 4 人,外籍及境外院士 8 人,长江学者 20 人,海外高层次人才引进计划入选者 26 人,万人计划入选者 14 人,国家杰青、优青 35 人,“珠江学者” 43 人,教授 682 人,副教授 866 人,博士生导师 741 人,硕士生导师 1547 人。

学校的办学影响日益扩大,面向全国 31 个省(市、自治区)招生,已经成为海外华裔及港澳台地区学生报考深造首选的热门高校,也是国内规模最大的港澳台侨高素质人才培养基地。学校有国家级特色专业 8 个,国家级人才培养模式创新实验区 1 个,国家级专业综合改革试点 2 项,国家级实验教学示范中心 3 个,国家级大学生校外实践教育基地 3 个,国家精品在线开放课程 13 门,国家级精品课程(含双语教学示范课程) 8 门,国家级精品视频公开课 5 门,国家级精品资源共享课 5 门,教育部来华留学英语授课品牌课程 4 门,是国家大学生文化素质教育基地、国家对外汉语教学基地、国务院侨办华文教育基地。

学校目前有全日制学生 38485 人,其中本科生 27241 人,研究生 11244 人,来自 128 个不同国家和地区在校华侨、港澳台和外国留学生 14388 人。学校校园文化丰富多彩,社团活动精彩纷呈,创新创业氛围浓厚,学生在“挑战杯”、全国大学生创业大赛、全国大运会等多种国内外文体艺等赛事中屡创佳绩,暨南健儿苏炳添、陈艾森等在奥运会等重大国际赛事上为国争光,令国人振奋。学校入选全国首批深化创新创业教育改革示范高校。暨大毕业生深受海内外用人单位好评,就业率一直位居同类院校前列。

学校科研实力逐步增强,现设有国家部省级科研平台 83 个。科研成果硕果累累,学校近年获得国家科技进步奖 3 项,国家技术发明奖 1 项,国际科技合作奖 1 项,国家自然科学基金项目立项数、SCI 等权威索引收录的国际论文数量持续增长。2018 年获批国家自然科学基金 235 项,立项数排名全国第 32 位;获批国家社科基金重大项目 6 项,立项数排名居全国第 10 位,连续 4 年进入全国前 10 行列,是唯一一所排名进入全国前十的非“985”高校。国家社科基金年度项目立项数及排名近年也屡创新高,2018 年获批 37 项,项目获批量排名全国高校第 14 位,其中重点项目排名全国

高校第9位，广东省首位。2016年以来，我校国家社科基金年度项目获批量已连续三年超过30项，且全国高校排名连续三年进入前二十位。同时，人文社科领域高端成果不断涌现，2011年以来共获全国高校人文社科优秀成果奖18项，在《中国社会科学》杂志发表论文12篇，在SSCI、A@HCI等国外权威索引期刊发表论文近千篇。

学校积极开展国际交流合作，国际化特色突出，已同世界五大洲50多个国家和港澳台地区的355家高等院校和文化、科研机构签订了学术交流合作协议。学校是中国政府奖学金来华留学招生院校，在全球68个国家设立110个招生报名点，设有全英语授课的国际学院，获教育部批准的暨南大学伯明翰大学联合学院2017年正式招生，在校外国留学生4548人，其中本科生1922人，研究生285人。

学校学风浓郁，人才辈出，校友遍布世界各地，“有海水的地方，就有暨南人”，尤以香港、澳门等地较为集中。暨南大学是名副其实的“港澳人才库”，港澳校友数量多、影响大。目前有香港校友6万多名，在香港的知名校董、校友有香港中华总商会永远荣誉会长、香港侨界社团联合会会长、霍英东集团公司行政总裁、香港中国商会主席、长江制衣有限公司董事总经理、香港中华总商会会长、香港国际投资总商会会长、香港经贸商会会长等；有澳门校友2万多名，平均6个家庭就有一名暨南人，澳门十分之一以上的公务员、约一半的执业医生、中国银行三分之一的员工都是暨大校友。他们是实行“一国两制”、保持港澳繁荣稳定不可或缺的重要力量，也是推动粤港澳大湾区三地深度融合的重要力量。

学校在广州、深圳、珠海三地设有五个校区，校本部在广州市石牌。校园占地总面积212.14万平方米，校舍建筑面积161.39万平方米，学生宿舍面积44.11万平方米。学校图书馆藏书353.4万册。学校设有25所附属医院，其中三甲医院14所。

21世纪是中华民族实现伟大复兴的世纪，肩负着为海外华侨华人和港澳台地区培养人才光荣使命的暨南大学更加任重道远。在新的世纪，全体暨南人将继续坚持“面向海外、面向港澳台”的办学方针，弘扬“忠信笃敬、知行合一、自强不息、和而不同”的暨南精神，坚持“质量是生命、创新是灵魂”的办学理念，与时俱进，开拓创新，大力实施“侨校+名校”的发展战略，为建设国内一流、世界知名的高水平大学而努力奋斗。

报告说明

暨南大学根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2018 年 12 月，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。调查面向 2018 届本科毕业生 3867 人，共回收问卷 2005 份；面向 2018 届硕士毕业生 2422 人，共回收问卷 751 份；面向 2018 届博士毕业生 134 人，共回收问卷 73 份。主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

第一章 2018 年就业创业工作成效与特色举措

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实全国教育大会精神和全国高校思想政治工作会议精神，认真贯彻执行党和国家有关 2018 年毕业生就业创业的各项政策，坚持“就业是最大的民生”，始终把学生就业创业工作摆在突出位置，总结我校就业创业工作的成效、经验和问题，以加强长效机制建设和完善就业服务体系为主线，以推动毕业生实现更高质量的充分就业为工作目标，不断完善工作机制，创新工作举措，学校学生就业工作取得新成绩。

一、加强就业引导，将毕业生推送到祖国最需要的地区、行业和领域

学校高度重视毕业生就业创业工作，不断增强政治自觉，切实提高做好毕业生就业创业工作的政治站位，把做好毕业生就业创业工作作为一项重大政治任务、一项重要民心工程抓紧落实，注重就业引导工作。一是要求各院系、各部处要加强就业引导工作的自觉性，进一步探索完善新的就业指标体系，发挥全校教师特别是研究生导师在就业工作中的重要作用；二是要求主管毕业生就业工作的学院领导、辅导员、班主任和就业指导课教师，要大力宣传党和国家对毕业生就业工作的重视和关心，加强正面宣传和舆论引导；三是通过就业指导课、形势政策课、《国家促进普通高校毕业生就业政策百问手册》、就业政策巡回讲座和就业形势政策宣传活动月等形式，引导学生客观、理性、辩证地认识就业形势；四是大力宣传“服务西部计划”、“三支一扶”计划等基层就业项目，鼓励毕业生到中西部和基层就业，支持毕业生自主创业，以良好的心态积极参加就业；五是加强“大学生应征入伍”工作的组织和发动，鼓励优秀大学生投身军营报效祖国。引导大学生到祖国发展最需要、具有战略性意义的地区、行业和领域中去，实现毕业生能力素质与新时代中国特色社会主义建设需要的高度契合。

2018 年，我校就业毕业生超过 90% 的毕业生在重点地区就业，前往世界 500 强、中国 500 强企业就业的人数占 35.54%， “西部计划”、应征入伍、“三支一扶”、选调生专项招录、面向西部指定地区就业、自主创业等其他类别人数较 2017 年有所增长，展现了新时代暨南学子的家国情怀和理想抱负。

二、完善就业创业指导服务体系，全面提升学生就业创业能力

学校聚焦全面提高就业质量这一核心，切实加强就业工作的精细化、信息化和国际化水平。通过不断打造一只专业化的就业工作队伍，根据不同类型学生的特点和成长成才规律实现精准把握，有针对性地提升职业发展能力，全面提高就业质量。

一是强化就业工作队伍建设，2018年学校共选派辅导员和就业工作人员参加国家、省级各类培训60余人次。引入优质人力资源公司负责人进校开展就业指导课程师资培训班，学校推送的三名教师获得广东省职业规划授课大赛二等奖2名，三等奖1名；二是继续推动和加强就业指导课程建设，重点围绕“大学生职业规划与职业素养提升”课程体系，推进校、院两级管理，创新课程设置和实践环节结合，2018年开设就业指导课程共29班次，近2000名学生选课；三是开通就业微信平台开展职业咨询预约，通过职业咨询专家对毕业生进行一对一的就业辅导和咨询，为毕业生职业选择做出科学、有效的指导，传授基本的就业技巧和经验，缓解毕业生的就业压力；四是积极开展形式多样的毕业生就业创业教育实践活动，包括：举办暨南大学2018年职业规划设计大赛、暨南大学2018年简历大赛暨模拟面试大赛、暨南大学2018年“赢在广州”创新创业大赛、暨南大学2018年“互联网+”创新创业大赛等4场就业创业竞赛，“互联网+”创新创业大赛更是在全国总决赛中荣获铜奖1项，省决赛中荣获金奖1项，铜奖1项，优秀奖3项，“青年红色筑梦之旅”赛道优秀创新创业项目奖2项；五是搭建各类工作坊，为学生提供全方位、精准的职业发展辅导，开展了包括职业发展笃行讲堂、生涯辅导工作坊、求职技能训练平台、职场素养训练营、港澳台侨学生领袖求职训练工作坊等专题活动近60场。

各类就业创业指导、教育、实践活动的有效开展进一步提高了学生的职业发展能力，完善了学生职业发展教育和就业创业支持体系。

三、畅通毕业生就业渠道，拓宽学生实习实践和就业创业市场

面对严峻的就业形势，学校主动出击，利用多方平台实现毕业生、用人单位和学院、学校的良好互动。2018年，一是学校继续发挥校园现场招聘主渠道作用，三地五校区共举办各类型招聘活动共计1018场；通过微信平台（云研网）入驻用人单位3402家，共计发布招聘信息3451条；学生就业指导中心官网共发布各类招聘求职信息3031条，合计为毕业生提供岗位数近五万个，举办招聘会数量与提供就业岗位数较去年同期有不同程度提升；二是持续通过信函、电话、网络、传真、走访等

多种方式先后与 4000 多家用人单位进行联系，宣传我校的办学特色和取得的新成果，推介我校毕业生；三是增加学校就业指导中心网站与全国和各人才服务机构的就业网站链接，强化就业指导、国家有关就业形势和政策等内容在线发布，使就业网站和就业微信平台发挥更大的信息服务功能，受到毕业生的欢迎；四是进一步加强与政府人社部门、行业协会、知名人才门户网站的合作，通过广州市高校毕业生就业指导中心、珠海市人力资源中心、深圳龙岗区人力资源开发中心、智联招聘、中华英才、前程无忧等部门和机构，了解当地产业动向和企业需求，邀请当地企业在我校召开专门的招聘会和推介会，优先录用我校毕业生。

通过扩大学校和用人单位的联系与合作渠道，为学生的全面发展和进步提供更具实践性和专业性的辅导与支持。学校获得 2018 年度最佳雇主和智联招聘联合颁发的“就业最佳典范奖”、第十六届中国大学生最佳雇主调研组委员会颁发的“就业服务贡献奖”。

四、持续推进信息化建设，为学生提供优质的支持和服务

以实现就业工作信息化、科学化、高效化为目标，一是充分利用“暨南大学智慧就业中心”系统平台，结合云就业微信服务平台，广泛应用“互联网+就业”新模式，定期向学生推送就业信息，为用人单位和毕业生提供精准的就业对接和服务，同时提供包含招聘会预告、在线招聘、走进企业、校招答疑、求职技巧等服务，不断提升招聘服务的精准性和有效性；二是依托信息化建设，不断开发网络平台新功能。实现管理不断线、服务无盲区，实现对毕业生求职意向和签约动态的实时掌控；健全网上咨询专区功能，不断提升就业指导服务质量；开发业务新模块，2018 年求职创业补贴工作网络化申请，顺利为 2018 届 463 名家庭经济困难毕业生完成资助金的申请、审核、发放工作，极大提高工作效率和准确性；三是依托网络系统，及时掌握毕业生群体就业状况，深入开展就业困难群体帮扶。提前依托系统对毕业生进行生源校对、毕业意向摸排、家庭经济状况调查等工作，对港澳台侨、少数民族、家庭经济困难毕业生情况进行掌握，与院系辅导员联动，积极与毕业生联系，特别关注求职屡遭挫折、经济困难、心理障碍、学业困难、身体残疾、少数民族等毕业生群体，建立“动态就业不顺利学生信息库”，切实帮助就业困难毕业生解决了经济上、学业上、心理上和求职过程中的实际问题。

第二章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

暨南大学 2018 届本科总毕业生人数为 3867 人，硕士总毕业生人数为 2422 人，博士总毕业生人数为 134 人。

2. 毕业生的性别结构

本校 2018 届本科、硕士、博士毕业生中男生占比分别为 36.07%、37.78%、61.94%。

表 2-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

性别	本科毕业生所占比例 (%)	硕士毕业生所占比例 (%)	博士毕业生所占比例 (%)
男	36.07	37.78	61.94
女	63.93	62.22	38.06

数据来源：暨南大学数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2018 届本科、硕士、博士毕业生中分别有 52.6%、26.8%、26.9% 的人来自广东。

表 2-2 本校 2018 届毕业生的生源结构

生源地	本科毕业生所占比例 (%)	硕士毕业生所占比例 (%)	博士毕业生所占比例 (%)
广东	52.6	26.8	26.9
安徽	3.3	6.5	7.5
四川	3.1	2.6	0.7
河北	2.6	2.0	4.5
重庆	2.2	0.8	
湖南	2.1	10.0	11.9
甘肃	2.0	0.6	1.5
内蒙古	1.9	0.5	0.7

生源地	本科毕业生所占比例 (%)	硕士毕业生所占比例 (%)	博士毕业生所占比例 (%)
云南	1.9	0.5	
河南	1.9	11.4	11.2
山西	1.8	2.1	3.7
广西	1.8	2.9	
贵州	1.7	1.0	1.5
江西	1.6	10.0	9.0
陕西	1.6	1.2	1.5
山东	1.6	3.3	7.5
福建	1.4	2.1	1.5
浙江	1.4	1.4	0.7
湖北	1.3	10.4	5.2
江苏	1.3	0.8	1.5
新疆	1.3	0.3	
海南	1.2	0.6	
青海	1.2	<0.1	
宁夏	1.1	0.1	
辽宁	1.1	0.7	
吉林	1.1	0.5	0.7
黑龙江	1.0	0.6	1.5
天津	0.9	0.1	
上海	0.6	0.1	
北京	0.5	<0.1	0.7
境外	0.3	0.1	
西藏	0.3		
香港	0.2	<0.1	
台湾	<0.1		

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：暨南大学数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

表 2-3 本校 2018 届各学院毕业生人数

学院名称	本科毕业生人数 (人)	硕士毕业生人数 (人)	博士毕业生人数 (人)
管理学院	411	278	12
电气信息学院	359	7	
国际商学院	352	11	
深圳旅游学院	277		

学院名称	本科毕业生人数（人）	硕士毕业生人数（人）	博士毕业生人数（人）
经济学院	264	361	17
信息科学技术学院	264	122	3
人文学院	228		
国际学院	165		
新闻与传播学院	163	210	3
理工学院	162	80	1
化学与材料学院	135	101	
生命科学技术学院	133	200	31
翻译学院	115		
基础医学院	98	56	5
外国语学院	91	72	
华文学院	84	88	1
药学院	81	127	19
公共管理学院/应急管理 学院	81	31	
法学院/知识产权学院	78	95	
文学院	74	127	16
艺术学院	55	8	
力学与建筑工程学院	53	31	2
环境学院	41	38	
体育学院	24		
国际关系学院/华侨华 人研究院	23	31	3
口腔医学院	23	24	
中医学院	18	32	5
护理学院	15		
光子技术研究院		21	
第二临床医学院		30	
产业经济研究院		30	6
第一临床医学院		179	10
质谱仪器与大气环境研 究所		9	
马克思主义学院		7	
先进耐磨蚀及功能材料 研究院		11	
环境与气候研究院		5	

数据来源：暨南大学数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业去向的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至2018年12月，本校2018届本科毕业生的就业率为97.13%，硕士毕业生的就业率为97.40%，博士毕业生的就业率为97.76%。

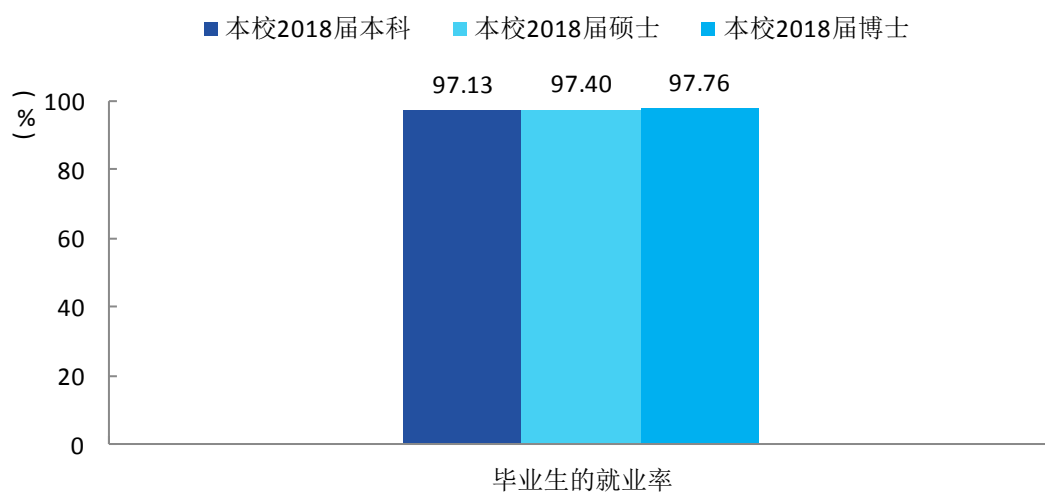


图 2-1 毕业生的就业率

数据来源：暨南大学数据。

2. 各学院及专业的就业率

本校 2018 届各学院、各专业毕业生的就业率如下表所示。

表 2-4 各学院及专业毕业生的就业率

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
国际学院	国际经济与贸易	本科生	27	26	96.30%	99.39%
	会计学	本科生	31	31	100.00%	
	计算机科学与技术	本科生	17	17	100.00%	
	金融学	本科生	25	25	100.00%	
	食品质量与安全	本科生	20	20	100.00%	
	新闻学	本科生	20	20	100.00%	
	药学	本科生	14	14	100.00%	
	临床医学	本科生	11	11	100.00%	
文学院	汉语言文学	本科生	39	37	94.87%	91.71%
	历史学	本科生	21	19	90.48%	
	戏剧影视文学	本科生	14	14	100.00%	
	比较文学与世界文学	博士	2	2	100.00%	
	高级秘书与行政助理学	博士	1	1	100.00%	
	汉语言文字学	博士	1	1	100.00%	
	历史地理学	博士	1	1	100.00%	
	世界史	博士	1	1	100.00%	
	文艺学	博士	3	2	66.67%	
	中国少数民族语言文学	博士	2	2	100.00%	
	中国史	博士	4	4	100.00%	
	中国现当代文学	博士	1	1	100.00%	
	比较文学与世界文学	硕士	5	4	80.00%	
	高级秘书与行政助理学	硕士	9	8	88.89%	
	汉语言文字学	硕士	15	14	93.33%	
	美学	硕士	7	6	85.71%	
	世界史	硕士	7	6	85.71%	
	文艺学	硕士	12	12	100.00%	
	中国古代文学	硕士	15	14	93.33%	
	中国少数民族语言文学	硕士	3	3	100.00%	
	中国史	硕士	37	35	94.59%	
中国现当代文学	硕士	17	12	70.59%		
外国语学院	法语	本科生	10	10	100.00%	98.16%
	日语	本科生	18	18	100.00%	
	商务英语	本科生	31	30	96.77%	

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
	英语	本科生	32	30	93.75%	
	英语笔译	硕士	54	54	100.00%	
	日语语言文学	硕士	3	3	100.00%	
	外国语言学及应用语言学	硕士	9	9	100.00%	
	英语语言文学	硕士	6	6	100.00%	
新闻与传播学院	播音与主持艺术	本科生	30	29	96.67%	97.61%
	广播电视学	本科生	30	29	96.67%	
	广告学	本科生	37	37	100.00%	
	新闻学	本科生	66	64	96.97%	
	传播学	博士	2	2	100.00%	
	新闻学	博士	1	1	100.00%	
	广播电视	硕士	30	29	96.67%	
	新闻与传播硕士	硕士	120	118	98.33%	
	传播学	硕士	17	16	94.12%	
	广播电视学	硕士	10	9	90.00%	
	广告学	硕士	13	13	100.00%	
	新闻学	硕士	20	20	100.00%	
艺术学院	动画	本科生	18	18	100.00%	100.00%
	美术学	本科生	12	12	100.00%	
	戏剧影视导演	本科生	15	15	100.00%	
	音乐学	本科生	10	10	100.00%	
	电影	硕士	4	4	100.00%	
	艺术设计	硕士	4	4	100.00%	
经济学院	财政学	本科生	29	28	96.55%	98.44%
	国际经济与贸易	本科生	62	61	98.39%	
	金融学	本科生	55	54	98.18%	
	经济统计学	本科生	73	73	100.00%	
	经济学	本科生	45	44	97.78%	
	公司金融与投资	博士	2	2	100.00%	
	国际贸易学	博士	1	1	100.00%	
	国民经济学	博士	1	1	100.00%	
	金融学	博士	7	6	85.71%	
	劳动经济学	博士	2	2	100.00%	
	区域经济学	博士	2	2	100.00%	
	政治经济学	博士	2	2	100.00%	
	国际商务硕士	硕士	22	22	100.00%	
金融硕士	硕士	74	74	100.00%		

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
	税务硕士	硕士	19	19	100.00%	
	应用统计硕士	硕士	23	23	100.00%	
	资产评估硕士	硕士	19	18	94.74%	
	财政学	硕士	19	18	94.74%	
	国际贸易学	硕士	28	28	100.00%	
	国民经济学	硕士	18	17	94.44%	
	金融学	硕士	46	45	97.83%	
	劳动经济学	硕士	4	4	100.00%	
	区域经济学	硕士	27	27	100.00%	
	人口、资源与环境经济学	硕士	6	6	100.00%	
	世界经济	硕士	5	5	100.00%	
	数量经济学	硕士	8	8	100.00%	
	统计学	硕士	25	25	100.00%	
	西方经济学	硕士	9	9	100.00%	
	政治经济学	硕士	9	8	88.89%	
管理学院	财务管理	本科生	53	53	100.00%	96.29%
	电子商务	本科生	24	23	95.83%	
	工商管理	本科生	53	51	96.23%	
	会计学	本科生	163	158	96.93%	
	旅游管理	本科生	29	28	96.55%	
	人力资源管理	本科生	32	30	93.75%	
	市场营销	本科生	33	31	93.94%	
	物流管理	本科生	24	24	100.00%	
	财务管理	博士	2	2	100.00%	
	管理科学与工程	博士	2	2	100.00%	
	国际商务	博士	1	1	100.00%	
	会计学	博士	2	2	100.00%	
	旅游管理	博士	2	2	100.00%	
	企业管理	博士	2	1	50.00%	
	组织行为学与人力资源管理	博士	1	1	100.00%	
	工商管理硕士	硕士	8	7	87.50%	
	工业工程	硕士	24	23	95.83%	
	会计硕士	硕士	75	74	98.67%	
	审计硕士	硕士	23	22	95.65%	
	财务管理	硕士	10	10	100.00%	
管理科学与工程	硕士	9	8	88.89%		

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
	国际商务	硕士	15	14	93.33%	
	会计学	硕士	30	30	100.00%	
	技术经济及管理	硕士	9	8	88.89%	
	旅游管理	硕士	18	17	94.44%	
	企业管理	硕士	28	26	92.86%	
	应用心理学	硕士	29	27	93.10%	
公共管理学院/应急管理 管理学院	公共事业管理	本科生	52	50	96.15%	97.32%
	行政管理	本科生	29	29	100.00%	
	行政管理	硕士	15	15	100.00%	
	教育经济与管理	硕士	4	4	100.00%	
	社会保障	硕士	4	4	100.00%	
	土地资源管理	硕士	3	3	100.00%	
	应急管理	硕士	5	4	80.00%	
法学院/知识产权学 院	法学	本科生	49	48	97.96%	96.53%
	知识产权	本科生	29	28	96.55%	
	法律硕士(法学)	硕士	24	23	95.83%	
	法律硕士(非法学)	硕士	39	38	97.44%	
	国际法学	硕士	4	4	100.00%	
	经济法学	硕士	7	7	100.00%	
	民商法学	硕士	10	9	90.00%	
	宪法学与行政法学	硕士	3	3	100.00%	
	刑法学	硕士	3	3	100.00%	
知识产权法学	硕士	5	4	80.00%		
国际关系学院/华侨 华人研究院	国际政治	本科生	23	22	95.65%	92.98%
	国际关系	博士	3	3	100.00%	
	国际公共关系	硕士	2	2	100.00%	
	国际关系	硕士	16	14	87.50%	
	国际政治	硕士	5	4	80.00%	
	国际政治经济学	硕士	2	2	100.00%	
	外交学	硕士	6	6	100.00%	
理工学院	材料物理	本科生	14	13	92.86%	97.94%
	光电信息科学与工程	本科生	25	25	100.00%	
	食品科学与工程	本科生	25	25	100.00%	
	食品质量与安全	本科生	27	26	96.30%	
	信息工程	本科生	40	39	97.50%	
	应用物理学	本科生	31	29	93.55%	
	生物医学物理与生物医学	博士	1	1	100.00%	

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
	信息技术					97.43%
	光学工程	硕士	11	11	100.00%	
	食品工程	硕士	12	12	100.00%	
	光学	硕士	5	5	100.00%	
	光学工程	硕士	16	16	100.00%	
	计算物理	硕士	2	2	100.00%	
	理论物理	硕士	3	3	100.00%	
	粮食、油脂及植物蛋白工程	硕士	3	3	100.00%	
	凝聚态物理	硕士	10	10	100.00%	
	食品科学	硕士	15	15	100.00%	
	物理电子学	硕士	3	3	100.00%	
信息科学技术学院	电子科学与技术	本科生	20	18	90.00%	97.43%
	电子信息工程	本科生	53	51	96.23%	
	计算机科学与技术	本科生	42	41	97.62%	
	软件工程	本科生	25	25	100.00%	
	数学与应用数学	本科生	22	21	95.45%	
	通信工程	本科生	29	28	96.55%	
	网络工程	本科生	19	19	100.00%	
	信息管理与信息系统	本科生	24	24	100.00%	
	信息与计算科学	本科生	30	30	100.00%	
	计算机应用技术	博士	3	3	100.00%	
	电子与通信工程	硕士	20	19	95.00%	
	计算机技术	硕士	13	13	100.00%	
	软件工程	硕士	14	13	92.86%	
	应用统计硕士	硕士	13	13	100.00%	
	电路与系统	硕士	2	2	100.00%	
	概率论与数理统计	硕士	2	2	100.00%	
	基础数学	硕士	3	3	100.00%	
	计算机软件与理论	硕士	5	5	100.00%	
	计算机系统结构	硕士	6	5	83.33%	
	计算机应用技术	硕士	8	8	100.00%	
	计算数学	硕士	3	3	100.00%	
	软件工程	硕士	5	5	100.00%	
	通信与信息系统	硕士	11	11	100.00%	
微电子学与固体电子学	硕士	4	4	100.00%		
信号与信息处理	硕士	7	7	100.00%		
应用数学	硕士	3	3	100.00%		

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
	运筹学与控制论	硕士	3	3	100.00%	
生命科学技术学院	生态学	本科生	27	27	100.00%	98.35%
	生物技术	本科生	31	30	96.77%	
	生物科学	本科生	46	45	97.83%	
	生物医学工程	本科生	29	29	100.00%	
	海洋生物与生物技术	博士	2	2	100.00%	
	生态学	博士	4	4	100.00%	
	生物材料与组织工程	博士	1	1	100.00%	
	生物化学与分子生物学	博士	11	11	100.00%	
	生物医药	博士	4	4	100.00%	
	水生生物学	博士	1	1	100.00%	
	细胞生物学	博士	3	3	100.00%	
	遗传学	博士	2	2	100.00%	
	再生医学	博士	3	3	100.00%	
	动物学	硕士	4	4	100.00%	
	发育生物学	硕士	5	5	100.00%	
	海洋生物与生物技术	硕士	12	12	100.00%	
	环境科学	硕士	7	7	100.00%	
	免疫学	硕士	9	8	88.89%	
	生态学	硕士	12	11	91.67%	
	生物工程	硕士	14	13	92.86%	
	生物化学与分子生物学	硕士	50	49	98.00%	
	生物医学工程	硕士	13	13	100.00%	
	生物医药	硕士	12	12	100.00%	
	水生生物学	硕士	20	20	100.00%	
	微生物学	硕士	13	13	100.00%	
	细胞生物学	硕士	11	11	100.00%	
遗传学	硕士	11	11	100.00%		
再生医学	硕士	7	7	100.00%		
基础医学院	临床医学	本科生	98	89	90.82%	93.08%
	病理学与病理生理学	博士	3	3	100.00%	
	神经生物学	博士	2	2	100.00%	
	病理学与病理生理学	硕士	8	8	100.00%	
	病原生物学	硕士	2	2	100.00%	
	儿少卫生与妇幼保健学	硕士	2	2	100.00%	
	劳动卫生与环境卫生学	硕士	2	2	100.00%	
	流行病与卫生统计学	硕士	9	9	100.00%	

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
	免疫学	硕士	4	3	75.00%	
	人体解剖与组织胚胎学	硕士	3	3	100.00%	
	神经生物学	硕士	16	15	93.75%	
	生理学	硕士	2	2	100.00%	
	药理学	硕士	6	6	100.00%	
	营养与食品卫生学	硕士	2	2	100.00%	
中医学院	中医学	本科生	18	18	100.00%	100.00%
	中西医结合基础	博士	4	4	100.00%	
	中西医结合临床	博士	1	1	100.00%	
	针灸推拿学	硕士	2	2	100.00%	
	中西医结合基础	硕士	2	2	100.00%	
	中西医结合临床	硕士	13	13	100.00%	
	中医妇科学	硕士	1	1	100.00%	
	中医临床基础	硕士	1	1	100.00%	
口腔医学院	口腔医学	本科生	23	23	100.00%	100.00%
	口腔临床医学	硕士	3	3	100.00%	
	口腔医学硕士	硕士	21	21	100.00%	
护理学院	护理学	本科生	15	15	100.00%	100.00%
药学院	药学	本科生	56	55	98.21%	96.48%
	中药学	本科生	25	22	88.00%	
	中药化学	博士	13	13	100.00%	
	中药药理学	博士	6	6	100.00%	
	临床药学	硕士	1	1	100.00%	
	微生物与生化药学	硕士	12	11	91.67%	
	药剂学	硕士	7	7	100.00%	
	药理学	硕士	13	12	92.31%	
	药事管理学	硕士	1	1	100.00%	
	药物分析学	硕士	6	6	100.00%	
	药物化学	硕士	45	44	97.78%	
	中药学	硕士	18	18	100.00%	
	中药学硕士	硕士	24	23	95.83%	
华文学院	汉语国际教育	本科生	46	43	93.48%	95.38%
	汉语言	本科生	38	35	92.11%	
	语言学及应用语言学	博士	1	1	100.00%	
	汉语国际教育硕士	硕士	62	61	98.39%	
	海外华语及华文教学	硕士	11	10	90.91%	

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
	语言学及应用语言学	硕士	15	15	100.00%	
人文学院	法学	本科生	43	42	97.67%	97.37%
	广告学	本科生	36	34	94.44%	
	汉语言文学	本科生	75	75	100.00%	
	行政管理	本科生	29	29	100.00%	
	文化产业管理	本科生	45	42	93.33%	
翻译学院	翻译	本科生	115	113	98.26%	98.26%
国际商学院	财务管理	本科生	50	48	96.00%	96.69%
	工商管理	本科生	55	53	96.36%	
	国际经济与贸易	本科生	38	36	94.74%	
	国际商务	本科生	51	51	100.00%	
	金融学	本科生	104	98	94.23%	
	市场营销	本科生	54	54	100.00%	
	国际商务	硕士	11	11	100.00%	
电气信息学院	包装工程	本科生	43	41	95.35%	95.36%
	电气工程及其自动化	本科生	63	61	96.83%	
	电子信息科学与技术	本科生	58	56	96.55%	
	软件工程	本科生	44	41	93.18%	
	物联网工程	本科生	49	46	93.88%	
	信息安全	本科生	54	51	94.44%	
	自动化	本科生	48	46	95.83%	
	包装工程	硕士	7	7	100.00%	
深圳旅游学院	电子商务	本科生	60	58	96.67%	98.19%
	旅游管理	本科生	159	157	98.74%	
	商务英语	本科生	58	57	98.28%	
体育学院	体育教育	本科生	24	24	100.00%	100.00%
环境学院	环境工程	本科生	17	16	94.12%	96.20%
	环境科学	本科生	24	24	100.00%	
	环境工程	硕士	31	29	93.55%	
	环境科学	硕士	7	7	100.00%	
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	硕士	1	1	100.00%	100.00%
	思想政治教育	硕士	6	6	100.00%	
产业经济研究院	产业经济学	博士	6	6	100.00%	100.00%
	产业经济学	硕士	30	30	100.00%	
光子技术研究院	光通信与光传感	硕士	21	20	95.24%	95.24%
质谱仪器与大气环境研究所	环境工程	硕士	7	7	100.00%	88.89%
	环境科学	硕士	2	1	50.00%	

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
先进耐磨蚀及功能材料研究院	材料工程	硕士	5	4	80.00%	90.91%
	材料加工工程	硕士	3	3	100.00%	
	材料学	硕士	3	3	100.00%	
化学与材料学院	材料科学与工程	本科生	25	24	96.00%	99.58%
	高分子材料与工程	本科生	23	23	100.00%	
	化学工程与工艺	本科生	26	26	100.00%	
	应用化学	本科生	61	61	100.00%	
	材料工程	硕士	7	7	100.00%	
	材料加工工程	硕士	7	7	100.00%	
	材料物理与化学	硕士	6	6	100.00%	
	材料学	硕士	10	10	100.00%	
	分析化学	硕士	10	10	100.00%	
	高分子化学与物理	硕士	4	4	100.00%	
	化学工程	硕士	8	8	100.00%	
	生物材料	硕士	5	5	100.00%	
	无机化学	硕士	14	14	100.00%	
	物理化学	硕士	17	17	100.00%	
	应用化学	硕士	5	5	100.00%	
有机化学	硕士	8	8	100.00%		
环境与气候研究院	环境工程	硕士	4	4	100.00%	100.00%
	环境科学	硕士	1	1	100.00%	
力学与建筑工程学院	工程力学	本科生	17	17	100.00%	100.00%
	土木工程	本科生	24	24	100.00%	
	建筑学	本科生	12	12	100.00%	
	工程力学	博士	2	2	100.00%	
	工程力学	硕士	11	11	100.00%	
	固体力学	硕士	3	3	100.00%	
	建筑与土木工程	硕士	10	10	100.00%	
	结构工程	硕士	5	5	100.00%	
一般力学与力学基础	硕士	2	2	100.00%		
第一临床医学院	妇产科学	博士	2	2	100.00%	100.00%
	精神病与精神卫生学	博士	1	1	100.00%	
	康复医学与理疗学	博士	1	1	100.00%	
	内科学	博士	2	2	100.00%	
	皮肤病与性病学	博士	1	1	100.00%	
	外科学	博士	2	2	100.00%	
	影像医学与核医学	博士	1	1	100.00%	

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
	儿科学	硕士	7	7	100.00%	
	耳鼻咽喉科学	硕士	5	5	100.00%	
	妇产科学	硕士	12	12	100.00%	
	护理硕士	硕士	5	5	100.00%	
	护理学	硕士	2	2	100.00%	
	急诊医学	硕士	4	4	100.00%	
	精神病与精神卫生学	硕士	2	2	100.00%	
	康复医学与理疗学	硕士	4	4	100.00%	
	临床病理学(不授博士学位)	硕士	1	1	100.00%	
	临床检验诊断学	硕士	4	4	100.00%	
	麻醉学	硕士	6	6	100.00%	
	内科学	硕士	34	34	100.00%	
	皮肤病与性病学	硕士	4	4	100.00%	
	全科医学(不授博士学位)	硕士	9	9	100.00%	
	神经病学	硕士	8	8	100.00%	
	外科学	硕士	44	44	100.00%	
	眼科学	硕士	6	6	100.00%	
	影像医学与核医学	硕士	16	16	100.00%	
	肿瘤学	硕士	6	6	100.00%	
	第二临床医学院	儿科学	硕士	1	1	
妇产科学		硕士	3	3	100.00%	
麻醉学		硕士	1	1	100.00%	
内科学		硕士	10	10	100.00%	
神经病学		硕士	2	2	100.00%	
外科学		硕士	6	6	100.00%	
眼科学		硕士	4	4	100.00%	
影像医学与核医学		硕士	2	2	100.00%	
肿瘤学		硕士	1	1	100.00%	

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2018 届本科毕业生最主要的毕业去向是“民营企业”（36.5%）。

表 2-5 本科毕业去向分布

本科毕业去向	毕业生所占比例 (%)
民营企业	36.5
境外升学	13.6
国内升学	15.9
股份制企业	8.9
国有独资企业	8.3
事业单位	5.2
其他	2.3
党政机关及部队	3.3
国有企业	2.6
外资企业	1.5
集体企业	0.7
自由职业	0.8
自主创业	0.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

本校 2018 届硕士毕业生最主要的毕业去向是“民营企业”（31.4%）、“事业单位”（25.6%）。

表 2-6 硕士毕业去向分布

硕士毕业去向	毕业生所占比例 (%)
民营企业	31.4
事业单位	25.6
股份制企业	11.6
国有独资企业	10.5
国内升学	5.7
其他	3.3
国有企业	4.3
党政机关及部队	2.5
外资企业	1.9
境外升学	1.5
集体企业	1.2
自由职业	0.3

硕士毕业去向	毕业生所占比例 (%)
自主创业	0.2

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：暨南大学数据。

本校 2018 届博士毕业生最主要的毕业去向是“事业单位”（60.1%）。

表 2-7 博士毕业去向分布

博士就业去向	毕业生所占比例 (%)
事业单位	60.1
国内升学	18.7
股份制企业	6.1
其他	3.5
民营企业	3.2
国有独资企业	2.5
境外升学	3.0
党政机关及部队	2.4
自由职业	0.6

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：暨南大学数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届本科毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（14.6%）、行政/后勤（8.4%）、互联网开发及应用（8.3%）、计算机与数据处理（8.1%）。

表 2-8 本科毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校本科就业毕业生的人数百分比 (%)
财务/审计/税务/统计	14.6
行政/后勤	8.4
互联网开发及应用	8.3
计算机与数据处理	8.1
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.7
媒体/出版	7.4

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届硕士毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届硕士毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助（10.7%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（10.4%）、财务/审计/税务/统计（9.5%）。

表 2-9 硕士毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校硕士就业毕业生的人数百分比 (%)
医疗保健/紧急救助	10.7
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	10.4
财务/审计/税务/统计	9.5
媒体/出版	7.3
高等教育/职业培训	7.0
研究人员	6.3
中小学教育	6.3
行政/后勤	5.8

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届博士毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届博士毕业生就业量较大的职业类为高等教育/职业培训（62.1%）、研究人员（31.0%）。

表 2-10 博士毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校博士就业毕业生的人数百分比（%）
高等教育/职业培训	62.1
研究人员	31.0

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

表 2-11 本科各学院毕业生从事的主要职业

院系名称	本校该院系本科毕业生从事的主要职业
电气信息学院	计算机程序员；互联网开发师；计算机系统软件工程师
法学院/知识产权学院	法律职员
翻译学院	文员；翻译员；行政秘书和行政助理；银行柜员
公共管理学院/应急管理学院	文员；行政秘书和行政助理；银行柜员
管理学院	会计；审计员；银行柜员；人力资源助理
国际商学院	银行柜员；会计；审计员；出纳员；税务专员
国际学院	审计员；银行柜员
护理学院	护士
华文学院	小学教师；文员；编辑
化学与材料学院	工业工程师；化学研究人员；化学技术员
环境学院	环境工程师；环境科学及保护技术员（包括健康方面的技术员）
基础医学院	全科医师；儿科医师
经济学院	银行柜员；会计；税务专员
口腔医学院	全科牙医；口腔及上颌面外科医生
理工学院	互联网开发师；游戏策划；电子工程师；电子商务专员；银行柜员
力学与建筑工程学院	土木工程师；建筑师（非园林和水上景观）
人文学院	文员；行政秘书和行政助理；法律职员
深圳旅游学院	电子商务专员；银行柜员；文员；人力资源助理
生命科学技术学院	银行柜员；生物医学工程师；生物工程技术员；电子商务专员；小学教师
体育学院	初中教师；小学教师
外国语学院	初中教师；电子商务专员；银行柜员
文学院	编辑；文员；行政秘书和行政助理；税务专员

院系名称	本校该院系本科毕业生从事的主要职业
新闻与传播学院	记者；其他从事媒体和交流工作的人 ¹ ；编辑；广告文案员
信息科学技术学院	计算机程序员；互联网开发师；计算机软件应用工程师
药学院	销售代表（医疗用品）；文员；医学及临床实验的技术员
艺术学院	影视动画制作员
中医学院	销售代表（医疗用品）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-12 本科各专业毕业生从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生从事的主要职业
电气信息学院	包装工程	采购员
电气信息学院	电气工程及其自动化	发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术员
电气信息学院	电子信息科学与技术	互联网开发师
电气信息学院	软件工程（电气信息学院）	互联网开发师
电气信息学院	物联网工程	计算机程序员
电气信息学院	信息安全	互联网开发师
电气信息学院	自动化	计算机程序员
法学院/知识产权学院	法学（法学院/知识产权学院）	法律职员
翻译学院	翻译	文员
公共管理学院/应急管理 学院	公共事业管理	行政秘书和行政助理
公共管理学院/应急管理 学院	行政管理（公共管理学院/应急管理 学院）	文员
管理学院	财务管理（管理学院）	会计
管理学院	工商管理（管理学院）	银行柜员
管理学院	会计学（管理学院）	会计
管理学院	人力资源管理	人力资源助理
管理学院	市场营销（管理学院）	市场专员
国际商学院	财务管理（国际商学院）	会计
国际商学院	工商管理（国际商学院）	银行柜员
国际商学院	金融学（国际商学院）	银行柜员

¹ 其他从事媒体和交流工作的人：是指在“媒体/出版”职业类中，除“视听媒体技术员”，“多媒体艺术家和动画专家”，“电台、电视台播音员”，“公共广播系统和其他播音员”，“广播新闻分析员”，“记者和通讯记者”，“编辑”，“技术编辑”，“诗人和词作者”，“原创作家”，“字幕写手”，“广告写手”，“广播技术员”，“电台操作员”，“电视、录像、电影的摄像机操控员”，“文字处理员和打字员”，“平面设计”，“校对打印技术员”，“打印技术员”，“印刷机操作员”之外的其他职业。

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生从事的主要职业
国际学院	会计学（国际学院）	审计员
国际学院	计算机科学与技术（国际学院）	计算机程序员
国际学院	金融学（国际学院）	审计员
护理学院	护理学	护士
华文学院	汉语国际教育	行政秘书和行政助理
华文学院	汉语言	文员
基础医学院	临床医学（基础医学院）	全科医师
经济学院	财政学	税务专员
经济学院	国际经济与贸易（经济学院）	银行柜员
经济学院	金融学（经济学院）	银行柜员
经济学院	经济统计学	银行柜员
经济学院	经济学	银行柜员
口腔医学院	口腔医学	全科牙医
力学与建筑工程学院	建筑学	建筑师（非园林和水上景观）
力学与建筑工程学院	土木工程	土木工程师
人文学院	法学（人文学院）	法律职员
人文学院	广告学（人文学院）	广告策划师
人文学院	汉语言文学（人文学院）	文员
人文学院	行政管理（人文学院）	文员
深圳旅游学院	电子商务（深圳旅游学院）	电子商务专员
深圳旅游学院	旅游管理（深圳旅游学院）	银行柜员
深圳旅游学院	商务英语（深圳旅游学院）	电子商务专员
生命科学技术学院	生物技术	生物工程技术员
生命科学技术学院	生物科学	生物医学工程师
体育学院	体育教育	初中教师
外国语学院	日语	银行柜员
外国语学院	英语	初中教师
文学院	汉语言文学（文学院）	编辑
新闻与传播学院	播音与主持艺术	播音员
新闻与传播学院	广播电视学	记者
新闻与传播学院	广告学（新闻与传播学院）	广告策划师
新闻与传播学院	新闻学（新闻与传播学院）	记者
信息科学技术学院	电子信息工程	计算机程序员
信息科学技术学院	计算机科学与技术（信息科学技术学院）	计算机程序员
信息科学技术学院	软件工程（信息科学技术学院）	计算机程序员
信息科学技术学院	通信工程	通讯设备安装维护技术员
信息科学技术学院	网络工程	计算机程序员

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生从事的主要职业
药学院	药学（药学院）	销售代表（医疗用品）
艺术学院	动画	影视动画制作员
中医学院	中医学	销售代表（医疗用品）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届本科毕业生就业量较大的行业类为媒体/信息及通信产业（19.9%）、金融（银行/保险/证券）业（11.5%）、房地产开发销售租赁及其他租赁业（10.4%）。

表 2-13 本科毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校本科就业毕业生的人数百分比（%）
媒体、信息及通信产业	19.9
金融（银行/保险/证券）业	11.5
房地产开发销售租赁及其他租赁业	10.4
各类专业设计与咨询服务业	8.7
政府及公共管理	8.3
教育业	7.5

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届硕士毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届硕士毕业生就业量较大的行业类为教育业（17.0%）、金融（银行/保险/证券）业（14.3%）、媒体/信息及通信产业（13.1%）、医疗和社会护理服务业（11.8%）。

表 2-14 硕士毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校硕士就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	17.0
金融（银行/保险/证券）业	14.3
媒体、信息及通信产业	13.1
医疗和社会护理服务业	11.8
各类专业设计与咨询服务业	5.7
房地产开发销售租赁及其他租赁业	5.4

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届博士毕业生有 82.8% 的人就业于本科学院和大学。

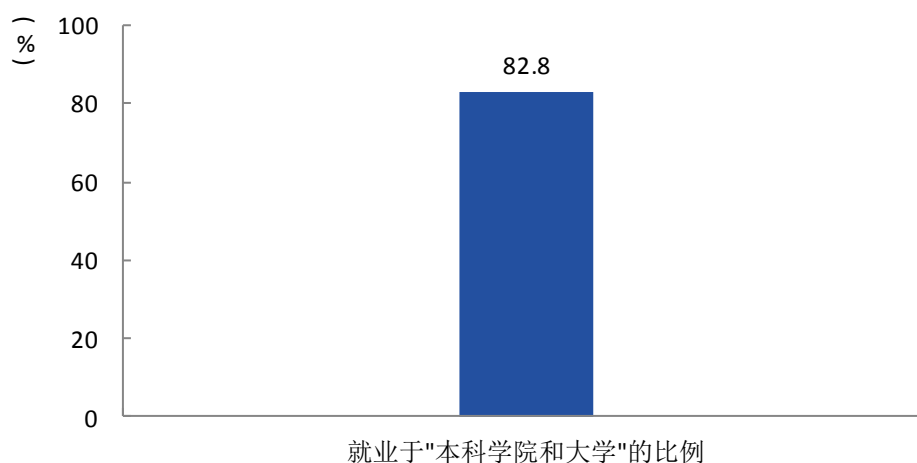


图 2-2 博士毕业生就业的主要行业

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

表 2-15 本科各学院毕业生就业的主要行业

院系名称	本校该院系本科毕业生就业的主要行业
电气信息学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；发电、输电业
法学院/知识产权学院	法律、知识产权服务业；房地产开发业；司法、执法部门（公检法）
翻译学院	航空运输服务业；房地产开发业；其他学院和培训机构 ¹ ；互联网运营与网络搜索引擎业

¹ **其他学院和培训机构：**是指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科学院和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

公共管理学院/应急管理學院	航空运输服务业；其他金融投资业 ¹ ；其他公共管理服务组织 ² ；其他各级党政机关 ³ ；房地产业
管理学院	会计、审计与税务服务业；房地产业；其他金融投资业
国际商学院	其他金融投资业；储蓄信用中介；房地产业
国际学院	会计、审计与税务服务业；其他金融投资业；储蓄信用中介
护理学院	全科住院医院（包括门诊）
华文学院	中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；其他各级党政机关；储蓄信用中介
化学与材料学院	半导体和其他电子元件制造业；其他化工产品制造业 ⁴
环境学院	环境治理业
基础医学院	公共卫生服务机构（含疾控中心等）；专科住院医院（包括门诊）
经济学院	储蓄信用中介；房地产业；其他金融投资业
口腔医学院	牙医诊所
理工学院	互联网运营与网络搜索引擎业；中小学教育机构；软件开发业
力学与建筑工程学院	房地产业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工工业
人文学院	房地产业；其他各级党政机关；中小学教育机构
深圳旅游学院	房地产业；储蓄信用中介；互联网运营与网络搜索引擎业

¹ **其他金融投资业：**是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

² **其他公共管理服务组织：**是指在政府及公共管理行业大类行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“其他各级党政机关”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”之外的其他行业。

³ **其他各级党政机关：**是指在政府及公共管理行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”，“其他公共管理服务组织”之外的其他行业。

⁴ **其他化工产品制造业：**是指在“化学品、化工、塑胶业”行业大类中，除“石油及煤制品制造业”，“基础化学用品制造业”，“树脂、合成橡胶、合成纤维及人造丝制造业”，“农药、化肥和其他农业化学制品制造业”，“药品和医药制造业”，“油漆、涂料和胶粘剂生产业”，“肥皂、清洁及洗漱用品制造业”，“塑料制品制造业”，“橡胶用品制造业”之外的其他行业。

生命科学技术学院	互联网运营与网络搜索引擎业；药品和医药制造业；中小学教育机构；其他医疗健康服务业 ¹
体育学院	中小学教育机构
外国语学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构
文学院	教育辅助服务业；其他公共管理服务组织；互联网运营与网络搜索引擎业
新闻与传播学院	互联网运营与网络搜索引擎业；报刊、图书出版业；广告及相关服务业
信息科学技术学院	软件开发业；无线电信运营业；互联网运营与网络搜索引擎业；通信设备制造业
药学院	药品和医药制造业；其他医疗健康服务业
艺术学院	电影与影视产业；其他娱乐和休闲产业 ² ；中小学教育机构

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-16 本科各专业毕业生就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生就业的主要行业
电气信息学院	包装工程	房地产开发业
电气信息学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
电气信息学院	电子信息科学与技术	通信设备制造业
电气信息学院	软件工程（电气信息学院）	软件开发业
电气信息学院	物联网工程	互联网运营与网络搜索引擎业
电气信息学院	信息安全	软件开发业
电气信息学院	自动化	软件开发业
法学院/知识产权学院	法学（法学院/知识产权学院）	房地产开发业
法学院/知识产权学院	知识产权	法律、知识产权服务业
翻译学院	翻译	航空运输服务业
公共管理学院/应急管理 学院	公共事业管理	航空运输服务业
公共管理学院/应急管理	行政管理（公共管理学院/应急管理学	其他公共管理服务组织

¹ **其他医疗健康服务业**：是指在医疗和社会护理服务业行业大类中，除“牙医诊所”、“门诊治疗中心（无住院治疗病床）”、“家庭医疗看护服务业”、“急救中心”、“其他非住院医疗服务业”、“全科住院医院（包括门诊）”、“精神病院和戒毒医院”、“专科住院医院（包括门诊）”、“护理中心”、“养老院”、“其他驻院护理机构”、“个人和家庭服务业”、“社区救济中心”、“职业康复服务业”、“公共卫生服务机构（含疾控中心等）”之外的其他行业。

² **其他娱乐和休闲产业**：是指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生就业的主要行业
学院	院)	
管理学院	财务管理(管理学院)	会计、审计与税务服务业
管理学院	工商管理(管理学院)	其他金融投资业
管理学院	会计学(管理学院)	会计、审计与税务服务业
管理学院	人力资源管理	房地产开发业
管理学院	市场营销(管理学院)	房地产开发业
管理学院	物流管理	物流仓储业
国际商学院	财务管理(国际商学院)	会计、审计与税务服务业
国际商学院	工商管理(国际商学院)	航空运输服务业
国际商学院	国际经济与贸易(国际商学院)	其他金融投资业
国际商学院	金融学(国际商学院)	储蓄信用中介
护理学院	护理学	全科住院医院(包括门诊)
华文学院	汉语国际教育	中小学教育机构
华文学院	汉语言	中小学教育机构
化学与材料学院	材料科学与工程	半导体和其他电子元件制造业
环境学院	环境工程	环境治理业
环境学院	环境科学	环境治理业
基础医学院	临床医学(基础医学院)	公共卫生服务机构(含疾控中心等)
经济学院	金融学(经济学院)	储蓄信用中介
经济学院	经济统计学	保险机构
经济学院	经济学	其他金融投资业
口腔医学院	口腔医学	牙医诊所
理工学院	信息工程	互联网运营与网络搜索引擎业
力学与建筑工程学院	工程力学	房地产开发业
力学与建筑工程学院	建筑学	住宅建筑施工业
力学与建筑工程学院	土木工程	房地产开发业
人文学院	法学(人文学院)	法律、知识产权服务业
人文学院	汉语言文学(人文学院)	中小学教育机构
深圳旅游学院	旅游管理(深圳旅游学院)	房地产开发业
生命科学技术学院	生物技术	互联网运营与网络搜索引擎业
体育学院	体育教育	中小学教育机构
新闻与传播学院	播音与主持艺术	广播电视业
新闻与传播学院	广播电视学	报刊、图书出版业
新闻与传播学院	广告学(新闻与传播学院)	广告及相关服务业
新闻与传播学院	新闻学(新闻与传播学院)	报刊、图书出版业
信息科学技术学院	电子信息工程	软件开发业

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生就业的主要行业
信息科学技术学院	计算机科学与技术（信息科学技术学院）	软件开发业
信息科学技术学院	数学与应用数学	无线电信运营业
信息科学技术学院	通信工程	其他电信业
药学院	药学（药学院）	药品和医药制造业
艺术学院	动画	电影与影视产业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（48%），硕士毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（37%），博士毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（90%）；本科、硕士、博士毕业生均主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（分别为 57%、56%、80%）。

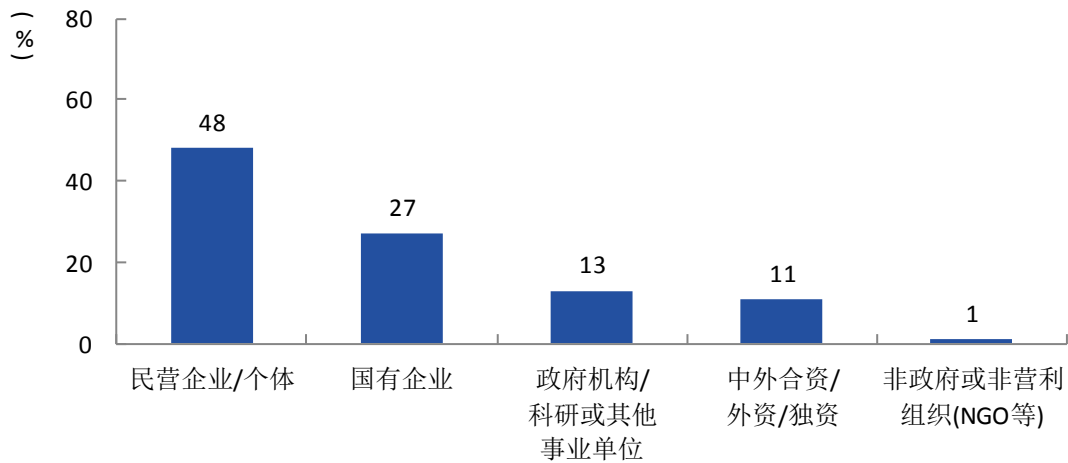


图 2-3 不同类型用人单位需求（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

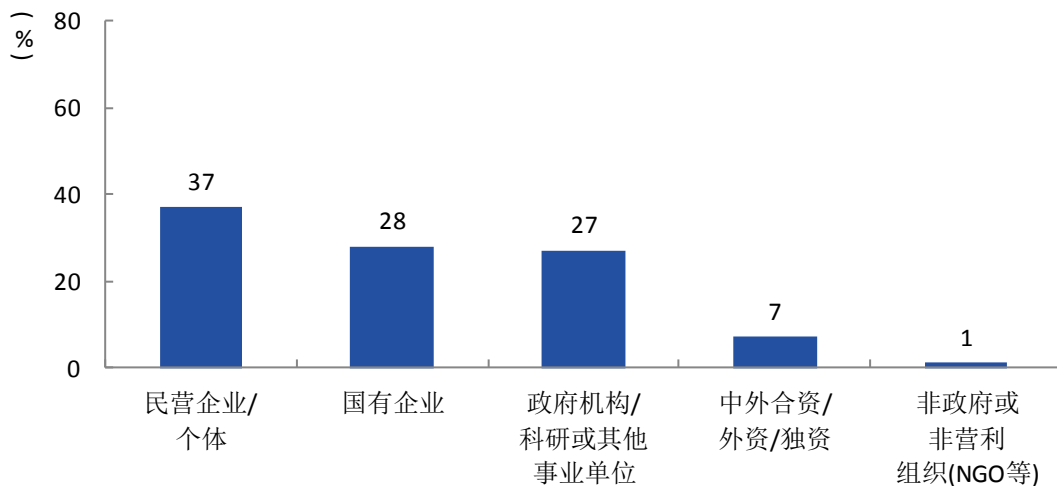


图 2-4 不同类型用人单位需求（硕士）

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

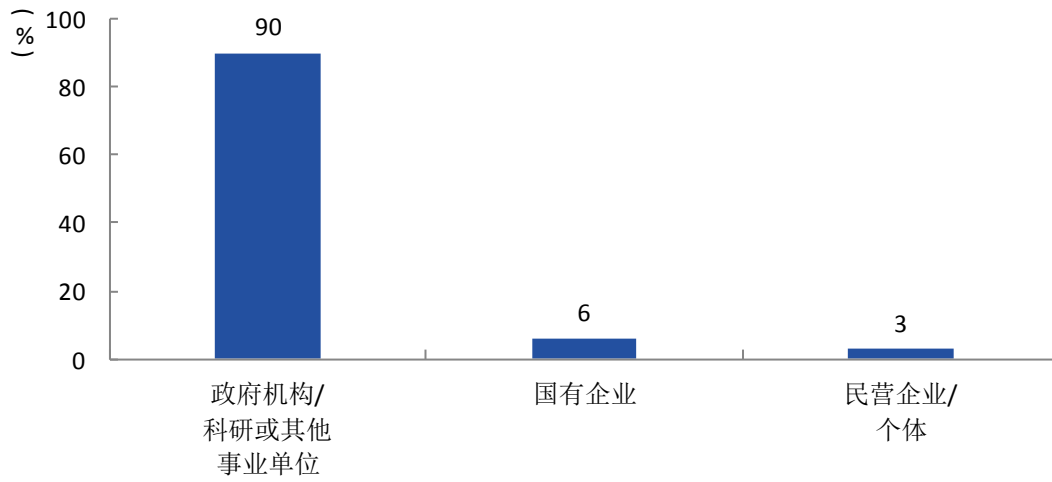


图 2-5 不同类型用人单位需求（博士）

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

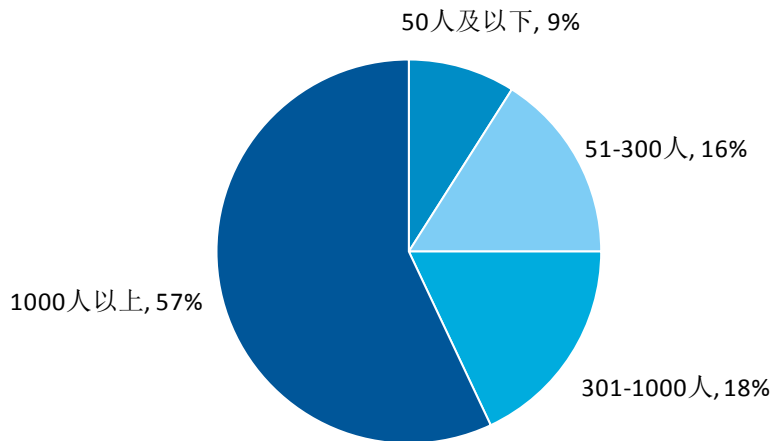


图 2-6 不同规模用人单位需求（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

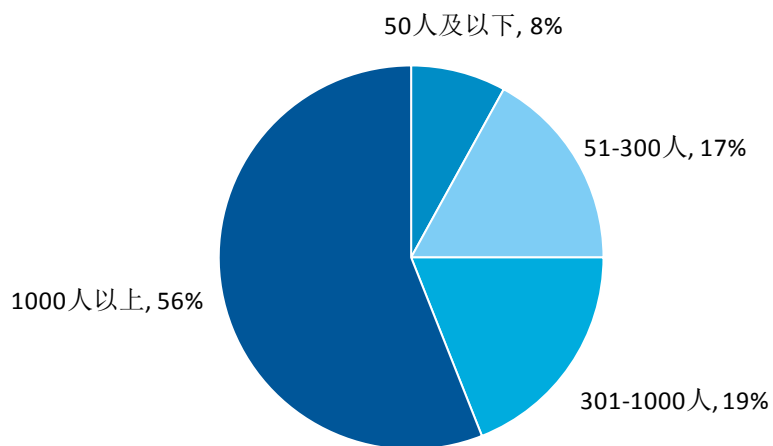


图 2-7 不同规模用人单位需求（硕士）

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

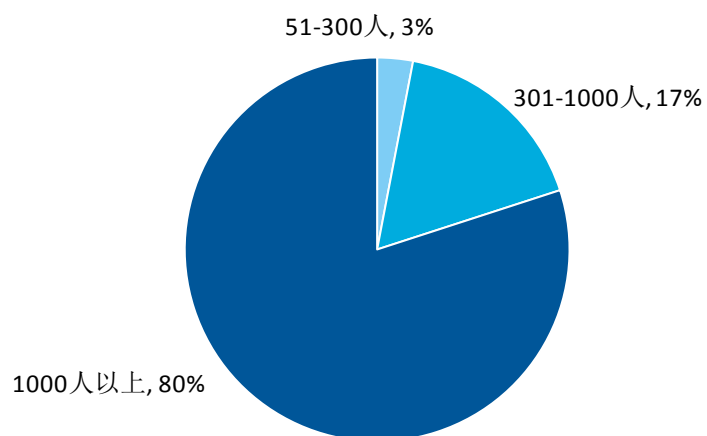


图 2-8 不同规模用人单位需求（博士）

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的用人单位流向

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

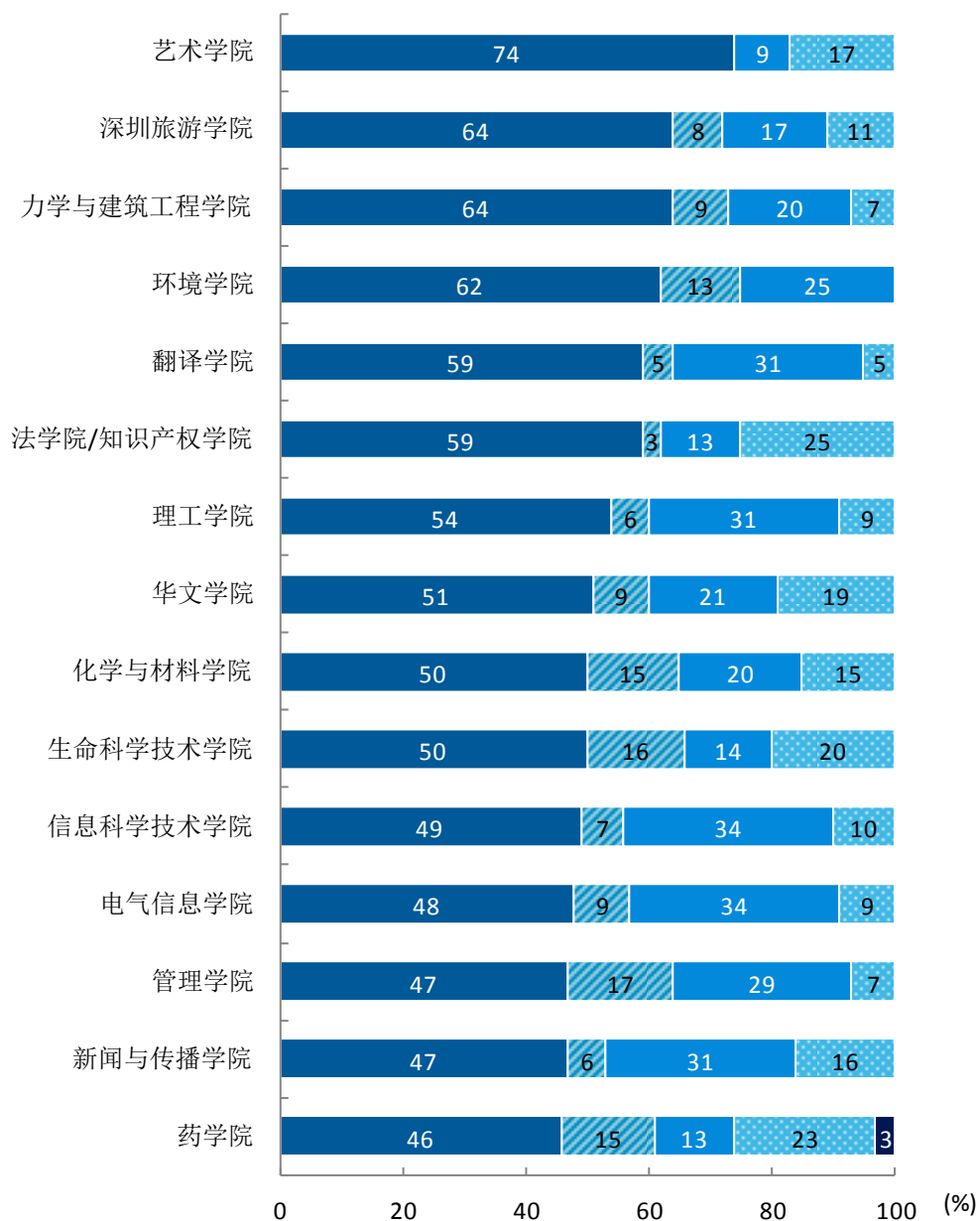
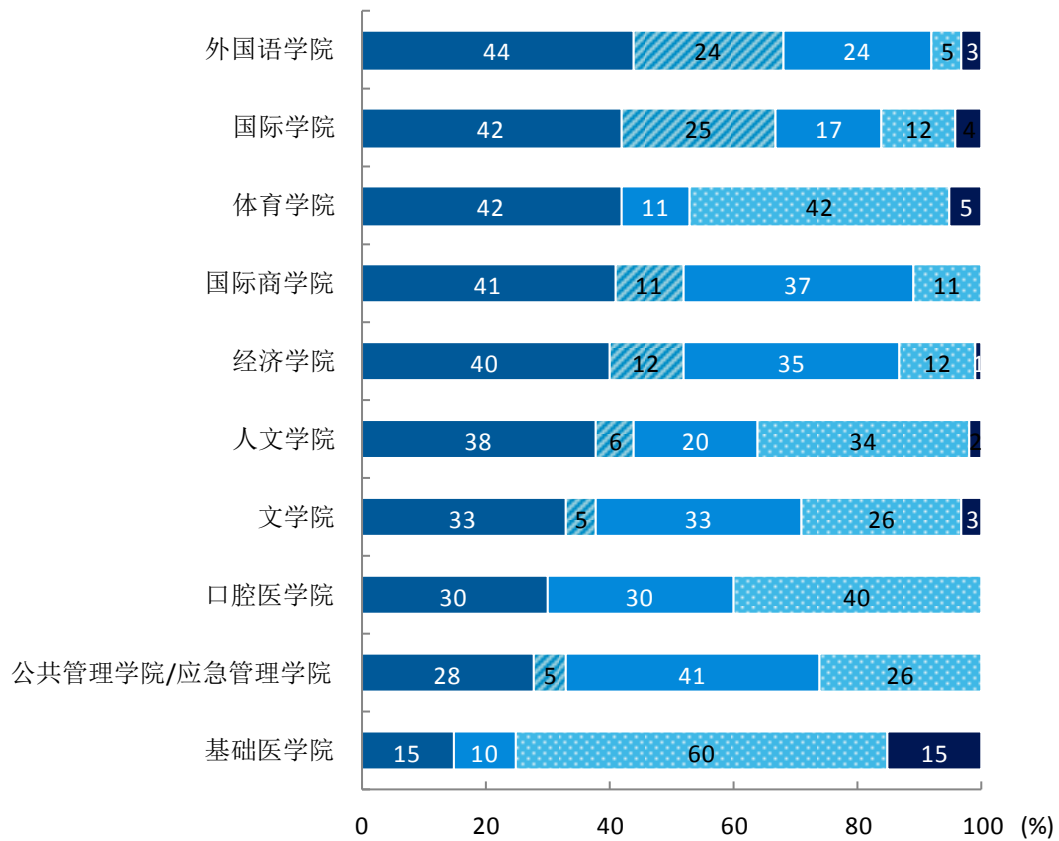


图 2-9 本科各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



续图 2-9 本科各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

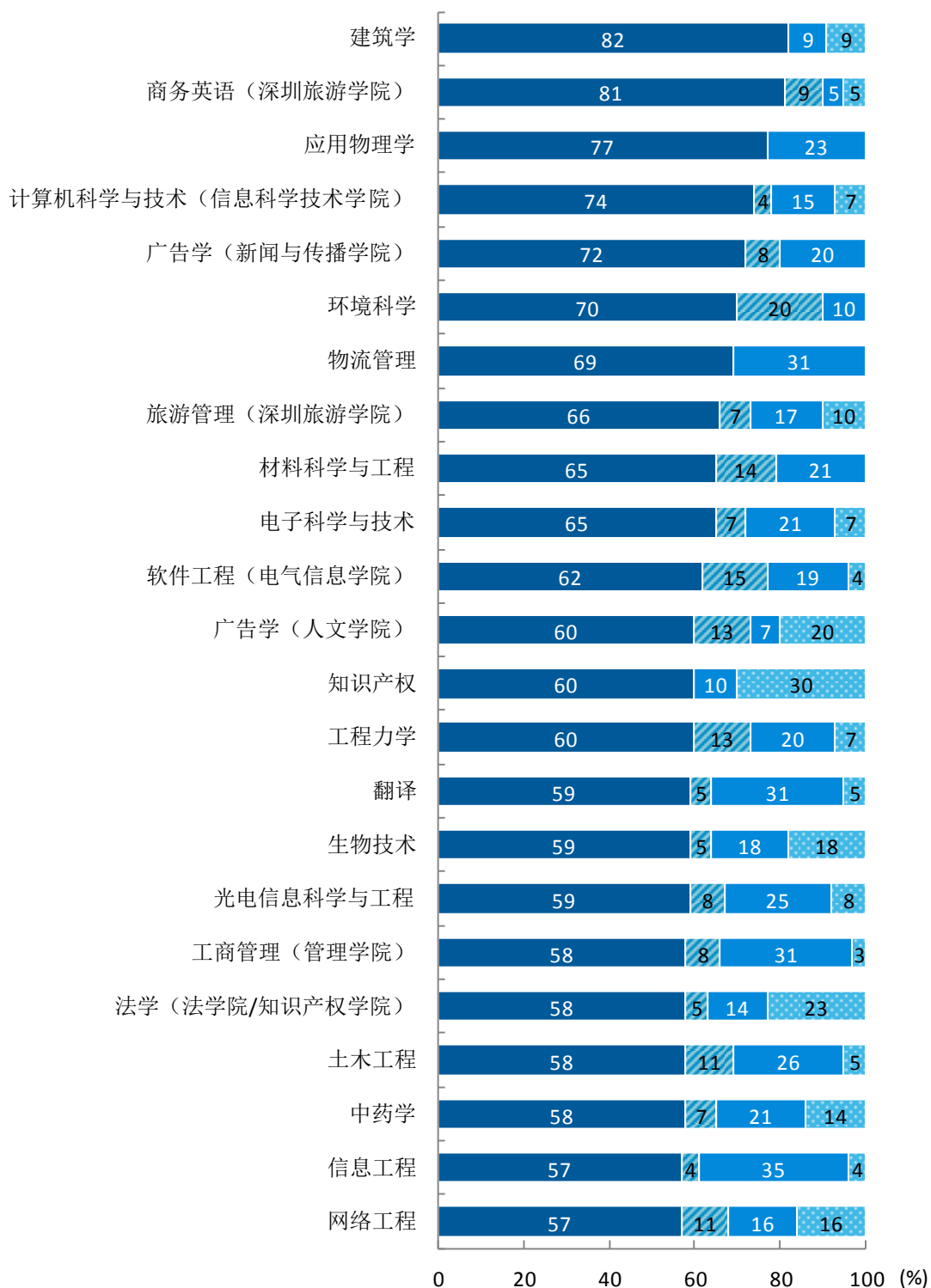
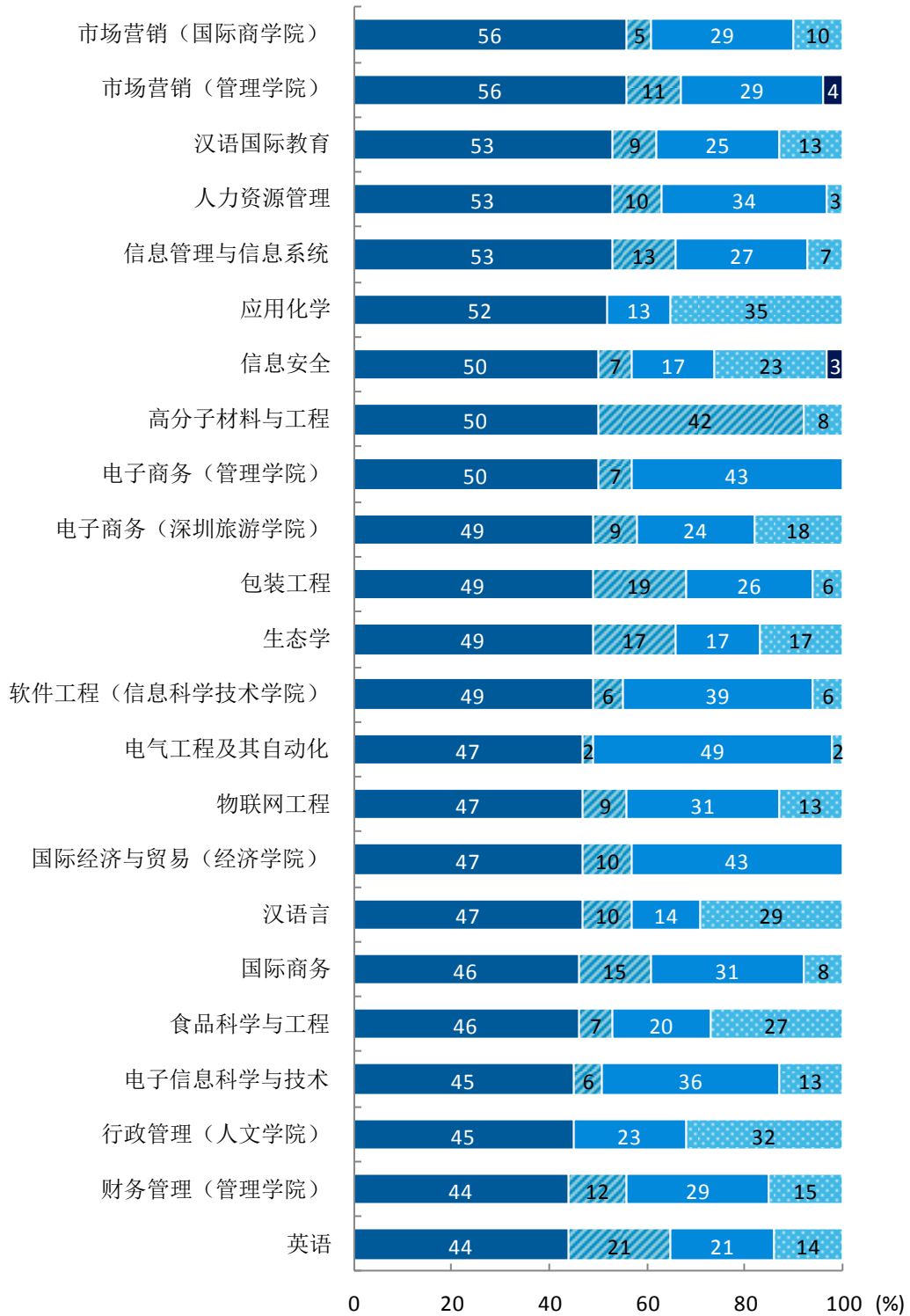


图 2-10 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

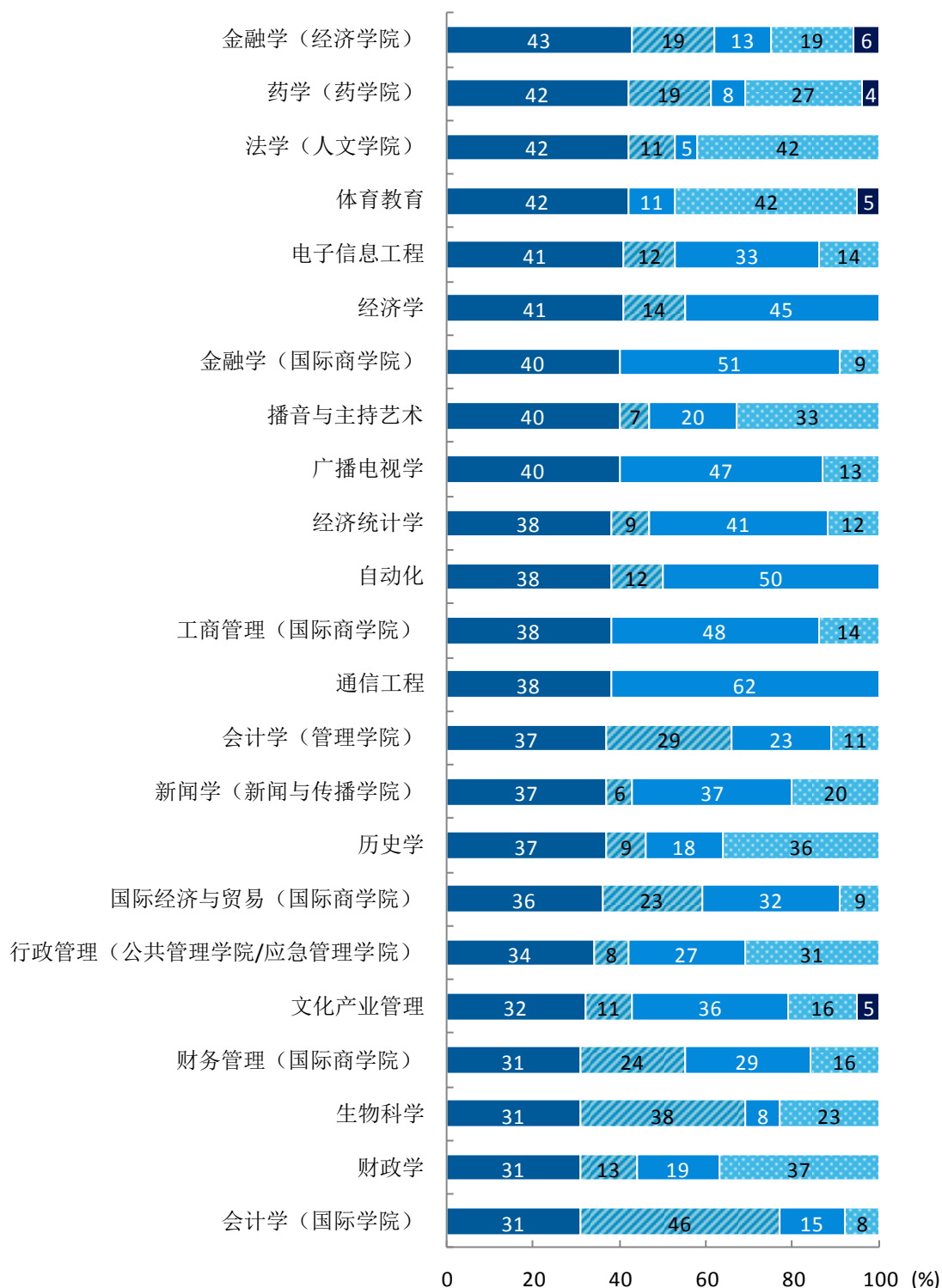


续图 2-10 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

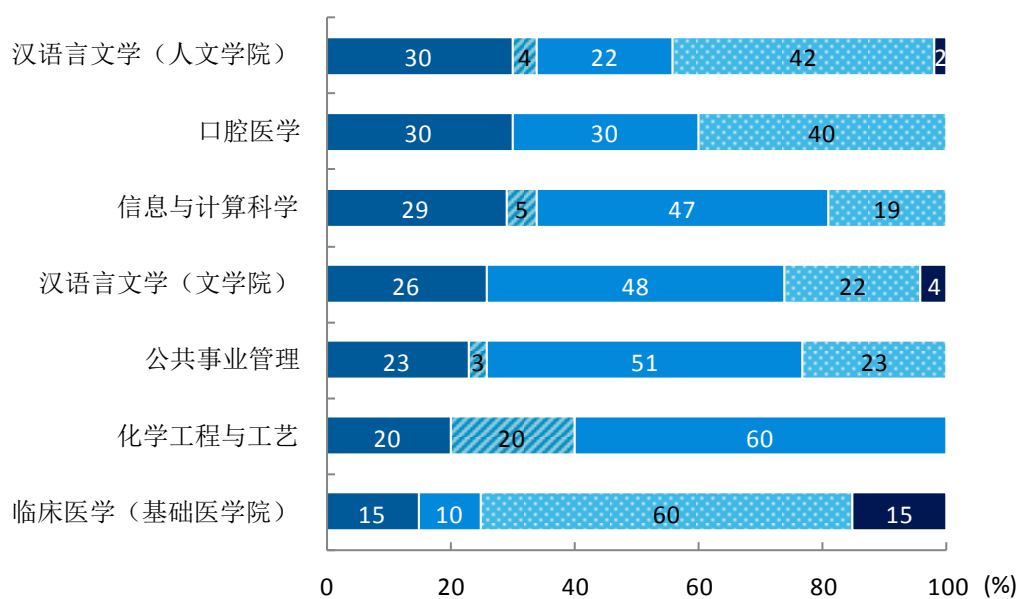


续图 2-10 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



续图 2-10 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

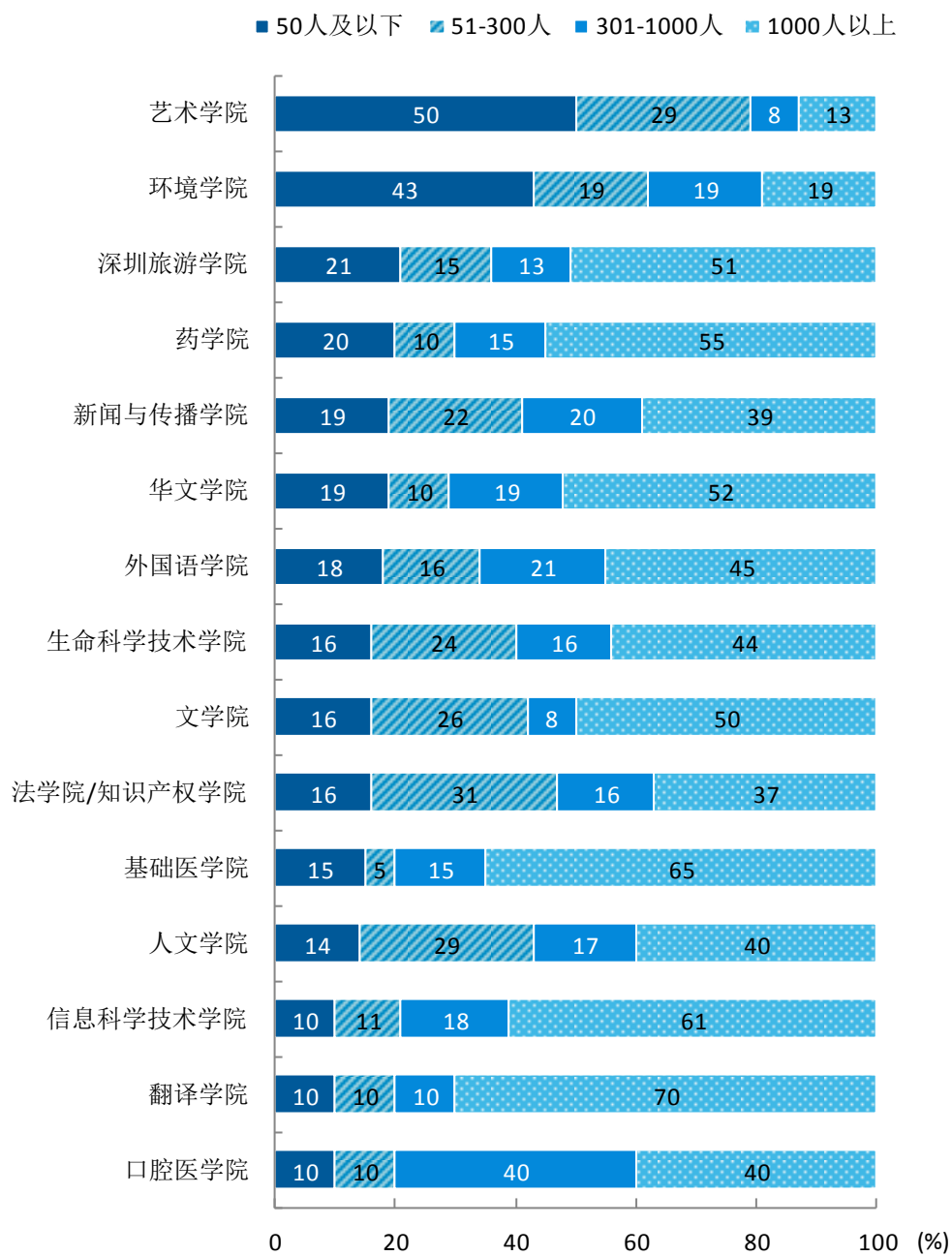
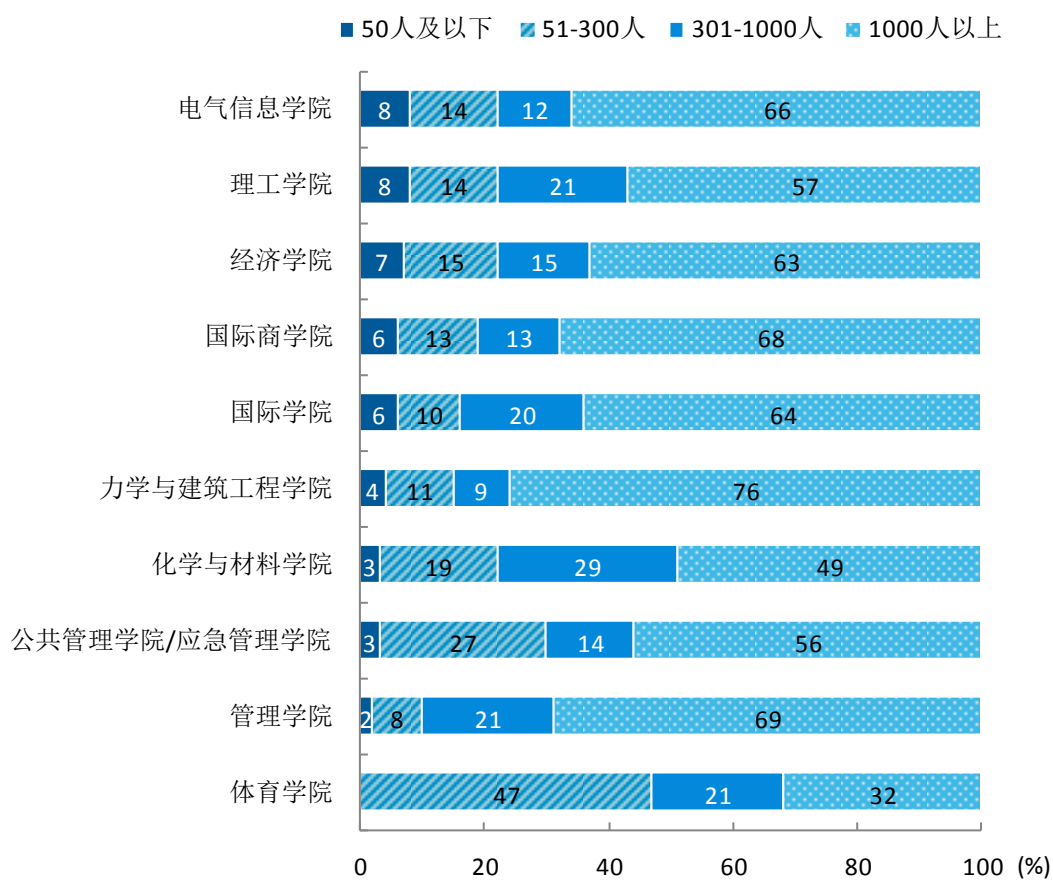


图 2-11 本科各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-11 本科各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

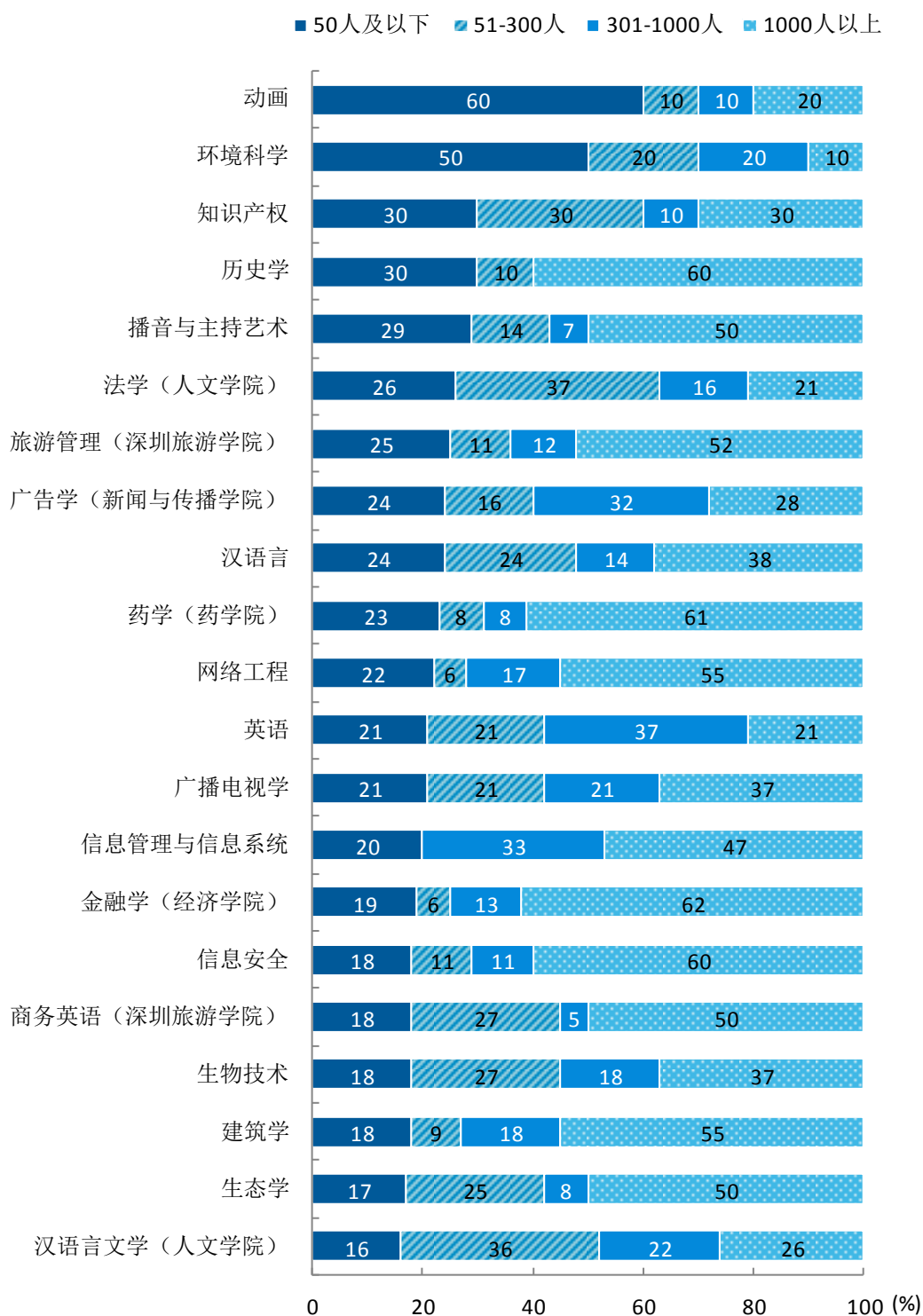
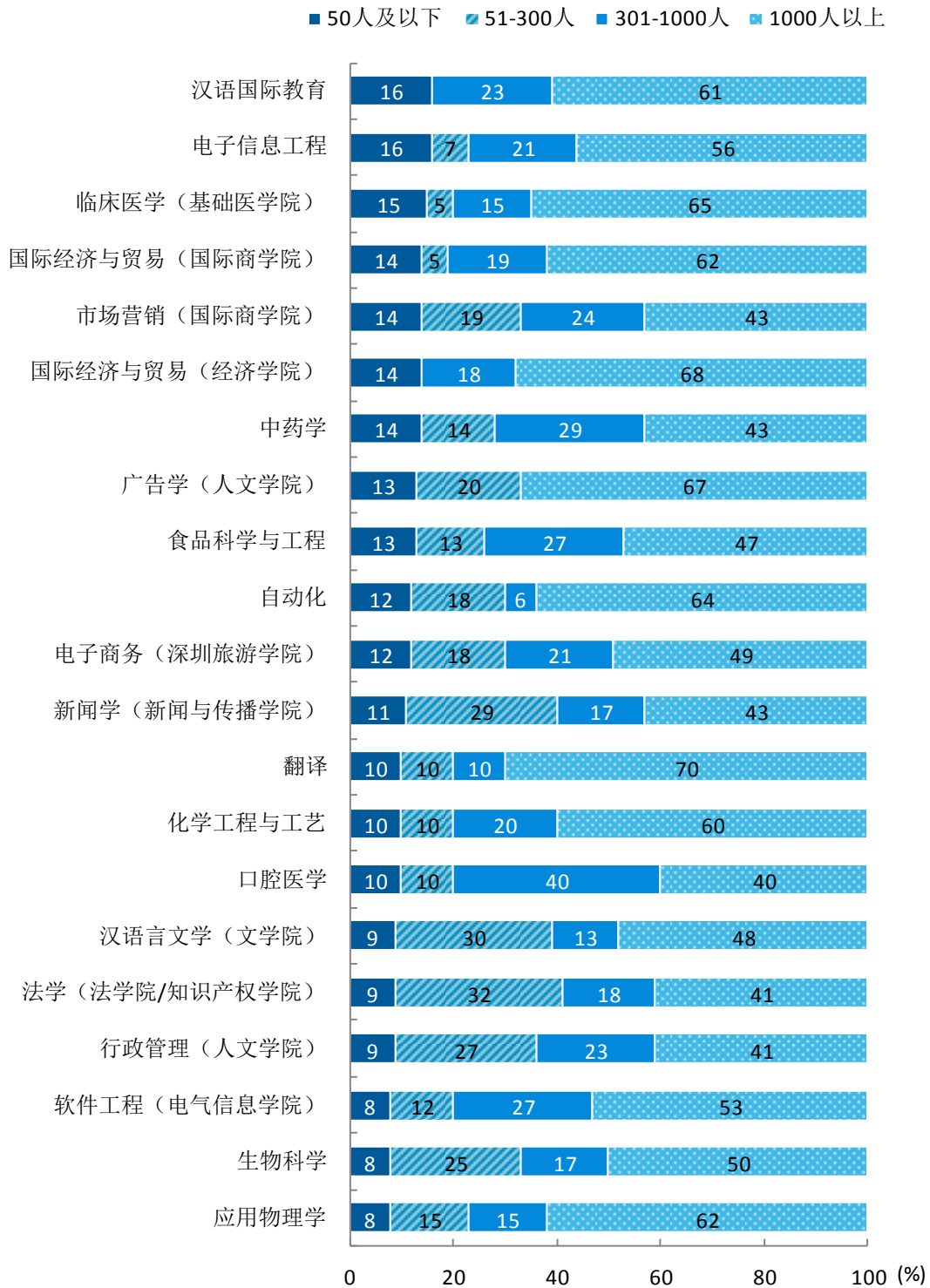


图 2-12 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

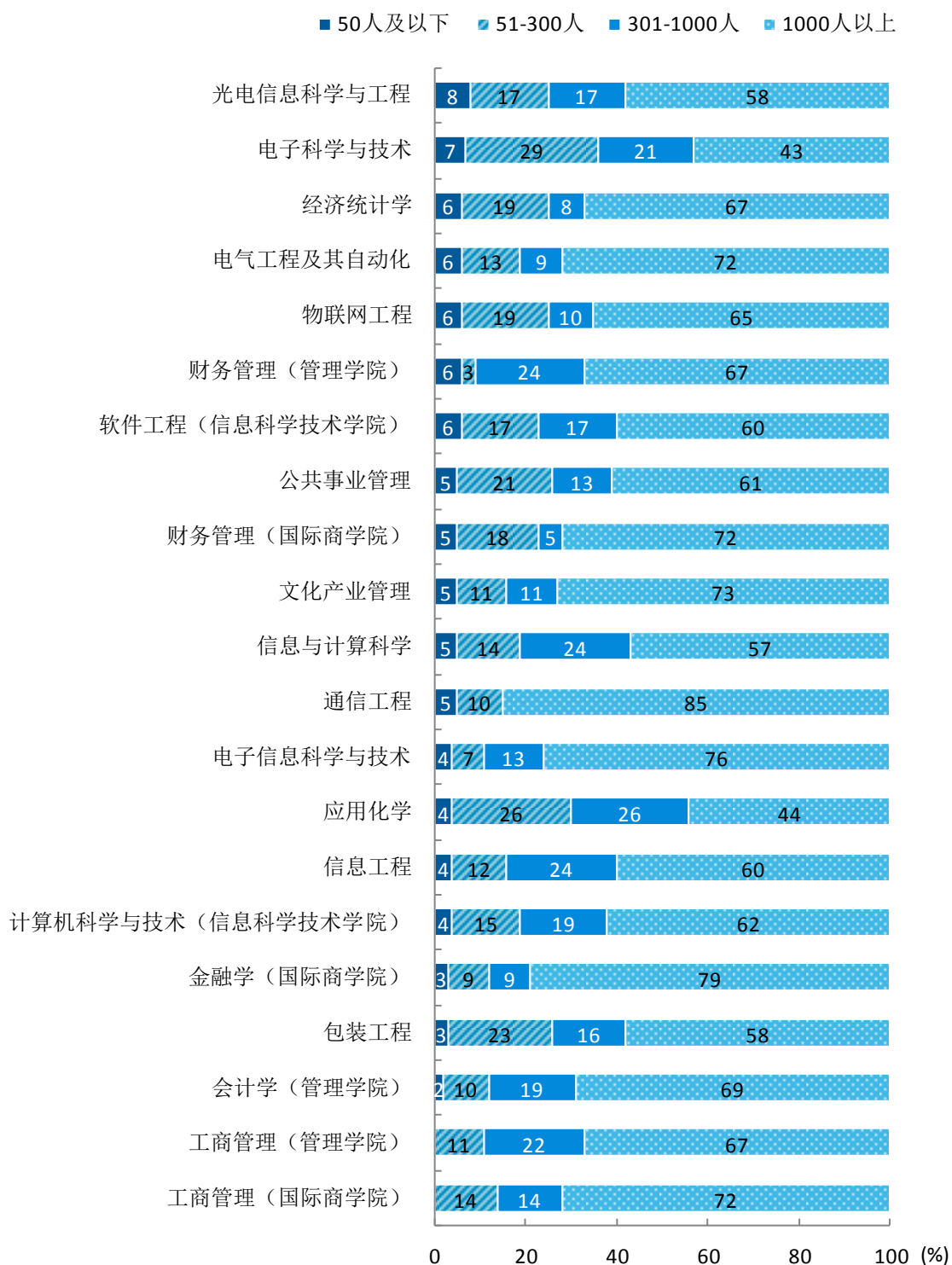
注：个别专业因样本不足没有包括在内。
 数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-12 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

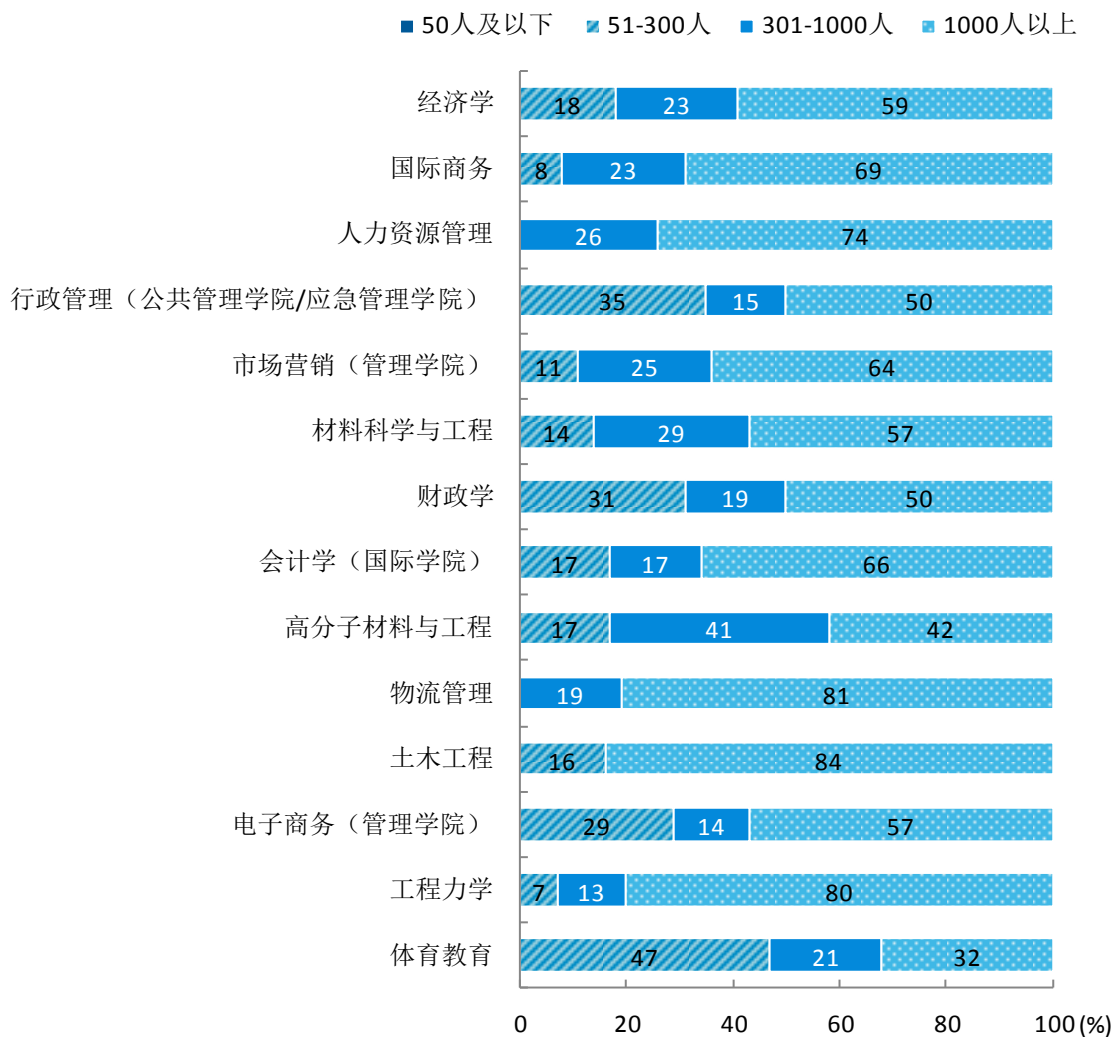
数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-12 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-12 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 2-17 录用毕业生人数最多的前 20 家用人单位

序号	单位名称
1	中国工商银行股份有限公司
2	碧桂园集团有限公司
3	中国移动通信集团
4	华为技术有限公司
5	中国联合网络通信有限公司
6	招商银行股份有限公司
7	安永华明会计师事务所
8	普华永道中天会计师事务所

序号	单位名称
9	中国建设银行股份有限公司
10	中山大学（含各附属医院）
11	中国农业银行股份有限公司
12	中国南方航空股份有限公司
13	深圳市人民医院
14	珠海华发集团有限公司
15	中国电信股份有限公司
16	雅居乐地产置地有限公司
17	广东电网有限责任公司
18	暨南大学（含华侨医院）
19	中国人寿保险股份有限公司
20	中国邮政储蓄银行股份有限公司

注：以上单位包括其下属单位。

数据来源：暨南大学数据。

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的本科、硕士、博士毕业生中，分别有 84.0%、79.4%、64.5% 的人在广东省就业。本校 2018 届就业的本科、硕士、博士毕业生就业量较大的城市均为广州（分别为 39.9%、47.2%、48.4%），其次是深圳（分别为 18.3%、17.3%、6.5%）。

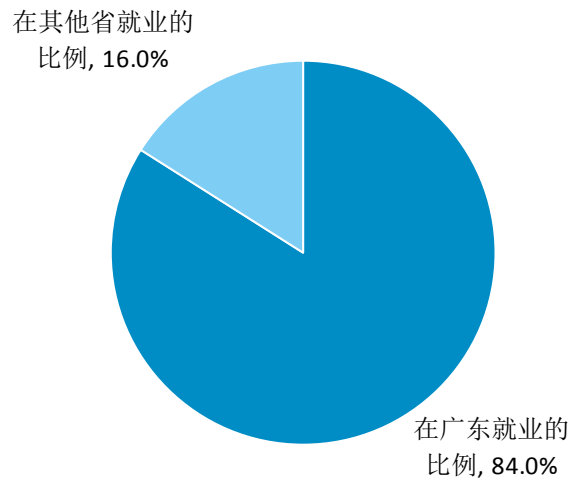


图 2-13 本科毕业生在广东省就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

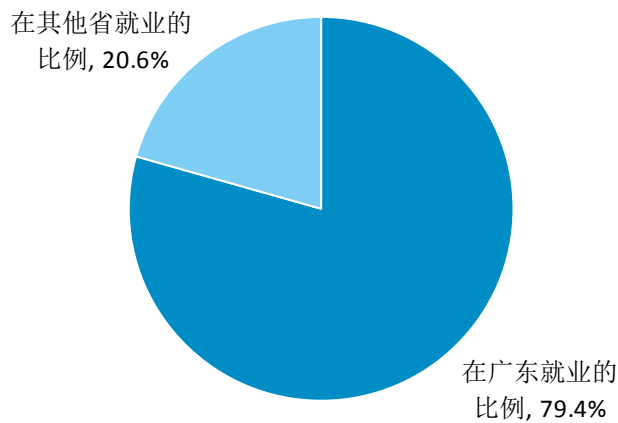


图 2-14 硕士毕业生在广东省就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

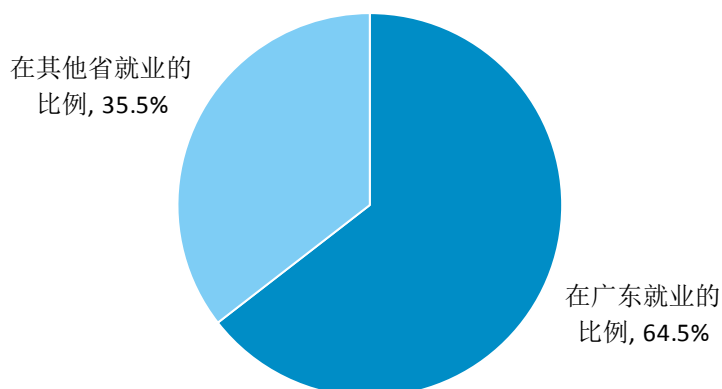


图 2-15 博士毕业生在广东省就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-18 本科毕业生主要就业城市需求

就业城市	占本校就业本科毕业生的人数百分比 (%)
广州	39.9
深圳	18.3
珠海	7.8
佛山	6.5
东莞	3.7

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-19 硕士毕业生主要就业城市需求

就业城市	占本校就业硕士毕业生的人数百分比 (%)
广州	47.2
深圳	17.3
佛山	4.7
东莞	3.9
上海	2.9

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-20 博士毕业生主要就业城市需求

就业城市	占本校就业博士毕业生的人数百分比 (%)
广州	48.4
东莞	6.5
福州	6.5
深圳	6.5

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第三章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 本科毕业生对各项就业指导服务开展情况的评价情况

本校 2018 届本科毕业生对就业指导服务的有效性评价最高的是“辅导面试技巧”（88%）。

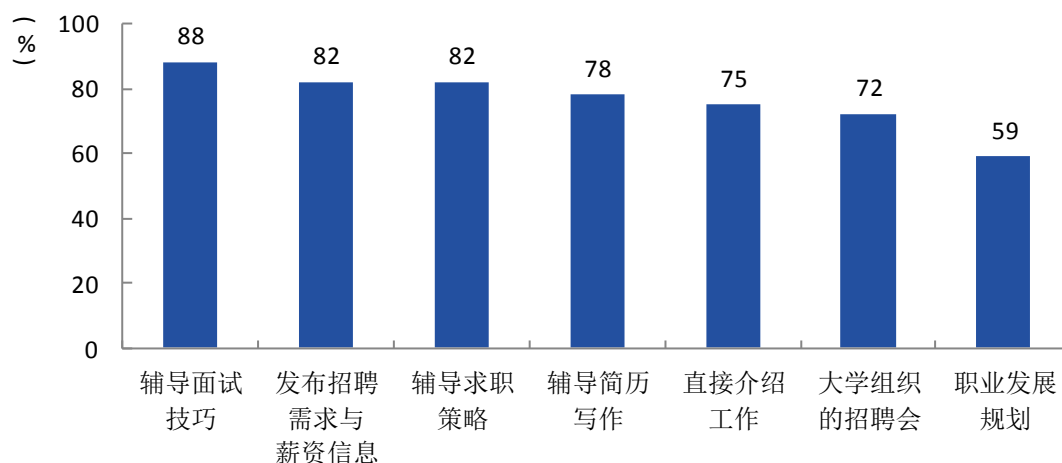


图 3-1 本科毕业生对就业指导服务的有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届本科毕业生认为母校提供的创新创业教育最有效的是“创业实践活动”、“创业竞赛活动”（均为 71%）。

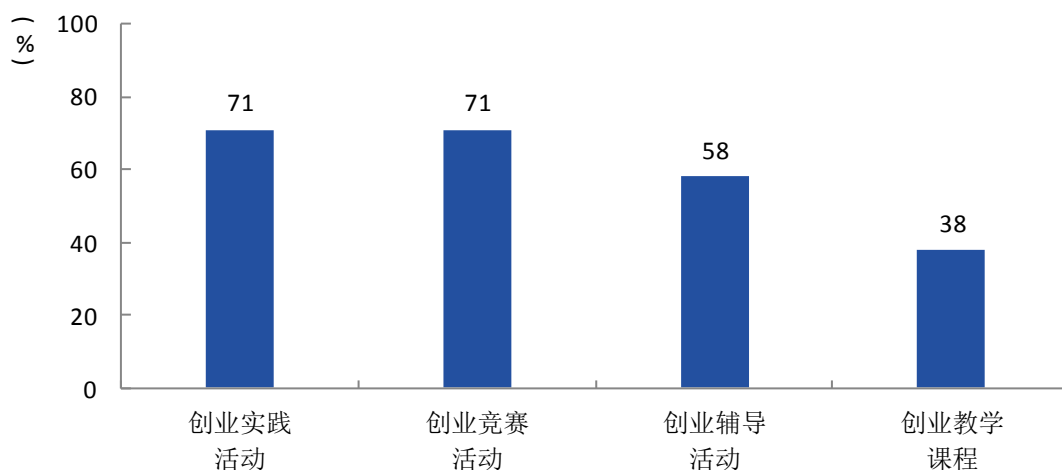


图 3-2 本科毕业生认为母校提供的创新创业教育有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（55%）、“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（53%）。

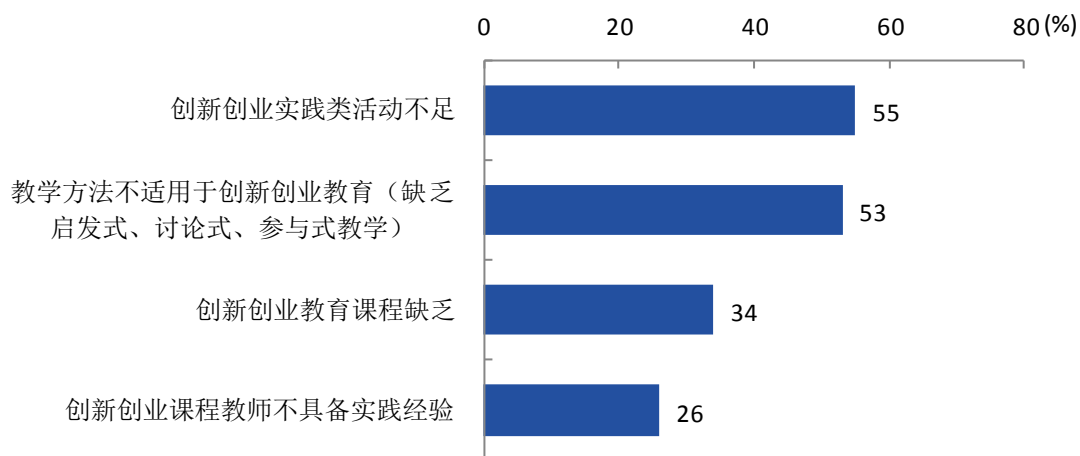


图 3-3 本科毕业生对创新创业教育的改进需求（多选）

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 84%、78%、72%的本科毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面有帮助。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度等重要指标来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2018 届本科毕业生的月收入为 6951 元，本校 2018 届硕士的月收入为 8583 元，本校 2018 届博士毕业生的月收入为 9788 元。

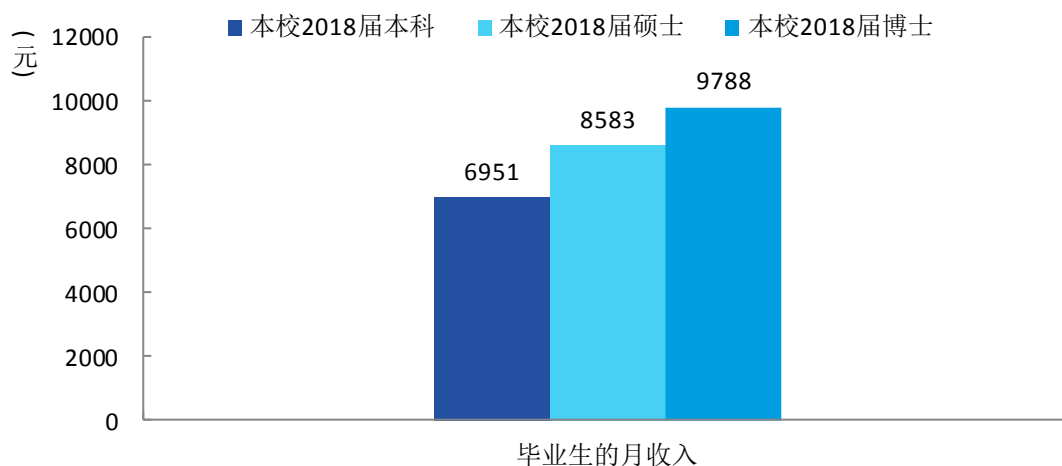


图 4-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2018 届本科月收入较高的学院是力学与建筑工程学院（8628 元）、外国语学院（7693 元）。

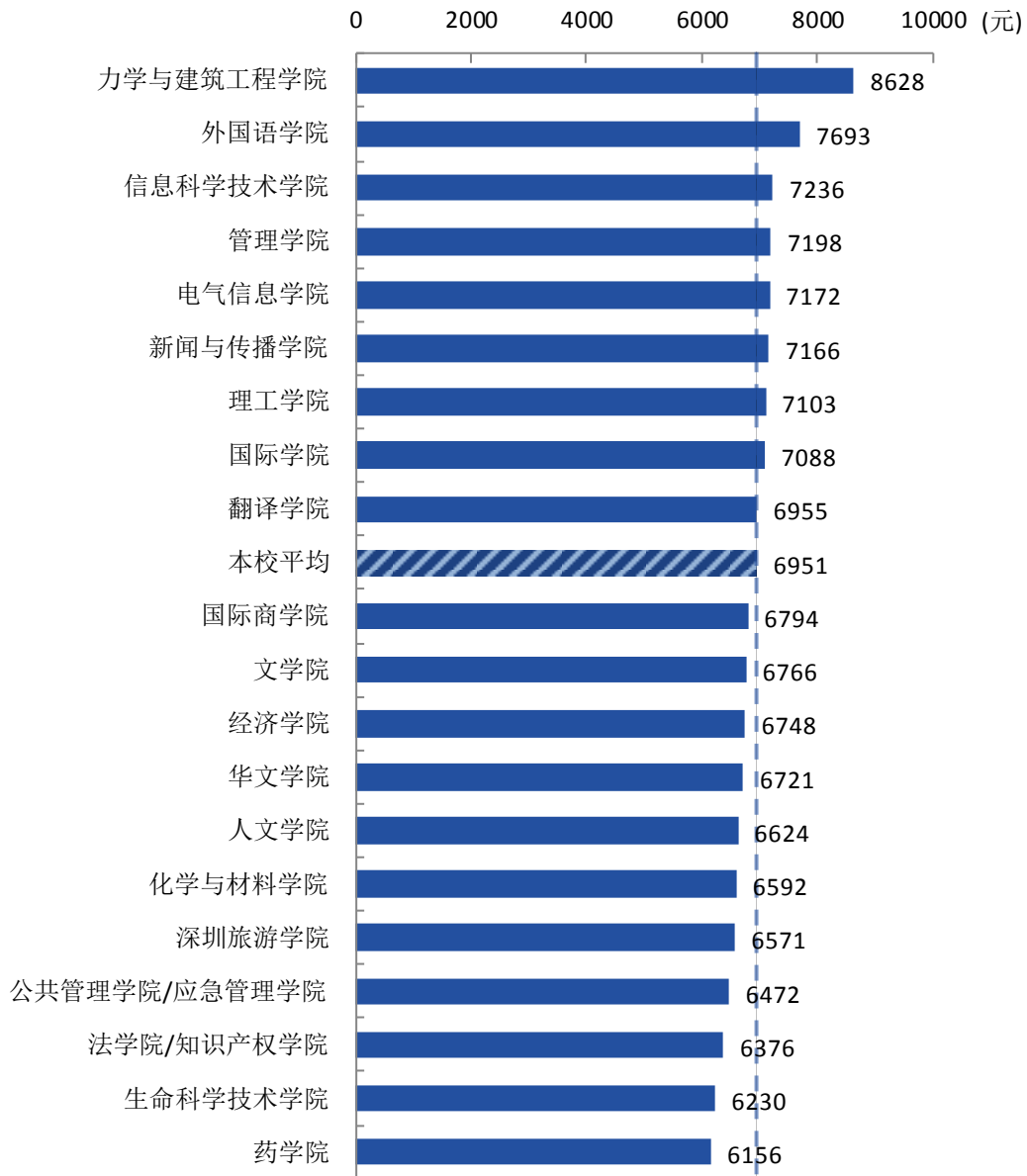


图 4-2 本科各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科月收入较高的专业是信息安全（8773 元）、市场营销（管理学院）（8300 元）。

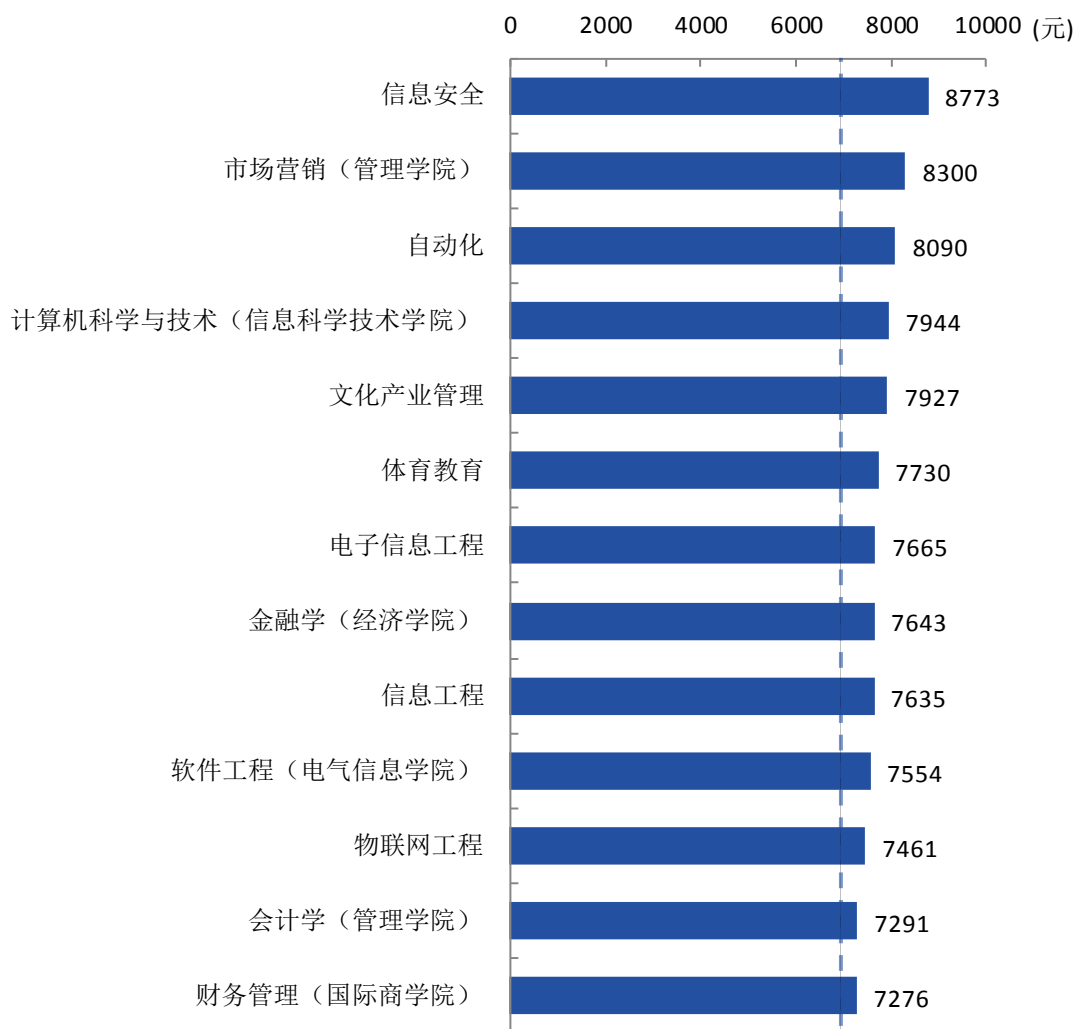
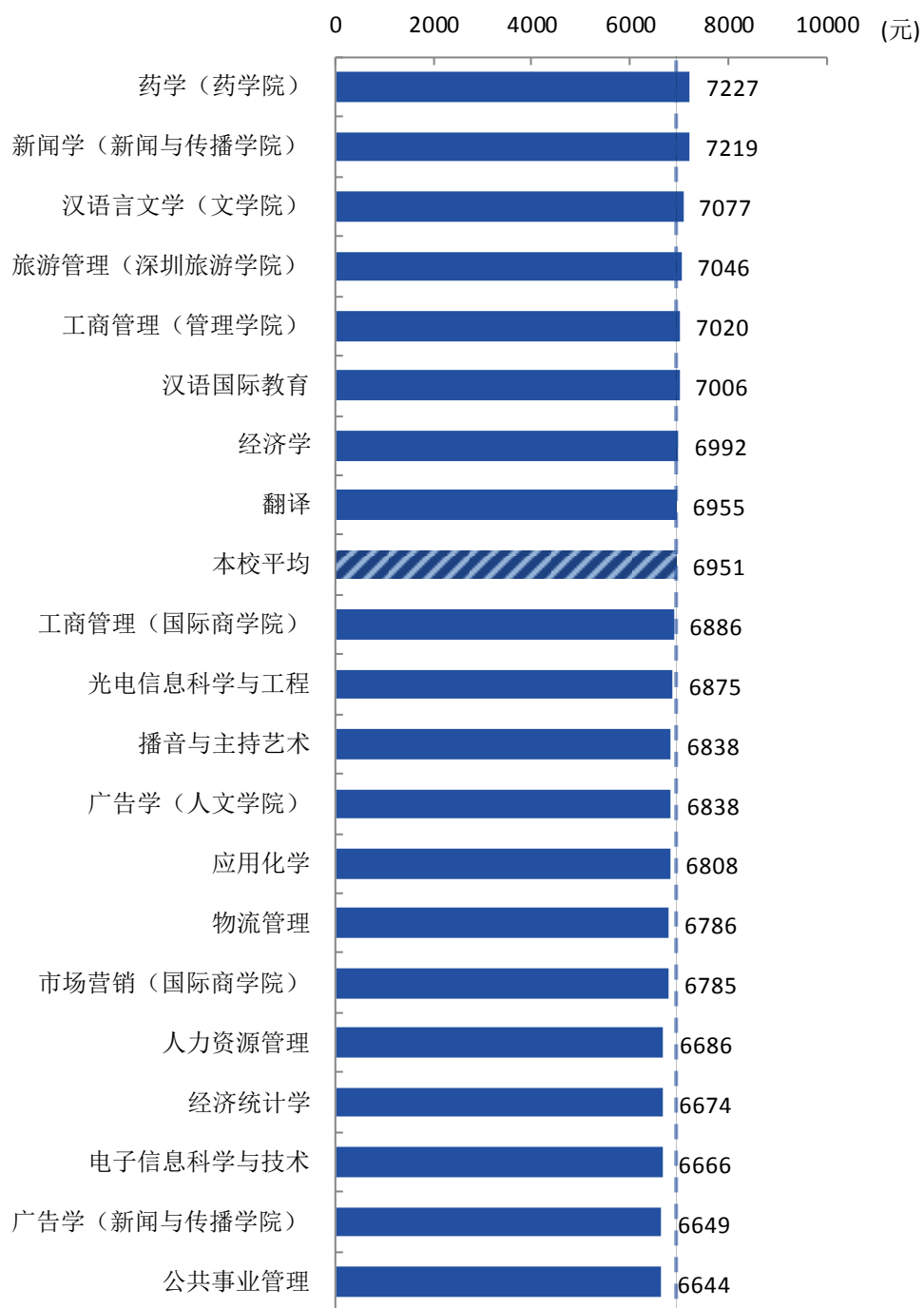


图 4-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

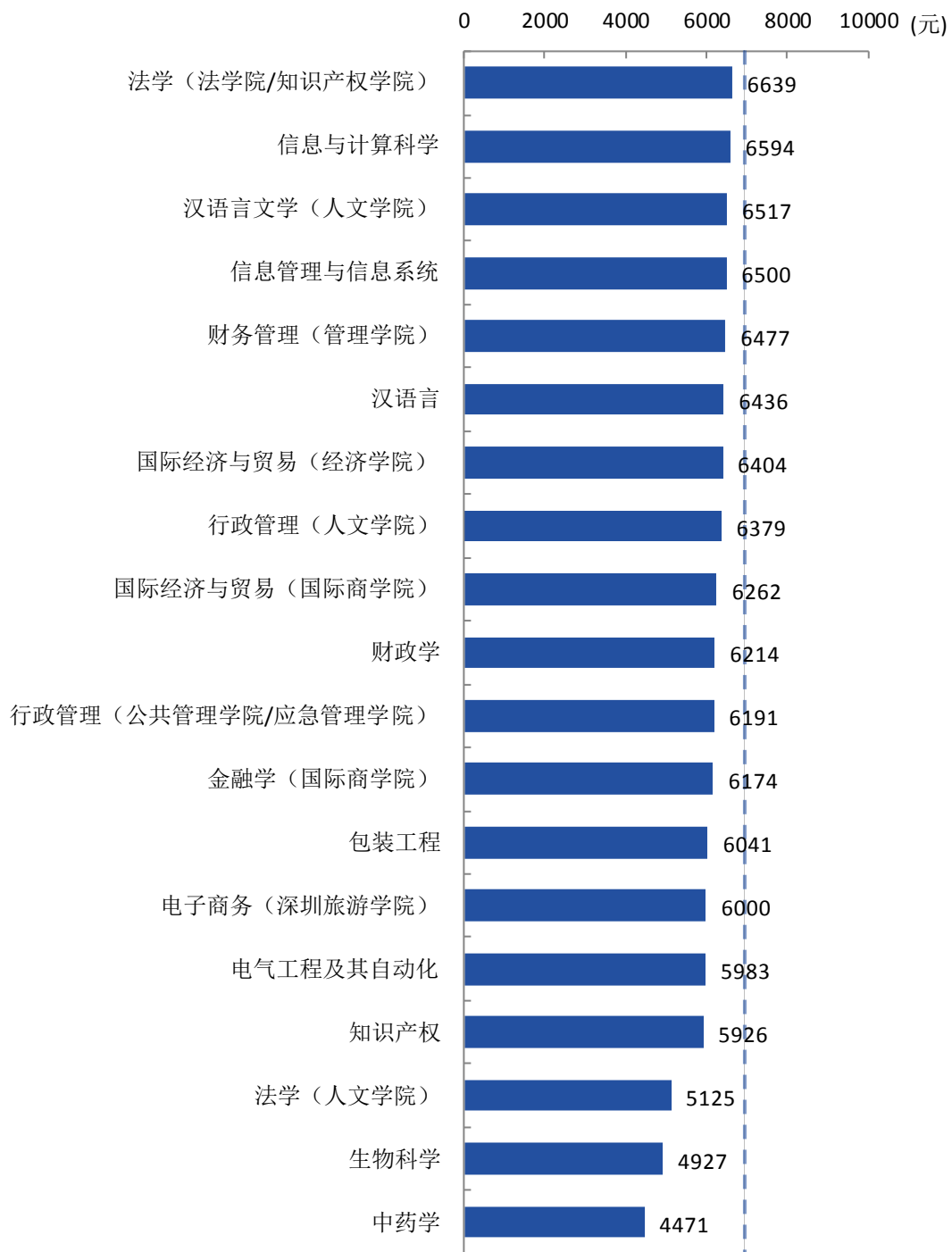
数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届本科毕业生的工作与专业相关度为 68%，硕士毕业生的工作与专业相关度为 83%，博士毕业生的工作与专业相关度为 100%。

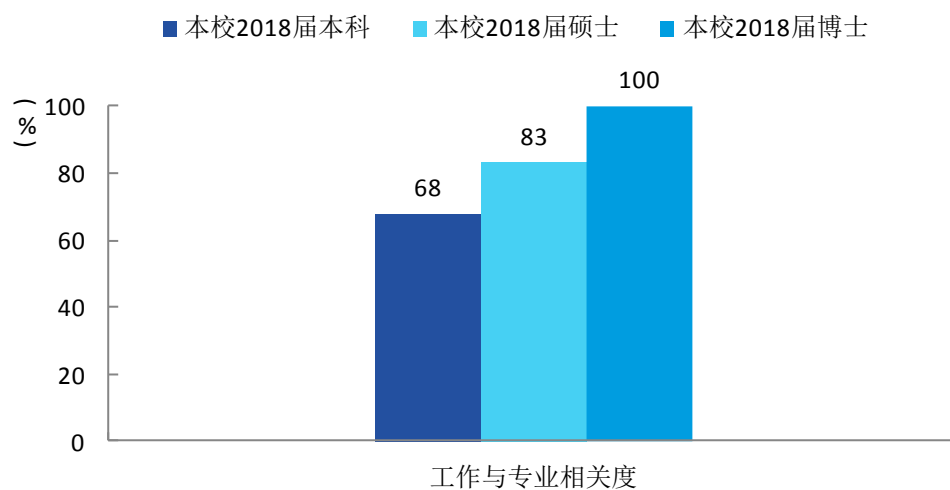


图 4-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2018 届本科工作与专业相关度较高的学院是新闻与传播学院（87%）、管理学院（85%）。

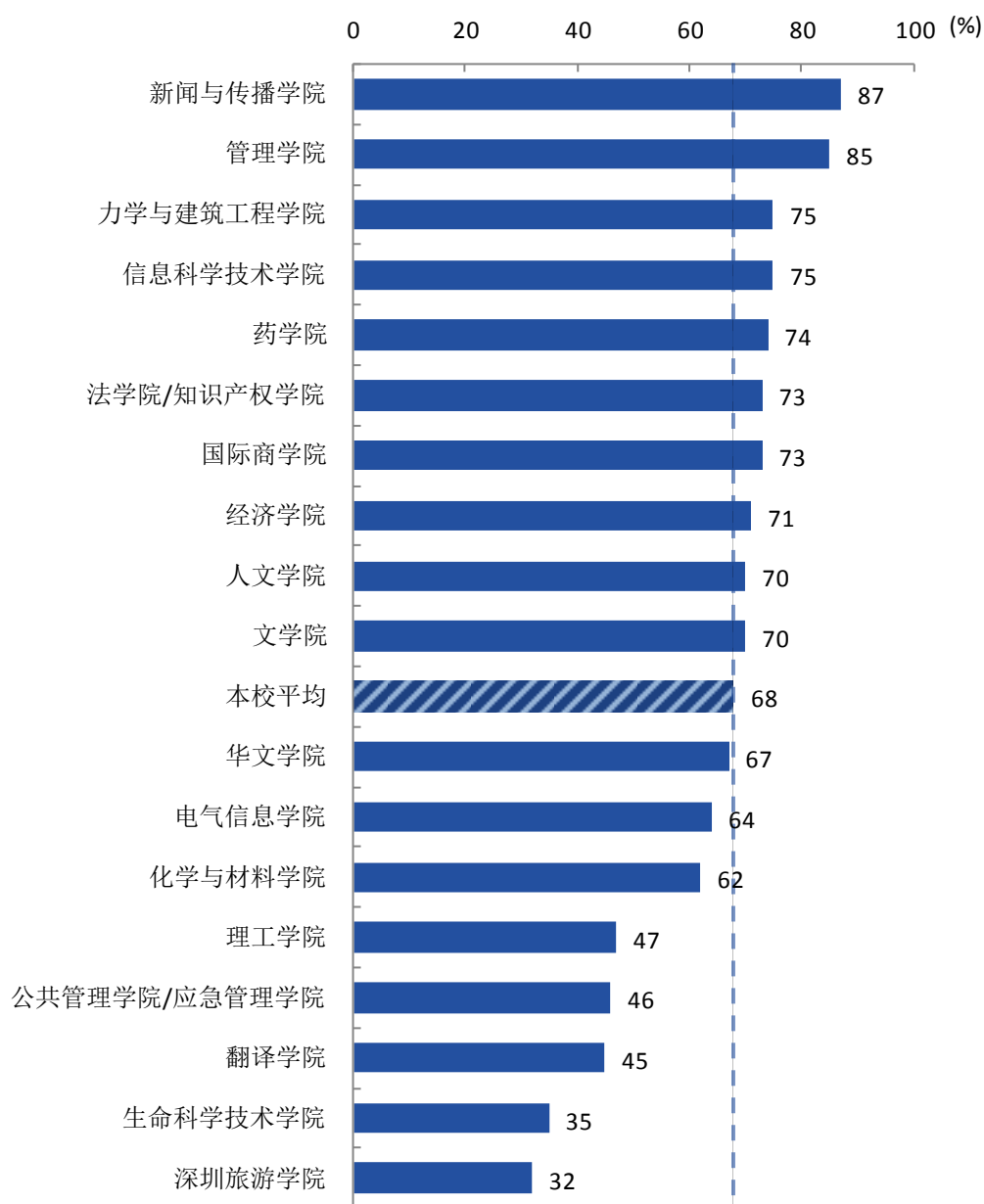


图 4-5 本科各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科工作与专业相关度较高的专业是会计学（管理学院）（97%）、财务管理（国际商学院）（95%）、法学（法学院/知识产权学院）（93%）。

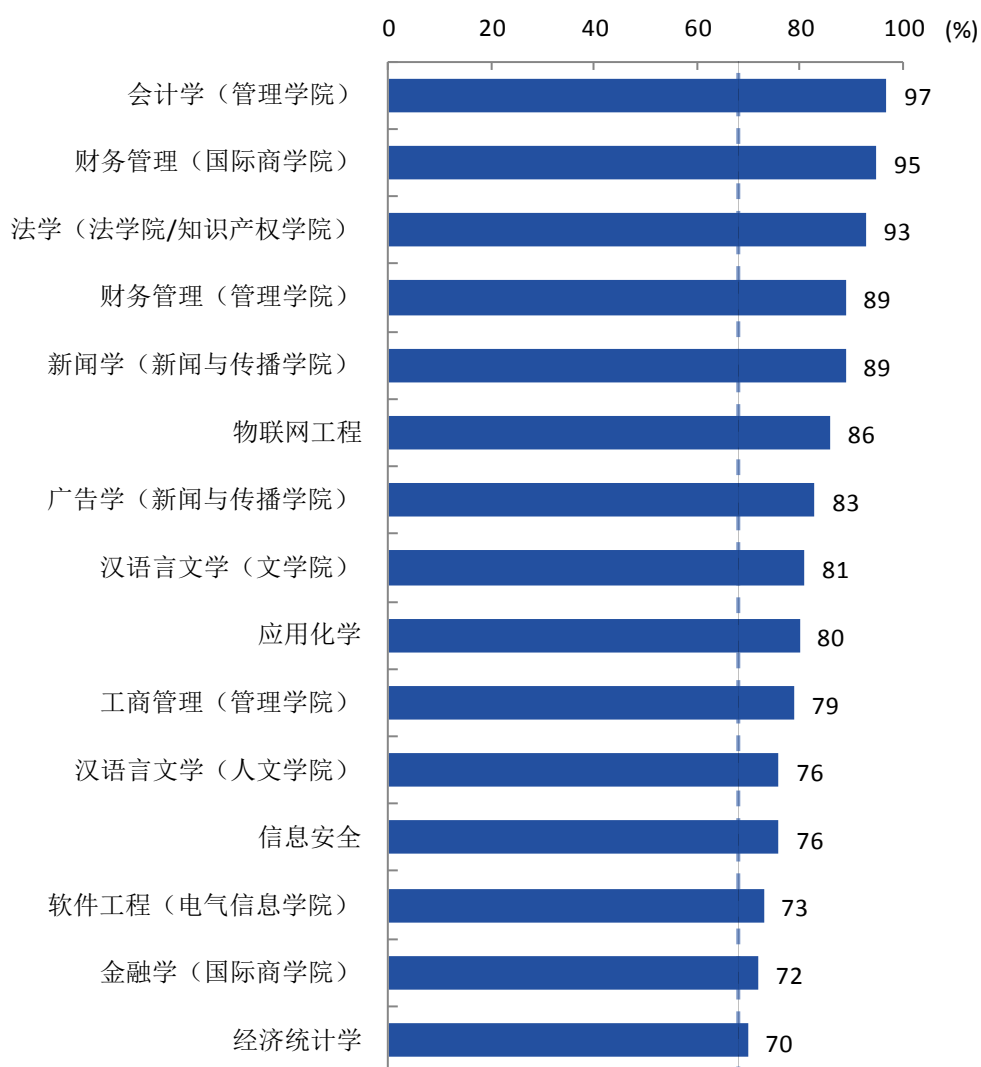
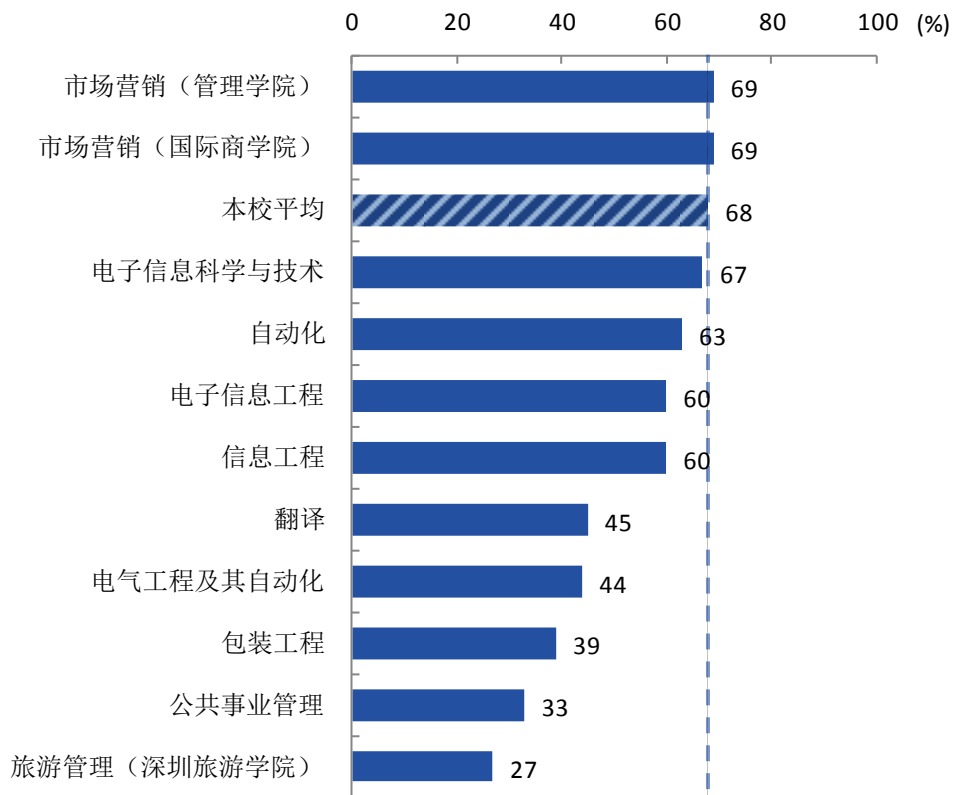


图 4-6 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-6 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业发展趋势分析

一 毕业就业率变化趋势

截至 2018 年 12 月，本校 2018 届本科毕业生的就业率为 97.13%，硕士毕业生的就业率为 97.40%，博士毕业生的就业率为 97.76%；分别与本校 2017 届本科（97.08%）、硕士（97.44%）、博士（97.67%）基本持平。

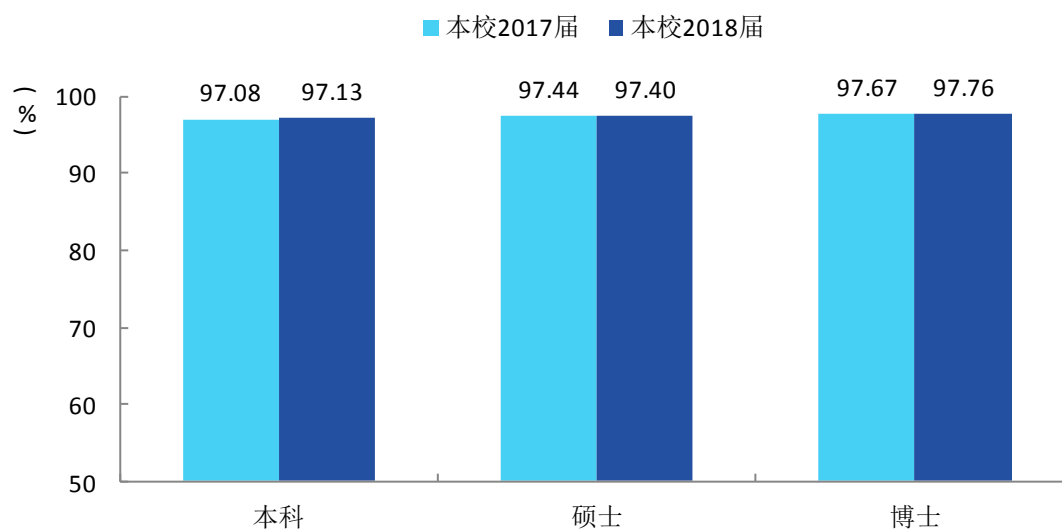


图 5-1 就业率变化趋势

数据来源：暨南大学数据。

二 就业特点变化趋势

(一) 职业变化趋势

本校本科毕业生主要从事“财务/审计/税务/统计”、“行政/后勤”、“互联网开发及应用”、“计算机与数据处理”等相关职业，其中从事“财务/审计/税务/统计”相关职业的比例高于2017届本科。

另外，从事“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”相关职业的比例均有所下降。职业类需求的变化一定程度上体现出市场需求的变化，学校可根据近几年市场需求的变化有针对性地进行专业或培养方案调整。

表 5-1 主要职业类需求变化趋势（本科）

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
财务/审计/税务/统计	14.6	13.0	14.6
行政/后勤	7.5	8.6	8.4
互联网开发及应用	7.1	8.6	8.3
计算机与数据处理	8.3	8.9	8.1
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	14.1	11.9	7.7
媒体/出版	7.1	6.1	7.4

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 行业变化趋势

本校本科毕业生主要就业于媒体/信息及通信产业、金融（银行/保险/证券）业、房地产开发销售租赁及其他租赁业相关领域。其中，在房地产开发销售租赁及其他租赁业相关领域就业的比例有明显上升。

表 5-2 主要行业类需求变化趋势（本科）

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
媒体、信息及通信产业	18.5	16.3	19.9
金融（银行/保险/证券）业	19.5	18.2	11.5
房地产开发销售租赁及其他租赁业	4.0	6.4	10.4
各类专业设计与咨询服务业	9.6	8.3	8.7
政府及公共管理	8.8	7.4	8.3
教育业	6.4	8.4	7.5

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2018 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（48%），与本校 2017 届本科（48%）持平，就业于国有企业的比例为 27%，与本校 2017 届（27%）持平。本校 2018 届本科毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（57%），与本校 2017 届本科（56%）基本持平。

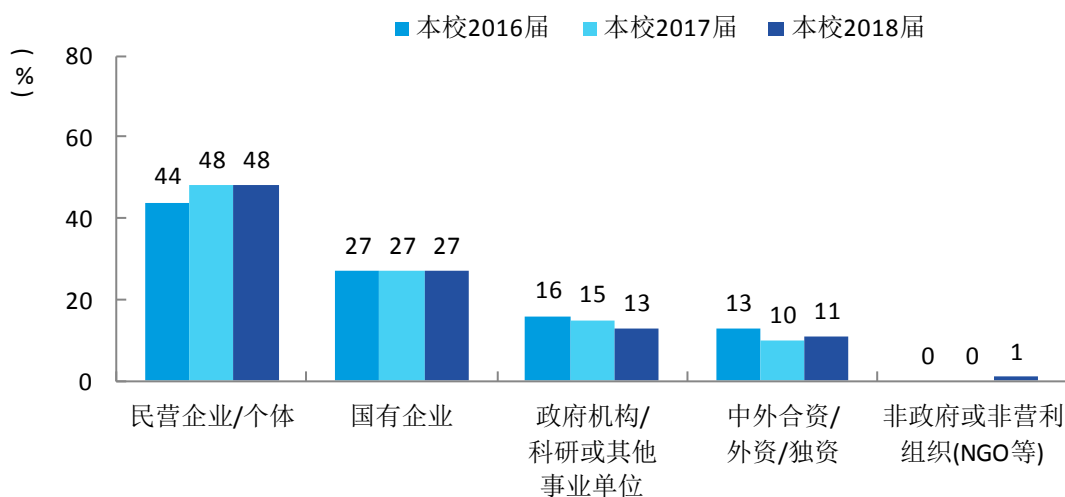


图 5-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

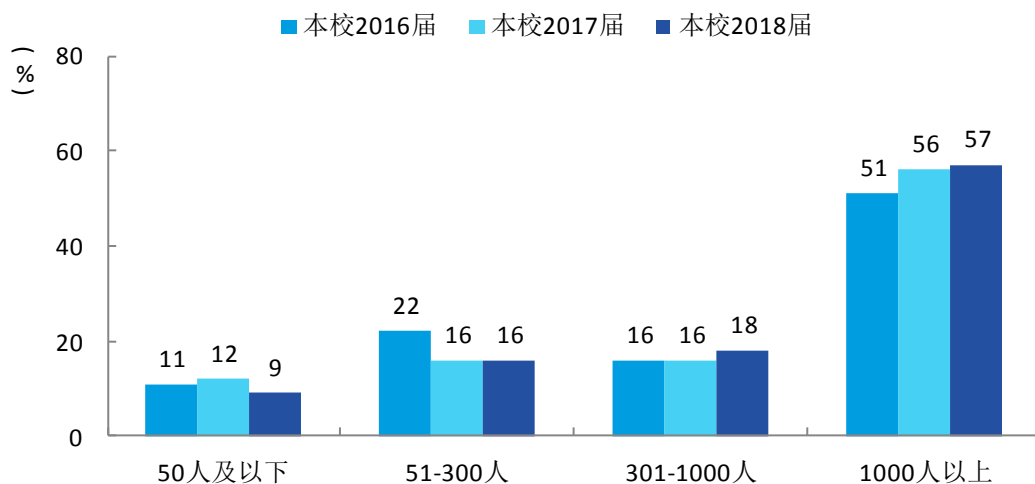


图 5-3 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2018 届本科就业的毕业生中,有 84.0%的人在广东省就业,略低于本校 2017 届本科 (86.0%)。本校 2018 届本科毕业生就业量较大的城市为广州 (39.9%)、深圳 (18.3%)。

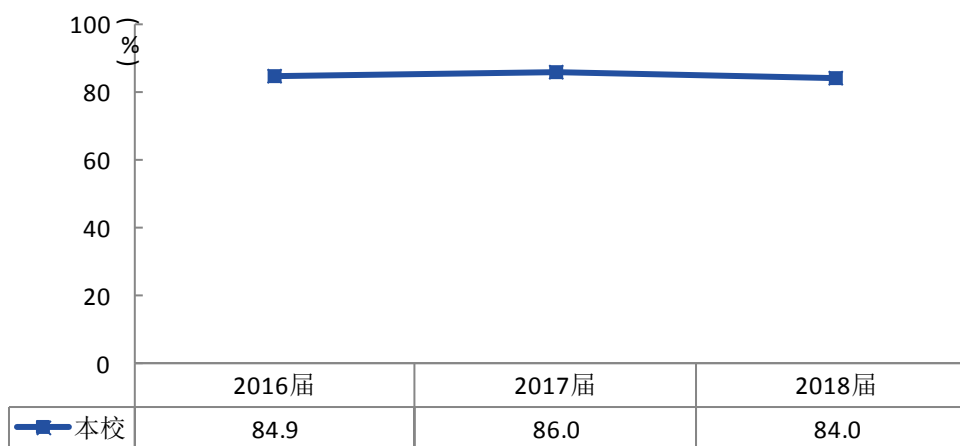


图 5-4 本科毕业生在广东省就业的比例变化趋势

数据来源: 麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-3 主要就业城市需求变化趋势 (本科)

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
广州	40.0	39.5	39.9
深圳	20.9	21.3	18.3
珠海	5.2	6.2	7.8
佛山	6.2	6.7	6.5
东莞	2.4	3.5	3.7

数据来源: 麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 月收入变化趋势

本校 2018 届本科毕业生的月收入为 6951 元，比本校 2017 届本科（6306 元）高 645 元。本校本科毕业生月收入水平呈现上升趋势。

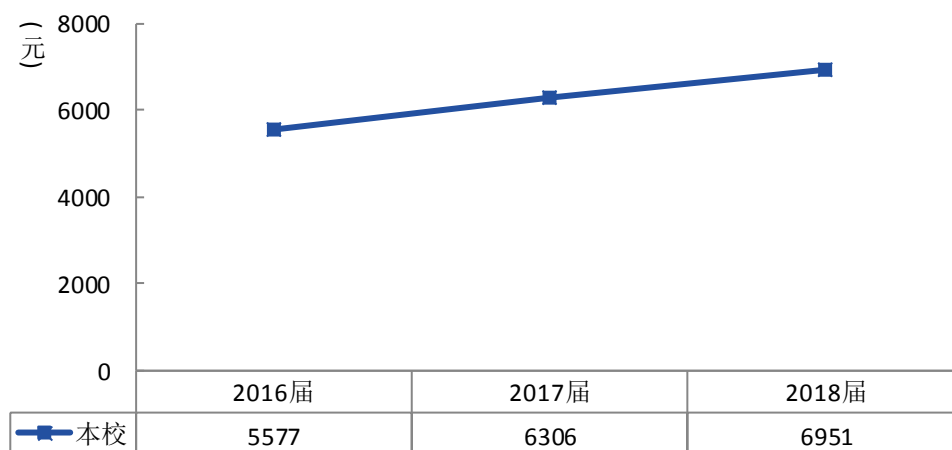


图 5-5 本科月收入变化趋势

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科月收入较高的学院是力学与建筑工程学院（8628 元）、外国语学院（7693 元）。

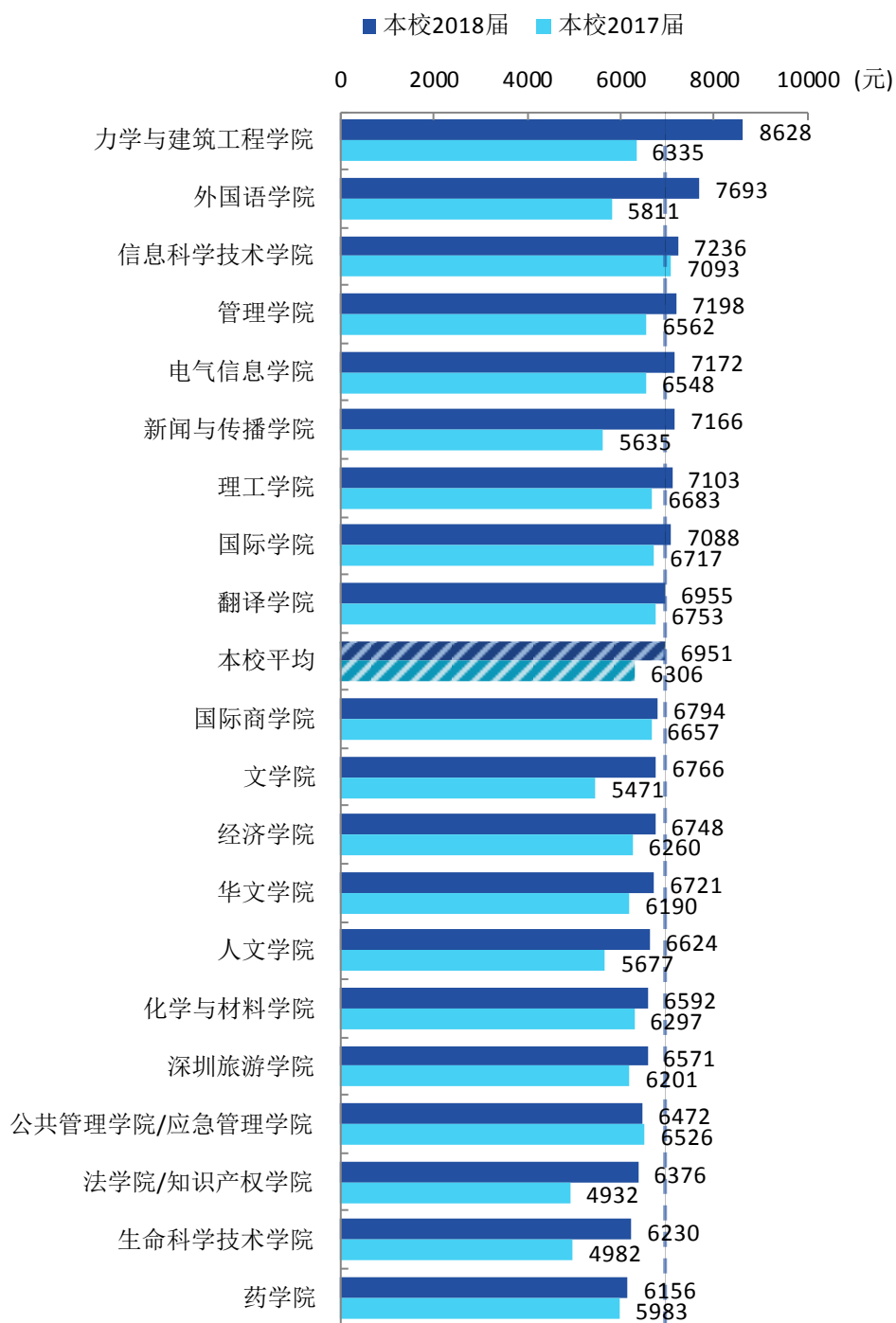


图 5-6 本科各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科月收入较高的专业是信息安全（8773 元）、市场营销（管理学院）（8300 元）。

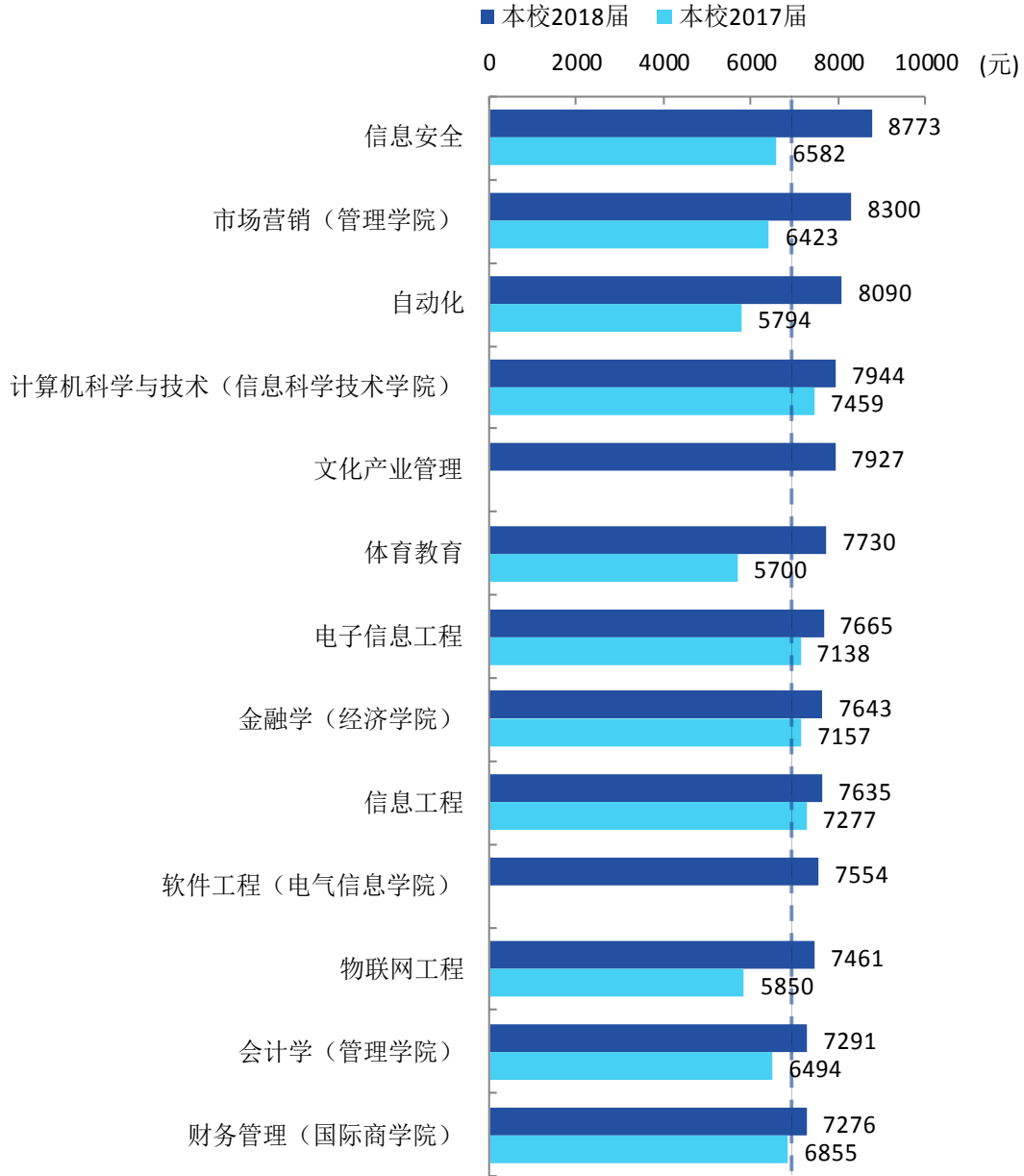
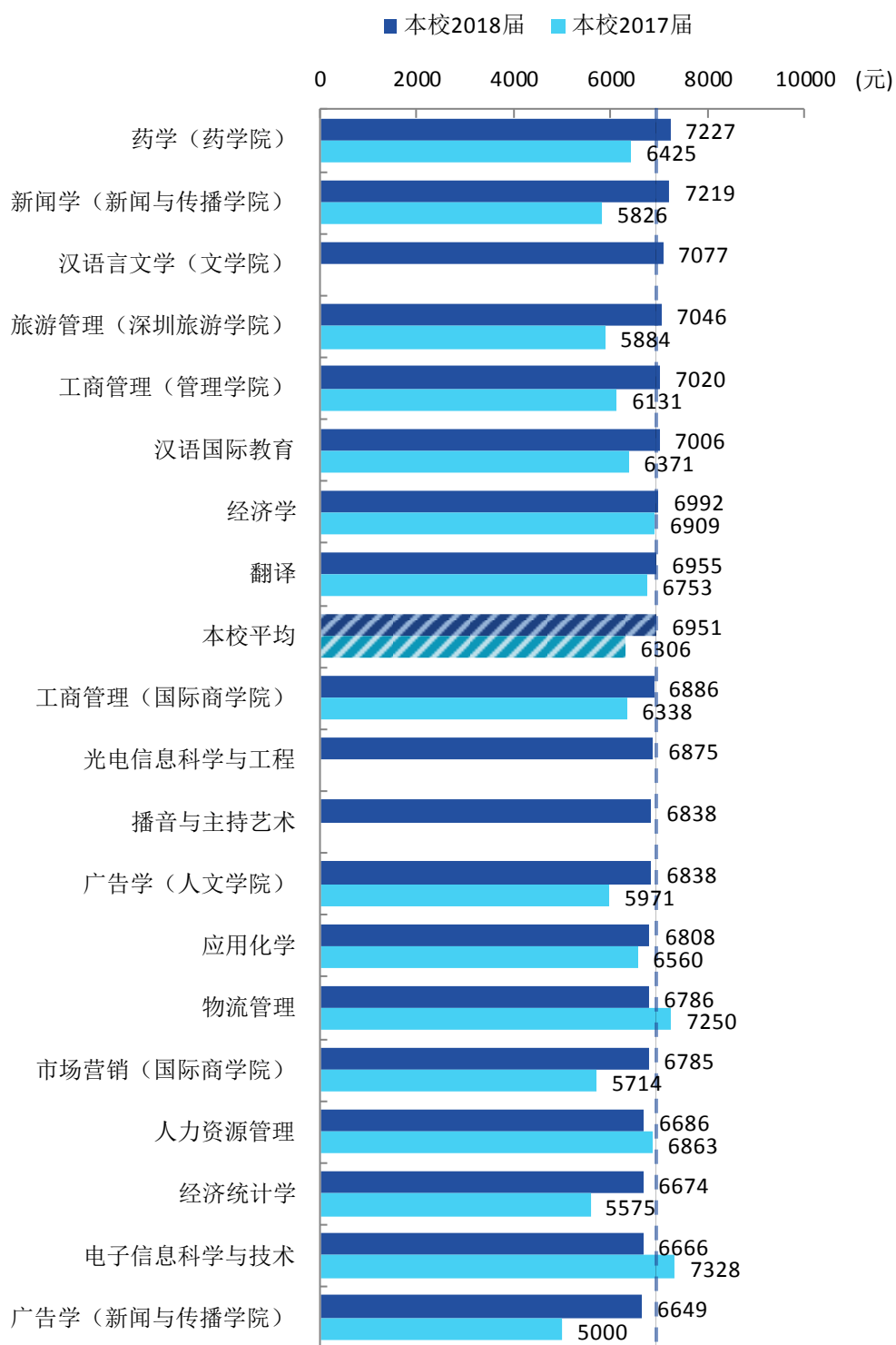


图 5-7 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

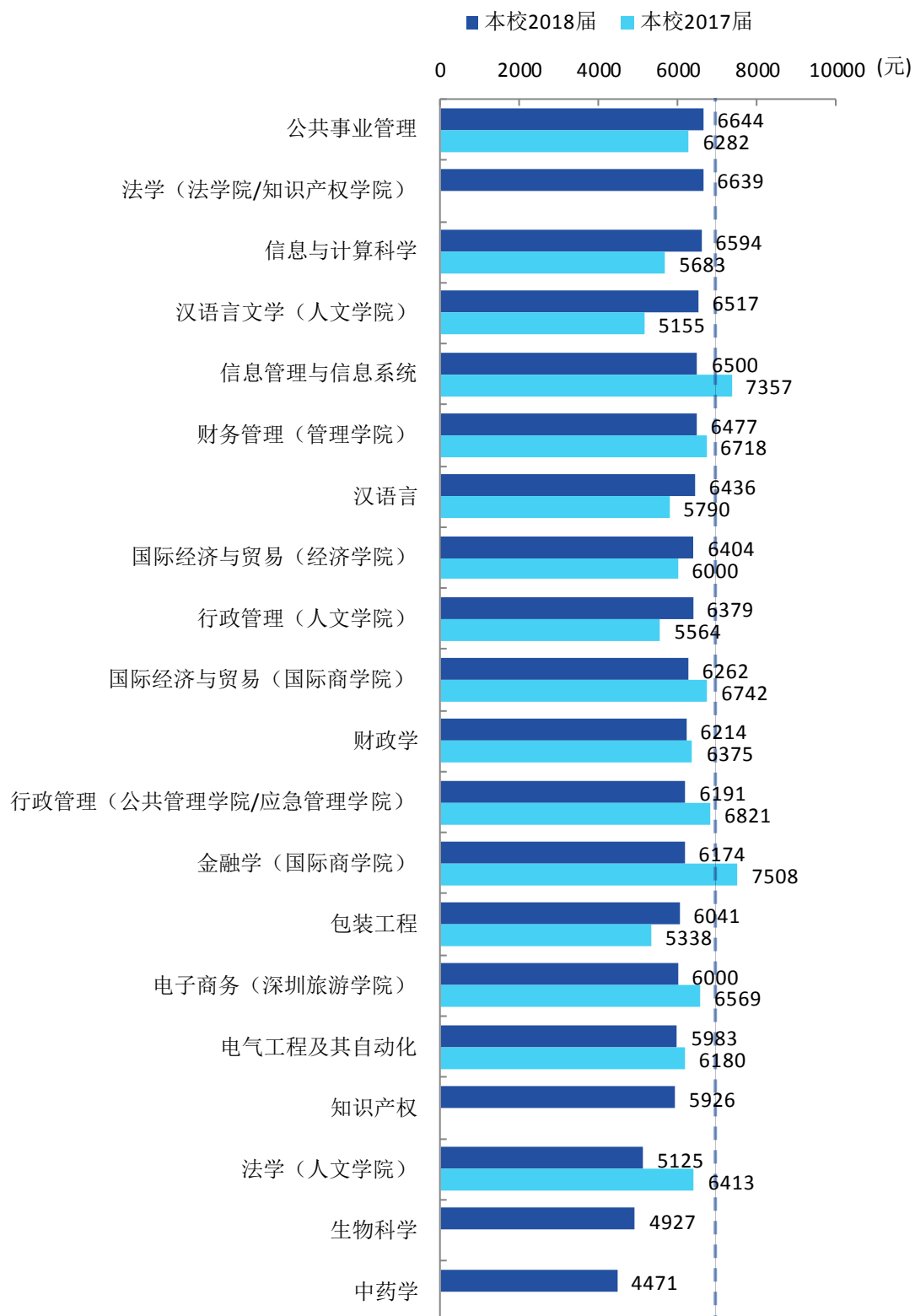
数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-7 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-7 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第六章 就业对人才培养的反馈

一 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届本科毕业生对母校的总体满意度为 92%，与本校 2017 届本科(92%)持平。

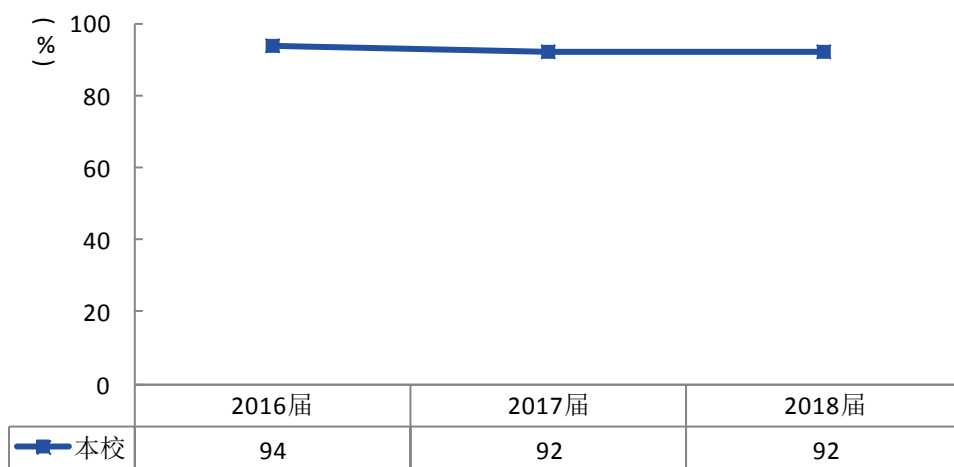


图 6-1 本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2018 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是文学院、翻译学院（均为 100%）。

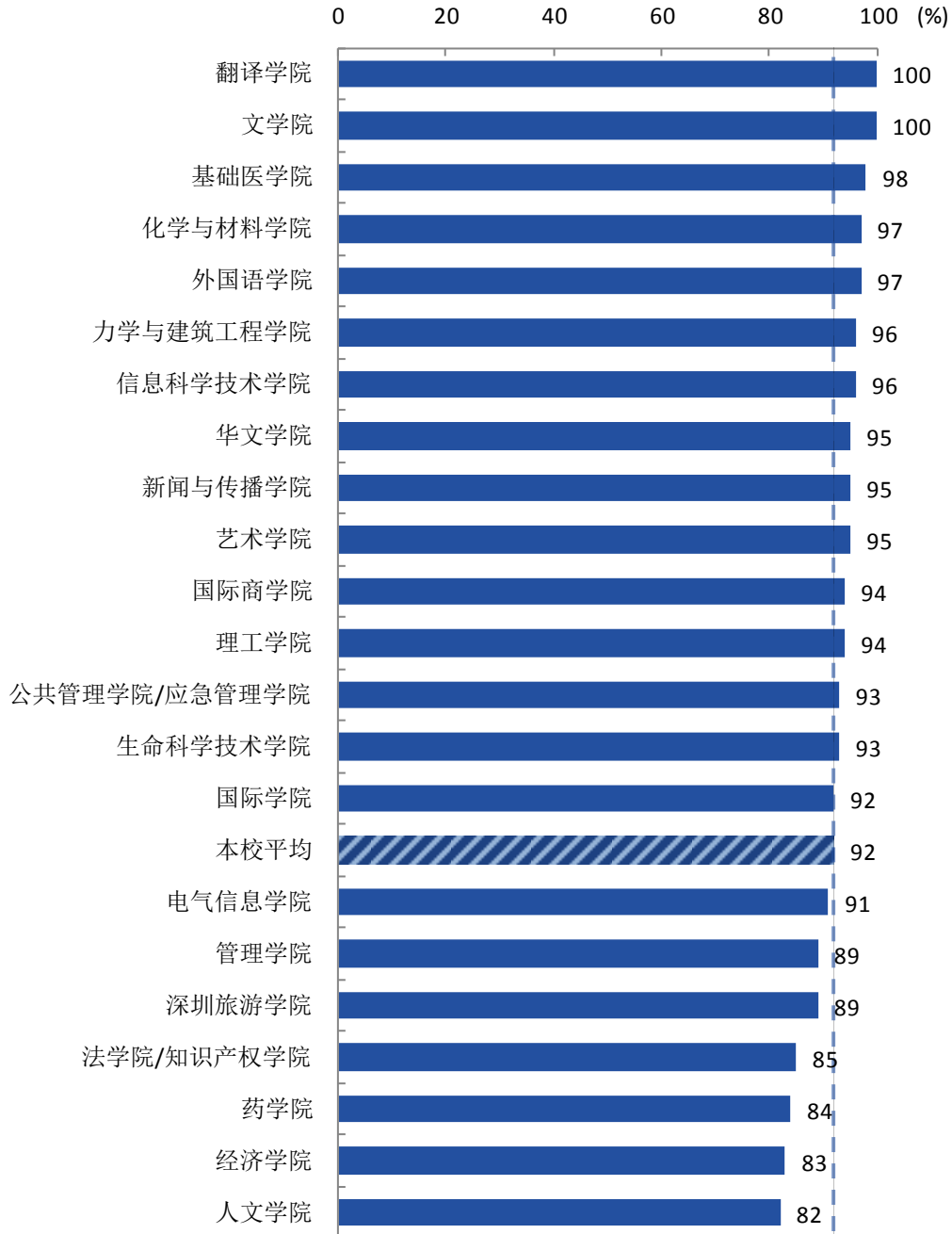


图 6-2 本科各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是财务管理（国际商学院）、翻译、汉语言文学（文学院）、新闻学（新闻与传播学院）、信息工程（均为 100%）。

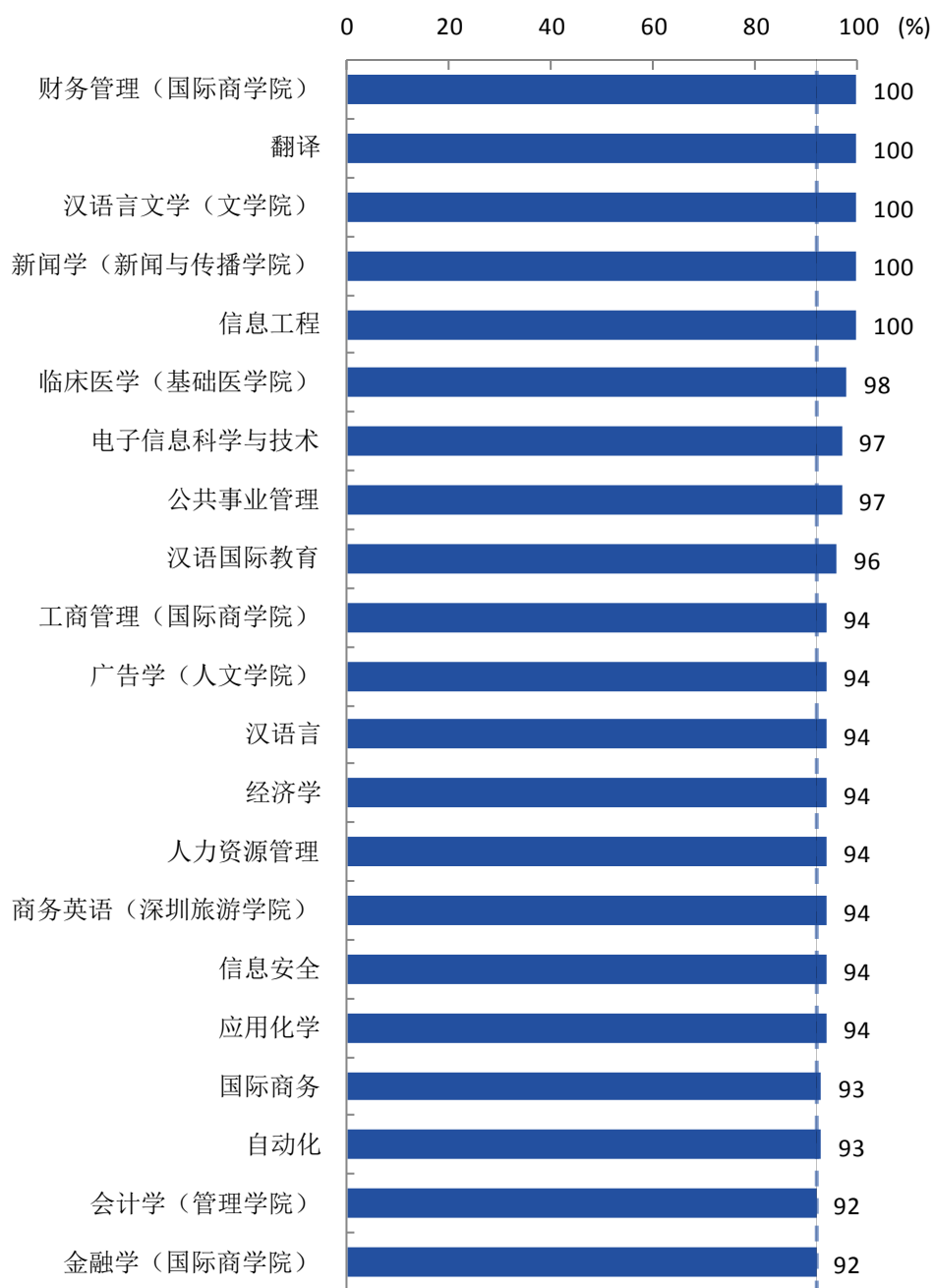
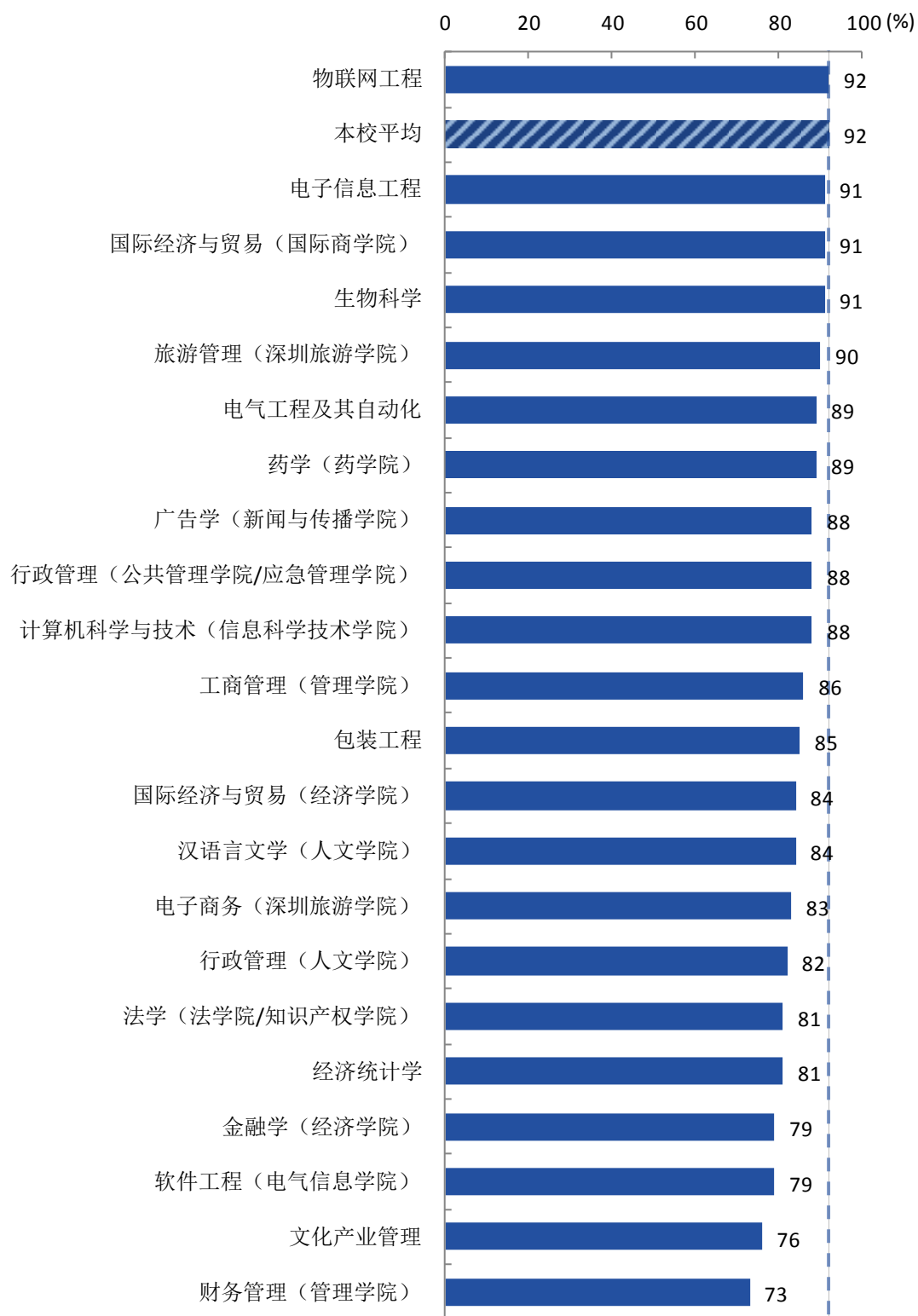


图 6-3 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（95%），其后依次是“持续学习能力”（89%）、“解决问题能力”（86%）等。

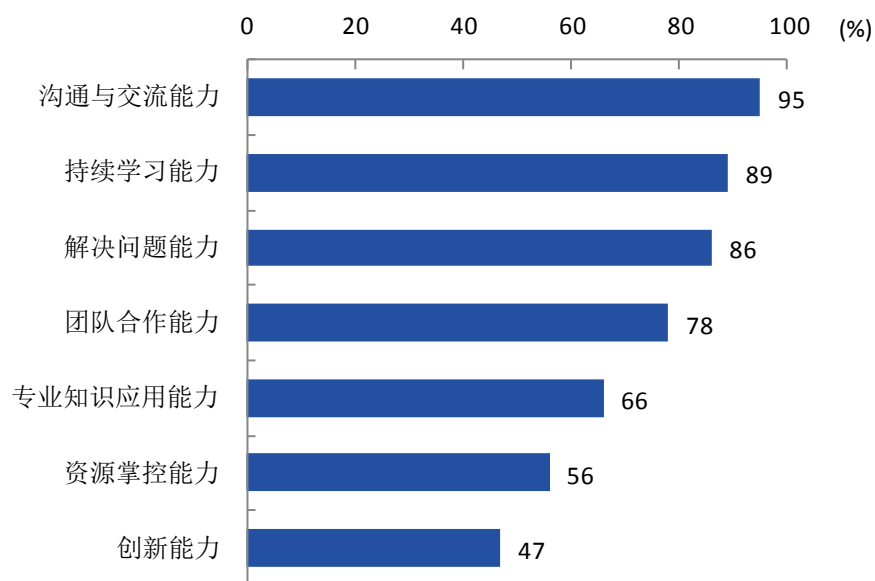


图 6-4 工作中最重要的通用能力（多选）（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 用人单位满意度反馈

为真实掌握我校毕业生就业情况及用人单位对我校毕业生的评价，更好了解用人单位评价标准，为毕业生和用人单位搭建沟通桥梁，促进学生就业，实现毕业生、高校、用人单位三方共赢，特对来校招聘的用人单位进行问卷调查。

本次问卷共发放 480 份，回收 477 份，有效问卷 465 份。

此次有效问卷的 465 家用人单位中，民营及私营企业占 61.64%，国有企业占 19.48%，事业单位及党政机关占 3.21%。

1. 用人单位对我校毕业生的总体评价

总体来说，用人单位相当认可我校毕业生的工作表现。调查结果显示，认为综合表现很好的占 36.34%，认为综合表现好的占 37.63%，认为综合表现较好的占 24.31%，认为综合表现一般的仅占 1.72%，没有受访用人单位认为毕业生表现差。

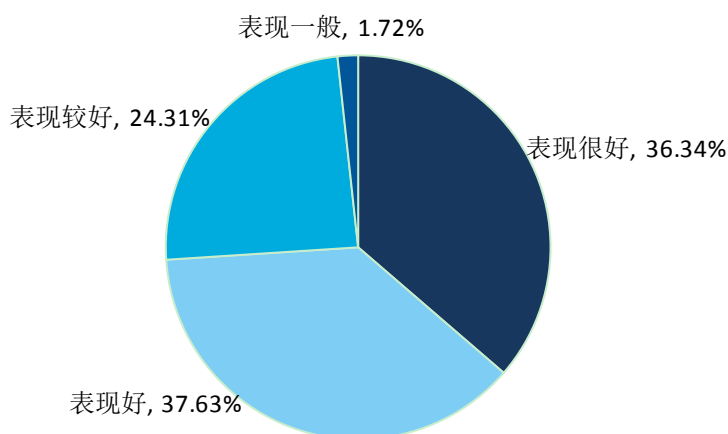


图 6-5 用人单位对毕业生工作表现的评价

数据来源：暨南大学数据。

2. 毕业生在用人单位发挥的作用

35.70%的用人单位认为毕业生作用很大，40.65%的用人单位认为我校毕业生作用较大，21.51%的用人单位认为我校毕业生有作用，仅 2.14%用人单位认为我校毕业生在工作中发挥作用一般。

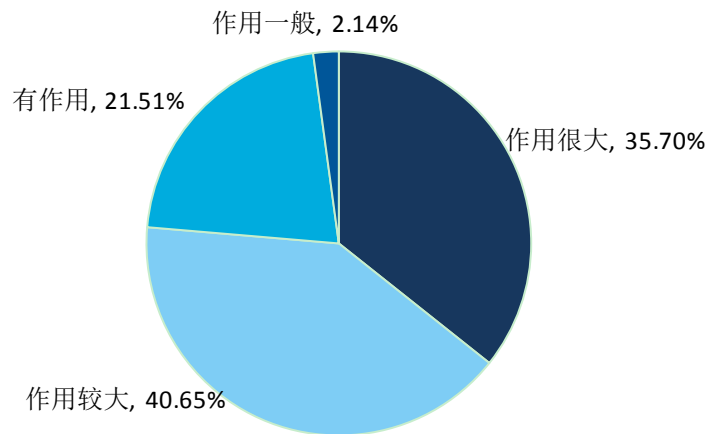


图 6-6 毕业生在用人单位发挥的作用

数据来源：暨南大学数据。

3. 用人单位对本校毕业生的满意度

总体来看，用人单位非常愿意招聘我校毕业生，35.70%的用人单位对我校毕业生表示很满意，44.95%的用人单位表示满意，17.63%的用人单位对我校毕业生表示较满意，仅 1.72%的用人单位表示一般。

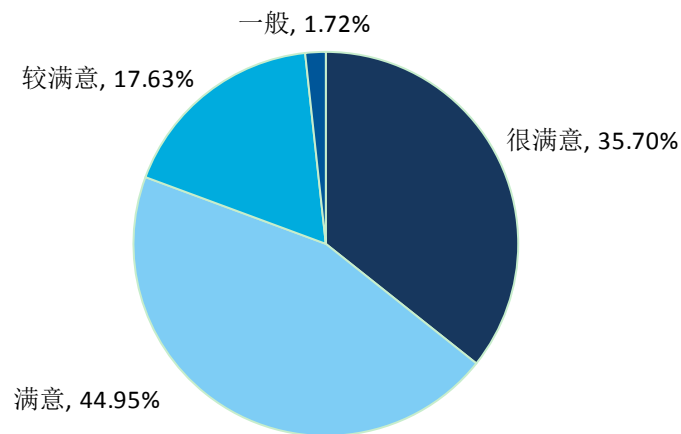


图 6-7 用人单位对毕业生满意度的评价

数据来源：暨南大学数据。

4. 用人单位对本校毕业生各类素质与能力的评价

毕业生素质与能力综合评价调查结果如下。

表 6-1 用人单位对毕业生各类素质与能力的满意度

单位：%

素质/能力	很满意	满意	较满意	一般
专业水平	30.72	49.60	18.88	0.80
实践动手能力	23.90	48.39	24.90	2.81
独立工作能力	27.12	48.59	20.68	3.61
自我提高与学习能力	31.32	46.99	19.88	1.81
人际交往能力	29.32	47.39	20.48	2.81
灵活应变能力	28.51	47.59	19.48	4.42
开拓创新能力	25.50	48.39	20.08	6.02
适应能力	29.92	44.98	22.69	2.41
业务能力	24.10	47.79	23.09	5.02
道德素养	34.94	47.59	16.06	1.41
敬业精神	32.73	46.59	18.67	2.01
团队合作精神	32.54	45.58	21.08	0.80
心理素质	26.51	50.20	20.08	3.21
外语水平	28.31	49.40	18.27	4.02
计算机能力	25.91	50.00	21.08	3.01

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：暨南大学数据。