



遼寧大學

2017毕业生就业质量报告

2018年1月



目 录

| | |
|-----------------------------|----|
| 第一章 2017 年毕业生就业基本情况..... | 1 |
| 1. 毕业生整体规模结构..... | 1 |
| 2. 毕业生就业情况统计..... | 2 |
| 3. 毕业生协议就业情况分析..... | 2 |
| 3.1 毕业生协议就业整体情况分析..... | 2 |
| 3.2 本科毕业生协议就业情况分析..... | 4 |
| 3.3 硕士、博士毕业生协议就业情况分析..... | 7 |
| 3.4 毕业生协议就业重点流向单位统计..... | 9 |
| 4. 毕业生国内升学和出国、出境留学情况统计..... | 10 |
| 5. 毕业生中不同群体就业情况分析..... | 10 |
| 5.1 不同性别毕业生就业情况分析..... | 10 |
| 5.2 文科、理科毕业生就业情况分析..... | 13 |
| 6. 用人单位满意度..... | 15 |
| 第二章 2017 年毕业生就业创业工作措施..... | 16 |

第一章 2017 年毕业生就业基本情况

1. 毕业生整体规模结构

辽宁大学 2017 年毕业生共有 6599 人。其中少数民族学生 905 人，占全体毕业生总数的 13.71%。按照学历分布，本科生 4700 人，硕士研究生 1781 人，博士研究生 118 人，见图 1.1。

2017 年毕业生中有女生 4429 人，男生 2170 人，比例超过 2:1。

2017 年毕业生中省内生源为 3670 人，省外生源为 2929 人，比例为 1.25:1。

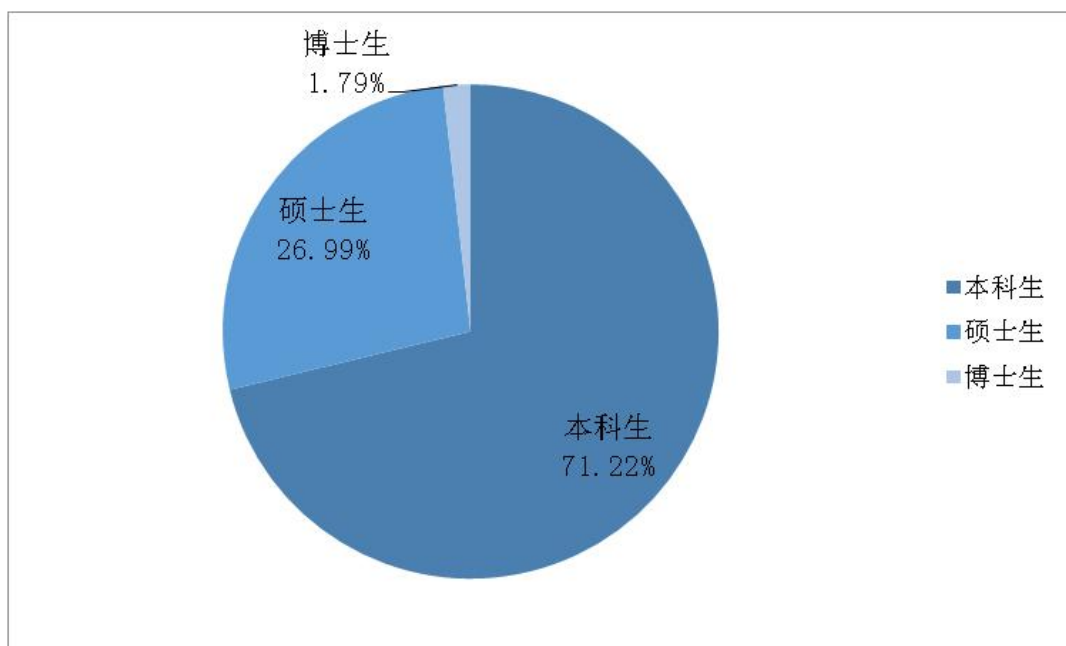


图 1.1 辽宁大学 2017 年毕业生学历构成

2. 毕业生就业情况统计

截止到 2017 年 12 月 31 日，全校总体就业率为 95.77%，本科生就业率为 95.34%，硕士研究生就业率为 96.74%，博士研究生就业率为 98.31%，见表 2.1-1。

表 2.1-1 毕业生总体就业情况

| 学历 | 毕业生总数 | 协议就业 | 合同就业 | 其他录用形式就业 | 出国出境 | 地方基层项目 | 科研助理 | 升学 | 应征义务兵 | 自由职业 | 自主创业 | 待就业 | 就业率 |
|-----|-------|------|------|----------|------|--------|------|------|-------|------|------|-----|--------|
| 本科生 | 4700 | 858 | 183 | 1075 | 599 | 31 | 161 | 977 | 12 | 559 | 26 | 219 | 95.34% |
| 硕士生 | 1781 | 822 | 30 | 421 | 10 | 3 | 132 | 66 | | 235 | 4 | 58 | 96.74% |
| 博士生 | 118 | 103 | | 9 | | | 4 | | | | | 2 | 98.31% |
| 总计 | 6599 | 1783 | 213 | 1505 | 609 | 34 | 297 | 1043 | 12 | 794 | 30 | 279 | 95.77% |

3. 毕业生协议就业情况分析¹

3.1 毕业生协议就业整体情况分析

2017 年，我校毕业生中共有 1783 人与用人单位签订了就业协议。

从签约单位性质来看，我校毕业生签约单位以企业为主，占总签约单位性质的 78.51%，到党政机关的毕业生占 7.46%，到高等学校和其他教育单位的毕业生占 6.79%，见图 3.1-1。

¹ 本部分分析只针对签订就业协议的毕业生

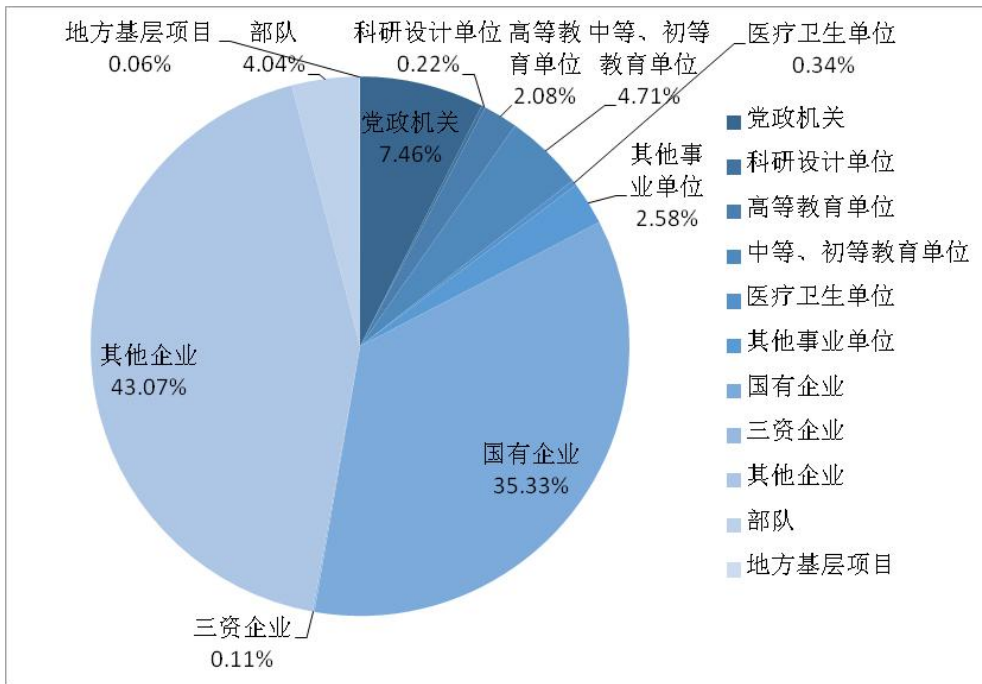


图 3.1-1 毕业生签约单位性质构成

从签约单位地域来看，辽宁大学毕业生大多数以辽宁省内就业为主，占总地域分布的 51.15%。其次，东部地区就业明显高于中部地区和西部地区，见图 3.1-2。

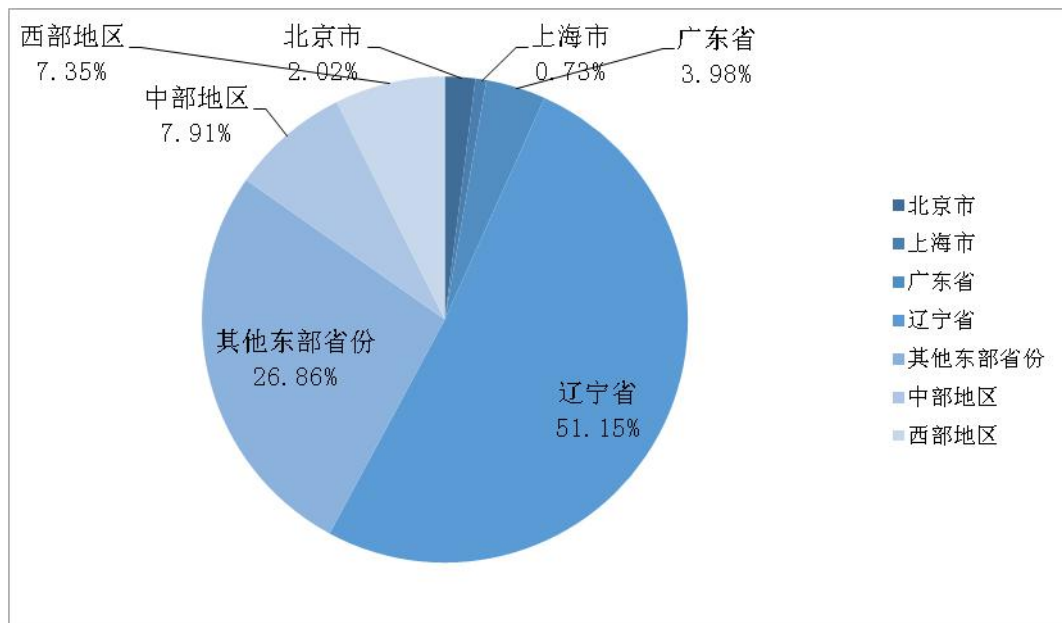
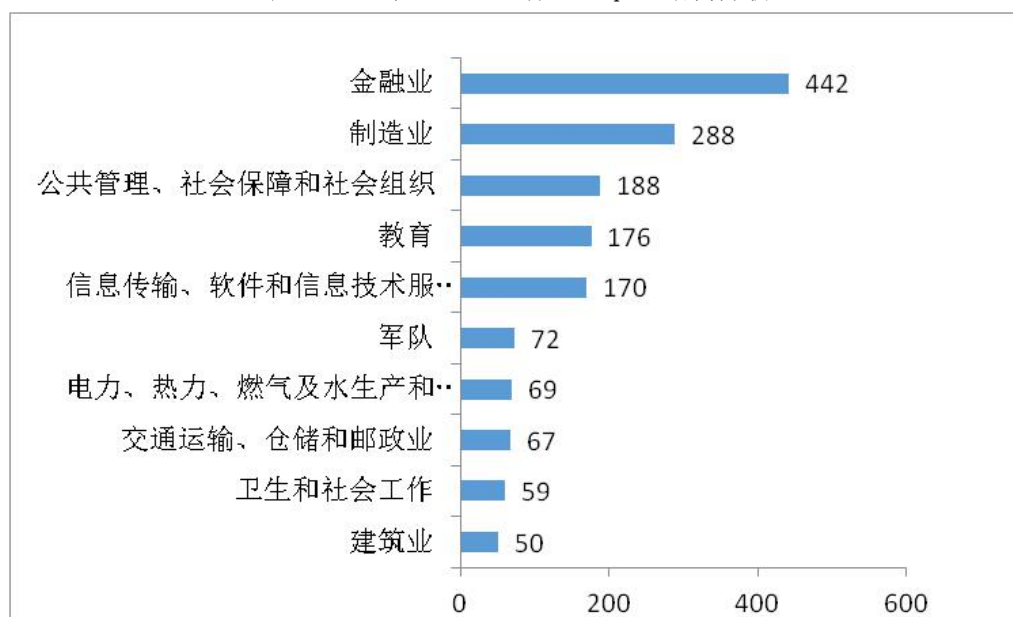


图 3.1-2 毕业生签约单位所在地域分布¹

¹ 其中，其他东部省份指河北、天津、山东、黑龙江、江苏、浙江、福建、海南和吉林。

从签约单位行业结构来看，签约金融业毕业生人数最多，占24.79%。然后依次为制造业（16.15%），公共管理、社会保障和社会组织（10.54%），教育（9.87%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.53%）。详见表 3.1-3。

表 3.1-3 毕业生签约行业 top10 结构分析



3.2 本科毕业生协议就业情况分析

2017 年，我校本科毕业生中共有 858 人与用人单位签订了就业协议。

从签约单位性质来看，辽宁大学本科毕业生签约单位以企业为主，占总签约单位性质的 82.75%，到部队的毕业生占 8.16%，到党政机关的毕业生占 5.71%，见图 3.2-1。

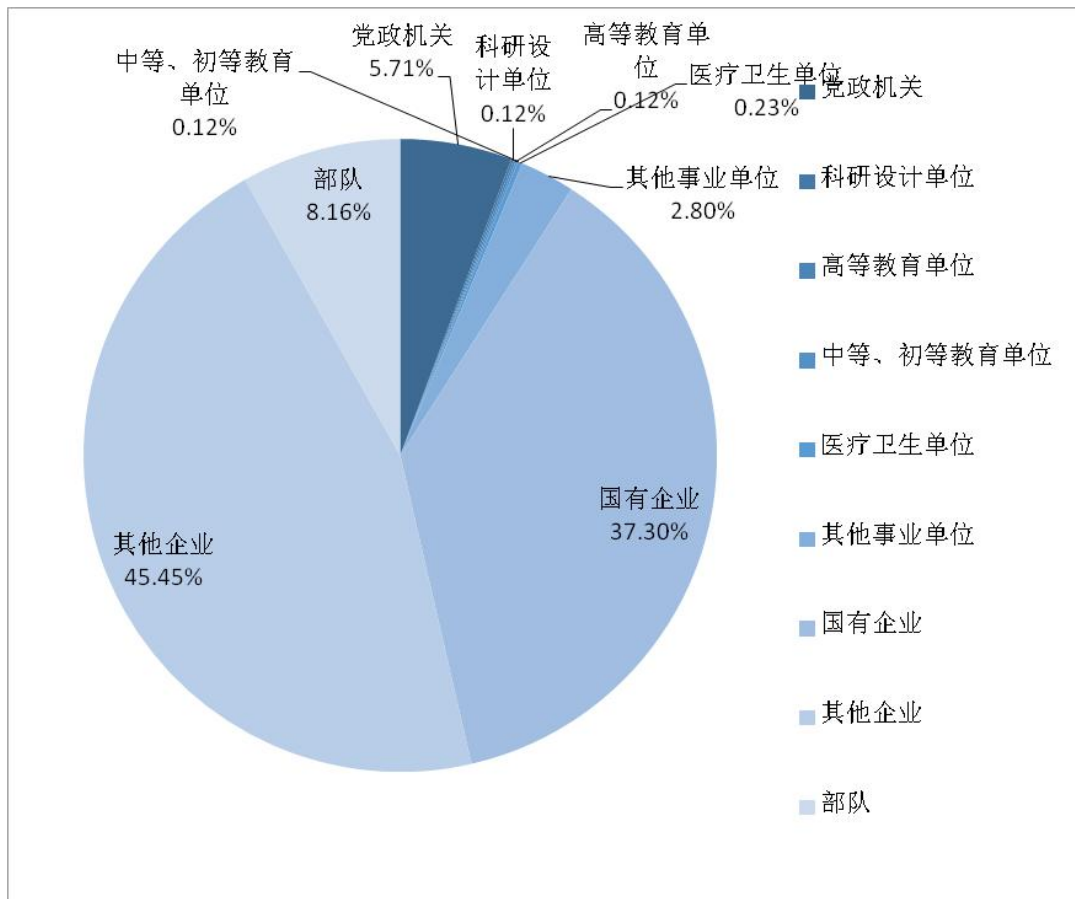


图 3.2-1 本科毕业生签约单位性质构成

从签约单位地域来看，辽宁大学本科毕业生大多数以辽宁省内就业为主，占总地域分布的 56.18%，签约其他东部省份的毕业生占 18.65%，签约中西部地域的毕业生占 18.19%，签约北京、上海和广东的毕业生占 6.99%，见图 3.2-2。

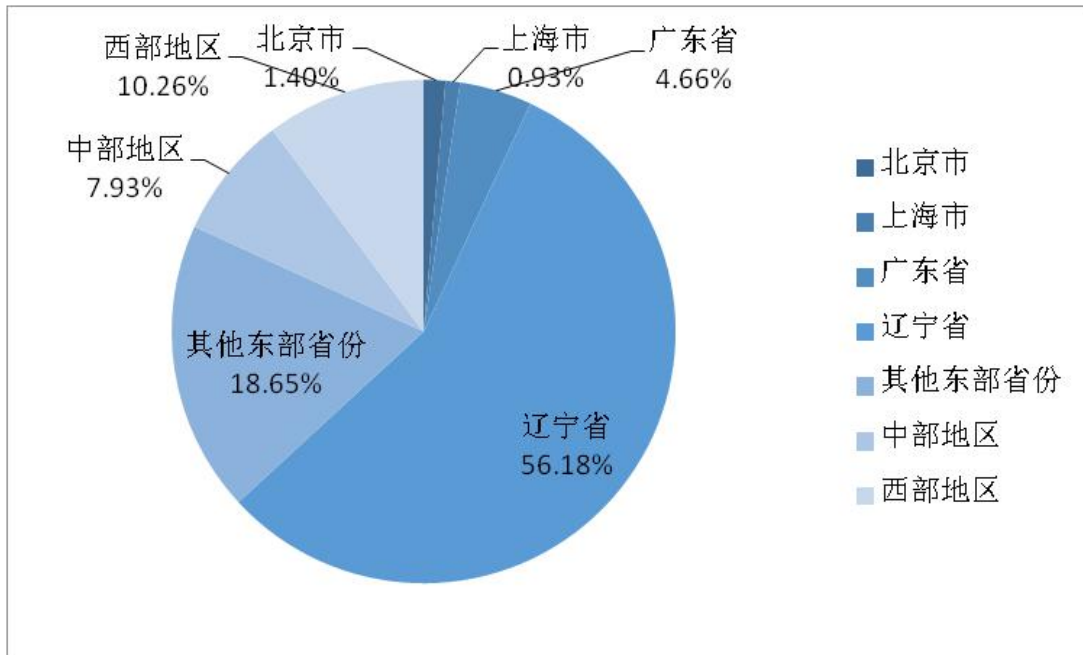
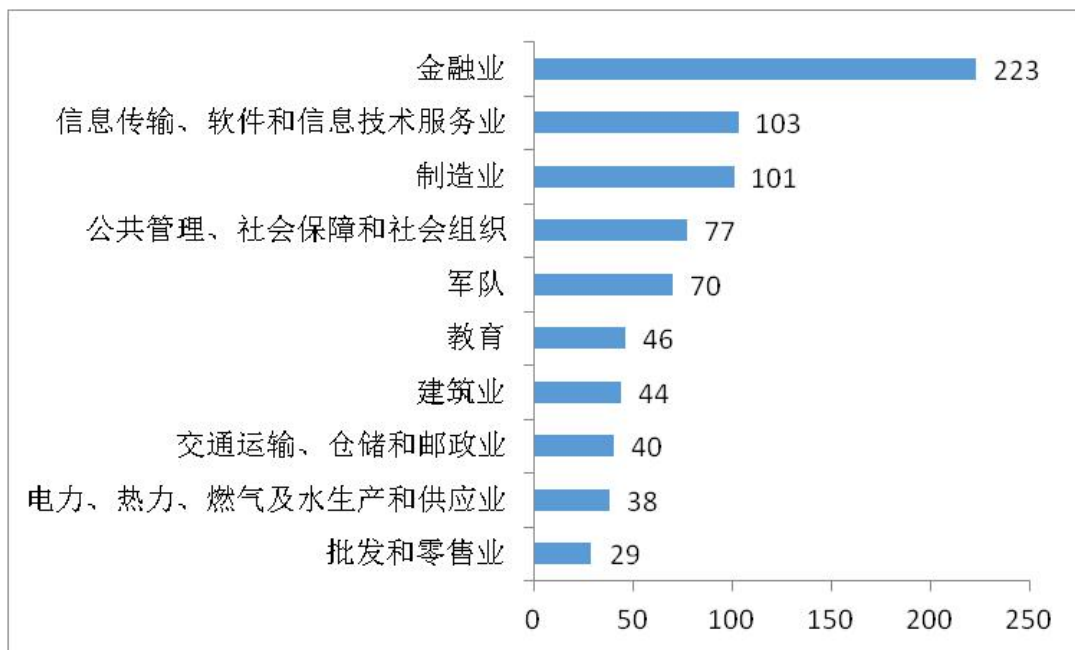


图 3.2-2 本科毕业生签约单位所在地域分布

从签约单位行业结构来看，签约金融业毕业生人数最多，占 25.99%。然后依次为信息传输、软件和信息技术服务业（12.00%），制造业（11.77%），公共管理、社会保障和社会组织（8.97%），军队（8.16%），详见表 3.2-3。

表 3.2-3 本科毕业生签约行业 top10 结构分析



3.3 硕士、博士毕业生协议就业情况分析

2017年，我校硕士和博士毕业生中共有925人与用人单位签订了就业协议。

从签约单位性质来看，辽宁大学硕士和博士毕业生签约单位以企业为主，占总签约单位性质的74.59%，到高等学校和其他教育单位的毕业生占12.86%，到党政机关和其他事业单位的毕业生分别占9.08%和2.38%，见图3.3-1。

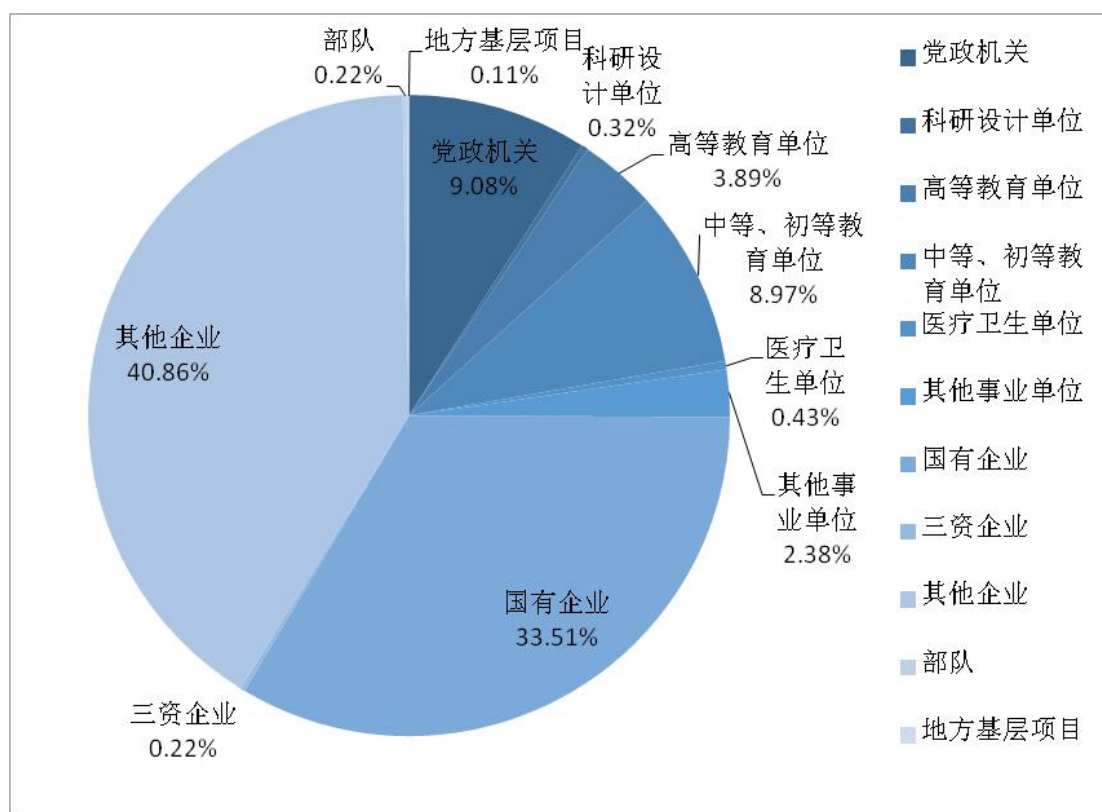


图 3.3-1 硕士、博士毕业生签约单位性质构成

从签约单位地域来看，辽宁大学硕士和博士毕业生大多数以辽宁省内和其他东部省份就业为主，分别占总地域分布的46.49%和

34.49%，签约中西部地域的毕业生分别占 7.89%和 4.65%，签约北京、上海和广东的毕业生占 6.48%，见图 3.3-2。

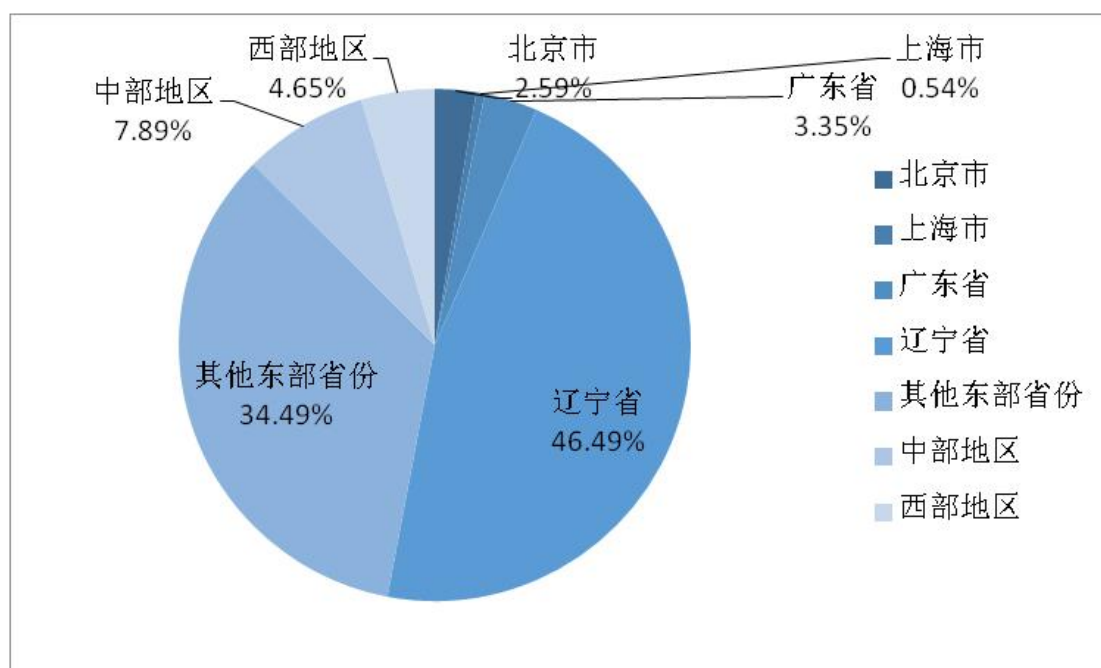
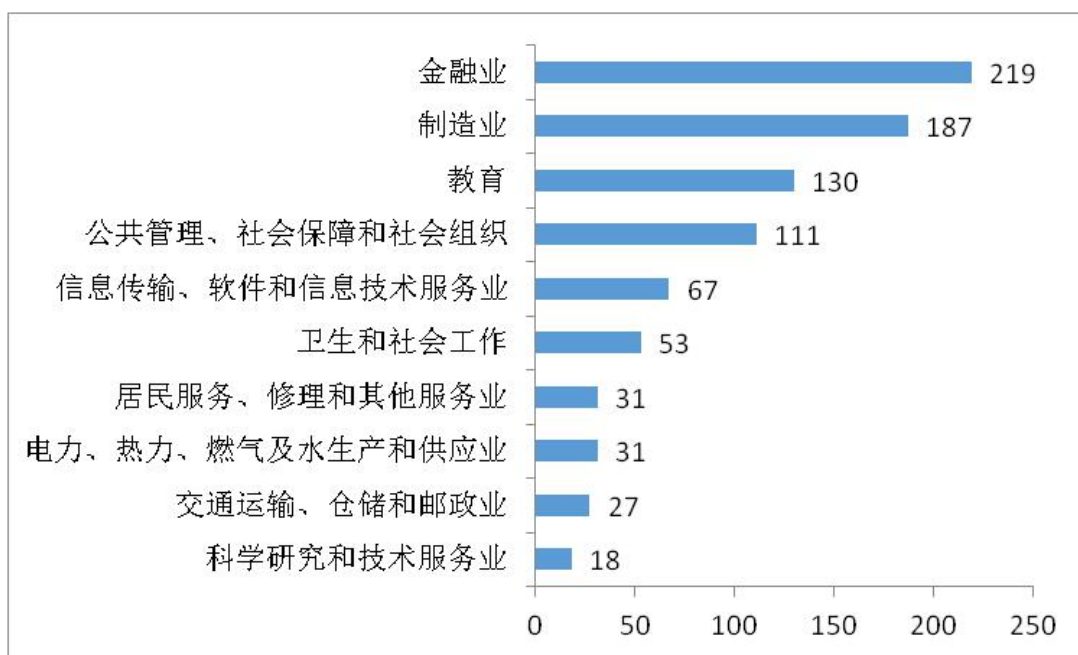


图 3.3-2 硕士、博士毕业生签约单位所在地域分布

从签约单位行业结构来看，签约金融业毕业生人数最多，占 23.68%。然后依次为制造业（20.22%），教育（14.05%），公共管理、社会保障和社会组织（12.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.24%），详见表 3.3-3。

表 3.3-3 硕士、博士毕业生签约行业 top10 结构分析



3.4 毕业生协议就业重点流向单位统计

对毕业生签约单位的情况分析显示，录取我校毕业生人数排名前十的用人企业和单位列表如下：

表 3.4-1 毕业生重点流向企业及单位统计

| 企业及单位名称 | 聘用人数 |
|----------------------|------|
| 东软集团股份有限公司 | 27 |
| 中国银行股份有限公司辽宁省分行 | 24 |
| 沈阳学而思教育培训学校 | 21 |
| 沈阳市国家税务局 | 20 |
| 中国建设银行股份有限公司辽宁省分行 | 16 |
| 大连华信计算机技术股份有限公司 | 13 |
| 交通银行股份有限公司辽宁省分行 | 12 |
| 抚顺银行股份有限公司 | 11 |
| 阜新银行股份有限公司 | 11 |
| 中国工商银行股份有限公司辽宁省分行营业部 | 10 |

4. 毕业生国内升学和出国、出境留学情况统计

对毕业生国内升学的情况分析显示，录取我校毕业生人数排名前十的高校列表如下：

表 4.1 毕业生国内升学重点流向高校统计

| 升学大学名称 | 人数 |
|--------|-----|
| 辽宁大学 | 218 |
| 东北大学 | 40 |
| 南开大学 | 32 |
| 吉林大学 | 31 |
| 大连理工大学 | 30 |
| 西南财经大学 | 27 |
| 东北财经大学 | 25 |
| 天津大学 | 20 |
| 中国政法大学 | 20 |
| 北京理工大学 | 15 |

对毕业生出国、出境留学的情况分析显示，录取我校毕业生人数较多的国外高校名单如下：

表 4.2 毕业生出国、出境留学重点流向高校统计

| 录取我校毕业生重点国外高校名单 |
|-------------------------------|
| 维多利亚大学、悉尼大学、德蒙福特大学，华威大学、利兹大学等 |

5. 毕业生中不同群体就业情况分析

5.1 不同性别毕业生就业情况分析

2017 年，辽宁大学共有毕业生 6599 人，其中男生 2170 人，女生 4429 人。分析可知，女生在国内升学和出国出境留学深造上的比

例和意愿要高于男生，而男生在签订协议就业、自主创业上的比例要高于女生。详见表 5.1-1。

表 5.1-1 不同性别毕业生就业情况统计

| 性别 | 总计 | 协议就业 | 合同就业 | 其他形式就业 | 科研助理 | 义务兵 | 项目就业 | 自主创业 | 自由职业 | 升学 | 出国 | 待就业 | 就业率 |
|----|------|------|------|--------|------|-----|------|------|------|------|-----|-----|--------|
| 男 | 2170 | 733 | 59 | 433 | 95 | 10 | 8 | 12 | 245 | 295 | 189 | 91 | 95.81% |
| 女 | 4429 | 1050 | 154 | 1072 | 202 | 2 | 26 | 18 | 549 | 748 | 420 | 188 | 95.76% |
| 总计 | 6599 | 1783 | 213 | 1505 | 297 | 12 | 34 | 30 | 794 | 1043 | 609 | 279 | 95.77% |

从签订就业协议的单位的性质上分析，男生到科研设计单位、医疗卫生单位、国有企业和部队的比例要大于女生选择此种性质单位的比例。而女生到党政机关、高等学校、其他教育单位、其他事业单位和除去国有企业、三资企业之外的其他企业的比例要高于男生，详见表 5.1-2。

表 5.1-2 不同性别毕业生签约单位性质列表

| 单位性质 | 男 | 所占比例 | 女 | 所占比例 |
|--------|-----|---------|------|---------|
| 党政机关 | 36 | 4.91% | 97 | 9.24% |
| 科研设计单位 | 2 | 0.27% | 2 | 0.19% |
| 高等学校 | 11 | 1.50% | 26 | 2.48% |
| 其他教育单位 | 13 | 1.77% | 71 | 6.76% |
| 医疗卫生单位 | 4 | 0.55% | 2 | 0.19% |
| 其他事业单位 | 13 | 1.77% | 33 | 3.14% |
| 国有企业 | 271 | 36.97% | 359 | 34.19% |
| 三资企业 | 0 | 0% | 2 | 0.19% |
| 其他企业 | 310 | 42.29% | 458 | 43.62% |
| 部队 | 72 | 9.82% | 0 | 0% |
| 地方基层项目 | 1 | 0.14% | 0 | 0% |
| 总计 | 733 | 100.00% | 1050 | 100.00% |

与签订就业协议的单位的性质构成相比，不同性别的毕业生签约单位的行业类别差异较大。男生到军队，制造业，建筑业和信息传输、软件和信息信息技术服务业工作的比例要高于女生，而女生到金融业，公共管理、社会保障和社会组织，租赁和商务服务业，教育以及卫生和社会工作行业工作的比例要高于男生，详见表 5.1-3。

表 5.1-3 不同性别毕业生签约单位行业类型列表

| 单位行业 | 男 | 所占比例 | 女 | 所占比例 |
|------------------|-----|--------|-----|--------|
| 采矿业 | 2 | 0.27% | 1 | 0.10% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 23 | 3.14% | 46 | 4.38% |
| 房地产业 | 11 | 1.50% | 11 | 1.05% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 58 | 7.91% | 130 | 12.38% |
| 建筑业 | 34 | 4.64% | 16 | 1.52% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 22 | 3.00% | 45 | 4.29% |
| 教育 | 31 | 4.23% | 145 | 13.81% |
| 金融业 | 176 | 24.01% | 266 | 25.33% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 20 | 2.73% | 28 | 2.67% |
| 军队 | 72 | 9.82% | | 0.00% |
| 科学研究和技术服务业 | 10 | 1.36% | 19 | 1.81% |
| 农、林、牧、渔业 | 1 | 0.14% | 4 | 0.38% |
| 批发和零售业 | 13 | 1.77% | 24 | 2.29% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 3 | 0.41% | 3 | 0.29% |
| 卫生和社会工作 | 19 | 2.59% | 40 | 3.81% |
| 文化、体育和娱乐业 | 7 | 0.95% | 15 | 1.43% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 83 | 11.32% | 87 | 8.29% |
| 制造业 | 138 | 18.83% | 150 | 14.29% |
| 住宿和餐饮业 | 4 | 0.55% | 2 | 0.19% |

| | | | | |
|----------|-----|-------|------|-------|
| 租赁和商业服务业 | 6 | 0.82% | 18 | 1.71% |
| 总计 | 733 | 100% | 1050 | 100% |

5.2 文科、理科毕业生就业情况分析

2017年，辽宁大学毕业生中有文科类毕业生5110人，理科类毕业生1489人。

从签订就业协议的单位的性质分析，文科类毕业生到党政机关、高等学校和国有企业的比例要显著高于理科类毕业生，而理科类毕业生选择到其他教育单位、医疗卫生单位、部队和除去国有企业、三资企业之外的其他企业工作的比例要显著高于文科类毕业生。见表5.3-1。

表 5.3-1 文科、理科类毕业生签约单位性质列表

| 单位性质 | 理科 | 所占比例 | 文科 | 所占比例 |
|--------|-----|--------|------|--------|
| 党政机关 | 9 | 1.82% | 124 | 9.62% |
| 科研设计单位 | 2 | 0.40% | 2 | 0.16% |
| 高等学校 | 5 | 1.01% | 32 | 2.48% |
| 其他教育单位 | 27 | 5.47% | 57 | 4.42% |
| 医疗卫生单位 | 4 | 0.81% | 2 | 0.16% |
| 其他事业单位 | 10 | 2.02% | 36 | 2.79% |
| 国有企业 | 137 | 27.73% | 493 | 38.25% |
| 三资企业 | | 0.00% | 2 | 0.16% |
| 其他企业 | 228 | 46.15% | 540 | 41.89% |
| 部队 | 72 | 14.57% | | 0.00% |
| 地方基层项目 | | 0.00% | 1 | 0.08% |
| 总计 | 494 | 100% | 1289 | 100% |

从签约单位的行业分析，理科类毕业生到制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，教育业，信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究和技术服务业，军队工作的比例要高于文科类毕业生，而文科类毕业生则更倾向于在建筑业，交通运输、仓储和邮政业，金融业，公共管理、社会保障和社会组织以及居民服务、修理和其他服务业等行业就业。

表 5.3-2 文科、理科类毕业生签约单位行业类型列表

| 单位行业 | 理科 | 所占比例 | 文科 | 所占比例 |
|------------------|-----|--------|------|--------|
| 采矿业 | 3 | 0.61% | | 0.00% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 26 | 5.26% | 43 | 3.34% |
| 房地产业 | 3 | 0.61% | 19 | 1.47% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 18 | 3.64% | 170 | 13.19% |
| 建筑业 | 11 | 2.23% | 39 | 3.03% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 6 | 1.21% | 61 | 4.73% |
| 教育 | 55 | 11.13% | 121 | 9.39% |
| 金融业 | 42 | 8.50% | 400 | 31.03% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 5 | 1.01% | 43 | 3.34% |
| 军队 | 72 | 14.57% | | 0.00% |
| 科学研究和技术服务业 | 18 | 3.64% | 11 | 0.85% |
| 农、林、牧、渔业 | 2 | 0.40% | 3 | 0.23% |
| 批发和零售业 | 11 | 2.23% | 26 | 2.02% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 5 | 1.01% | 1 | 0.08% |
| 卫生和社会工作 | 11 | 2.23% | 48 | 3.72% |
| 文化、体育和娱乐业 | 3 | 0.61% | 19 | 1.47% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 96 | 19.43% | 74 | 5.74% |
| 制造业 | 106 | 21.46% | 182 | 14.12% |
| 住宿和餐饮业 | | 0.00% | 6 | 0.47% |
| 租赁和商业服务业 | 1 | 0.20% | 23 | 1.78% |
| 总计 | 494 | 100% | 1289 | 100% |

6. 用人单位满意度

2017年，我校向部分进校举办招聘会的用人单位进行了问卷调查，共回收有效问卷299份。用人单位对我校毕业生质量、学校就业服务工作做出了高度评价，97%的用人单位对我校毕业生质量给予了满意的评价，98%的用人单位对我校就业服务工作给予了满意的评价。

第二章 2017 年毕业生就业创业工作措施

一、扎实落实主体责任

学校深入贯彻落实党政“一把手”抓就业的主体责任，充分发挥“辽宁大学毕业生就业工作指导委员会”、“辽宁大学大学生就业创业教育工作指导委员会”在就业创业工作方面的领导作用。校党委常委会、校长办公会 8 次研究 2017 年毕业生就业创业工作；召开全校毕业生就业创业工作会议 1 次；校党委领导主持召开校级就业工作专题会议 2 次；每个月由校党委副书记主持召开的学生工作联席会，始终将省内就业市场开拓、校友就业资源拓展等就业长线工作作为核心内容。学校制定了《辽宁大学 2017 年毕业生就业工作方案》、《辽宁大学加强毕业生在辽宁省就业工作的“八个抓手”》、《辽宁大学大学生创新创业孵化基地建设规划》、《辽宁大学关于开展引导大学生到基层就业创业系列宣传活动的方案》、《辽宁大学关于科研项目促进毕业生就业创业的奖励办法》等工作方案，并深入贯彻落实。

二、健全对二级学院的监管机制

学校将对毕业生就业率、在辽宁省就业率的指标要求，纳入与各学院签订的《2017 年目标任务书》。学校修订了《辽宁大学毕业生就业工作量化考核办法》，将引导毕业生在辽就业、就业率自查等纳入对二级学院的考核体系。在 5 月至 7 月间的就业工作攻坚阶段，学校每周通报各学院就业工作进展情况；分管本科生就业工作的校党委副书记、主管研究生就业工作的副校长每两周主持召开一次二级学院就业工作推进会。校党委副书记带领相关职能部门分别到 26 个本科

生、研究生培养单位对 2017 年毕业生就业创业工作进行专项督导，传达上级会议精神，听取工作中存在的突出问题，与学院负责同志一起研究“一院一策、一专业一策、一人一策”的工作方案。

三、促进省内就业供需精准对接

学校始终抓住市场开拓和基地建设这两个抓手，积极拓展、维护省内就业资源，与政府人社部门、行业协会、重点企业密切工作联系，一方面邀请他们组织用人单位来校举办招聘活动；另一方面加强校地合作、校企合作，加强省内就业基地建设，增设了一批高质量的就业、实习基地，推进“就业前移方略”。如：2016 年 9 月、2017 年 11 月，大连市高新区人社局两次组织区内高新企业到我校举办大型招聘活动；2017 年 4 月举办的春季大型供需洽谈会，省人社厅组织 75 家高质量用人单位到会招聘，辽宁省注册会计师协会组织 21 家会员单位到会招聘。针对 2017 年毕业生，学校累计举办 300 家以上用人单位参会的大型招聘会 2 场，中型招聘会 2 场，专场招聘会 375 场，进校招聘省内用人单位共计 705 家。

四、引导毕业生服务辽宁地方经济发展

学校在就业指导课程中增设了“服务辽宁振兴”的主题课堂；在 2017 年毕业季文化活动中，开展了“票圈在辽宁”朋友圈爱辽宁、晒母校分享活动。学校开展了引导大学生到基层就业创业系列宣传活动，挖掘典型人物事迹、举办宣讲报告会、召开主题班会，并通过网站、就业课堂、微信群及 QQ 群等多种途径，解读辽宁各地吸纳高校毕业生就业创业的优惠政策、宣传典型人物先进事迹，激发广大学生

热爱故乡辽宁、第二故乡辽宁的情怀，引导毕业生在辽宁就业创业。

目前，主题宣传活动仍在深入推进。

五、建立未就业或就业状况不稳定的毕业生台账并提供服务

学校通过开展全覆盖的调查工作，摸清了每一个未就业或就业状况不稳定毕业生的实际情况，并建立了台账。在此基础上，对有就业意愿和岗位需求的毕业生做就业推荐、推送就业信息。