

河北工业大学 2019 年硕士研究生招生考试 自命题科目考试大纲

科目代码：503

科目名称：专业设计（I）

适用专业：设计学、艺术设计（专业学位）

一、考试要求

专业设计（I）适用于河北工业大学建筑与艺术设计学院设计学、艺术设计（专业学位）专业研究生招生专业课考试。主要考察学生的设计创新能力、设计表现能力、设计理论和设计依据的运用能力，以及运用所学知识分析问题和解决问题的能力。

二、考试形式

试卷采用方案创意构思与图纸表达相结合的方式，主要包括方案创意构思过程（草图）、方案表现图、透视图、结构尺寸图、分析图、设计说明等。考试时间为 6 小时，总分为 150 分。

三、考试内容

设计艺术学工业设计与创新方法方向、艺术设计产品设计方向：

（一）设计创新能力

1、产品设计的创新性

（1）通过发散思维，对命题产品进行方案构思，提出多种创新方案。

（2）运用产品创新设计方法，设计具有功能创新或进行功能整合的创新产品。

（3）对通过比较、筛选出的设计方案进行深化设计，合理运用各种设计材料。

2、产品设计的工艺可实现性

（1）产品设计要考虑批量生产的实现工艺。

(2) 了解各种材质的成型方法并加以应用。

(3) 了解各种材料的表面处理方法并加以应用。

(4) 了解产品的包装、仓储等知识，并在产品设计中加以运用。

(二) 设计表现能力

1、掌握空间透视、明暗光影、产品材质的表现方法

(1) 一点透视、两点透视、三点透视绘图要点和适用场合以及相关绘图视角、透视比例等问题。

(2) 掌握物体明暗关系和投影规律，能够进行明暗表现。

(3) 熟练掌握运用多种表现工具，如彩铅、色粉、多色阶马克笔和高光笔，以表现玻璃、金属、塑料、木材等典型材质的绘图技巧和方法。

2、掌握徒手表现产品设计概念，推敲设计细节的能力

(1) 结合给定的设计题目，进行适当的版面规划和设计概念的手绘表达。

(2) 通过手绘效果图探索产品的形态衍生、配色方案、材料质感等相关内容，做到设计表现的严谨性、传达性和艺术性的统一。

(三) 设计理论和设计依据的运用

1、针对所设计的方案进行设计理念和设计方法的阐述。

2、针对用户需求进行设计定位、产品功能、实现方式等方面的说明。

3、运用人机工程学知识进行产品的人机分析。

4、根据所学知识进行产品设计方案的造型、结构、材料、成型工艺等分析和说明。

5、论述学科前沿和相关领域社会发展趋势。

设计艺术学人居环境与视觉设计（人居环境）方向、艺术设计环境艺术设计方向：

(一) 室内设计

各类功能的室内空间设计，如商业空间、居住空间、办公空间、文化空间等。重点考察对设计概念的创新能力和空间与功能的关系及对空间处理方法的运用；对形态、材料、色彩等基本设计因素的综合运用；空间尺度、节奏、韵律等关系因素的整体把握与运用；设计意图的图纸表现、说明等。

（二）景观设计

各类型的室外公共空间景观设计，如城市公园、居住区景观、商业区景观、城市广场景观、校园广场景观等。重点考察对设计概念的创新能力和不同类型景观设计的方法与理解；对功能与空间的认识与理解；对空间、尺度、光影、材质、水体、绿化等设计元素的运用；对空间、竖向设计的节奏、韵律、虚实关系等的把握与运用；对方案设计的表达与说明等。

设计艺术学人居环境与视觉设计（视觉设计）方向、艺术设计视觉传达设计方向：

视觉传达设计专业领域的相关课题设计，如海报设计、书籍封面设计、包装设计、VI视觉形象设计（基础标识图形及基本应用示例）、装饰绘画或插图设计、字体设计等。主要考察学生对设计主题概念的创新表达能力、视觉语言风格的运用掌控能力；对平面图形和文字等元素信息的层次处理能力；设计思维的手头表现和设计说明的文字表达能力等。

设计艺术学设计历史与理论方向，根据个人所学专业情况在以上三类中任选一类作答。

四、参考书目

设计艺术学工业设计与创新方法方向、艺术设计产品设计方向：

[1]《产品设计手绘技法》（荷）艾森，（荷）斯特尔编著，陈苏宁译，中国青年出版社

[2]《产品设计草图》（日）清水吉治著，张福昌译，清华大学出版社

- [3] 《产品创意设计》刘传凯著，中国青年出版社
- [4] 《人机工程学》丁玉兰主编，北京理工大学出版社
- [5] 《设计心理学》唐纳德 诺曼主编，中信出版社
- [6] 《设计材料与加工工艺》张锡主编，化学工业出版社

其他注意事项：考生需要携带各类绘图工具，如：一号绘图纸一张；绘图颜料、画笔、马克笔、彩色铅笔；各种绘图用尺、圆规等。