



上海大学 MBA (SHU MBA)
2019 年工商管理硕士 (全日制/非全日制) 招生简章
(GLMBA/ GCMBA)
院系代码: 096



SHU MBA
上海大学MBA教育管理中心
Whole-Person·GLOCAL

SHU MBA Mission

Developing Outstanding Whole-Person and Global Local Talents People can Trust and Work with
培养全面发展、可相信与可共事的 Global Local 人才

Vision(2014-2024)

Be Influential Graduate Management Education Globally and Locally in Business World
走进世界、走进产业；提供具有贡献与影响力的一流研究生商学院教育

上海大学 MBA 工商管理硕士（全日制/非全日制）

2019 年招生简章（SHU MBA）

(适用于中国内地申请人)

1. 学校概况

1.1. 上海大学

表 1：上海大学发展情况一览

校训	1. 天行健，君子以自强不息。 2. 先天下之忧而忧，后天下之乐而乐。
使命	培养德智体全面发展的人才，以应对未来挑战，并能够为国家和地区做出贡献。
排名	中国第 16 位，亚洲第 74 位，世界前 421-430 名（2018 年发布，QS 数据）。

上海大学是上海市属、国家“211 工程”重点建设的综合性大学，是教育部与上海市人民政府共建高校、国防科技工业局与上海市人民政府共建高校，上海市首批高水平地方高校建设试点，教育部一流学科建设高校。上海大学校园占地面积近 200 万平方米，校舍建筑面积 132 万平方米，形成了以校本部为“一体”、延长校区和嘉定校区为“两翼”的“一体两翼”的校园格局。根据 QS 排名，上海大学位于全球领先区间，15 个学科入选世界大学学科排名前 500 强，比去年增加 2 个学科，进入全球 500 强的学科总数位列中国内地高校第 12 位。上海大学现有研究生 14987 人，全日制本科生 20652 人，专科生 41 人，成人教育学生 18507 人。现有专任教师 2965 人，其中教授 677 人、副教授 1093 人，博士生导师 415 人，具有博士学位的教师 2038 人。现有中国工程院院士 6 人，外籍院士 9 人；享受“国务院特殊津贴”人员 34 人；中组部“千人计划”入选者 15 人，“青年千人计划”入选者 8 人，“万人计划”入选者 5 人；中华人民共和国教育部“长江学者”特聘教授 8 人、讲座教授 3 人；长江学者青年项目 3 人；“百千万人才工程”国家级人选 6 人；国家自然科学基金杰出青年科学基金获得者 18 人；国家自然科学基金优秀青年科学基金获得者 11 人；上海市领军人才 19 人；上海市“千人计划”入选者 53 人；上海市“东方学者”89 人；上海市“青年东方学者”45 人。

1.2. 上海大学管理学院

表 2：上海大学管理学院情况一览

教育理念	海纳百川、全人教育。
培养目标	培养具有国际视野、创新精神和领导力的商业精英。

上海大学管理学院立足于国情，借助于上海得天独厚的区域位置和经济优势，依托三十余年深厚的学术积淀、文化底蕴和雄厚的师资力量，在充分汲取国内外先进的工商管理教育精华的基础上，形成了自己的教育理念、培养目标、办学特色。上海大学管理学院的办学特色包括：1. 全面发展：注重学生综合素质能力的提高：培养学生优秀的品格、广博的知识和精深的；2. 专业技能：提供完备的课程体系、丰富的校园生活与贯穿始终的职业发

展服务; 3. 国际化: 拓展学生的国际视野——由本校和国内外知名高校教师及企业高管组成; 4. 行动学习: 培养学生的批判性思维、创新精神和解决实际问题的能力, 在深入大型企业考察、交流、诊断与咨询中, 洞悉与适应复杂多变的商业环境。

上海大学管理学院工商管理学科教师近 5 年来以项目负责人身份主持纵向科研项目 71 项, 其中国家级项目 25 项; 上海市青年拔尖人才计划 1 项, 上海浦江人才计划 3 项, 上海曙光计划 1 项, 上海晨光计划 2 项, 如图 3; 省部级项目 36 项; 累计到校经费 860.69 万元。此外, 本学科教师也非常注重实际问题的研究, 积极致力于为企业和地方政府提供服务, 近 5 年承担各类横向课题 40 余项, 累计到校经费 1688.19 万元。以 SSCI / SCI / EI / CSSCI 为统计口径, 2013 至 2017 年期间本学科教师以第一作者 / 通讯作者身份发表论文 255 篇, 其中 SSCI / SCI 检索 102 篇; EI 检索 4 篇; CSSCI 检索 149 篇。在专著和教材方面, 本学位点教师近 5 年出版专著 21 部, 以主编身份出版教材 26 部。其中: 研究成果获得第六届高等学校科学研究优秀成果奖一等奖 1 项, 上海市第十三届哲学社会科学优秀成果奖一等奖 1 项、二等奖 2 项, 全国百篇优秀管理案例 7 篇。

2. 项目概况

2.1. 上海大学 MBA 教育管理中心

在 2003 年, 上海大学被教育部授予第五提供 MBA 学位的试办高校; 并在 2004 年成立在集全校之力支持下的指导思想下, 成立专业的 MBA 教育管理部门—上海大学 MBA 教育管理中心, 挂靠学院。

表 3: 上大 MBA 中心的理念、愿景、战略

理念	培养全面发展、可相信与可共事的 Global Local 人才。 Developing Outstanding Whole-Person and Global Local Talents People can Trust and Work with	
愿景	愿景(2004-): 成为卓越的全面发展和 Global Local 的教育 Excel in Whole-Person and Global Local	愿景(2014-): 走进世界、走进产业; 提供具有贡献与影响力的一流研究生商学院教育。 Be Influential Graduate Management Education Globally and Locally in Business World
人才定位	1. Whole-Person Talents 全面发展的高端商业人才 2. Global Local Talents 全球本土融合的国际人才 3. Know-LLigence Talents 知识智慧融合的知智人才	
培养特色	全人教育、全球本土融合的国际教育、知识执行智慧融合的应用教育	
国际荣誉	2018	CNN Expansion 国际 MBA 排名全球前 70 位
	2017	获得国际商学院权威认证 AMBA 认证
	2017	CNN Expansion 国际 MBA 排名全球前 75 位
	2016	CNN Expansion 国际 MBA 排名全球前 75 位
	2016	美国经济, 全球顶级 MBA 15
	2015	美国经济, 全球顶级 MBA 23
	2015	QS 星级商学院评级, 4 星
	2014	AACSB 会员资格
2014	拉丁美洲学生心目中排名全球第 13 位	

本土 荣誉	2016	腾讯商学院论坛 2016 年度创新力 MBA 院校
	2016	中国好教育 2016 影响力 MBA 院校
	2014	福布斯中国最具价值在职 MBA 项目，高校前 10 位，项目第 12 位
	2012	腾讯教育全国十大 MBA 教育奖
	2011	MBA 贡献奖
	2011	新浪，中国最具影响力的 MBA
	2009	全国 MBA 教育指导委员会对 5、6 批高校评估中第 6 小组综合得分第一
	2007	中国最具潜力的 MBA 项目

自 2004 年成立以来，上大 MBA 教育就提出清晰的办学理念与愿景；并一直坚持此以这理念延伸出其独特的人才培养定位于培养特色；积极实行一张蓝图画到底的战略。上大 MBA 教育的办学理念由三个核心元素组成，包含（1）Whole-Person 全面发展（源自于上大教育思想）、（2）Global Local 全球本土（源自于上海人才定位）、（3）Can Trust and Work With 可相信可共事（源自于 MBA 的特色）。上大 MBA 教育理念的三个核心元素进一步延伸出上大 MBA 教育三种人才培养的目标，包括（1）“Whole-Person 全面发展人才”、（2）“Global Local 全球本土融合人才”、（3）可相信与可共事的“Know-LLigence 知智融合人才”。上海大学钱伟长院士的教育理念其中有一项是“打破四堵墙”，特别是学校与社会的墙。基于这个教育思想，上大 MBA 多年来注重产业与社会的合作；并积极融合来自这“教育（Education）、企业（Organization）、社区（Community）（“ECO”）”的资源于学生培养中。多年来，上海大学 MBA 非常注重国际化的发展，也获得多个国内外排名、认证与奖项。在 2007 年，上海大学 MBA 成为首批联合国全球契约负责任管理教育原则组织（Principles for Responsible Management Education）的成员；在 2009 年成为 CFA 协会全国首个 211 高校的合作伙伴；分别在国内外著名媒体排名中获得全球与国内前列的 MBA 排名；在 2015 年，更获得世界权威认证机构 QS 的星级商学院四星评级；在 2017 年初，通过了全球商学院最权威的三大认证之一：AMBA（英国工商管理硕士协会）的国际认证等等。

2.2. 项目：Global Local MBA (GLMBA)、Global China MBA (GCMBA)

上大 MBA 教育 2019 年设有（i）全球本土 MBA（GLMBA - Global Local MBA）项目，与（ii）全球中国 MBA（GCMBA - Global China MBA）项目（见附件一各项目一览表）。全球本土 MBA（GLMBA）项目系列：本系列设有 4 个方向班，包括在中国全日制与非全日制班、两个全日制与非全日制的海外班；致力于培养能融合全球知识和视野、本土智慧和实践的管理者与领导者的后备军。全球中国 MBA（GCMBA - Global China MBA）项目系列：本系列设有两个在中国的非全日制班；致力培养具有全球视野与创新精神，和中国实践领导力的商业精英。

2.3. 共性特色

以上各上大 MBA 项目是根据其不同专业方向、生源人群与毕业生发展方向来设定其定位差异；但同时也紧密围绕上大 MBA 的办学理念下，体现出以下几个方面共性特色：

- （1）“全面发展”的培养特色。

- “全人教育（做人、做事、做学问）”的完备 MBA 课程结构体系；以“学做人（领导力、个人发展...）、学做事（职业发展、实践...）、学做管理学问（商业技能...）”模式来体现全面发展人才的培养目标；在“学做管理学问”课程模块中，不同的项目更设立不同的专业方向。
- “全面发展教与学 – “CAPE@Global Local”教学法 + “3 个 3 x 1/3”学习法：（Case 案例教学、Action Learning 行动教学、Problem Based 问题导向、Experimental Learning 实验教学、Global Local）+（1/3 跟老师学、1/3 跟同学学、1/3 跟自己学；1/3 跟学校学、1/3 跟企业学、1/3 跟国际学；1/3 课前学、1/3 课中学、1/3 课后学）。
- 注重学生综合素质能力的提高：培养学生优秀的品格、广博的知识和精湛的专业技能、配备丰富校园生活、贯穿始终的入学辅导与职业发展服务。

(2) “Global Local”的国际化特色。

- 全球与本土师资或全球与中国的师资组合教学。
- 360 度国际化交流机会：海外短期访学交流、学生交换、国际竞赛、海外第二学位学习机会、海内外各类国际化讲座与论坛。
- 强调全球与本土案例融合教学。

(3) “知智融合、行动学习、知行合一”的特色

- 高校教师及企业高管组成产教师资团队、企业实践与教学基地。
- 商业诊断实验学习、产教合作行动学习：采取基于国内外企业真实案列与实践的互动教学、情景模拟教学和实验教学等。
- 高质量的产业讲座、职业发展、企业参观、企业导师计划、产业竞赛、特色行业交流。

3. 招生信息

3.1. 招生基本信息

上海大学 MBA 教育保留对本招生简章公告内容的解释权；若有未尽之处，将另行发布补充公告。最新的相关招生内容是以上海大学 MBA 的正式官方网站（www.shumba.shu.edu.cn）最新和正式公布的 2019 年入学 MBA 招生信息为准。

表 4：上大 MBA 报考信息一览

报考条件	<p>(1) 中华人民共和国公民；拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法；</p> <p>(2) 身体健康状况符合国家规定的体检要求；</p> <p>(3) 获国家承认大学本科学历毕业后有三年（到 2018 年 9 月 1 日）或三年以上工作经验，或国家承认的高职高专学历毕业 5 年（到 2018 年 9 月 1 日）或 5 年以上，或已获硕士学位或博士学位 2 年（到 2018 年 9 月 1 日）或 2 年以上；</p>
-------------	---

	<p>(4) 在境外获得的学历证书须通过教育部留学服务中心认证，且学位要求与申请条件 3 一致；</p> <p>(5) 申请英文教学的 MBA 项目的考生，需具有优秀的英文能力，无须提供海外语言考试成绩。</p>
特别注意事项	<p>(1) 全日制班：最后被录取的全日制学生必须承诺能严格遵守在工作日全职学习的课程安排。</p> <p>(2) 户口及档案：自筹经费全日制非定向班的研究生，其户口、人事档案和党团组织关系转到上海大学，毕业后按国家就业政策进入就业市场，与用人单位双向选择；自筹经费全日制定向和非全日班的研究生，其户口、人事档案和党团组织关系保留在原处，不转入上海大学。</p> <p>(3) 上大 MBA 不举办任何形式的考前辅导班，不提供历年试题及复习资料。</p> <p>(4) 如与教育部 2019 年招收攻读硕士学位研究生规定有冲突，将按教育部文件要求执行。</p>
(预) 复试	<p>本着“合适项目、合适学生”的招生指导思想，复试或与预复试中的面试将对申请人的选择上大 MBA 的因素、个人背景、工作经验、管理与领导潜质、英文水平（相关英语项目）、逻辑思维、综合素质等方面进行综合考察。（预）复试时，申请人需提供在上大 MBA 教育网上申请系统中所有上传资料的原件用于查验。高等教育阶段第一学历和最高学历和学位证书、学习的成绩单原件需加盖教务部门或档案保管部门的印章。</p>
政治考查	<p>政治考查主要考察考生的政治立场、政治素质及思想品行。考试形式为笔试，考题由上海大学自行命题并提供考试大纲，为主客观题相结合的形式。考试安排在综合面试当天签到后统一进行，答题时间不超过半小时。政治考查不通过者不予录取。</p>
录取	<p>上海大学 MBA 将根据全国联考成绩和（预）复试结果，结合考生以往学习或工作业绩等整体素质和政审结论，本着“合适项目、合适学生”原则，进行择优录取。预复试成绩即为复试成绩。录取工作将根据教育部、上海大学研究生院关于复试录取的工作文件执行，坚持原则，遵守程序，信息公开，接受监督。</p>

3.2. 报名申请与录取流程

图 1：上大 MBA 报考申请与录取程序流程图

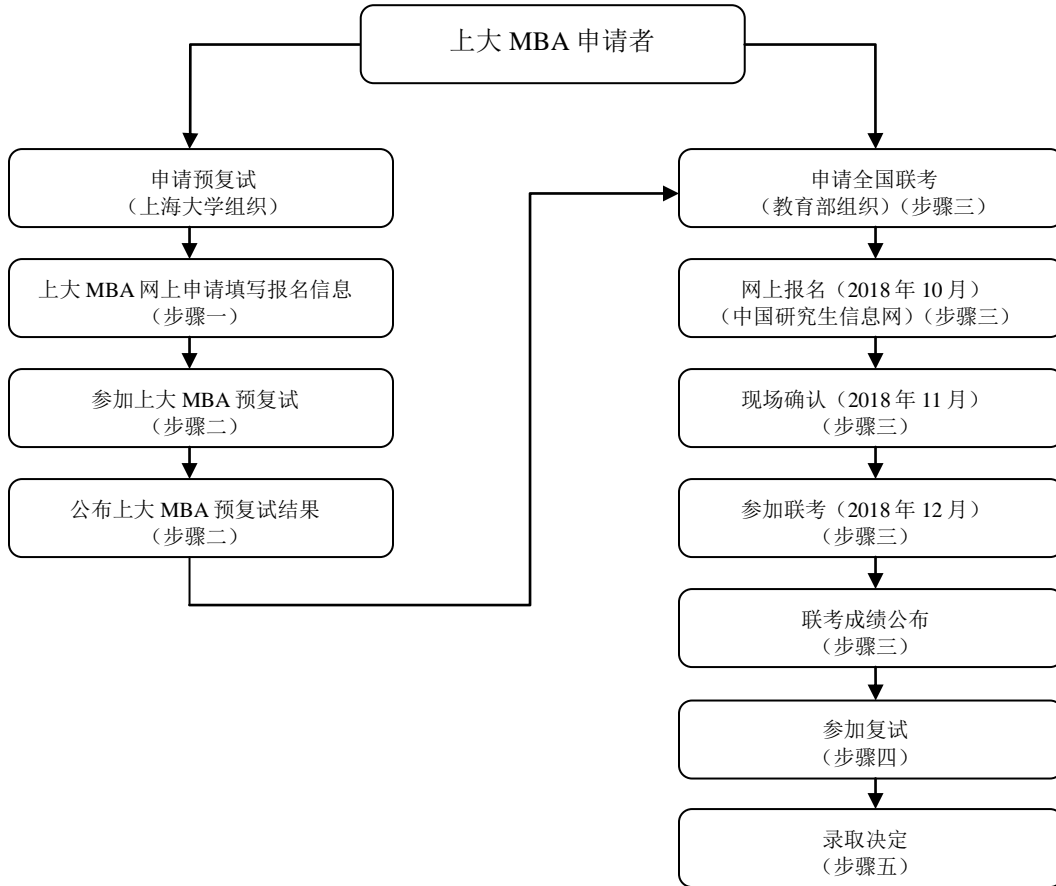


表 5：上大 MBA 报考申请与录取程序各步骤说明

步骤一	<p>网上申请填写报名信息： 登陆上海大学 MBA 教育管理中心网站 (www.shumba.shu.edu.cn) 或管理学院网页 (http://www.ms.shu.edu.cn)，点击“MBA 项目报名登录系统 (http://zs.shumba.cn/apply/index)”，注册报名。每位考生仅需注册一次，请牢记用户名与密码。注册成功后，请详细填写报名信息。所填信息将作为预面试背景评估依据。</p>
步骤二	<p>预复试： 根据考生网上所提交的信息进行综合评估，合格者将被邀请参加上海大学 MBA 预复试（预面试内容：英语能力、政治考查、个人素质综合面试）。考生可在联考前参加预复试，争取更大录取机会；但也可初试成绩通过国家 A 区分数线参加上大 MBA 后期复试。预复试后 10 个工作日内，考生将获得通知预复试结果。考生亦可通过报名网页个人登录系统查询预复试成绩。</p>
步骤三	<p>全国联考网上报名与考试。 所有考生（包括通过预复试的考生）都必须完成以下全国联考报名程序，并参加全国联考，才能正式申请上海大学 MBA 学位项目。</p> <p>(1) 全国联考考试报名：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 时间：2018 年 10 月（以教育部公布信息为准）。 ii. 报名网址：中国研究生招生信息网（http://yz.chsi.com.cn 或 http://yz.chsi.cn）。 iii. 报考代码： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 招生单位：10280 上海大学 ◆ 报考院系：096 ◆ 报考专业：125100 专业学位工商管理硕士（MBA）。 <p>(2) 全国联考网上确认：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 时间：2018 年 11 月； ii. 地点：上海市上大路 99 号上海大学； iii. 流程：审证、缴费、拍照等确认手续； iv. 证件：毕业证原件、学位证原件、第二代身份证原件、中国研究生招生信息网报名号； <p>以上信息以我校研究生院通知为准。</p> <p>(3) 参加全国管理类联考。</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 2018 年 12 月（以教育部通知为准）； ii. 地点：上海大学，上海市上大路 99 号（由上海大学研究生院另行通知）； iii. 科目：英语、综合。具体见教育部制定的考试大纲。
步骤四	<p>联考后复试。</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 面试对象：全国联考成绩达到国家 A 区分数线的学生； (2) 面试内容：英语水平、政治考查、个人素质综合面试。
步骤五	<p>录取。 报考上海大学 MBA 考生，全国联考成绩达到国家 A 区分数线，（预）复试合格后，政审合格、体检合格和签定培养与收费协议后，按总成绩排名择优录取。录取通知书于 2019 年 6 月由上海大学研究生院统一发放。招生及录取有关信息，以上海大学研究生院和上海大学 MBA 教育官方网站公布信息为准，请考生务必关注。</p>

3.3. 学费、奖助与咨询

(1) 学费

上海大学 MBA 项目 2019 年入学学费标准以入学当年最终公布相关文件规定为准。现学费标准见上海大学 MBA 教育管理中心与上海大学管理学院 MBA 相关网站部分。

(2) 奖助体系

上海大学 MBA 项目奖学金具体政策办法由相关部门制订，参见上海大学研究生院、上海大学管理学院与上海大学 MBA 教育管理中心网站 2019 年相关文件规定。上海大学 MBA 学生，可申请上海大学 MBA 教育合作的金融机构所提供的商业助学贷款服务。

(3) 咨询联系方式

咨询电话:	+86-13818521436、+86-21-56338864、+86-21-62560523, +86-21-62550627
网址:	MBA 教育管理中心网站: www.shumba.cn 管理学院网站: www.ms.shu.edu.cn
地址:	中国上海市延长路 149 号上海大学第三教学楼 3 楼 上海大学 MBA 教育管理中心, 邮政编码: 200072 上海市新闻路 1220 号 A 楼 4 楼 上海大学管理学院, 邮政编码: 200041
电邮咨询:	shumba4@oa.shu.edu.cn
QQ 群:	SHUMBA2018 备考交流群 369687138
微信公众号:	SHUMBA 招生老师微信  
上海大学研究生院研究生招生办公室	
电话:	+86-21-66133763
网址:	http://yjsb.shu.edu.cn
地址:	上海市宝山区上大路 99 号, 邮政编码: 200444

上海大学管理学院与 MBA 教育管理中心

2018 年 7 月

附件一：

院校	上海大学（院系代码 096）					
院校性质	211					
项目名称	Global Local MBA 全球本土 MBA				Global China MBA 全球中国 MBA	
方向特色	国际全日制班 International FT Class	中国全日制班 China FT Class	中国在职班 China PT Class	南美洲班 South America Class	上大管理学科班 SHU Management Class	大中华班 Greater China Class
学习方式	全日制	全日制	非全日制	非全日制	非全日制	非全日制
授课语言	英文	中文	英文	英文	中文	双语
授课时间	工作日	工作日	周末	工作日晚+周末	工作日晚+周末	工作日晚+周末 每月集中
拟招生人数	230					
上课地点	上海	上海	上海	南美洲	上海	上海
证书授予	MBA 双证（上海大学工商管理硕士(MBA)学历、学位证书					
项目特色	GLMBA 毕业生是定位于成为跨国企业或正迈向国际的企业中，拥有全球知识和视野、跨国经营和管理、跨国创新创业；并能让其融入不同国度的本土下的实践智慧,的全面发展、复合型与创新型的管理者与未来领导者的后备军。				GCMBA 中国的毕业生是定位于成为中国企业机构中，拥有先进管理学科知识、全球知识和视野、特定行业知识；并能让其融入中国本土管理、中国创业的实践中，的全面发展、复合型与创新型的管理者与未来领导者的后备军。	

<p>课程结构分为“全球本土商业技能与跨国管理专业方向”（学做管理学问）、“个人发展与领导力”（学做人）、“管理实践、职业发展智慧”（学做事）几个课程模块。</p>	<p>课程结构分为“全球本土商业技能与跨国管理专业方向”（学做管理学问）、“个人发展与领导力”（学做人）、“管理实践、技术转移与创新实践”（学做事）几个课程模块。</p>	<p>课程结构分为“全球本土商业技能与跨国管理专业方向”（学做管理学问）、“个人发展与领导力”（学做人）、“管理实践、技术转移与创新实践”（学做事）几个课程模块。</p>	<p>课程结构分为“全球本土商业技能”（学做管理学问）、“个人发展与领导力”（学做人）、“职业智慧”（学做事）几个课程模块。</p>	<p>课程结构分为“商业技能与7个特色专业方向（创新创业、营销与战略管理、人力资源管理、投融资与资本营运、物流与供应链管理、影视制片与管理、先进制造与质量管理）”（学做管理学问）、“领导力”（学做人）、“职业发展”（学做事）几个模块。</p>	<p>课程结构分为“全球中国商业技能与中国贸易和新兴经济专业方向”（学做管理学问）、“个人发展与领导力”（学做人）、“全球中国前沿管理实践、新动能产业实践”（学做事）几个课程模块。</p>
<p>核心经管商课程师资将来自全球多个地区的外国与华人师资。</p>	<p>核心经管商课程师资将来自全球多个地区的华人师资。</p>	<p>核心经管商课程师资将来自全球多个地区的华人师资。</p>	<p>核心经管商课程师资将来自南美洲与全球多个地区的海外师资。</p>	<p>课程师资主要来自上海大学管理学院的优秀教师团队。目前，学院拥有一支学术造诣精深、管理实践经验丰富的教师队伍，全职教师145人，其中教授26人，副教授51人，50%以上的教师有海外教育和工作背景；并聘请了一批在国内外享有卓越学术声誉的学者和专家担任兼职教授，从而形成一支实力雄厚的MBA师资队伍。</p>	<p>核心经管商课程师资将来自中国兄弟院校与上海大学不同学院的经管商师资。</p>
<p>非核心的应用型（学做事）课程师资主要来自跨国企业中的管理者、创业家与上大的老师。</p>	<p>非核心的应用型（学做事）课程师资主要来自企业家、创业家、商业实践家与上大的老师。</p>	<p>非核心的应用型（学做事）课程师资主要来自企业家、创业家、商业实践家与上大的老师。</p>	<p>非核心的应用型（学做事）课程师资主要来自企业家、创业家、商业实践家与上大的老师。</p>	<p>非核心的应用型（学做事）课程师资主要来自企业家、创业家、商业实践家与上大的老师。</p>	<p>非核心的应用型（学做事）课程师资主要来自企业家、创业家、商业实践家与上大的老师。</p>
<p>预计生源将来自全球（含中国）不同国家的符合全职资格学习的学生。</p>	<p>预计生源将来自中国境内与周边国家的符合全职资格学习华语学生。</p>	<p>预计生源将来自中国境内的在职学生。</p>	<p>预计生源将来自在南美洲国家的中国企业或与中国企业有业务合作的南美洲企业中的中高层人士。</p>	<p>生源将来自上海的符合在职学习资格学生。</p>	<p>生源将来自上海地区以外的符合在职学习资格学生。</p>