



武汉体育学院

WUHAN SPORTS UNIVERSITY

2017 届毕业生就业质量年度报告



二〇一七年十二月

报告摘要

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，我校编制和发布《武汉体育学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》，以期通过报告的发布建立健全我校就业状况反馈机制、引导优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切。

本报告基于湖北省高等学校毕业生就业指导中心办公信息系统（截止 2017 年 9 月 1 日）、《武汉体育学院 2017 届毕业生就业情况调查表》、《武汉体育学院用人单位信息反馈表》、北京新锦成数据科技有限公司在线调研的数据以及用人单位电话访谈的数据分析与结论，以全面反映毕业生就业状况，以及对学校教育教学的反馈。主要结论如下：

按照教育部公布的就业率计算公式，截止到 2017 年 9 月 1 日，我校 2017 届毕业生的就业率为 93.27%。其中，本科毕业生就业率为 93.13%，毕业研究生的就业率为 94.24%。

我校 2017 届本科毕业生就业地域主要集中在湖北、广东、山东、湖南等 10 个省份；毕业研究生主要集中在湖北、广东、河南等 12 个省份，整体呈现出两条鲜明的地域带：以“湖北、湖南、安徽、河南”为中心的中部地域带，及以“广东、山东、浙江、江苏、上海”为中心的东部沿海地域带。

我校 2017 届本科毕业生主要就业行业分布为：“文化、体育和娱乐业”（36.66%）、“教育”（11.35%）和“批发和零售业”（10.19%）。毕业研究生主要就业行业分布为：“教育”（57.88%）、“文化、体育和娱乐业”（17.68%）等。我校 2017 届毕业生平均税前月收入为 4578.54 元。其中本科毕业生的平均月收入为 4444.64 元；毕业研究生的平均月收入为 4978.47 元。毕业生对目前工作的满意度较高，其中，毕业生对工作内容的满意度为 95.81%，对职业发展前景的满意度为 96.94%，对薪酬的满意度为 84.19%。

用人单位普遍对我校毕业生的工作能力表示满意，尤其是毕业生“适应能力”、“学习能力”和“动手实践能力”方面具有较大优势。

目 录

报告摘要	I
第一篇 学校概况	1
第二篇 毕业生供需情况	3
一、毕业生人数及构成	3
（一）学科结构	5
（二）专业结构	6
（三）生源结构	7
二、毕业生需求情况	9
第三篇 毕业生就业情况及分析	10
一、就业率	10
（一）就业率构成	10
（二）分专业就业率	13
（三）未就业分析	15
二、就业流向	16
（一）就业地域分布	16
（二）就业行业分布	18
（三）就业单位分布	19
三、就业质量分析	20
（一）毕业生薪资水平及满意度	21
（二）毕业生工作与专业相关度	22
（三）毕业生职业期待吻合度	23
（四）毕业生就业现状满意度	24
第四篇 人才培养工作的主要特点	25
一、不断调整与优化本科专业结构	25
二、加强内涵建设，逐步完善人才培养方案及培养模式	25
三、坚持课内、课外一体化，着力提升学生的综合素质	26

第五篇 学校就业创业工作主要特色	28
一、高度重视，不断健全就业创业工作机制	28
二、以人为本，不断提升就业工作服务水平	28
三、搭建平台，拓宽就业渠道，鼓励基层就业	29
四、提升素质，加强创新创业教育，增强就业能力	30
五、加强师资，提高职业规划与就业创业指导力度	31
第六篇 学校人才培养工作的反馈与建议	32
一、用人单位对毕业生工作情况的反馈	32
（一）用人单位对毕业生的满意度	32
（二）用人单位对毕业生能力的评价	32
（三）人才培养与工作岗位的吻合情况	33
二、毕业生工作后的反馈	33
（一）母校满意度	34
（二）母校推荐度	34
（三）对教育教学的评价	35
（四）对实践教学的评价	35
（五）对教师教学的满意度评价	35
（六）对工作能力的评价	36
三、对学校人才培养工作的建议	37
（一）发挥办学优势，优化教育教学条件	37
（二）重视就业质量反馈，建立人才培养联动机制	37

第一篇 学校概况

武汉体育学院原名中南体育学院，是新中国首批独立设置的全日制普通高等体育院校之一，1953 年成立于江西省南昌市，1955 年迁至湖北省武汉市，1956 年更名为武汉体育学院。学校原为国家体育总局直属院校，2001 年 9 月改为国家体育总局与湖北省人民政府共建院校。

学校占地面积 1800 余亩，全日制在校本科生 11000 余人，研究生及留学生 1200 余人。学校现有 26 个本科专业，其中有 3 个国家级特色专业，1 个国家级专业综合改革试点项目，4 个省级品牌专业，6 个省级专业综合改革试点项目，6 个湖北省高等学校战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划本科项目。建成国家级精品资源共享课、视频公开课 3 门，省级精品资源共享课、视频公开课、精品课程 22 门，获批 2 个省级教学团队。

学校有湖北省和国家体育总局省部级重点学科 9 个，其中，体育学被评为“十二五”省属高校省级重点优势学科，两次参评全国高校学科水平评估，均排名全国第三，是湖北省省属高校参评学科中唯一进入全国前三名的学科；心理学是省属院校同一学科中唯一获批的“十二五”省属高校省级重点特色学科；新闻传播学、音乐与舞蹈学是“十二五”省属高校省级重点培育学科；2015 年 9 月，“体育教育与健康促进”和“互联网+体育”分别入选为湖北省省属高校优势特色学科群和优势特色学科群培育项目。

学校研究生教育始于 1960 年，是全国最早培养体育学研究生的单位之一。目前，拥有体育学博士学位授权一级学科 1 个，硕士学位授权一级学科 5 个，专业硕士 3 个，共有博、硕学位授权点 26 个，是全国硕士生培养规模最大、专业点最多的体育院校之一。2006 年学校被国务院学位委员会增列为博士学位授予单位；2010 年学校获得体育学一级学科博士学位授予权，并取得推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士研究生资格。2012 年学校获批体育学博士后科研流动站。

学校师资力量雄厚，教师中享受国务院和湖北省政府津贴专家 32 人，全国优秀教师 2 人，国务院体育学科评议组成员 1 人，国家社科基金体育学评审组成员 2 人，全国“新长征突击手”1 人，全国“三八红旗手”3 人，国家体育荣誉奖章和突出贡

献奖 6 人，国家体育总局“优秀中青年专业技术人员百人计划”6 人，入选“楚天学者”计划 9 人，湖北省突出贡献专家 10 人、新世纪高层次人才 4 人。

学校现有省部级重点实验室、重点研究基地（中心）6 个，省级协同创新中心平台 2 个。多次承担国家科技支撑计划、国家自然科学基金和国家社会科学基金研究课题、奥运攻关课题，以及省部级重点科研项目，获得多项科技成果奖和国家发明专利。学校主办的学术期刊《武汉体育学院学报》（中文核心期刊）入选教育部“名栏工程”；《体育成人教育学刊》在全国也具有较大的影响。

学校竞技体育特色突出。汉城奥运会上，学生张香花获得 1 枚银牌和 1 枚铜牌，结束了中国划船项目与奥运会奖牌无缘的历史，开创了体育院校学生在奥运会上夺取奖牌的先河，国家体育总局授予学校“体育事业贡献奖”。自 1988 年以来，学校培养输送的学生和在籍学生运动员先后在世界三大赛（奥运会、世锦赛、世界杯）获得奖牌 213 枚，其中金牌 142 枚；亚洲三大赛（亚运会、亚锦赛、亚洲杯）获得奖牌 137 枚，其中金牌 95 枚。在 2008 年北京奥运会上，学校培养输送的学生和在籍学生运动员共取得 6 金 2 银 2 铜的好成绩；在 2016 年里约奥运会上，取得 1 银 3 铜和一个第五、两个第七的好成绩。学校培养出了像张香花、杨威、程菲、段静莉、吕会会、孙亚楠等一批在奥运会和世界重大比赛中为国争光的优秀运动员，为我国“奥运争光计划”做出了突出贡献。

学校十分重视对外交流与合作，先后与国（境）外近 60 个教育、体育机构建立了良好的合作关系，并与全国近 30 个省市体育局和行业体协进行了广泛的合作，取得了实质性合作成果。2012 年，亚洲体操联合会授权学校成立亚洲体操培训中心，2014 年，国际体操联合会授权学校成立全球唯一的国际体操学院。此外，学校还具有招收外国留学生及港澳台地区学生资格，对外合作办学涵盖语言生、本科生、硕士生和博士生等类别及层次。

学校的校训是“公勇诚毅，学思辨行”。学校的办学理念是“融体育、科技、人文教育为一体，集道德、文化、专业素质于一身”。面向未来，学校将以党中央、国务院的重大体育战略和重大教育决策为引领，努力建设成为具有中国一流体育学科、一流体育特色专业、一流运动项目的高水平特色大学。

第二篇 毕业生供需情况

一、毕业生人数及构成

我校 2017 届毕业生总人数为 2852 人，其中本科毕业生有 2505 人，分布在 10 个学院，占毕业生总人数的 87.83%；毕业研究生有 347 人，占毕业生总人数的 12.17%。

表 2-1 2017 届不同学历毕业生学院分布

学历	学院名称	总体		男 人数	女 人数	男女 性别比
		人数	比例			
本科毕业生	体育教育学院	457	18.24%	388	69	5.62:1
	运动训练学院	411	16.41%	335	76	4.41:1
	艺术学院	405	16.17%	148	257	0.58:1
	新闻传播学院	399	15.93%	139	260	0.53:1
	经济管理学院	212	8.46%	126	86	1.47:1
	健康科学学院	209	8.34%	113	96	1.18:1
	国际教育学院	148	5.91%	84	64	1.31:1
	武术学院	133	5.31%	107	26	4.12:1
	体育工程与信息技术学院	79	3.15%	57	22	2.59:1
	竞技体育学院	52	2.08%	35	17	2.06:1
	小计	2505	100.00%	1532	973	1.57:1
毕业研究生 ¹	研究生院	347	100.00%	192	155	1.24:1
合计		2852	100.00%	1724	1128	1.53:1

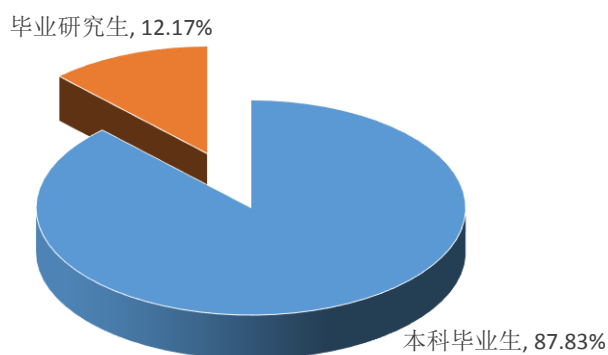


图 2-1 本科毕业生及毕业研究生人数比例分布

¹ 毕业研究生包含博士生 5 人，硕士生 342 人。

对比近四年的数据发现，我校 2017 届总体毕业生的规模有所回落，2017 届比 2016 届减少 49 人；其中本科毕业生 2017 届比 2016 届减少 53 人，毕业研究生 2017 届比 2016 届增加 4 人。

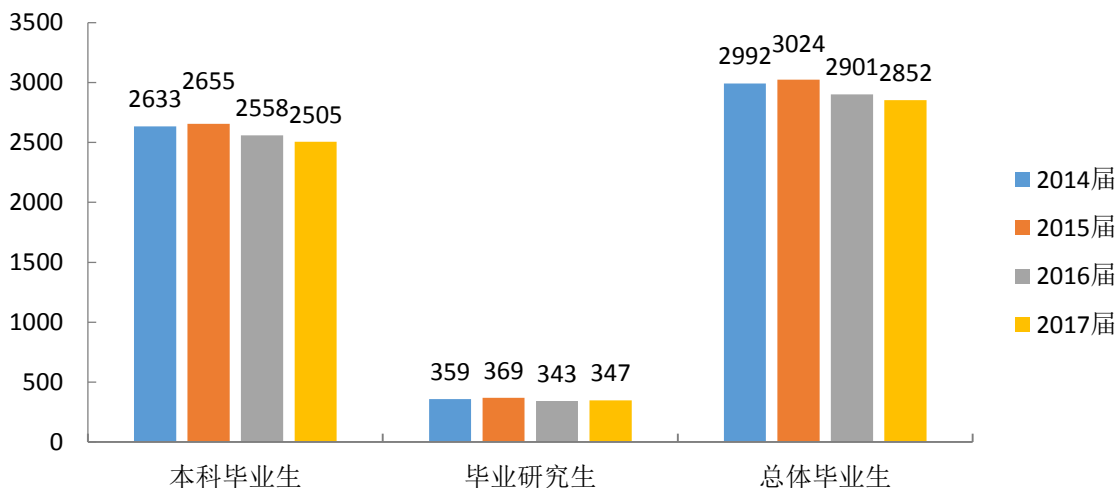


图 2-2 2014-2017 届不同学历毕业生人数

我校近两届总体男女性别比例与 2014 届和 2015 届相比有所下降，男女比例趋于平衡。2017 届不同学历毕业生中，男生 1724 人，女生 1128 人，男女性别比为 1.53:1；其中本科毕业生中，男生 1532 人，女生 973 人，男女性别比为 1.57:1；毕业研究生中，男生 192 人，女生 155 人，男女性别比为 1.24:1。

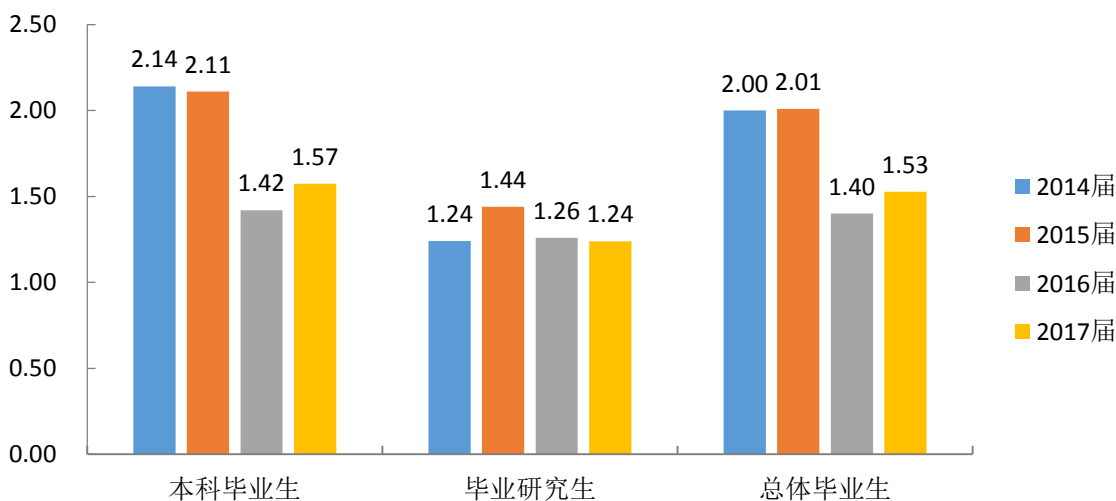


图 2-3 2014-2017 届各学历毕业生男女性别比

（一）学科结构

我校 2017 届本科毕业生 2505 人，分布在 8 大学科，其中教育学的人数最多，为 1372 人，占本科毕业生总人数的 54.77%，最少的学科为医学，有 44 人，占到总人数的 1.76%。各学科分布如下表：

表 2-2 2017 届本科毕业生学科结构

学科门类	本科毕业生		男 人数	女 人数	男女 性别比
	人数	比例			
教育学	1372	54.77%	1064	308	3.45:1
艺术学	617	24.63%	225	392	0.57:1
文学	219	8.74%	69	150	0.46:1
理学	88	3.51%	51	37	1.38:1
管理学	71	2.83%	33	38	0.87:1
工学	48	1.92%	44	4	11.00:1
经济学	46	1.84%	26	20	1.30:1
医学	44	1.76%	20	24	0.83:1
合计	2505	100.00%	1532	973	1.57:1

我校 2017 届毕业研究生 347 人，分布在 4 大学科，其中教育学的人数最多，为 312 人，占毕业研究生总人数的 89.91%。各学科分布如下表：

表 2-3 2017 届毕业研究生学科结构²

学科门类	毕业研究生		男 人数	女 人数	男女性别比
	人数	比例			
教育学	312	89.91%	178	134	1.33:1
文学	30	8.65%	12	18	0.67:1
医学	4	1.15%	2	2	1.00:1
艺术学	1	0.29%	0	1	-
合计	347	100.00%	192	155	1.24:1

² “-”表示男生或者女生有一方人数为零。

（二）专业结构

我校 2017 届本科毕业生分布在 24 个专业，人数排在前三位的是运动训练、体育教育和舞蹈表演专业，分别占 20.96%、18.16%和 13.37%。各专业毕业生人数、所占比例以及男女生人数比，如下表所示：

表 2-4 2017 届本科毕业生专业分布

专业	本科毕业生		男 人数	女 人数	男女性别比
	人数	比例			
运动训练	525	20.96%	403	122	3.30:1
体育教育	455	18.16%	386	69	5.59:1
舞蹈表演	335	13.37%	126	209	0.60:1
运动康复	129	5.15%	84	45	1.87:1
广播电视编导	123	4.91%	29	94	0.31:1
播音与主持艺术	114	4.55%	52	62	0.84:1
武术与民族传统体育	114	4.55%	93	21	4.43:1
新闻学	102	4.07%	41	61	0.67:1
广告学	61	2.44%	18	43	0.42:1
休闲体育	60	2.40%	43	17	2.53:1
英语	56	2.24%	10	46	0.22:1
应用心理学	52	2.08%	26	26	1.00:1
机械设计制造及其自动化	48	1.92%	44	4	11.00:1
经济学	46	1.84%	26	20	1.30:1
康复治疗学	44	1.76%	20	24	0.83:1
公共事业管理	40	1.60%	16	24	0.67:1
信息与计算科学	36	1.44%	25	11	2.27:1
运动人体科学	33	1.32%	28	5	5.60:1
信息管理与信息系统	31	1.24%	17	14	1.21:1
教育技术学	31	1.24%	13	18	0.72:1
舞蹈学	28	1.12%	6	22	0.27:1
特殊教育	24	0.96%	13	11	1.18:1
表演	17	0.68%	12	5	2.40:1
社会体育 ³	1	0.04%	1	0	-
合计	2505	100.00%	1532	973	1.57:1

³ 社会体育专业毕业生为 2012 年注册入学学生，该专业隔年招生，2013 年未招收此专业学生。

我校 2017 届毕业研究生分布在 14 个专业，人数排在前三位的是体育教育训练学、体育教学、运动训练，分别占毕业研究生总人数的 30.26%、19.02%和 15.27%。各专业毕业生人数及所占比例，如下表所示：

表 2-5 2017 届毕业研究生专业分布⁴

专业	毕业研究生		男 人数	女 人数	男女性别比
	人数	比例			
体育教育训练学	105	30.26%	57	48	1.19:1
体育教学	66	19.02%	50	16	3.13:1
运动训练	53	15.27%	27	26	1.04:1
体育新闻传播学	28	8.07%	11	17	0.65:1
社会体育指导	20	5.76%	12	8	1.50:1
体育人文社会学	18	5.19%	7	11	0.64:1
应用心理学	16	4.61%	7	9	0.78:1
运动人体科学	15	4.32%	4	11	0.36:1
民族传统体育学	10	2.88%	9	1	9.00:1
体育工程学	6	1.73%	5	1	5.00:1
运动医学	4	1.15%	2	2	1.00:1
发展与教育心理学	3	0.86%	0	3	-
新闻与传播	2	0.58%	1	1	1.00:1
音乐与舞蹈学	1	0.29%	0	1	-
合计	347	100.00%	192	155	1.24:1

（三）生源结构

我校 2017 届不同学历的毕业生中，省内（湖北省）生源 1060 人，占毕业生总人数的 37.17%；省外（湖北省以外 28 个省/市/自治区）生源 1792 人，占毕业生总人数的 62.83%。省外生源排在前三位的是河南省、湖南省、山东省。具体生源结构如下表所示：

4 “ - ”表示男生或者女生有一方人数为零。

表 2-6 不同学历毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
本地生源	湖北省	934	37.29%	126	36.31%	1060	37.17%
外地生源	湖北省外	1571	62.71%	221	63.69%	1792	62.83%
	河南省	204	8.14%	68	19.60%	272	9.54%
	湖南省	184	7.35%	25	7.20%	209	7.33%
	山东省	169	6.75%	29	8.36%	198	6.94%
	安徽省	171	6.83%	19	5.48%	190	6.66%
	山西省	107	4.27%	18	5.19%	125	4.38%
	河北省	89	3.55%	7	2.02%	96	3.37%
	广西壮族自治区	90	3.59%	3	0.86%	93	3.26%
	贵州省	76	3.03%	5	1.44%	81	2.84%
	广东省	72	2.87%	8	2.31%	80	2.81%
	江苏省	68	2.71%	9	2.59%	77	2.70%
	江西省	63	2.51%	7	2.02%	70	2.45%
	浙江省	62	2.48%	4	1.15%	66	2.31%
	福建省	45	1.80%	5	1.44%	50	1.75%
	内蒙古自治区	42	1.68%	4	1.15%	46	1.61%
	黑龙江省	22	0.88%	1	0.29%	23	0.81%
	云南省	20	0.80%	1	0.29%	21	0.74%
	四川省	14	0.56%	3	0.86%	17	0.60%
	重庆市	14	0.56%	3	0.86%	17	0.60%
	海南省	16	0.64%	0	0.00%	16	0.56%
	辽宁省	16	0.64%	0	0.00%	16	0.56%
	吉林省	11	0.44%	0	0.00%	11	0.39%
	甘肃省	3	0.12%	2	0.58%	5	0.18%
	新疆维吾尔自治区	4	0.16%	0	0.00%	4	0.14%
	北京市	3	0.12%	0	0.00%	3	0.11%
	上海市	3	0.12%	0	0.00%	3	0.11%
	贵州省	1	0.04%	0	0.00%	1	0.04%
陕西省	1	0.04%	0	0.00%	1	0.04%	
西藏自治区	1	0.04%	0	0.00%	1	0.04%	
合计		2505	100.00%	347	100.00%	2852	100.00%

二、毕业生需求情况

在 2017 届毕业生就业招聘活动中，我校共举办 101 场招聘会和宣讲会，参会单位 400 家，提供招聘岗位 7000 余个。其中，“武汉市体育、艺术类人才专场招聘会”已连续举办八届，成为华中地区招聘的一个特色，每年吸引 100 余家企业参会，提供体育、艺术类专业性及综合性岗位 2000 余个。我们利用 QQ、微信、微博等新媒体平台发布就业信息 6200 余个。2017 年我校毕业生供需比约为 1:5.3。

表 2-7 招聘会及岗位提供情况表

招聘会类型	场次	参会单位数	提供岗位数
武汉市体育、艺术类人才专场招聘会	1 场	110 家	2000 余个
小型专场招聘会和宣讲会	100 场	290 家	5100 余个
网络发布就业信息	-	443 家	6200 余个
总计	101 场	843 家	13300 余个

据 2017 年招聘数据统计，来校招聘单位主要为湖北、湖南、上海、北京、江苏、浙江、广东、福建、山东等省份，以及武汉、北京、上海、深圳、杭州等重要城市；涵盖了包括文化、体育和娱乐业、教育业、医疗卫生、信息传输、软件和信息技术服务业等在内的 18 个行业。对用人单位提供的招聘岗位信息进行分析发现：需求我校毕业生的用人单位主要集中于“教育”（占比为 42.11%）、“文化、体育和娱乐业”（占比为 35.09%）和“房地产业”（占比为 5.26%）；单位性质方面，企业是招聘我校毕业生的第一大户，其中以民营企业为主；招聘岗位涵盖了教学人员、体育工作人员、教练主管、健身顾问、渠道专员、平面设计和商业服务业人员等。

第三篇 毕业生就业情况及分析

一、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）就业率构成

我校 2017 届毕业生 2852 人，其中本科毕业生 2505 人，分布在 10 个学院，毕业研究生 347 人。我校 2017 届毕业生登记的毕业去向包括协议就业、灵活就业、升学出国、自主创业和待就业。基于湖北省高等学校毕业生就业指导中心办公信息系统（截止 2017 年 9 月 1 日），我校毕业生就业人数为 2660 人，就业率⁵为 93.27%。其中，本科毕业生就业 2333 人，就业率为 93.13%；毕业研究生就业 327 人，就业率为 94.24%。2017 届毕业生分层次分学院就业率如下表所示：

表 3-1 2017 届毕业生分层次分学院就业率

学历层次	学院	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	竞技体育学院	52	51	98.08%
	体育工程与信息技术学院	79	76	96.20%
	国际教育学院	148	141	95.27%
	运动训练学院	411	384	93.43%
	经济管理学院	212	198	93.40%
	健康科学学院	209	195	93.30%
	武术学院	133	124	93.23%
	体育教育学院	457	425	93.00%
	艺术学院	405	375	92.59%
	新闻传播学院	399	364	91.23%
	小计	2505	2333	93.13%
毕业研究生	研究生院	347	327	94.24%
合计		2852	2660	93.27%

⁵就业率=（协议就业的毕业生人数+灵活就业的毕业生人数+升学出国的毕业生人数+自主创业的毕业生人数）/毕业生总人数×100%。

下图为 2014-2017 届不同学历毕业生的就业率：本科毕业生和毕业研究生的就业率稳步提升，均保持在 91.00% 以上。

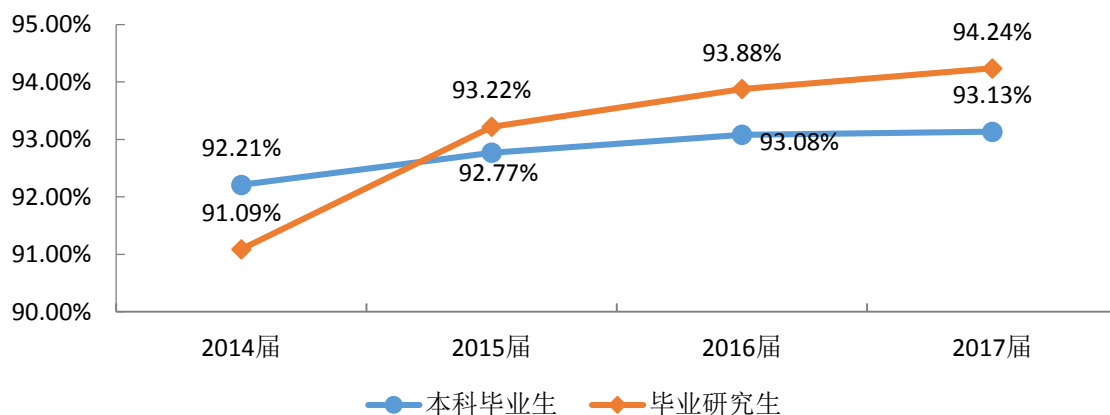


图 3-1 2014-2017 届不同学历毕业生的就业率分布

1. 协议就业率

协议就业包括签就业协议、签劳动合同、特岗教师、村官、三支一扶、西部计划、选调生、科研助理、应征义务兵、其他国家基层项目、其他地方基层项目。我校 2017 届毕业生协议就业 1522 人，协议就业率为 53.37%，其中，本科毕业生协议就业 1312 人，协议就业率为 52.38%；毕业研究生协议就业 210 人，协议就业率为 60.52%。近四届来看，本科毕业生的协议就业率呈平稳上升趋势；毕业研究生的协议就业率虽然先下降后上升，但仍保持在 50.00% 以上，其中 2017 届毕业研究生的协议就业率较 2016 届高 9.79 个百分点。

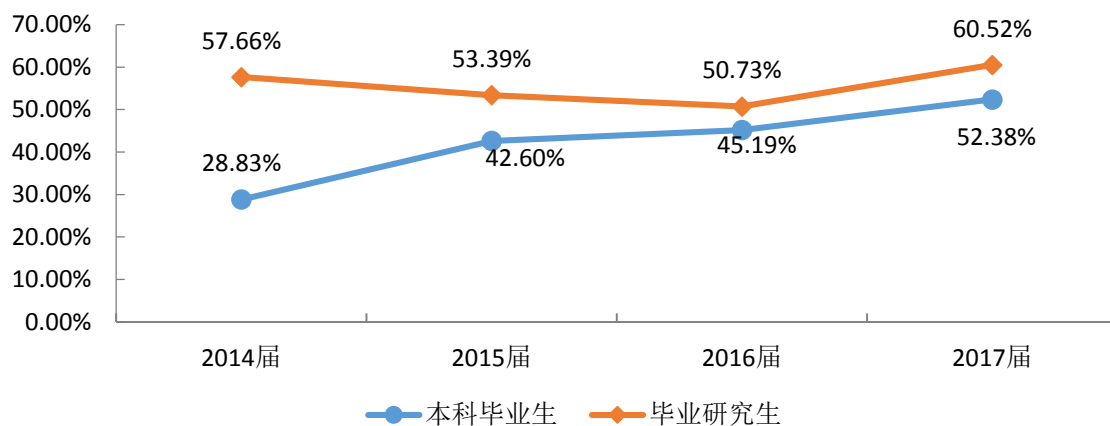


图 3-2 2014-2017 届不同学历毕业生的协议就业率分布

2.灵活就业率

灵活就业是指毕业去向为单位用人证明和自由职业的毕业生，我校 2017 届毕业生灵活就业 751 人，灵活就业率为 26.33%，其中本科毕业生灵活就业 649 人，灵活就业率为 25.91%；毕业研究生灵活就业 102 人，灵活就业率为 29.39%。从学校 2014-2017 届不同学历毕业生的灵活就业率的分布来看，本科毕业生呈下降趋势；毕业研究生呈先上升后下降的趋势。

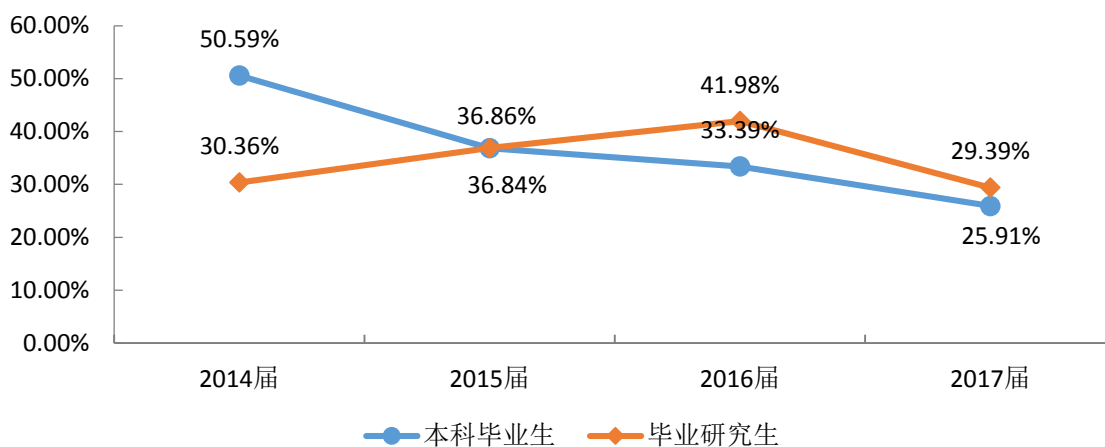


图 3-3 2014-2017 届不同学历毕业生的灵活就业率分布

3.升学出国率

我校 2017 届毕业生升学出国 321 人，升学出国率为 11.26%，其中，本科毕业生升学出国 315 人，升学出国率为 12.57%；毕业研究生升学出国 6 人，升学出国率为 1.73%。对比分析近四届不同学历毕业生的升学出国情况发现，本科毕业生呈先下降后逐年上升趋势，且始终保持在 10.00% 以上的水平；毕业研究生则呈先上升后下降再上升的趋势。

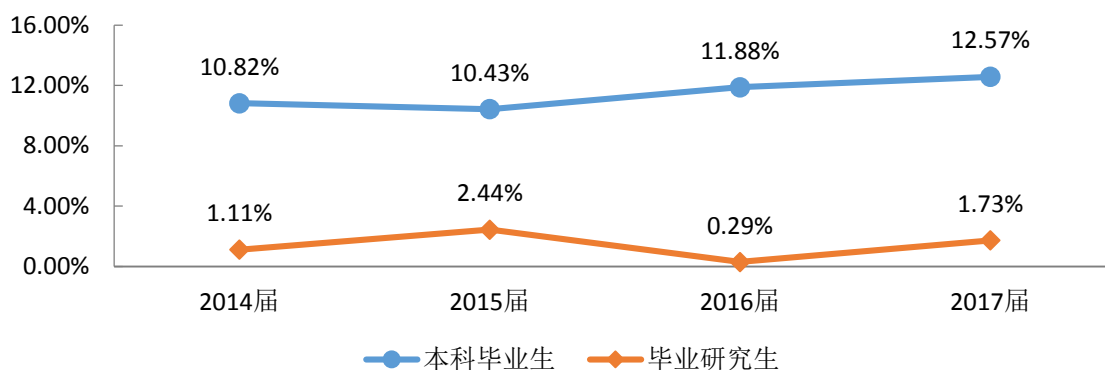


图 3-4 2014-2017 届不同学历毕业生的升学出国率分布

4. 自主创业率

我校 2017 届毕业生自主创业 66 人，自主创业率为 2.31%，其中，本科毕业生自主创业 57 人，自主创业率为 2.28%；毕业研究生自主创业 9 人，自主创业率为 2.59%。从学校 2014-2017 届不同学历毕业生自主创业率的分布来看，本科毕业生呈先上升后下降的趋势，波动范围不大；毕业研究生的自主创业率则呈先下降后上升趋势。

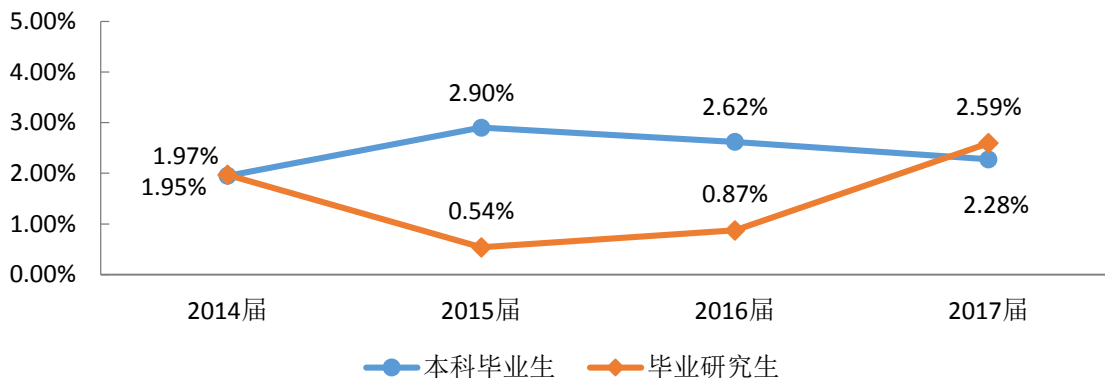


图 3-5 2014-2017 届不同学历毕业生的自主创业率分布

(二) 分专业就业率

截止 2017 年 9 月 1 日，我校 2017 届本科毕业生包含 24 个专业，各专业具体就业率分布如下表所示，其中就业率排在前两位的专业分别是：机械设计制造及其自动化、舞蹈学，就业率均达到 100.00%，实现充分就业。

表 3-2 2017 届本科毕业生各专业就业率分布

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率
1	机械设计制造及其自动化	48	48	100.00%
2	舞蹈学	28	28	100.00%
3	公共事业管理	40	39	97.50%
4	运动人体科学	33	32	96.97%
5	信息管理与信息系统	31	30	96.77%
6	播音与主持艺术	114	109	95.61%
7	运动康复	129	123	95.35%
8	休闲体育	60	57	95.00%
9	运动训练	525	497	94.67%
10	英语	56	53	94.64%
11	表演	17	16	94.12%
12	体育教育	455	424	93.19%
13	武术与民族传统体育	114	106	92.98%
14	应用心理学	52	48	92.31%
15	广告学	61	56	91.80%
16	特殊教育	24	22	91.67%
17	舞蹈表演	335	305	91.04%
18	教育技术学	31	28	90.32%
19	新闻学	102	91	89.22%
20	经济学	46	41	89.13%
21	信息与计算科学	36	32	88.89%
22	康复治疗学	44	39	88.64%
23	广播电视编导	123	109	88.62%
24	社会体育 ⁶	1	0	0.00%
合计		2505	2333	93.13%

截止 2017 年 9 月 1 日，我校 2017 届毕业研究生包含 14 个专业，各专业具体就业率分布如下表所示，其中，运动医学、音乐与舞蹈学、新闻与传播、体育工程学、民族传统体育学、发展与教育心理学 6 个专业就业率达到 100.00%。

表 3-3 2017 届毕业研究生各专业就业率分布

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率
1	运动医学	4	4	100.00%
2	音乐与舞蹈学	1	1	100.00%
3	新闻与传播	2	2	100.00%

⁶ 社会体育专业毕业生为 2012 年注册入学学生，该专业隔年招生，2013 年未招收此专业学生。

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率
4	体育工程学	6	6	100.00%
5	民族传统体育学	10	10	100.00%
6	发展与教育心理学	3	3	100.00%
7	社会体育指导	20	19	95.00%
8	体育人文社会学	18	17	94.44%
9	运动训练	53	50	94.34%
10	体育教育训练学	105	99	94.29%
11	应用心理学	16	15	93.75%
12	运动人体科学	15	14	93.33%
13	体育新闻传播学	28	26	92.86%
14	体育教学	66	61	92.42%

（三）未就业分析

学校 2017 届未就业的毕业生共 192 人，占比 6.73%，其中本科毕业生 172 人，占比 6.03%；毕业研究生 20 人，占比 0.70%。对未就业毕业生进一步调研显示：其未就业原因主要为“准备升学考试”（35.21%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（29.58%）。

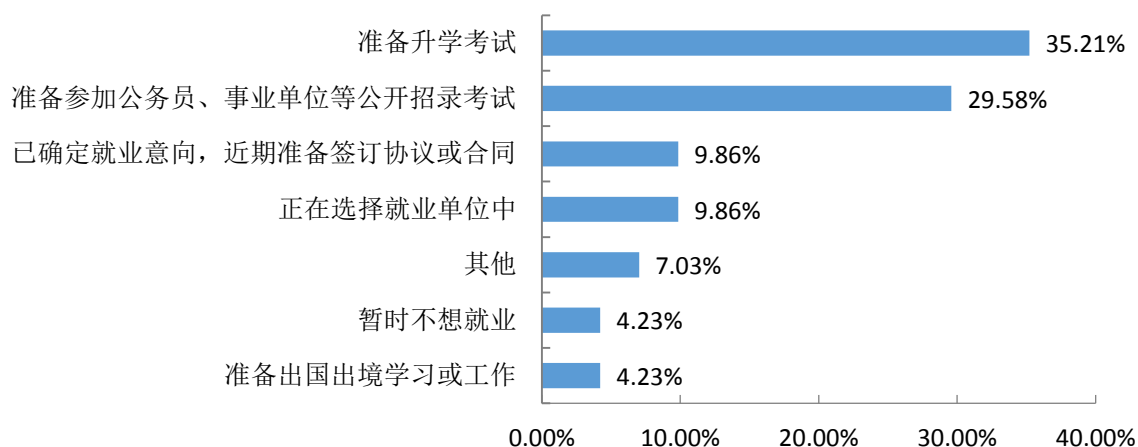


图 3-6 2017 届未就业去向分布

二、就业流向⁷

（一）就业地域分布

将毕业生的就业地区划分为高校所在地（湖北省）和外地（湖北省以外省份/自治区/直辖市），统计分析不同学历毕业生的就业地区分布，得到就业地区分布百分比。毕业生目前已落实的工作地域主要集中在湖北省（52.36%）；其中本科毕业生为 52.79%，毕业研究生为 49.84%。如下图所示：

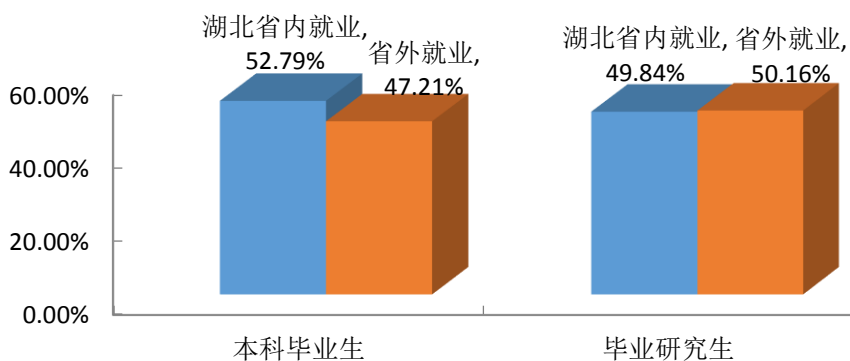


图 3-7 2017 届不同层次毕业生的省内外分布图

根据不同学历毕业生在不同省份的就业的情况来看，本科毕业生就业主要集中在湖北、广东、山东、湖南、安徽、浙江、河南、北京、江苏和上海 10 个省份/直辖市，占本科毕业生就业总人数的 85.49%；毕业研究生主要集中在湖北、广东、河南、湖南、山东、江西、安徽、浙江、北京、江苏、上海和河北 12 个省份/直辖市，占毕业研究生就业总人数的 89.71%。

我校毕业生就业整体呈现出两条鲜明的地域带，一条是以“湖北、湖南、安徽、河南”为中心的中部地域带，中部地区毕业生就业比例为 67.24%；另一条是以“广东、山东、浙江、江苏、上海”为中心的东部沿海地域带，东部地区就业人数比例为 25.90%。

⁷ 本部分，对“协议就业”、“灵活就业（这里不包括自由职业）”的毕业生的就业地域、就业行业、就业单位性质进行分析。

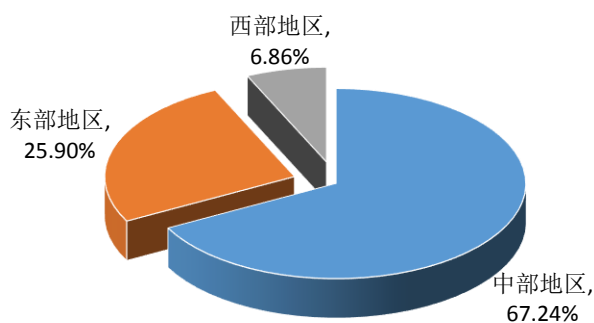


图 3-8 2017 届毕业生就业区域⁸分布图

表 3-4 2017 届不同学历毕业生就业地区分布情况表

就业地域	本科毕业生就业地域分布		毕业研究生就业地域分布		总体就业地域分布	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	975	52.79%	155	49.84%	1130	52.36%
广东省	108	5.85%	24	7.72%	132	6.12%
山东省	78	4.22%	10	3.22%	88	4.08%
湖南省	76	4.11%	11	3.54%	87	4.03%
安徽省	76	4.11%	8	2.57%	84	3.89%
浙江省	75	4.06%	8	2.57%	83	3.85%
河南省	58	3.14%	23	7.40%	81	3.75%
北京市	52	2.82%	8	2.57%	60	2.78%
江苏省	41	2.22%	8	2.57%	49	2.27%
上海市	40	2.17%	8	2.57%	48	2.22%
广西壮族自治区	36	1.95%	6	1.93%	42	1.95%
河北省	35	1.89%	7	2.25%	42	1.95%
贵州省	34	1.84%	2	0.64%	36	1.67%
江西省	26	1.41%	9	2.89%	35	1.62%
福建省	28	1.52%	4	1.29%	32	1.48%
山西省	28	1.52%	2	0.64%	30	1.39%
内蒙古自治区	15	0.81%	2	0.64%	17	0.79%
海南省	10	0.54%	4	1.29%	14	0.65%
四川省	12	0.65%	2	0.64%	14	0.65%
重庆市	8	0.43%	4	1.29%	12	0.56%
云南省	6	0.32%	3	0.96%	9	0.42%

⁸ 中部地区包括：山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南 8 个省。

东部地区包括：北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 11 个省（市）及港澳台地区。

西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆 12 个省（市、自治区）。

就业地域	本科毕业生就业地域分布		毕业研究生就业地域分布		总体就业地域分布	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西藏自治区	7	0.38%	0	0.00%	7	0.32%
辽宁省	6	0.32%	0	0.00%	6	0.28%
新疆维吾尔自治区	6	0.32%	0	0.00%	6	0.28%
天津市	5	0.27%	0	0.00%	5	0.23%
陕西省	2	0.11%	2	0.64%	4	0.19%
黑龙江省	1	0.05%	1	0.32%	2	0.09%
吉林省	2	0.11%	0	0.00%	2	0.09%
甘肃省	1	0.05%	0	0.00%	1	0.05%
合计	1847 ⁹	100.00%	311	100.00%	2158	100.00%

（二）就业行业分布

按照湖北省高等学校毕业生就业指导中心办公信息系统发布的就业行业统计分类，将本校毕业生就业单位划分为 20 个行业，以此来统计 2017 届毕业生的就业行业分布。总体来看，我校毕业生在文化、体育和娱乐业及教育行业就业的人数较多，占到总人数的 52.05%，这种分布与我校特色及人才培养方向相契合。

1. 本科毕业生就业行业分布

2017 届本科毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（36.66%）、“教育”（11.35%）和“批发和零售业”（10.19%）。

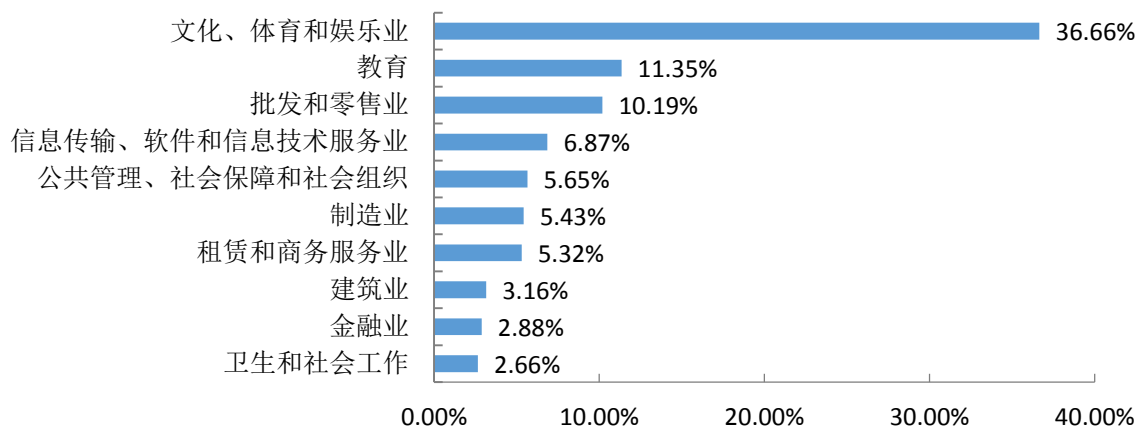


图 3-9 2017 届本科毕业生主要就业行业¹⁰分布

⁹ 本部分，对“协议就业”、“灵活就业（这里不包括自由职业）”的毕业生的就业地域进行分析。

¹⁰ 主要就业行业指就业量最大的前十个行业。

2. 毕业研究生就业行业分布

毕业研究生的就业行业分布相对集中，其中“教育”行业占比达到 57.88%，其次是“文化、体育和娱乐业”（17.68%）。

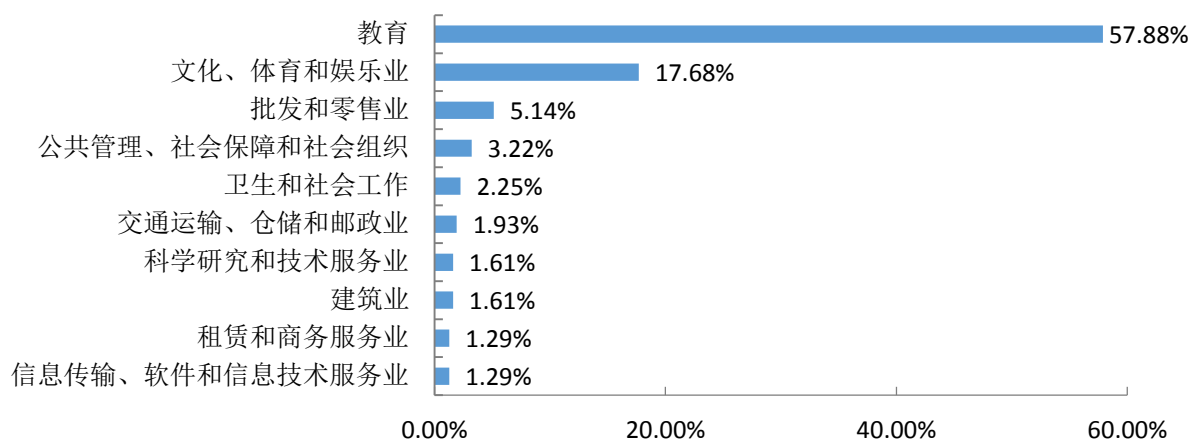


图 3-10 2017 届毕业研究生主要就业行业¹¹分布

（三）就业单位分布

根据湖北省高等学校毕业生就业指导中心办公信息系统(截止 2017 年 9 月 1 日)的单位性质代码，结合毕业生就业的实际情况，我校 2017 届毕业生就业的单位性质覆盖了其他企业¹²、中初教育单位、高等教育单位、其他事业单位¹³、国有企业、医疗卫生单位、部队、机关、国家基层项目、地方基层项目、科研设计单位、城镇社区、三资企业、科研助理 14 个类别。

总体来看，其他企业是 2017 届毕业生最主要的流向，占比为 70.30%；其次为中初教育单位和高等教育单位，占比分别为 9.59%和 6.39%。分学历层次来看，不同学历层次的毕业生其就业的单位性质存在一定的差异性：本科毕业生主要在其他企业（76.45%）和中初教育单位（8.07%）就业；而毕业研究生则主要在高等教育单位（35.37%）、其他企业（33.76%）和中初教育单位（18.65%）就业。

¹¹ 主要就业行业指就业量最大的前十个行业。

¹² 其他企业指除国有企业和三资企业外的企业。

¹³ 其他事业单位指除机关、科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、城镇社区之外的事业单位。

表 3-5 2017 届不同学历毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生单位性质分布		毕业研究生单位性质分布		总体分布	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	1412	76.45%	105	33.76%	1517	70.30%
中初教育单位	149	8.07%	58	18.65%	207	9.59%
高等教育单位	28	1.52%	110	35.37%	138	6.39%
其他事业单位	78	4.22%	11	3.54%	89	4.12%
国有企业	45	2.44%	7	2.25%	52	2.41%
医疗卫生单位	43	2.33%	3	0.96%	46	2.13%
部队	44	2.38%	1	0.32%	45	2.09%
机关	29	1.57%	9	2.89%	38	1.76%
国家基层项目	8	0.43%	0	0.00%	8	0.37%
地方基层项目	7	0.38%	0	0.00%	7	0.32%
科研设计单位	0	0.00%	4	1.29%	4	0.19%
城镇社区	2	0.11%	1	0.32%	3	0.14%
三资企业	2	0.11%	1	0.32%	3	0.14%
科研助理	0	0.00%	1	0.32%	1	0.05%
合计	1847¹⁴	100.00%	311	100.00%	2158	100.00%

三、就业质量分析

为全面反映毕业生的就业状况，我校委托北京新锦成数据科技有限公司开发了在线调研系统。通过在线调研系统对我校 2017 届毕业生进行了毕业后就业状况的相关调查。调查从 2017 年 9 月 28 日开始，持续到 11 月 3 日结束，历时 37 天，共收到有效问卷 1044 份。具体样本分布如下表所示：

表 3-6 2017 届毕业生及有效样本分布

学院	毕业生人数	毕业生人数所占比例	有效样本数	有效样本数所占比例	有效样本占本学院毕业生人数比例
国际教育学院	148	5.19%	77	7.38%	52.03%
健康科学学院	209	7.33%	107	10.25%	51.20%
艺术学院	405	14.20%	168	16.09%	41.48%
体育工程与信息技术学院	79	2.77%	29	2.78%	36.71%
运动训练学院	411	14.41%	137	13.12%	33.33%
武术学院	133	4.66%	41	3.93%	30.83%
竞技体育学院	52	1.82%	16	1.53%	30.77%
体育教育学院	457	16.02%	129	12.36%	28.23%

¹⁴ 本部分，对“协议就业”、“灵活就业（这里不包括自由职业）”的毕业生的就业单位性质进行分析。

学院	毕业生人数	毕业生人数所占比例	有效样本数	有效样本数所占比例	有效样本占本学院毕业生人数比例
新闻传播学院	399	13.99%	98	9.39%	24.56%
经济管理学院	212	7.43%	43	4.12%	20.28%
研究生院 ¹⁵	347	12.17%	199	19.06%	57.35%

调查回收本科毕业生、毕业研究生样本的学院分布分别与我校 2017 届本科毕业生、毕业研究生的学院分布大体接近，样本具有代表性。

（一）毕业生薪资水平及满意度

对我校 2017 届毕业生目前工作的起始薪酬进行调查，统计结果如下图所示：我校 2017 届毕业生平均税前月收入为 4578.54 元。其中本科毕业生的平均月收入为 4444.64 元；毕业研究生的平均月收入为 4978.47 元。

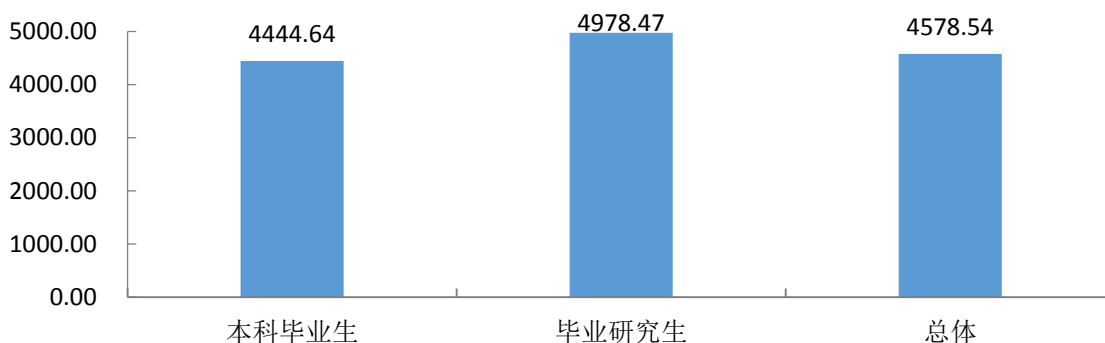


图 3-11 2017 届不同学历毕业生薪酬状况 (单位: 元/月)

薪酬满意度方面：2017 届毕业生对薪酬的满意度为 84.19%，其中本科毕业生对薪酬的满意度为 84.91%，毕业研究生为 82.05%。

¹⁵ 毕业研究生包含博士生 5 人，硕士生 342 人。

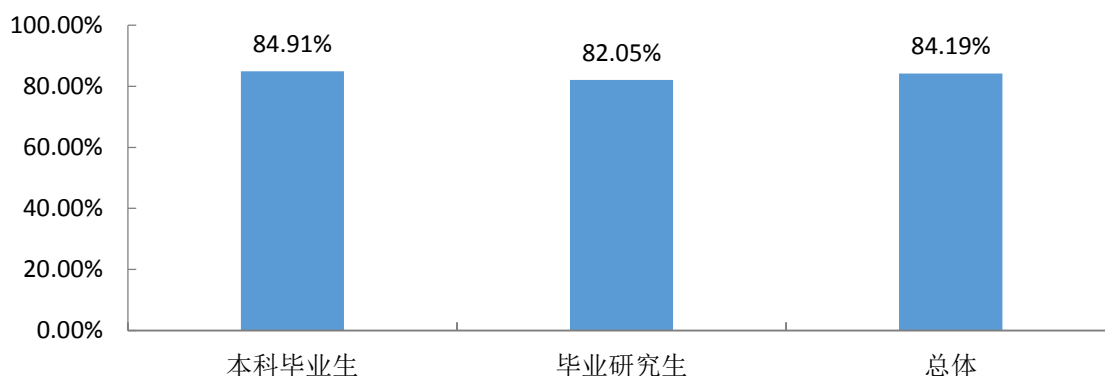


图 3-12 2017 届不同学历毕业生对薪酬的满意度

(二) 毕业生工作与专业相关度

我校 2017 届毕业生中，79.68%的毕业生认为目前的工作岗位与所学专业具有一定的相关度；其中，77.37%的本科毕业生认为目前工作与所学专业相关程度较高，86.54%的毕业研究生认为目前工作与所学专业相关程度较高。

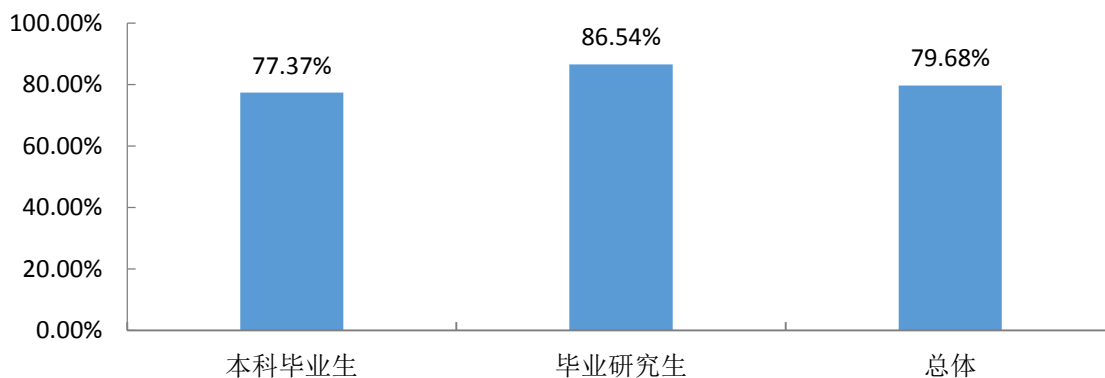


图 3-13 2017 届不同学历毕业生工作与所学专业相关度情况统计

对毕业生中认为所从事工作与本专业不相关的反馈原因分析来看，“想找相关工作，但机会太少”为工作与专业不相关的主要原因；其次为“不想找相关工作，因为个人兴趣”和“想找相关工作，但是不符合要求”。

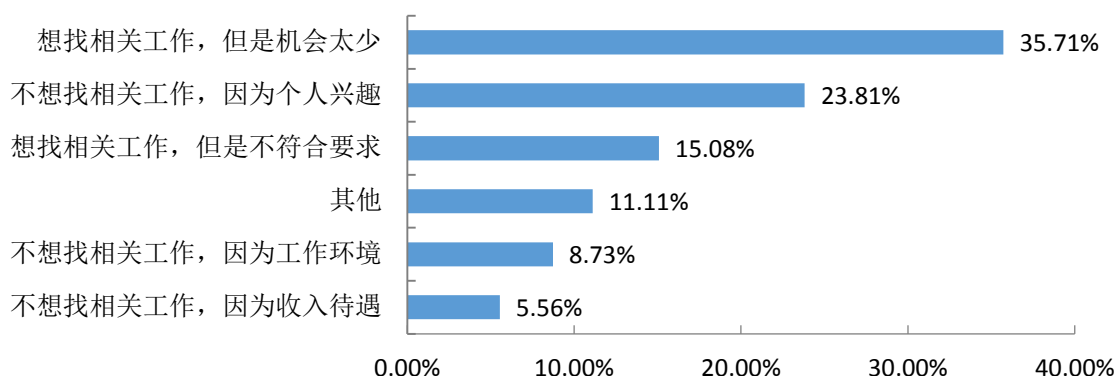


图 3-14 2017 届毕业生认为从事工作与专业不相关的原因分析

(三) 毕业生职业期待吻合度

调查了解我校 2017 届毕业生目前工作与其工作期待的符合情况（包括很不符合、比较不符合、一般、比较符合和很符合），吻合度=“很符合”+“比较符合”+“一般”；具体内容如下所示。

2017 届毕业生目前工作与自身期待的吻合情况相对较好，总体职业期待吻合度为 91.29%；其中，90.09%的本科毕业生认为从事职业与期待相吻合，94.87%的毕业研究生认为从事的职业与期待相吻合。

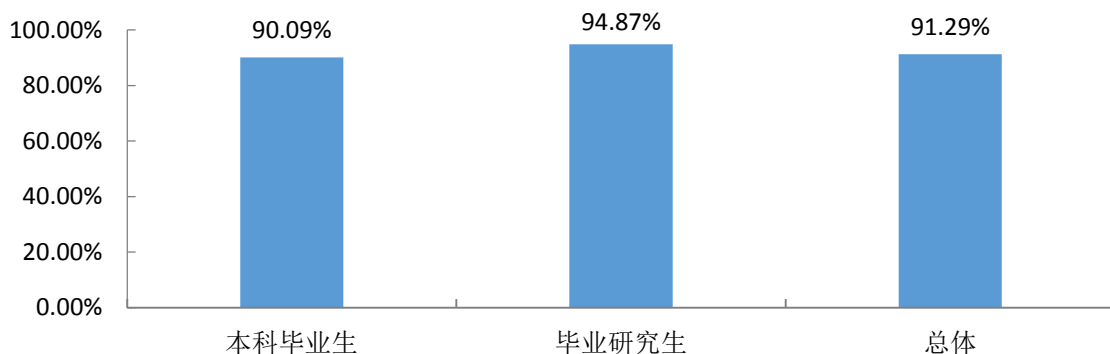


图 3-15 2017 届不同学历毕业生职业期待吻合度

（四）毕业生就业现状满意度

调查了解我校 2017 届毕业生对目前工作内容及职业发展前景满意情况（包括很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意），满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”；具体内容如下所示。

2017 届毕业生对工作内容的满意度为 95.81%，对职业发展前景的满意度为 96.94%，表明我校毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。各学历毕业生对目前工作的满意度如下图所示。

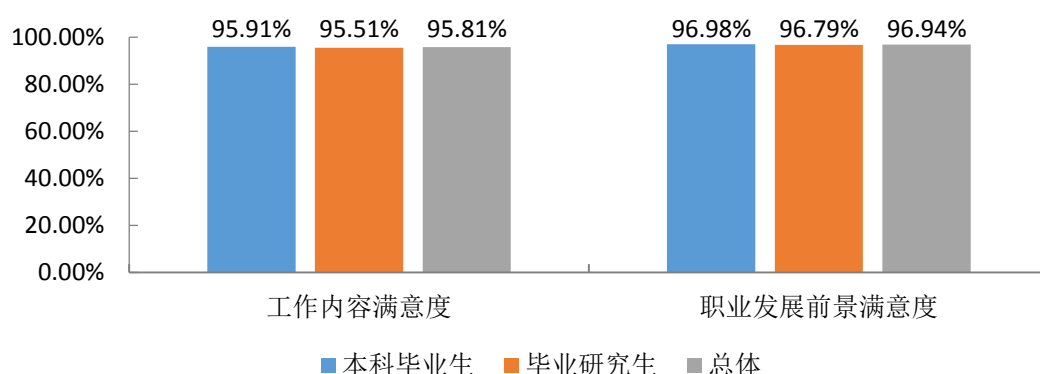


图 3-16 2017 届毕业生对目前工作内容及职业发展前景的满意度

第四篇 人才培养工作的主要特点

为了更好地适应社会发展需要,近年来武汉体育学院不断调整与优化本科专业设置,深化人才培养模式改革,坚持课内、课外一体化,积极实施大学生创新创业训练计划和专业综合能力提升计划,不断提升学生的创新精神、实践能力和综合素质。

一、不断调整与优化本科专业结构

学校围绕“以体育学科为主,相关学科协调发展”的学科专业发展定位,不断调整与优化专业结构,2017年新增体育经济与管理、汉语国际教育本科专业,形成涵盖教育学、艺术学、经济学、管理学、理学、工学、文学、医学等8个学科门类的26个本科专业的多学科专业格局。同时不断完善专业动态调整机制,对于办学定位不清晰、特色不明显、师资力量不强、学生第一志愿报考率较低的专业,分别采取暂停招生、隔年招生与撤销等措施,保证专业设置对社会需求的适应度。

二、加强内涵建设,逐步完善人才培养方案及培养模式

2012年教育部颁布《普通高等学校本科专业目录》,学校也于同年启动新一轮本科人才培养方案修订工作。为满足社会对体育人才的需求,学校明确了应用型本科人才的培养定位,坚持发展个性,因材施教的原则,形成了以应用型人才为主导,拔尖创新人才、复合型以及国际型等多样化人才培养模式。

体育类拔尖创新人才培育试验班。2010年,学校依托体育学优势资源开展的体育类拔尖创新人才培育试验计划获批成为湖北省23个拔尖创新人才培育试验计划之一。该试验通过“选拔优秀学生,集中优势资源,制定高标准培养方案,优化培养过程,创新评价标准”等全方位改革创新,着力培养一批思想敏锐、创新意识强、综合素质高、发展潜力大的优秀本科毕业生,为培养造就未来体育专业领域的领军人物奠定基础。

复合型人才培养。学校自 2006 年起实施了校内双学位和辅修制度，2010 年学校加入“南湖片区十校联合办学”联盟。根据校际合作协议，联盟学校学生可跨校修读双学位。近三届学生在校内外攻读双学士学位的人数达 1011 人。

国际化人才培养。学校重视对外交流与合作，先后与境外 103 所高校和体育机构建立了良好的合作关系，现有国际合作项目包括英国哈特伯瑞学院体育经济管理专业“3+1”项目、英国朴次茅斯大学传媒与英语“3+1”项目、英国贝特福德大学“3+1”项目、韩国湖南大学“2+2”项目、新西兰 IGQ 高尔夫学院合作项目、澳大利亚职业高尔夫协会 PGA 合作项目、澳大利亚格里菲斯大学运动康复专业“2+2”项目等。学校还与波兰格但斯克大学、俄罗斯莫斯科国立体育学院签订研究生项目，与加拿大英属哥伦比亚大学（UBC）、丹麦葛莱体育运动教育学院、台湾体育运动大学签订了交换生与暑期项目协议，近三年累计派出学生 168 人。

三、坚持课内、课外一体化，着力提升学生的综合素质

人才培养是系统工程，学校坚持课内、课外的紧密结合，充分发挥第二课堂在人才培养中的重要作用。学校目前创办有体育竞技、公益实践、学术科技、文化艺术、创新创业等五大类社团 53 个，注册会员 5000 余人。其中“武艺社团”、“跆拳道社团”先后被团中央授予“全国百佳社团”，“街舞社”、“轮滑社”、“手语协会”等多个学生社团被评为省级“十佳社团”和“百优社团”，形成了思想类、文化类、科技创新类、文艺类、体育类、实践类、休闲类七大类校园活动为主体的第二课堂育人体系。

近年来，全校各级团组织先后组织了 100 支暑期社会实践重点团队，奔赴全国 30 余个县市开展社会实践活动。学校连年荣获“湖北省大中专学生暑期社会实践活动优秀组织单位”，30 支团队获得“湖北省大中专学生暑期“三下乡”社会实践优秀团队”。自 2014 年团中央复评“全国大学生暑期社会实践优秀团队”以来，学校连续三年获得该项荣誉。在立足奉献社会、传播正能量的志愿活动中，学校多次荣获“全国志愿服务西部计划优秀组织单位”、“湖北省青年志愿者优秀组织奖”等荣誉称号。

为促进学生创新精神和实践能力培养，学校从 2013 年起实施“大学生创新创业训练计划项目”，2014 年启动“大学生专业综合能力提升计划项目”，每年投入近 200 万元对立项项目给予资助，鼓励各学院开展以提升学生专业综合能力为导向的专业实践活动、学科竞赛和创新创业活动，并将“两个计划项目”的申报、立项、实施效果纳入了各学院年度教学管理目标考核体系中。2017 获批立项省级以上大学生创新创业训练计划 40 项。

第五篇 学校就业创业工作主要特色

学校高度重视毕业生就业创业工作，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”，积极搭建就业创业平台；坚持培养具有良好的思想道德素养与科学人文素养，较强的终身学习能力与创新实践能力，适应社会主义现代化建设需要的高素质体育教育、训练、管理、健康、经济、文化等方面的应用型人才的人才培养目标；坚持以人为本，积极拓宽毕业生就业渠道，加大创新创业教育的投入，努力提升毕业生就业创业能力。

一、高度重视，不断健全就业创业工作机制

学校党委高度重视就业创业工作，将就业创业工作纳入学校长期发展规划中，明确党政主要领导为就业创业工作第一责任人，制定目标管理责任制，层层分解、层层落实、明确责任，形成“领导负责、部门协调、学院主抓、全员参与、分工明确、责任到人的”工作格局，为完成学校就业创业工作奠定了坚实的基础。设立院系就业工作专项经费，设立大学生科创专项基金，制定《武汉体育学院奖励学分实施办法》、《武汉体育学院促进科技成果转移转化实施办法》等配套政策，充分调动院系就业创业工作积极性。

二、以人为本，不断提升就业工作服务水平

随着信息化步伐的加快，我们不断优化就业服务形式，使就业工作更加高效、快捷。我们不断完善就业信息网站的服务功能，建立了档案查询、职业测评、信息发布、就业创业政策宣传、人才网站链接等服务板块，使就业指导网成为对毕业生服务的有效载体。利用各级平台通过短信群发、微信、微博等新媒体发送就业信息，使招聘信息与毕业生高效精准的对接。发放《毕业生工作日程安排和就业问答》手册工作，使毕业生及时获取就业信息和政策解答；编纂《武汉体育学院毕业生生源信息手册》、在就业杂志上刊登生源信息，向用人单位广泛宣传我校毕业生。

制定《武汉体育学院就业困难毕业生帮扶工作实施计划》，对就业困难的学生进行分类指导，施行就业结对帮扶，关注毕业生心理健康，做好找工作过程中受挫学生的心理疏导工作。建立就业情况定期统计汇报和就业信息核查制度。各学院是就业信息统计的第一责任单位，辅导员、班主任要第一手了解每一位毕业生的就业状况和意愿，收集上报未就业毕业生手机、电子邮件、QQ 号码和未就业原因。关爱家庭困难毕业生，认真做好毕业生的求职补贴的宣传、办理工作，今年为 79 名贫困生办理求职补贴，共计 63200 元。

积极为从事教育或主持人行业的学生创造条件。从毕业生的根本利益出发，努力做好教师资格证的申报、资格审查和办理认定工作，2017 年，我校毕业生共取得教师资格证 381 本，其中师范专业 163 本，非师范专业 218 本。承担普通话水平测试站工作，2017 年共有 2250 名学生取得二级乙等及以上普通话证。

对考研、公务员学生给予相关支持。为方便学生备考研究生，我们积极请相关教育机构为学生作考研相关问题咨询并免费为学生发放考研高校指南。邀请教育机构为学生作公益讲座，就公务员考试基本情况、政策给学生作详细讲解，并分析往年国家公务员考试、湖北省公务员考试的考情特点，帮助学生了解公务员招聘的基本流程和时间节点，另外还专门针对我校的专业特点开设选岗位备考讲座。

三、搭建平台，拓宽就业渠道，鼓励基层就业

学校不断丰富招聘会形式，结合专业特色，积极搭建平台，拓宽毕业生就业渠道。我们“小、大结合”、“专、全互补”、“线上、线下”发挥不同招聘会的特色，达到最大的实效性。目前，“武汉市体育、艺术类人才专场招聘会”已连续举办八届，成为武汉市甚至华中地区招聘会的一个品牌，形成了一定的社会知名度。我们加强了与企业的合作，我校学生具有健康阳光的外形，锐意进取、顽强拼搏、勇于开拓的体育精神以及扎实的专业基础，这些特质形成了他们独有的就业竞争力，也与许多用人单位的选拔标准极其吻合。一些有影响的企事业单位也到校举办专场招聘，例如航空公司、恒大集团等。随着近几年体育产业的发展和水平的提高，我校体育、艺术、康复类的学生越来越受到社会的欢迎，他们为人民健康的身体和美好的生活贡献了一

份力量。我们积极“走出去、请进来”搭建就业平台，建立实习（就业）基地 90 多个。

我们积极宣传国家基层就业政策，鼓励毕业生到基层就业。举办大学生志愿服务西部计划优秀志愿者典型事迹宣讲会，请优秀志愿者们与学校师生一同分享他们服务西藏、奉献基层的心得感悟。利用暑假走访支教毕业生的学校，请扎根贫困山区学校潜心支教、默默奉献，无怨无悔的校友吴天亮做报告，鼓励、引导毕业生扎根基层，到祖国最需要的地方建功立业。

四、提升素质，加强创新创业教育，增强就业能力

学校积极开展丰富多彩的创新创业教育，培养学生的创新创业精神，提升学生的创业意识和就业竞争能力。设立“大学生科创基金”，鼓励和资助大学生参与科研创新。2017 年 6 月，湖北省第十一届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，我校 11 件作品获奖，一等奖 2 件、二等奖 2 件、三等奖 7 件，学校首次荣获课外学术科技作品竞赛“优胜杯”；11 月，第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛，我校 2 项作品获三等奖；2017 年 7 月，第十届中国大学生计算机设计大赛决赛，我校体育工程与信息技术学院获得一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 8 项的优异成绩；第十届中国大学生计算机设计大赛（微电影类）的全国总决赛，新闻传播学院获得国家二级奖 3 个，国家三级奖 1 个；2017 年 10 月，全国竞技体育科学论文报告会，我校 1 名学生论文获“优秀论文”，3 名学生论文进行了墙报交流；2017 年 10 月，湖北省大学生信息技术创新大赛，我校体育工程与信息技术学院学生获得一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项；2017 年 11 月全国体育行业职业技能大赛，由湖北省体育局与武汉体育学院共同组建湖北省代表队，获得团体总分第二名，其中熊阳与漆中天分别荣获个人二等奖与三等奖；2017 年 11 月，全国运动康复专业学生技能大赛中，我校健康科学学院师生组成的代表队，荣获大赛一等奖第一名；2017 年 6 月，第六届湖北省高校普通话大赛，14 级播音主持与艺术专业学生陈希荣获第一名；2017 年 10 月，2017 中华小姐环球大赛，我校播音主持与艺术专业学生李明子问鼎总冠军。

武汉体育学院大学生创业特区，有 30 个创业团队免费入驻。我们发放《武汉市高校毕业生就业创业政策指南》、《大学生自主创业宣传手册》，并对有创业意向的学生进行支持和帮扶。积极申报各类创业扶持计划资助项目，今年有 9 名在校学生经营的企业共获得 42 万元的湖北省创业项目资助，另有 1 名特区在校创业学生荣获“创业先锋”。建立大学生“双创法律”服务基地，洪山区司法局委派律师为我校大学生创业特区、社区法律顾问，每周四上午开展现场法律咨询工作。

五、加强师资，提高职业规划与就业创业指导力度

学校不断加强师资队伍建设，每年定期选派职业规划、就业指导、创业课教师外出培训学习，使他们掌握最新的专业知识，拓宽眼界，吸收其他学校的优秀经验，不断提升教学指导能力。今年有 7 人次参加相关学习培训。

按照“前移化、全程化”指导思想，在大一年级开设职业规划课，在大三年级开设就业指导课，并通过各类活动将职业规划、就业指导贯穿整个大学生涯。开设《创业基础》、《跟马云学创业》、《创新创业项目的财务分析》等线下创业相关课程，并积极引进尔雅、智慧树等线上课程资源，丰富教学内容。

我们开展线上、线下职业规划、就业创业指导服务。通过专题讲座、邀请优秀企业家、校友做报告、开展现场模拟招聘、生涯人物访谈、利用暑期组织学生回访优秀毕业生等活动为学生提供职业规划、就业创业指导。

第六篇 学校人才培养工作的反馈与建议

为不断完善学校人才培养反馈机制，提高人才培养质量，学校每年开展毕业生、用人单位的问卷调查和访谈，并且委托北京新锦成数据科技有限公司对毕业生与用人单位进行调查，了解用人单位和毕业生对学校人才培养的评价。

一、用人单位对毕业生工作情况的反馈

用人单位对毕业生的评价，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而可以全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，对用人单位进行跟踪调研，对于完善我校人才培养具有重要的意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位受访者对本校毕业生在工作中的表现满意情况如下图所示：88.89%的用人单位对本校毕业生在工作中表现感到很满意或比较满意。

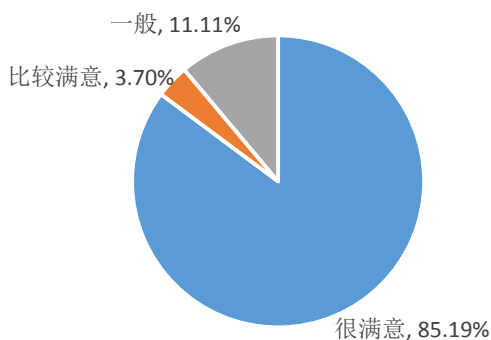


图 6-1 用人单位对毕业生的满意度评价

（二）用人单位对毕业生能力的评价

用人单位对本校毕业生在工作中的能力评价如下图所示：其中用人单位认为本校毕业生的“适应能力”（44.00%）和“学习能力”（40.00%）这两项素质比较强；而“团队合作能力”则相对较为薄弱，需进一步加强。

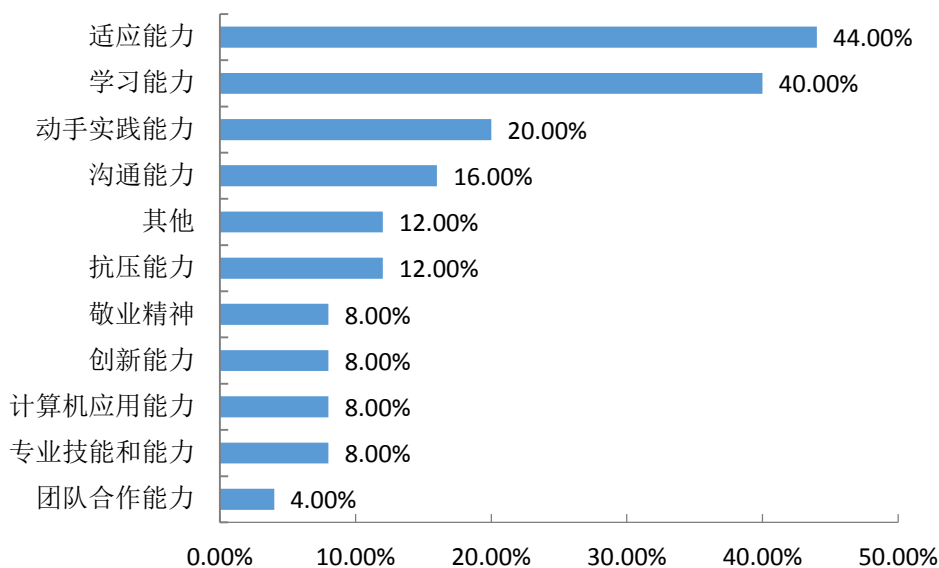


图 6-2 用人单位对毕业生优势能力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

（三）人才培养与工作岗位的吻合情况

用人单位受访者对本校毕业生人才培养与工作岗位的吻合情况评价如下图所示：88.24%的用人单位认为本校毕业生的综合素养与目前工作岗位高度吻合。

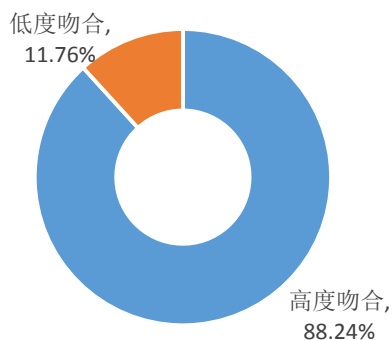


图 6-3 毕业生综合素养与工作岗位吻合情况

二、毕业生工作后的反馈

毕业生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，下面是毕业生对母校的满意度和推

荐度、母校教育教学的总体满意度、实践教学环节的满意度、任课教师的满意度评价，以及在进入工作后毕业生对各项工作能力的重要性和满足工作需要程度的评价。

（一）母校满意度

98.75%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 98.45%，毕业研究生对母校的满意度达到 100.00%。

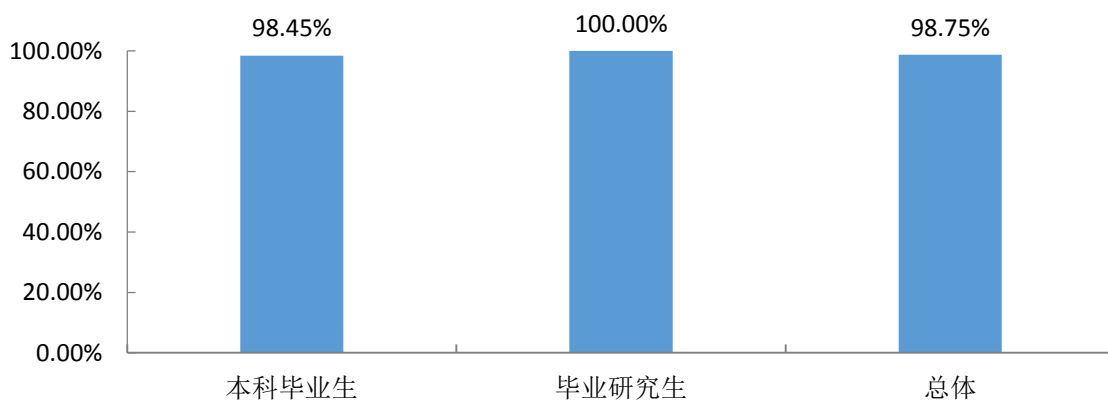


图 6-4 2017 届不同学历毕业生对母校满意度的评价

（二）母校推荐度

77.72%的 2017 届毕业生愿意向他人推荐自己的母校；18.03%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 4.24%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 77.26%，毕业研究生对母校的推荐度为 79.70%。

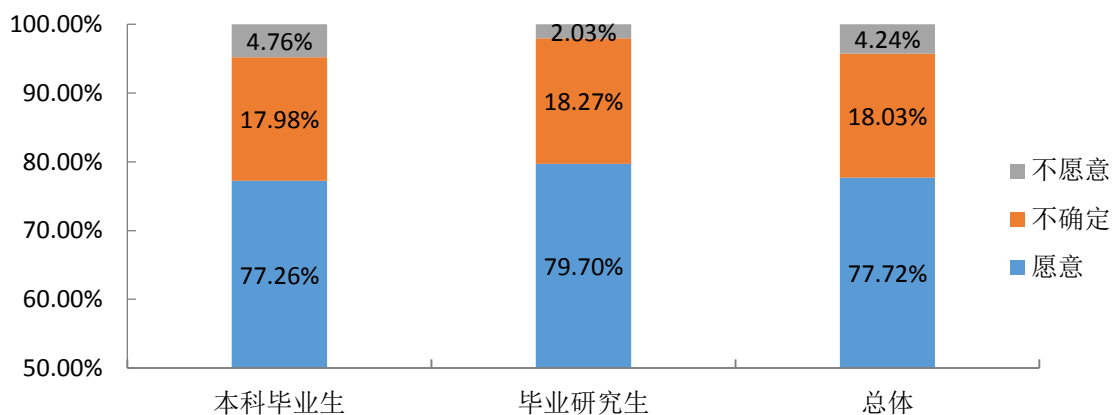


图 6-5 2017 届不同学历毕业生对母校推荐度的评价

（三）对教育教学的评价

2017 届毕业生对母校教育教学的满意度评价较高，为 97.20%；其中，97.02%的本科毕业生对母校教育教学总体感到满意，97.97%的毕业研究生对母校教育教学总体感到满意。

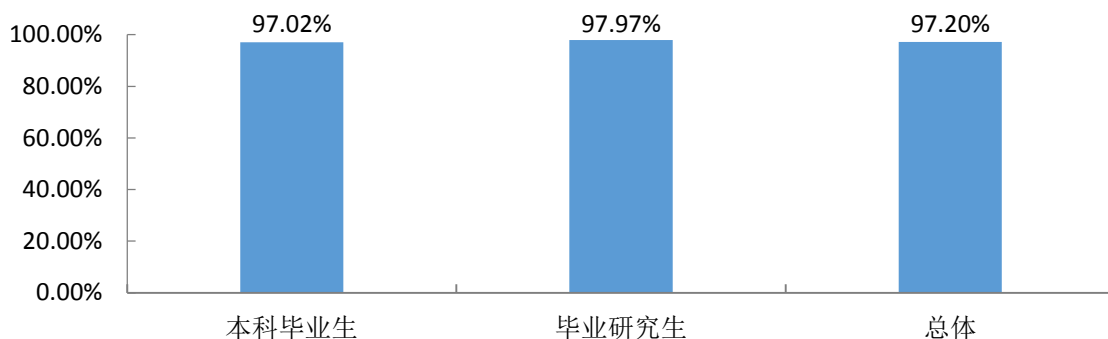


图 6-6 2017 届不同学历毕业生对教育教学的评价

（四）对实践教学的评价

2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度为 94.50%，其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 94.17%，毕业研究生对实践教学环节的满意度为 95.94%。

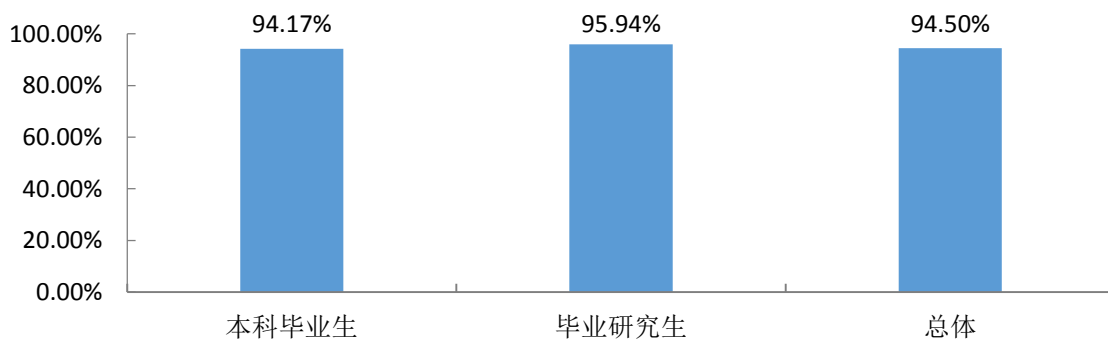


图 6-7 2017 届不同学历毕业生对实践教学的评价

（五）对教师教学的满意度评价

将毕业生对教师教学（包括：教学态度、教学水平、与学生课外沟通交流）的满意度评价分为：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意，分别赋予 1-5 的分值，求出每个指标的平均值，如下表所示。整体来看，2017 届毕业生对母校任课教

师的教学态度和教学水平满意度最高；分不同学历层次来看，本科毕业生对任课教师的教学态度和教学水平满意度最高，毕业研究生对任课教师的教学水平满意度最高。

表 6-1 2017 届不同学历毕业生对任课教师各方面的评价（5 分制）

学历	教学态度	教学水平	与学生课外沟通交流
本科毕业生	4.23	4.23	4.00
毕业研究生	4.10	4.11	3.94
总体毕业生	4.21	4.21	3.99

（六）对工作能力的评价

从工作能力重要性来看，口头表达、团队协作及服务他人是本科毕业生认为较为重要的前三项能力；口头表达、选择教学/学习方法及团队协作是毕业研究生认为较为重要的前三项能力。

表 6-2 2017 届不同学历毕业生认为重要性居前十位的工作能力

本科毕业生			毕业研究生		
1	口头表达	59.87%	1	口头表达	67.03%
2	团队协作	50.31%	2	选择教学/学习方法	45.41%
3	服务他人	35.74%	3	团队协作	44.86%
4	倾听理解	34.80%	4	教育指导他人	44.86%
5	情绪感知	31.82%	5	发现和解决复杂问题	36.76%
6	选择教学/学习方法	31.50%	6	倾听理解	35.14%
7	信息搜集与获取	30.25%	7	情绪感知	31.35%
8	发现和解决复杂问题	28.68%	8	书面写作	29.73%
9	逻辑推理	28.21%	9	逻辑推理	28.11%
10	教育指导他人	25.71%	10	信息搜集与获取	27.57%

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

从工作能力满足度来看，本科毕业生认为重要性较高的前十项工作能力中，满足工作需要程度较高的工作能力和“倾听理解”（98.60%）、“服务他人”（98.18%）和“教育指导他人”（96.88%）；而毕业研究生认为重要性较高的前十项工作能力中，满足度较高的工作能力和“教育指导他人”（100.00%）、“发现和解决复杂问题”（98.53%）和“倾听理解”（98.46%）。

表 6-3 2017 届不同学历毕业生对重要性居前十位的工作能力的满足度评价

本科毕业生			毕业研究生		
1	倾听理解	98.60%	1	教育指导他人	100.00%
2	服务他人	98.18%	2	发现和解决复杂问题	98.53%
3	教育指导他人	96.88%	3	倾听理解	98.46%
4	团队协作	96.50%	4	情绪感知	98.28%
5	情绪感知	94.92%	5	团队协作	97.53%
6	选择教学/学习方法	94.85%	6	选择教学/学习方法	96.39%
7	口头表达	94.07%	7	书面写作	96.36%
8	逻辑推理	93.75%	8	信息搜集与获取	96.08%
9	信息搜集与获取	92.63%	9	口头表达	95.97%
10	发现和解决复杂问题	92.13%	10	逻辑推理	94.23%

注：满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

三、对学校人才培养工作的建议

（一）发挥办学优势，优化教育教学条件

调研分析中显示，用人单位对我校毕业生的适应能力、学习能力给予充分肯定而创新能力、计算机应用能力和团队合作能力需进一步加强。对此，学校可以进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行改革，推进素质教育，突出创新和实践，提高教育教学的质量；面对当前用人单位对毕业生创新创业能力要求的不断提高，学校可成立专门负责学生创新创业教育与能力培养的部门，为学生提供竞赛指导、创业扶持等多种支持，鼓励学生参与科技创新竞赛，多举措加强学生创新精神和实践能力的培养，促进学生全面发展。

（二）重视就业质量反馈，建立人才培养联动机制

学校应进一步重视就业对人才培养质量的反馈作用，建立健全的专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生、人才培养的联动发展格局。学校可结合就业率及专业相关度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另外，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专

业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势，更好地培养满足体育产业和经济社会发展需要的人才。



行辨思学毅诚勇公

武汉体育学院

二零一七年十二月