



安徽建筑大学

ANHUI JIANZHU UNIVERSITY

2017 年毕业生就业质量报告

二〇一七年十二月

目 录

前 言.....	1
一、毕业生基本情况.....	5
1、毕业生规模.....	5
2、毕业生结构.....	6
3、毕业生就业率.....	11
4、毕业生就业去向.....	15
5、“双困”毕业生就业情况.....	17
二、毕业生就业相关分析.....	18
1、就业单位性质分析.....	18
2、就业区域分析（全国）.....	19
3、就业区域分析（安徽省）.....	22
4、就业行业分析.....	23
6、薪酬待遇分析.....	27
7、升学深造.....	29
8、出国出境.....	29
9、未就业毕业生原因分析.....	30
10、毕业生改派率分析.....	31
三、毕业生和用人单位评价情况分析.....	32
1、就业教育与服务参与度和有效性.....	32
2、毕业生求职成功的信息渠道.....	32
3、毕业生创新能力分析.....	33
4、创新创业教育对毕业生创业能力等方面的影响.....	33
5、毕业生对学校就业工作满意度.....	34
6、用人单位招聘毕业生渠道分析.....	34

7、用人单位招录我校毕业生的理由.....	35
8、用人单位对我校毕业生能力素质的评价.....	36
9、用人单位对我校毕业生知识水平方面的表现评价....	37
10、用人单位对我校毕业生就业工作服务情况满意度..	37
四、 毕业生就业创业工作经验做法.....	39
1、坚持“一把手”工程，全校重视毕业生就业.....	39
2、强化“两项服务”，全心服务毕业生就业.....	39
3、抓好“三个建设”，全速推进毕业生就业.....	40
4、确保“四个到位”，全力保障毕业生就业.....	41
5、搭建“五大平台”，全面带动大学生创新创业.....	42
五、 毕业生就业发展趋势.....	45
1、来校招聘单位和招聘岗位数量明显提升.....	45
2、就业岗位提供数量充足与就业困难矛盾并存.....	45
3、用人单位注重毕业生实习、实践经历及成绩.....	46
六、 毕业生就业工作对教育教学的反馈.....	47
1、合理规划专业设置.....	47
2、积极推进双创教育.....	48
3、稳步提高教学质量.....	49
结 束 语.....	50

前 言

安徽建筑大学是安徽省唯一一所以土建类学科专业为特色的多科性大学，始建于 1958 年，坐落在安徽省合肥市。学校是安徽省和住房城乡建设部共建高校、教育部本科教学工作水平评估优秀院校、省级博士学位授予权立项建设单位、国家“卓越工程师教育培养计划”实施高校、国家节约型公共机构示范单位、全国大学生社会实践先进单位、省人才工作先进单位、省优秀教学管理集体、省就业工作先进单位、省普通高校毕业生就业工作标兵单位、省高校后勤工作先进单位、安徽省文明单位。

学校设有 12 个学院，现有 59 个本科专业，涵盖工、管、理、艺、文、法、经七大学科门类。全日制本科生 19376 人，研究生 1000 余人。现有教职工 1352 人，其中专任教师 948 人。专任教师中具有副高级以上专业技术职称 448 人、硕士及以上学位教师 760 人，博士生导师 12 人，硕士生导师 200 余人。拥有国家“百千万人才工程”1 人，安徽省“百人计划”1 人，国家级教学名师 1 人、省级教学名师 15 人，国家级教学团队 1 个，省级教学团队 7 个，省级科技创新团队 5 个，省学术与技术带头人 14 人。

学校现有 7 个一级学科、32 个二级学科硕士学位授权点、2 个专业学位授权类别，5 个专业学位授权点、8 个省级重点学科、1 个国家级工程实验室、4 个省级重点实验室、11 个

国家级、省部级工程（技术）研究中心。图书馆现有纸质图书 158 万册，电子图书 210 万册。

学校紧紧依托“大土建”学科优势，积极服务地方经济社会发展，凝练科研方向，在节能环保、城镇化与徽派建筑、地下工程、公共安全、先进建筑材料等重点领域，形成了多个具有较大影响、特色鲜明的科研方向和学术团队。近五年，主持国家重点研发计划、国家科技支撑计划、国家科技重大专项、973 计划、国家自然科学基金和社科基金项目 130 多项，省部级科研课题 600 多项；获省部级以上科技奖励 62 项，其中国家科技进步二等奖 4 项，中国发明专利金奖 1 项。

学校始终坚持质量立校，不断深化教育教学改革，建立健全质量监控体系，大力实施质量工程并取得突出成绩。近年来，获得国家级质量工程项目 18 项、省级质量工程项目 300 多项，其中国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果特等奖 4 项、一等奖 7 项。学校现有国家级特色专业建设点 4 个，国家级精品课程 1 门、省级精品课程 18 门，国家级双语教学示范课程 1 门，国家级规划教材 1 部，国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家级实验教学示范中心 2 个。

学校现有节能研究院、建筑科学研究中心、徽派建筑研究所等 25 个科研机构，拥有建筑设计研究院、岩土勘察设计院、规划设计研究院、项目管理有限公司、建元装饰工程有限公司等校办企业，成为培养具有创新精神和实践能力的高级工程应用型人才的基地。

学校面向全国 24 个省、市招生。近年来，生源质量不断提高，新生录取分数线和毕业生就业率连续多年位居省属高

校前列，毕业生深受用人单位青睐。学校全面推进素质教育，把提高人才培养质量放在突出位置，着力培养具有良好思想道德品质、创新精神和实践能力的高素质应用型人才。学生在全国大学生数学建模竞赛、电子设计竞赛、机器人足球比赛、“挑战杯”大赛、智能建筑大赛、“CCTV 杯”全国英语演讲大赛和各类建筑、规划、结构设计等竞赛中，获得国家、省级表彰、奖励 600 多项。

学校对外交流日趋活跃，已与美国中密歇根大学、美国伊利诺理工学院、美国休斯顿大学明湖分校、德国德累斯顿工业大学、德国柏林自由大学、美国布里奇波特大学、英国斯旺西大学、韩国韩瑞大学，以及铭传大学等台湾高校建立了校际合作关系，在学生联合培养、教师学术交流和科研合作、中外合作办学等方面取得了长足的进展。学校是教育部认定的中外合作办学单位。

学校坚持“进德、弘毅、博学、善建”的校训，坚持“立足安徽、面向全国，依托建筑业、服务城镇化”的办学定位和“质量立校、创新领校、人才强校、特色兴校、依法治校”的办学理念，坚持走打好“建”字牌，做好“徽”文章的特色发展之路，求真务实，开拓进取，为实现高水平有特色建筑大学的建设目标而努力奋斗！

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作作为关系国家经济建设、社会稳定和维护人民群众根本利益及学校生存发展的大事来抓。落实并完善积极的就业政策，加大工作力度，健全体制机制，改善就业环境，畅通就业渠道，引导更多毕业生到基层、中小微企业就业，鼓

励毕业生参军入伍。以创新促进创业，以创业推动就业，加大扶持力度，鼓励毕业生自主创业。在全校共同努力下，毕业生就业创业工作一直处于较好的发展态势，毕业生就业率较为稳定，就业质量逐年提升。

一、毕业生基本情况

1、毕业生规模

2017 年学校共有毕业生 4123 人。其中，硕士研究生 135 人，占毕业生总人数的 3.27%；本科生 3988 人，占毕业生总人数的 96.73%。

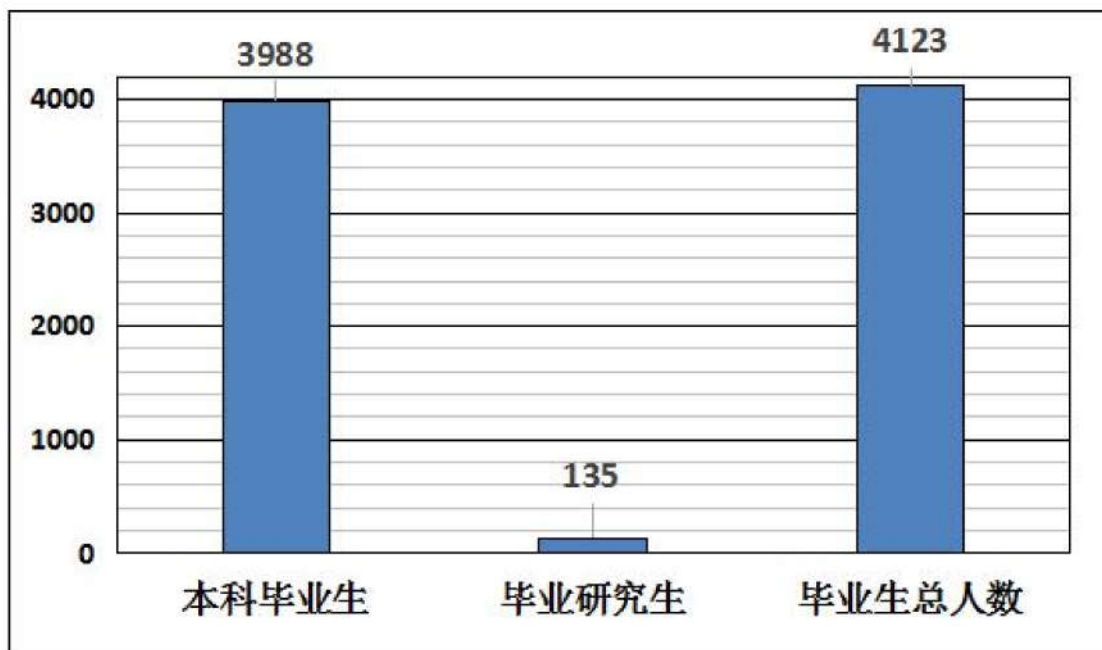


图 1：安徽建筑大学 2017 年毕业生规模

表 1：安徽建筑大学 2017 年毕业生规模

类别		学历		合计	
		本科生	硕士研究生	人数	比例
性别	男	2806	93	2899	70.31%
	女	1182	42	1224	29.69%
政治面貌	中共党员	255	62	317	7.69%
	中国预备党员	161	13	174	4.22%
	共青团员	3139	54	3193	77.44%
	群众	433	6	439	10.65%
民族	汉族	3921	134	4055	98.35%
	少数民族	67	1	68	1.65%

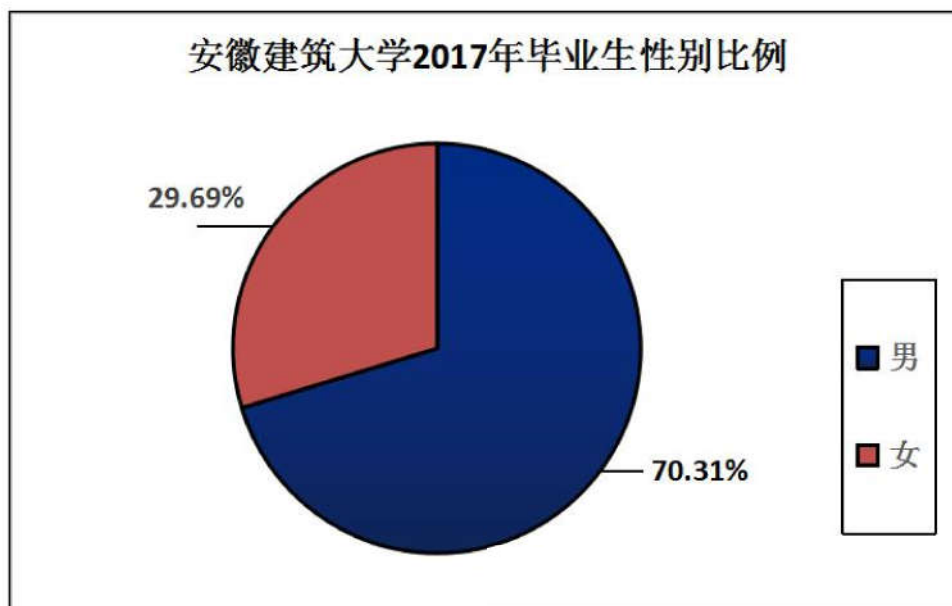


图 2：安徽建筑大学 2017 年毕业生性别比例

2、毕业生结构

2017 年毕业生结构涉及工、管、理、艺、文、法、经 7 大学科门类，11 个学院，18 个研究生专业，50 个本科专业。

表 2 安徽建筑大学 2017 年毕业生结构分布（分学科）

学科门类	毕业生数
工学	2489
管理学	718
理学	508
艺术学	236
文学	24
法学	70
经济学	78

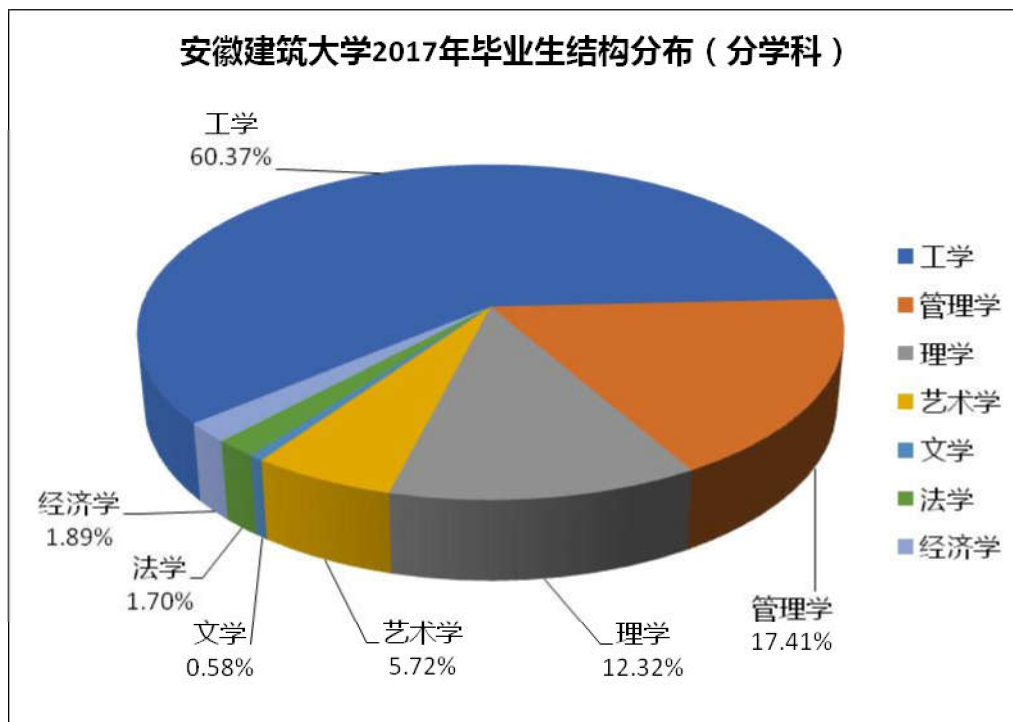


图 3：安徽建筑大学 2017 年毕业生结构分布（分学科）

表 3：安徽建筑大学 2017 年毕业生结构分布（分学院）

学 院	硕士研究生数	本科生数	总 数
土木工程学院	53	653	706
建筑与规划学院	39	176	215
环境与能源工程学院	20	454	474
经济与管理学院	7	574	581
电子与信息工程学院	10	426	436
材料与化学工程学院	6	351	357
数理学院	—	290	290
外国语学院	—	24	24
艺术学院	—	236	236
机机械与电气工程学院	—	519	519
公共管理学院	—	285	285

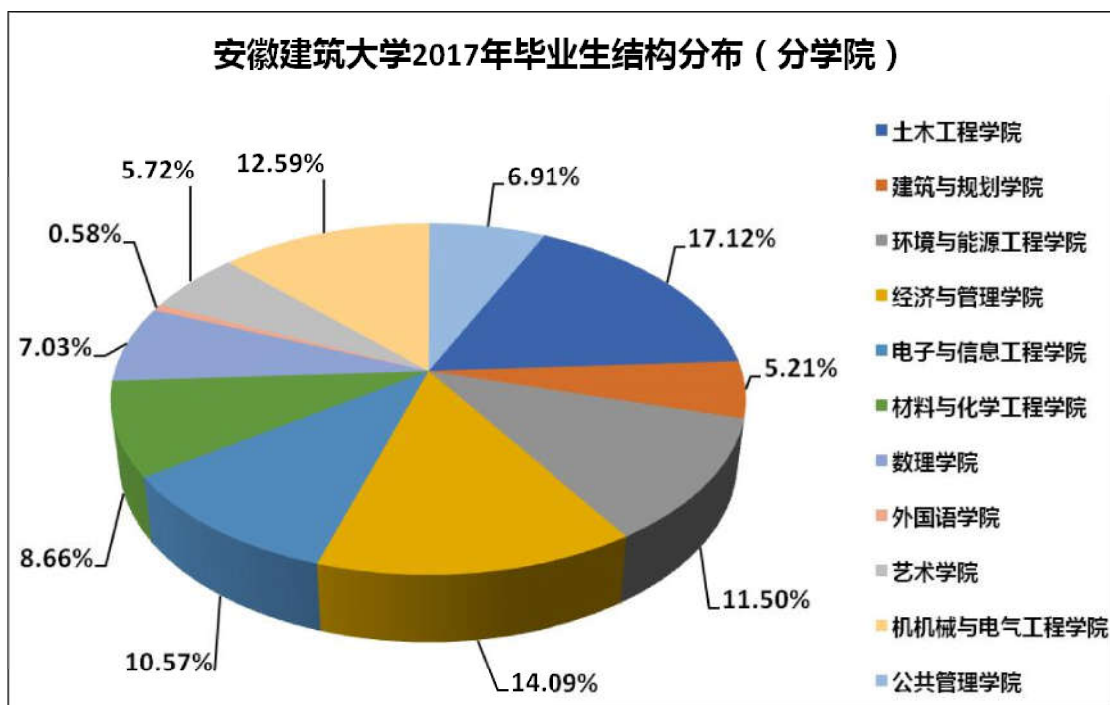


图 4：安徽建筑大学 2017 年毕业生结构分布（分学院）

表 4：安徽建筑大学 2017 年硕士毕业生结构分布（分专业）

专业名称	学历	毕业生数
工程力学	硕士	3
岩土工程	硕士	6
结构工程	硕士	38
防灾减灾工程及防护工程	硕士	4
桥梁与隧道工程	硕士	2
建筑设计及其理论	硕士	15
建筑技术科学	硕士	1
城乡规划学	硕士	19
风景园林规划与设计	硕士	4
市政工程	硕士	12
供热、供燃气、通风及空调工程	硕士	7
建筑与土木工程（2 年制）	硕士	1
建筑与土木工程（3 年制）	硕士	2

工程管理	硕士	5
节能工程与楼宇智能化	硕士	10
材料物理与化学	硕士	2
材料学	硕士	2
材料加工工程	硕士	2

表 5: 安徽建筑大学 2017 年本科毕业生结构 (分专业)

专业名称	学历	毕业生数
土木工程	本科	196
道路桥梁与渡河工程	本科	79
测绘工程	本科	76
地质工程	本科	74
勘查技术与工程	本科	76
交通工程	本科	79
安全工程	本科	73
建筑学	本科	63
风景园林	本科	51
城市规划	本科	62
人文地理与城乡规划	本科	74
地理信息科学	本科	65
能源与动力工程	本科	70
建筑环境与能源应用工程	本科	75
给排水科学与工程	本科	97
环境工程	本科	73
经济学	本科	78
工程管理	本科	167
房地产开发与管理	本科	81
会计学	本科	178
财务管理	本科	70
电子信息工程	本科	85

电子科学与技术	本科	51
通信工程	本科	69
计算机科学与技术	本科	92
网络工程	本科	50
建筑电气与智能化	本科	79
应用化学	本科	79
无机非金属材料工程	本科	90
高分子材料与工程	本科	79
电子科学与技术	本科	28
化学工程与工艺	本科	75
信息与计算科学	本科	75
应用物理学	本科	77
声学	本科	63
统计学	本科	75
英语	本科	24
动画	本科	29
视觉传达设计	本科	68
环境设计	本科	139
机械设计制造及其自动化	本科	149
工业设计	本科	71
过程装备与控制工程	本科	78
测控技术与仪器	本科	70
电气工程及其自动化	本科	75
自动化	本科	76
法学	本科	70
人力资源管理	本科	77
劳动与社会保障	本科	69
土地资源管理	本科	69

3、毕业生就业率

截止至 8 月 31 日，2017 年毕业生平均就业率 93.74%，其中研究生就业率 94.07%，本科生就业率 93.73%。

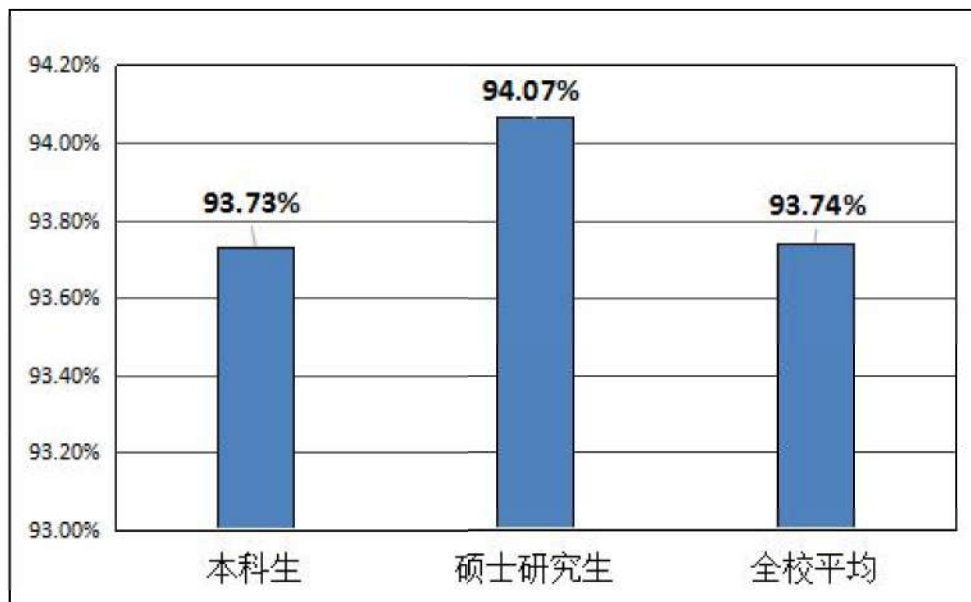


图 5：安徽建筑大学 2017 年毕业生就业率统计图

表 6：安徽建筑大学 2017 年毕业生就业率（分学科）

学科门类	毕业生数	就业数	就业率
工学	2489	2351	94.46%
管理学	718	668	93.04%
理学	508	463	91.14%
艺术学	236	227	96.19%
文学	24	23	95.83%
法学	70	64	91.43%
经济学	78	69	88.46%

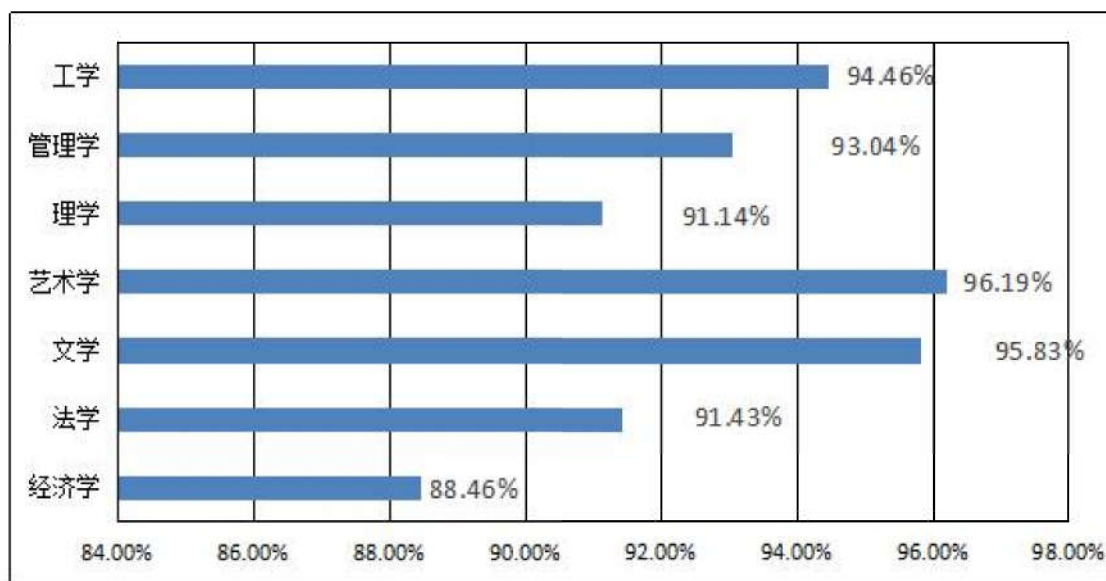


图 6：安徽建筑大学 2017 年分学科毕业生就业率统计

表 7：安徽建筑大学 2017 年毕业生就业率（分学院）

学院	毕业生数	就业数	就业率
土木工程学院	706	666	94.33%
建筑与规划学院	215	200	93.02%
环境与能源工程学院	474	444	93.67%
经济与管理学院	581	541	93.12%
电子与信息工程学院	436	423	97.02%
材料与化学工程学院	357	336	94.12%
数理学院	290	261	90.00%
外国语学院	24	23	95.83%
艺术学院	236	227	96.19%
机械与电气工程学院	519	484	93.26%
公共管理学院	285	260	91.23%

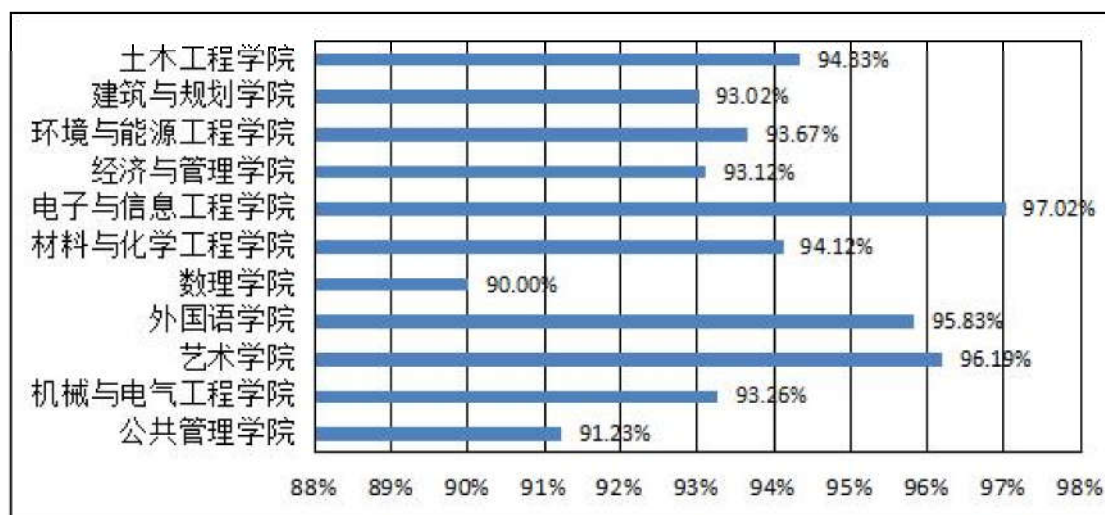


图 7：安徽建筑大学 2017 年分学院毕业生就业率统计

表 8：安徽建筑大学 2017 年硕士毕业生就业率（分专业）

专业名称	学历	毕业生数	就业数	就业率
工程力学	硕士	3	3	100.00%
岩土工程	硕士	6	6	100.00%
结构工程	硕士	38	37	97.37%
防灾减灾工程及防护工程	硕士	4	4	100.00%
桥梁与隧道工程	硕士	2	2	100.00%
建筑设计及其理论	硕士	15	13	86.67%
建筑技术科学	硕士	1	1	100.00%
城乡规划学	硕士	19	18	94.74%
风景园林规划与设计	硕士	4	4	100.00%
市政工程	硕士	12	11	91.67%
供热、供燃气、通风及空调工程	硕士	7	7	100.00%
建筑与土木工程（2 年制）	硕士	1	1	100.00%
建筑与土木工程（3 年制）	硕士	2	2	100.00%
工程管理	硕士	5	4	80.00%
节能工程与楼宇智能化	硕士	10	9	90.00%
材料物理与化学	硕士	2	2	100.00%
材料学	硕士	2	2	100.00%
材料加工工程	硕士	2	1	50.00%
合计	硕士	135	127	94.07%

表 9：安徽建筑大学 2017 年本科毕业生就业率（分专业）

专业名称	学历	毕业生数	就业数	就业率
土木工程	本科	196	183	93.37%
道路桥梁与渡河工程	本科	79	76	96.20%
测绘工程	本科	76	74	97.37%
地质工程	本科	74	67	90.54%
勘查技术与工程	本科	76	71	93.42%
交通工程	本科	79	73	92.41%
安全工程	本科	73	70	95.89%
建筑学	本科	63	59	93.65%
风景园林	本科	51	44	86.27%
城市规划	本科	62	61	98.39%
人文地理与城乡规划	本科	74	72	97.30%
地理信息科学	本科	65	56	86.15%
能源与动力工程	本科	70	63	90.00%
建筑环境与能源应用工程	本科	75	75	100.00%
给排水科学与工程	本科	97	90	92.78%
环境工程	本科	73	69	94.52%
经济学	本科	78	69	88.46%
工程管理	本科	167	161	96.41%
房地产开发与管理	本科	81	77	95.06%
会计学	本科	178	164	92.13%
财务管理	本科	70	64	91.43%
电子信息工程	本科	85	82	96.47%
电子科学与技术	本科	51	50	98.04%
通信工程	本科	69	67	97.10%
计算机科学与技术	本科	92	89	96.74%
网络工程	本科	50	49	98.00%
建筑电气与智能化	本科	79	77	97.47%
应用化学	本科	79	74	93.67%
无机非金属材料工程	本科	90	85	94.44%
高分子材料与工程	本科	79	73	92.41%
电子科学与技术	本科	28	27	96.43%

化学工程与工艺	本科	75	72	96.00%
信息与计算科学	本科	75	71	94.67%
应用物理学	本科	77	63	81.82%
声学	本科	63	61	96.83%
统计学	本科	75	66	88.00%
英语	本科	24	23	95.83%
动画	本科	29	29	100.00%
视觉传达设计	本科	68	67	98.53%
环境设计	本科	139	131	94.24%
机械设计制造及其自动化	本科	149	138	92.62%
工业设计	本科	71	64	90.14%
过程装备与控制工程	本科	78	73	93.59%
测控技术与仪器	本科	70	67	95.71%
电气工程及其自动化	本科	75	73	97.33%
自动化	本科	76	69	90.79%
法学	本科	70	64	91.43%
人力资源管理	本科	77	71	92.21%
劳动与社会保障	本科	69	59	85.51%
土地资源管理	本科	69	66	95.65%
合计	本科	3988	3738	93.73%

4、毕业生就业去向

从就业去向构成来看,2017 年毕业研究生主要去向为就业协议就业(82.96%),其次为劳动合同(7.41%),此外是其他形式。

表 10: 安徽建筑大学 2017 年毕业研究生就业去向统计

就业协议	劳动合同	基层项目	其他方式	待就业
112	10	1	4	8

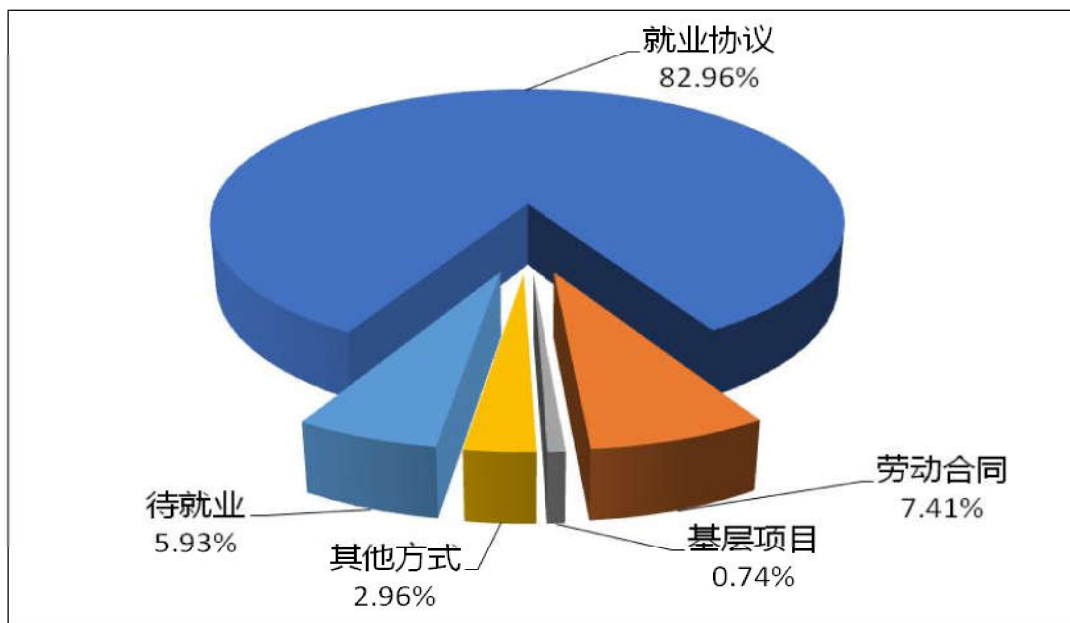


图 8：安徽建筑大学 2017 年毕业研究生就业去向统计

2017 年本科毕业生以签订就业协议就业为主（73.17%），升学次之（12.13%），此外是其他形式和劳动合同就业。

表 11：安徽建筑大学 2017 年本科毕业生就业去向统计

就业协议	劳动合同	基层项目	升学	出国、出境	其他方式	待就业
2918	101	10	484	35	190	250

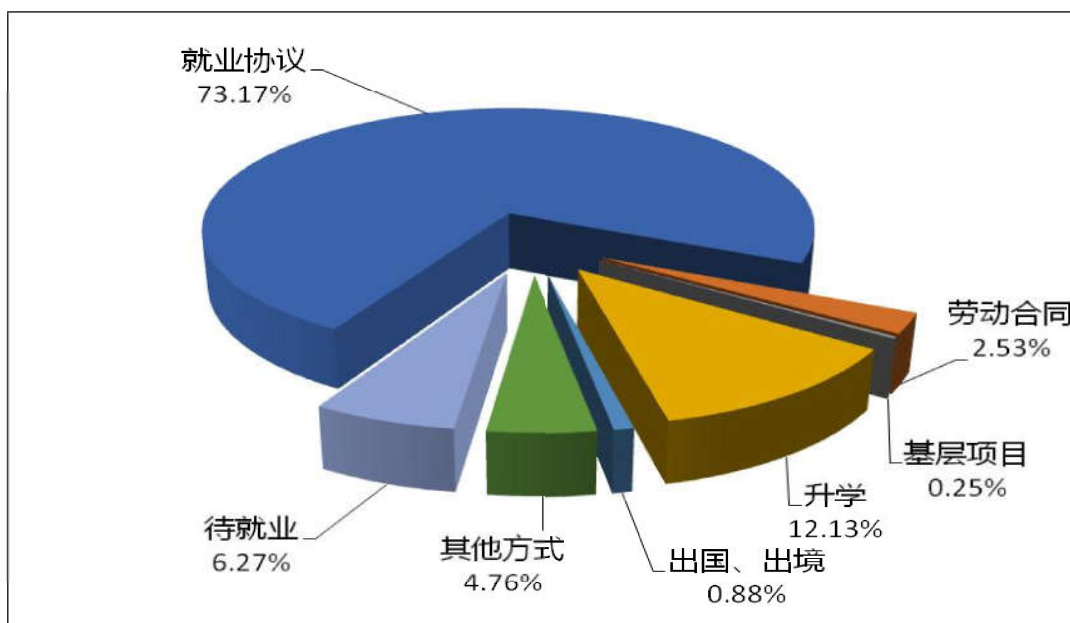


图 9：安徽建筑大学 2017 年本科毕业生就业去向统计

5、“双困”毕业生就业情况

2017 年“双困”毕业生 538 人，学校通过求职补贴资助，有针对性就业帮扶等措施，“双困”毕业生就业顺利，就业率显著高于全校平均就业率。

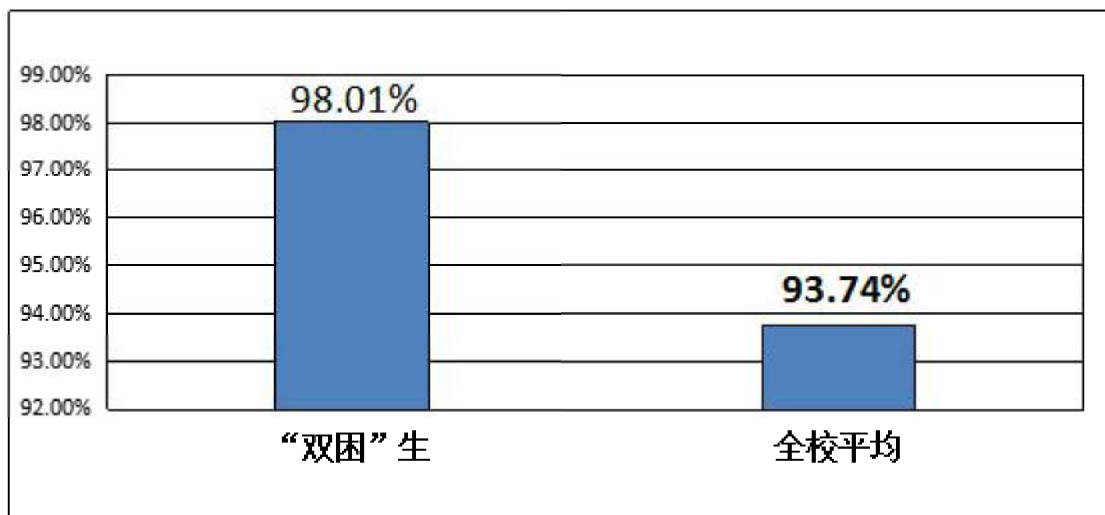


图 10：安徽建筑大学 2017 年“双困”毕业生就业率统计

二、毕业生就业相关分析

根据 2017 年毕业生派遣数据库、跟踪调查资料，按照有关规定和标准，毕业生就业相关分析如下：

1、就业单位性质分析

2017 年研究生 135 人，7 人考取机关事业单位，4 人到科研设计单位就业，5 人到高等教育单位就业，46 人到国有大中型企业就业，3 人到三资企业就业，62 人到其他企业就业，8 人待就业。

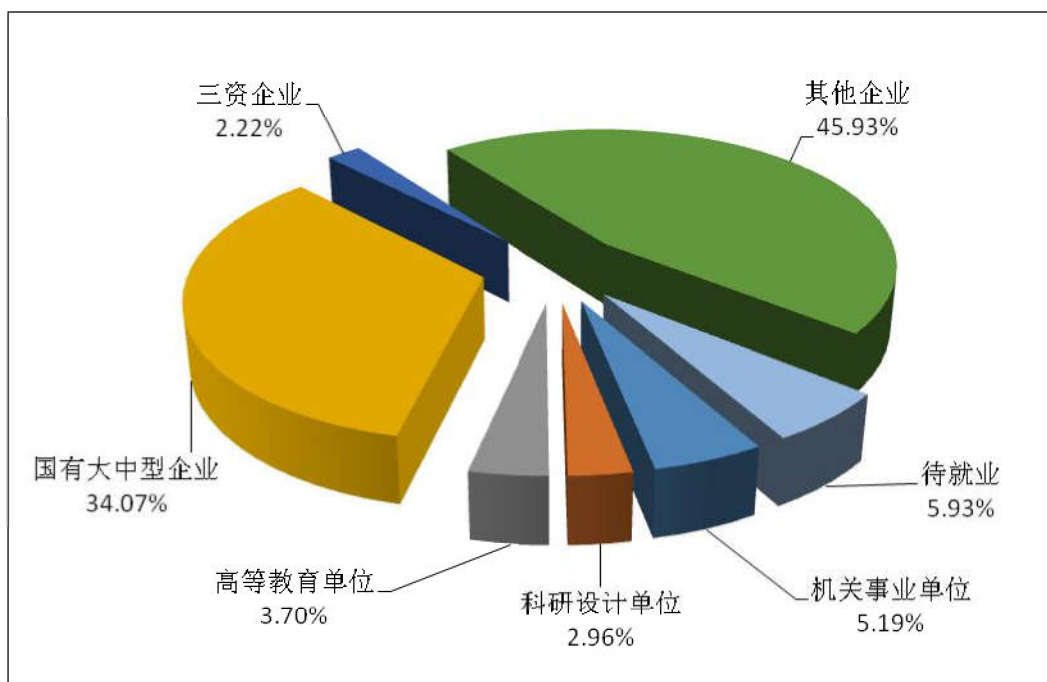


图 11：安徽建筑大学 2017 年研究生就业单位性质分布

本科生 3988 人，484 人考取研究生，49 人到机关事业单位、科研、教育行业就业，874 人到国有企业就业，119 人到三资企业就业，36 人出国、入伍，2176 人到中小微企业、民营企业等其他企业就业，250 人待就业。

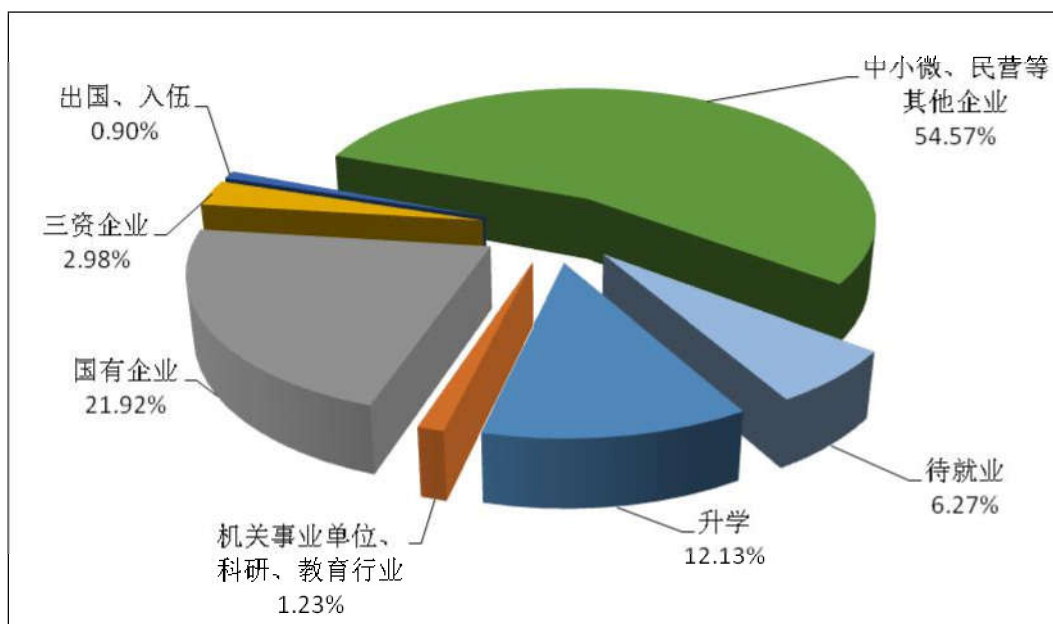


图 12: 安徽建筑大学 2017 年本科毕业生就业单位性质分布

2、就业区域分析（全国）

按就业区域统计，研究生中，104 人在安徽省内就业，占比 81.89%，服务安徽地方经济发展，12 人到北京、上海、浙江、江苏、天津等省市就业，占比 9.45%，11 人到其他省份，占比 8.66%。

表 12: 安徽建筑大学 2017 年毕业研究生就业区域分布统计表

区域名称	省份名称	硕士研究生
华北地区	北京市	1
	天津市	1
华东地区	上海市	4
	江苏省	5
	浙江省	1
	安徽省	104
	江西省	2
华中地区	山东省	2
	河南省	2
	湖北省	1
华南地区	广东省	1

	海南省	1
	云南省	2
	合计	127

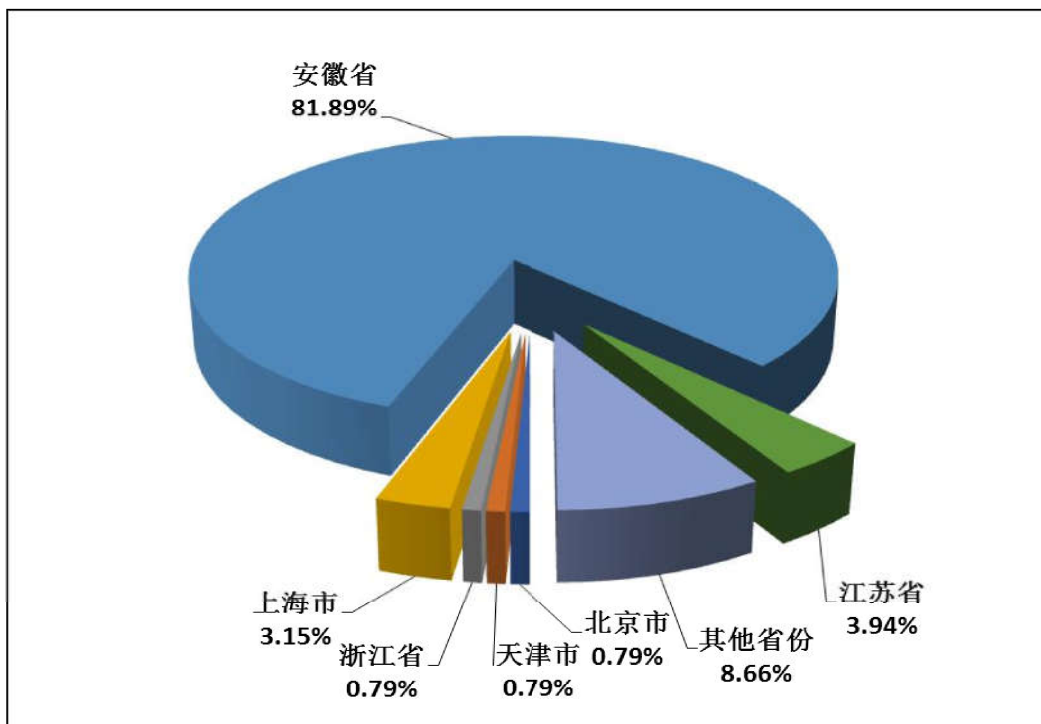


图 13: 安徽建筑大学 2017 年研究生就业区域分布

本科生，1922 人在安徽省内就业，占比 51.42%，服务安徽地方经济发展，1040 人到北京、上海、浙江、江苏、天津等省市就业，占比 27.82%，211 人到广东省就业，占比 5.64%，523 人到其他省份就业，占比 13.99%，另有 42 人选择海外及其他区域就业，占比 1.12%。

表 13: 安徽建筑大学 2017 本科毕业生就业区域分布统计表

区域名称	省份名称	本科毕业生
华北地区	北京市	125
	天津市	66
	河北省	26
	山西省	10

	内蒙古自治区	2
东北地区	辽宁省	19
	吉林省	8
	黑龙江省	3
华东地区	上海市	274
	江苏省	350
	浙江省	225
	安徽省	1922
	福建省	53
	江西省	13
	山东省	79
华中地区	河南省	28
	湖北省	114
	湖南省	53
华南地区	广东省	211
	广西壮族自治区	7
	海南省	4
西南地区	重庆市	28
	四川省	18
	贵州省	5
	云南省	15
西北地区	陕西省	35
	甘肃省	2
	新疆维吾尔自治区	1
海外及其它		42
合计		3738

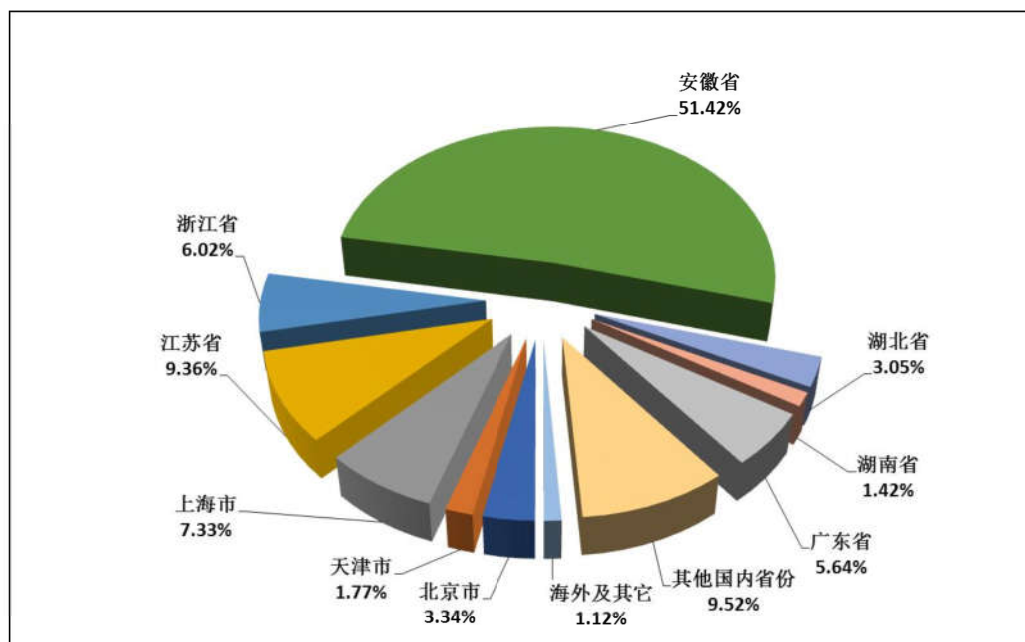


图 14: 安徽建筑大学 2017 年本科毕业生就业区域分布统计

3、就业区域分析（安徽省）

安徽省内就业的毕业研究生主要流向了省会合肥市（98人，占比 94.23%），选择到滁州市就业的毕业生有 2 人，占比 1.92%，芜湖市和马鞍山市等长江经济带城市（2 人，占比 1.92%）。

表 14: 安徽建筑大学 2017 年毕业研究生安徽省内就业分布统计表

城市名称	硕士研究生	占比
合肥市	98	94.23%
芜湖市	1	0.96%
蚌埠市	1	0.96%
铜陵市	1	0.96%
滁州市	2	1.93%
宿州市	1	0.96%
合计	104	100.00%

安徽省内就业的本科毕业生主要流向了省会合肥市（1606 人，占比 83.56%），其次是芜湖市和马鞍山市等长江经济带城市（128 人，占比 6.66%），选择到宣城市就业的毕业生有 38 人，占比 1.99%。

表 15：安徽建筑大学 2017 年本科毕业生安徽省内就业分布统计表

城市名称	硕士研究生	占比
合肥市	1606	83.56%
芜湖市	57	2.97%
蚌埠市	30	1.56%
淮南市	32	1.66%
马鞍山市	40	2.08%
淮北市	6	0.31%
铜陵市	11	0.57%
安庆市	20	1.04%
黄山市	6	0.31%
滁州市	12	0.62%
阜阳市	12	0.62%
宿州市	14	0.73%
六安市	13	0.68%
亳州市	15	0.78%
池州市	10	0.52%
宣城市	38	1.99%
合计	1922	100.00%

4、就业行业分析

2017 年毕业研究生，按行业分布统计，就业行业主要集中在建筑业、房地产、制造业，占比 60.63%，与我校专业设置及办学定位相吻合。

表 16：安徽建筑大学 2017 年研究生就业行业分布统计表

单位行业	行业就业人数
农、林、牧、渔业	1
采矿业	1
制造业	5
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3
建筑业	57
交通运输、仓储和邮政业	3
信息传输、软件和信息技术服务业	6
金融业	1
房地产业	16
租赁和商务服务业	2
科学研究和技术服务业	11
水利、环境和公共设施管理业	3
居民服务、修理和其他服务业	1
教育	8
公共管理、社会保障和社会组织	9

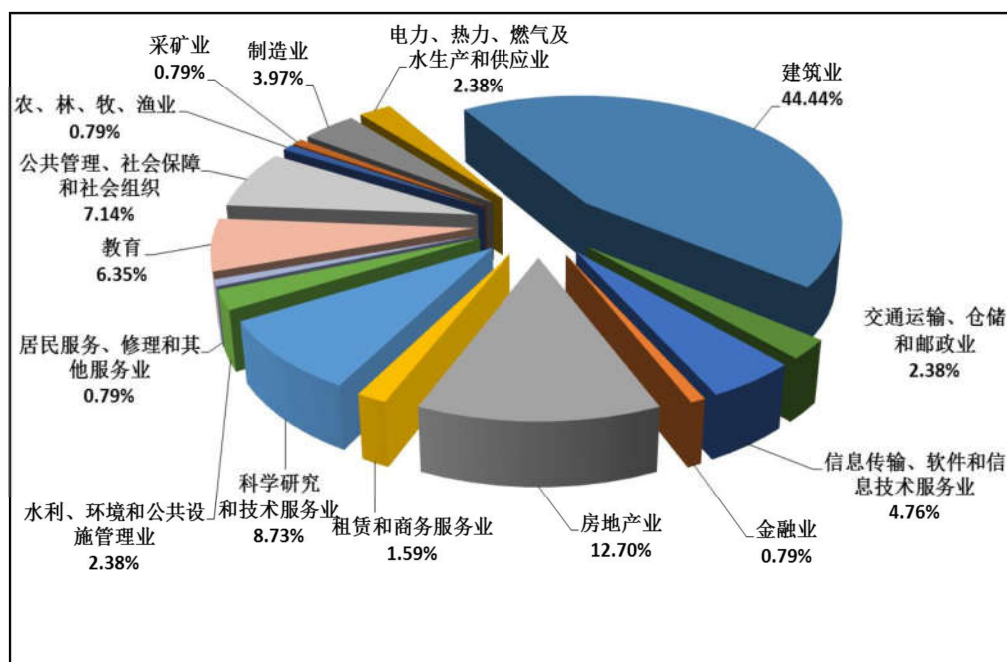


图 15：安徽建筑大学 2017 年研究生就业行业分布

2017 年本科毕业生，就业行业主要集中在建筑业、房地产，占比 40.24%，制造业，占比 16.86%，信息传输、软件和信息技术服务业，占比 11.23%，与我校专业设置及办学定位相吻合。

表 17：安徽建筑大学 2017 年本科毕业生就业行业分布统计表

单位行业	行业就业人数
农、林、牧、渔业	25
采矿业	12
制造业	539
电力、热力、燃气及水生产和供应业	95
建筑业	1172
批发和零售业	144
交通运输、仓储和邮政业	91
住宿和餐饮业	12
信息传输、软件和信息技术服务业	359
金融业	59
房地产业	114
租赁和商务服务业	66
科学研究和技术服务业	151
水利、环境和公共设施管理业	60
居民服务、修理和其他服务业	82
教育	56
卫生和社会工作	9
文化、体育和娱乐业	116
公共管理、社会保障和社会组织	33
入伍	1

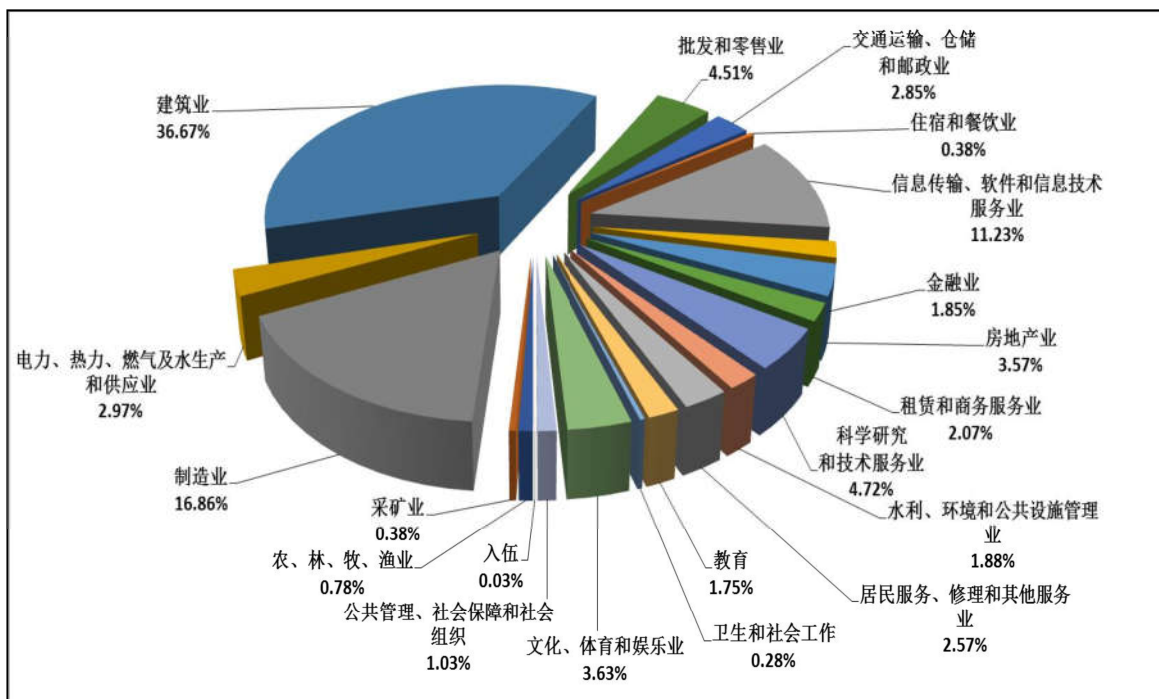


图 16：安徽建筑大学 2017 年本科毕业生就业行业分布

5、就业专业相关度

就业专业相关度是指毕业生就业工作或者岗位是否与所学专业相关，工作过程中是否应用到专业知识。调查显示，我校 2017 年毕业生主要在建筑、房地产、机电、计算机、电子信息等行业就业。2017 年研究生就业专业相关度为 88.28%，本科生就业专业相关度为 84%，说明我校毕业生的就业专业相关度较高。

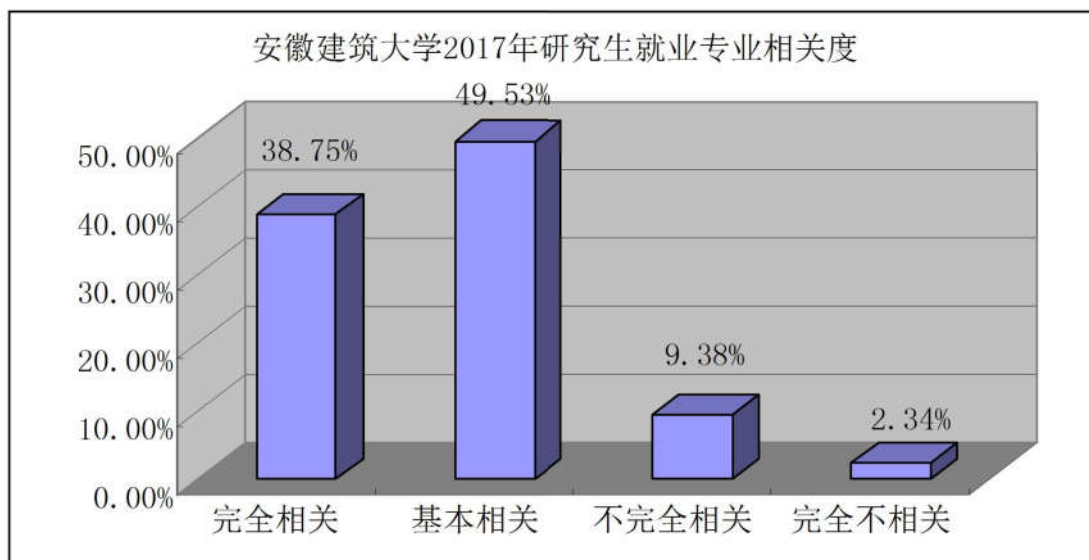


图 17: 安徽建筑大学 2017 年研究生就业专业相关度

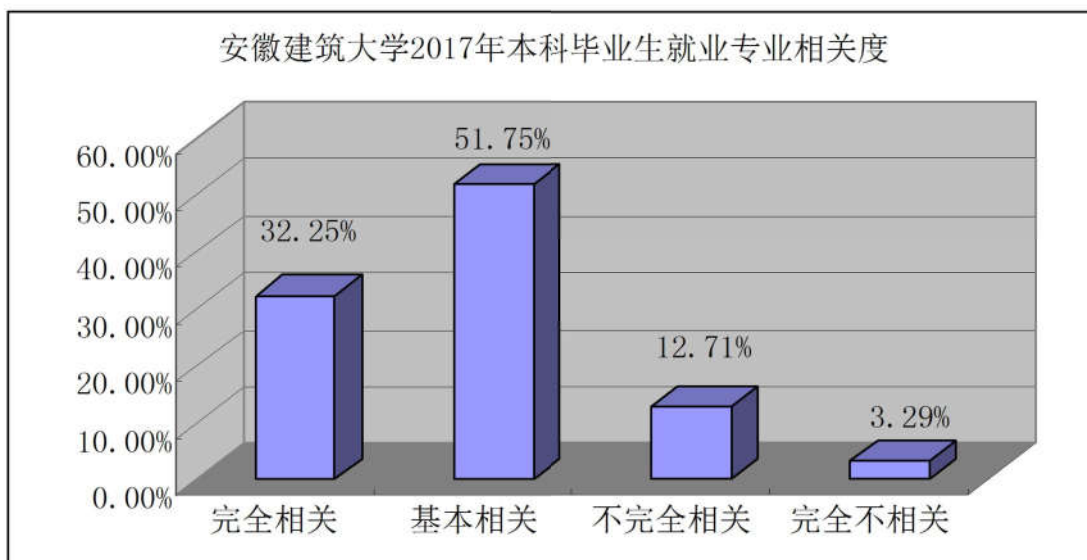


图 18: 安徽建筑大学 2017 年本科毕业生就业专业相关度

6、薪酬待遇分析

对调查问卷统计分析得出, 2017 年毕业生中, 研究生薪酬待遇 60.84% 的人在 4000 元/月以上, 33.46% 的人在 3000-4000 元/月区间; 本科生薪酬待遇有 32.8% 的人月收入集中在 3000-4000 元区间段, 有 24.6% 的人月收入集中在 2000-3000 元区间段, 有 24.1% 的人月收入集中在 4000-5000 元区间段。

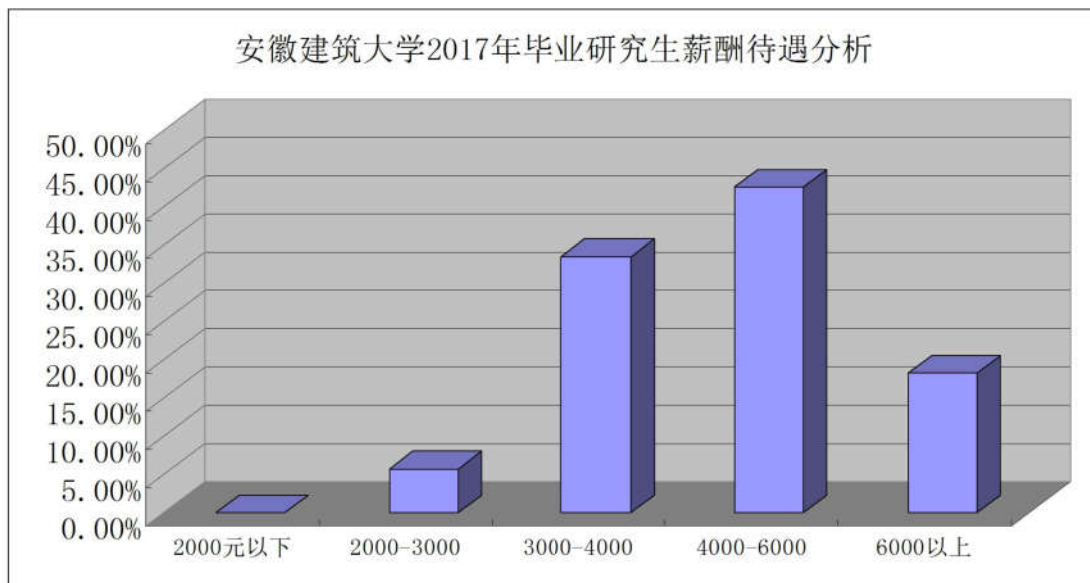


图 19：安徽建筑大学 2017 年毕业研究生薪酬待遇

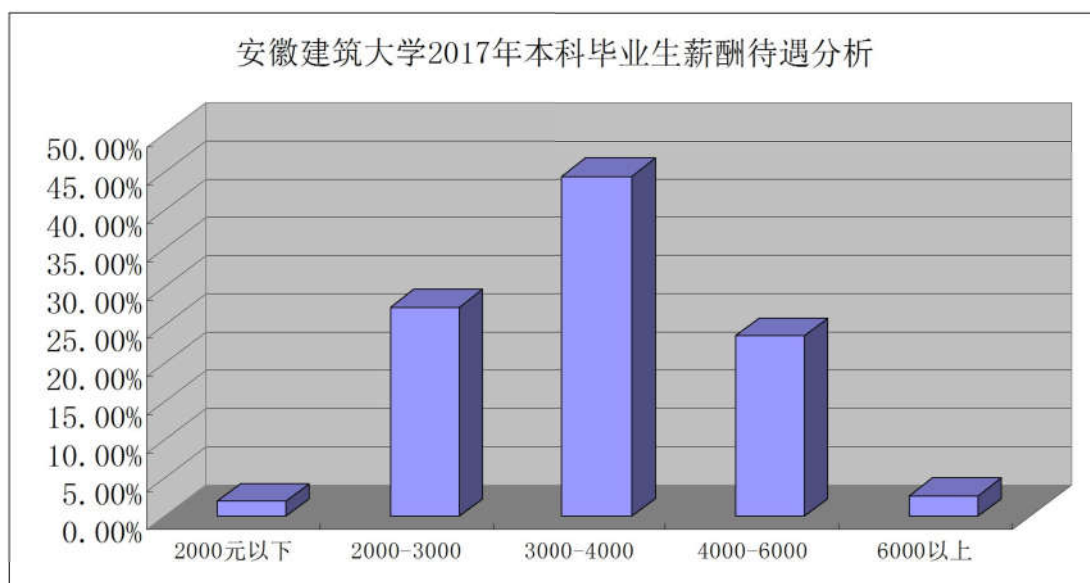


图 20：安徽建筑大学 2017 年本科毕业生薪酬待遇

7、升学深造

2017 年本科毕业生中，共有 484 人选择升学深造，升学率为 12.13%。

表 18：2017 年毕业生主要升学院校分布

院校名称	考取人数	院校名称	考取人数
中国科学技术大学	14	重庆大学	8
重庆交通大学	3	中南大学	4
中南财经政法大学	4	西安建筑科技大学	9
上海理工大学	7	河海大学	11
湖南大学	4	合肥工业大学	38
东南大学	5	北京建筑大学	4
安徽建筑大学	32	安徽大学	7
长安大学	5	武汉理工大学	7

8、出国出境

2017 年有 35 名本科毕业生选择出国留学，占本科生总数的 0.88%。出国、出境留学毕业生主要流向了英国、美国和澳大利亚三国。

表 19：2016 年毕业生主要出国出境院校分布

院校名称	院校名称
美国密歇根州立大学	美国俄勒冈州立大学
日本 MANABI 外语学院	美国伍斯特理工学院
澳大利亚昆士兰大学	澳大利亚莫纳什大学
美国迈阿密大学	美国乔治梅森大学

英国格拉斯哥大学	澳大利亚新南威尔士大学
英国卡迪夫大学	澳大利亚悉尼大学
英国利物浦大学	美国路易斯安那州立大学
美国宾夕法尼亚大学	香港大学
英国卡迪夫大学	德国海德堡大学
英国曼彻斯特大学	德国慕尼黑工业大学

9、未就业毕业生原因分析

2017 年毕业生中，截止到 8 月 31 日，8 名毕业研究生未就业，250 名本科毕业生未就业，通过对未就业毕业生数据分析，具体情况如下：

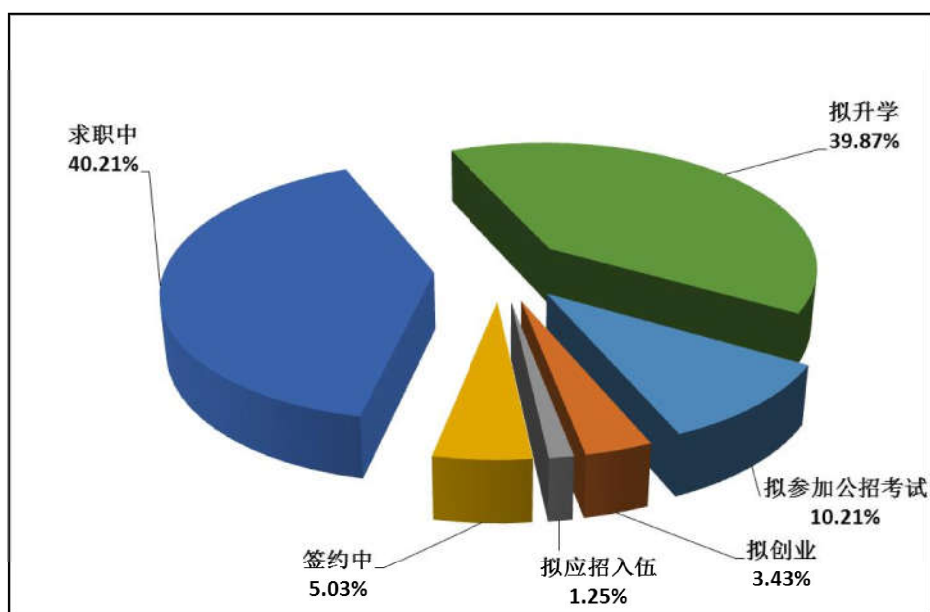


图 21：2017 年未就业毕业生未就业原因分析

10、毕业生改派率分析

通过分析改派数据，2017 年毕业生调整改派 120 人，占比 2.97%，改派率继续保持较低水平，毕业生就业稳定性较高，有利于毕业生中长期职业发展。

表 20：安徽建筑大学 2017 年毕业生改派率统计

毕业生总数	改派人数	改派率
4123	120	2.97%

三、毕业生和用人单位评价情况分析

1、就业教育与服务参与度和有效性

2017 年，对我校毕业生求职过程与求职满意度进行的调查结果显示，毕业生在校园招聘会/宣讲会，就业信息服务等参与的情况比较理想，有效性比较高。毕业生接受“学校组织的招聘会”求职服务的比例（74%）最大，其有效性为 88%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 11%，其有效性（92%）较高。

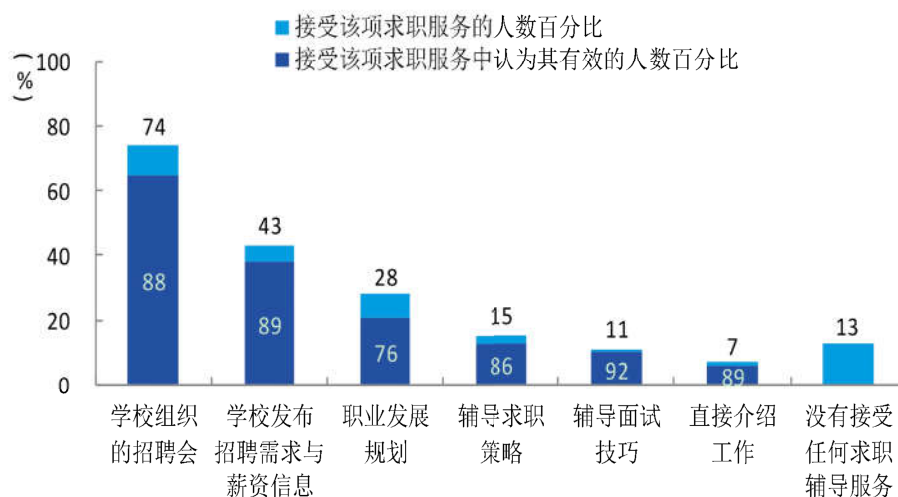


图 22：毕业生接受学校提供求职服务的比例及有效性评价（多选）

2、毕业生求职成功的信息渠道

调查显示，我校 2017 年毕业生有 76.9% 是通过校园招聘会/宣讲会、就业大市场等途径获取工作岗位，有 15.8% 是毕业生自己联系，有 3.8% 是亲友推荐，1.2% 是通过社会招聘，其他途径的有 2.3%。这说明，一方面，毕业生非常信任学校搭建的就业平台；另一方面，学校积极开拓就业市场，提供的就业信息，帮助毕业生充分就业。

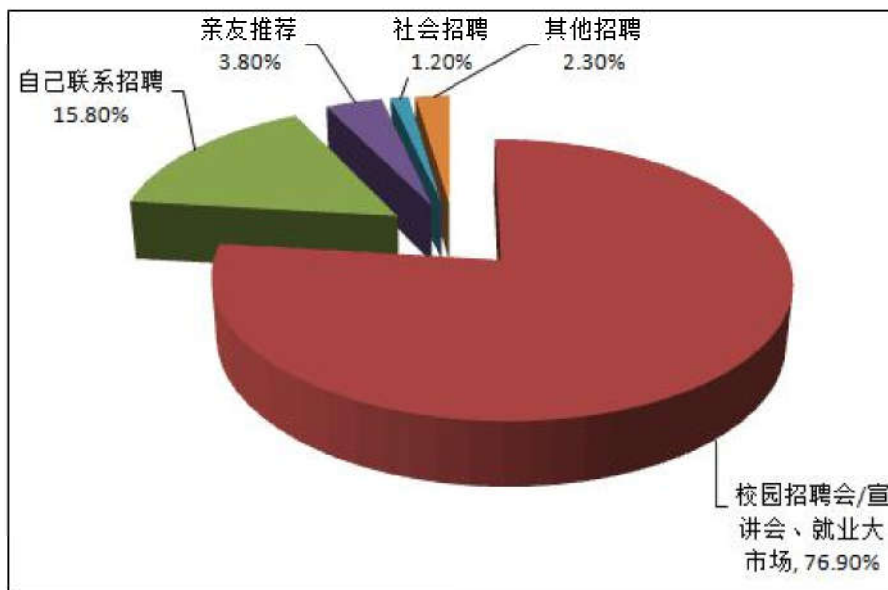


图 23: 2017 年毕业生求职途径分布图

3、毕业生创新能力分析

创新能力：包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力。2017 年毕业生的总体创新能力满足度为 84%；在各项创新能力中，积极学习、科学分析能力的重要度分别为 71%、67%，其满足度均为 84%。

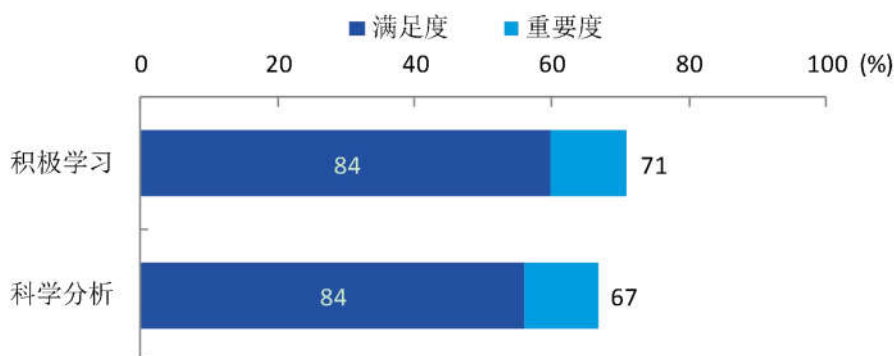


图 24: 各项创新能力的重要度和满意度

4、创新创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

2017 年有 56%的毕业生认为创新创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任

等) ”、47%的毕业生认为“掌握创业必备的能力(如:创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等)”、47%的毕业生认为“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

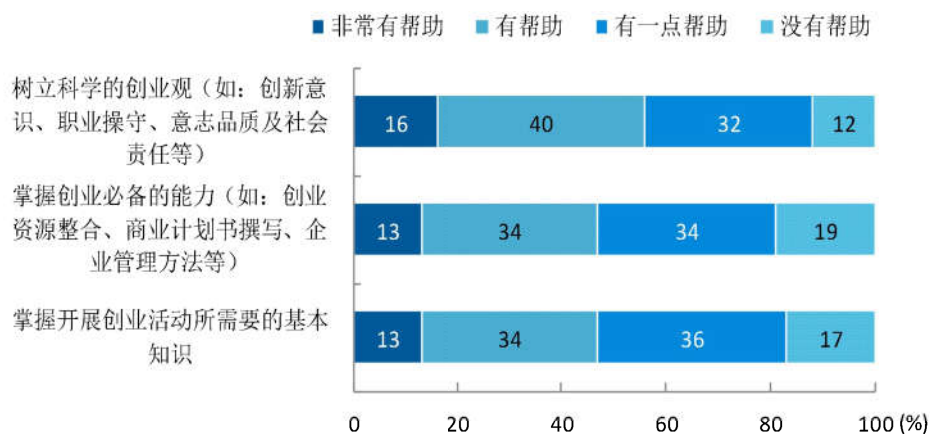


图 25: 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

5、毕业生对学校就业工作满意度

调查问卷数据显示,2017 年毕业生对学校就业工作给予充分肯定,就业整体满意度较高,满意度为 92.2%。

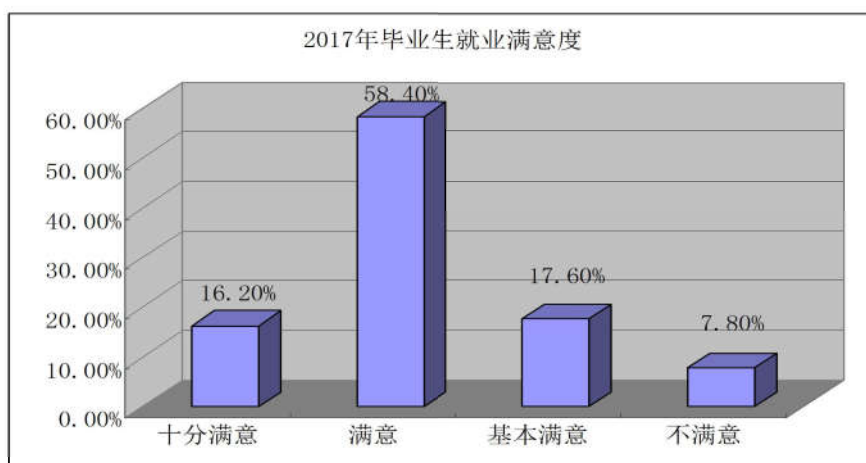


图 26: 毕业生对学校就业工作满意度

6、用人单位招聘毕业生渠道分析

根据 2017 年我校用人单位单位招聘渠道调查分析,用

人单位招聘渠道前四为分别为：校园专场、通过学校发布招聘信息，参加高校组织的就业市场，网络进行招聘活动。

表 21：用人单位招聘毕业生渠道统计表

用人单位招聘毕业生渠道（多选）	占比
参加高校组织的就业市场	49.81%
校园专场	90.11%
各地区、行业举办的就业市场	13.31%
学校推荐	31.18%
学生上门求职	13.69%
通过学校发布招聘信息	50.57%
网络进行招聘活动	47.53%
其他	4.18%

7、用人单位招录我校毕业生的理由

表 22：用人单位招录我校毕业生的理由统计表

用人单位招录我校毕业生的理由（多选）	占比
专业基础知识扎实	50.19%
工作踏实，忠诚度高	43.73%
综合素质较高	59.32%
学校声誉好	33.84%
多年的合作关系	23.57%
同行推荐	7.22%
其它	4.94%

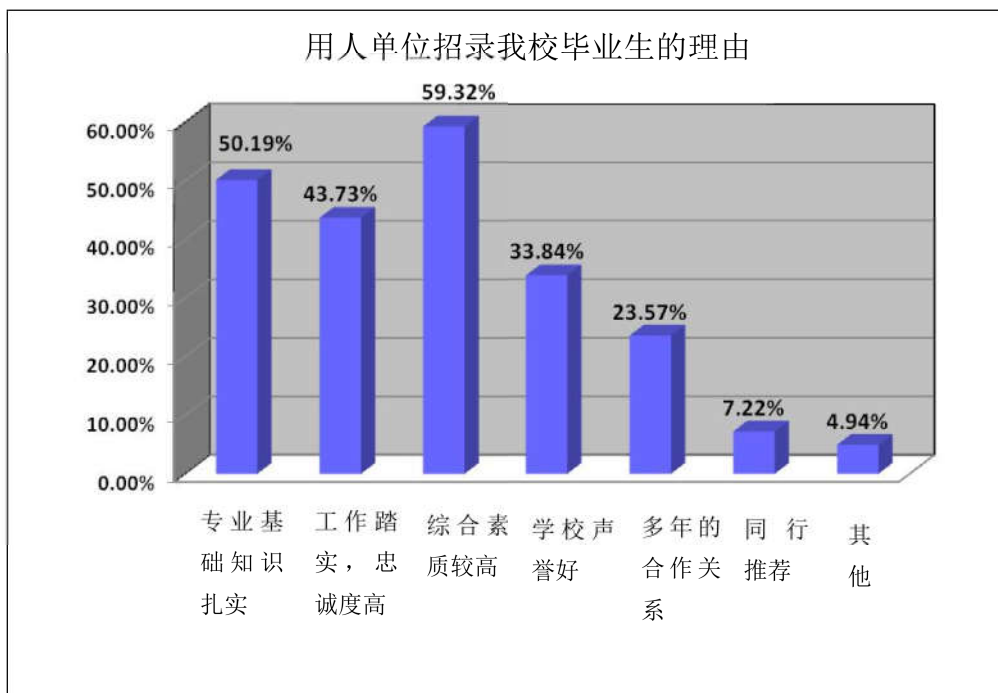


图 27: 用人单位招聘我校毕业生的理由

根据我校调研数据分析, 用人单位招录我校毕业生的理由前三分别是: 综合素质高, 专业基础知识扎实, 工作踏实、忠诚度高, 占比分别为 59.32%, 50.19%, 43.73%。

8、用人单位对我校毕业生能力素质的评价

表 23: 用人单位对我校毕业生能力素质评价统计表

项目	很好	较好	一般	较差
工作责任心	38.40%	56.65%	4.94%	0.00%
理想信念与道德自律	36.88%	59.32%	3.80%	0.00%
适应环境能力	34.60%	59.70%	5.70%	0.00%
沟通与合作能力	33.08%	62.74%	4.18%	0.00%
与他人相处能力	31.18%	62.74%	6.08%	0.00%
实践与操作实施能力	31.18%	61.98%	6.84%	0.00%
学习与创新开拓能力	28.90%	55.13%	15.97%	0.00%
表达与表现能力	28.14%	64.26%	7.60%	0.00%

组织与影响他人能力	27.38%	60.46%	12.17%	0.00%
自我调控能力	24.71%	69.96%	5.32%	0.00%

根据 2017 年调研数据显示, 2017 年我校毕业生的工作责任心, 理想信念与道德自律, 适应环境能力, 沟通与合作能力都得到用人单位的好评。

9、用人单位对我校毕业生知识水平方面的表现评价

表 24: 用人单位对我校毕业生知识水平方面表现评价统计表

项目	很好	较好	一般	较差
专业基础知识	41.06%	56.65%	2.28%	0.00%
专业动手能力	33.08%	57.03%	9.89%	0.00%
综合知识水平	36.88%	58.56%	4.56%	0.00%
外语水平	23.19%	55.89%	20.53%	0.38%
文字表达水平	27.00%	58.94%	13.69%	0.38%
计算机操作水平	27.76%	63.12%	8.75%	0.38%

调研数据显示, 2017 年用人单位对我校毕业生在知识水平方面的表现给予了较好的评价。其中专业基础知识, 综合知识水平, 专业动手能力备受认可。

10、用人单位对我校毕业生就业工作服务情况满意度

表 25: 用人单位对我校毕业生就业工作服务情况满意度统计表

满意度	占比
很满意	46.39%
较满意	50.95%
一般	2.66%
不满意	0.00%

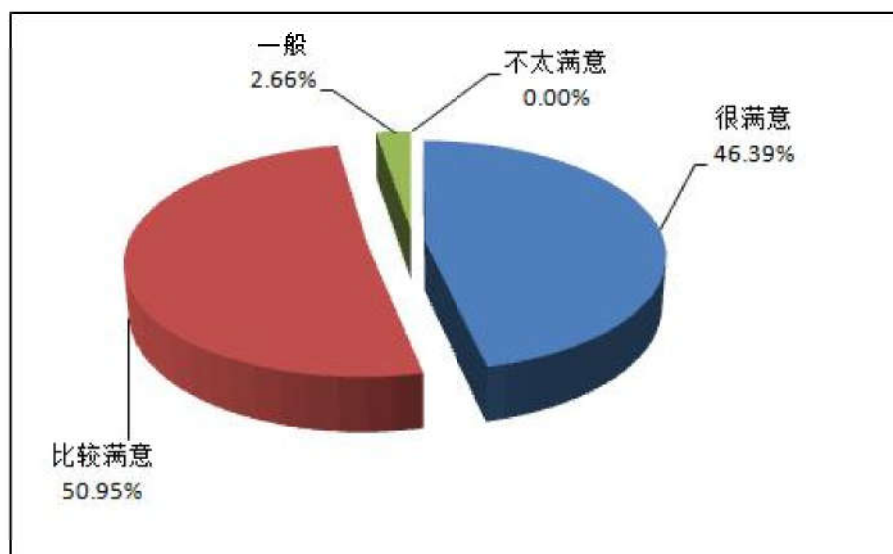


图 28：用人单位对我校毕业生就业工作服务情况的满意度

四、毕业生就业创业工作经验做法

学校高度重视就业创业工作，深刻践行“以人才培养为依托，以学生为本，以服务地区发展为导向，以学生满意，学校满意，社会满意为目标”的工作理念，在保证充分就业的基础上，实现更高质量就业。

1、坚持“一把手”工程，全校重视毕业生就业

学校深化“一把手”工程内涵，成立以校党委书记、校长为主任的校毕业生就业工作指导委员会，统领毕业生就业创业工作。分管副校长任委员会常务副主任，其他校领导任副主任，相关职能部门负责人及各院（部）院长（主任）、党委书记、副书记为委员，形成协同推进、齐抓共管的工作机制。各学院（部）相应成立就业工作领导小组，指导具体工作的实施。学校同各学院（部）签订毕业生就业目标责任书，并开展就业工作综合考评，层层落实责任，保证工作成效。

2、强化“两项服务”，全心服务毕业生就业

一是强化“课程指导+活动引导+咨询疏导”的精准指导模式。面向全校学生开设就业创业指导课，并派专人对上课情况的进行严格督促检查，确保达成课程目标。举办就业创业指导课程教学大赛，指导推荐教师参加全省比赛，不断提升专职教师的授课水平。开展第十届大学生职业规划设计暨

创业大赛、职业生涯规划系列讲座，“简历”问诊、毕业生就业咨询活动周等各类活动，全面提升毕业生的综合素养和就业竞争力。完善多元化就业创业指导服务，对“双困生”、“残疾”等特殊群体毕业生，开展“一对一”帮扶指导，在求职补贴、推荐工作等环节，实行优先帮扶。配合有关部门做好选调生、士官生、预征入伍、西部计划等工作，积极引导毕业生到基层、中小微企业就业创业。对就业困难或有业不就毕业生进行“面对面”咨询辅导，转变毕业生就业观念，提升毕业生就业的主动性、积极性。

二是强化“综合招聘会+行业招聘会+专场招聘会”的校园招聘服务。充分发挥校园招聘主渠道作用，加大宣传力度，实现毕业生和用人单位的精准对接。举办 2018 届毕业生就业大市场，吸引省内外用人单位 414 家，提供岗位 19200 个。对接风景园林行业协会、机电行业协会，联合常州、湖州等地相关行业，举办校级大型招聘会 5 场，568 家企业提供岗位 22040 个。全年举办各类招聘会、宣讲会 535 场，提供职位 59255 个。截至目前，2017 年全年累计提供岗位 81295 个，校园招聘会已成为吸纳我校毕业生就业的主阵地。

3、抓好“三个建设”，全速推进毕业生就业

一是抓好就业创业指导教师队伍建设。按照“内选外聘、专兼结合”的原则，选聘专兼职就业指导教师、创业导师，并组织教师赴西安、杭州、芜湖等地参加就业创业师资培训。举办学校首届就业、创新创业教育论文评选活动，提升就业、创业指导教师理论素养和业务水平，建设一支专业化、专家

化的就业创业指导教师队伍，推动形成“人人有导师，生生有指导”的良好局面。

二是抓好就业市场建设。学校利用多年积累的用人单位资源，不断加大省内外市场开拓力度。通过组团、分散相结合方式，赴深圳、宁波、武汉、成都等及省内各地市开拓毕业生就业市场，目前毕业生就业市场已覆盖 22 省、直辖市及省内各地市。同时加强校地、校企合作，与深汕特别合作区、合肥市经开区、包河区、中建五局、中国通信服务集团、安粮控股集团、合肥建工集团等深入合作，洽谈毕业生就业，拓展优质岗位，全年新建就业基地 22 个。

三是抓好信息服务平台建设。运用互联网大数据技术，构建毕业生就业信息数据库，精准对接毕业生求职意愿和市场需求；利用“互联网+就业”新模式，建设“网站、QQ 群、微信公众号”三位一体的就业信息发布平台，全年累计发布招聘信息 1065 条，提供岗位 11000 多个。

4、确保“四个到位”，全力保障毕业生就业

一是确保机构设置到位。正处级建制的就业工作处，下设就业指导科、市场信息科、创新创业教育中心，综合科，统筹、协调全校毕业生就业创业工作。二是确保工作队伍到位。各个学院（部）设立“副书记、就业工作联系人、辅导员”的三级就业工作队伍，具体负责学院（部）日常就业创业工作。三是确保经费投入到位。每年按照上级规定标准划拨毕业生就业指导经费，并单独设列双困生经费、创新创业教育专项经费、创新创业孵化基地建设经费。四是确保场地

设施到位。学校建有洽谈室、职业规划测评室、接待面试室、招聘大厅、创业沙龙活动室、创业模拟实训室等就业创业工作专用场地，确保校内各项就业创业工作顺利开展。

5、搭建“五大平台”，全面带动大学生创新创业

一是搭建创新创业制度平台。学校将创新创业工作纳入教育综合改革方案、“十三五”规划和 2017 年党委行政工作要点中，确定创新创业工作在顶层设计层面的重要地位，坚持“设计好、落实好、重实效、出成效”，推进创新创业工作科学化、常态化发展。

二是搭建创新创业课程平台。认真贯彻《关于构建创新创业教育课程体系的实施意见》文件精神，构建创新创业课程体系，加强创新创业专兼职师资队伍建设，推进创新创业教育贯穿人才培养全过程。

学校将《创业基础》作为必修课正式纳入培养方案，面向全校学生开设。通过“好大学在线”，开设了《大学生职业能力拓展》、《创意学经济》、《文化点金术-文化观光创意营销实作》等课程，通过“尔雅精品视频课”，开设了《从“愚昧”到“科学”-科学技术简史》、《数学的思维方式与创新》、《创新、发明与专利实务》、《创业创新领导力》等课程；同时举办创业意识、创办企业、创业模拟实训等培训，不断提升学生的创新意识和创业能力。

三是搭建创新创业训练平台。学校成立了由分管教学副校长为组长，教务处、团委、就业工作处、学生处等部门组成的学科专业竞赛领导小组，统一协调和全面管理相关学科

竞赛工作。以学科竞赛为标杆，组织学生参加各类科技竞赛和科技创作活动，激发大学生的创新思维。

举办各类校内创新创业竞赛，覆盖学生 5000 余人次；组织学生参加各类省级、国家级创新创业赛事，指导学生获得 2017 年安徽省第三届“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 1 项、银奖 3 项、铜奖 7 项，获得 2017 年第七届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛二等奖 5 项、一等奖 1 项，获得 2017 年昆山花桥杯第十二届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛最佳组织奖，获得 2017 年皖维大学生科技创新孵化基金评选二等奖 1 项、三等奖 1 项。积极开展大学生创新创业训练计划立项工作，全年资助经费近 500 万元。

四是搭建创新创业实践平台。建立健全校内外合作的的大学生创新创业孵化体系，充分利用资源建设创新创业孵化基地。2017 年，近 2000 平米的安徽建筑大学大学生创新创业孵化基地 A、B 两区已投入使用，首批 16 个项目团队已成功入驻，带动一批有创业意愿的学生参与到创新创业活动中来，大学生创新创业的浓厚氛围正在形成。

学校与合肥国家大学科技园共建了大学生创新创业共享服务平台，与包河区社会创业园、经开区“安徽莲花创新工场”、“车库咖啡孵化器”等社会机构分别合作建立了大学生创业孵化基地，从场地、政策、指导、培训等多方面支持大学生创新创业。加强与企业的互动交流，开拓思路、借鉴经验，同安徽四建、软通动力、合肥荣事达太阳能有限公司等 6 家公司建立毕业生就业创业基地。

五是搭建创新创业活动平台。全年开展各类创新创业报告、创业实务讲座、创新创业沙龙等活动十余场，内容涉及“当前大学生创业环境及创业政策”、“大学生创新创业与互联网+的紧密联系”等不同主题，受益学生达 6000 人次，营造了良好的创新创业氛围，激发了创新创业热情。

五、毕业生就业发展趋势

1、来校招聘单位和招聘岗位数量明显提升

2017 年，来校招聘单位和招聘岗位数量较 2016 年均有明显提升，来校招聘单位增加 117 家，招聘岗位增加 20000 余个。国家经济建设稳步运行，基础建设行业形势较好，学校在更名大学及整体步入一本招生后，知名度和社会认可度不断提升，推动我校就业工作发展良好局面的形成。

2、就业岗位提供数量充足与就业困难矛盾并存

主要原因有：一是毕业生对就业质量的要求日益提高，当用人单位和就业岗位达不到其自身期望值时，毕业生往往选择缓就业、慢就业甚至不就业。这就要求学校在今后的工作中需要加大推动就业质量的提升，多邀请组织有实力、能满足毕业生高质量就业需求的用人单位来校招聘，为毕业生提供高质量的就业岗位，同时对毕业生做好职业生涯规划和相关就业指导服务。二是考研热度的不断提升、考研人数的不断增加，给学校就业工作带来了新的挑战。一方面，毕业季的第一学期是就业黄金期，来校的用人单位较多，提供的高质量就业岗位也较多。同时这个阶段也是考研毕业生忙于复习备考的时段，很多考研毕业生在权衡之后选择专心复习备考，放弃了找工作，从而也造成了就业黄金期内的供需不平衡，就业岗位很多，但是应聘毕业生较少。另一方面，考研人数的基数增加，意味着考研落榜生的数量也相应增加，

给毕业季第二季度的毕业生就业工作带来新的挑战，需要在毕业季的第二季度继续加强毕业生就业工作，积极邀请优质用人单位来校招聘。三是就业专业相关度较低的毕业生就业困难问题依然存在。对此，学校要针对这些专业，积极开拓适合的就业市场。如针对地理信息系统专业特点，学校加强与浙江省地理信息产业园的交流合作；针对声学专业特点，学校加强与四川、广东相关用人单位的校企合作。同时，将社会需求反馈到学校的专业调整、教学改革和课程设置中，培养适应社会需求的专业人才，提高毕业生的就业竞争力。

3、用人单位注重毕业生实习、实践经历及成绩

根据我校 2017 年用人单位评价报告，在对毕业生学习成绩关注分析中，用人单位最看重我校毕业生专业课成绩，占比 43.35%，其次为实践、实习成绩，占比 40.30%；在对我校人才培养和教学方面改革方面建议中，排在首位的是建议学校强化教学实习、见习及社会实践环节、加强应用能力培养，占比 53.99%。以上数据，清晰地反映出用人单位对毕业生实习、实践经历和成绩的注重，这就要求学校今后应进一步拓宽学生知识面，了解社会需求，加强与用人单位的交流合作，完善教学实习、见习及社会实践环节，培养符合社会需求的毕业生。

六、毕业生就业工作对教育教学的反馈

学校高度重视就业工作对教育教学的反馈，开展“用人单位对安徽建筑大学毕业生满意度调查”，完善《毕业生跟踪调查实施办法》，加强与用人单位、毕业生之间的联系，动态掌握用人单位和毕业生对学校在人才培养、就业工作等方面的意见和建议，针对性改进工作。

学校根据毕业生就业状况调整专业设置，进一步深化教育综合改革，建立招生、就业和人才培养联动机制，把毕业生就业状况作为招生计划的制定、专业设置、人才培养方案的调整等工作的重要依据，以社会需求为导向，以人才培养质量为核心，以创新创业教育为重点，以毕业生就业质量提升为目标，通过教学改革促进学校人才培养工作与社会岗位要求的深度融合，提升毕业生就业竞争力。

1、合理规划专业设置

学校深入分析毕业生就业特点和各行业人才需求状况，合理规划专业设置。一是依托优势学科，加强特色专业的内涵建设。二是以具有相关学科支撑为前提，加快新专业发展建设。三是根据实际社会需求和就业状况，取消相关专业设置。

大力推进工程教育专业认证和评估工作，加大优势专业建设，近年来，增设了城市地下空间工程、环境生态工程、机械电子工程、环境设计（中外合作）、资产评估、金融工程和金属材料工程等普通高等教育本科专业，停招人文地理

与城市规划、工商管理、市场营销、信息计算科学和电子科学与技术专业，详见表。

表 26：安徽建筑大学 2015-2017 年招生专业调整情况

年度	改造 专业数	新增 专业数	停招 专业数	增招 人数专业数	减招 人数专业数
2015	0	3	2	10	2
2016	6	2	2	0	13
2017	0	1	0	14	12

（数据来源：安徽建筑大学招生办公室）

招生计划编排考虑社会需求和就业状况，招生专业投放与社会发展需求有机结合，增加部分优势学科支撑专业招生数量，减少部分就业困难、社会需求量少的招生数量，做到专业招生数量的优化调整和合理配置。

经过调整，我校学科专业结构和人才培养结构得到进一步优化，人才培养和经济社会发展需求基本适应，毕业生对学校的满意度明显提高，招生就业和社会声誉不断提升。

2、积极推进双创教育

“大众创业，万众创新”的新形势下，用人单位对毕业生的创新意识和创新能力提出更高要求。学校促进创新创业教育与专业教育的深度融合，注重培养具有丰富专业知识、较强实践能力同时具备创新能力和创造精神的高质量人才。

学校将创新创业教育 11 学分纳入本科人才培养方案，作为学生毕业的必要条件。制订了《安徽建筑大学社会实践与课外创新学分认定办法》、《安徽建筑大学第二课堂活动

学分管理办法》，印制了《安徽建筑大学科技创新与社会实践活动记录手册》，基本建立了创新创业学分积累与转换制度，出台了弹性学制等有关规定。

3、稳步提高教学质量

学校以培养具有实践能力和自主学习能力的应用型人才为目标，全面优化教学过程，以课堂教学为核心，强化实践教学，加大校外实践教学基地建设投入力度，把以课堂为主的教育环境与获得实践经验和能力为主的生产实践环境对接，培养学生专业学习与实践能力，促进学生全面发展。

学校充分发挥科研与教学协同育人的作用，形成教学与科研互动的稳定机制。改革教学方法，开展启发式、探究式、参与式教学，提高学生学习的主动性和积极性。

结 束 语

十九大报告明确指出“就业是最大的民生”，彰显党和政府对就业工作的高度重视。报告强调：“要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”。实现更高质量和更充分就业，既是党和国家的就业工作目标，也是学校的就业工作目标。

学校深刻认识到新时代对就业工作提出的新的更高要求，自觉地把思想和行动统一到党的十九大精神上来，全面准确把握十九大确立的重大判断、重大战略、重大任务和重大举措。不忘初心，牢记使命，开拓创新，真抓实干。2018年，我校共有本科毕业生4800多人，毕业研究生300人，就业总量压力依然很大，我们将以十九大精神为指导，继续实施“一把手”工程，明确目标责任，优化就业指导，细化就业服务，深化就业调研，强化创新创业。以学生满意，学校满意，社会满意为目标，在保证充分就业的基础上，实现更高质量的就业。就业创业，任重道远，就业创业，永远在路上。