

DONGHUA UNIVERSITY



锦绣东 华



2018

东
华
大
学
毕
业
生
就
业
质
量
报
告

砥
志
尚
实

崇
德
博
学

1 毕业生就业工作概况

P03 - P04

毕业生基本情况

P05 - P18

- (一) 学历分布情况
- (二) 学科专业分布情况
- (三) 生源地分布情况
- (四) 性别分布情况
- (五) 政治面貌分布情况

2 毕业生就业总体情况及分析

P19 - P38

- (一) 毕业生总体就业情况
- (二) 本科毕业生继续深造情况分析
- (三) 待就业毕业生后续情况及分析
- (四) 毕业生基层就业情况
- (五) 毕业生创新创业情况
- (六) 毕业生就业流向情况分析
- (七) 就业市场分析
- (八) 就业满意度分析

就业工作特色及成效

P39 - P44

3 就业工作对人才培养的促进作用

P45 - P48

就业工作展望

P49 - P52

4 附表

P53 - P80



序言

东华大学是教育部直属、国家“211工程”、国家一流学科建设高校。

- 1951年 —— 学校创建，时名“华东纺织工学院”。
- 1960年 —— 被国家教育部确定为全国重点大学，是中国首批具有博士、硕士、学士三级学位授予权的大学之一。
- 1985年 —— 学校更名为“中国纺织大学”。
- 1997年 —— 进入国家“211”重点建设行列。
- 1999年 —— 更名为东华大学。
- 2017年 —— 入选国家一流学科建设高校。

学校贯彻全国高校思想政治工作会议精神，遵循“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，秉承“崇德博学、砺志尚实”的校训和“严谨、勤奋、求实、创新”的优良校风，弘扬“积极向上、爱校荣校、崇尚学术、追求卓越、敬业奉献”的东华精神，坚持立德树人，把思想政治工作贯穿于教学全过程，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和责任感的高素质人才。学校持续构建以纺织为“一体”，材料和设计为“两翼”，创新学科为“引擎”的学科特色新格局，主动服务国家战略，紧跟上海加快推进建设具有全球影响力的科技创新中心的步伐，为建设“国内一流、国际有影响，有特色的高水平大学”而不懈奋斗！

就业工作是学校人才培养的重要环节，就业质量是对学校人才培养质量的重要检验。为了进一步提高人才培养质量，加强学校教育质量信息公开力度，学校将2018届毕业生就业质量报告向社会公布，客观反映毕业生就业情况，使社会对东华大学人才培养情况有所了解，并对学校学科专业的招生规模、结构优化、调整改革提供参考依据。

关于就业质量报告的几点说明

数据来源

学校2018届毕业生就业状况，除了毕业生生源、毕业生去向等基础数据库外，还在求职签约、毕业离校以及用人单位招聘等关键过程采取问卷调查、网上调查等形式开展了多项工作调研，了解毕业生的就业心态、就业期望、就业状况、就业满意度反馈等实际情况。本文中数据多从上述内容获得。文中对数据出处均作了说明，详见统计数据来源表。

统计数据来源表

项目	主题	数据来源	内容	时间
A	毕业生生源数据	数据库	毕业生基础数据，如性别、专业等	2017.10
B	就业落实情况汇总	就业协议	毕业生就业去向、与就业单位的协议内容等	2017.11-2018.8
C	用人单位调查	调查问卷	人才培养、就业工作等	2018.1-8
D	离校前就业反馈调查	就业网问卷	毕业生对就业工作的评价，如满意程度等	2018.2-8
E	创业数据	上海市教委、大学生科创基金会	科创基金、各类资助和获奖	2017.9-2018.8

统计数据的截止日期

本报告数据统计的截止时间为2018年8月31日，年度比较数据为同期数据。

文中各项指标的计算方法

$$\text{签约率} = \text{签约人数} / \text{毕业人数} \times 100\%$$

$$\text{就业率} = (\text{签约} + \text{升学} + \text{出国} + \text{定向委培} + \text{国家地方项目} + \text{隐性就业} + \text{灵活就业}) / \text{毕业人数} \times 100\%$$

$$\text{实际就业人数} = \text{签约} + \text{定向委培} + \text{国家地方项目} + \text{隐性就业} + \text{灵活就业}$$

本文中关于毕业生就业单位、就业地区的数据分析指签约、隐性就业、灵活就业就业类型。博士生升学指博士后进站培养。



毕业生就业工作概况

党的十九大报告提出，“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”学校以“志于道，兴于术，立于德，成于业”为学生就业工作理念，持续弘扬“诚信弘毅、尚实创新”东华就业文化，以全面推进学生服务国家发展战略、全面推进学生就业创业质量提升、全面推进学生就业创业精准服务以及全面推进学生择业观引导宣传教育为总体目标，进一步促进学生多渠道、更充分、更高质量就业创业。

学校认真贯彻落实党中央、教育部及上海市关于大学生就业创业的各项政策，继续全面推进学生就业创业工作。学校领导高度重视、精心部署，把就业工作摆在学校长远发展的重要位置，把毕业生就业纳入学校人才培养的系统工程，不断优化学科专业布局，科学制定符合国家发展和社会需求的学科专业设置，构建多元化人才培养模式，实现学生个性化培养，以更好地为区域、行业和国家经济建设及社会发展提供人才支撑。

截止2018年8月31日，学校毕业生总体就业率97.69%。

在全校师生的共同努力下，2018年我们取得了一定的成绩：我校获评全国创新创业典型经验高校（50强）；上海市高校毕业生就业创业工作专项督查中获评优秀；获评上海市A级高校毕业生创业指导站；研究生创新创业训练计划项目获上海市女性创业大赛最有创意十佳方案1项；学校获“首届上海市大学生模拟求职大赛”优秀组织奖、上海市慈善基金会觉群大学生创业基金优秀组织奖。

2018年“创青春”全国大学生创业大赛获1金4铜；第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区获1金2银7铜；2018年溢达全国创意大赛总决赛获一等奖、三等奖各1项；第三届全国大学生生命科学创新创业大赛获创新类项目一等奖1项；第二届中国纺织类高校大学生创意创新创业大赛全国总决赛，获特等奖1项、一等奖1项、二等奖3项、三等奖1项，学校获优秀组织奖；全国大学生机械创新设计大赛获一等奖1项；首届全国大学生绿色染整科技创新竞赛总决赛，获特等奖1项，一等奖1项、二等奖2项，学校获优秀组织奖；第三届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动，学生获各类奖项53项：环境设计类一等奖2项，二等奖1项，三等奖5项；服装设计类一等奖5项，二等奖4项；视觉传达设计类一等奖5项，二等奖5项，三等奖1项；数字媒体艺术、动画类二等奖3项，三等奖1项；戏剧舞蹈类（戏剧）三等奖2项；产品设计类一等奖5项，二等奖9项，三等奖1项；综合类（油画）二等奖1项，三等奖2项；综合类（影视）二等奖1项。





2

毕业生基本情况

一

学历分布情况

二

学科专业分布情况

三

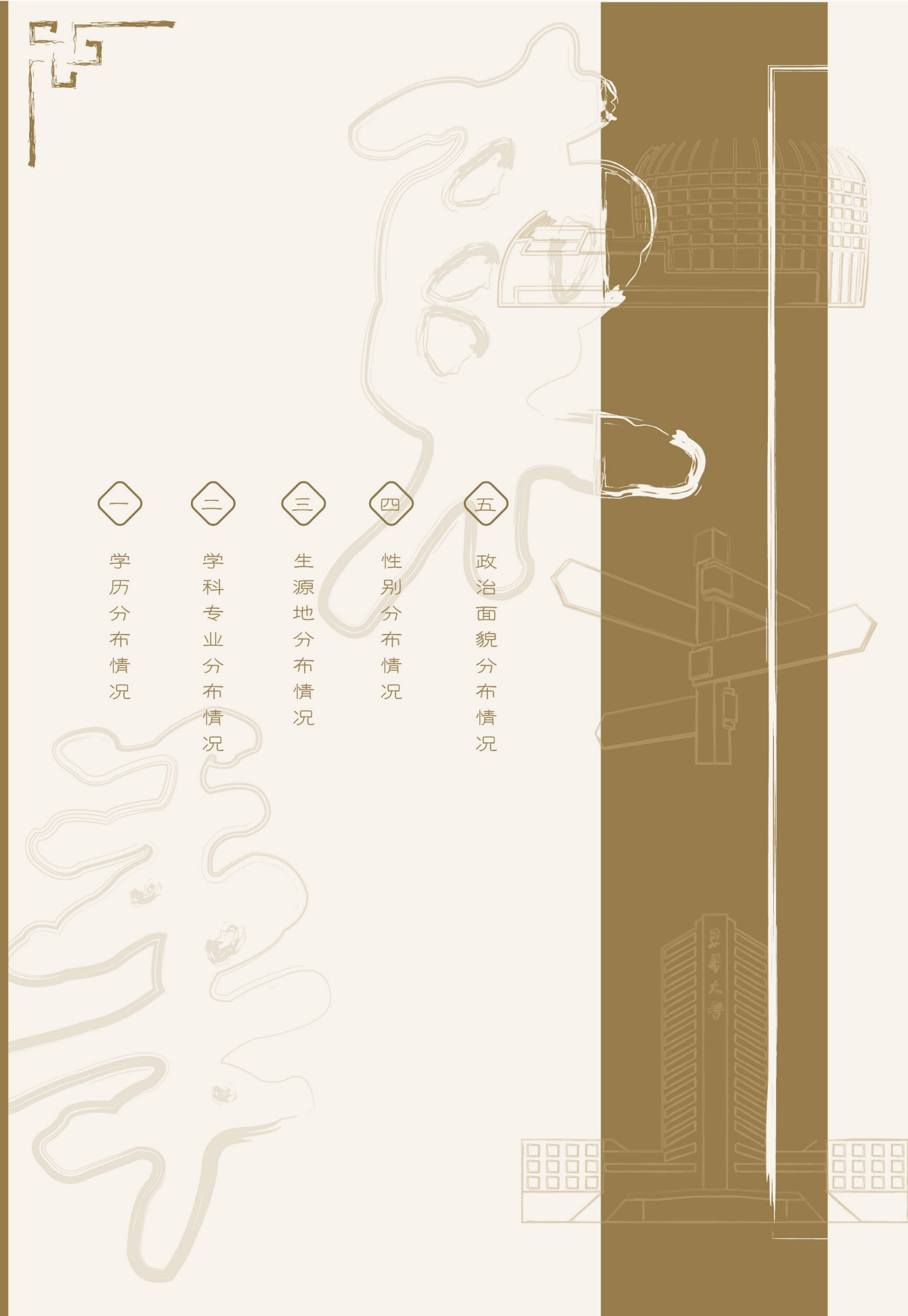
生源地分布情况

四

性别分布情况

五

政治面貌分布情况



一 学历分布情况

学校2018年共有毕业生5372人

本科生3404人

硕士生1766人（其中专业学位硕士760人）

博士生202人（其中非定向博士172人）。见[表2.1]。

表2.1 毕业生学历情况（数据来源：A）



二 学科专业分布情况

学校2018年毕业生所在学科、专业，按博士、硕士、本科分布在14个学院。见[表2.2-2.4]。

表2.2 博士毕业生学科分布情况（数据来源：A）

学院	一级学科	专业名称	毕业人数
纺织学院	纺织材料与纺织品设计	纺织材料与纺织品设计	16
	纺织工程	纺织工程	7
	纺织科学与工程	纺织复合材料	4
		纺织生物材料与技术	1
		非织造材料与工程	2
	服装与艺术设计学院	数字化纺织工程	6
		中国古代纺织工程	3
服装设计与工程		14	
旭日工商管理学院	管理科学与工程	信息管理与信息系统	1
		产业组织创新与管理控制	2
		电子商务	2
		管理科学与工程	1
		经济管理决策与分析	1
机械工程学院	机械工程	智能决策与知识管理	2
		企业管理	10
机械工程学院	机械工程	机械工程	9

表2.2 博士毕业生学科分布情况 (数据来源: A)

学院	一级学科	专业名称	毕业人数
信息科学与技术学院	控制科学与工程	控制科学与工程	22
化学化工与 生物工程学院	纺织化学与染整工程	纺织化学与染整工程	14
		化学	7
	化学	生物材料学	2
材料科学与工程学院	材料加工工程	材料加工工程	6
		仿生材料	1
	材料科学与工程	纳米纤维及杂化材料	5
		生物与仿生材料	2
		材料物理与化学	2
		材料学	41
		化学(材料学院)	3
环境科学与工程学院	供热、供燃气、通风及空调工程	供热、供燃气、通风及空调工程	7
	环境科学与工程	环境科学与工程	9
总计			202

表2.3 硕士毕业生学科及类别(领域)分布情况 (数据来源: A)

学院	类型	学科及类别(领域)	人数
纺织学院	学术硕士	纺织材料与纺织品设计	38
		纺织复合材料	5
		纺织工程	46
		纺织生物材料与技术	6
		非织造材料与工程	10
		古代纺织材料与技术	3
	专业学位硕士	数字化纺织工程	5
服装与艺术设计学院	学术硕士	纺织工程	62
		服装设计与工程	35
		美术学	1
	专业学位硕士	设计学	43
		艺术学理论	11
		纺织工程	22
旭日工商管理学院	学术硕士	艺术	5
		艺术设计	31
		产业经济学	12
		管理科学与工程	31
		国际贸易学	9
		会计学	16
		技术经济及管理	4
	专业学位硕士	金融学	17
		旅游管理	5
		企业管理	33
		世界经济	6
		统计学	4
		工程管理	30
		工商管理	86
专业学位硕士	会计	77	
	国际商务	34	
	物流工程	30	

表2.3 硕士毕业生学科及类别（领域）分布情况（数据来源：A）

学院	类型	学科及类别（领域）	人数
机械工程学院	学术硕士	材料加工工程	7
		机械工程	71
	专业学位硕士	工程管理（机械）	1
		工业设计工程	17
		机械工程	41
信息科学与技术学院	学术硕士	电力电子与电力传动	3
		控制科学与工程	49
		信息与通信工程	28
	专业学位硕士	电气工程	17
		电子与通信工程	11
		控制工程	29
计算机科学与技术学院	学术硕士	计算机科学与技术	25
		软件工程	22
	专业学位硕士	工程管理	19
		工程管理（计算机）	9
		计算机技术	13
		软件工程	23
化学化工与生物工程学院	学术硕士	纺织化学与染整工程	47
		化学	33
		化学工程与技术	26
		生物化学与分子生物学	25
		生物医学工程（理学）	7
	专业学位硕士	纺织工程	31
		化学工程	10
		生物工程	12

表2.3 硕士毕业生学科及类别（领域）分布情况（数据来源：A）

学院	类型	学科及类别（领域）	人数
材料科学与工程学院	学术硕士	材料加工工程	35
		材料物理与化学	20
		材料学	35
		功能与智能材料	4
		化学	11
	纳米纤维及杂化材料	7	
		生物与仿生材料	6
	专业学位硕士	材料工程	55
环境科学与工程学院	学术硕士	供热、供燃气、通风及空调工程	25
		环境工程	26
		环境科学	13
		环境生物技术	5
		热能工程	4
	专业学位硕士	环境工程	27
		建筑与土木工程	19
人文学院	学术硕士	行政管理	22
		科学技术史	8
		科学技术哲学	5
	马克思主义哲学	3	
		中国史	6
	专业学位硕士	公共管理	15
理学院	学术硕士	固体力学	1
		光学工程	12
		数学	29
		物理学	17
外语学院	学术硕士	外国语言学及应用语言学	15
	专业学位硕士	翻译	28
马克思主义学院	学术硕士	马克思主义理论	14
总计			1766

表2.4 本科毕业生专业分布情况 (数据来源: A)

学院	专业名称	汇总
材料科学与工程学院	复合材料与工程	4
	复合材料与工程 (卓越班)	59
	高分子材料与工程	85
	高分子材料与工程 (卓越班)	28
	功能材料 (新能源与光电材料方向)	24
纺织学院	无机非金属材料工程	47
	纺织工程 (纺织国际贸易)	36
	纺织工程 (纺织机电一体化)	1
	纺织工程 (纺织品检验与商务)	37
	纺织工程 (纺织品设计)	32
	纺织工程 (纺织实验班)	23
	纺织工程 (纺织与面料)	18
	纺织工程 (高技术纺织品)	19
	纺织工程 (针织与服装)	41
	非织造材料与工程	50
服装与艺术设计学院	功能材料 (生物医用纺织材料与技术方向)	28
	表演	26
	表演 (播音与主持)	1
	表演 (影视、戏剧)	1
	产品设计	58
	产品设计 (纺织品设计方向)	19
	服装设计与工程	73
	服装设计与工程 (卓越班)	34
	服装与服饰设计	94
	服装与服饰设计 (服装表演与服装设计)	19
	服装与服饰设计 (中日合作)	52
	环境设计	80
	视觉传达设计	51
	数字媒体艺术	51
	艺术设计 (服装表演与服装设计)	2
	艺术设计 (服装艺术设计)	1
	艺术设计 (服装艺术设计) (中日合作)	2
艺术设计 (工业设计)	1	
艺术与科技	26	

表2.4 本科毕业生专业分布情况 (数据来源: A)

学院	专业名称	汇总
理学院	光电信息科学与工程	38
	数学与应用数学 (金融工程)	55
	统计学 (金融统计与风险管理)	51
	应用物理学 (新能源与微电子)	28
人文学院	传播学	39
	传播学 (卓越时尚传播)	17
	法学	42
	公共关系学	26
	行政管理	53
	教育技术学 (媒体制作与传播)	43
旭日工商管理学院	财务管理	47
	电子商务	26
	工商管理	17
	国际经济与贸易	23
	会计学	85
	会展经济与管理	33
	金融学	144
	旅游管理	31
	市场营销	46
	市场营销 (体育班)	14
	市场营销 (足球班)	9
	物流管理	7
	信息管理与信息系统	100
	化学化工与生物工程学院	功能材料 (生物材料方向)
轻化工程		8
轻化工程 (中德)		23
轻化工程 (卓越)		36
生物工程		22
应用化学	73	

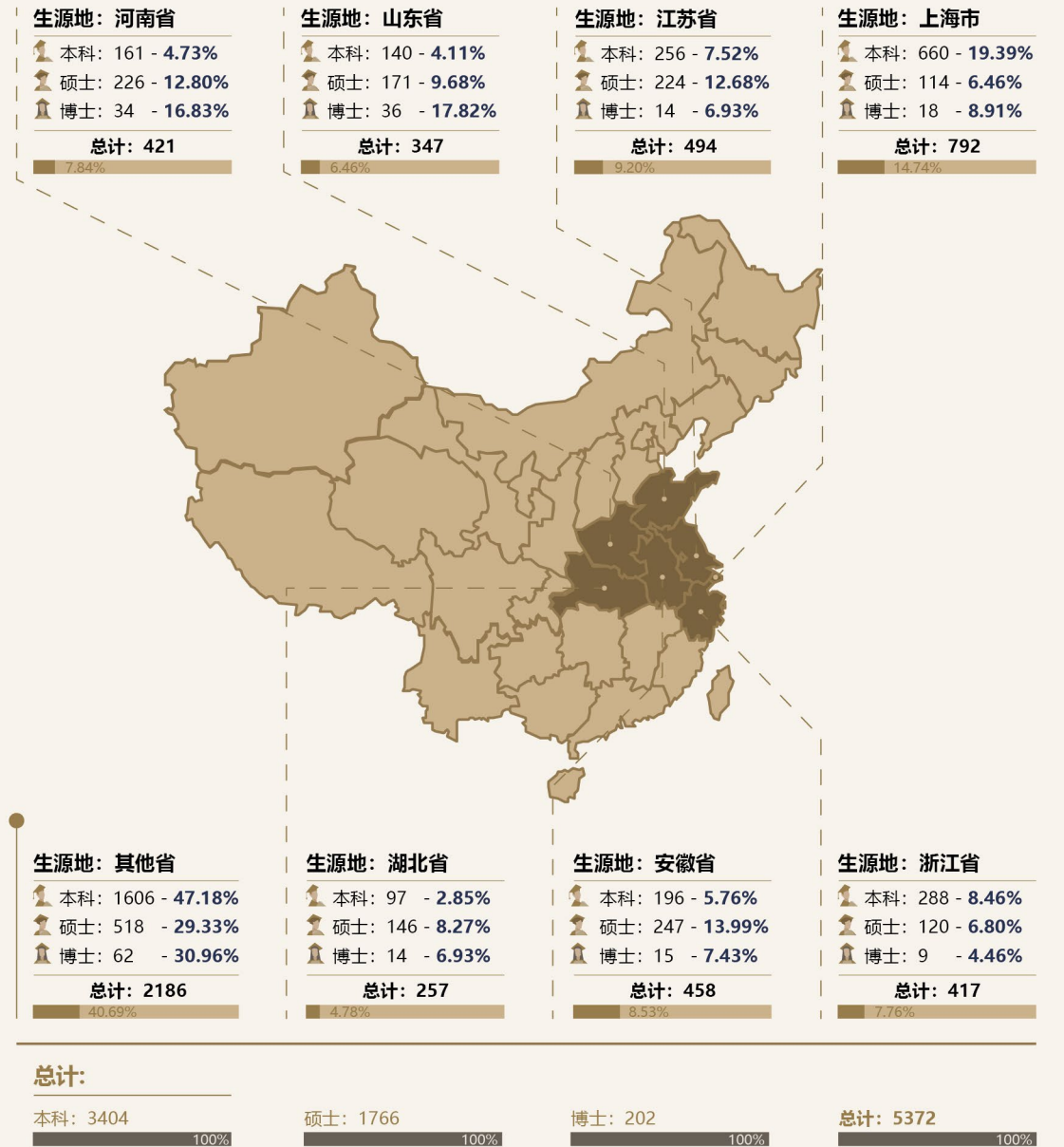
表2.4 本科毕业生专业分布情况 (数据来源: A)

学院	专业名称	汇总
环境科学工程学院	环境工程 (卓越班)	48
	环境科学	25
	建筑环境与能源应用工程	54
	建筑环境与设备工程	1
	能源与环境系统工程	28
机械工程学院	工业设计	80
	机械工程	168
	机械工程 (卓越班)	31
	机械工程及自动化	2
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	53
	软件工程	61
	网络工程	25
	信息安全	50
上海国际时尚创意学院	服装与服饰设计 (服装创意设计) (中英合作)	13
	环境设计 (时尚室内设计) (中英合作)	5
外语学院	日语	30
	日语 (国际经济与贸易)	16
	英语	73
信息科学与技术学院	电气工程及其自动化	92
	电气工程及其自动化 (计算机测控)	3
	电子信息工程	30
	通信工程	109
	自动化	94
	自动化 (信息技术应用)	3
	自动化 (卓越班)	30
学院		3404

生源分布情况

学校面向全国33个省、市、区及港澳台地区招生, 本科、硕士、博士各学历层次包含各地生源。2018届毕业生中, 本科生生源最多的是上海, 占19.39%, 其次是浙江省、江苏省分别占8.46%、7.52%; 硕士生生源最多的是安徽省, 占13.99%, 其次是河南省、江苏省, 分别占12.80%、12.68%; 博士生生源最多的是山东省, 占17.82%, 其次是河南省占16.83%。见[表2.5], 详见附表四。

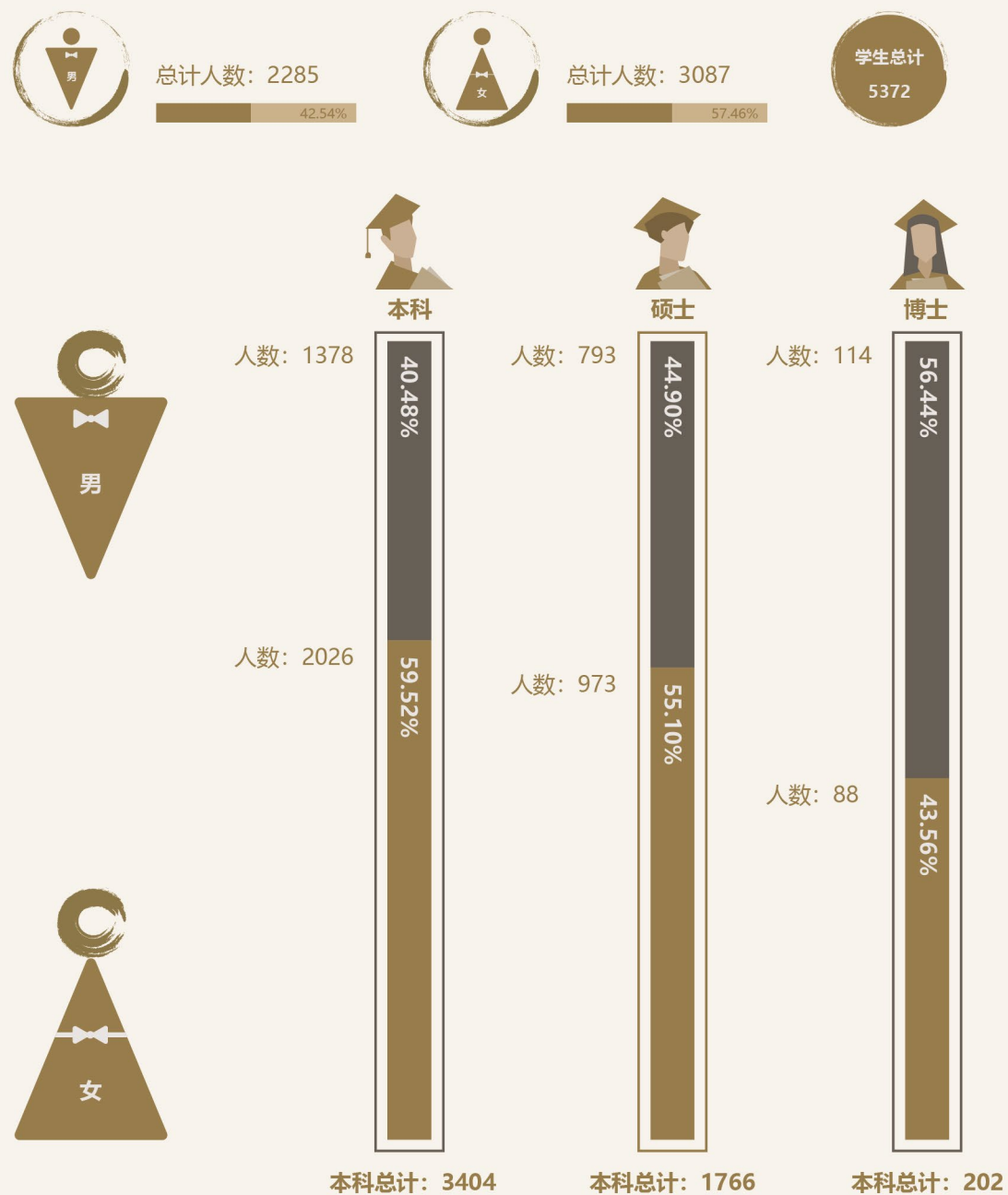
表2.5 毕业生源地分布情况简表 (数据来源: A)



四 性别分布情况

2018届毕业生，男生占42.54%，女生占57.46%，其中，本科生、硕士生为女生多于男生，博士生则男生多于女生。详见[表2.6]。

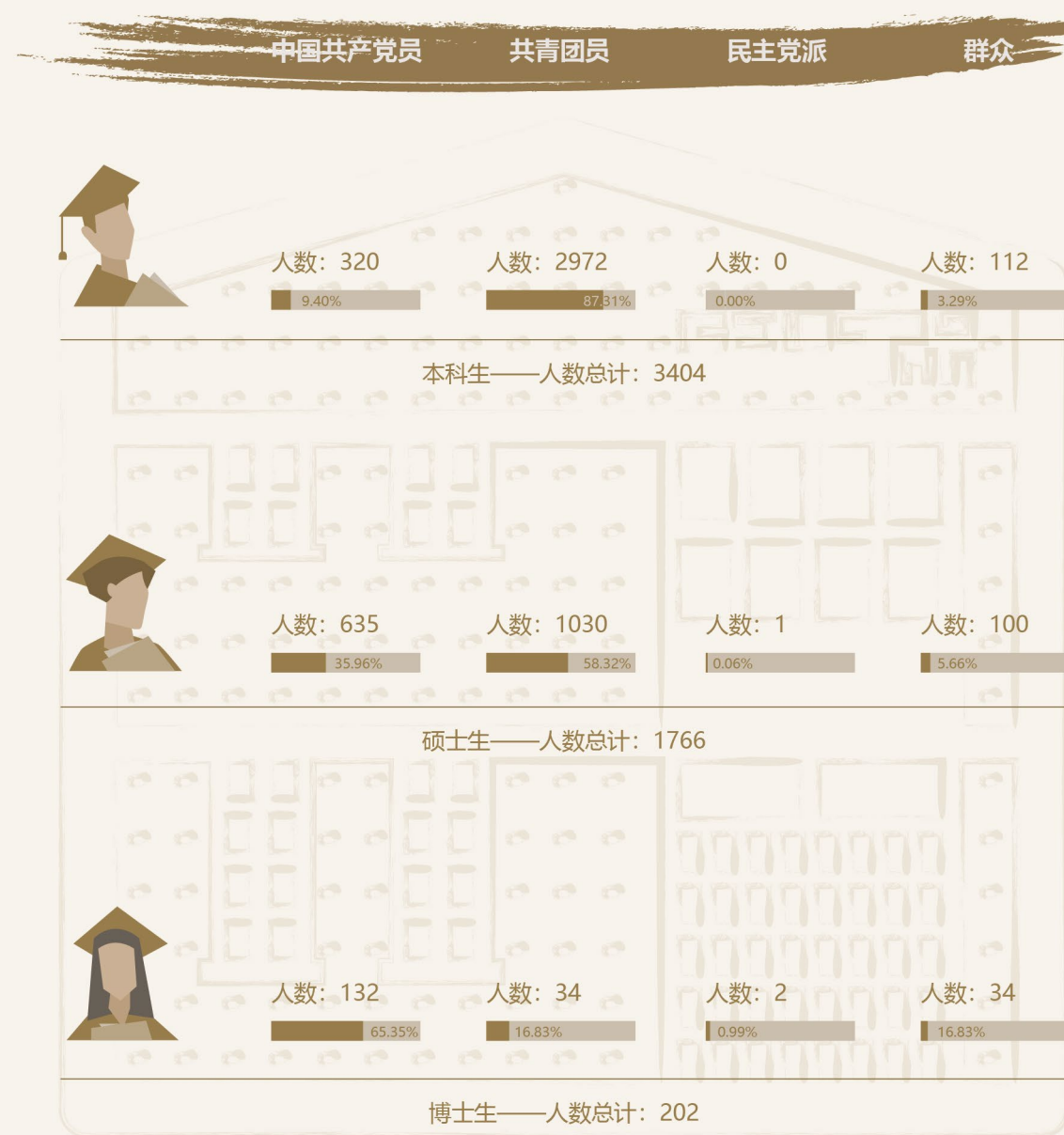
表2.6 毕业生性别分布情况 (数据来源: A)



五 政治面貌分布情况

2018届毕业生中党员占20.23%，团员占75.13%，群众占4.58%，民主党派占0.06%。其中博士党员比例最高，占65.35%，其次硕士35.96%，本科9.40%。见[表2.7]。

表2.7 毕业生政治面貌分布情况 (数据来源: A)



毕业生人数总计: 5372



3

毕业生就业总体情况及分析

- 一 毕业生总体就业情况
- 二 本科毕业生继续深造情况分析
- 三 待就业毕业生后续情况及分析
- 四 毕业生基层就业情况
- 五 毕业生创新创业情况
- 六 毕业生就业流向情况分析
- 七 就业市场分析
- 八 就业满意度分析



毕业生总体就业情况

学校毕业生具有扎实的专业能力和踏实的工作作风，在社会上具有强劲的竞争优势，就业态势良好，近三年来总体就业情况平稳，就业率始终保持较高水平。按照教育部、上海市教委的统计要求，截至2018年8月31日，2018届毕业生总体就业率为97.69%。详见[表3.1]。各学院就业详见[表3.2]。

表3.1 毕业生总体就业情况 (数据来源: B)

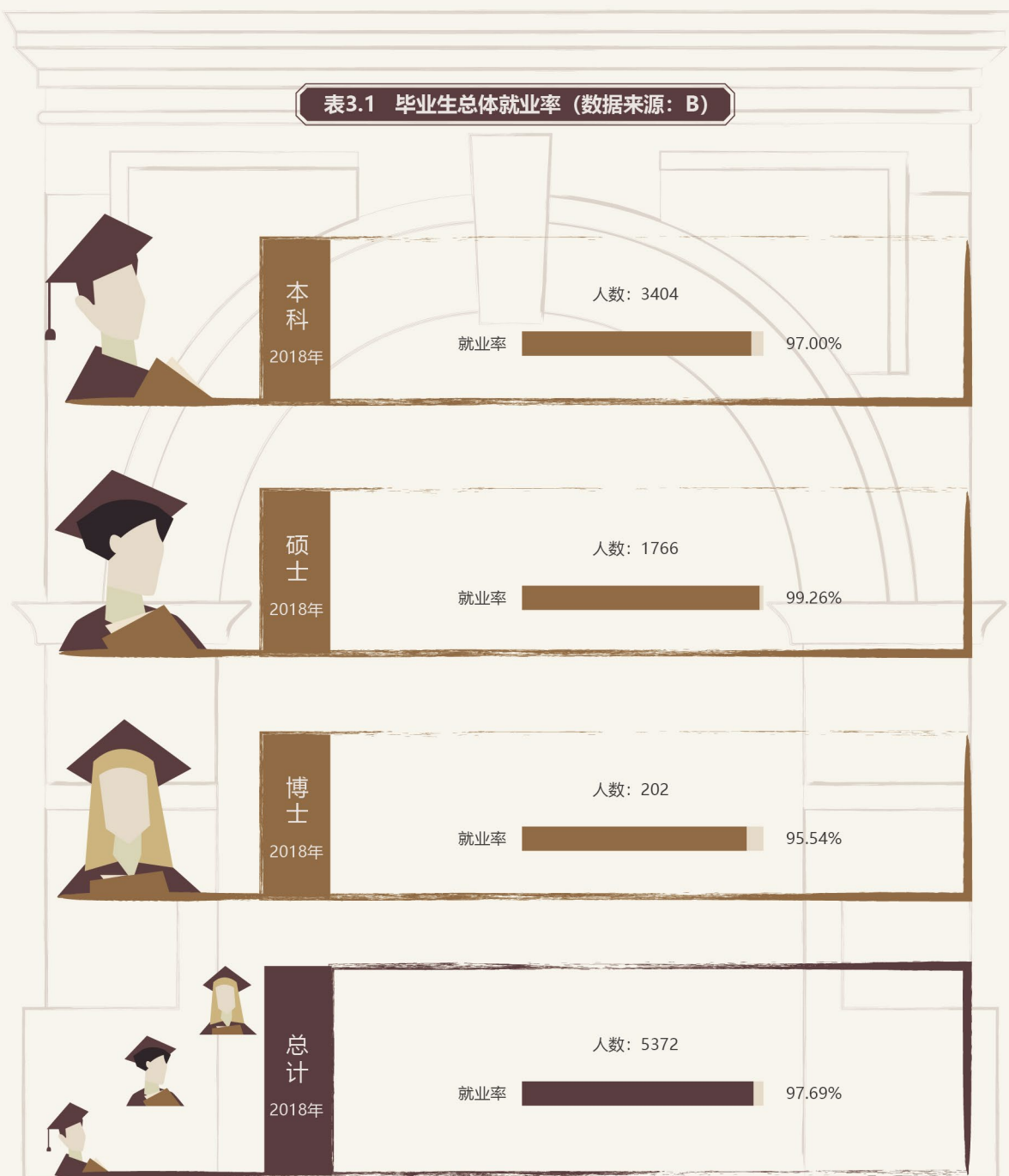
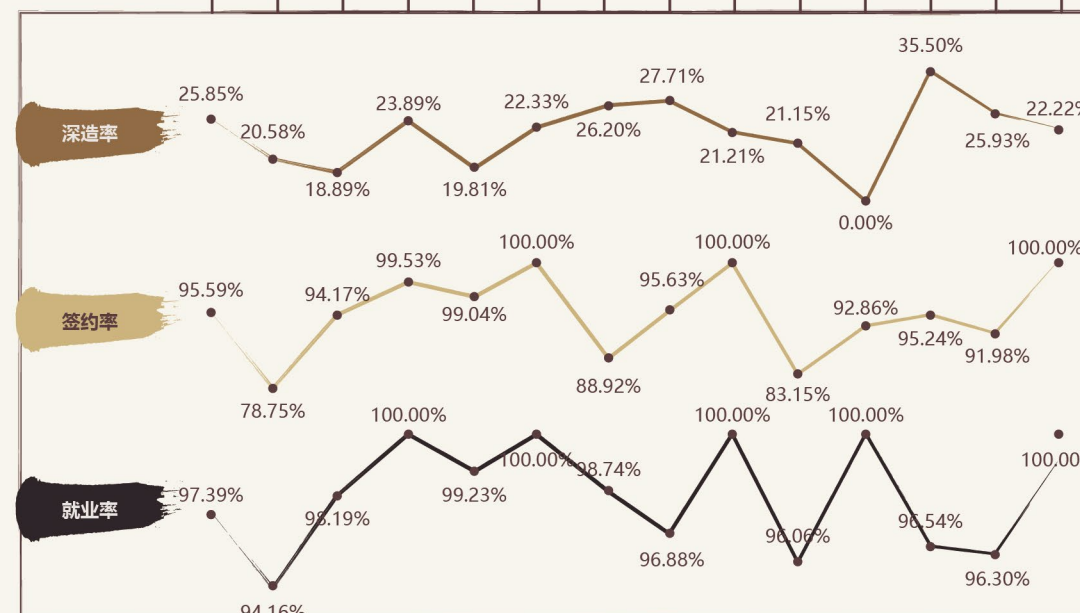
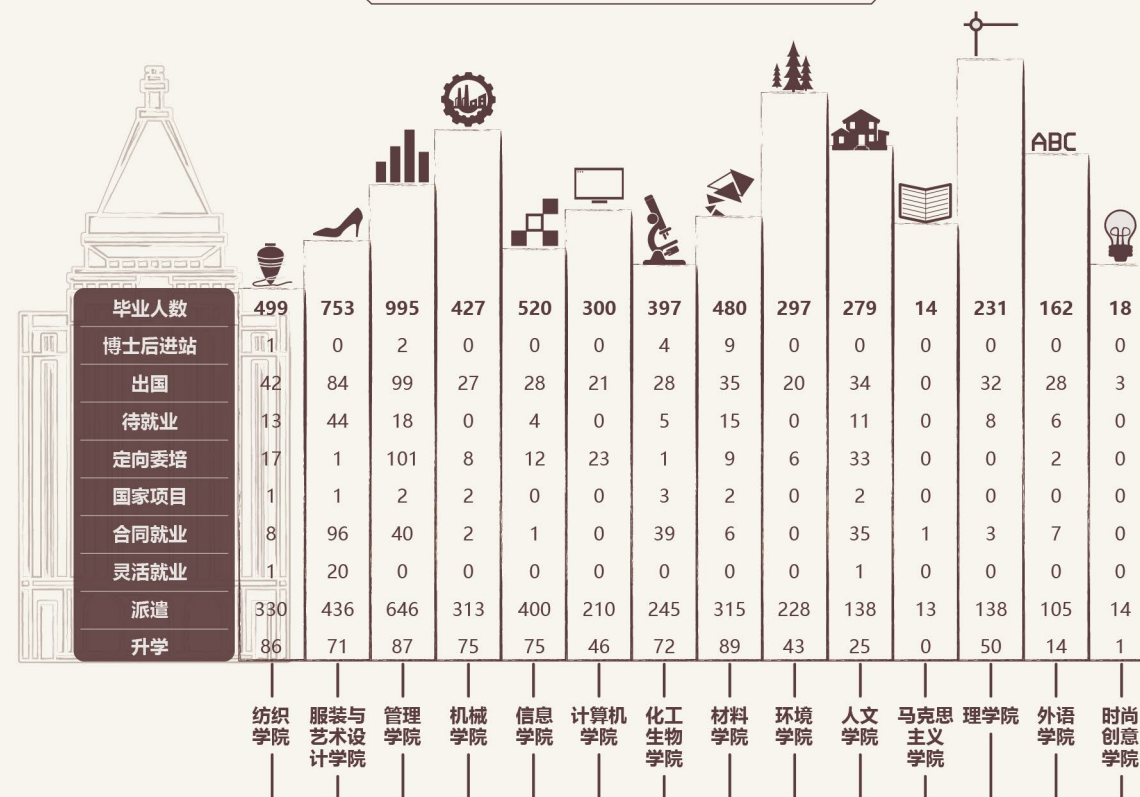


表3.2 各学院毕业生就业率 (数据来源: B)



毕业人数	博士后进站	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同就业	灵活就业	派遣	升学	深造率	签约率	就业率
5372	16	481	124	213	13	238	22	3531	734	22.92%	92.85%	97.69%

本科毕业生就业去向

学校注重培养本科生应用创新能力，鼓励学生学以致用，服务国家和社会经济发展。近三年，虽然就业形势非常严峻，但学校本科生总体就业率较高，均在96%以上。签约率、深造率保持稳定，整体态势良好。

表3.3 本科毕业生就业去向分布 (数据来源: B)

	2018年人数	2018年占比	2017年占比	2016年占比
升学	708	20.80%	20.99%	21.36%
出国	459	13.48%	13.01%	11.62%
实际就业	2135	62.72%	62.08%	63.05%
待就业	102	3.00%	3.92%	3.96%
合计	3404	100.00%	100.00%	100.00%

[注: 实际就业人数=签约+隐性灵活就业+定向委培+国家地方项目]

毕业研究生就业去向分布

学校培养的研究生在社会上的竞争优势显著。硕士就业率一直保持较高水平。2018届硕士毕业生就业率99.26%，博士毕业生就业率95.54%。

表3.4 毕业研究生就业去向分布 (数据来源: B)

毕业去向	硕士				博士			
	2018年人数	2018年占比	2017年占比	2016年占比	2018年人数	2018年占比	2017年占比	2016年占比
签约	1592	90.15%	85.56%	93.16%	140	69.31%	61.37%	67.97%
升学 (博士后 进站)	26	1.47%	2.52%	1.67%	16	7.92%	8.28%	3.91%
出国	15	0.85%	1.34%	1.37%	7	3.47%	1.38%	5.47%
实际就业	1753	99.26%	94.57%	96.31%	193	95.54%	88.28%	89.06%
待就业	13	0.74%	1.57%	0.65%	9	4.46%	2.07%	1.56%
合计	1766	100.00%	100%	100%	202	100.00%	100%	100%

不同性别毕业生就业情况

学校根据学生特点采取多项措施给予学生分类就业指导。在社会普遍认为女生就业难的情况下，2018届男女毕业生就业率基本持平。男生就业率为98.61%，女生就业率为97.34%。女生就业率略低于男生，但在就业过程中同样具有竞争优势，本科生继续深造比例女生高于男生。详见[表3.5]。

表3.5 男女生就业情况 (数据来源: B)

性别	人数	升学率	出国率	就业率	
男	本科	1378	20.25%	10.01%	97.31%
	硕士	793	2.02%	0.50%	99.62%
	博士	114	9.65%	6.14%	98.25%
	男生总计	2285	13.39%	6.52%	98.16%
女	本科	2026	21.17%	15.84%	96.79%
	硕士	973	1.03%	1.13%	98.97%
	博士	88	5.68%	0.00%	92.05%
	女生总计	3087	14.38%	10.75%	97.34%
男女生汇总	5372	13.96%	8.95%	97.69%	

毕业生党员就业情况

2018届毕业生党员中，本科毕业生党员的升学率远高于共青团员和群众，就业率基本与共青团员和群众持平。[表3.6]。

总计人数: 5372

升学率	13.96%
出国率	8.95%
就业率	97.69%

表3.6 毕业生党员就业情况 (数据来源: B)

学历	人数	升学率	出国率	就业率	
本科	中国共产党党员	320	48.75%	9.38%	96.88%
	共青团员	2972	18.37%	13.93%	97.11%
	群众	112	5.36%	13.39%	94.64%
	本科汇总	3404	20.80%	13.48%	97.00%
硕士	中国共产党党员	635	1.10%	1.26%	99.06%
	共青团员	1030	1.84%	0.68%	99.32%
	民主党派	1	0.00%	0.00%	100.00%
	群众	100	0.00%	0.00%	100.00%
硕士汇总	1766	1.47%	0.85%	99.26%	
博士	中国共产党党员	132	6.06%	1.52%	95.45%
	共青团员	34	14.71%	14.71%	91.18%
	民主党派	2	0.00%	0.00%	100.00%
	群众	34	8.82%	0.00%	100.00%
博士汇总	202	7.92%	3.47%	95.54%	

二 本科毕业生继续深造情况分析

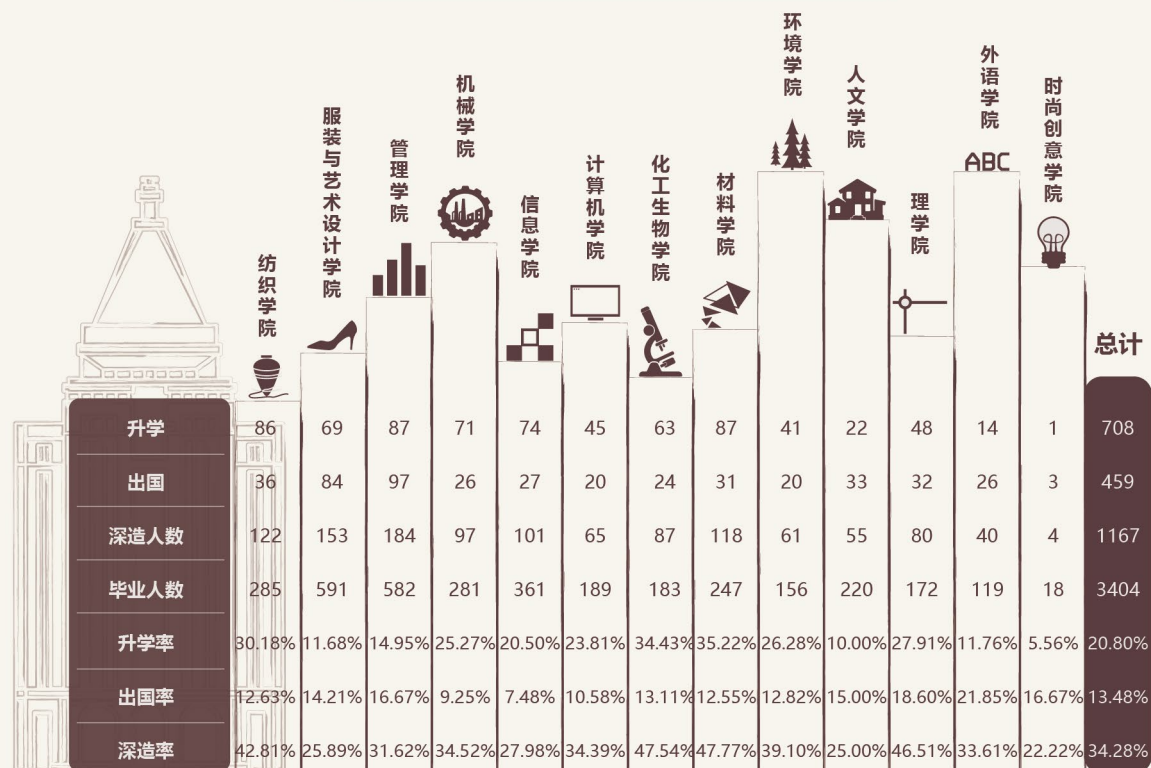
学校毕业生表现出优秀的科学研究能力，继续深造率稳步提升。2018年学校本科毕业生升学（指国内深造）708人，占毕业生总人数的20.80%；出国（指境外深造）459人，占毕业生总人数的13.48%；深造率合计34.28%，为近5年最高。详见[表3.7]。其中材料、化工生物、理学、纺织、机械等学科的本科深造率在40%以上，理工类专业继续保持较高深造比例。

表3.7 近5年本科生深造情况（数据来源：B）

年份	毕业人数	升学率	出国率	深造率
2018	3404	20.80%	13.48%	34.28%
2017	3473	20.99%	13.01%	34.00%
2016	3459	21.36%	11.62%	32.98%
2015	3478	20.33%	11.85%	32.18%
2014	3468	17.88%	10.44%	28.32%

[注：深造率=升学率+出国率]

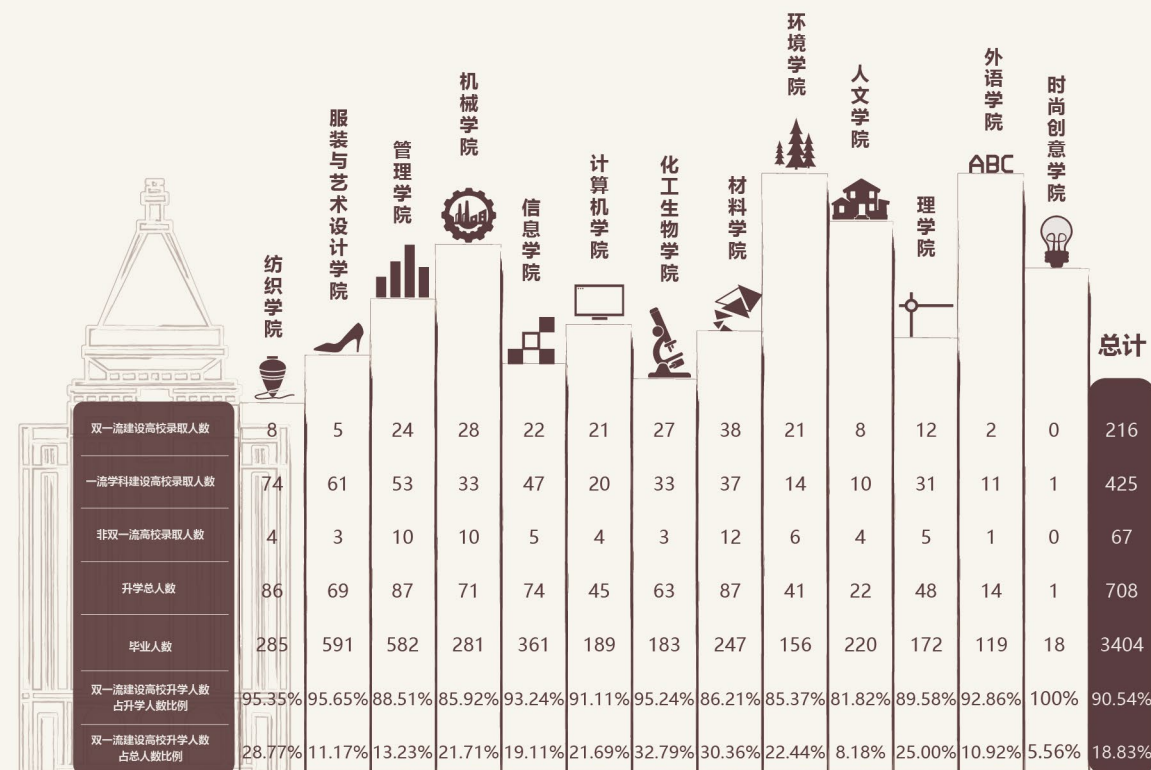
表3.8 学院本科毕业生深造情况（数据来源：B）



[注：深造率=升学率+出国率]

我校毕业生国内升学质量较高，每年向国内双一流建设高校输送大量优秀学子。2018年，共有708位优秀毕业生国内升学，其中90.54%的学生被双一流建设高校录取，我校优秀毕业生逐渐成为行业科研新生力量。详见[表3.9]。

表3.9 本科生国内双一流建设高校升学情况（数据来源：B）



注：双一流建设高校升学人数占升学人数比例=（双一流建设高校录取人数+一流学科建设高校录取人数）/升学总人数×100%

双一流建设高校升学人数占总人数比例=（双一流建设高校录取人数+一流学科建设高校录取人数）/毕业总人数×100%



近五年来本科毕业生出国深造比例和质量稳步提高。[表3.10]为2018年录取我校本科毕业生较多的世界知名大学。

表3.10 录取我校本科毕业生较多的世界知名大学 (数据来源: B)

世界知名大学	录取本科生人数	世界知名大学	录取本科生人数
利兹大学	20	东北大学 (美国)	6
爱丁堡大学	14	波士顿大学	6
曼彻斯特大学	12	香港科技大学	5
伦敦大学国王学院	12	香港城市大学	5
伦敦大学	9	悉尼大学	5
加州大学	9	圣路易斯华盛顿大学	5
香港中文大学	8	纽约大学	5
南加州大学	8	昆士兰大学	5
伯明翰大学	8	格拉斯哥大学	5
谢菲尔德大学	7	香港大学	4
墨尔本大学	7	马里兰大学	4
布里斯托大学	7	哥廷根大学	4
华威大学	6	杜克大学	4

三 待就业毕业生后续情况及分析

表3.11 2018届待就业毕业生就业进展情况表

(数据截止至2018年11月30日)

	升学/ 博士后进站	出国	合同/ 灵活就业	派遣	待办理就业手续		总计
					待考公务员	暂缓就业	
本科	0	2	9	7	84	11	102
硕士	0	0	3	3	7	4	13
博士	1	0	0	3	5	2	9

截止至8月31日, 2018届待就业毕业生124位。截止至2018年11月31日, 除了57位等待进一步升学考试外, 有52位同学已经积极就业和深造, 其中28位已办理相关就业手续。总计109位毕业生已明确毕业去向。15位学生由于身体或其他个人原因暂缓就业。

截止至2018年11月30日, 我校总体就业率已达到98.21%。其中本科生就业率为97.53%, 研究生就业率为99.39% 本科生深造率为34.34%。

四 毕业生基层就业情况

学校实施“弘毅·家国天下”就业引导工程, 引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来。学校2017年出台《东华大学引导和鼓励毕业生面向基层就业的实施办法》文件, 加大奖励资助力度, 鼓励毕业生到基层、到国家最需要的地方建功立业。

2018届毕业生中基层就业157人, 其中“志愿服务西部计划”5人, “三支一扶”计划1人, 预征入伍4人, 西藏基层就业6人。

五 毕业生创新创业情况

应届毕业生自主创业情况

学校2018届毕业生5372人, 其中全日制毕业生自主创业28人, 占毕业生总人数的0.52%; 此外, 在校生创业9人。东华学子创业企业共为社会创造就业岗位200余个, 以创业带动就业效果凸显, 详见[表3.12]、[表3.13]。

表3.12 毕业生自主创业情况 (单位: 人) (数据来源: E)

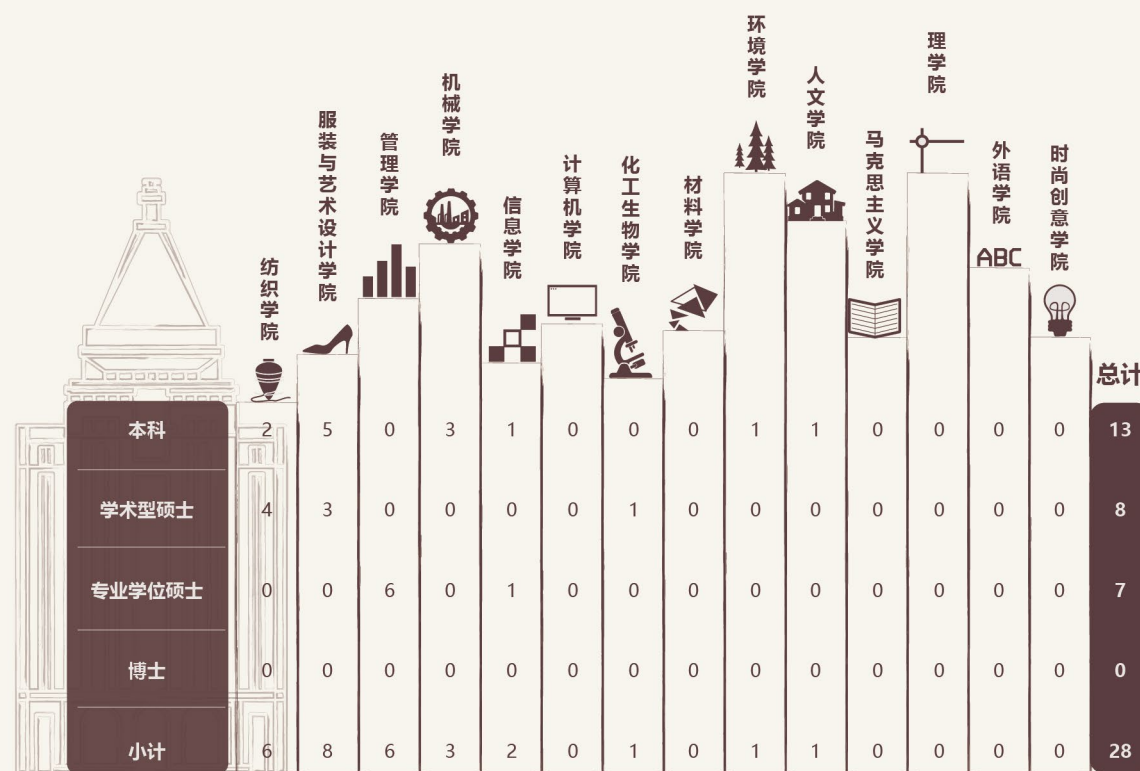
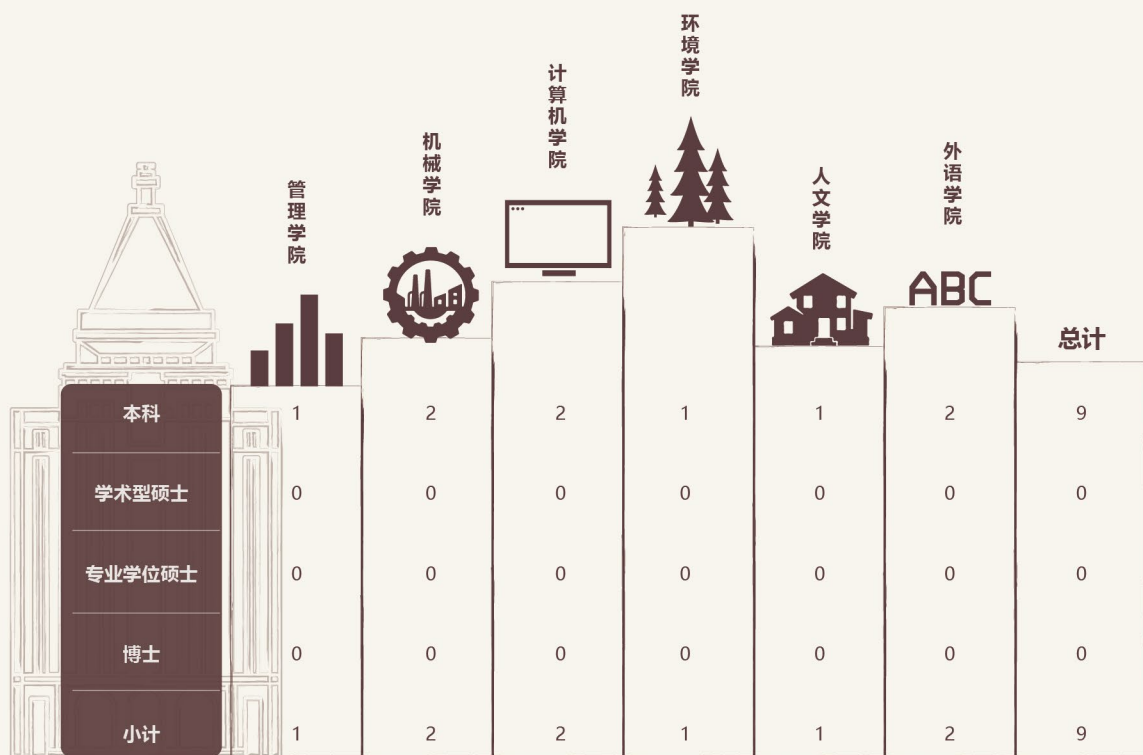


表3.13 在校生自主创业情况 (单位: 人) (数据来源: E)



创业企业行业分布

学校立足“现代纺织”特色，围绕时尚创新创业和科技创业，构筑服务国家和上海经济社会发展的新材料、节能环保及新能源、先进制造、时尚及创意设计、经济金融及现代服务的五大发展方向。详见[表3.14]。

表3.14 毕业生自主创业行业分布 (单位: 个) (数据来源: E)

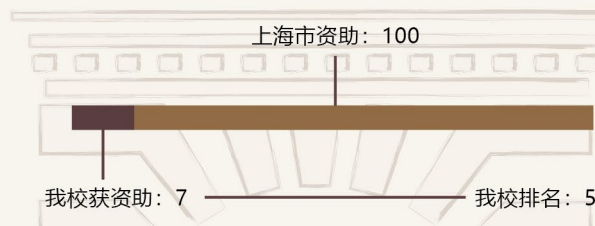
行业	人数
传统产业	4
先进制造业	1
现代服务业	22
现代农业	1
总计	28

创业项目获奖、资助情况

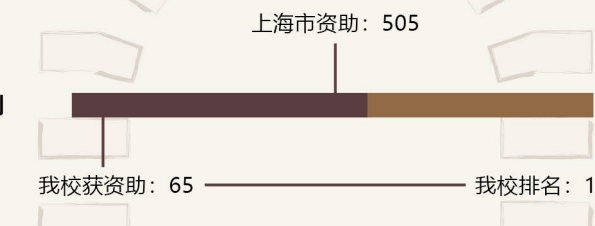
学校不断优化学科专业布局，科学制定符合国家发展和社会需求的学科专业设置，构建多元化人才培养模式，实现学生个性化培养。学生创新意识得到强化，创新创业能力得到提升，一批毕业生在各类创新创业项目取得优异的成绩；一批创业项目得到各类基金和社会的高度认可。详见[表3.15]。

表3.15 创业项目获奖、资助情况 (数据来源: E)

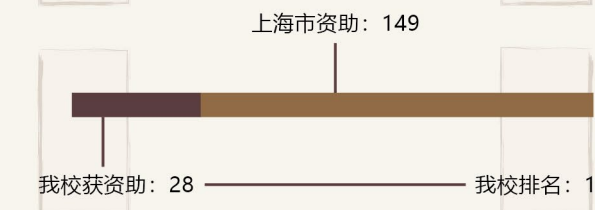
2018年上海市研究生创新创业能力培养计划



2013-2017年上海市研究生创新创业能力培养计划



2009—2018年上海市大学生觉群创业基金



六 毕业生就业流向情况分析

毕业生就业单位的行业分析

学校毕业生就业覆盖了多个行业，去向广泛、分布合理，体现学校“以工为主，工、理、管、文协调发展，国内一流，国际有影响，有特色的高水平大学”的目标定位和“为区域、行业和国家经济建设及社会发展提供人才和科技支撑”的办学使命。按照人社部、教育部行业分类标准统计，2018届毕业生就业单位的行业流向，见[表3.16]。毕业生中进入制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、教育、居民服务六类行业比例较高，合计达68.82%。其中，28.80%的本科生、39.95%的硕士毕业生进入制造行业，体现出学校为国家经济社会发展培养优秀的高层次应用型创新人才成果。

表3.16 毕业生就业单位的行业流向(数据来源: B)

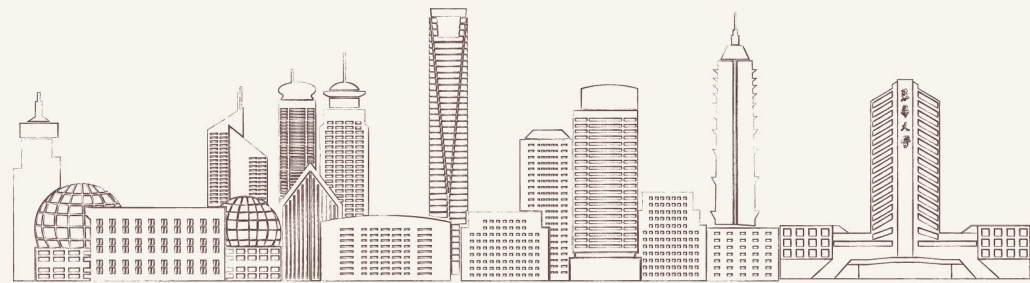
行业大类	本科		硕士		博士		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
制造业	593	28.80%	636	39.95%	26	18.57%	1255	33.10%
信息传输、软件和信息技术服务业	361	17.53%	183	11.49%	4	2.86%	548	14.46%
金融业	145	7.04%	182	11.43%	0	0.00%	327	8.63%
教育	87	4.23%	109	6.85%	96	68.57%	292	7.70%
居民服务、修理和其他服务业	134	6.51%	51	3.20%	2	1.43%	187	4.93%
批发和零售业	127	6.17%	55	3.45%	2	1.43%	184	4.85%
科学研究和技术服务业	73	3.55%	82	5.15%	5	3.57%	160	4.22%
租赁和商务服务业	103	5.00%	41	2.58%	1	0.71%	145	3.82%
文化、体育和娱乐业	115	5.59%	26	1.63%	0	0.00%	141	3.72%
建筑业	92	4.47%	29	1.82%	0	0.00%	121	3.19%
交通运输、仓储和邮政业	64	3.11%	53	3.33%	0	0.00%	117	3.09%
房地产业	39	1.89%	58	3.64%	0	0.00%	97	2.56%
公共管理、社会保障和社会组织	24	1.17%	20	1.26%	2	1.43%	46	1.21%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	25	1.21%	20	1.26%	0	0.00%	45	1.19%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.58%	29	1.82%	1	0.71%	42	1.11%
采掘业	22	1.07%	7	0.44%	0	0.00%	29	0.76%
卫生和社会工作	17	0.83%	7	0.44%	0	0.00%	24	0.63%
农、林、牧、渔业	12	0.58%	3	0.19%	1	0.71%	16	0.42%
住宿和餐饮业	14	0.68%	1	0.06%	0	0.00%	15	0.40%
总计	2059	100.00%	1592	100.00%	140	100.00%	3791	100.00%

毕业生就业单位性质分析

学校以人才培养为根本任务, 优先保障教育教学, 致力于以培养高层次应用型创新人才为主的高级专门人才。在本科生中, 到中小企业、三资企业、国有企业比例为93.83%, 为各类企业发展提供高层次专业人才; 硕士生中, 到国有企业、三资企业、中小企业的比例为89.07%, 成为推动各个行业发展的技术主力; 从博士生的就业情况来看, 有65.71%进入高校及科研院所等重点事业单位, 为国家多项重大科技攻关项目提供智力支持。见[表3.17]。

表3.17 毕业生就业单位性质分析(数据来源: B)

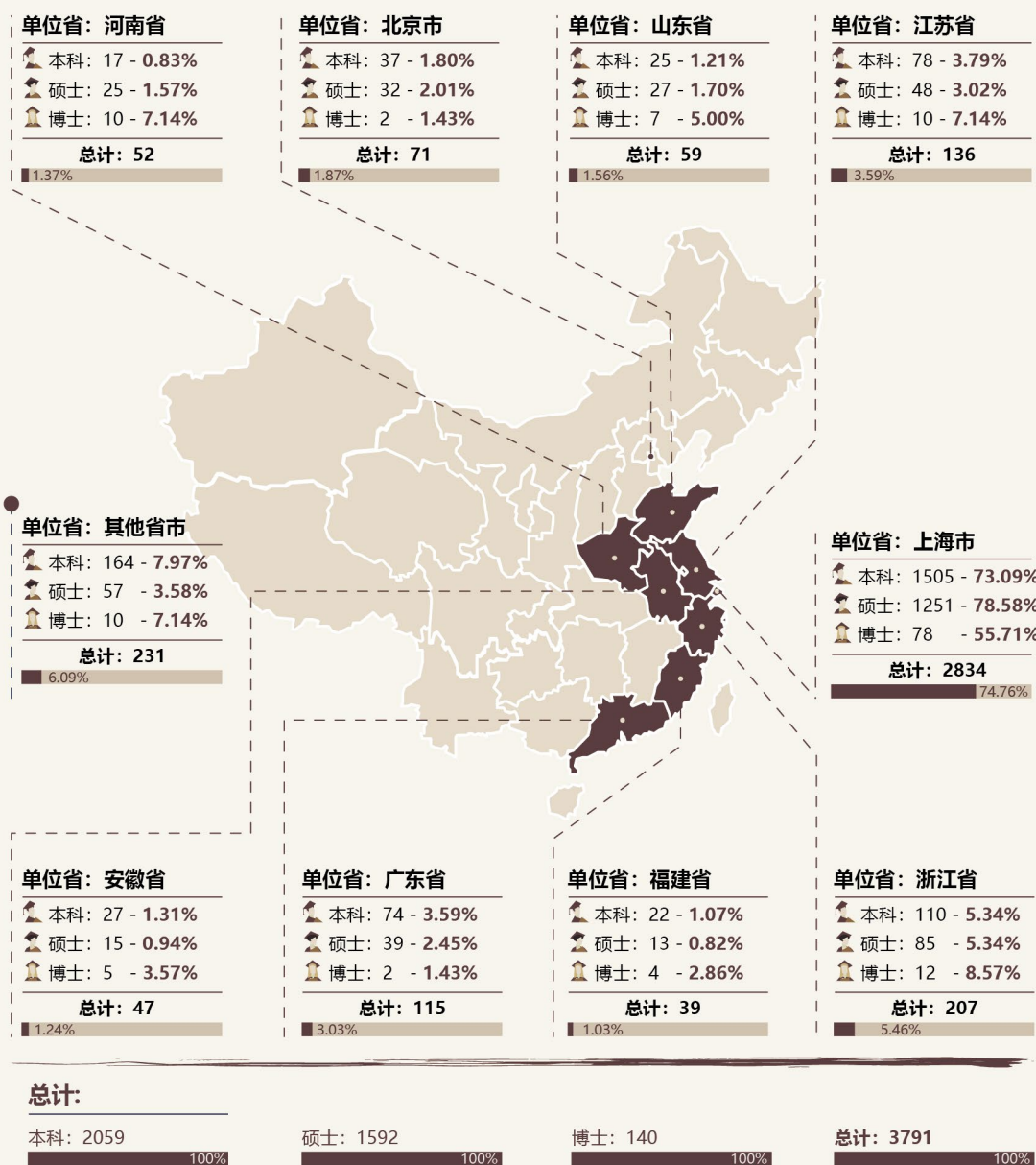
单位性质	本科		硕士		博士		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中小企业	1070	51.97%	522	32.79%	23	16.43%	1615	42.60%
三资企业	425	20.64%	472	29.65%	10	7.14%	907	23.93%
国有企业	437	21.22%	424	26.63%	8	5.71%	869	22.92%
教育	29	1.41%	70	4.40%	92	65.71%	191	5.04%
科技及科研设计单位	50	2.43%	70	4.40%	5	3.57%	125	3.30%
党政机关	20	0.97%	16	1.01%	1	0.71%	37	0.98%
事业单位	18	0.87%	15	0.94%	1	0.71%	34	0.90%
医疗卫生单位	10	0.49%	3	0.19%	0	0.00%	13	0.34%
总计	2059	100.00%	1592	100.00%	140	100.00%	3791	100.00%



毕业生就业地区分析

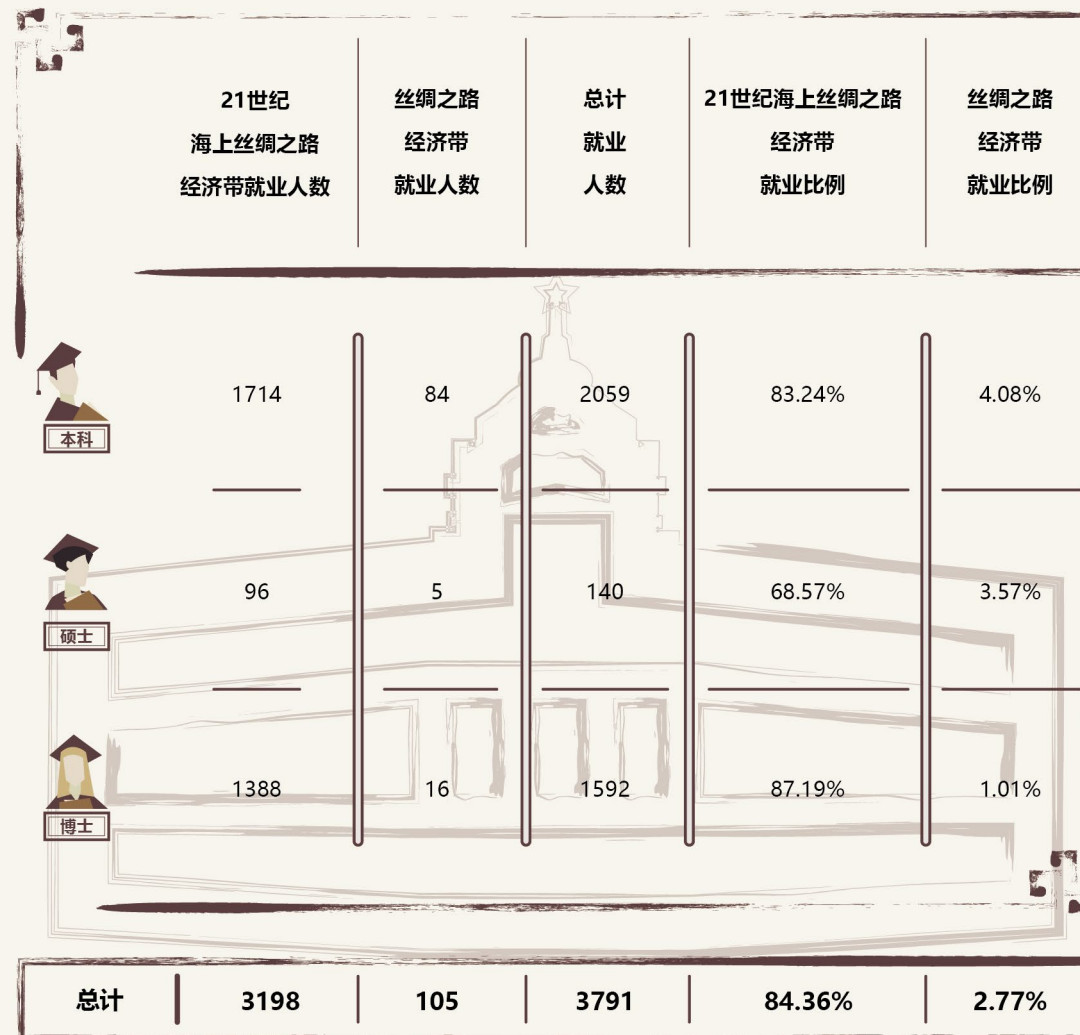
上海是学校毕业生就业比较集中的城市，多年来学校为推动上海区域经济发展培养出大批优秀毕业生，每年有超过70%的毕业生成为上海新的建设力量，体现了东华大学毕业生在上海就业的强劲竞争力和对上海经济建设的较高贡献度。如[表3.18]显示，2018年73.09%的本科毕业生和78.58%的硕士毕业生毕业后留沪就业。详见附表五。

表3.18 毕业生就业地区简表 (数据来源: B)



同时，学校也积极鼓励学生服务国家发展战略，到祖国各地建功立业。毕业生除到北京、上海、广州等经济发达城市外，2018年，我校毕业生进入“一带一路”经济带就业情况见[表3.19]。其中丝绸之路经济带就业地区为新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏十三省（直辖市），21世纪海上丝绸之路就业地区为上海、福建、广东、浙江、海南五省（直辖市）。

表3.19 毕业生“一带一路”经济带就业情况 (数据来源: B)



21世纪海上丝绸之路经济带就业比例 84.36%

丝绸之路经济带就业比例 2.77%

招聘东华大学毕业生较多的用人单位

学校毕业生就业单位主要集中在金融、高端制造、纺织服装、现代服务业、信息软件、生物制药等领域，涵盖了学校大部分专业。学校“一体两翼加引擎”的学科布局特点紧紧对接上海经济建设需求，体现了学校以纺织服装为特色，以工为主的特点。党的十九大以来，学校进一步重视毕业生就业质量的提升，实施“弘毅·明辨笃实”就业质量提升工程。[表3.20]列出了2018年招聘东华大学毕业生较多的部分单位，[表3.21]列出2018年录取我校毕业生较多的世界及中国500强企业，学校与高质量用人单位建立良好的合作关系，在单位招聘、实习实践、科学研究、捐资助学等多方面有深入合作，毕业生的良好表现也得到用人单位的广泛认可。

表3.20 2018年招聘毕业生较多的部分用人单位名录 (数据来源: B)

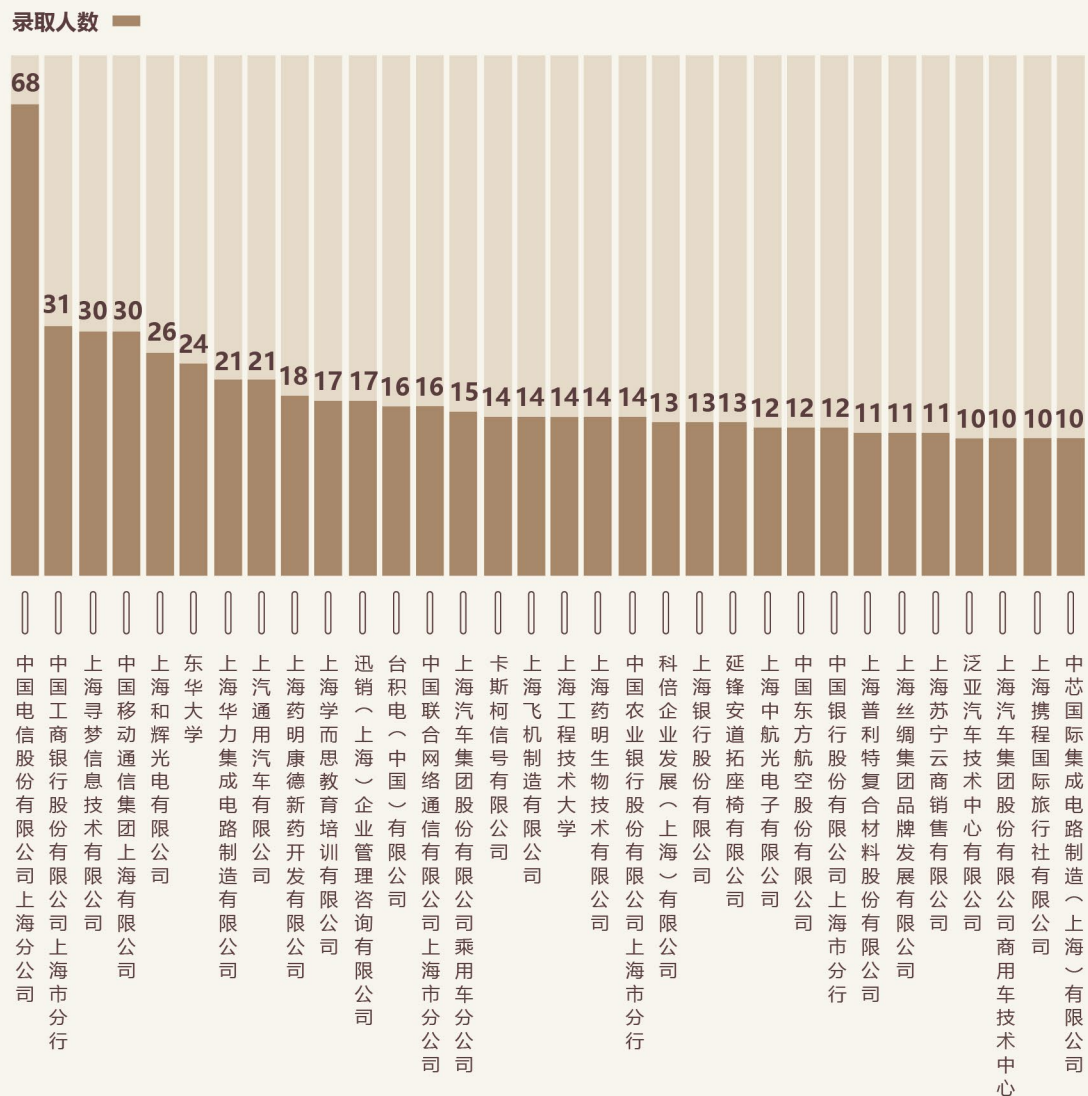


表3.21 2018年录取我校毕业生较多的世界及中国500强企业 (数据来源: B)

500强企业名称	招聘学生数量	500强企业名称	招聘学生数量
中国电信股份有限公司	70	恒大地产集团珠三角房地产开发有限公司	5
中国移动通信集团	42	华润(上海)房地产开发有限公司	5
中国工商银行股份有限公司	37	碧桂园集团	5
上海汽车集团及子公司	36	思科系统(中国)研发有限公司	5
国家电力公司	24	英特尔有限公司	5
上汽通用汽车有限公司	21	巴斯夫(中国)有限公司	4
延锋安道拓座椅有限公司	21	比亚迪股份有限公司	4
中国联合网络通信有限公司	19	标致雪铁龙(中国)汽车贸易有限公司上海分公司	4
招商银行股份有限公司	18	联合利华(中国)投资有限公司	4
中国农业银行股份有限公司	17	三菱电机上海机电电梯有限公司	4
台积电(中国)有限公司	16	腾讯科技有限公司	4
浙江恒逸集团有限公司	15	西门子(中国)有限公司	4
中国银行股份有限公司	15	中国石化石油化工股份有限公司	4
交通银行股份有限公司	11	中国太平洋保险(集团)股份有限公司	4
上海苏宁云商销售有限公司	11	阿迪达斯体育(中国)有限公司上海分公司	3
兴业银行股份有限公司	11	霍尼韦尔(中国)有限公司	3
泛亚汽车技术中心有限公司	10	欧莱雅(中国)有限公司	3
中国建设银行股份有限公司	9	厦门建发股份有限公司	3
中国人寿保险股份有限公司上海市分公司	9	上海传输线研究所(中国电子科技集团公司第二十三研究所)	3
上汽大众汽车有限公司	8	中国邮政储蓄银行股份有限公司	3
埃森哲(中国)有限公司	7	道达尔勘探与生产服务(中国)有限公司上海分公司	2
上汽大通汽车有限公司	7	国际商业机器(中国)有限公司	2
海恩斯莫里斯(上海)贸易有限公司	6	辉瑞(中国)研究开发有限公司	2
中国建筑股份有限公司	6	上海ABB工程有限公司	2
中信资本股份有限公司	6	通用电气(中国)有限公司	2

七 就业市场分析

2018年，学校主动向全国用人单位发送需求联系函33100多份，共举办15场大型招聘会，551场专场招聘会。学校就业引导和促进作用明显，60%以上的毕业生通过学校渠道获取招聘信息并成功就业。

其中，64.03%的本科毕业生，66.86%的硕士毕业生通过学校提供的信息最终落实工作单位。20.73%的本科毕业生、25.23%的硕士毕业生通过社会人才交流会、人才招聘网站渠道获取就业信息，进而落实工作单位，见[表3.22]。这一方面说明由学校提供的就业信息仍然是学生就业的主渠道；另一方面，也说明学生们主动适应形势，拓展就业信息来源，充分利用社会资源。

表3.22 毕业生信息来源渠道分析 (数据来源: D)

信息来源渠道	本科			硕士		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016
校内招聘会、招聘专场	32.17%	30.24%	28.56%	27.23%	28.64%	28.80%
社会人才交流会、人才招聘网站	20.73%	19.87%	27.89%	25.23%	32.77%	37.80%
学校就业微信、系统	13.40%	15.31%	12.74%	24.38%	20.47%	16.60%
家长或朋友	8.09%	7.75%	7.49%	2.78%	2.68%	2.89%
老师	18.46%	19.99%	17.70%	15.25%	11.19%	10.69%
其他(报纸、网络等)	7.14%	6.84%	5.62%	5.13%	4.25%	3.22%

八 就业满意度分析

用人单位满意度分析

为了更全面直观了解学校就业工作情况,以及学校毕业生在用人单位的综合素质表现,2018年学校开展用人单位走访调研工作,共回收企业满意度回访有效问卷1516份,调查范围涉及全校本科、硕士毕业生就业单位,回访了解单位对学校毕业生的道德品质、综合素质、专业能力、胜任能力、创新能力等方面的评价,同时也从招聘需求、意愿和对人才培养专业设置意见等层面了解企业对学校就业工作的评价。

用人单位对毕业生满意度调查

从总体的调查数据来看,企业对学校毕业生总体评价较好。其中合作能力、执行能力、发展潜力、道德品质评价较高,有一半以上企业表示非常满意。详细情况如[表3.23]所示。

表3.23 用人单位对毕业生满意度 (数据来源: C)

评价内容	非常满意		比较满意		一般		比较不满意		非常不满意	
	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例
道德品质(包含诚实守信、责任担当、忠诚度)	908	59.89%	517	34.10%	86	5.67%	1	0.07%	4	0.26%
沟通和团队合作能力	781	51.52%	562	37.07%	165	10.88%	8	0.53%	0	0.00%
执行能力	765	50.46%	587	38.72%	155	10.22%	9	0.59%	0	0.00%
发展潜力	759	50.07%	591	38.98%	159	10.49%	6	0.40%	1	0.07%
学习能力(以快捷、有效的方式获取准确工作知识、信息,并转化为工作能力的能力)	758	50.00%	595	39.25%	152	10.03%	11	0.73%	0	0.00%
专业知识储备	720	47.49%	618	40.77%	161	10.62%	15	0.99%	2	0.13%
职业技能(语言文字能力和计算机技能等)	716	47.23%	590	38.92%	190	12.53%	18	1.19%	2	0.13%
发现和解决问题的能力	714	47.10%	588	38.79%	198	13.06%	16	1.06%	0	0.00%
心理素养(主要包括工作当中所体现出来的进取心、主动性、灵活性以及自信心等)	695	45.84%	597	39.38%	210	13.85%	14	0.92%	0	0.00%

评价内容	非常满意		比较满意		一般		比较不满意		非常不满意	
	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例
人际关系处理能力	694	45.78%	608	40.11%	202	13.32%	12	0.79%	0	0.00%
专业科研和创新能力	679	44.79%	550	36.28%	267	17.61%	15	0.99%	5	0.33%
抗压能力	669	44.13%	563	37.14%	257	16.95%	27	1.78%	0	0.00%
专业实践动手能力	666	43.93%	629	41.49%	207	13.65%	10	0.66%	4	0.26%
组织、管理、领导能力	665	43.87%	551	36.35%	286	18.87%	10	0.66%	4	0.26%
胜任力(指毕业生完成本职工作任务的情况)	665	43.87%	628	41.42%	214	14.12%	9	0.59%	0	0.00%
稳定性	653	43.07%	536	35.36%	275	18.14%	51	3.36%	1	0.07%
创新能力(在工作岗位上产生的新思路、新方法、新措施,以提高工作效果和效率的能力)	635	41.89%	594	39.18%	268	17.68%	16	1.06%	3	0.20%
企业对毕业生满意度	748	49.34%	610	40.24%	154	10.16%	4	0.26%	0	0.00%

毕业生招聘需求调查

为了更好地促进毕业生就业工作,客观发现就业工作中需要改进的地方,了解企业对学校学生的需求,在这次企业调研中,我们特别加入了企业对于人才需求的相关调查,分析数据如[表3.24]所示,从表中可以看出,企业对学校人才认可度较高。

表3.24 用人单位对毕业生招聘需求程度 (数据来源: C)

用人单位对毕业生招聘需求程度	非常强烈		强烈		一般强烈		比较不强烈		非常不强烈	
	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例
总计	639	42.15%	615	40.57%	230	15.17%	26	1.72%	6	0.40%

毕业生对就业单位满意度分析

学校重视学生职业生涯规划教育,引导学生结合自身兴趣、专业技能探索就业岗位,提升就业能力。在毕业生中开展有针对性的就业服务,提高毕业生就业能力,解决毕业生在就业过程中的困难,学校毕业生对就业单位的满意度多年保持较高水平。2018年,学校对2950名毕业生进行调查,其中本科生1582人,硕士生1368人,在调查样本范围内,98.98%的本科生、99.36%的硕士生对就业单位满意。详见[表3.25]。

表3.25 毕业生对就业单位满意度 (数据来源: D)

对就业单位的评价	本科			硕士		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016
非常满意	22.95%	26.51%	24.62%	28.65%	26.37%	26.84%
比较满意	51.45%	49.54%	49.03%	54.38%	50.28%	46.88%
一般满意	24.59%	22.52%	25.03%	16.32%	22.23%	24.61%
比较不满意	0.51%	0.95%	0.90%	0.57%	0.89%	1.34%
非常不满意	0.51%	0.47%	0.42%	0.07%	0.22%	0.33%
合计	100.00%	100%	100%	100.00%	100%	100%



4

就业工作特色及成效



——到祖国最需要的地方建功立业。——

同社会需要紧密结合起来，

支持和引导学生把个人职业生涯发展

全方位构建学生就业质量提升工程。

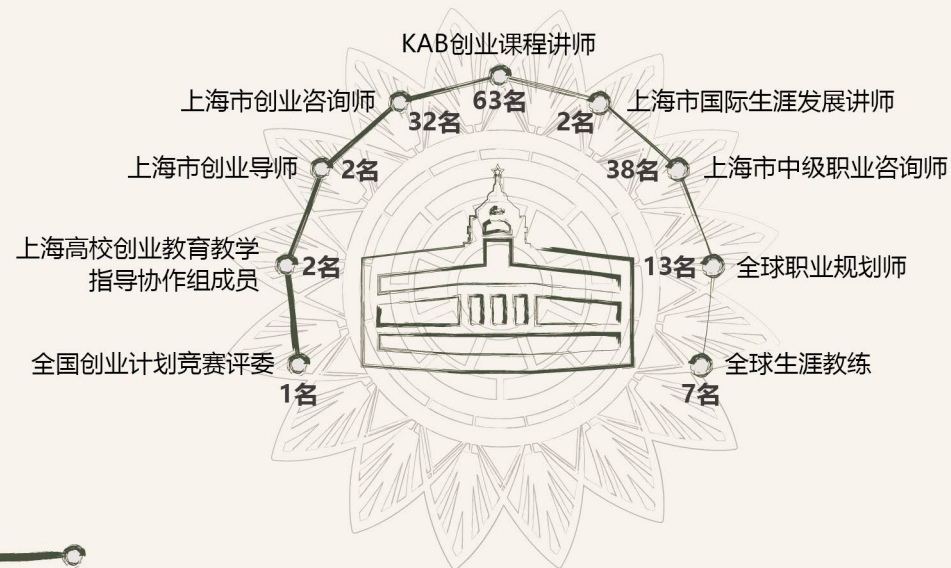
就业引导持续化等方面

市场服务精准化、生涯教育全程化、

学校就业工作以信息服务智能化、

“弘毅”全程化生涯发展教育与就业指导体系，促进学生更充分就业

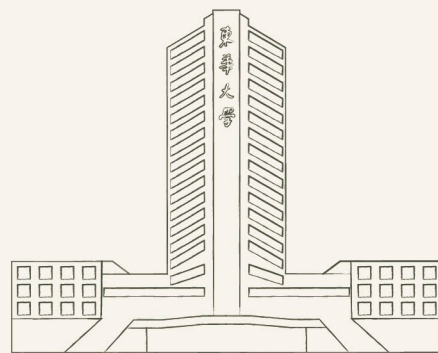
经过多年实践，学校形成了“弘毅”生涯发展教育与就业指导体系。通过课堂教学、生涯活动、咨询服务、就业指导等多种教育形式相互补充，促进课程育人、服务育人质量提升。



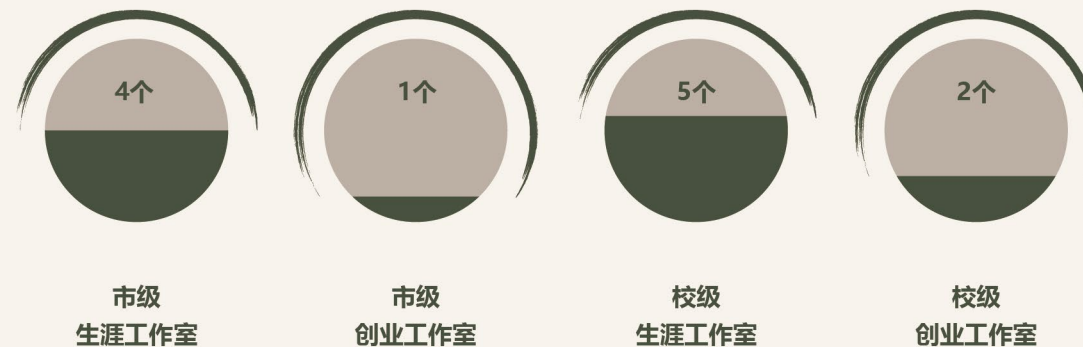
学校设有生涯发展教育和创新创业教育课程教学组，拥有教育部聘任的全国创业计划竞赛评委1名，上海高校创业教育教学指导协作组成员2名，上海市创业导师2名，上海市创业咨询师32人，KAB创业课程讲师63人，上海市国际生涯发展讲师2人，上海市中级职业咨询师38人，全球职业规划师13人，全球生涯教练7人。

开设《大学新生生涯导航》、《大学生生涯规划与职业发展》、《大学生成功就业训练》、《电影与求职学》、《大学生KAB创业基础》、《大学生创业沙盘游戏》、《大学生KAB创业基础》等生涯发展教育和创新创业教育公共选修课程，上线微课《大学生求职那些事》，引进吉讯大学生职业测评与规划系统和森途学院在线课程，作为课堂教学的有益补充。

编写《大学新生生涯导航》教师用书和学生用书、《东华大学生涯规划与职业发展学生手册》、《东华大学毕业生风采录》、创业案例集等，其中《大学新生生涯导航》入选教育部首批“全国高校职业发展与就业指导示范课程”，《基于提升学生生涯发展能力的大学新生生涯导航课程体系的探索与实践》获得中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖。

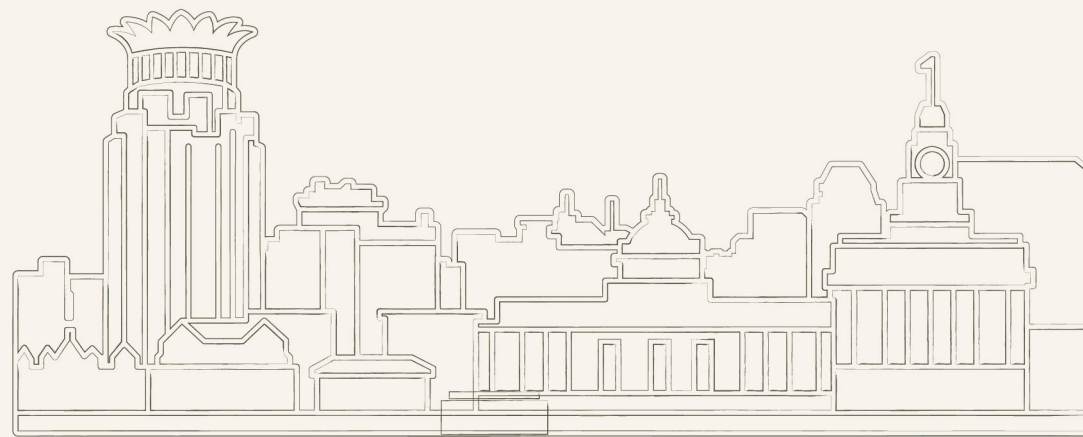


截至2018年底，我校共有市级生涯工作室4个，创业工作室1个，校级生涯工作室5个，创业工作室2个。



学校开展丰富多彩的“弘毅”主题系列活动。包括“弘毅·积跬步”之大学生生涯体验周活动、“弘毅·时习之”就业指导周周讲活动、“弘毅·时习之”溢达创意大赛、“弘毅·三人行”之求职之星评选活动、“弘毅·三人行”之求职模拟大赛，“弘毅·守初心”之毕业季主题活动等。学校推荐参赛的学生连续两年在上海市大学生求职模拟大赛中夺冠。

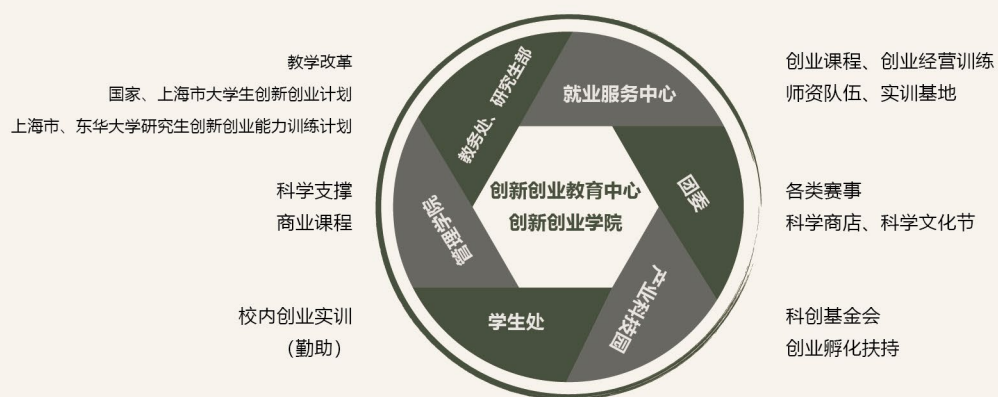
学校实施“弘毅·彩虹人生”困难学生就业帮扶计划。针对家庭经济困难学生、少数民族学生、残疾学生和就业困难学生进行帮扶，扩大生涯发展教育选修课程在困难学生中的覆盖面；加强对困难学生就业竞争力全方位提升，加大对困难学生精准化就业指导力度，培养“积极向上、爱校荣校、崇尚学术、追求卓越、敬业奉献”的东华精神，实现困难学生更满意、更高质量就业。2018届困难学生就业率达98.82%，高于全校整体就业率0.94个百分点。



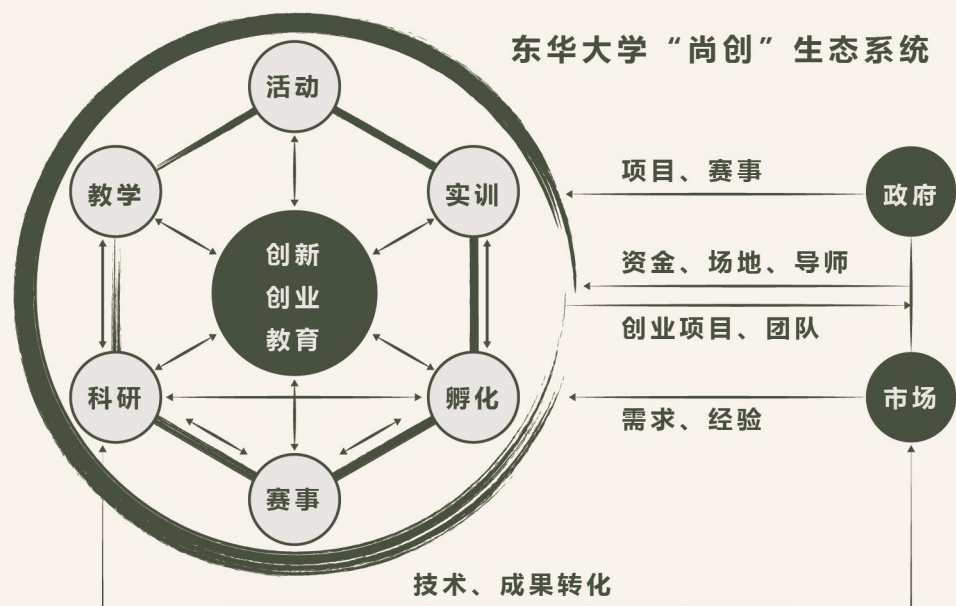
二 构建“尚创”生态系统，培育高素质创新创业人才

近年来，学校立足“现代纺织”特色，积极对接国家战略特需和国际时尚创意两个制高点，服务区域和行业经济建设，围绕学校以纺织为“一体”，材料和设计为“两翼”，创新学科为“引擎”的学科特色新格局，以“培养和造就基础宽厚、富有创新精神、能够参与和创造未来社会发展和应对挑战的人才”为目标的创新创业教育，在校内营造了“有创意、善创新、能创造、敢创业”的创新创业文化。

学校各学院、教务处、研究生部、学生就业服务中心、校团委、学生处、上海东华镜月资产经营有限公司等部门各司其职，共同协作，形成校内创新创业教育生态闭环。



同时，学校集合政府赛事项目、市场需求等资源，秉承“崇德博学，砺志尚实”东华校训，校内外有效协同、良性循环，形成独具特色的东华“尚创”（尚实创新）生态系统，培养了大批高层次应用型创新创业人才，服务国家和上海创新发展战略。



学校在延安路校区加强与长宁区政府合作，围绕“环东华时尚创业产业集聚区”积极推进“时尚创意教育”，涌现出一批以“文化艺术、媒体、设计、新体验”等为特征的创新创业项目。在松江校区与松江区政府合作围绕G60科创走廊建设打造大学城双创集聚区，积极推进“科技创业教育”，依托纺织、材料等优势学科，积极推进“科技创新创业”，建立上海市首个众创空间辐射松江大学园区高校，不断推动高校科技成果转化。

截止2018年9月，东华学子获上海市大学生科技创业基金资助共计133项，累计2502万元。2016年获评“全国高校实践育人创新创业基地”、2017年获评“上海市A级高校创业指导站”、尚创汇”众创空间获评科技部国家级众创空间。

三 多角度校企合作与就业市场开拓，提高学生就业质量

学校聚焦国家战略需求，就业工作紧密结合上海经济发展需求，为上海经济建设输送各类优质人才。学校加强与各区的合作，与松江区签订双创集聚产教融合合作协议，与长宁区、杨浦区大学生公共实训基地、新联纺、德必易园等建立区校、校企创业实践基地，与长宁区科委人保局等开展硕博生见习实习计划，与漕河泾人力资源开发园区、松江区开展专场人才选拔招聘会，提供技术人才，推动区域经济发展。学校毕业生已连续多年在上海重点行业奉献青春。

同时，学校积极引导毕业生着眼“一带一路”经济带、G60科创走廊建设，关注全国就业市场，积极推进东华大学与各地人事部门的合作，构建东华大学毕业生高质量就业通道。

学校开展“弘毅”暑期实习实践活动、毕马威精英计划、思科学生俱乐部、招商银行暑期实习等企业实习生项目，将学校的人才培养工作和知名企业的人才招募工作有效衔接。与SGS、漕河泾开发区、斐讯软件等知名企业合作，开展“订单式”、合作办学等工作，使学生的培养与市场需求更紧密地结合，邀请知名企业HR对学生进行生涯指导，助力学生进入500强单位实习实训。

表4.1毕业生供需信息情况

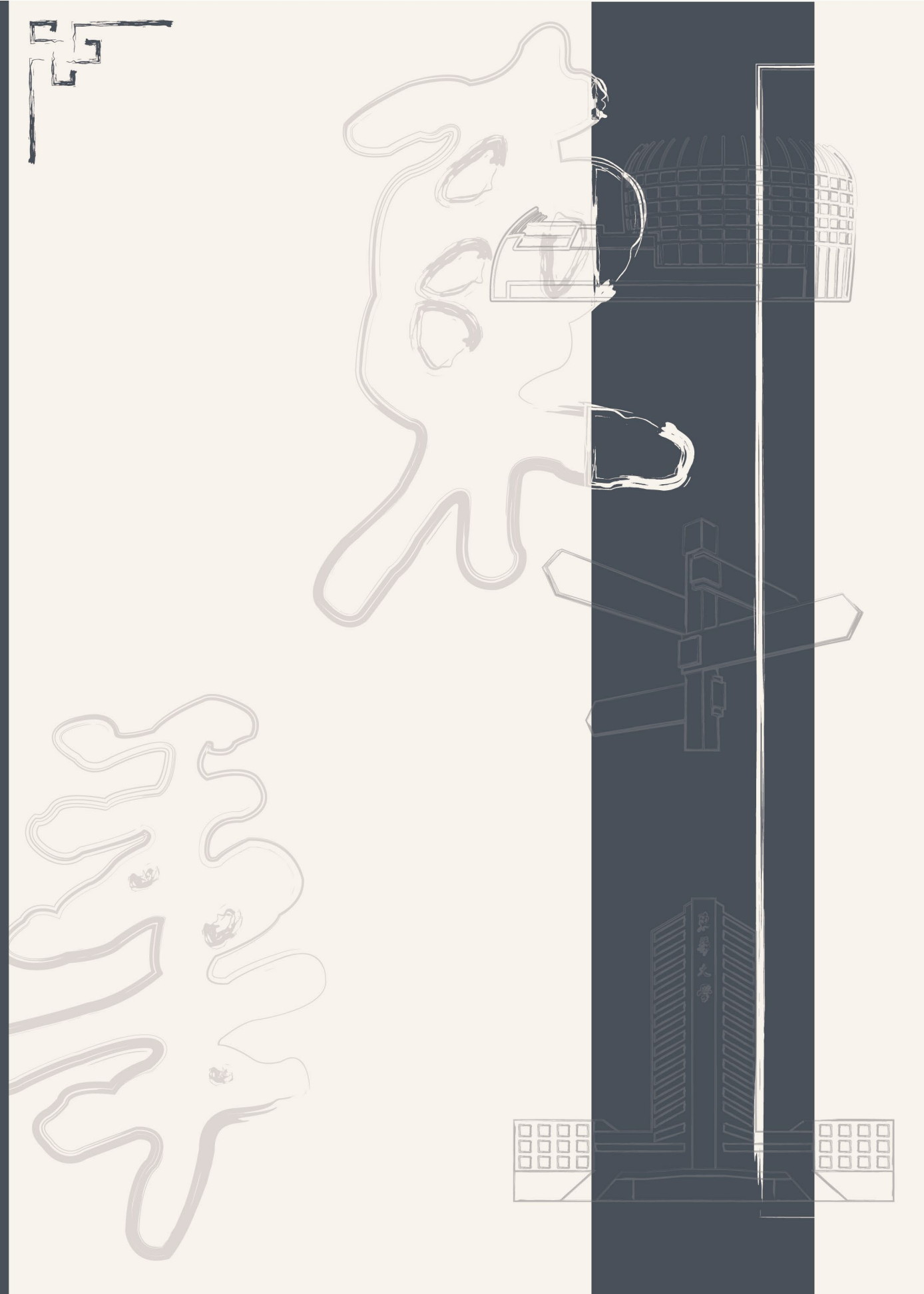
类别	2018年	2017年	2016年
向全国用人单位发送需求联系函数量	33100	32500	32000
校级大型招聘会场次	15场	15场	16场
举办校内小型招聘专场（含校、学院两级）	551	512	454

签约毕业生中，通过学校、招聘会、招聘专场或老师获得就业信息，进而落实单位的比例



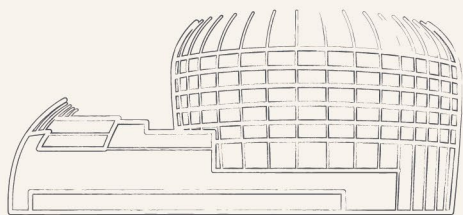


就业工作对人才培养的促进作用



一 招生就业联动，优化学科布局

学校就业工作部门积极参与学校教育教学改革,为学科专业设置及招生计划安排提供依据,制定《东华大学关于进一步优化本科专业设置的意见》(东华教〔2009〕8号),坚持统筹考虑专业发展与就业情况,制订年度招生计划,健全专业预警、退出机制。



对学科水平提升缓慢、社会需求不高、学生就业困难的专业,采取“减招、停招”直至撤销的措施,并相应减少本科教学岗位数、人事编制等本科经费投入。学校连续十六年对在籍生、毕业生、用人单位开展就业状况调研,撰写年度《毕业生就业状况》,全面掌握毕业生的就业情况,为学校学科建设与调整提供重要参考。

学校启动学位点优化调整,制订《东华大学学位授权点动态调整实施办法》,明确学校学位授权点动态调整的基本原则、调整方式和程序,稳步推进培养结构调整,优化学位点布局。2016年学校主动撤销工程硕士专业学位工业工程领域授权点,自主增列金融硕士专业学位授权点,并已于2017年开始招生。2018年我校有4个博士学位授权点、7个硕士学位授权点,总计11个学位点获批。至此,学校拥有10个一级学科博士点、1个博士专业学位授权点,29个一级学科硕士点、11个硕士专业学位授权点。新增工程博士专业学位授权点,实现了学校专业学位授权点的重大突破,我校成为继复旦、交大、同济之后上海第四所高校,也成为全国40所拥有工程博士专业学位点的高校之一。

二 立足社会发展需求，推进人才培养过程改革

一直以来学校秉承培养适应国家战略需求和地方经济社会发展需要的人才培养理念,以培养高层次应用型创新人才为目标,进一步深化应用型创新人才培养体系内涵。

目前已经建有纺织工程、服装设计与工程、轻化工程等10个国家级特色专业,实施教育部“卓越工程师教育培养计划”专业11个,“传播学”专业获批上海市“卓越新闻传播人才教育培养基地”。

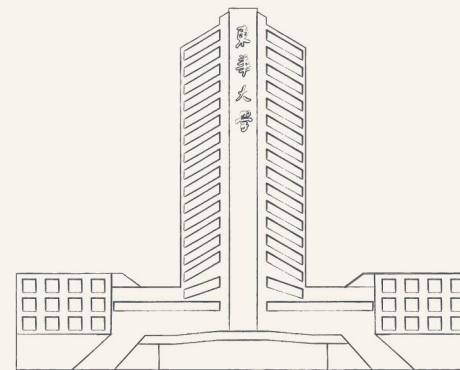


学校多年来一直推行完全学分制,按学科大类招生、分流培养,同时为休学创业学生提供制度保障,制定《东华大学关于应用型人才培养的实践教学办法》,鼓励实验室全天候面向全体学生开放,培养学生实践动手能力;加强专业硕士和卓越工程师培养计划建设,建立校外导师联动培养卓越创新型人才机制。

三 服务国家人才培养战略，推进创新型人才培养

学校聚焦国家重大战略需求、瞄准行业产业发展需求、对接国家“一带一路”和上海“科创中心”等重大发展战略,首批进入教育部“卓越工程师教育培养计划”,荣获“全国工程硕士研究生教育创新院校”。

作为首批“国家大学生创新性实验计划”和“国家大学生创新创业训练计划”的实施单位,已形成了由国家级项目、上海市级项目、校级重点项目以及院级项目构成的四位一体创新创业项目平台,构建了全链条的双创教育培养体系。2018年共立项国家创新训练计划项目100项目,上海市创新创业训练项目140项。



2017年,学校获上海市创新创业示范校荣誉称号,成功入选上海和全国高校实践育人创新创业基地,获评中国高等教育学会创新创业教育分会全国高等学校创业教育研究与实践先进单位、全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校,2018年获教育部“全国创新创业典型经验高校”称号。

四 对接国际人才需求，培养毕业生国际视野

学校重视国际合作与交流,以国际化的办学视野,实施教育国际化战略,与世界100多所知名高校、研究机构及企业建立了良好的合作关系。学校与英国爱丁堡大学合作举办的上海国际时尚创意学院(SCF)稳步推进本土产业与爱丁堡大学创意产业的深度融合发展,构建国际合作办学机构新模式,英国教育国务大臣兼妇女及平等事务部长贾斯蒂·格里宁一行访问东华大学,并为“东华爱丁堡创意产业中心”揭牌。我校与加拿大卡尔顿大学共同举办的工商管理硕士教育项目、与日本文化学园共同举办的艺术设计本科教育项目以及与德国劳特林根应用技术大学共同举办的轻化工程本科教育项目也在顺利开展中。



近年来学校与意大利米兰新美术学院、美国华盛顿大学、德国拜罗伊特大学、英国伦敦艺术大学、日本关西大学等知名高校签署了多份国际教育合作协议,与合作院校开展教师互访、科学研究及学生交流与合作培养等,积极开展学生交换和联合培养。

本年度学校派出本科生、研究生共计603人次,55名优秀本科生获得国家资助公派出国留学,93名研究生获得国家留学基金委和学校优博访学计划资助,前往哈佛大学、耶鲁大学、加州大学洛杉矶分校、华盛顿大学、伦敦大学学院、伦敦艺术大学等一批世界一流名校深造。



就业工作展望

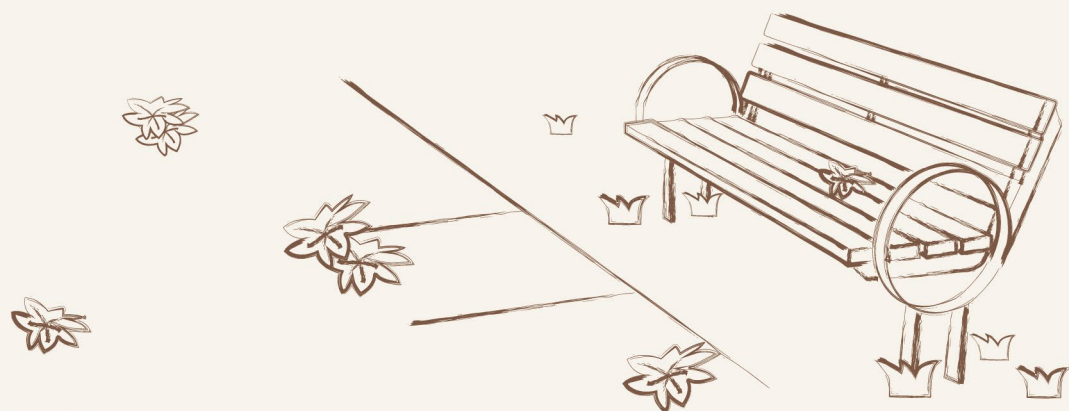
党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，国家各部委、各地方出台多项鼓励扶持学生就业创业工作的政策和措施，高校毕业生就业创业工作也得到全社会的大力关注和支持，氛围良好。当前的就业形势，机遇与挑战并存，世界经济逐步回暖，国内经济总体稳中有进。但同时，就业结构性矛盾依然突出，不同区域和不同行业用人需求差异明显。高校就业人数的长期高位也让就业市场的竞争程度只增不减。随着我国经济社会发展步入新常态，进一步提升人才培养质量、进一步提升精准就业指导服务水平、进一步提升学生创新创业质量，是我校下一年度学生就业创业工作的重点。



推进就业与招生、人才培养联动机制，进一步提升人才培养质量

多年来，我校深化考试招生制度改革，全面大类招生，建立了一定的招生计划动态调整机制；开展专业认证，以学生为中心，以产出效果（培养学生的质量）为导向，完善专业动态调整机制；同时，不断修订培养方案，修订的课程内容与企业需求进一步结合；完善卓越人才培养计划，加强创新拔尖人才培养力度，实施弹性学制、准许休学创业、开展跨专业培养。

我校将进一步实施招生计划动态调整机制，有规划地做好大数据的收集、分析、反馈，发挥专业人才需求预测、专业预警工作，共同推动学校人才培养质量与就业水平的提高。



持续深化生涯教育内涵式发展，进一步提升精准就业指导服务水平

我校2009年开始开设生涯发展教育课程，多年来生涯发展教育工作日趋完善，学生生涯成熟度逐年提高，90%以上学生在大学毕业前具备生涯规划和职业发展意识，极大程度上激发了学生自我教育和发展的潜力，提高了我校学生在就业过程中的稳定性，用人单位对我校毕业生各项能力评价均处于较高水平。[详见表6.1、表6.2]。

表6.1 2018届本科毕业生职业规划意识状况(数据来源: D)

是否进行过职业规划	人数	比例
有明确、详细、可行的规划	296	18.71%
有规划，但要根据实际情况进行调整	742	46.90%
曾经考虑过，有方向，但没有具体规划	407	25.73%
曾经考虑过，但是没有方向	122	7.71%
完全没有考虑过	15	0.95%
总计	1582	100.00%

表6.2 2018届毕业生职业规划意识状况(数据来源: D)

是否进行过职业规划	学术型硕士		专业型硕士	
	人数	比例	人数	比例
有明确、详细、可行的规划	218	27.25%	148	26.06%
有规划，但要根据实际情况进行调整	452	56.50%	327	57.57%
曾经考虑过，有方向，但没有具体规划	108	13.50%	75	13.20%
曾经考虑过，但是没有方向	18	2.25%	16	2.82%
完全没有考虑过	4	0.50%	2	0.35%
小计	800	100.00%	568	100.00%

在新时代新形势下，我校将开展生涯课程、生涯咨询、生涯指导、生涯活动与学生实习实践反馈紧密结合、互相促进的内涵式发展建设。引导学生将社会实践与科学研究相结合、将社会实践与就业创业选择相贯通。以上海市级、校级职业生生涯、创业工作室建设为抓手，进一步提升精准就业指导服务水平。

打造创新创业拔尖人才实验班，进一步提升学生创新创业质量

目前，我校创新创业教育蓬勃发展，学校创新创业氛围浓厚，经过多年的积累学校形成了良好的创新创业生态系统，特色鲜明，2018年我校各类创新创业竞赛项目成果丰硕。

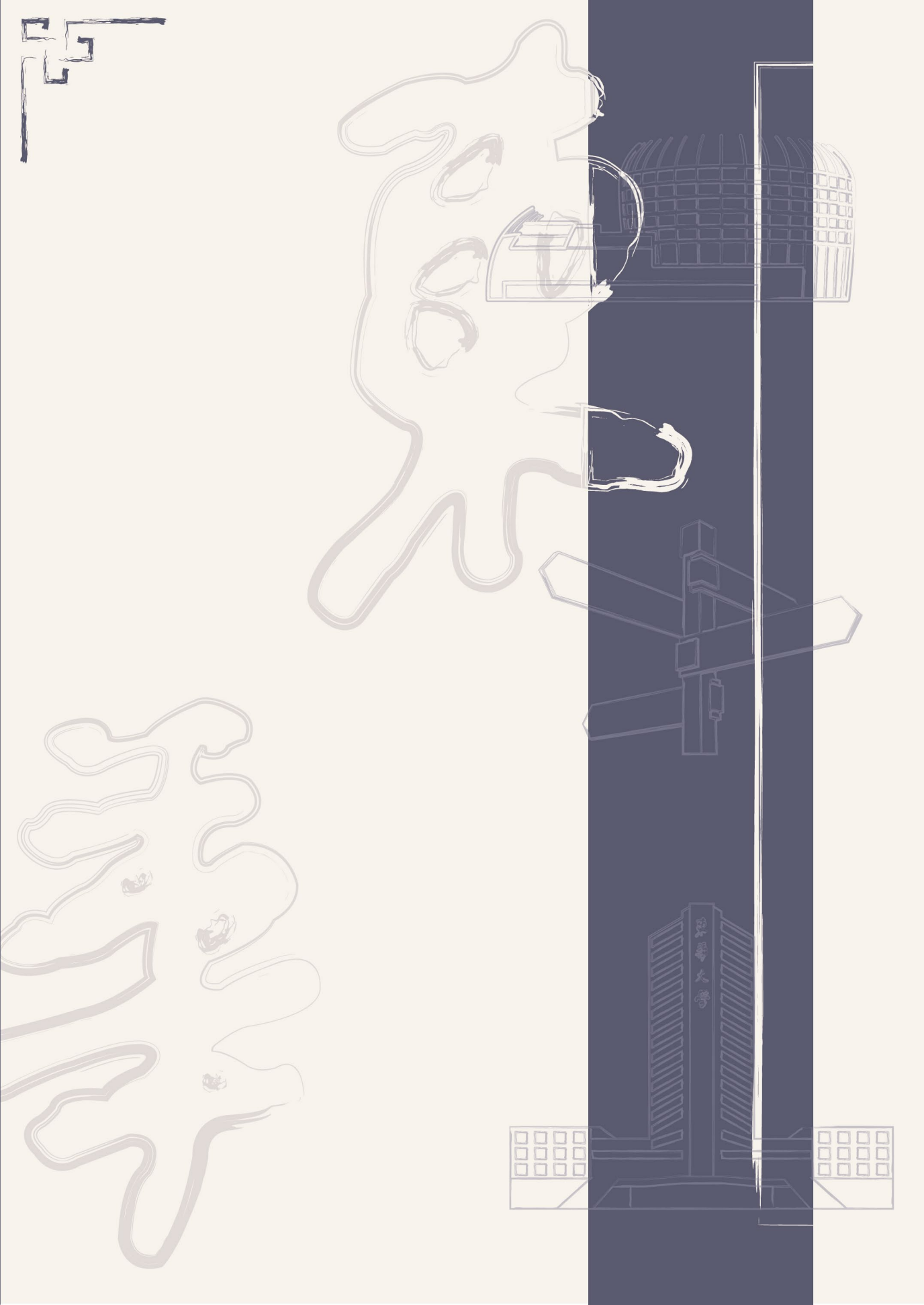
为深入贯彻教育部提高高等教育质量，培养高素质、创新型拔尖人才的要求，学校将把原有的东华大学创新创业精英俱乐部高级研修班升级，打造创新创业拔尖人才实验班，培养具备社会责任感、国际视野、创新精神、具备创新创业能力、有强烈创业意愿、能够适应国家未来发展战略需求的创新创业拔尖人才，进一步提升学生创新创业质量。[详见表6.3]。

表6.3 2018年各类创新竞赛项目成果统计表(数据来源: E)

比赛名称	成果数量
2018年国家创新/创业训练项目	100项
2018年上海市创新/创业训练项目	140项
“创青春”全国大学生创业大赛	1金4铜
第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区	1金2银7铜
第三届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动	53项
2018年溢达全国创意大赛总决赛	一等奖1项，三等奖1项
第三届全国大学生生命科学创新创业大赛	一等奖1项
第二届中国纺织类高校大学生创意创新创业大赛全国总决赛	特等奖1项、一等奖1项
全国大学生机械创新设计大赛	一等奖1项
首届全国大学生绿色染整科技创新竞赛总决赛	特等奖1项，一等奖1项



附表



附表一 2018年东华大学本科各专业就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2018年8月31日)



非织造材料与工程

纺织工程
(纺织品设计)

纺织工程
(纺织实验班)

纺织工程
(高技术纺织品)

纺织工程
(纺织与面料)

纺织工程
(纺织机电一体化)

纺织工程
(纺织品检验与商务)

功能材料
(生物医用纺织材料与
技术方向)

纺织工程
(针织与服装)

纺织工程
(纺织国际贸易)

	毕业去向							毕 业 人 数	
	出 国	待 就 业	定 向 委 培	国 家 项 目	合 同	灵 活	派 遣		升 学
非织造材料与工程	6	0	0	1	0	0	20	23	50
深造率	58.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		
纺织工程 (纺织品设计)	7	0	2	0	2	0	12	9	32
深造率	50.00%		签约率	93.75%		就业率	100.00%		
纺织工程 (纺织实验班)	5	0	0	0	0	0	4	14	23
深造率	82.61%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		
纺织工程 (高技术纺织品)	4	0	0	0	0	0	7	8	19
深造率	63.16%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		
纺织工程 (纺织与面料)	0	0	2	0	0	1	11	4	18
深造率	22.22%		签约率	94.44%		就业率	100.00%		
纺织工程 (纺织机电一体化)	0	0	1	0	0	0	0	0	1
深造率	0.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		
纺织工程 (纺织品检验与商务)	2	1	3	0	0	0	24	7	37
深造率	24.32%		签约率	97.30%		就业率	97.30%		
功能材料 (生物医用纺织材料与 技术方向)	4	1	0	0	1	0	13	9	28
深造率	46.43%		签约率	92.86%		就业率	96.43%		
纺织工程 (针织与服装)	2	2	4	0	3	0	22	8	41
深造率	24.39%		签约率	87.80%		就业率	95.12%		
纺织工程 (纺织国际贸易)	6	2	3	0	2	0	19	4	36
深造率	27.78%		签约率	88.89%		就业率	94.44%		



服装与艺术设计学院

服装与服饰设计
(中日合作)

服装设计与工程
(卓越班)

表演

产品设计
(纺织品设计方向)

艺术设计
(服装艺术设计) (中日合作)

表演
(播音与主持)

表演
(影视、戏剧)

艺术设计
(工业设计)

产品设计

环境设计

服装与服饰设计
(服装表演与服装设计)

服装与服饰设计

艺术与科技

服装设计与工程

视觉传达设计

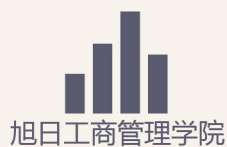
数字媒体艺术

艺术设计
(服装表演与服装设计)

艺术设计
(服装艺术设计)

	毕业去向							毕 业 人 数	
	出 国	待 就 业	定 向 委 培	国 家 项 目	合 同	灵 活	派 遣		升 学
服装与服饰设计 (中日合作)	2	0	0	0	3	0	45	2	52
深造率	7.69%		签约率	94.23%		就业率	100.00%		
服装设计与工程 (卓越班)	13	0	0	0	3	0	14	4	34
深造率	50.00%		签约率	91.18%		就业率	100.00%		
表演	1	0	0	1	10	8	5	1	26
深造率	7.69%		签约率	30.77%		就业率	100.00%		
产品设计 (纺织品设计方向)	0	0	0	0	0	0	17	2	19
深造率	10.53%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		
艺术设计 (服装艺术设计) (中日合作)	0	0	0	0	0	0	2	0	2
深造率	0.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		
表演 (播音与主持)	0	0	0	0	0	0	1	0	1
深造率	0.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		
表演 (影视、戏剧)	0	0	0	0	0	0	1	0	1
深造率	0.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		
艺术设计 (工业设计)	0	0	0	0	1	0	0	0	1
深造率	0.00%		签约率	0.00%		就业率	100.00%		
产品设计	7	2	0	0	19	2	21	7	58
深造率	24.14%		签约率	60.34%		就业率	96.55%		
环境设计	16	3	0	0	14	0	33	14	80
深造率	37.50%		签约率	78.75%		就业率	96.25%		
服装与服饰设计 (服装表演与服装设计)	3	1	0	0	3	4	5	3	19
深造率	31.58%		签约率	57.89%		就业率	94.74%		
服装与服饰设计	24	6	0	0	2	2	48	12	94
深造率	38.30%		签约率	89.36%		就业率	93.62%		
艺术与科技	1	2	0	0	8	0	13	2	26
深造率	11.54%		签约率	61.54%		就业率	92.31%		
服装设计与工程	13	7	0	0	7	1	34	11	73
深造率	32.88%		签约率	79.45%		就业率	90.41%		
视觉传达设计	2	7	0	0	6	1	30	5	51
深造率	13.73%		签约率	72.55%		就业率	86.27%		
数字媒体艺术	2	8	0	0	12	2	21	6	51
深造率	15.69%		签约率	56.86%		就业率	84.31%		
艺术设计 (服装表演与服装设计)	0	1	0	0	0	0	1	0	2
深造率	0.00%		签约率	50.00%		就业率	50.00%		
艺术设计 (服装艺术设计)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
深造率	0.00%		签约率	0.00%		就业率	0.00%		

附表一 2018年东华大学本科各专业就业率



旭日工商管理学院

会展经济与管理

电子商务

国际经济与贸易

工商管理

市场营销 (体育班)

会计学

金融学

财务管理

旅游管理

信息管理与信息系统

物流管理

市场营销 (足球班)

	毕业去向							毕业人数
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	

市场营销	2	0	2	1	4	0	33	4	46
深造率	13.04%		签约率	91.30%		就业率	100.00%		

会展经济与管理	7	0	0	0	2	0	22	2	33
深造率	27.27%		签约率	93.94%		就业率	100.00%		

电子商务	0	0	0	0	0	0	21	5	26
深造率	19.23%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		

国际经济与贸易	10	0	0	0	1	0	9	3	23
深造率	56.52%		签约率	95.65%		就业率	100.00%		

工商管理	1	0	0	0	0	0	14	2	17
深造率	17.65%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		

市场营销 (体育班)	0	0	0	0	5	0	8	1	14
深造率	7.14%		签约率	64.29%		就业率	100.00%		

会计学	16	1	0	0	4	0	48	16	85
深造率	37.65%		签约率	94.12%		就业率	98.82%		

金融学	29	3	2	0	2	0	84	24	144
深造率	36.81%		签约率	96.53%		就业率	97.92%		

财务管理	9	1	0	1	1	0	29	6	47
深造率	31.91%		签约率	95.74%		就业率	97.87%		

旅游管理	1	1	1	0	0	0	26	2	31
深造率	9.68%		签约率	96.77%		就业率	96.77%		

信息管理与信息系统	18	9	0	0	11	0	42	20	100
深造率	38.00%		签约率	80.00%		就业率	91.00%		

物流管理	4	1	0	0	0	0	1	1	7
深造率	71.43%		签约率	85.71%		就业率	85.71%		

市场营销 (足球班)	0	2	0	0	3	0	3	1	9
深造率	11.11%		签约率	44.44%		就业率	77.78%		



机械工程学院

机械工程

工业设计

机械工程 (卓越班)

机械工程及自动化

	毕业去向							毕业人数
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	

机械工程	7	0	5	2	1	0	118	35	168
深造率	25.00%		签约率	99.40%		就业率	100.00%		

工业设计	16	0	0	0	0	0	49	15	80
深造率	38.75%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		

机械工程 (卓越班)	3	0	0	0	0	0	7	21	31
深造率	77.42%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		

机械工程及自动化	0	0	0	0	0	0	2	0	2
深造率	00.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		

信息科学与技术学院

电气工程及其自动化

电子信息工程

自动化 (卓越班)

电气工程及其自动化 (计算机测控)

通信工程

自动化

自动化 (信息技术应用)

	毕业去向							毕业人数
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	

电气工程及其自动化	8	0	1	0	0	0	60	23	92
深造率	33.70%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		

电子信息工程	3	0	0	0	0	0	21	6	30
深造率	30.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		

自动化 (卓越班)	8	0	0	0	0	0	12	10	30
深造率	60.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		

电气工程及其自动化 (计算机测控)	0	0	0	0	0	0	3	0	3
深造率	00.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		

通信工程	5	1	3	0	1	0	77	22	109
深造率	24.77%		签约率	98.17%		就业率	99.08%		

自动化	3	2	5	0	0	0	71	13	94
深造率	17.02%		签约率	97.87%		就业率	97.87%		

自动化 (信息技术应用)	0	1	0	0	0	0	2	0	3
深造率	00.00%		签约率	66.67%		就业率	66.67%		

附表一 2018年东华大学本科各专业就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2018年8月31日)

计算机科学与技术学院

	毕业去向							毕业人数	
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣		
软件工程	7	0	1	0	0	0	38	15	61
	深造率 36.07%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
计算机科学与技术	6	0	0	0	0	0	32	15	53
	深造率 39.62%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
信息安全	5	0	2	0	0	0	34	9	50
	深造率 28.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
网络工程	2	0	0	0	0	0	17	6	25
	深造率 32.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				

化学化工与生物工程学院

	毕业去向							毕业人数	
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣		
轻化工程(卓越)	2	0	0	0	4	0	20	10	36
	深造率 33.33%		签约率 88.89%		就业率 100.00%				
轻化工程(中德)	13	0	0	0	2	0	8	0	23
	深造率 56.52%		签约率 91.30%		就业率 100.00%				
生物工程	5	0	0	0	3	0	4	10	22
	深造率 68.18%		签约率 86.36%		就业率 100.00%				
功能材料(生物材料方向)	1	0	0	1	9	0	6	4	21
	深造率 23.81%		签约率 57.14%		就业率 100.00%				
轻化工程	0	0	0	0	2	0	5	1	8
	深造率 12.50%		签约率 75.00%		就业率 100.00%				
应用化学	3	3	0	1	6	0	22	38	73
	深造率 56.16%		签约率 87.67%		就业率 95.89%				

材料科学与工程学院

	毕业去向							毕业人数	
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣		
功能材料(新能源与光电材料方向)	8	0	0	0	0	0	5	11	24
	深造率 79.17%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
复合材料与工程	1	0	0	0	0	0	3	0	4
	深造率 25.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
无机非金属材料工程	5	1	1	1	4	0	27	8	47
	深造率 27.66%		签约率 89.36%		就业率 97.87%				
高分子材料与工程(卓越班)	3	1	0	0	0	0	4	20	28
	深造率 82.14%		签约率 96.43%		就业率 96.43%				
复合材料与工程(卓越班)	5	3	0	1	0	0	16	34	59
	深造率 66.10%		签约率 94.92%		就业率 94.92%				
高分子材料与工程	9	6	3	0	1	0	52	14	85
	深造率 27.06%		签约率 91.76%		就业率 92.94%				

环境科学与工程学院

	毕业去向							毕业人数	
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣		
建筑环境与能源应用工程	0	8	0	0	0	0	29	17	54
	深造率 46.30%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
环境工程(卓越班)	0	8	0	1	0	0	24	15	48
	深造率 47.92%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
能源与环境系统工程	0	0	0	0	0	0	23	5	28
	深造率 17.86%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
环境科学	0	4	0	0	0	0	17	4	25
	深造率 32.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
建筑环境与设备工程	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				

附表一 2018年东华大学本科各专业就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2018年8月31日)



人文学院

教育技术学
(媒体制作与传播)

出国	毕业去向							毕业生人数
	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	升学	

4	0	0	0	9	0	26	4	43
深造率	18.60%		签约率	79.07%		就业率		100.00%

传播学
(卓越时尚传播)

3	0	0	0	1	0	10	3	17
深造率	35.29%		签约率	94.12%		就业率		100.00%

法学

4	1	5	0	6	1	20	5	42
深造率	21.43%		签约率	80.95%		就业率		97.62%

传播学

11	1	1	1	3	0	18	4	39
深造率	38.46%		签约率	89.74%		就业率		97.44%

公共关系学

7	1	0	0	5	0	11	2	26
深造率	34.62%		签约率	76.92%		就业率		96.15%

行政管理

4	7	14	1	5	0	18	4	53
深造率	15.09%		签约率	77.36%		就业率		86.79%



理学院

应用物理学
(新能源与微电子)

出国	毕业去向							毕业生人数
	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	升学	

3	0	0	0	1	0	12	12	28
深造率	53.57%		签约率	96.43%		就业率		100.00%

统计学
(金融统计与风险管理)

9	2	0	0	0	0	30	10	51
深造率	37.25%		签约率	96.08%		就业率		96.08%

光电信息科学与工程

3	2	0	0	2	0	15	16	38
深造率	50.00%		签约率	89.47%		就业率		94.74%

数学与应用数学
(金融工程)

17	4	0	0	0	0	24	10	55
深造率	49.09%		签约率	92.73%		就业率		92.73%



上海国际时尚创意学院

服装与服饰设计
(服装创意设计)
(中英合作)

出国	毕业去向							毕业生人数
	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	升学	

2	0	0	0	0	0	10	1	13
深造率	23.08%		签约率	100.00%		就业率		100.00%

环境设计
(时尚室内设计)
(中英合作)

1	0	0	0	0	0	4	0	5
深造率	20.00%		签约率	100.00%		就业率		100.00%

ABC
外语学院

日语

出国	毕业去向							毕业生人数
	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	升学	

9	0	0	0	1	0	15	5	30
深造率	46.67%		签约率	96.67%		就业率		100.00%

英语

15	3	2	0	4	0	40	9	73
深造率	32.88%		签约率	90.41%		就业率		95.89%

日语(国际经济与贸易)

2	1	0	0	1	0	12	0	16
深造率	12.50%		签约率	87.50%		就业率		93.75%



本科汇总

出国	毕业去向							毕业生人数
	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	升学	

459	102	64	12	200	22	1837	780	3404
深造率	34.28%		签约率	90.48%		就业率		97.00%

附表二 2018年东华大学硕士学科及类别(领域)就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2018年8月31日)



非织造材料与工程

毕业去向								毕业人数
出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	升学	

0	0	0	0	0	0	10	0	10	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
0	0	0	0	0	0	6	0	6	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
0	0	0	0	0	0	5	0	5	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
0	0	0	0	0	0	3	0	3	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
1	1	0	0	0	0	60	0	62	深造率 1.61%	签约率 98.39%	就业率 98.39%
0	1	0	0	0	0	45	0	46	深造率 0.00%	签约率 97.83%	就业率 97.83%
1	2	0	0	0	0	35	0	38	深造率 2.63%	签约率 94.74%	就业率 94.74%
2	1	0	0	0	0	2	0	5	深造率 40.00%	签约率 80.00%	就业率 80.00%



服装与艺术设计学院

服装设计与工程

艺术设计

纺织工程

艺术学理论

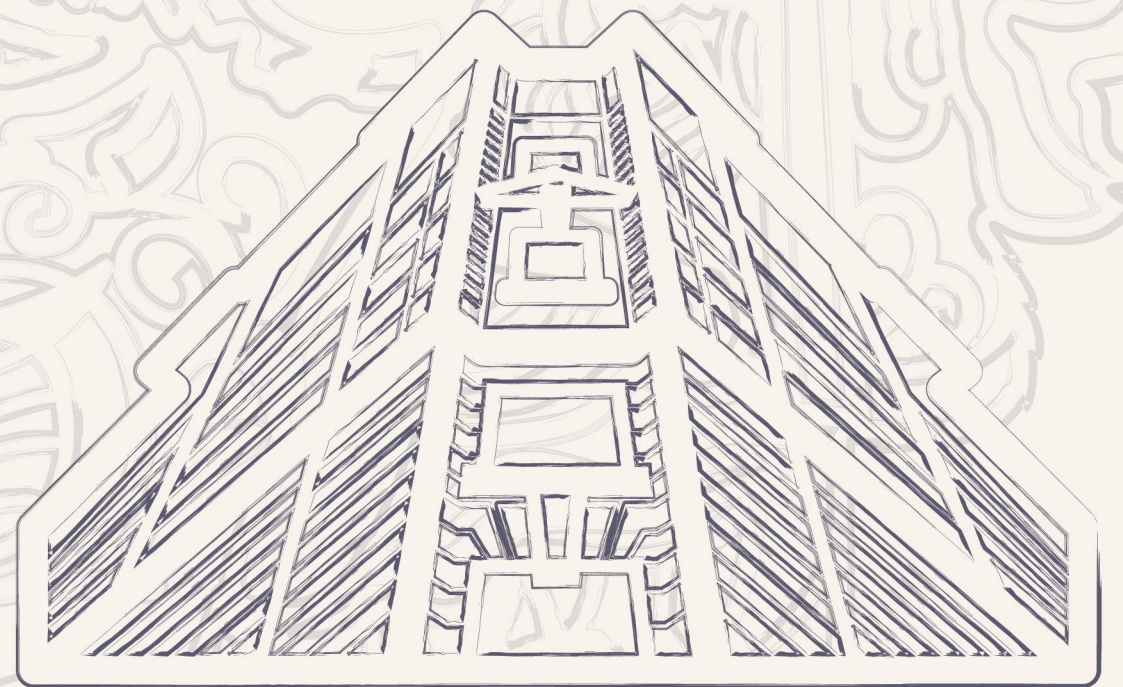
美术学

设计学

艺术

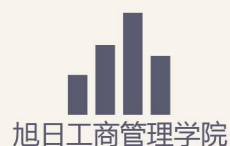
出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	升学	毕业人数

0	0	0	0	2	0	32	1	35	深造率 2.86%	签约率 94.29%	就业率 100.00%
0	0	0	0	0	0	31	0	31	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
0	0	0	0	0	0	22	0	22	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
0	0	0	0	2	0	9	0	11	深造率 0.00%	签约率 81.82%	就业率 100.00%
0	0	0	0	0	0	1	0	1	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
0	1	0	0	2	0	39	1	43	深造率 2.33%	签约率 93.02%	就业率 97.67%
0	2	0	0	2	0	1	0	5	深造率 0.00%	签约率 20.00%	就业率 60.00%



附表二 2018年东华大学硕士学科及类别(领域)就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2018年8月31日)



旭日工商管理学院

	毕业去向							毕业人数	
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣		
工商管理	0	0	30	0	2	0	54	0	86
	深造率 0.00%		签约率 97.67%		就业率 100.00%				
会计	0	0	35	0	0	0	42	0	77
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
国际商务	1	0	0	0	1	0	32	0	34
	深造率 2.94%		签约率 97.06%		就业率 100.00%				
企业管理	1	0	0	0	0	0	32	0	33
	深造率 3.03%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
管理科学与工程	0	0	0	0	0	0	31	0	31
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
物流工程	0	0	0	0	2	0	28	0	30
	深造率 0.00%		签约率 93.33%		就业率 100.00%				
金融学	0	0	0	0	0	0	17	0	17
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
会计学	0	0	0	0	0	0	16	0	16
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
产业经济学	0	0	0	0	0	0	12	0	12
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
国际贸易学	0	0	0	0	0	0	9	0	9
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
世界经济	0	0	0	0	0	0	6	0	6
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
旅游管理	0	0	0	0	0	0	5	0	5
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
技术经济及管理	0	0	0	0	1	0	3	0	4
	深造率 0.00%		签约率 75.00%		就业率 100.00%				
统计学	0	0	0	0	0	0	4	0	4
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
工程管理	0	0	20	0	1	0	9	0	30
	深造率 0.00%		签约率 96.67%		就业率 100.00%				



机械工程学院

- 机械工程
- 机械工程(专硕)
- 工业设计工程
- 材料加工工程
- 工程管理(机械)

	毕业去向							毕业人数	
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣		
机械工程	1	0	0	0	1	0	66	3	71
	深造率 5.63%		签约率 98.59%		就业率 100.00%				
机械工程(专硕)	0	0	0	0	0	0	41	0	41
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
工业设计工程	0	0	0	0	0	0	16	1	17
	深造率 5.88%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
材料加工工程	0	0	0	0	0	0	7	0	7
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
工程管理(机械)	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				

信息科学与技术学院

- 控制科学与工程
- 控制工程
- 信息与通信工程
- 电气工程
- 电子与通信工程
- 电力电子与电力传动

	毕业去向							毕业人数	
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣		
控制科学与工程	0	0	0	0	0	0	48	1	49
	深造率 2.04%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
控制工程	0	0	0	0	0	0	29	0	29
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
信息与通信工程	0	0	0	0	0	0	28	0	28
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
电气工程	0	0	0	0	0	0	17	0	17
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
电子与通信工程	0	0	0	0	0	0	11	0	11
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				
电力电子与电力传动	0	0	0	0	0	0	3	0	3
	深造率 0.00%		签约率 100.00%		就业率 100.00%				

附表二 2018年东华大学硕士学科及类别(领域)就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2018年8月31日)

学院	毕业去向							毕业人数	
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣		
计算机科学与技术学院									
计算机科学与技术	0	0	0	0	0	0	25	0	25
	深造率	0.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%	
软件工程(专硕)	0	0	0	0	0	0	23	0	23
	深造率	0.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%	
软件工程	1	0	0	0	0	0	20	1	22
	深造率	9.09%		签约率	100.00%		就业率	100.00%	
工程管理	0	0	14	0	0	0	5	0	19
	深造率	0.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%	
计算机技术	0	0	0	0	0	0	13	0	13
	深造率	0.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%	
工程管理(计算机)	0	0	6	0	0	0	3	0	9
	深造率	0.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%	

化学化工与生物工程学院

化学

纺织工程

化学工程与技术

生物化学与分子生物学

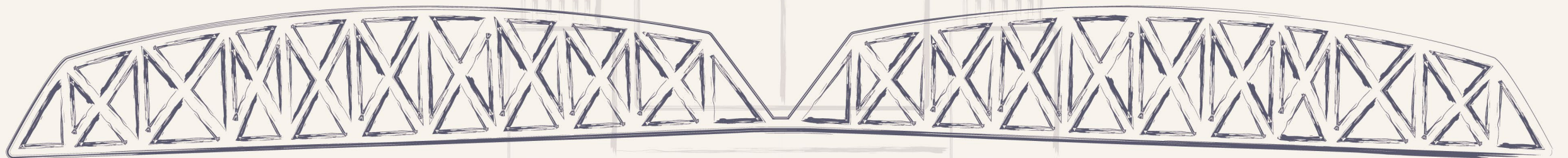
生物工程

化学工程

生物医学工程(理学)

纺织化学与染整工程

学院	毕业去向							毕业人数	
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣		
化学	1	0	0	0	1	0	29	2	33
	深造率	9.09%		签约率	96.97%		就业率	100.00%	
纺织工程	0	0	0	0	2	0	29	0	31
	深造率	0.00%		签约率	93.55%		就业率	100.00%	
化学工程与技术	0	0	0	0	0	0	26	0	26
	深造率	0.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%	
生物化学与分子生物学	1	0	0	1	1	0	22	0	25
	深造率	4.00%		签约率	96.00%		就业率	100.00%	
生物工程	0	0	0	0	4	0	8	0	12
	深造率	0.00%		签约率	66.67%		就业率	100.00%	
化学工程	0	0	0	0	0	0	9	1	10
	深造率	10.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%	
生物医学工程(理学)	0	0	0	0	0	0	7	0	7
	深造率	0.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%	
纺织化学与染整工程	1	1	0	0	4	0	35	6	47
	深造率	14.89%		签约率	89.36%		就业率	97.87%	



附表二 2018年东华大学硕士学科及类别(领域)就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2018年8月31日)



材料科学与工程学院

	毕业去向							毕业人数
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	

材料工程	0	0	0	0	0	0	54	1	55	深造率 1.82%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
材料加工工程	0	0	0	0	0	0	35	0	35	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
材料学	1	0	0	0	0	0	33	1	35	深造率 5.71%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
化学	0	0	0	0	0	0	11	0	11	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
纳米纤维及杂化材料	0	0	0	0	0	0	7	0	7	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
生物与仿生材料	0	0	0	0	0	0	6	0	6	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
功能与智能材料	0	0	0	0	0	0	4	0	4	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
材料物理与化学	0	1	0	0	0	0	19	0	20	深造率 0.00%	签约率 95.00%	就业率 95.00%



环境科学与工程学院

环境工程(专硕)

环境工程

供热、供燃气、通风及空调工程

建筑与土木工程

环境科学

动力工程

环境生物技术

热能工程

	毕业去向							毕业人数				
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣		升学			
环境工程(专硕)	0	0	0	0	0	0	27	0	27	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
环境工程	0	0	0	0	0	0	25	1	26	深造率 3.85%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
供热、供燃气、通风及空调工程	0	0	0	0	0	0	25	0	25	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
建筑与土木工程	0	0	0	0	0	0	18	1	19	深造率 5.26%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
环境科学	0	0	0	0	0	0	13	0	13	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
动力工程	0	0	0	0	0	0	6	0	6	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
环境生物技术	0	0	0	0	0	0	5	0	5	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
热能工程	0	0	0	0	0	0	4	0	4	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%



人文学院

行政管理

公共管理

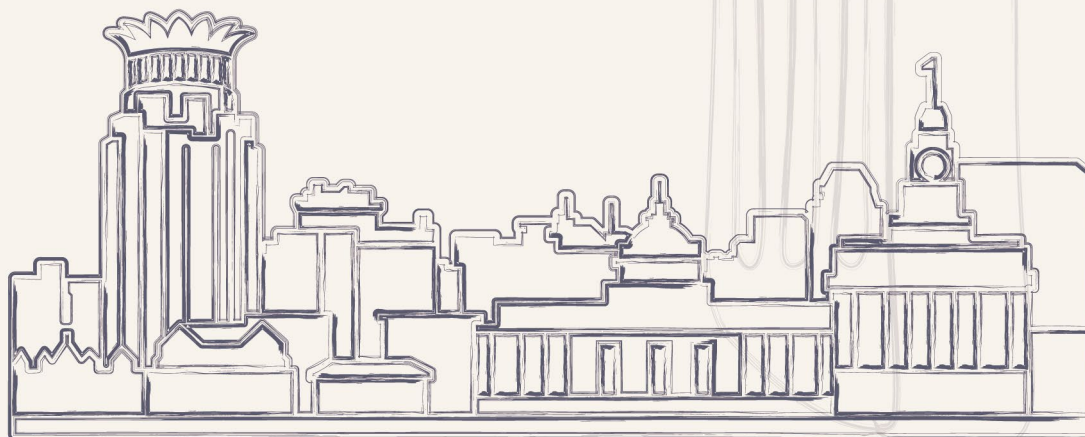
中国史

科学技术哲学

马克思主义哲学

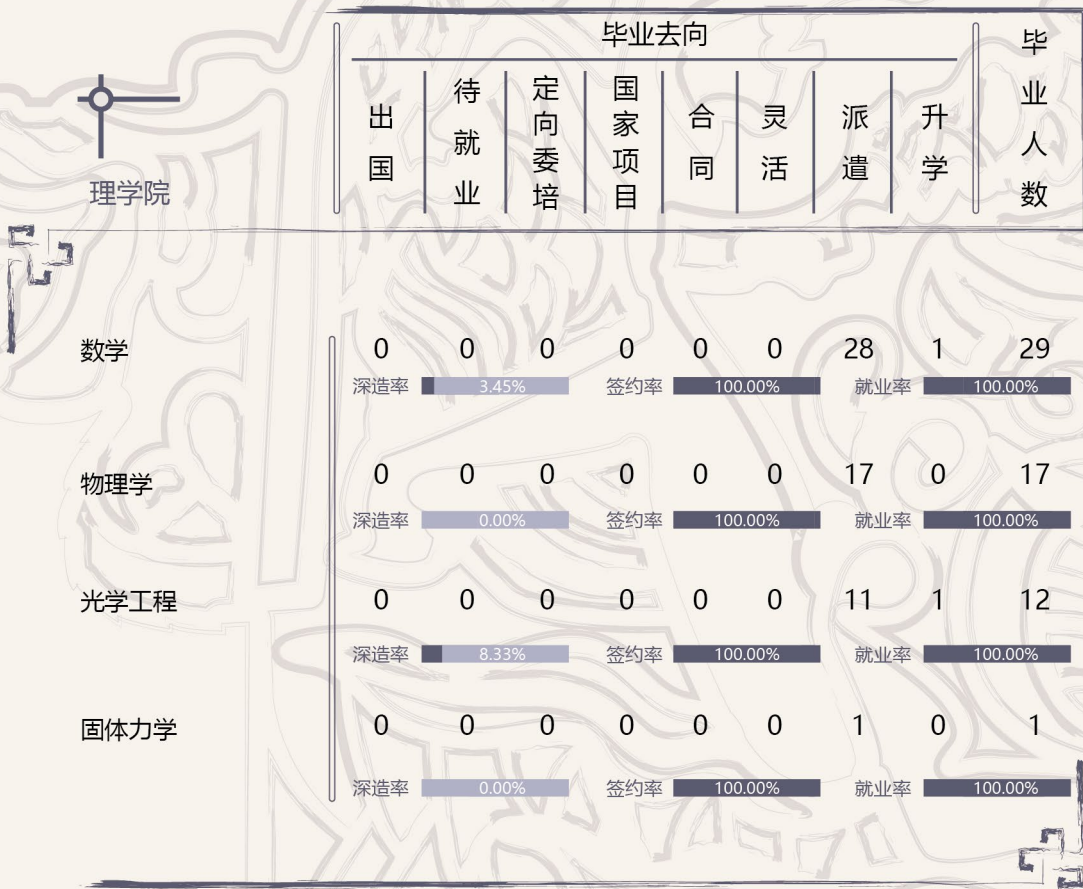
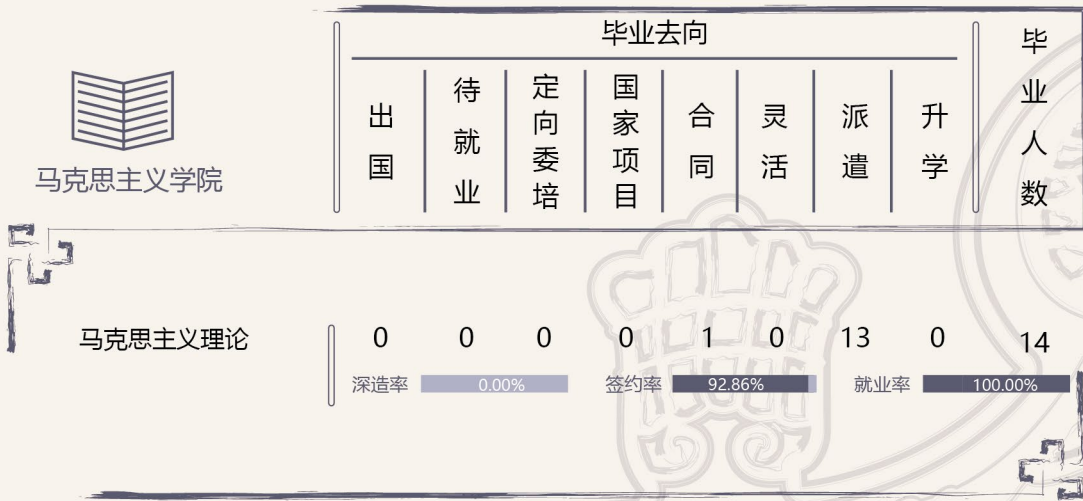
科学技术史

	毕业去向							毕业人数				
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣		升学			
行政管理	1	0	0	0	1	0	19	1	22	深造率 9.09%	签约率 95.45%	就业率 100.00%
公共管理	0	0	13	0	2	0	0	0	15	深造率 0.00%	签约率 86.67%	就业率 100.00%
中国史	0	0	0	0	2	0	4	0	6	深造率 0.00%	签约率 66.67%	就业率 100.00%
科学技术哲学	0	0	0	0	0	0	3	2	5	深造率 40.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
马克思主义哲学	0	0	0	0	0	0	3	0	3	深造率 0.00%	签约率 100.00%	就业率 100.00%
科学技术史	0	1	0	0	1	0	6	0	8	深造率 0.00%	签约率 75.00%	就业率 87.50%



附表二 2018年东华大学硕士学科及类别(领域)就业率

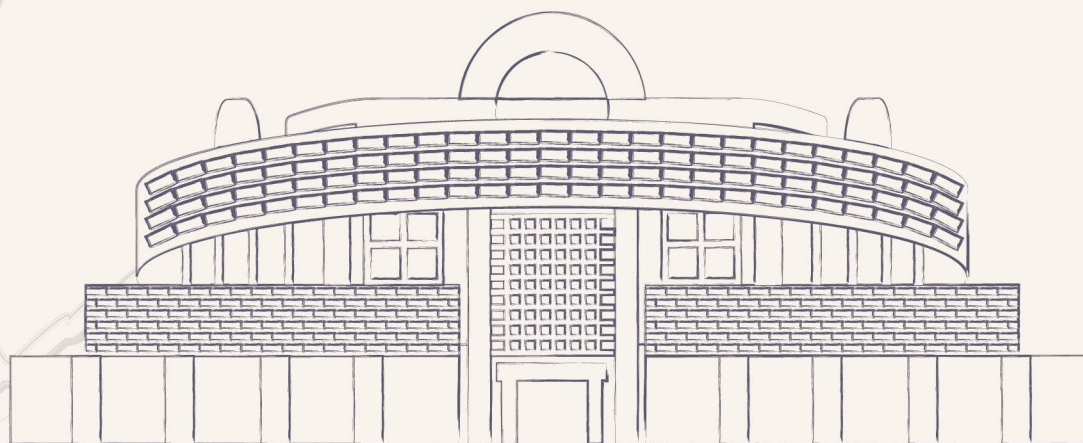
(上海市系统数据, 截止时间 2018年8月31日)



ABC
外语学院

翻译

外国语言学及应用语言学



附表三 2018年东华大学博士各学科就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2018年8月31日)



纺织学院

	毕业去向									毕业人数
	博士后进站	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	升学	
纺织工程	0	0	0	0	0	0	0	7	0	7
	深造率	0.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		
数字化纺织工程	0	1	0	0	0	0	0	5	0	6
	深造率	16.67%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		
纺织复合材料	0	0	0	1	0	0	0	3	0	4
	深造率	0.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		
中国古代纺织工程	0	0	0	1	0	0	0	2	0	3
	深造率	0.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		
非织造材料与工程	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
	深造率	0.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		
纺织材料与纺织品设计	1	1	1	0	0	0	0	13	0	16
	深造率	12.50%		签约率	93.75%		就业率	93.75%		
纺织生物材料与技术	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	深造率	0.00%		签约率	0.00%		就业率	0.00%		



机械工程学院

机械工程

博士后进站	毕业去向								毕业人数
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	升学	
0	0	0	2	0	0	0	7	0	9
深造率	0.00%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		



信息科学与技术学院

控制科学与工程

博士后进站	毕业去向								毕业人数
	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	升学	
0	1	0	3	0	0	0	18	0	22
深造率	4.55%		签约率	100.00%		就业率	100.00%		



服装与艺术设计学院

服装设计与工程

	毕业去向									毕业人数
	博士后进站	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	升学	
服装设计与工程	0	0	3	1	0	0	0	10	0	14
	深造率	0.00%		签约率	78.57%		就业率	78.57%		



附表三 2018年东华大学博士各学科就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2018年8月31日)

化学化工与生物工程学院

学科	毕业去向									毕业人数
	博士后进站	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	升学	
化学	2	1	0	0	0	0	0	4	0	7
	深造率	42.86%		签约率	100.00%			就业率	100.00%	
生物材料学	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
	深造率	50.00%		签约率	100.00%			就业率	100.00%	
纺织化学与染整工程	1	0	1	1	0	1	0	10	0	14
	深造率	7.14%		签约率	85.71%			就业率	92.86%	

材料科学与工程学院

学科	毕业去向									毕业人数
	博士后进站	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	升学	
材料加工工程	0	0	0	0	0	1	0	5	0	6
	深造率	0.00%		签约率	83.33%			就业率	100.00%	
纳米纤维及杂化材料	1	1	0	0	0	0	0	3	0	5
	深造率	40.00%		签约率	100.00%			就业率	100.00%	
化学(材料学院)	0	0	0	1	0	0	0	2	0	3
	深造率	0.00%		签约率	100.00%			就业率	100.00%	
材料物理与化学	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2
	深造率	0.00%		签约率	100.00%			就业率	100.00%	
仿生材料	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	深造率	0.00%		签约率	100.00%			就业率	100.00%	
生物与仿生材料	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
	深造率	50.00%		签约率	100.00%			就业率	100.00%	
材料学	7	2	3	3	0	0	0	26	0	41
	深造率	21.95%		签约率	92.68%			就业率	92.68%	

环境科学与工程学院

环境科学与工程

供热、供燃气、通风及空调工程

学科	毕业去向									毕业人数
	博士后进站	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	升学	
环境科学与工程	0	0	0	1	0	0	0	8	0	9
	深造率	0.00%		签约率	100.00%			就业率	100.00%	
供热、供燃气、通风及空调工程	0	0	0	4	0	0	0	3	0	7
	深造率	0.00%		签约率	100.00%			就业率	100.00%	

旭日工商管理学院

企业管理

产业组织创新与管理控制

电子商务

智能决策与知识管理

管理科学与工程

经济管理决策与分析

信息管理与信息系统

学科	毕业去向									毕业人数
	博士后进站	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	升学	
企业管理	1	0	0	5	0	0	0	4	0	10
	深造率	10.00%		签约率	100.00%			就业率	100.00%	
产业组织创新与管理控制	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
	深造率	0.00%		签约率	100.00%			就业率	100.00%	
电子商务	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
	深造率	0.00%		签约率	100.00%			就业率	100.00%	
智能决策与知识管理	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
	深造率	50.00%		签约率	100.00%			就业率	100.00%	
管理科学与工程	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	深造率	0.00%		签约率	100.00%			就业率	100.00%	
经济管理决策与分析	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	深造率	0.00%		签约率	100.00%			就业率	100.00%	
信息管理与信息系统	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	深造率	0.00%		签约率	100.00%			就业率	100.00%	

博士汇总

博士博士后	毕业去向									毕业人数
	进站	出国	待就业	定向委培	国家项目	合同	灵活	派遣	升学	
博士	16	7	9	30	0	2	0	138	0	202
	深造率	11.39%		签约率	94.55%			就业率	95.54%	

附表四 2018年东华大学毕业生生源地分布情况

总计

本科: 3404	100.00%
硕士: 1766	100.00%
博士: 202	100.00%

总计: 5372	100.00%
----------	---------

生源地: 上海市

本科: 660 - 19.39%
硕士: 114 - 6.46%
博士: 18 - 8.91%

总计: 792

14.74%

生源地: 江苏省

本科: 256 - 7.25%
硕士: 224 - 12.68%
博士: 14 - 6.93%

总计: 494

9.20%

生源地: 安徽省

本科: 196 - 5.76%
硕士: 247 - 13.99%
博士: 15 - 7.43%

总计: 458

8.53%

生源地: 河南省

本科: 161 - 4.73%
硕士: 226 - 12.80%
博士: 34 - 16.83%

总计: 421

7.84%

生源地: 浙江省

本科: 288 - 8.46%
硕士: 120 - 6.80%
博士: 9 - 4.46%

总计: 417

7.76%

生源地: 山东省

本科: 140 - 4.11%
硕士: 171 - 9.68%
博士: 36 - 17.82%

总计: 347

6.46%

生源地: 湖北省

本科: 97 - 2.85%
硕士: 146 - 8.27%
博士: 14 - 6.93%

总计: 257

4.78%

生源地: 河北省

本科: 124 - 3.64%
硕士: 81 - 4.59%
博士: 11 - 5.45%

总计: 216

4.02%

生源地: 湖南省

本科: 137 - 4.02%
硕士: 66 - 3.74%
博士: 5 - 2.48%

总计: 208

3.87%

生源地: 江西省

本科: 108 - 3.17%
硕士: 47 - 2.66%
博士: 13 - 6.44%

总计: 168

3.13%

生源地: 辽宁省

本科: 136 - 4.00%
硕士: 29 - 1.64%
博士: 1 - 0.50%

总计: 166

3.09%

生源地: 山西省

本科: 63 - 1.85%
硕士: 61 - 3.45%
博士: 9 - 4.46%

总计: 133

2.48%

生源地: 福建省

本科: 90 - 2.64%
硕士: 31 - 1.76%
博士: 3 - 1.49%

总计: 124

2.31%

生源地: 黑龙江省

本科: 84 - 2.47%
硕士: 35 - 1.98%
博士: 4 - 1.98%

总计: 123

2.29%

单位省: 四川省

本科: 82 - 2.41%
硕士: 30 - 1.70%
博士: 1 - 0.50%

总计: 113

2.10%

生源地: 新疆维吾尔自治区

本科: 90 - 2.64%
硕士: 9 - 0.51%
博士: 0 - 0.00%

总计: 99

1.84%

生源地: 广西壮族自治区

本科: 78 - 2.29%
硕士: 11 - 0.62%
博士: 1 - 0.50%

总计: 90

1.68%

生源地: 内蒙古自治区

本科: 58 - 1.70%
硕士: 21 - 1.19%
博士: 6 - 2.97%

总计: 85

1.58%

生源地: 广东省

本科: 65 - 1.91%
硕士: 10 - 0.57%
博士: 0 - 0.00%

总计: 75

1.40%

生源地: 重庆市

本科: 63 - 1.85%
硕士: 9 - 0.51%
博士: 0 - 0.00%

总计: 72

1.34%

生源地: 甘肃省

本科: 49 - 1.44%
硕士: 16 - 0.91%
博士: 3 - 1.49%

总计: 68

1.27%

生源地: 陕西省

本科: 54 - 1.59%
硕士: 14 - 0.79%
博士: 0 - 0.00%

总计: 68

1.27%

生源地: 贵州省

本科: 60 - 1.76%
硕士: 7 - 0.40%
博士: 0 - 0.00%

总计: 67

1.25%

生源地: 吉林省

本科: 50 - 1.47%
硕士: 15 - 0.85%
博士: 2 - 0.99%

总计: 67

1.25%

生源地: 天津市

本科: 53 - 1.56%
硕士: 9 - 0.51%
博士: 0 - 0.00%

总计: 62

1.15%

生源地: 云南省

本科: 50 - 1.47%
硕士: 9 - 0.51%
博士: 1 - 0.50%

总计: 60

1.12%

生源地: 宁夏回族自治区

本科: 38 - 1.12%
硕士: 5 - 0.28%
博士: 1 - 0.50%

总计: 44

0.82%

生源地: 北京市

本科: 16 - 0.47%
硕士: 2 - 0.11%
博士: 0 - 0.00%

总计: 18

0.34%

生源地: 海南省

本科: 18 - 0.53%
硕士: 0 - 0.00%
博士: 0 - 0.00%

总计: 18

0.34%

生源地: 青海省

本科: 15 - 0.44%
硕士: 1 - 0.06%
博士: 1 - 0.50%

总计: 17

0.32%

生源地: 西藏自治区

本科: 17 - 0.50%
硕士: 0 - 0.00%
博士: 0 - 0.00%

总计: 17

0.32%

生源地: 台湾省

本科: 5 - 0.15%
硕士: 0 - 0.00%
博士: 0 - 0.00%

总计: 5

0.09%

生源地: 香港特别行政区

本科: 3 - 0.09%
硕士: 0 - 0.00%
博士: 0 - 0.00%

总计: 3

0.06%

附表五 2018年毕业生就业地区

就业地区	本科		硕士		博士		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	1505	73.09%	1251	78.58%	78	55.71%	2834	74.76%
浙江省	110	5.34%	85	5.34%	12	8.57%	207	5.46%
江苏省	78	3.79%	48	3.02%	10	7.14%	136	3.59%
广东省	74	3.59%	39	2.45%	2	1.43%	115	3.03%
北京市	37	1.80%	32	2.01%	2	1.43%	71	1.87%
山东省	25	1.21%	27	1.70%	7	5.00%	59	1.56%
河南省	17	0.83%	25	1.57%	10	7.14%	52	1.37%
安徽省	27	1.31%	15	0.94%	5	3.57%	47	1.24%
福建省	22	1.07%	13	0.82%	4	2.86%	39	1.03%
辽宁省	20	0.97%	3	0.19%	0	0.00%	23	0.61%
四川省	19	0.92%	3	0.19%	0	0.00%	22	0.58%
河北省	15	0.73%	5	0.31%	0	0.00%	20	0.53%
湖北省	6	0.29%	13	0.82%	0	0.00%	19	0.50%
湖南省	11	0.53%	7	0.44%	1	0.71%	19	0.50%
广西壮族自治区	11	0.53%	2	0.13%	1	0.71%	14	0.37%
山西省	4	0.19%	6	0.38%	3	2.14%	13	0.34%

附表五 2018年毕业生就业地区

就业地区	本科		硕士		博士		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	6	0.29%	5	0.31%	1	0.71%	12	0.32%
陕西省	10	0.49%	1	0.06%	1	0.71%	12	0.32%
云南省	8	0.39%	0	0.00%	2	1.43%	10	0.26%
甘肃省	8	0.39%	1	0.06%	0	0.00%	9	0.24%
贵州省	9	0.44%	0	0.00%	0	0.00%	9	0.24%
天津市	7	0.34%	2	0.13%	0	0.00%	9	0.24%
内蒙古自治区	5	0.24%	3	0.19%	0	0.00%	8	0.21%
重庆市	2	0.10%	4	0.25%	1	0.71%	7	0.18%
新疆维吾尔自治区	6	0.29%	0	0.00%	0	0.00%	6	0.16%
黑龙江	5	0.24%	0	0.00%	0	0.00%	5	0.13%
西藏自治区	5	0.24%	0	0.00%	0	0.00%	5	0.13%
宁夏回族自治区	2	0.10%	2	0.13%	0	0.00%	4	0.11%
海南省	3	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.08%
吉林省	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.03%
青海省	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.03%
总计	2059	100.00%	1592	100.00%	140	100.00%	3791	100.00%