



温州大学

2017 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

温州大学 编

目 录

学校概况	IV
报告说明	VII
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）毕业生的总体规模及学历结构	1
（二）毕业生的性别结构	1
（三）毕业生的生源地结构	1
（四）毕业生的学院结构	2
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各学院就业率	4
（三）各专业就业率	5
（四）未就业分析	8
三、继续深造情况	8
（一）国内升学	9
（二）出国（境）	11
四、自主创业	12
五、就业流向	14
（一）就业地区分布	14
（二）就业单位分布	16
（三）就业行业分布	17
（四）就业职业分布	18
（五）主要签约单位分布	18
第二篇：就创业工作举措	20
一、齐抓共管，就业创业工作体系更趋完善	20
（一）学校领导高度重视	20

(二) 工作制度不断健全	20
(三) 工作合力不断强化	20
二、推陈出新，就业创业教育实现“五化”	20
(一) 师资队伍建设专家化	20
(二) 课程建设网络化	21
(三) 创业教育改革创新常态化	21
(四) 众创空间建设立体化	21
(五) 就业创业能力提升项目化	21
三、“网格化”开拓市场，提供就业岗位人均 10 个以上	22
(一) “双项计划”拓展就业市场	22
(二) 走访调研挖掘就业市场潜力	22
(三) 强强联合开展毕业生招聘会	22
四、细致入微，就业服务实现“精准化”管理	23
(一) “互联网+就业”取得新进展	23
(二) 完善就业帮扶机制	23
(三) 毕业生离校帮扶不离心	23
(四) 鼓励引导毕业生到国际组织机构实习任职	23
第三篇：就业质量相关分析	24
一、薪酬水平	24
(一) 月均收入及薪酬区间分布	24
(二) 省内主要就业城市月薪	26
(三) 主要就业单位月薪	27
(四) 主要就业行业月薪	28
二、专业相关度	29
(一) 总体专业相关度	29
(二) 主要专业的专业相关度分布	30
三、工作满意度	32
四、职业期待吻合度	32

第四篇：就业发展趋势分析	34
一、毕业生规模增加，就业率稳中有升	34
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势	34
三、浙江省内就业为主流，服务地方经济社会发展	35
四、依托企业合理分配资源，中初教育单位保持较高流向	36
五、行业分布呈现多样化，特色行业保持较高流向	37
六、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	38
第五篇：就业对教育教学的反馈	40
一、对人才培养的影响	40
（一）毕业生对人才培养的评价	40
（二）人才培养改进措施	47
二、对招生和专业设置的影响	48
三、对就业创业服务工作的影响	48
（一）对就业创业服务工作的评价	48
（二）就业创业服务工作改进措施	49
附录：2017 届专科毕业生调查结果一览表	50
一、专科毕业生就业质量综合结果	51
二、专科毕业生人才培养质量综合结果	52

学校概况

温州大学是一所地方综合性大学，办学历史可追溯到温州近代著名爱国爱乡人士黄溯初先生 1933 年创办的温州师范学校，文化底蕴深厚，有着优良的办学传统。

学校位于浙江省南部美丽的沿海城市温州。学校占地总面积 1985 亩，分茶山校区和学院路校区。茶山主校区位于温州高教园区内，南眺罗山群峰，北蕴三垟湿地，山水灵秀与翰墨书香相得益彰，是莘莘学子修身治学的绝佳所在。学校校舍面积 101.28 万平方米，教学科研仪器设备总值 5.39 亿元，校本部馆藏纸质图书 178.8 万册，电子图书约 177.5 万册，各类中外文电子期刊和资料数据库 78 个。

学校本部下设 15 个学院，现有全日制在校生 14481 人，各类成人继续教育学生 9846 人；教职工 1742 人，其中专任教师 1045 人，专任教师中具有正高级职称教师 173 人、副高级职称教师 386 人。有各级各类人才工程入选者 328 人（560 人次），拥有双聘院士 1 人、国家“万人计划”人选 2 人、“长江学者”特聘教授 2 人、国家杰出青年基金获得者 1 人、国家“有突出贡献中青年专家”2 人、卫生部“有突出贡献中青年专家”1 人、“国家百千万人才工程”人选 4 人、国家“千人计划”人选 3 人、国家优秀青年基金获得者 1 人、教育部“新世纪人才支持（培养）计划”人选 1 人、享受国务院政府特殊津贴专家 9 人、外专高端文教专家 5 人、浙江省特级专家 2 人；全国先进工作者 1 人、全国“五一”劳动奖章获得者 1 人、全国优秀教师 2 人等一批高层次人才。举办瓯江学院（独立学院），开设 44 个本科专业，全日制在校生 7306 人，拥有一支相对独立的教师队伍。

学校现有 6 个一级学科硕士点，41 个二级学科硕士点，有教育硕士、工程硕士（机械工程领域、建筑与土木工程领域、环境工程领域）2 个硕士专业学位门类。化学、中国语言文学为浙江省一流学科 A 类支持学科，电气工程、法学、马克思主义理论、应用经济学、机械工程、生态学、土木工程为浙江省一流学科 B 类支持学科。化学学科进入 ESI 全球 1%，浙江省内排名第 3。根据《中国研究生教育及学科专业评价报告》统计，我校研究生教育竞争力排行由 2010 年的 63% 连续 7 年持续提升到 2016 年的 38%。在招 44 个本科专业，涵盖文学、理学、工学、法学、教育

学、经济学、历史学、管理学、艺术学等学科门类，拥有 2 个国家级特色专业建设点、1 个国家级专业综合改革试点、5 个教育部卓越工程师教育培养计划试点专业，37 个省级重点（建设）和优势、特色（国际化）专业；10 门国家级精品课程和精品资源共享课程、38 门省级精品课程，6 部国家级规划教材、31 部省级重点教材，1 个国家级虚拟仿真实验教学中心，1 个国家级大学生校外实践教育基地，1 个省级大学生校外实践教育基地，4 个省级重点实验教学示范中心（建设点），8 个省级实验教学示范中心，4 个省级教学团队。

学校牢固树立人才培养质量是办学生命线的观念，坚持教学工作的中心地位，致力于培养“重实践、强创新、能创业、懂管理、敢担当”的高素质应用型人才。建立以素质教育为主线、通识教育与专业教育有机结合的人才培养机制；积极融合地方元素，不断创新人才培养模式，全面加强大学生的创新创业教育；积极开展教学质量工程建设，不断提高本科教学质量与水平。在 2008 年教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”等级，2015 年圆满完成教育部本科教学工作审核评估。学校形成“教师教育”“工程教育”和“创业教育”等办学特色；被确立为国家创业型人才培养温州模式创新实验区、全国创业教育示范院校、首批国家级“大学生创新创业训练计划”高校、首批“全国高校创新创业 50 强”、首批“全国深化创新创业教育改革示范高校 100 强”、国家级众创空间、教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校和浙江省教师教育基地；近三年来，获得国家级教学成果一等奖 1 项、二等奖 1 项，浙江省教学成果一等奖 9 项、二等奖 17 项。学生参加各类竞赛获得国际级奖项 13 项、国家级奖项共 465 项、省级奖项 1680 项。

学校始终以服务地方经济社会发展为己任，坚持基础研究与应用研究协同发展，坚持人文社会科学、自然科学和工程技术研究同步推进，科研水平不断提升，服务地方能力持续增强。学校设有 135 个科研机构；建有 2 个国家级科研平台、1 个浙江省“2011 协同创新中心”、2 个浙江省行业（区域）科技创新服务平台、6 个浙江省重点实验室、4 个浙江省工程实验室、1 个浙江省国际科技合作基地、2 个中国机械工业联合会工程研究中心（实验室）、1 个中国轻工业重点实验室，2 个浙江省哲学社会科学重点研究基地、1 个浙江省中国特色社会主义理论研究基地、1 个教育部研究基地、1 个浙江省非物质文化研究基地；拥有 1 个教育部长江学者

创新团队、5 个浙江省重点创新团队和 3 个浙江省高校创新团队。近三年来，主持承担了国家科技重大专项项目 5 项、国家社科基金重大项目 1 项、国家自然科学基金重点项目 3 项、国家社科基金重点项目 3 项、国家 973 计划课题 2 项等国家级科研项目 154 项，省部级项目 371 项；科研成果获得国家科技进步二等奖 1 项（主持人、第 3 单位）、教育部高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）一等奖 1 项、二等奖 1 项、教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖 1 项、三等奖 2 项、浙江省科学技术二等奖 1 项、三等奖 4 项、浙江省哲学社会科学优秀成果一等奖 2 项等省部级以上科研成果奖励 28 项。

学校大力推进国际化办学进程，在教学、科研各方面开展了广泛的国际交流与合作。迄今已与 18 个国家和地区的 75 所院校建立了交流与合作关系。与美国肯恩大学合作创办温州肯恩大学，与泰国东方大学合作举办孔子学院，与意大利佛罗伦萨大学、锡耶纳大学合作创办温州大学意大利分校。举办电子信息工程和市场营销 2 个国（境）外合作办学本科教育项目，开设机械工程、生物技术、化学、土木工程、国际经济与贸易、市场营销、工商管理、通信工程、软件工程、电子信息科学与技术、国际法等 11 个全英文授课本科专业和机械工程、化学、软件工程、创业教育等 4 个全英文授课硕士项目。学校是中国政府奖学金委托培养院校，具备招收港澳台侨本科、硕士学生的资格，是国务院侨办首批华文教育基地，是首批 10 所“浙江省国际化特色高校建设工程”单位之一。

学校秉承“厚培德本、深潜智源”的办学传统，弘扬“求学问是、敢为人先”的校训精神，坚持“顶天立地、自主开放、分类分层、协同创新”的发展理念，扎根温州、服务浙江、辐射全国、面向世界，努力建设具有鲜明地域特色、国内知名的教学研究型综合性大学和一流应用型大学，成为省内外有影响的应用型创新创业人才培养基地、基础教育师资培养基地、区域内高端人才集聚与培养中心、科技创新研发服务中心和先进文化培育发展中心。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《温州大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省网上就业管理系统。数据统计截止日期为 2017 年 11 月 15 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。毕业生调研数据，面向全校 2017 届研究生、本科生、专科生，有效问卷回收率为 35.73%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.因学校的发展需要，报告里数学与信息科学学院、物理与电子信息工程学院合并为数理与电子信息工程学院，人文学院、音乐学院合并为人文学院。

4. 在就业质量相关分析中，国际教育学院样本量较少，不纳入报告分析范围。

5.考虑温州学前教育发展，应温州市教育局要求学校特设了 1 个 3+2 学前教育专科生，该专业的情况在附录里说明。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模及学历结构

温州大学 2017 届硕士研究生 381 人，本科毕业生 3097 人。与往年相比，毕业生人数保持稳定增长。

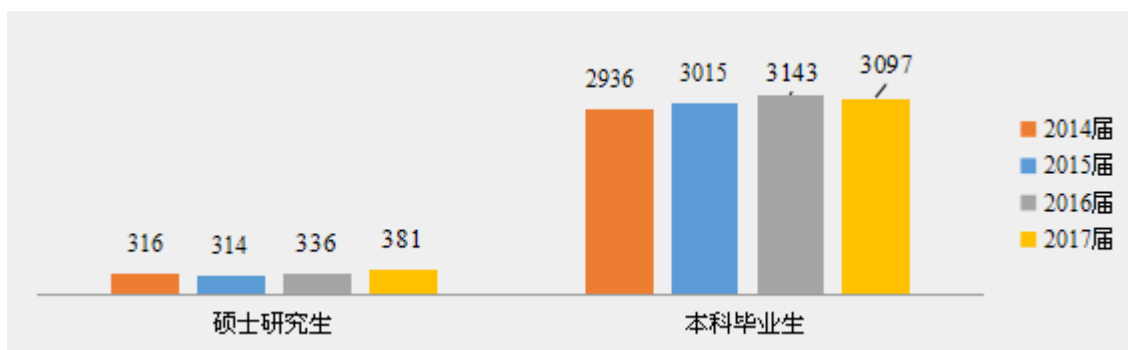


图 1-1 2017 届毕业生总体规模（单位：人）

（二）毕业生的性别结构

学校 2017 届硕士研究生，男生 142 人（37.27%），女生 239 人（62.73%），男女性别比为 0.59:1；本科生男生 1286 人（41.52%），女生 1811 人（58.48%），男女性别比为 0.71:1。从各学历层次来看，女生人数均多于男生。

表 1-1 2017 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
硕士研究生	142	37.27%	239	62.73%	0.59:1
本科毕业生	1286	41.52%	1811	58.48%	0.71:1

（三）毕业生的生源地结构

学校 2017 届毕业生来自全国 24 个省（市/自治区）。从各学历层次来看，硕士研究生主要以华中地区为主（32.81%）；本科毕业生省内生源（浙江省）为主（77.30%）。

表 1-2 2017 届毕业生生源地结构

序号	地区		硕士研究生		本科毕业生	
			人数	比例	人数	比例
1	华东地区	浙江省	49	6.43%	2394	77.30%
		其他省份	127	16.67%	237	7.65%
2	华中地区		125	32.81%	131	4.23%
3	华北地区		42	11.02%	38	1.23%
4	西北地区		18	4.72%	95	3.07%
5	东北地区		9	2.36%	35	1.13%
6	西南地区		7	1.84%	138	4.46%
7	华南地区		4	1.05%	29	0.94%
	合计		381	100.00%	3097	100.00%

（四）毕业生的学院结构

学校 2017 届硕士研究生分布在 14 个学院，其中化学与材料工程学院、人文学院毕业生人数最多，占比分别为 20.21%、19.42%；学校 2017 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中物理与电子信息工程学院、商学院毕业生人数最多，占比分别为 14.98%、12.17%。

表 1-3 2017 届毕业生学院分布

学院	硕士研究生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
商学院	14	3.67%	377	12.17%
法政学院	22	5.77%	195	6.30%
马克思主义学院	21	5.51%	-	-
教师教育学院	26	6.82%	251	8.10%
体育学院	21	5.51%	76	2.45%
人文学院	74	19.42%	220	7.10%
外国语学院	12	3.15%	212	6.85%
音乐学院	12	3.15%	76	2.45%
美术与设计学院	8	2.10%	247	7.98%
数学与信息科学学院	26	6.82%	174	5.62%
物理与电子信息工程学院	38	9.97%	464	14.98%

学院	硕士研究生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
化学与材料工程学院	77	20.21%	195	6.30%
生命与环境科学学院	20	5.25%	132	4.26%
机电工程学院	10	2.62%	195	6.30%
建筑工程学院	-	-	227	7.33%
国际教育学院	-	-	56	1.81%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2017 年 11 月 15 日，学校 2017 届硕士研究生就业率为 98.16%；本科毕业生就业率为 97.64%。

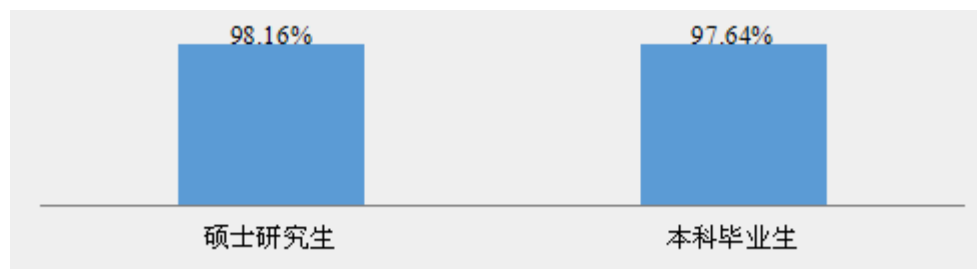


图 1-2 2017 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

从其去向构成来看，毕业生总体以“签就业协议形式就业”为主。分学历层次来看，硕士研究生和本科毕业生均以“签就业协议形式就业”为主，所占比例分别为 52.23% 和 44.46%。

表 1-4 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	硕士研究生	本科毕业生
------	-------	-------

毕业去向	硕士研究生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	199	52.23%	1377	44.46%
其他录用形式就业	84	22.05%	822	26.54%
签劳动合同形式就业	53	13.91%	482	15.56%
升学	29	7.61%	181	5.84%
自主创业	7	1.84%	84	2.71%
自由职业	2	0.52%	13	0.42%
出国、出境	0	0.00%	58	1.87%
地方基层项目	0	0.00%	3	0.10%
国家基层项目	0	0.00%	2	0.06%
应征义务兵	0	0.00%	2	0.06%
科研助理	0	0.00%	0	0.00%
未就业	7	1.84%	73	2.36%

（二）各学院就业率

硕士研究生：学校 2017 届硕士研究生分布在 14 个学院，其中机电工程学院、教师教育学院、马克思主义学院等 10 个学院毕业生实现了完全就业，就业率达到 100.00%。

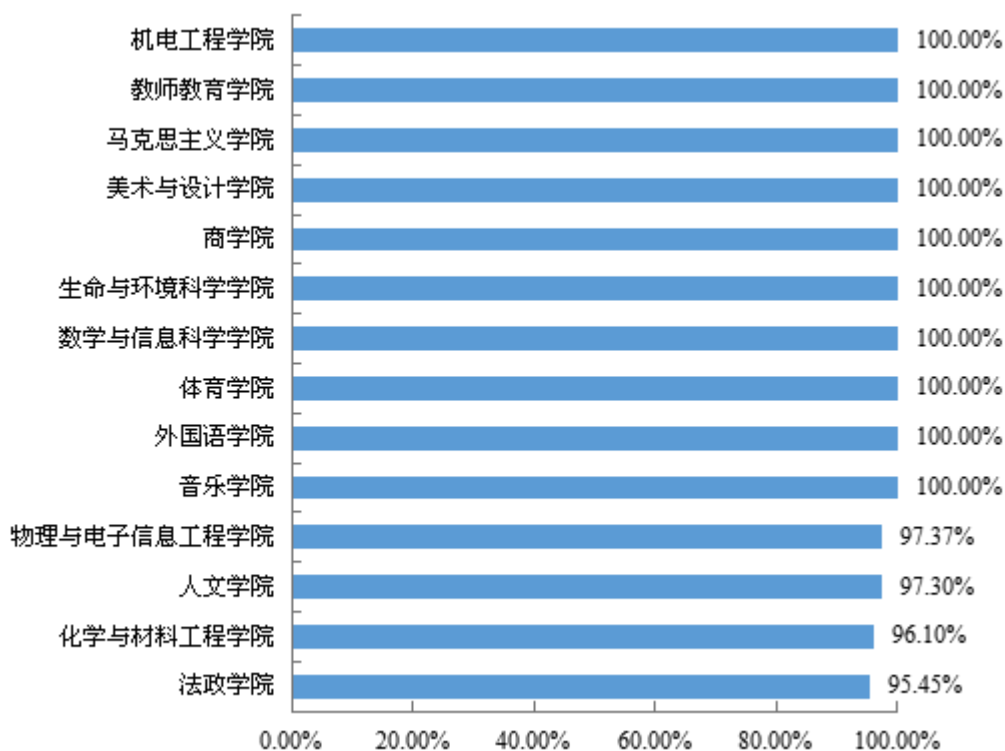


图 1-3 2017 届硕士研究生的学院就业率分布

本科毕业生：学校 2017 届本科毕业生分布在 15 个学院，除国际教育学院外，其余 14 个学院的就业率均处于 95.00% 以上；体育学院、音乐学院毕业生实现了完全就业，就业率达到 100.00%。

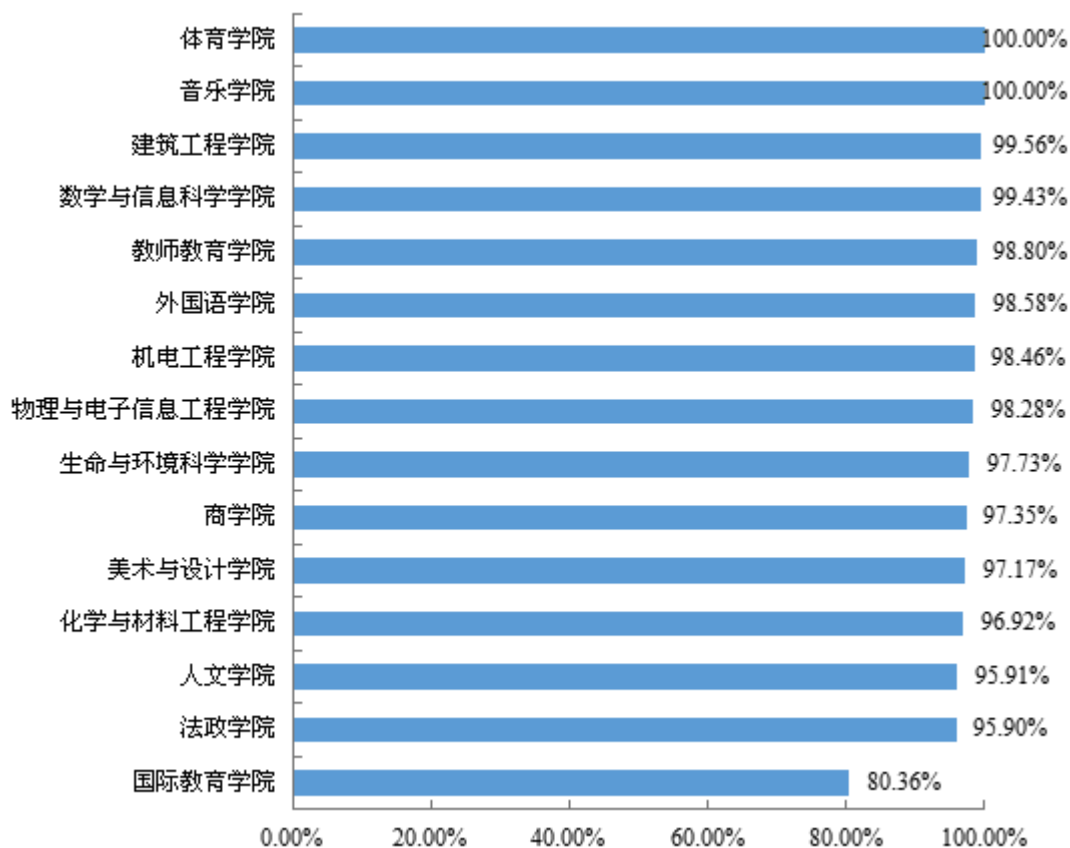


图 1-4 2017 届本科毕业生的学院就业率分布

（三）各专业就业率

硕士研究生：学校 2017 届毕业生研究生包括 53 个专业，其中应用数学、体育教育训练学、课程与教学论（教师教育学院）等 48 个专业就业率均为 100.00%。

表 1-5 2017 届硕士研究生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
应用数学	22	22	100.00%
体育教育训练学	17	17	100.00%
课程与教学论（教师教育学院）	16	16	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
思想政治教育	16	16	100.00%
生物化学与分子生物学	15	15	100.00%
中国史	14	14	100.00%
马克思主义理论（商学院）	13	13	100.00%
计算机应用技术	13	13	100.00%
应用化学	12	12	100.00%
凝聚态物理	12	12	100.00%
音乐与舞蹈学	11	11	100.00%
机械制造及其自动化	10	10	100.00%
民俗学	10	10	100.00%
马克思主义基本原理	8	8	100.00%
语言学及应用语言学	8	8	100.00%
英语语言文学	8	8	100.00%
文艺学	7	7	100.00%
课程与教学论（美术）	6	6	100.00%
汉语言文字学	6	6	100.00%
计算机软件与理论	5	5	100.00%
课程与教学论（人文）	4	4	100.00%
课程与教学论（外语）	4	4	100.00%
心理健康教育	3	3	100.00%
学前教育	3	3	100.00%
马克思主义中国化研究	3	3	100.00%
比较文学与世界文学	3	3	100.00%
中国古典文献学	3	3	100.00%
课程与教学论（生物）	3	3	100.00%
理论物理	3	3	100.00%
课程与教学论（法政学院）	2	2	100.00%
学科教学(化学)	2	2	100.00%
现代教育技术	2	2	100.00%
小学教育	2	2	100.00%
中国近现代史基本问题研究	2	2	100.00%
学科教学(美术)	2	2	100.00%
学科教学(历史)	2	2	100.00%
学科教学(语文)	2	2	100.00%
学科教学(生物)	2	2	100.00%
课程与教学论（数学）	2	2	100.00%
学科教学(数学)	2	2	100.00%
体育教学	2	2	100.00%
学科教学(体育)	2	2	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
学科教学(物理)	2	2	100.00%
学科教学(思政)	1	1	100.00%
课程与教学论(化学)	1	1	100.00%
法学理论	1	1	100.00%
课程与教学论(物理)	1	1	100.00%
学科教学(音乐)	1	1	100.00%
化学	62	59	95.16%
马克思主义理论(法政学院)	11	10	90.91%
中国古代文学	9	8	88.89%
中国现当代文学	6	5	83.33%
计算机系统结构	2	1	50.00%

本科毕业生：学校 2017 届本科毕业生分布在 50 个专业，有 46 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中国际经济与贸易、数学与应用数学、体育教育等 22 个专业就业率达到了 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2017 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
国际经济与贸易	114	114	100.00%
数学与应用数学	104	104	100.00%
体育教育	76	76	100.00%
建筑学	47	47	100.00%
学前教育	46	46	100.00%
音乐表演	45	45	100.00%
汽车服务工程	43	43	100.00%
行政管理	41	41	100.00%
材料科学与工程	41	41	100.00%
市场营销(商学院)	40	40	100.00%
通信工程	38	38	100.00%
网络工程	37	37	100.00%
思想政治教育	35	35	100.00%
应用心理学	34	34	100.00%
电子信息科学与技术	34	34	100.00%
工业工程	32	32	100.00%
信息与计算科学	31	31	100.00%
音乐学	31	31	100.00%
环境设计	29	29	100.00%
教育技术学	28	28	100.00%
视觉传达设计	27	27	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
产品设计	21	21	100.00%
土木工程	180	179	99.44%
电子信息工程	124	123	99.19%
计算机科学与技术	85	84	98.82%
英语	212	209	98.58%
电气工程及其自动化	64	63	98.44%
应用化学	56	55	98.21%
生物科学	49	48	97.96%
物理学	48	47	97.92%
小学教育	143	140	97.90%
服装与服饰设计	95	93	97.89%
生物技术	42	41	97.62%
环境科学	41	40	97.56%
机械工程	120	117	97.50%
应用统计学	39	38	97.44%
广告学	66	64	96.97%
金融工程	54	52	96.30%
化学	53	51	96.23%
经济学	50	48	96.00%
美术学	48	46	95.83%
汉语言文学	117	112	95.73%
财务管理	119	113	94.96%
历史学	37	35	94.59%
化学工程与工艺	45	42	93.33%
法学	119	111	93.28%
服装设计与工程	27	24	88.89%
信息管理与信息系统	34	30	88.24%
市场营销（国际教育学院）	56	45	80.36%

（四）未就业分析

学校 2017 届未就业的毕业生中硕士研究生 7 人，本科毕业生 73 人。对未就业毕业生进一步调研显示：35.09%的毕业生“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”，31.58%的毕业生在“准备升学考试”，24.56%的毕业生在“正在选择就业单位中”。

三、继续深造情况

（一）国内升学

升学率：学校 2017 届硕士研究生中，共有 29 人选择国内升学深造，升学率为 7.61%；本科毕业生中，共有 181 人选择国内升学深造，升学率为 5.84%。

升学院校层次分布：硕士研究生升学院校主要集中在“985”高校、“211”高校，占比分别为 64.00%和 20.00%；升学硕士研究生主要流向了清华大学、中国科学院、浙江大学、厦门大学、中国人民大学等。本科毕业生升学院校主要集中在其他本科高校，占比为 43.82%，另外“985”高校和“211”高校合计占比 37.08%；本科升学毕业生主要流向了中国社会科学院、中国科学院、浙江大学、复旦大学、华东师范大学等。

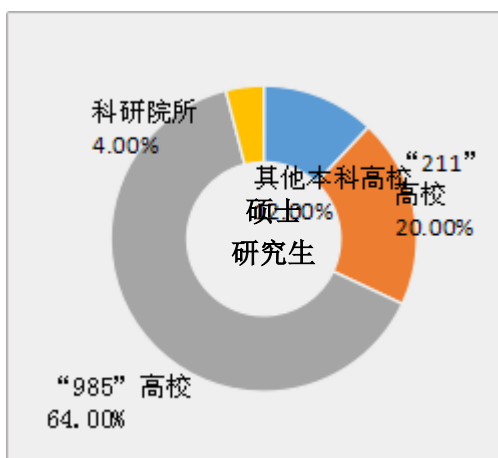


图 1-5 硕士研究生升学院校层次

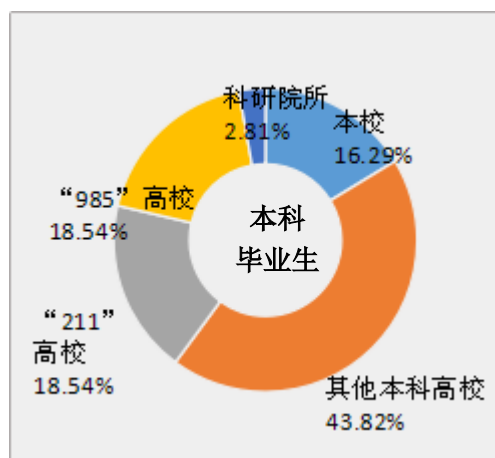


图 1-6 本科毕业生升学院校层次

注：此处“211”不包含“985”院校。

升学院校类型分布：硕士研究生和本科毕业生升学院校均主要集中在综合类院校，占比分别为 44.00%和 38.20%。

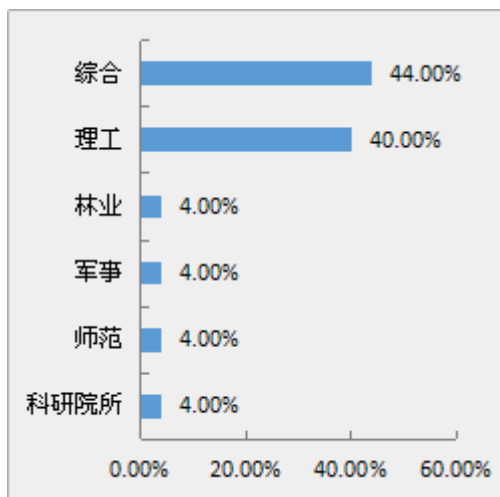


图 1-7 硕士研究生升学院校类型

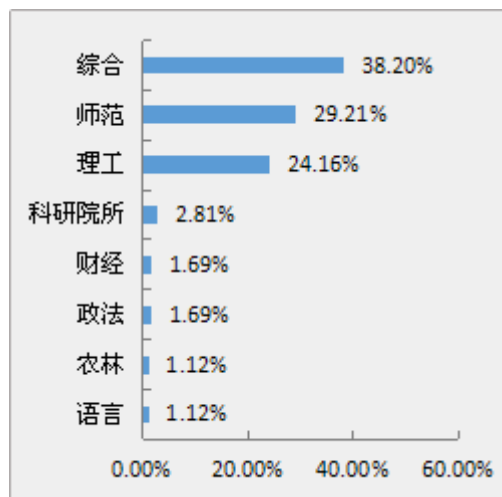


图 1-8 本科毕业生升学院校类型

针对国内升学的毕业生，进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果的满意度；共有 133 人做出了反馈；具体内容如下所示。

选择升学的原因：2017 届毕业生选择升学的主要原因为“增加择业资本，站在更高的求职点”（41.35%）、“对专业感兴趣、深入学习”（26.07%）和“提升综合能力”（26.32%）；而因为“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比较低，仅为 5.26%。表明学校 2017 届毕业生选择升学的主要原因在于谋求个人事业发展的更大空间，规避就业困难并不是毕业生选择升学的主要因素。

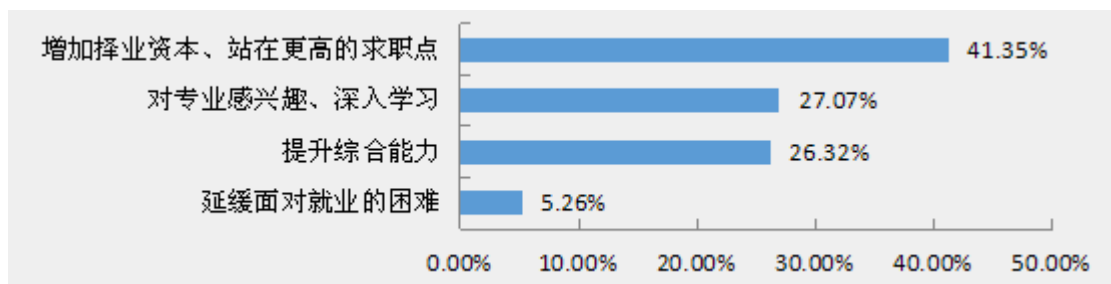


图 1-9 2017 届毕业生选择升学的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：针对国内升学的毕业生进一步调查其升学专业一致性，毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 97.73%，可见专业深造延续性较高，表明毕业生对原专业的认可度也相对较高；而选择跨专业升学的原因主要为“出于个人兴趣”。

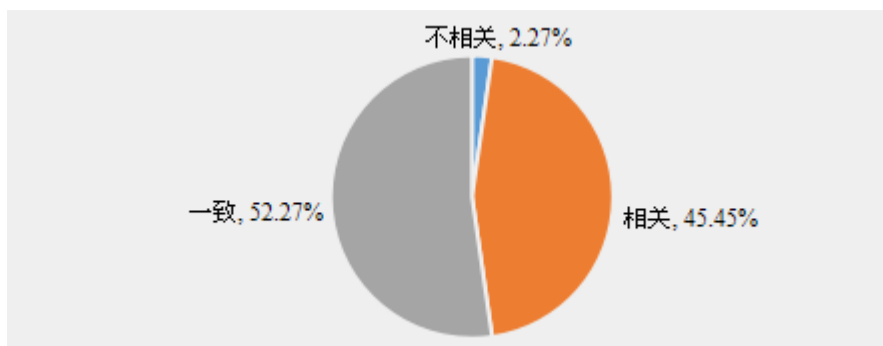


图 1-10 2017 届毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学结果满意度：2017 届升学毕业生对升学结果的满意度为 100.00%，其中 30.08%表示“很满意”，51.88%表示“比较满意”，整体满意度较高。

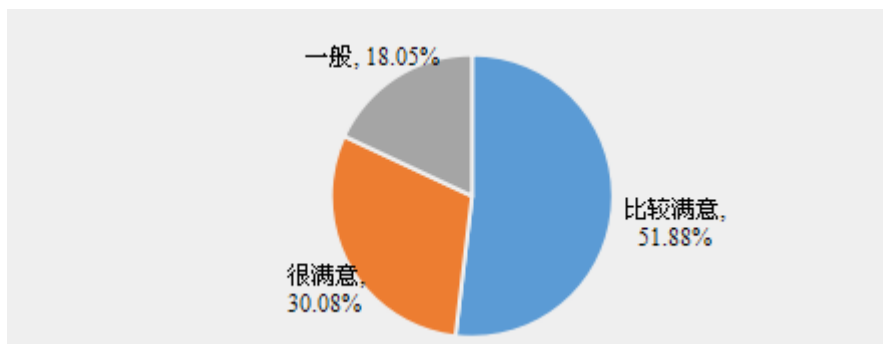


图 1-11 2017 届毕业生对升学结果的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2017 届毕业生中，共有本科生 58 人选择出国（境）深造。进一步对出国（境）留学深造的本科毕业生进行分析，结果如下所示。2017 届本科毕业生出国（境）国家以英国、澳大利亚、韩国为主；出国出境留学院校主要为韩国全南大学、澳大利亚悉尼大学、澳大利亚新南威尔士大学、美国南加利福尼亚大学等。

表 1-7 2017 届本科毕业生出国（境）留学主要院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
韩国全南大学	6	香港理工大学	2
澳大利亚悉尼大学	3	英国华威大学	2
澳大利亚新南威尔士大学	3	英国曼彻斯特大学	2

留学院校	人数	留学院校	人数
美国南加利福尼亚大学	3	英国南安普顿大学	2
英国格拉斯哥大学	3	英国诺丁汉大学	2
英国伦敦大学	3	英国约克大学	2

注：留学主要院校为留学人数 ≥ 2 的院校。留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。数据来源：浙江省网上就业管理系统。

出国（境）深造专业一致性：针对出国（境）留学的毕业生进一步调查其深造专业一致性，其中 54.55%的本科毕业生反馈其出国（境）深造专业与原专业一致，36.36%的本科毕业生出国（境）深造专业与原专业相关；仅有 9.09%的本科毕业生在无关专业领域内深造，而其选择跨专业的原因主要为“符合兴趣爱好”和“就业前景好”。

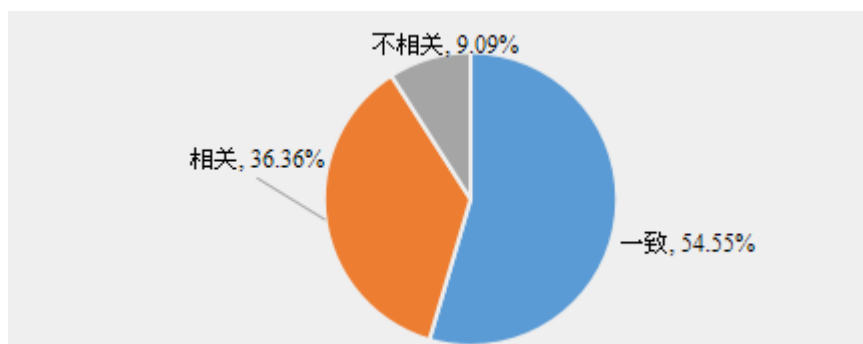


图 1-12 2017 届本科毕业生出国（境）深造专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四、自主创业

创业人数及行业流向：学校 2017 届毕业生中，硕士研究生 7 人，本科毕业生 84 人选择自主创业；其创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”（55.56%）和“文化、体育和娱乐业”（16.67%）。

表 1-8 2017 届自主创业毕业生行业流向

创业行业	比例
教育	55.56%
文化、体育和娱乐业	16.67%
批发和零售业	11.11%
居民服务、修理和其他服务业	11.11%

创业行业	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	5.56%

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

针对自主创业的毕业生进一步调查其创业原因及促进创业的活动，共 19 人给予反馈；具体内容如下所示。

创业原因：2017 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（72.22%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（61.11%）。

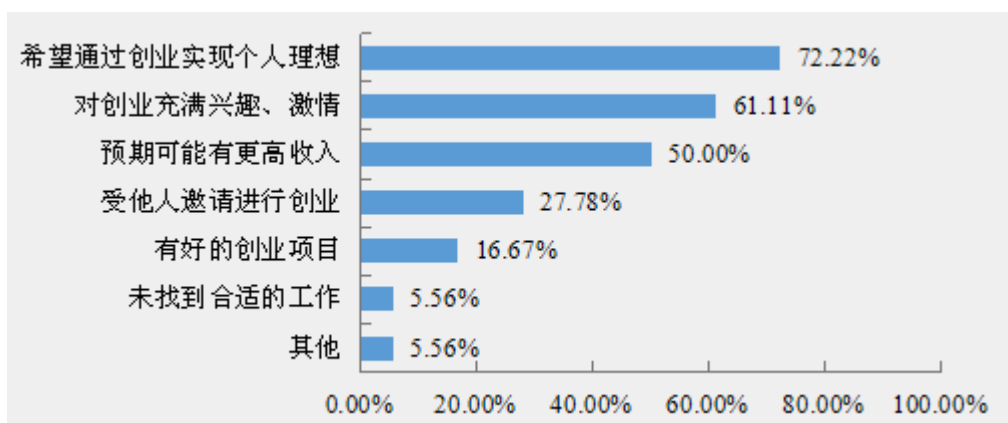


图 1-13 2017 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（77.78%）、“社会实践活动”（55.56%）和“学生社团活动”（50.00%）是毕业生认为有助于促进创业的主要活动。

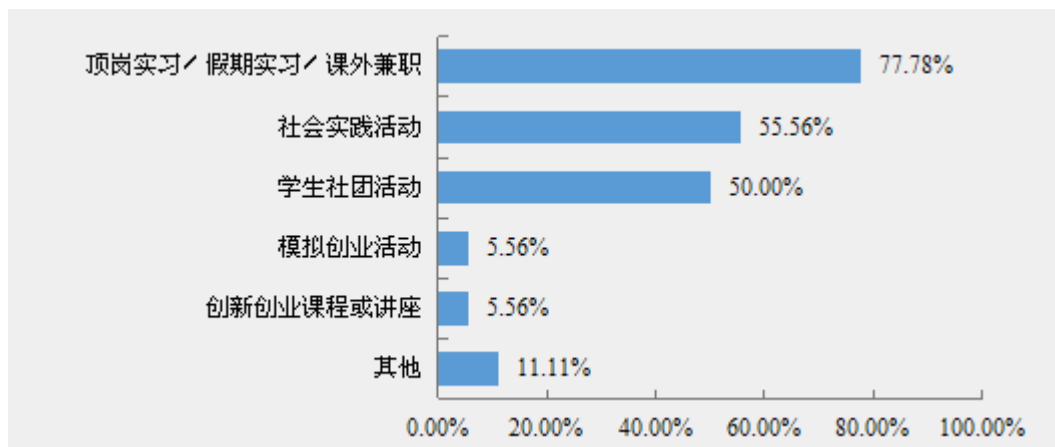


图 1-14 2017 届毕业生认为有助于促进创业的活动分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：华东地区为毕业生就业主战场；其中本科毕业生在华东地区就业占比相对较高，为 84.95%。

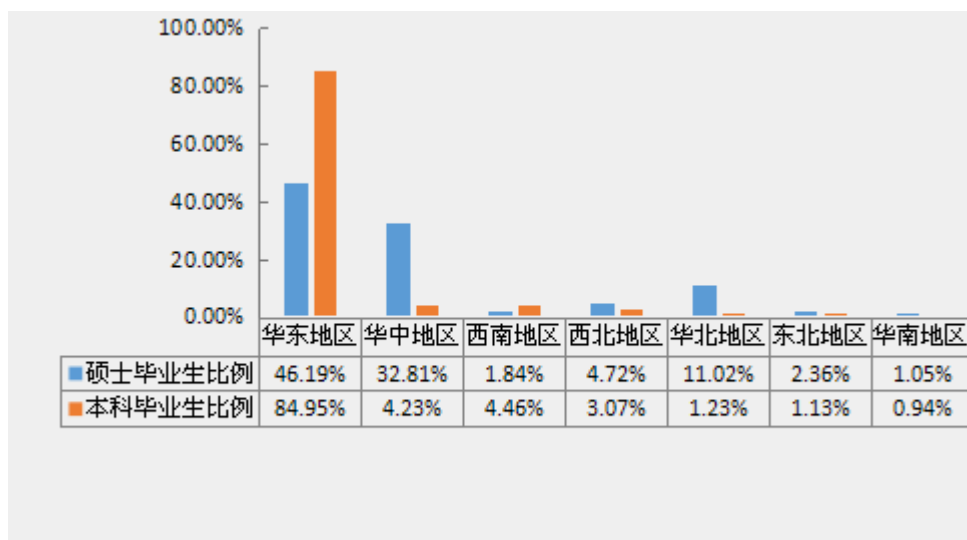


图 1-15 2017 届毕业生就业区域分布

省内就业占比：81.59%的毕业生选择在浙江省内就业；其中本科毕业生（83.73%）在浙江省内就业比例相对较高，硕士研究生在省外就业的比例相对较高（54.46%）。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

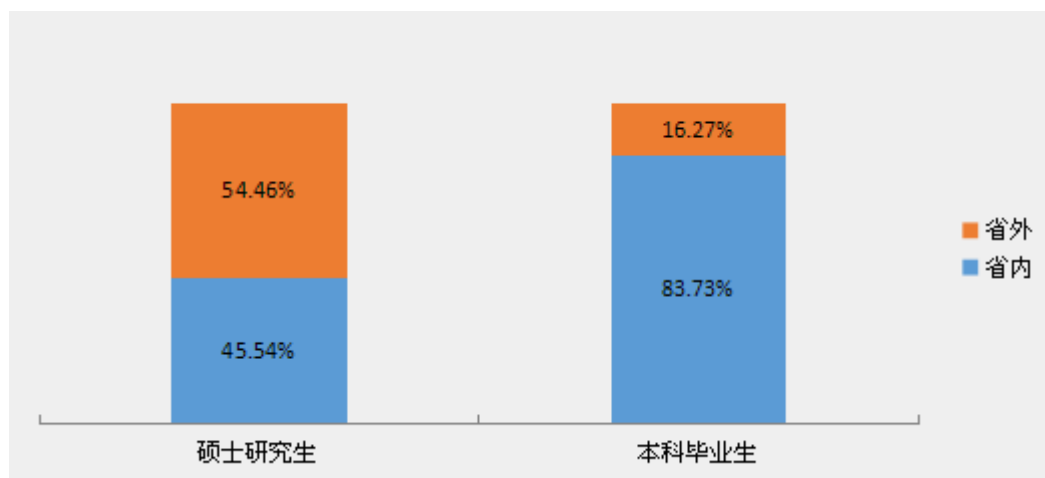


图 1-16 2017 届毕业生省内外就业分布

省内就业城市：浙江省内就业的硕士研究生和本科毕业生流向温州市的比例分别为 53.59% 和 29.75%。

表 1-9 2017 届毕业生省内就业城市分布

就业市	硕士研究生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
温州市	82	53.59%	669	29.75%
杭州市	45	29.41%	565	25.12%
丽水市	5	3.27%	48	2.13%
金华市	4	2.61%	169	7.51%
绍兴市	4	2.61%	132	5.87%
湖州市	4	2.61%	59	2.62%
宁波市	3	1.96%	268	11.92%
嘉兴市	2	1.31%	112	4.98%
衢州市	2	1.31%	33	1.47%
台州市	1	0.65%	180	8.00%
舟山市	1	0.65%	14	0.62%

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内就业为毕业生首要选择，其中 94.44% 的省内生源选择留在浙江省内就业；对于省外生源而言，省内就业占 44%，其他省份就业占比为 31.80%，回生源地就业只占 24.2%。

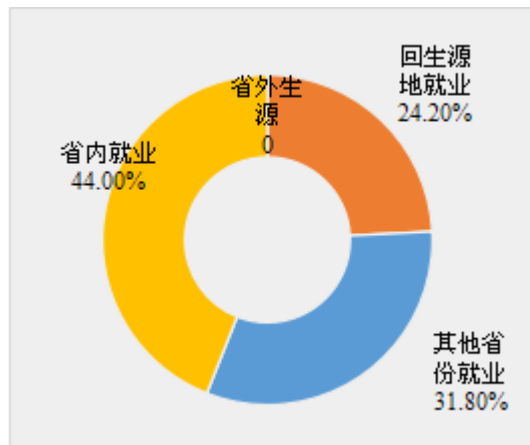
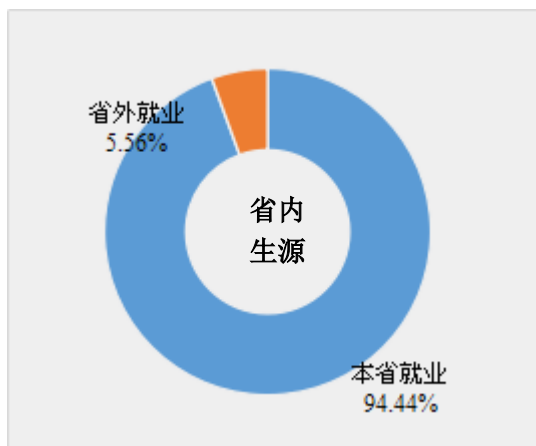


图 1-17 省内生源毕业生就业地区分布

图 1-18 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

（二）就业单位分布

其他企业（主要为民营企业）和中初教育单位为硕士研究生和本科毕业生就业的主战场，所占比例分别为 32.44%和 62.15%；其次是中初教育单位，占比分别为 32.14%和 21.94%。具体分布如下表所示。

表 1-10 2017 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	硕士研究生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
其他企业	109	32.44%	1660	62.15%
中初教育单位	108	32.14%	586	21.94%
高等教育单位	65	19.35%	3	0.11%
三资企业	14	4.17%	43	1.61%
其他事业单位	9	2.68%	38	1.42%
国有企业	8	2.38%	190	7.11%
机关	8	2.38%	51	1.91%
科研设计单位	4	1.19%	2	0.07%
医疗卫生单位	3	0.89%	5	0.19%
城镇社区	0	0.00%	6	0.22%
部队	0	0.00%	4	0.15%
农村建制村	0	0.00%	3	0.11%
其他	8	2.38%	80	3.00%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

（三）就业行业分布

硕士研究生行业流向以“教育”（60.71%）业为主；“制造业”（8.93%）、“科学研究和技术服务业”（8.33%）次之。

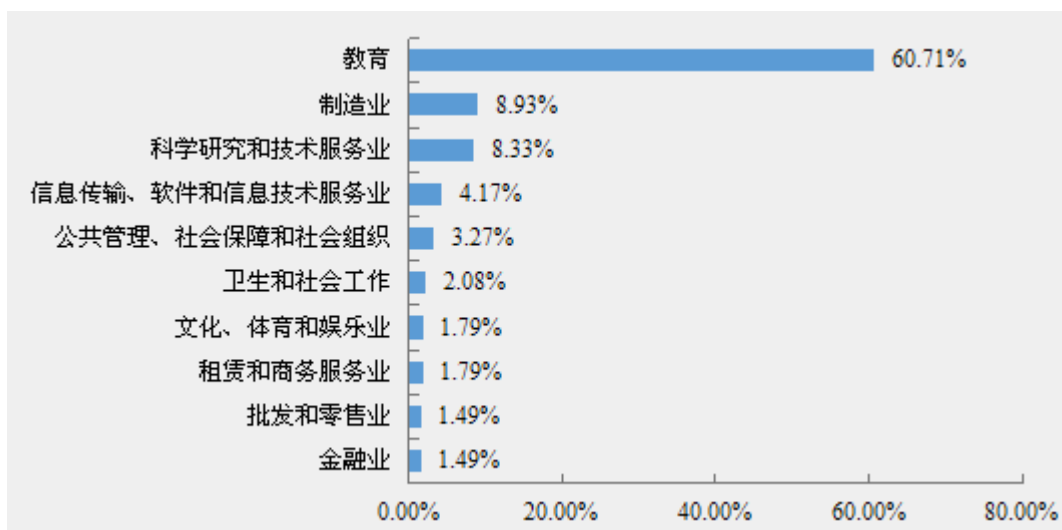


图 1-19 2017 届硕士研究生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

本科毕业生行业流向较为多元，主要分布在“教育”（30.10%）、“制造业”（11.87%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.79%）与“居民服务、修理和其他服务业”（9.00%）。

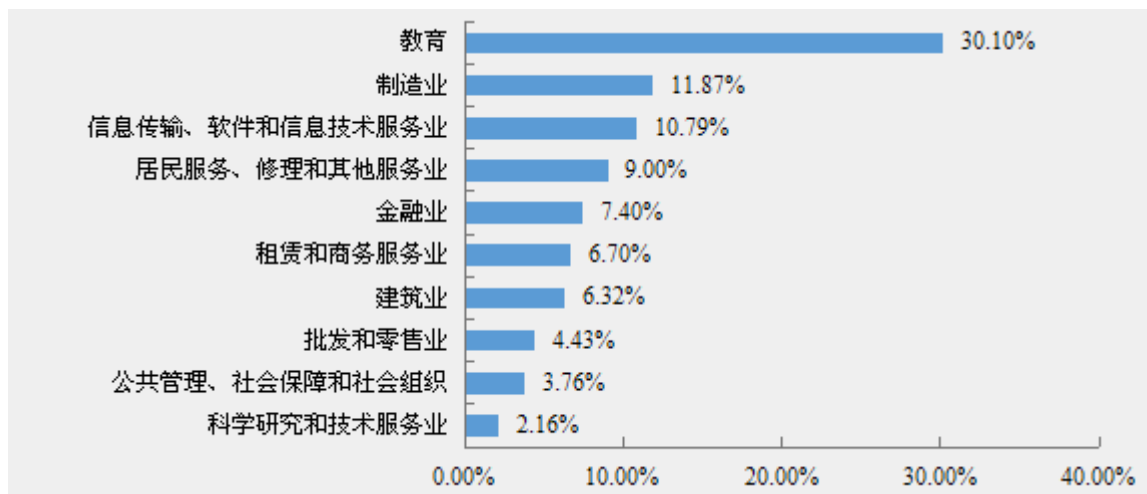


图 1-20 2017 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

（四）就业职业分布

2017 届硕士研究生从事的职业主要为“教学人员”（48.81%），本科毕业生从事的职业主要为“教学人员”（28.93%）和“其他专业技术人员”（22.49%）。具体分布如下表所示。

表 1-11 2017 届毕业生就业职业分布

职业名称	硕士研究生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
教学人员	164	48.81%	777	28.93%
办事人员和有关人员	53	15.77%	261	9.72%
科学研究人员	32	9.52%	26	0.97%
其他专业技术人员	28	8.33%	604	22.49%
工程技术人员	14	4.17%	393	14.63%
公务员	8	2.38%	30	1.12%
经济业务人员	4	1.19%	246	9.16%
金融业务人员	2	0.60%	103	3.83%
法律专业人员	2	0.60%	55	2.05%
体育工作人员	1	0.30%	3	0.11%
商业和服务业人员	0	0.00%	25	0.93%
文学艺术工作人员	0	0.00%	3	0.11%
军人	0	0.00%	3	0.11%
生产和运输设备操作人员	0	0.00%	3	0.11%
新闻出版和文化工作人员	0	0.00%	3	0.11%
卫生专业技术人员	0	0.00%	1	0.04%
其他人员	28	8.33%	150	5.58%

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

（五）主要签约单位分布

学校 2017 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-12 2017 届毕业生教育行业就业单位分布

单位名称	单位名称
杭州市教育局下属学校	温州市南浦实验中学
宁波市教育局下属学校	浙江省江山中学
温州市教育局下属学校	玉环县实验学校
嘉兴市教育局下属学校	宁波鄞州实验中学
金华市教育局下属学校	瑞安市实验小学

单位名称	单位名称
绍兴市教育局下属学校	杭州市学军小学
台州市教育局下属学校	杭州市茅以升实验学校
衢州市教育局下属学校	诸暨市开放双语实验学校
湖州市教育局下属学校	临海市书生实验学校
丽水市教育局下属学校	南京市第八中学
舟山市教育局下属学校	杭州市十三中教育集团（总校）学校
淮安市教育局	海亮集团有限公司
阿克苏市教育局	温州大学城附属学校
温州医科大学	

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

表 1-13 2017 届毕业生非师范类就业单位“世界 500 强”分布

单位名称	单位名称
中国银行股份有限公司	中国建设银行股份有限公司
中国太平洋保险集团	中国国际航空股份有限公司
中国移动有限公司	上海浦发银行
中国石油化工股份有限公司	中国电信股份有限公司
中国人寿保险股份有限公司	招商银行股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	万达集团
中国联合网络通信	强生集团
国家电网公司	联合利华

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

表 1-14 2017 届毕业生非师范类就业单位“中国 500 强”分布

单位名称	单位名称
中联重科股份有限公司	浙江龙盛集团股份有限公司
中国中信股份有限公司	浙江大华技术股份有限公司
中国中铁股份有限公司	招商银行股份有限公司
中国银河证券股份有限公司	新华人寿保险股份有限公司
上海浦东发展银行股份有限公司	宁波银行股份有限公司
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	桐昆集团股份有限公司
浙江正泰电器股份有限公司	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
中国平安保险（集团）股份有限公司	杭州海康威视数字技术股份有限公司
中国民生银行股份有限公司	江苏中天科技股份有限公司
华仪电气股份有限公司	华夏银行股份有限公司
中联重科股份有限公司	中威控股集团有限公司
浙江大华技术股份有限公司	诺基亚通信系统技术（北京）有限公司

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

第二篇：就创业工作举措

一、齐抓共管，就业创业工作体系更趋完善

（一）学校领导高度重视

每年都召开全校性的就业工作会议。2017 年的就业工作会议，学校党委书记出席并作重要讲话，还专门邀请省教育评估院院长来校作毕业生就业质量调查与人才培养专题报告。

（二）工作制度不断健全

修订了《温州大学关于进一步加强学生就业工作的意见》，出台了《温州大学关于开展毕业生职业发展状况及人才培养质量跟踪调查工作的实施方案》、《温州大学学生就业帮扶管理办法》、《“十三五”创业人才培养专题规划》、《温州大学创新创业教育改革实施方案》、《温州大学创业学院建设试点工作方案》等文件。

（三）工作合力不断强化

校院两级群策群力，部门学院协同作战，齐心协力做好专业建设、就业创业教育、就业市场开拓、就业服务、应征入伍、“两项计划”、就业质量跟踪调查等工作。

二、推陈出新，就业创业教育实现“五化”

（一）师资队伍建设专家化

成立温州大学生涯教育研究中心，引进台籍博士专任教师；吸收企业优秀人力资源经理、兄弟高校优秀专业教师、中教学教师加入学校职业规划师资团队；邀请校外导师、专家进课堂讲学；组织安排教师参加就业创业方面的培训。成立“创业

导师发展学校”，获批立项首批省创业导师培育工程建设单位，专业+创业导向的创业实践双导师制不断完善。

（二）课程建设网络化

学校建有 19 个实验教学中心、7 项虚拟仿真实验教学中心和 2 个公共服务平台（实验室），面向学生开放用于开展科技活动、创新创业训练等；建成“E-learning 教学平台”，开展研讨式、探究式、互动式以及翻转课堂教学创新，目前已完成网络课程 834 门。《大学生职业生涯规划与就业指导》、《大学生创业基础》曾被荣获校级精品在线开放课程和省级精品在线开放培育课程。

（三）创业教育改革创新常态化

在继续做好各类“创业教育改革试点班”、创业先锋班（跨境电商方向）、创业管理双专业双学位班等的同时，探索举办全国首创专业教育与创业教育深度融合“3+1”创业精英班。

（四）众创空间建设立体化

构筑“专业创业工作室—学院创客空间—学校创业园（众创空间）—社会创业平台”的四级孵化体系。在二级学院层面，实施“一学院一空间计划”，推动 1+X 的分布式创客空间架构，目前已在每个学院建立创客空间。设有掌上大学梦想基金、温州海西青年创业基金等，助推众创空间大学生创业实践项目孵化。探索完善校企、校地合作新模式，与乐清政府共建雁荡山创客学院；与海龟科技签约共建温州大学海龟创业学院、成立温州大学海龟科技创业园有限公司；与中科招商投资管理集团股份有限公司建温州大学中科创业学院；与衢州市开化县共建温州大学开化创业学院；与市工科院共建通用航空创客园。

（五）就业创业能力提升项目化

精心组织开展职业规划节系列活动、职业能力提升计划以及《大学生网络创业实务》课程培训班、“8+X”创业实训等项目；全新打造大学生“职梦空间”平台；首次普及性开展学校职业生涯规划与创业大赛的赛事活动，初赛由各学院组织举办，参赛学生 1000 余名。在浙江省第九届职业生涯规划与创业大赛中取得历史性突破，获一等奖 4 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项，一等奖的获奖数目与浙江大学并列，位居全省第一。

三、“网格化”开拓市场，提供就业岗位人均 10 个以上

（一）“双项计划”拓展就业市场

出台《温州大学“百名校友关爱百名学子就业”计划实施方案（试行）》，深化“双百计划”即“百名校友关爱百名学子就业”活动。借力温州商会、行业协会、校友会、智联招聘及用人单位，实施“双实双业计划”，协助建立一批“实习实践就业创业”基地。

（二）走访调研挖掘就业市场潜力

走访地方人力资源和社会保障局、教育局、人才市场等职能部门，建立一批“就业创业实习实践基地”、人才供需合作关系，促成温州市教育局首次以人才引进方式来校提前批招聘师范生；调研校友企业、知名企业人才需求，为大量的毕业生创造了就业机会。

（三）强强联合开展毕业生招聘会

与省高校毕业生就业指导服务中心、市人社局共同举办 2017 届毕业生供需洽谈会，携手温州市人社局、市妇联、都市报举办 2017 届毕业生春季供需洽谈会暨 2018 届毕业生实习实训（见习）专场招聘会，其中世界 500 强、行业龙头、上市企业近 360 家，共为毕业生提供 30000 多个就业岗位。此外，举办企业招聘宣讲会 100 余场，为学生提供 3100 多个就业岗位；通过就业手机 APP，发布 5000 余条就业岗位信息，发布单位招聘公告 1350 余条，布发招聘会信息 30 余场。

四、细致入微，就业服务实现“精准化”管理

（一）“互联网+就业”取得新进展

开启“温州大学就业”微信公众号“微办事大厅”，进一步提高毕业生就业服务质量和水平。

（二）完善就业帮扶机制

出台《温州大学学生就业帮扶管理办法》，针对家庭经济困难、知识能力欠缺、身心健康局限、就业观念问题等不同原因导致相对就业困难的毕业生分别相应的就业帮扶措施。积极落实有关毕业生求职创业补助、毕业生基层就业学费补偿贷款代偿等帮扶政策。

（三）毕业生离校帮扶不离心

各学院向 2017 届离校未就业毕业生传达有关国家、省、市等各级有关帮扶政策，并切实采取结对帮扶措施，为他们提供就业岗位信息和求职技巧指导，努力帮助有意愿就业的毕业生年终前顺利就业。

（四）鼓励引导毕业生到国际组织机构实习任职

按照有关通知精神，把“高校毕业生到国际组织实习任职信息服务平台”链接到学校就业信息网，及时向毕业生宣传有关鼓励引导毕业生到国际组织机构实习任职的政策以及岗位需求。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况和毕业生工作稳定性。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

（一）月均收入及薪酬区间分布

月均收入：2017 届硕士研究生转正后的税前月均收入为 5294.70 元/月，本科毕业生为 4379.69 元/月。

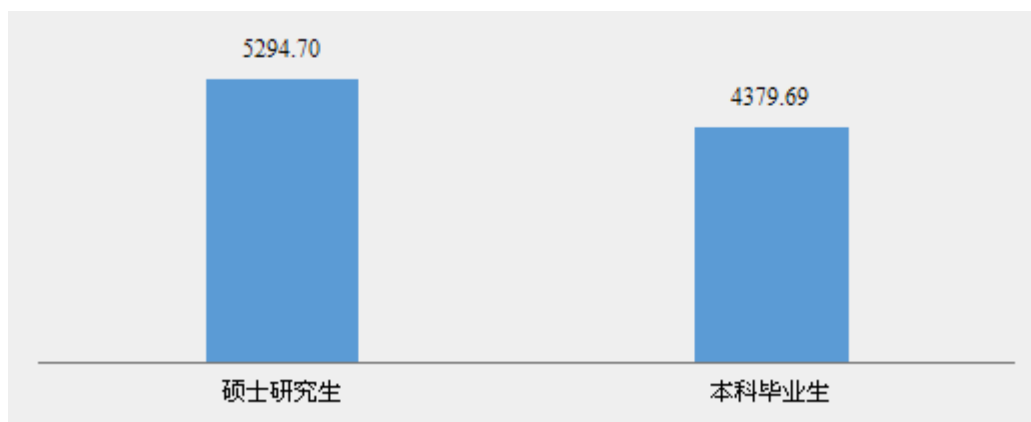


图 3-1 2017 届毕业生税前月均收入分布（单位：元/月）

薪酬区间：2017 届硕士研究生月薪在 4001 元以上的占比 71.33%，本科毕业生月薪 3001 元以上的占比 76.68%。



图 3-2 2017 届毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院硕士研究生薪酬：化学与材料工程学院毕业生的薪酬相对较高，为 5584.32 元/月；生命与环境科学学院次之，为 5493.33 元/月。

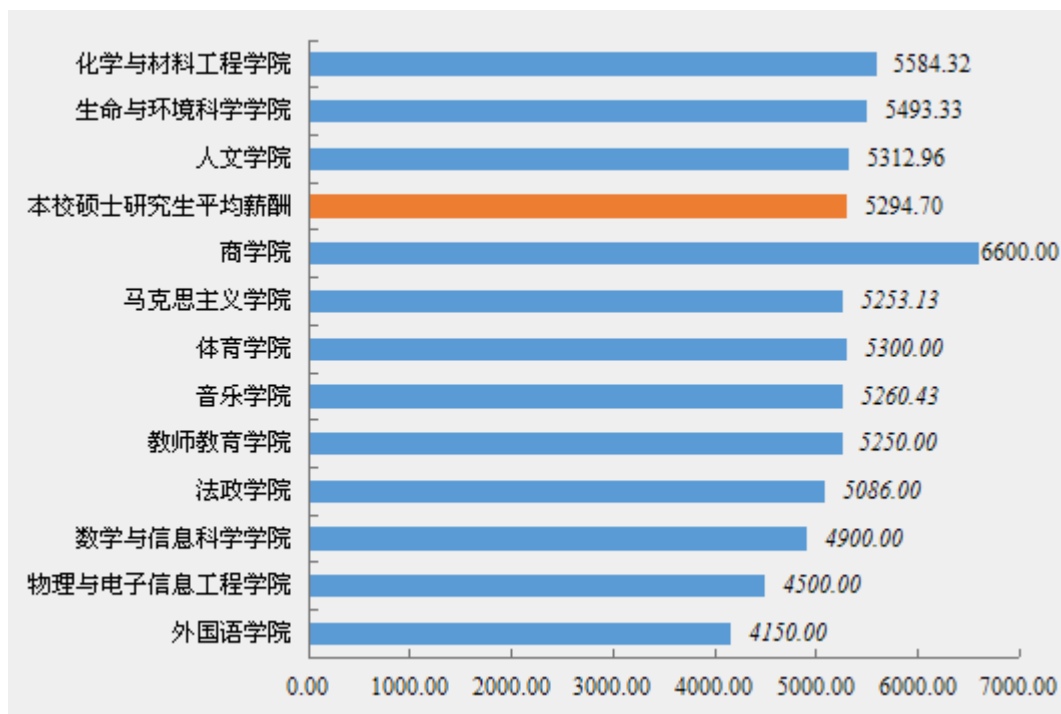


图 3-3 2017 届各学院硕士研究生薪酬分布（单位：元/月）

注：商学院等样本量较小，不纳入报告分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生薪酬：物理与电子信息工程学院毕业生的薪酬最高，为 5213.01 元/月，数学与信息科学学院次之，为 4866.07 元/月

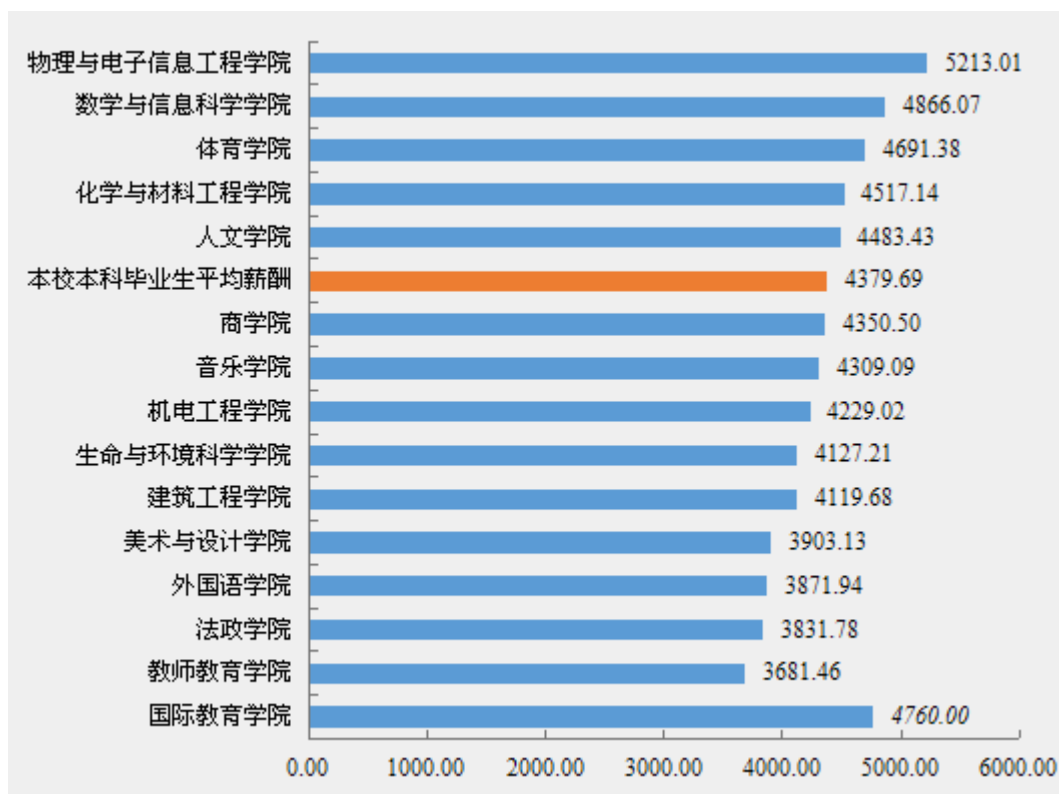


图 3-4 2017 届各学院本科毕业生薪酬分布（单位：元/月）

注：国际教育学院的样本量较小，不纳入报告分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）省内主要就业城市月薪

硕士研究生：在杭州市就业的硕士研究生薪酬水平相对较高，月均收入为 5449.05 元/月。

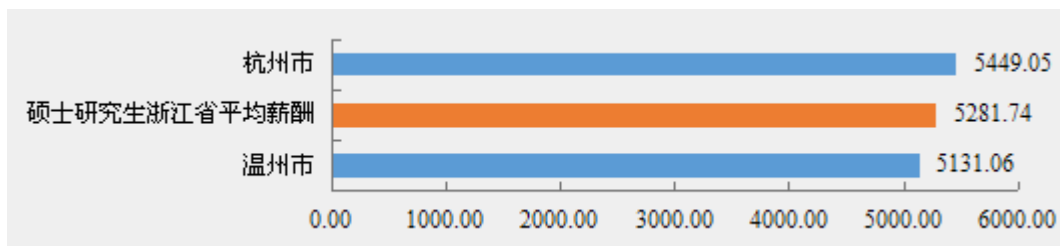


图 3-5 2017 届硕士研究生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 10 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生：在杭州市和宁波市就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，月收入在 4300.00 元以上，分别为 4910.12 元/月和 4365.75 元/月。

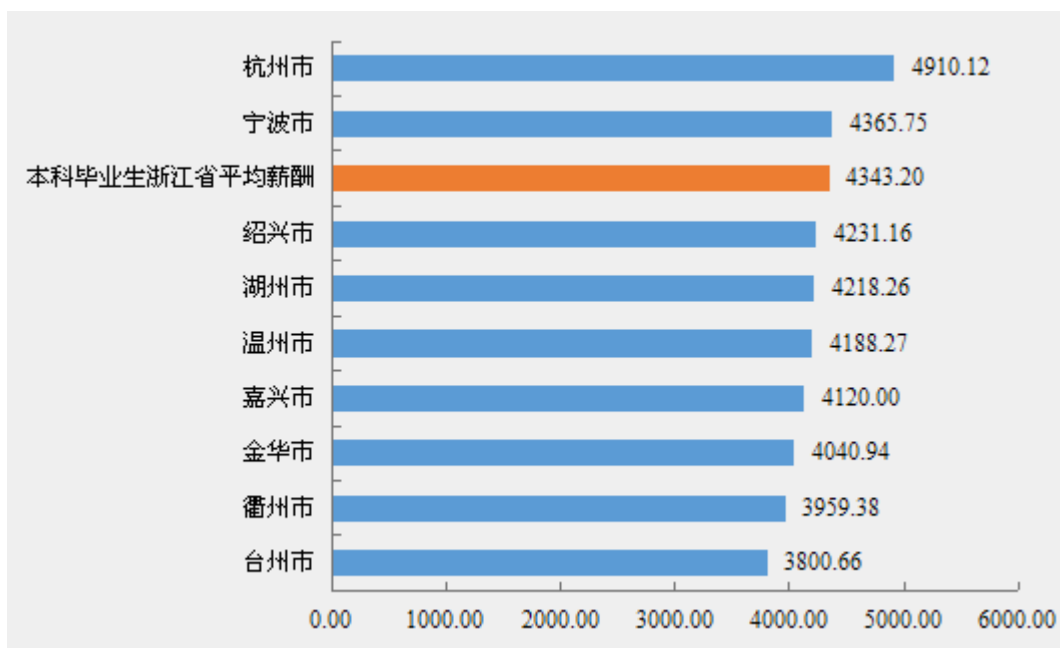


图 3-6 2017 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 15 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）主要就业单位月薪

硕士研究生：在“民营企业”就业的硕士研究生薪酬水平相对较高，月收入为 6069.37 元/月。

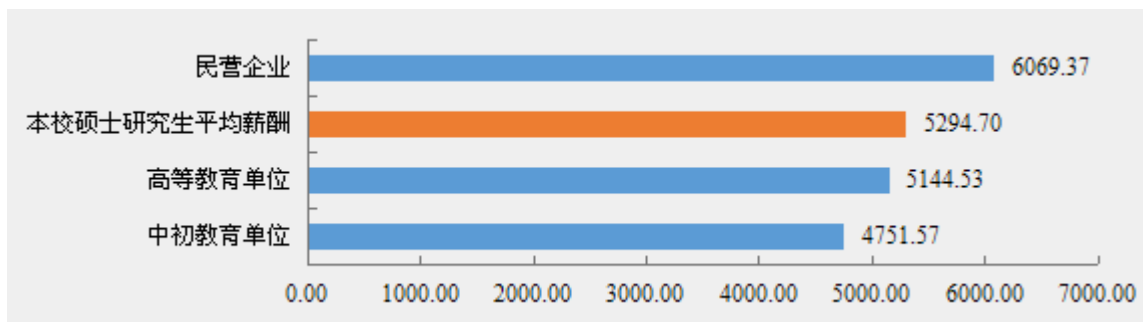


图 3-7 2017 届硕士研究生主要就业单位月薪（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 10 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生：在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，月收入为 4944.04 元/月，“党政机关”次之，为 4622.16 元/月。

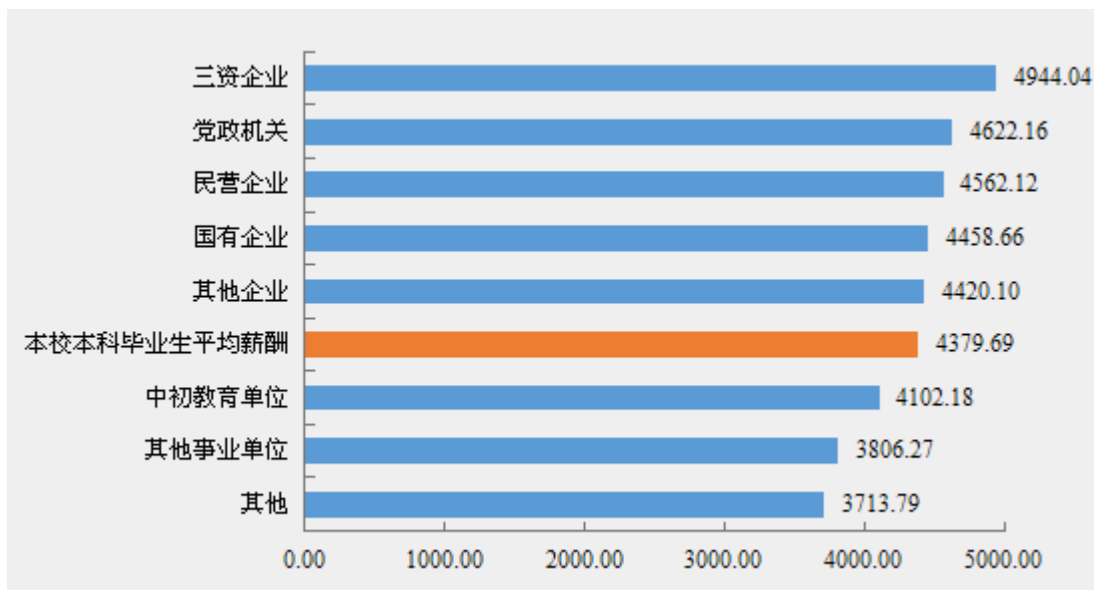


图 3-8 2017 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：1.列举答题人数 ≥ 20 人的就业单位。

2.三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）主要就业行业月薪

硕士研究生：在“科学研究和技术服务业”就业的硕士研究生月收入水平相对较高（5963.64 元/月），“制造业”次之（5553.13 元/月）。

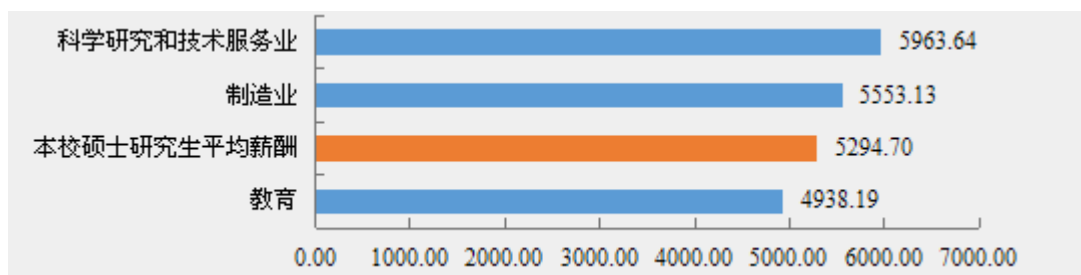


图 3-9 2017 届硕士研究生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生：在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“房地产业”就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，月收入分别为 5614.24 元/月和 4802.18 元/月。

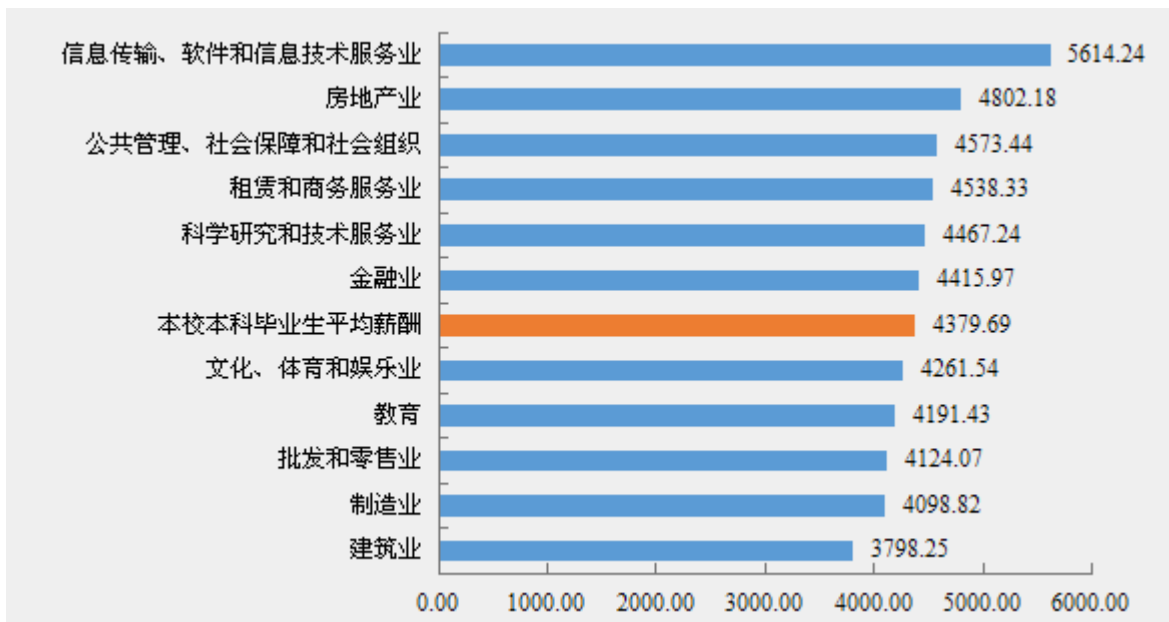


图 3-10 2017 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布 (单位: 元/月)

注: 列举答题人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

(一) 总体专业相关度

学校 2017 届硕士研究生目前就业岗位与所学专业的相关度为 92.67%，本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 88.17%。可见学校专业设置比较符合社会需求，毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

表 3-1 2017 届毕业生就就业岗位与所学专业的相关情况

学历	很相关	比较相关	一般	比较 不相关	很不相关	相关度
硕士研究生	42.00%	39.33%	11.33%	6.00%	1.33%	92.67%
本科毕业生	44.46%	30.31%	13.41%	6.23%	5.60%	88.17%

注: 相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因: 硕士研究生和本科毕业生均主要为“不想找相关工作, 因为个人兴趣”和“想找相关工作, 但是机会太少”。

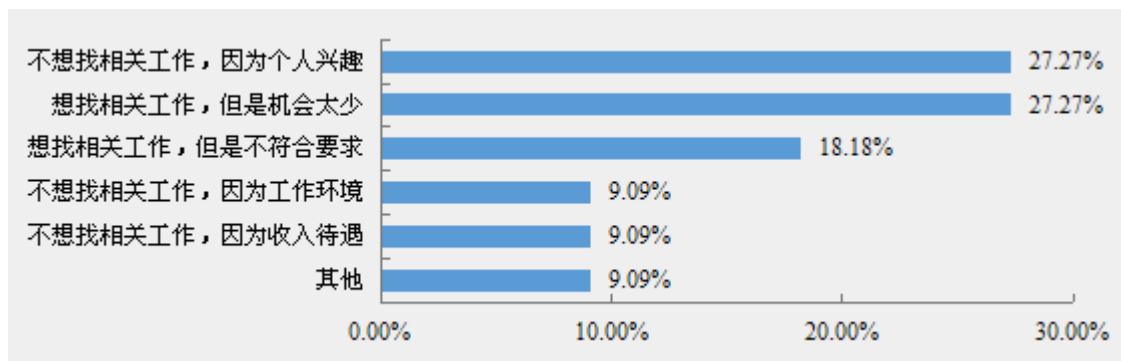


图 3-11 2017 届硕士研究生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

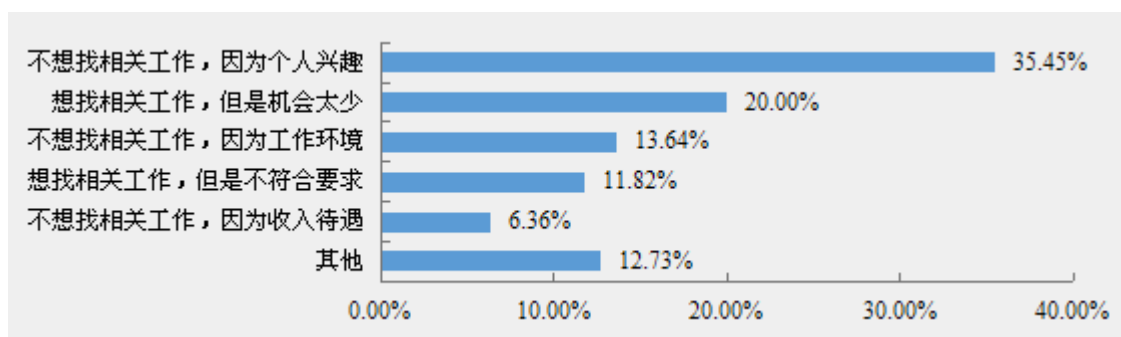


图 3-12 2017 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 主要专业的专业相关度分布

主要专业硕士研究生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-2 2017 届主要专业硕士研究生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
思想政治教育	69.23%	23.08%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%
生物化学与分子生物学	20.00%	50.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
化学	30.77%	57.69%	7.69%	3.85%	0.00%	96.15%
中国史	58.33%	16.67%	16.67%	8.33%	0.00%	91.67%

注：1. 相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2. 研究生部分专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-3 2017 届主要专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
数学与应用数学	81.58%	15.79%	2.63%	0.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
信息与计算科学	18.18%	54.55%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	92.86%	7.14%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐学	75.00%	16.67%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语言文学	77.78%	15.56%	4.44%	2.22%	0.00%	97.78%
小学教育	83.87%	6.45%	6.45%	3.23%	0.00%	96.77%
体育教育	85.71%	3.57%	7.14%	0.00%	3.57%	96.43%
电气工程及其自动化	31.82%	59.09%	4.55%	4.55%	0.00%	95.45%
建筑学	40.00%	35.00%	20.00%	0.00%	5.00%	95.00%
生物科学	63.16%	26.32%	5.26%	0.00%	5.26%	94.74%
广告学	29.73%	54.05%	10.81%	5.41%	0.00%	94.59%
化学	61.11%	33.33%	0.00%	0.00%	5.56%	94.44%
历史学	88.24%	5.88%	0.00%	0.00%	5.88%	94.12%
通信工程	35.29%	52.94%	5.88%	5.88%	0.00%	94.12%
网络工程	35.29%	52.94%	5.88%	5.88%	0.00%	94.12%
汽车服务工程	14.29%	50.00%	28.57%	7.14%	0.00%	92.86%
服装与服饰设计	58.33%	33.33%	0.00%	0.00%	8.33%	91.67%
市场营销(商学院)	16.67%	50.00%	25.00%	8.33%	0.00%	91.67%
英语	39.44%	39.44%	12.68%	4.23%	4.23%	91.55%
物理学	42.86%	38.10%	9.52%	4.76%	4.76%	90.48%
应用化学	27.78%	44.44%	16.67%	11.11%	0.00%	88.89%
计算机科学与技术	65.22%	13.04%	8.70%	13.04%	0.00%	86.96%
财务管理	35.14%	37.84%	13.51%	8.11%	5.41%	86.49%
化学工程与工艺	36.84%	21.05%	26.32%	5.26%	10.53%	84.21%
土木工程	31.48%	37.04%	14.81%	11.11%	5.56%	83.33%
法学	45.45%	21.21%	15.15%	12.12%	6.06%	81.82%
音乐表演	70.00%	10.00%	0.00%	10.00%	10.00%	80.00%
国际经济与贸易(商学院)	19.35%	32.26%	25.81%	16.13%	6.45%	77.42%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
行政管理	12.12%	36.36%	27.27%	12.12%	12.12%	75.76%
电子信息工程	21.88%	18.75%	34.38%	0.00%	25.00%	75.00%
机械工程	17.86%	32.14%	25.00%	17.86%	7.14%	75.00%
材料科学与工程	13.33%	33.33%	20.00%	13.33%	20.00%	66.67%
工业工程	9.09%	27.27%	27.27%	18.18%	18.18%	63.64%
环境科学	33.33%	6.67%	20.00%	13.33%	26.67%	60.00%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.经济学(商学院)等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

学校 2017 届毕业生对目前职业发展前景满意度处于较高水平，均在 95.00% 及以上；其中对目前工作内容满意度和薪酬满意度相对较高，工作内容满意度均处于 94.93% 以上，薪酬满意度在 84% 以上。可见毕业生对初入职场岗位的职业发展前景和工作内容方面均比较认同。

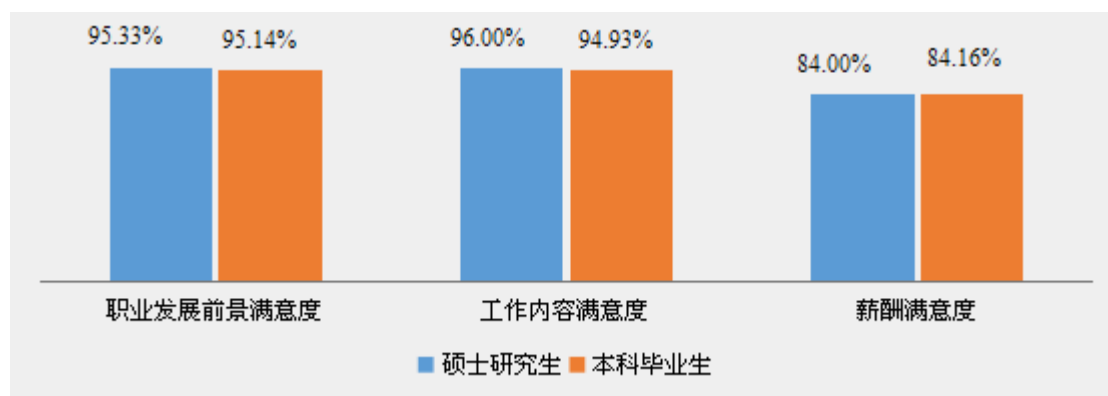


图 3-13 2017 届毕业生对目前工作各方面的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

2017 届硕士研究生职业期待吻合度为 94.67%，本科毕业生职业期待吻合度为 92.90%。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。



图 3-14 2017 届毕业生自身职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“基本”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生规模持续增长，就业率稳中有升，始终保持在 96.00% 以上，就业状况良好；其中 2017 届硕士研究生就业率较 2016 届同期上涨 1.14 个百分点，本科毕业生就业率较 2016 届同期上涨 1.62 个百分点。

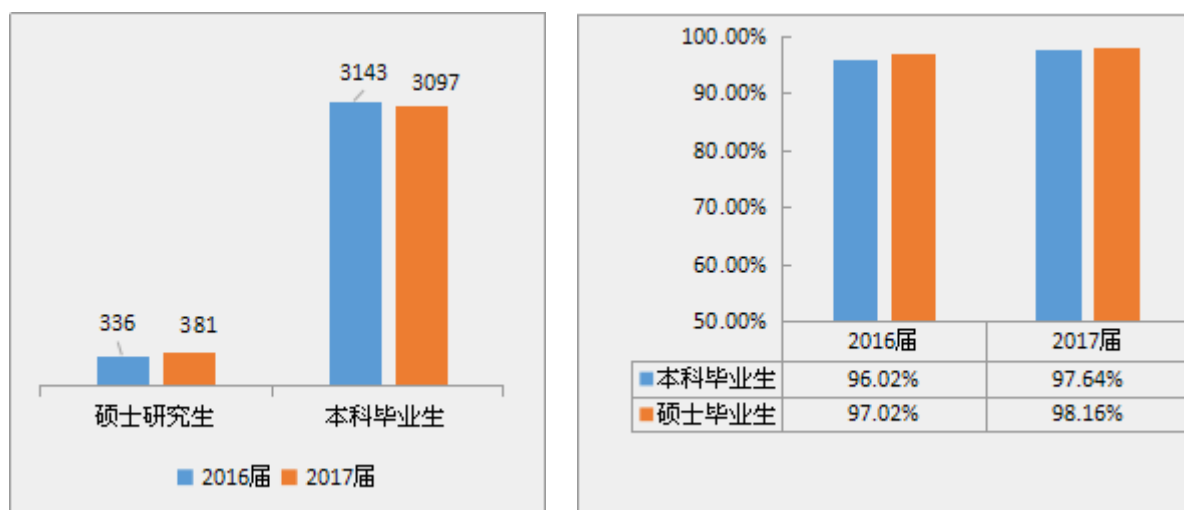


图 4-1 2016-2017 届毕业生规模及毕业生就业率趋势

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校近两届毕业生的主要去向选择，其中毕业生单位就业占比均在 85.00% 以上。另外选择继续深造（国内升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近两届毕业生深造比例维持在 4.50% 以上，且呈现稳中有升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

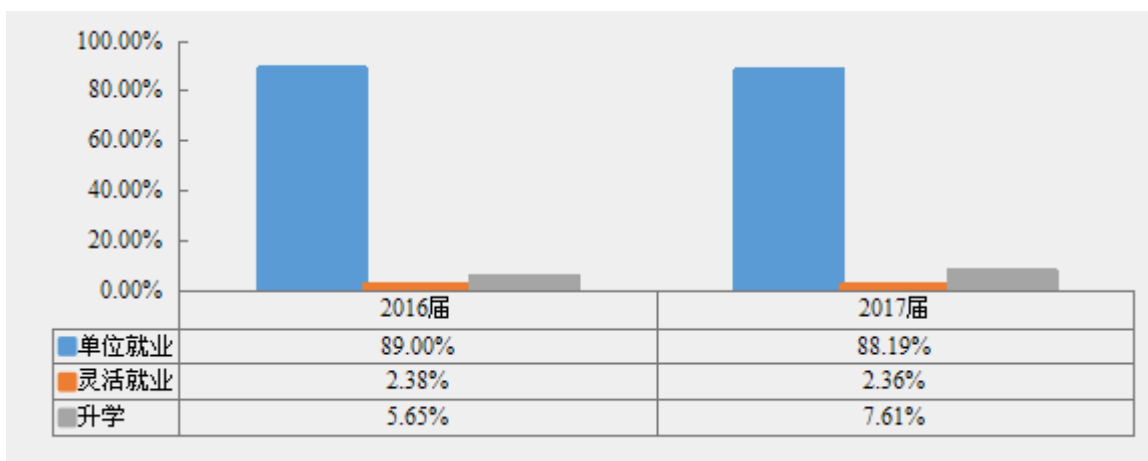


图 4-2 2016-2017 届硕士研究生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理和应征义务兵；灵活就业包括自主创业及自由职业；升学包括国内升学和出国（境）升学。

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

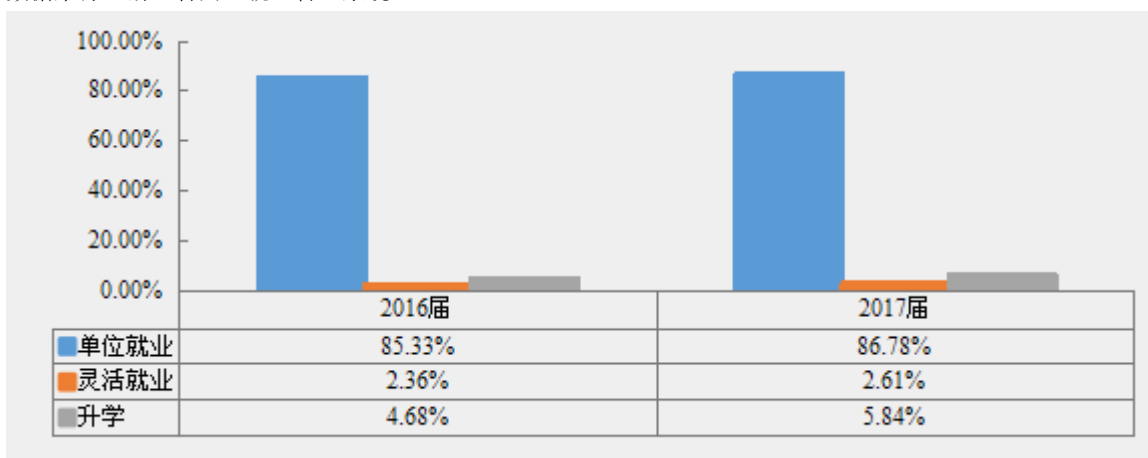


图 4-3 2016-2017 届本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理和应征义务兵；灵活就业包括自主创业及自由职业；升学包括国内升学和出国（境）升学。

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

三、浙江省内就业为主流，服务地方经济社会发展

如下图所示，学校近两届毕业生在浙江省内就业的硕士研究生比例达 43.00% 以上，本科毕业生比例高达 83.00% 以上；这一流向与学校“扎根温州、服务浙江、辐射全国、面向世界，努力建设具有鲜明地域特色、国内知名的教学研究型综合性大学，成为省内外有影响的应用型创新创业人才培养基地、基础教育师资培养基地、

区域内高端人才集聚与培养中心、科技创新研发服务中心和先进文化培育发展中心”的定位相契合。学校为浙江省的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

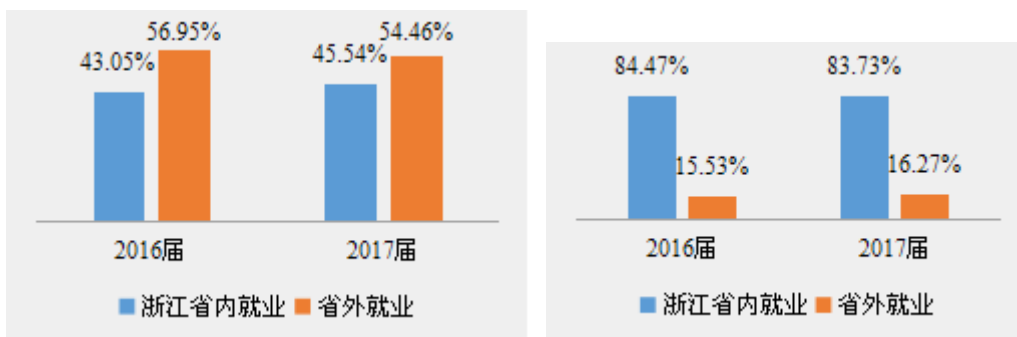


图 4-4 2016-2017 届硕士研究生就业地区分布 图 4-5 2016-2017 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

四、依托企业合理分配资源，中初教育单位保持较高流向

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，其中其他企业（民营企业为主）为主要单位流向，占比均在 40.00%左右。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近四届毕业生流向中初教育单位的比例均在 21.00%以上，所占比例较高。

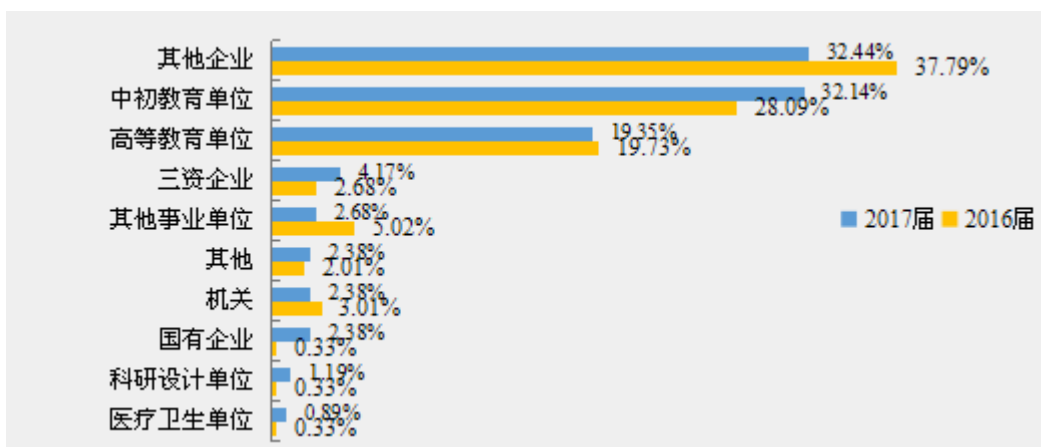


图 4-6 2016-2017 届硕士研究生主要就业单位分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

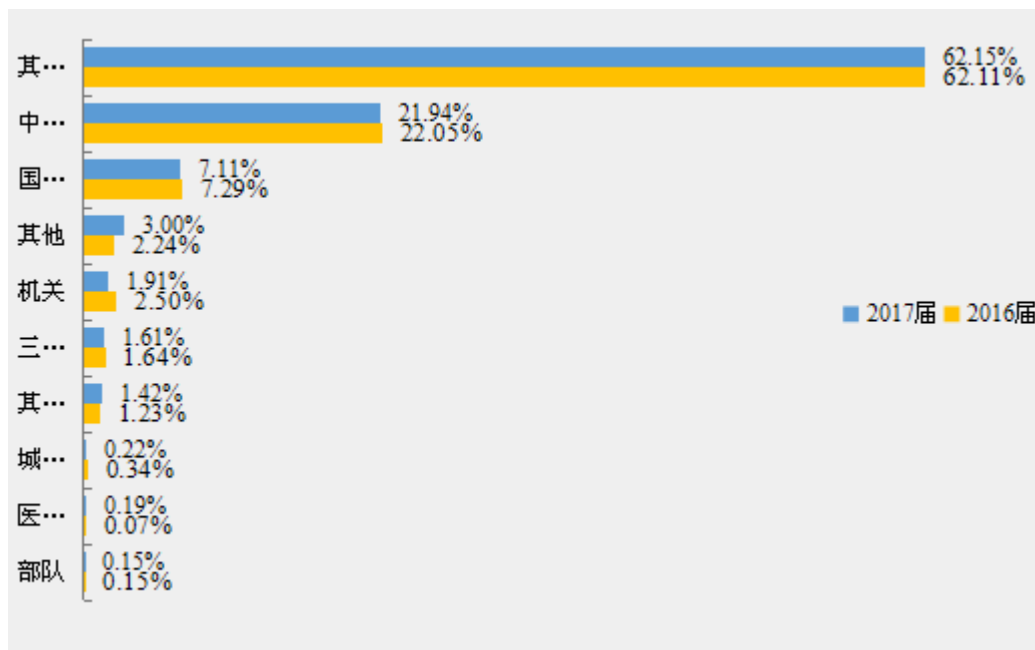


图 4-7 2016-2017 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

五、行业分布呈现多样化，特色行业保持较高流向

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“制造业”、“科学研究和技术服务业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业。其中“教育”为近两届毕业生主要行业流向，占比均处于 21.00% 以上；这一行业结构与学校师范类的专业特色相符合。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，增强了我校毕业生行业选择范围。

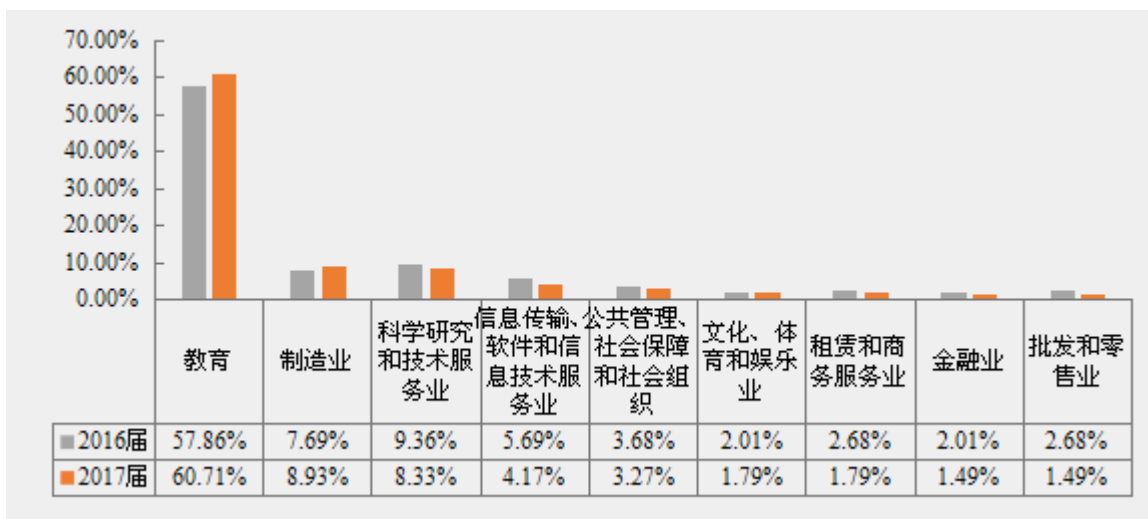


图 4-8 2016-2017 届硕士研究生就业行业分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

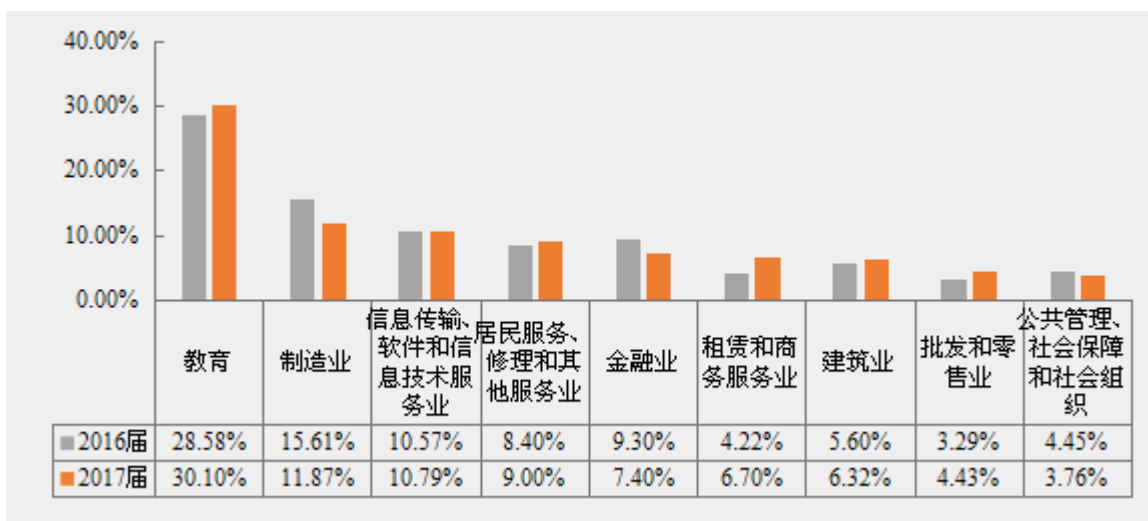


图 4-9 2016-2017 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

六、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托浙江省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2016 届相比，2017 届硕士研究生的月均收入上涨 583.11 元，薪酬水平上浮 12.37 个百分点；本科毕业生的月均收入上涨 374.59

元，薪酬水平上浮 9.35 个百分点。从专业相关度来看，保持较高水平且呈稳步上升趋势；其中 2017 届毕业研究生专业相关度较去年上涨约 1.05 个百分点，本科毕业生专业相关度较去年上涨约 0.63 个百分点。

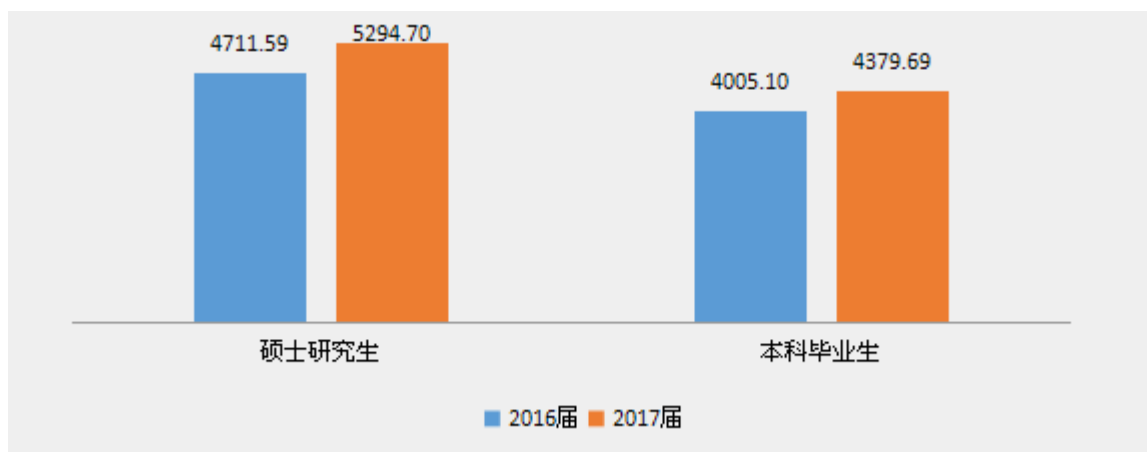


图 4-10 2016-2017 届毕业生月均收入（单位：元/月）

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

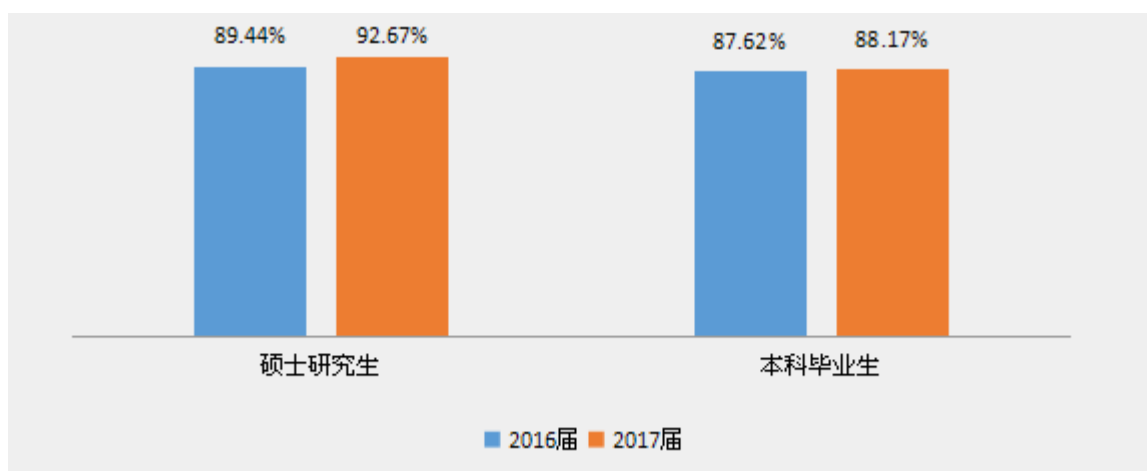


图 4-11 2015-2017 届毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：就业对教育教学的反馈

温州大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）毕业生对人才培养的评价

母校满意度： 硕士毕业生对母校的满意度达到 99.40%，本科毕业生对母校的满意度达到 99.45%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。



图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

母校推荐度： 2017 届毕业生对母校的推荐度整体较高，其中，硕士毕业生对母校的推荐度为 86.55%，本科毕业生对母校的推荐度为 74.58%。

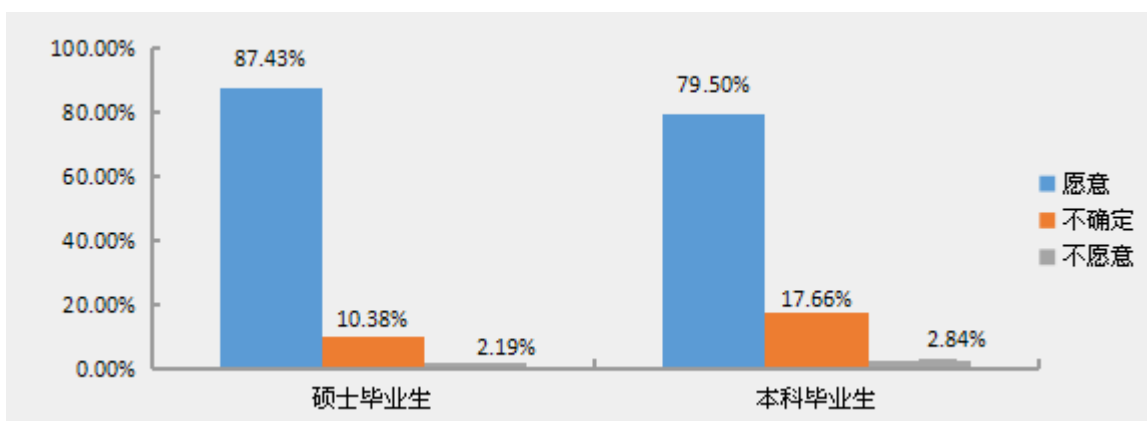


图 5-2 2017 届毕业生对母校的推荐度分布

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的满意度：毕业生对母校教育教学的总体满意度较高；其中硕士研究生对母校教育教学的满意度为 100.00%，本科毕业生对母校教育教学的满意度为 98.79%。



图 5-3 2017 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学环节满意度：2017 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，其中硕士毕业生对母校实践教学环节的满意度为 84.96%，本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 87.39%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

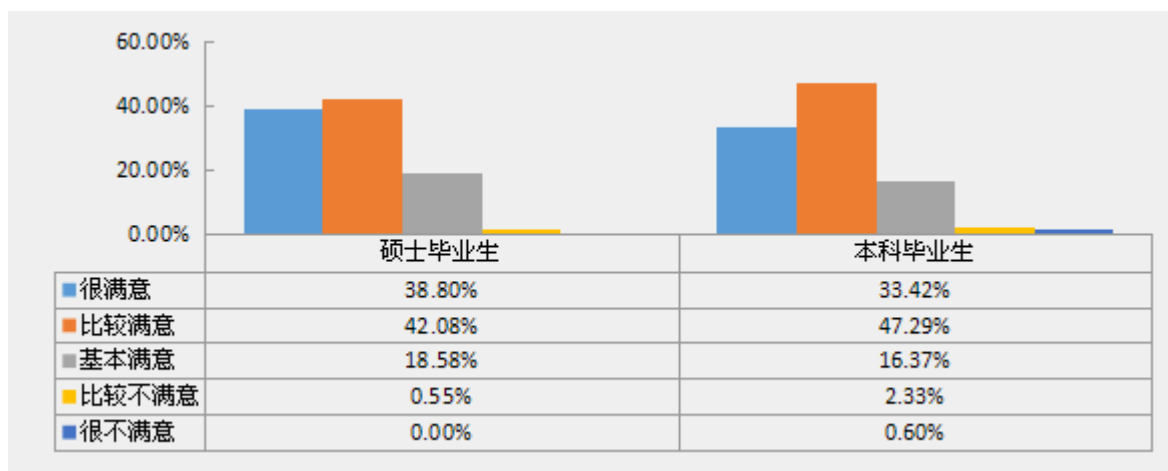


图 5-4 2017 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

学校有 5 个学院的硕士研究生对实践教学环节的满意度在 94.00% 以上，其中化学与材料工程学院、马克思主义学院、人文学院、外国语学院的对实践教学环节的有效性满意度达到了 100.00%；有 13 个学院的本科毕业生对实践教学环节的满意度在 90.00% 以上，其中机电工程学院、教师教育学院、数学与信息科学学院等的毕业生对实践教学环节的有效性满意度达到了 100.00%。

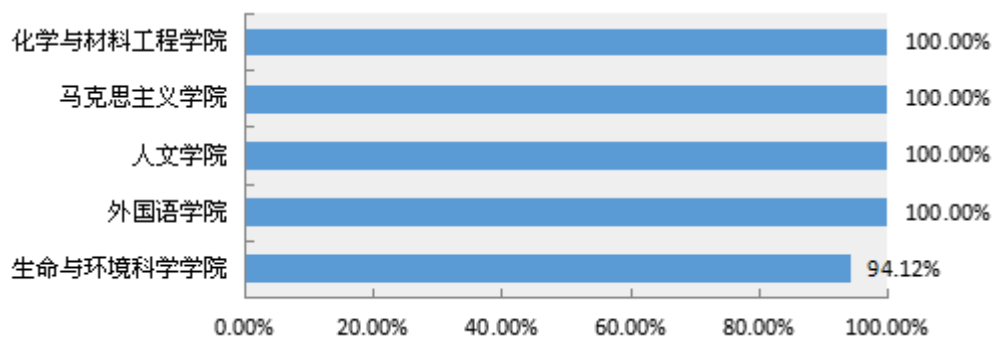


图 5-5 2017 届各学院硕士研究生对教学实践环节有效性评价

注：法政学院等样本量较少，不纳入报告分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

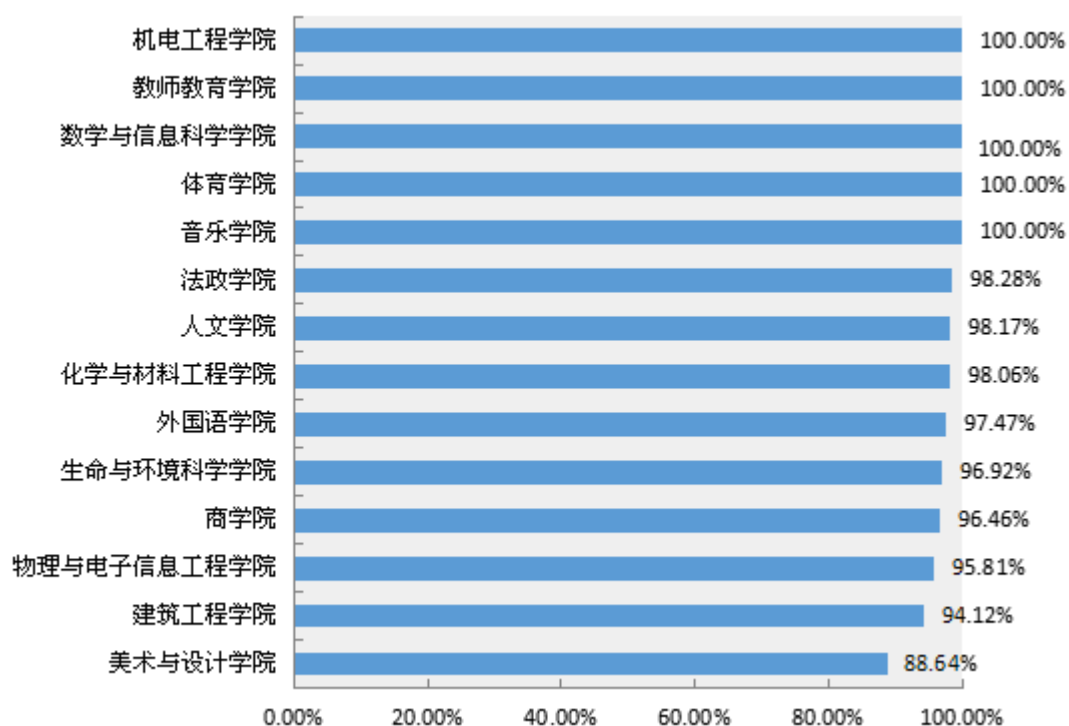


图 5-6 2017 届各学院本科毕业生对教学实践环节有效性评价

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

对任课教师的满意度：2017 届各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 99.00% 以上，均值均在 4.40 分以上（5 分制），处于“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 4.10 分以上，可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

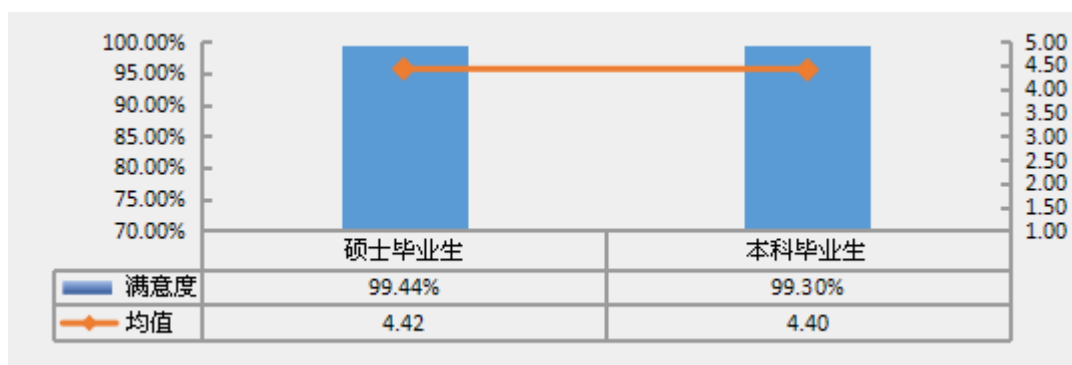


图 5-7 2017 届毕业生对任课教师的总体满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2017 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	硕士研究生		本科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
教学水平	99.45%	4.38	99.04%	4.38
与学生课外沟通交流	98.90%	4.21	97.38%	4.14
教学态度	98.89%	4.44	99.22%	4.47

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

学校各学院的硕士研究生对任课教师的满意度均为 100.00%；各学院本科毕业生对任课教师的满意度均在 95.00% 以上，其中法政学院、化学与材料工程学院、机电工程学院等 10 个学院的毕业生对任课教师满意度达到了 100.00%。

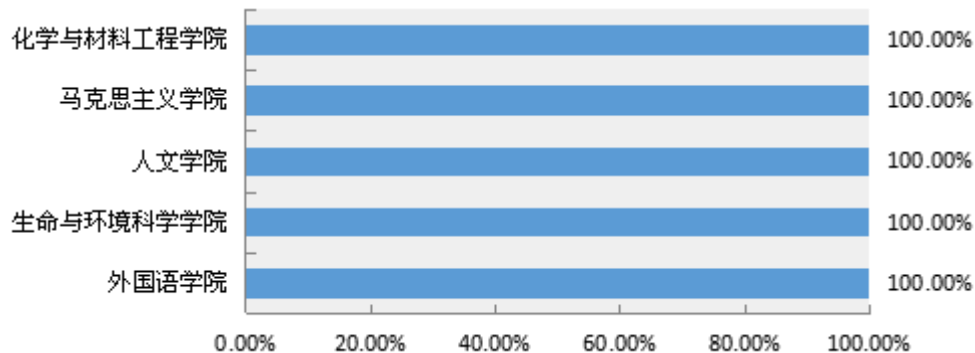


图 5-8 2017 届各学院硕士研究生对任课教师的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

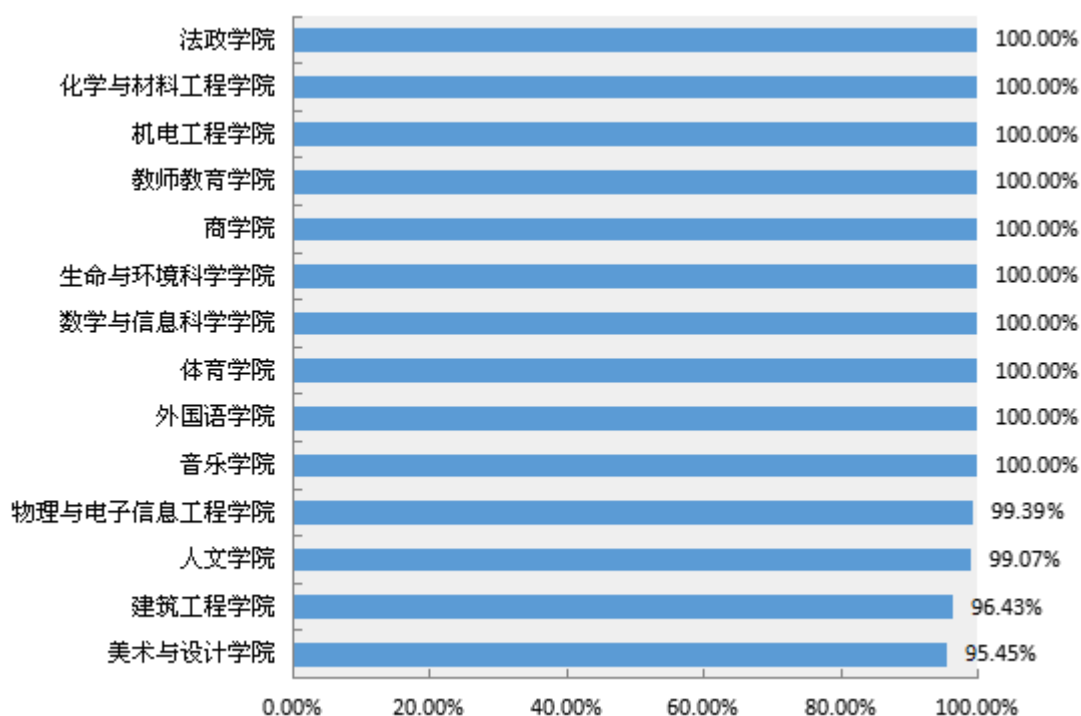


图 5-9 2017 届各学院本科毕业生对任课教师的满意度评价

注：国际教育学院样本量较小，不纳入报告分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

硕士研究生能力满足度：对于目前工作需求而言，学校 2017 届硕士研究生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、选择教学/学习方法、团队协作、倾听理解、信息搜集与获取、发现和解决复杂问题、阅读理解、情绪感知、时间管理和逻辑推理；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 92.00% 以上，满足程度处于较高水平；其中“倾听理解”、“阅读理解”和“情绪感知”的满足度较高，均为 100.00%。

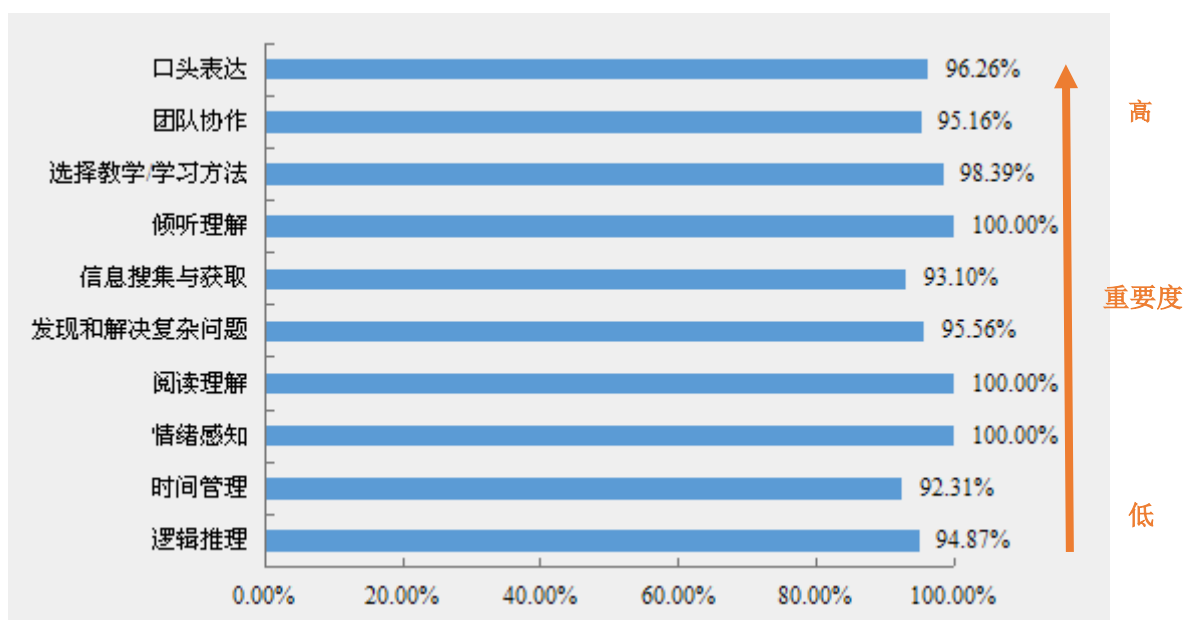


图 5-10 2017 届硕士研究生就业能力的重要度和满足度

注：只呈现重要度排名前 10 位的能力。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生能力满足度：对于目前工作需求而言，学校 2017 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、倾听理解、信息搜集与获取、情绪感知、选择教学/学习方法、逻辑推理、时间管理、阅读理解、发现和解决复杂问题；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 92.00% 以上，满足程度处于较高水平；其中“阅读理解”、“团队协作”和“倾听理解”的满足度较高，分别为 100.00%、98.28%和 97.76%。

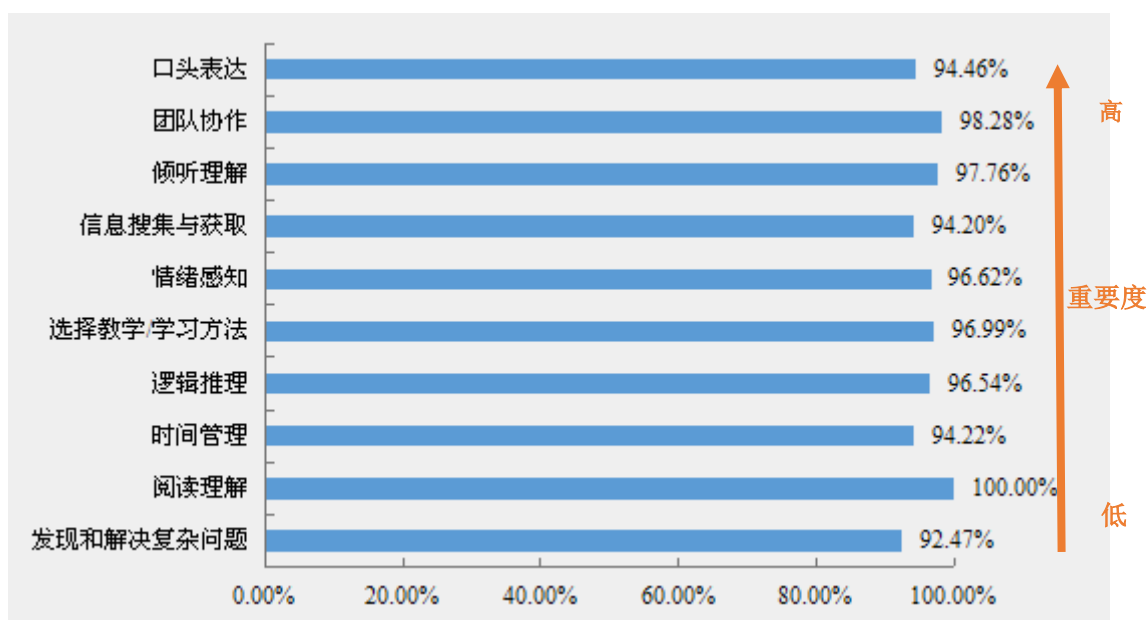


图 5-11 2017 届本科毕业生就业能力的重要度和满足度

注：只呈现重要度排名前 10 位的能力。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

温州大学基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2017 届各学历毕业生对母校的满意度均达到 99.00% 以上，86.55% 的硕士研究生愿意向他人推荐自己的母校，74.58% 的本科毕业生愿意向他人推荐自己的母校；各学历毕业生对母校教育教学的总体满意度均为 98.00% 以上，对母校实践教学环节的满意度为 84.00% 以上；各学历毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”、“实验教学”、“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”和“认识实习”。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，学校应深入探索人才培养的校企合作机制，拓展创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2017 届毕业生各专业的就业情况：硕士研究生中，应用数学、体育教育训练学、课程与教学论等 48 个专业就业率均为 100.00%，而中国古代文学、中国现当代文学、计算机系统结构专业就业率均处于 90.00% 以下；本科毕业生中，有 46 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中国际经济与贸易、数学与应用数学、体育教育等 22 个专业就业率达到 100.00%，而电气工程与自动化专业（66.67%）就业率相对较低。此外，本校 2017 届材料科学与工程、工业工程、环境科学专业的本科毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均低于 67.00%，比学校平均水平低 20 个百分点以上；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”和“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的关系及劳动力市场的供需差异。学校建立了健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2017 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上；其中满意度最高的是“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

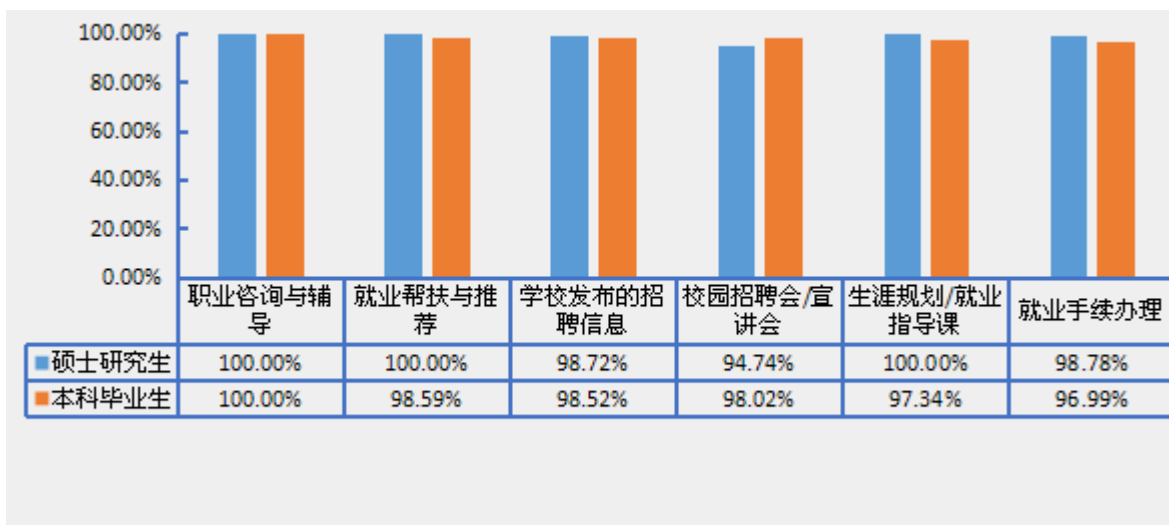


图 5-12 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2017 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 89.00% 以上，其中满意度最高的是“创业实训与模拟”。

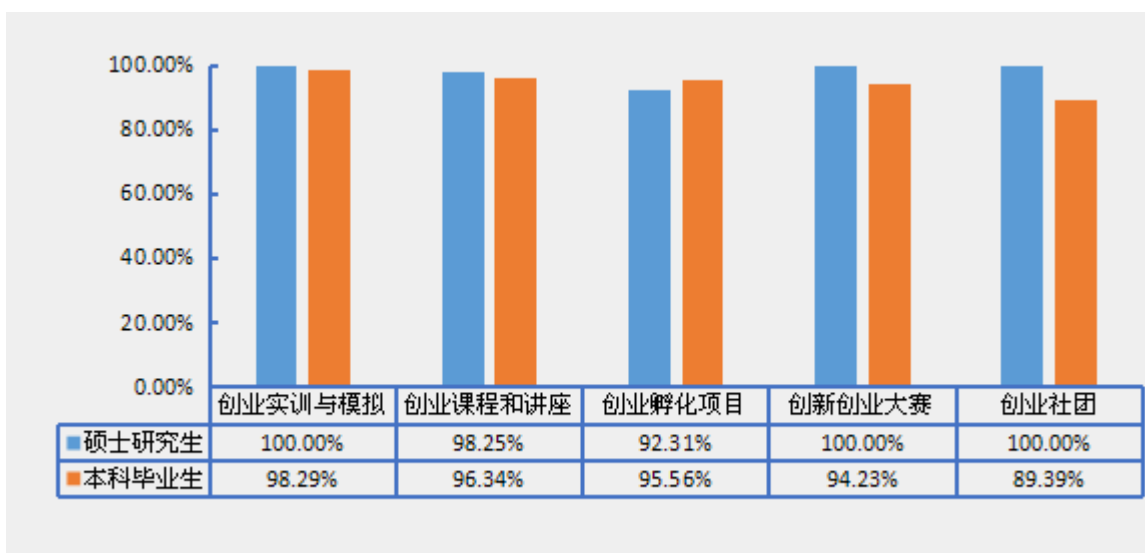


图 5-13 2017 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价满意度高，对母校各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，对各项创业指导服务的满意度均在 89.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

针对创业毕业生，一是打造创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合的一站式服务的众创空间，建立了 1+X 的分布式创客空间架构，实施“一学院一空间计划”，为学生提供一站式链接、创业导师团、创业门诊、创业超市、行政事务外包等服务。二是积极创建孵化平台，推进大学生科技园、创业园建设，构建专业创业工作室—学院创客空间—学校创业园（众创空间）—社会创业平台四级孵化机制为大学生提供创业支持。三是实施“创业弹性学籍”管理制度，在国家政策规定的弹性学制内，有自主创业意愿的在校学生，可申请在校创业和休学创业，实行创新创业学分与实践教学学分有效融合等。

附录：2017 届专科毕业生调查结果一览表

一、专科毕业生就业质量综合结果

附表 1 2017 届专科毕业生就业基本情况具体结果

就业基本情况	人数	具体结果
总体规模	380	男生（20）女生（360）
生源地	380	浙江省（380）
就业率	380	96.84%
毕业去向	380	其他录用形式就业 37.89%、签劳动合同形式就业 31.32%、升学 2.37%、自主创业 0.53%、出国、出境 0.26%、科研助理 0.26%、未就业 3.16%
就业地区	356	就业省(浙江省 99.44%、上海市 0.28%)
就业行业	356	省内就业市(温州市 94.63%、杭州市 4.24%、嘉兴市 0.56%、宁波市 0.28%、丽水市 0.28%)
就业单位	356	教育 94.38%、批发和零售业 1.12%、信息传输、软件和信息技术服务业 0.84%、居民服务、修理和其他服务业 0.84%、文化、体育和娱乐业 0.84%
就业职业	356	中初教育单位 85.11%、其他 7.02%、其他企业 6.18%、机关 1.40%、其他事业单位 0.28%

注：1.数据来源于浙江省网上就业管理系统。

2.已就业包括签约就业、灵活就业、升学、合同就业、出国（境）；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

3.就业流向（地区、单位、行业）针对毕业签约就业、合同就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

4.省内就业市、就业行业、就业单位、就业职业列举占比排在前五位

附表 2 2017 届专科毕业生就业质量具体结果

就业质量	人数	具体结果
月均收入	40	2916.25 元
专业相关度	40	100.00%
工作内容满意度	40	90.00%
职业发展前景满意度	40	95.00%
薪酬满意度	40	75.00%
职业期待吻合度	40	97.50%

注：1.数据来源于第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

2.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

3.就业满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

4.职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

二、专科毕业生人才培养质量综合结果

附表 3 2017 届专科毕业生总体对母校人才培养评价的结果

母校人才培养环节	人数	具体结果
母校满意度	43	100.00%
母校推荐度	43	愿意 86.05%、不确定 11.63%、不愿意 2.33%
实践教学满意度	43	100.00%
任课教师总体满意度	43	100.00%
对任课教师教学态度满意度	43	100.00%
对任课教师教学水平满意度	43	100.00%
任任课教师与学生课外的沟通交流满意度	43	100.00%
教育教学总体满意度	43	97.56%
就业指导服务满意度	51	就业手续办理 100.00%、校园招聘会/宣讲会 100.00%、学校发布的招聘信 100.00%、职业咨询与辅导 100.00%、生涯规划/就业指导课 100.00%
就业指导服务满意度	8	创新创业大赛 100.00%、创业实训与模拟 100.00%、创业社团 100.00%、创业课程和讲座 80.00%

注：1.数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

2.度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

3.母校推荐度=“愿意”占比。

4.实践教学满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

温州大学

温州大学 编