

广东工业大学 毕业生就业质量年度报告 (2017届)

二〇一七年十二月

廣東工業大學

目 录

综 述	1
第一部分 毕业生就业基本情况	2
一 毕业生规模和结构	2
二 毕业生就业率	6
三 毕业生就业流向	12
第二部分 就业质量相关分析	23
一 就业总体满意度	23
二 就业薪酬水平	24
三 专业相关度	26
四 就业服务满意度	27
第三部分 用人单位满意度评价分析	29
一 对毕业生的总体满意度	29
二 对毕业生能力的评价	30
三 对学校就业服务满意度	32
第四部分 毕业生对教育教学的反馈	33
一 对学校总体满意度	33
二 对学校教育教学的满意度	33
三 对学校校风学风的满意度	34
四 对学校文化活动的满意度	35
五 对自我成长的满意度	35
六 对学校就业指导与服务的评价	36
七 人才培养改进措施	37
第五部分 就业发展趋势分析及预测	39
一 就业率、满意度保持稳定向好趋势	39
二 服务广东经济，聚焦粤港澳大湾区	39
三 毕业生就业质量持续向好	40
四 毕业生深造比例明显提高	41
第六部分 就业创业工作举措与特点	42
一 积极拓展高质量就业岗位，学生“家门口就业”机会多	42
二 充分运用云平台和大数据，精准就业服务途径广	43
三 就业多措并举，强化帮扶制度保障	43
四 就业创业指导全覆盖，生涯教育显成效	44
五 优化创业基地服务体系，孵化实践专业化	45
六 力铸精品创业文化活动，创新创业氛围浓	45
七 依托导师育人职责和研究生联合培养基地建设，稳步提升研究生就业质量	46

综 述

就业，是最大的民生。习近平主席在十九大报告中多次强调就业是重大民生实事，“要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”。

广东工业大学是广东省高水平大学、高水平理工科大学重点建设高校。学校高度重视大学生就业创业工作，秉承“与广东崛起共成长，为广东发展做贡献”的办学理念，不断创新人才培养模式，始终坚持“与广东地方经济产业发展无缝对接，培养高素质创新人才”的工作宗旨，以生为本、紧扣社会人才需求，把创新创业教育全面融入教学全程，协同构建多维一体的就业创业指导与职业生涯辅导体系，倾力打造个性化精准匹配的就业服务平台，逐步推进“互联网+就业”的工作新模式，努力提升学生的创新和创业能力，力求学生、用人单位和社会三方满意。

学校注重构建科学的工作评价与反馈机制，特别是注重建立就业与人才培养良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，学校编制和正式发布《广东工业大学2017届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据一方面来源于广东工业大学毕业生就业信息数据，数据统计截止日期为2017年12月10日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等；另一方面来源于第三方数据调查公司北京睿新中科教育科技有限公司（以下简称“睿新中科”）对2017届毕业生和用人单位进行调研，相关数据主要用于就业质量相关分析、用人单位满意度分析及对教育教学的反馈等三个部分。

截止2017年12月10日，学校2017届共11339人参加就业，落实就业去向11086人，总体就业率为97.77%。其中研究生1376人参加就业，总体就业率为99.56%；本科毕业生9963人参加就业，总体就业率为97.52%；毕业生就业总体满意度为84.25%；毕业研究生平均薪酬为7085元/月，本科毕业生平均薪酬为4625元/月；87.22%已落实单位毕业生流向珠三角地区就业。

第一部分 毕业生就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1 毕业生规模

2017 届毕业生共 11339 人，与 2016 届基本持平。其中研究生 1376 人，占 12.14%；本科生 9963 人，占 87.86%。近 3 年，我校毕业生人数情况如图 1-1 所示。毕业研究生人数逐年增长；本科毕业生人数略有减少。

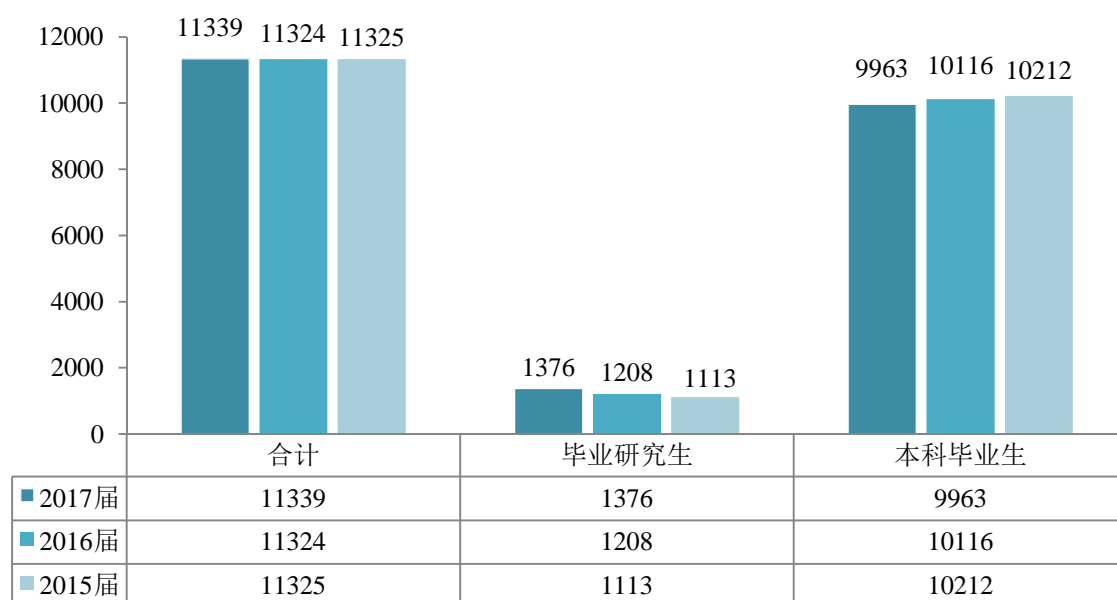


图 1-1 2015-2017 届毕业生人数

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

2 毕业生结构

(1) 学院结构

我校 2017 届全日制毕业生分布在 16 个学院，各学院毕业生人数分布情况如表 1-1 所示。毕业生总人数占比前五位的学院依次是管理学院、自动化学院、机电工程学院、计算机学院和艺术与设计学院，占毕业生总人数的 51.70%。

其中研究生分布在 15 个学院，人数占比前五位的学院依次是机电工程学院、自动化学院、管理学院、计算机学院和信息工程学院，占毕业研究生的 62.72%；本科生分布在 16 个学院，人数占比前五位的学院依次是管理学院、艺术与设计学院、计算机学院、自动化学院和土木与交通工程学院，占毕业生总人数的 51.04%。

表 1-1 2017 届毕业生学院分布

学 院	合计		毕业研究生		本科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
管理学院	1840	16.23%	140	10.17%	1700	17.06%
自动化学院	1062	9.37%	231	16.79%	831	8.34%
机电工程学院	1004	8.85%	242	17.59%	762	7.65%
计算机学院	979	8.63%	127	9.23%	852	8.55%
艺术与设计学院	977	8.62%	69	5.01%	908	9.11%
土木与交通工程学院	893	7.88%	98	7.12%	795	7.98%
信息工程学院	871	7.68%	123	8.94%	748	7.51%
材料与能源学院	824	7.27%	103	7.49%	721	7.24%
轻工化工学院	643	5.67%	93	6.76%	550	5.52%
经济与贸易学院	478	4.22%	5	0.36%	473	4.75%
物理与光电工程学院	397	3.50%	27	1.96%	370	3.71%
外国语学院	320	2.82%	—	—	320	3.21%
应用数学学院	299	2.64%	23	1.67%	276	2.77%
环境科学与工程学院	297	2.62%	71	5.16%	226	2.27%
政法学院	271	2.39%	5	0.36%	266	2.67%
建筑与城市规划学院	184	1.62%	19	1.38%	165	1.66%
全校	11339	100.00%	1376	100.00%	9963	100.00%

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

(2) 性别结构

2017 届毕业生男女分布如图 1-2 所示。其中男生 7778 人，占毕业生总人数的 68.60%；女生 3561 人，占毕业生总人数的 31.40%，总体男女性别比为 2.18 : 1，与 2016 届比例基本一致。其中毕业研究生男女性别比为 2.84 : 1，本科毕业生男女性别比为 2.11 : 1。

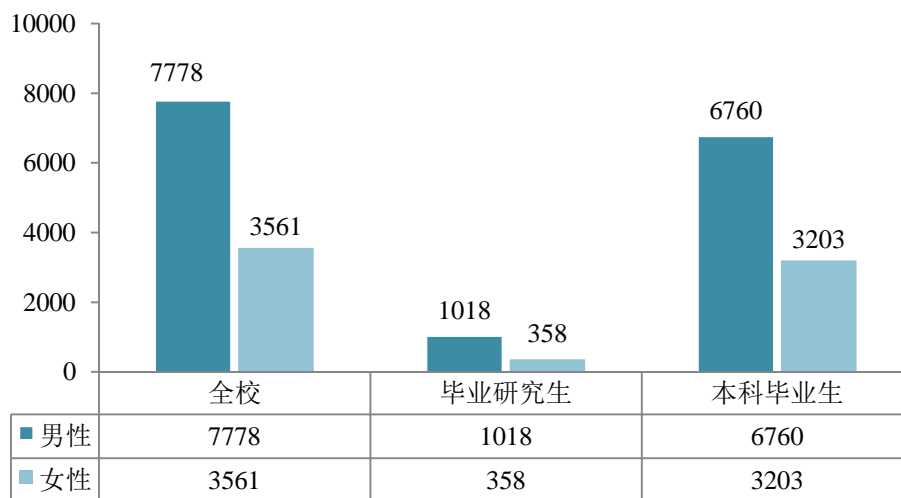


图 1-2 2017 届毕业生性别分布图

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

(3) 生源结构

2017 届毕业生中，广东省生源毕业生有 9566 人，占毕业生总人数的 84.36%，较 2016 届降低 1.42 个百分点。

根据国务院发展研究中心八大综合经济区域划分，我校 2017 届长江中游经济区生源毕业研究生最多，占 40.63%，较 2016 届降低 0.68 个百分点，其次是南部沿海经济区，占 35.32%，较 2016 届降低 3.84 个百分点。毕业研究生广东省生源有 471 人，占毕业研究生总人数的 34.23%，较 2016 届减少 3.83 个百分点。

表 1-2 2017 届毕业研究生生源地区域分布

地区	涵盖省份和城市	人数	占比
东北综合经济区	辽宁、吉林、黑龙江	14	1.02%
北部沿海经济区	北京、天津、河北、山东	32	2.33%
东部沿海经济区	上海、江苏、浙江	15	1.09%
南部沿海经济区	福建、广东、海南	486	35.32%
黄河中游经济区	陕西、山西、河南、内蒙古	197	14.32%
长江中游经济区	湖北、湖南、江西、安徽	559	40.63%

地区	涵盖省份和城市	人数	占比
西南经济区	云南、贵州、四川、重庆、广西	60	4.36%
大西北经济区	甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆	13	0.94%

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

本科毕业生中广东省生源 9095 人，占本科毕业生总人数的 91.29%。其中，珠三角地区毕业生 3481 人，占 34.94%；粤东地区生源毕业生占 22.24%；粤西地区生源毕业生占 18.90%；粤北地区生源毕业生占 15.21%。

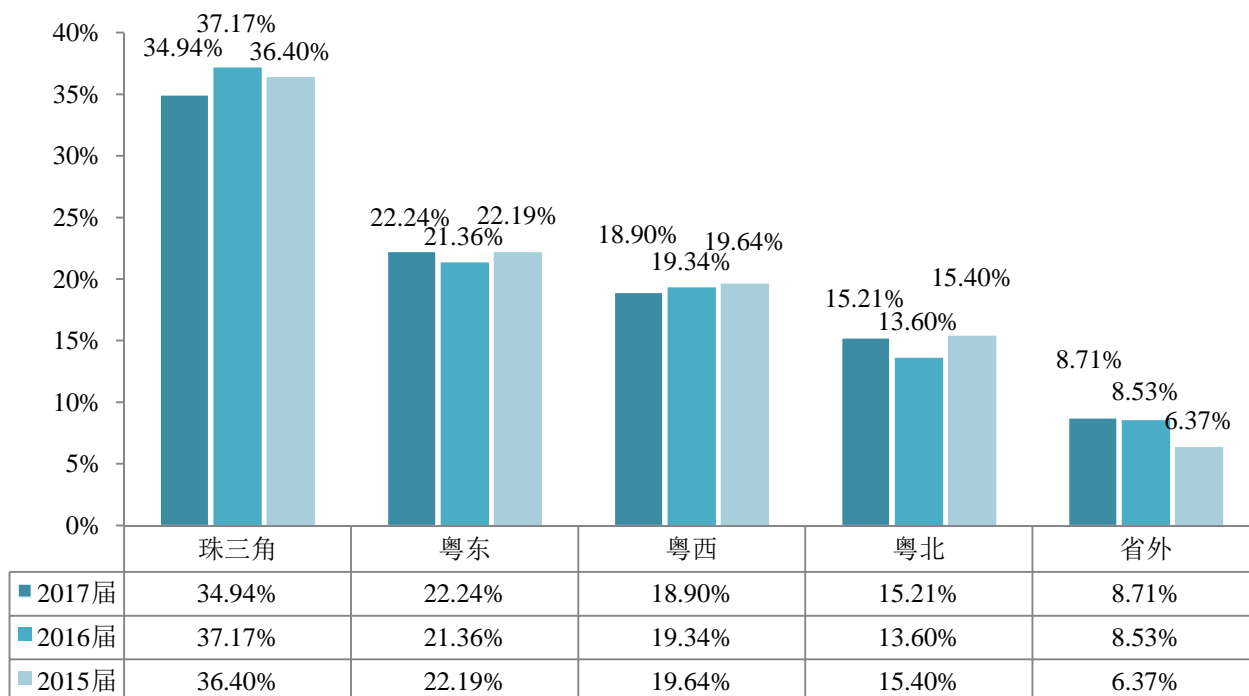


图 1-3 2015-2017 届本科毕业生生源地区分布图

注：珠三角地区包括广州市、深圳市、珠海市、佛山市、江门市、肇庆市、惠州市、东莞市、中山市（9 市）；粤东地区包括汕头市、汕尾市、潮州市、揭阳市（4 市）；粤北地区包括韶关市、梅州市、河源市、清远市、云浮市（5 市）；粤西地区包括湛江市、茂名市、阳江市（3 市）。

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

二 毕业生就业率

毕业生就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%（已就业毕业生包括：落实就业单位、升学、出国、灵活就业）。

1 就业率总体情况

截止 2017 年 12 月 10 日，我校 2017 届毕业生的总体就业率为 97.77%。其中研究生的就业率为 99.56%；本科生的就业率为 97.52%。

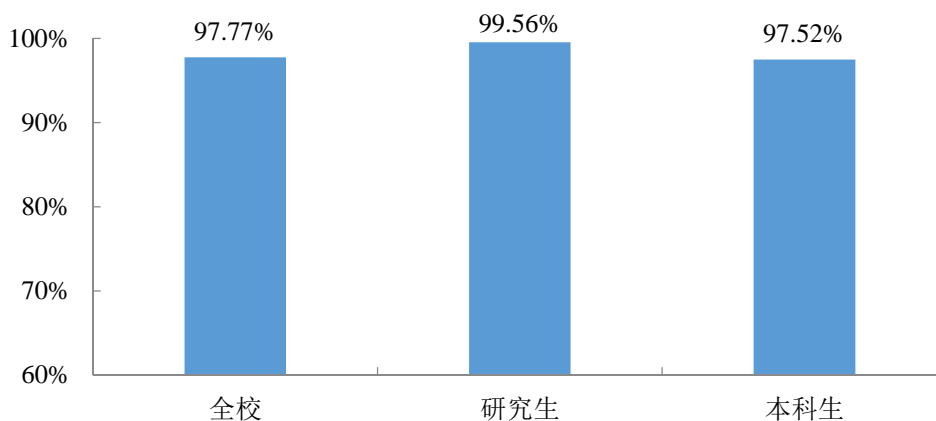


图 1-4 2017 届毕业生就业率

注：就业人数包括企业单位就业，事业单位就业，机关、部队、党群及政法系统就业，其他就业形式就业，升学及出国（境）。

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

2 各专业就业率情况

（1）毕业研究生

2017 届毕业研究生参加就业人数为 1376 人，落实就业去向有 1370 人，就业率 99.56%，有 51 个专业就业率达 100%。

表 1-3 2017 届各研究生专业就业率

学院	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	就业率
机电工程学院	机械电子工程	博士	1	1	100.00%
	机械工程	博士	4	4	100.00%
	工业工程	硕士	9	9	100.00%
	机械工程	硕士	228	228	100.00%
自动化学院	控制科学与工程	博士	5	5	100.00%
	控制理论与控制工程	博士	1	1	100.00%
	电路与系统	硕士	10	10	100.00%
	电气工程	硕士	51	51	100.00%
	控制工程	硕士	65	64	98.46%
	控制科学与工程	硕士	99	99	100.00%
轻工化工学院	化学工程与技术	博士	6	5	83.33%
	化学工程	硕士	42	42	100.00%
	化学工程与技术	硕士	42	42	100.00%
	食品科学	硕士	3	3	100.00%
信息工程学院	信息获取与控制	博士	1	1	100.00%
	电力电子与电力传动	硕士	6	6	100.00%
	电子与通信工程	硕士	53	53	100.00%
	信息与通信工程	硕士	35	35	100.00%
	仪器科学与技术	硕士	10	10	100.00%
	仪器仪表工程	硕士	18	18	100.00%
土木与交通工程学院	工程管理	硕士	7	7	100.00%
	工程力学	硕士	4	4	100.00%
	建筑与土木工程	硕士	46	46	100.00%
	土木工程	硕士	41	39	95.12%
管理学院	管理科学与工程	博士	2	2	100.00%
	工商管理	硕士	24	23	95.83%
	工商管理硕士	硕士	41	41	100.00%
	管理科学与工程	硕士	10	10	100.00%
	会计	硕士	42	42	100.00%

学院	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	就业率
	土地资源管理	硕士	8	8	100.00%
	物流工程	硕士	13	13	100.00%
计算机学院	计算机技术	硕士	59	59	100.00%
	计算机科学与技术	硕士	39	39	100.00%
	软件工程	硕士	29	29	100.00%
材料与能源学院	材料科学与工程	博士	3	3	100.00%
	材料工程	硕士	33	33	100.00%
	材料科学与工程	硕士	26	26	100.00%
	动力工程	硕士	12	12	100.00%
	动力工程及工程热物理	硕士	7	7	100.00%
	高分子化学与物理	硕士	12	12	100.00%
	集成电路工程	硕士	3	3	100.00%
	微电子学与固体电子学	硕士	7	7	100.00%
环境科学与工程学院	环境化工	博士	3	3	100.00%
	环境工程	硕士	36	36	100.00%
	环境科学与工程	硕士	32	32	100.00%
应用数学学院	数学	硕士	23	23	100.00%
物理与光电工程学院	材料物理与化学	硕士	13	13	100.00%
	电子科学与技术	硕士	14	14	100.00%
艺术设计学院	工业设计与创意产品	博士	2	2	100.00%
	工业设计工程	硕士	32	32	100.00%
	绘画创作与理论	硕士	10	10	100.00%
	设计学	硕士	25	24	96.00%
政法学院	社区服务管理	硕士	5	5	100.00%
建筑与城市规划学院	建筑与城市设计	硕士	5	5	100.00%
经济与贸易学院	建筑与土木工程	硕士	14	14	100.00%

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

(2) 本科毕业生

2017 届本科毕业生参加就业人数为 9963 人，落实就业去向有 9716 人，就业率 97.52%，有 21 个专业及方向就业率达 100%。

表 1-4 2017 届各本科专业毕业生就业率

学院	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
机电工程学院	包装工程	31	30	96.77%
	车辆工程	90	84	93.33%
	工业工程	97	95	97.94%
	机械设计制造及其自动化	23	23	100.00%
	机械设计制造及其自动化(机械电子工程方向)	281	268	95.37%
	机械设计制造及其自动化(微电子制造装备及自动化方向)	86	85	98.84%
	机械设计制造及其自动化(卓越工程师班)	77	76	98.70%
	数字媒体技术	77	76	98.70%
自动化学院	电气工程及其自动化(电力系统自动化方向)	198	195	98.48%
	电气工程及其自动化(电气与电子技术方向)	167	158	94.61%
	电子信息科学与技术	94	84	89.36%
	物联网工程	109	102	93.58%
	自动化	185	178	96.22%
	自动化(卓越工程师班)	78	75	96.15%
轻工化工学院	化学工程与工艺	214	212	99.07%
	化学工程与工艺(卓越工程师班)	57	56	98.25%
	生物工程(生物化工、微生物工程方向)	37	37	100.00%
	食品科学与工程	106	102	96.23%
	应用化学	65	64	98.46%
	制药工程	71	71	100.00%
信息工程学院	测控技术与仪器(光机电一体化方向)	54	54	100.00%
	测控技术与仪器(计算机测控技术方向)	43	42	97.67%
	通信工程	254	249	98.03%
	信息工程(电子信息工程方向)	178	172	96.63%
	信息工程(应用电子技术方向)	144	142	98.61%

学院	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
	信息工程(卓越工程师班)	75	71	94.67%
土木与交通工程学院	测绘工程	47	47	100.00%
	城市地下空间工程	48	47	97.92%
	道路桥梁与渡河工程	97	97	100.00%
	给排水科学与工程	98	96	97.96%
	工程管理	96	93	96.88%
	建筑环境与能源应用工程	87	85	97.70%
	交通运输	48	48	100.00%
	土木工程	274	274	100.00%
管理学院	财务管理	233	227	97.42%
	电子商务	77	75	97.40%
	工商管理	236	232	98.31%
	管理科学(金融理财方向)	145	141	97.24%
	会计学	330	322	97.58%
	旅游管理	79	79	100.00%
	人力资源管理	149	144	96.64%
	市场营销	154	148	96.10%
	土地资源管理(国土资源与房地产开发方向)	67	67	100.00%
	物流管理	148	141	95.27%
	信息管理与信息系统	82	79	96.34%
计算机学院	计算机科学与技术	475	473	99.58%
	软件工程	180	180	100.00%
	网络工程	197	196	99.49%
材料与能源学院	材料成型及控制工程(材料加工控制及信息化方向)	77	69	89.61%
	材料成型及控制工程(成型加工及模具 CAD/CAM 方向)	69	68	98.55%
	材料成型及控制工程(卓越工程师班)	70	68	97.14%
	电子科学与技术(电子信息材料及元器件方向)	91	90	98.90%
	高分子材料与工程(塑料成型加工及模具方向)	107	103	96.26%
	金属材料工程	38	37	97.37%
	能源与动力工程(热电工程方向)	86	85	98.84%

学院	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
	能源与动力工程(制冷与空调方向)	89	86	96.63%
环境科学与工程学院	微电子科学与工程	94	91	96.81%
	安全工程	35	35	100.00%
	环境工程	126	123	97.62%
	环境科学	31	31	100.00%
	生物工程(环境生物技术方向)	34	33	97.06%
外国语学院	日语	58	55	94.83%
	商务英语	109	108	99.08%
	英语(翻译方向)	97	96	98.97%
	英语(科技方向)	56	55	98.21%
应用数学学院	信息与计算科学(信息安全方向)	92	86	93.48%
	信息与计算科学(信息计算方向)	87	78	89.66%
	应用统计学	97	94	96.91%
物理与光电工程学院	电子科学与技术	204	204	100.00%
	电子科学与技术(卓越工程师班)	68	68	100.00%
	光电信息科学与工程	98	90	91.84%
艺术设计学院	产品设计	51	50	98.04%
	动画	72	71	98.61%
	动画(中外合作办学)	135	133	98.52%
	服装设计与工程	65	64	98.46%
	服装与服饰设计	58	55	94.83%
	服装与服饰设计(形象设计与服装表演方向)	14	14	100.00%
	工业设计	75	73	97.33%
	环境设计	177	176	99.44%
	美术学	78	78	100.00%
	视觉传达设计	138	138	100.00%
数字媒体艺术	45	45	100.00%	
政法学院	法学	133	120	90.23%
	公共事业管理	69	67	97.10%
	社会工作	64	63	98.44%
建筑与城市规划	城市规划	38	38	100.00%

学院	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
学院	风景园林	36	34	94.44%
	建筑学	91	89	97.80%
经济与贸易学院	国际经济与贸易	233	227	97.42%
	会展经济与管理	80	80	100.00%
	经济学	82	79	96.34%
	投资学	78	77	98.72%

三 毕业生就业流向

1 毕业去向分布

根据教育部和教育厅有关毕业去向的分类，毕业去向包括机关、部队、党群及政法系统；事业单位；企业单位；其他就业形式；升学；出国（境）和未就业。

截至 2017 年 12 月 10 日，到企业单位就业的毕业生有 9028 人，占毕业生总人数的 89.62%；到事业单位就业的有 465 人，占 4.10%；机关、部队、党群及政法系统 370 人，占 3.26%；国内升学 676 人，占 5.96%；出国（境）263 人，占 2.32%。

表 1-5 2017 届各学历毕业生毕业流向分布

毕业去向	全校		研究生		本科生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
机关、部队、党群及政法系统	370	3.26%	25	1.82%	345	3.46%
事业单位	465	4.10%	217	15.77%	248	2.49%
企业单位	9028	79.62%	1045	75.94%	7983	80.13%
其他就业形式	284	2.50%	16	1.16%	268	2.69%
升学	676	5.96%	55	4.00%	621	6.23%
出国（境）	263	2.32%	12	0.87%	251	2.52%
未就业	253	2.23%	6	0.44%	247	2.48%

注：其他就业形式包括西部计划、三扶一支、科研助理、选调生、自主创业、自由职业等就业形式。

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

2 升学及出国（境）情况

（1）国内升学情况

2017 届毕业生中，有 676 人选择在国内升学深造，升学率为 5.96%，较 2016 届提高了 1.79 个百分点，其中研究生 55 人、本科生 621 人，其中本科生有超过 6 成留在本校继续深造。

表 1-6 2017 届本科毕业生国内升学主要院校分布

升学学校	人数	所占升学比例
广东工业大学	375	60.39%
华南理工大学	77	12.40%
中山大学	27	4.35%
华南师范大学	16	2.58%
深圳大学	12	1.93%
暨南大学	12	1.93%
华南农业大学	7	1.13%
南京大学	5	0.81%
哈尔滨工业大学	5	0.81%
广东外语外贸大学	5	0.81%
中国科学院	4	0.64%
汕头大学	3	0.48%
厦门大学	3	0.48%
湖南大学	3	0.48%
电子科技大学	3	0.48%
广州美术学院	2	0.32%
浙江理工大学	2	0.32%
北京化工大学	2	0.32%
燕山大学	2	0.32%
西安建筑科技大学	2	0.32%
东南大学	2	0.32%
浙江大学	2	0.32%
北京大学	2	0.32%

升学学校	人数	所占升学比例
北京理工大学	2	0.32%
中国科学院大学	2	0.32%
重庆大学	2	0.32%
中南大学	2	0.32%

注：本科毕业生主要升学院校指升学人数≥2 的院校。

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

根据第三方机构（睿新中科）对我校 2017 届升学毕业生开展的就业质量调查显示，从升学的专业相关性来看，有 55.2%的毕业生表示升学学科与之前所学为同一专业，26.4%表示专业不同但门类相同，9.4%表示不同门类但有相关。说明我校毕业生在升学专业相关性方面关联程度较高。

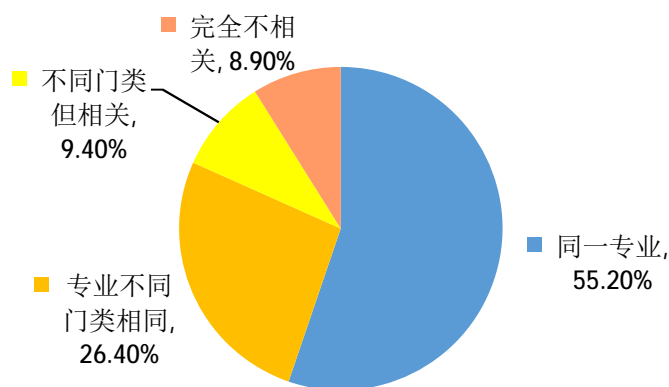


图 1-5 2017 届升学毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（2）出国（境）情况

我校 2017 届毕业生中毕业去向为出国（境）的有 231 人，其中本科生 224 人、研究生 7 人。英国、澳大利亚、香港、美国、德国和日本为最主要的出国（境）地区，出国（境）的主要目的是继续深造。具体出国（境）地分布如表 1-7 所示。

表 1-7 2017 届毕业生出国（境）地分布

出国（境）地	人数	所占比例
英国	72	27.38%
澳大利亚	50	19.01%

出国（境）地	人数	所占比例
香港	37	14.07%
美国	30	11.41%
德国	17	6.46%
日本	17	6.46%
法国	10	3.80%
澳门	6	2.28%
韩国	4	1.52%
加拿大	4	1.52%
丹麦	3	1.14%
新西兰	3	1.14%
新加坡	2	0.76%
荷兰	2	0.76%
其他	6	2.28%

注：其他指仅有 1 人出国（境）的地区。

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

根据第三方机构（睿新中科）对我校 2017 届出国（境）毕业生开展的就业质量调查显示，从升学专业的相关性来看，有 28.26% 的毕业生表示升学学科与之前所学为同一专业，34.78% 表示专业不同但门类相同，26.09% 表示不同门类但有相关。

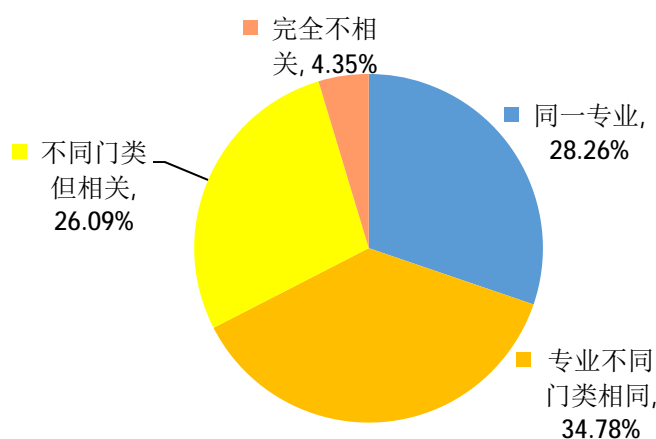


图 1-6 2017 届出国（境）毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

3 就业地区分布¹

2017 届毕业生就业地区主要集中在广东省，占已就业毕业生的（除升学、出国境）93.88%，其中珠三角地区就业的毕业生占已就业毕业生的 87.22%。

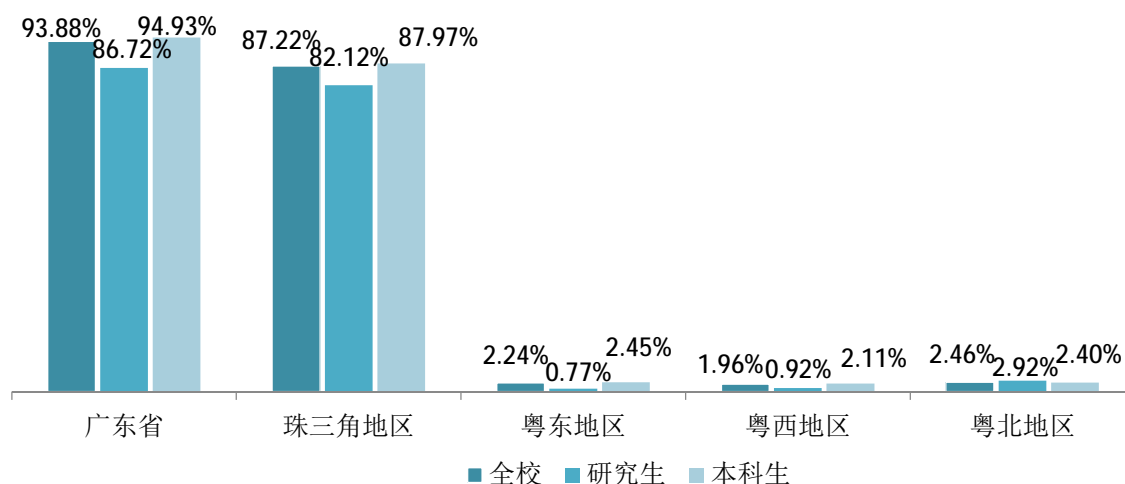


图 1-7 2017 届毕业生广东省就业地区分布

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

根据毕业生到广东省各地市就业分布来看，就业人数排名前五位的地区依次是广州市、深圳市、佛山市、东莞市和珠海市。

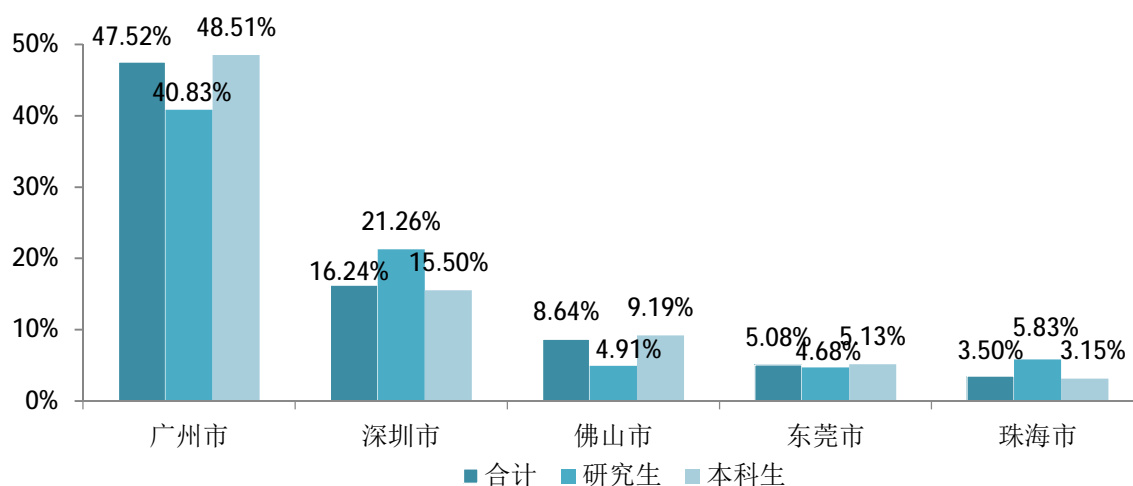


图 1-8 2017 届毕业生主要就业城市分布

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

¹ 针对除升学、出国（境）外的已就业毕业生分析就业地区情况。

根据国务院发展研究中心八大综合经济区域划分，我校 2017 届毕业生就业区域主要集中在南部沿海经济区，占 94.45%；其次是东部沿海经济区，占 1.39%；第三是长江中游经济区，占 1.13%。

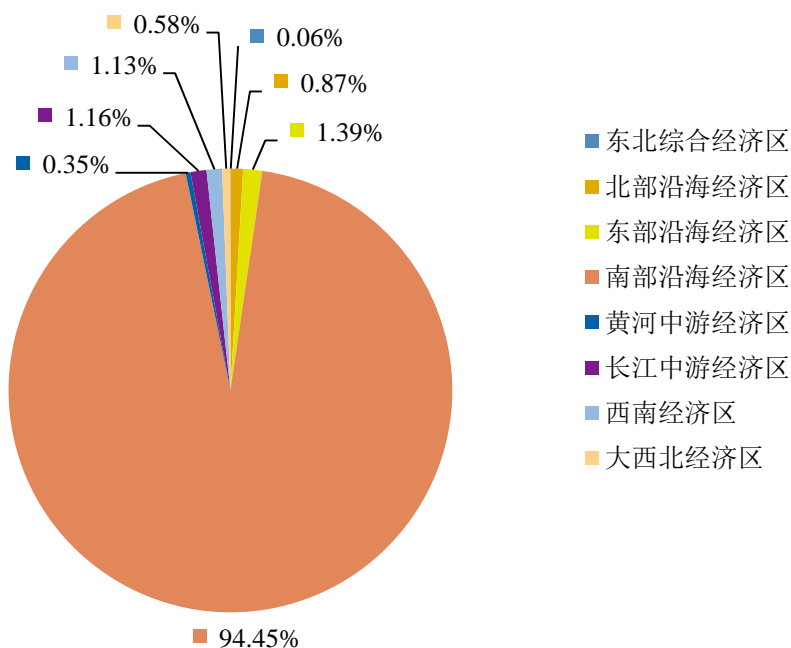


图 1-9 2017 届毕业生就业区域分布

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

4 就业行业分布²

2017 届毕业生就业行业分布如表 1-8 所示。

其中本科毕业生就业的主要集中在信息传输、计算机服务和软件业，占比为 23.62%，较 2016 届降低 1.72 个百分点；其次是制造业，占比为 19.97%，较 2016 届降低 0.50 个百分点；第三是建筑业、金融业，分别占 7.13% 和 6.84 %。本科毕业生就业行业增长最多的是公共管理、社会保障和社会组织，增长 1.69 个百分点。

毕业研究生的就业行业则有所不同，就业量较大的行业是制造业，占 25.33%，较 2016 届降低 2.36 个百分点；其次是信息传输、计算机服务和软件业，占比为

² 针对除升学、出国境外的已就业毕业生分析就业行业情况。

23.71%，较 2016 届降低 3.12 个百分点；第三则是教育行业、科学研究和技术服务业，分别占 12.51% 和 8.67%，较 2016 届分别增长 2.79 和 0.33 个百分点。另外，金融业也是毕业研究生就业行业增长较多的行业，增长 2.29 个百分点。

表 1-8 2017 届毕业生就业行业分布

行业	研究生		本科生	
制造业	25.33%	-2.36%	19.97%	-0.50%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.22%	-0.03%	4.04%	-0.31%
建筑业	5.68%	1.04%	7.13%	-0.24%
批发和零售业	0.92%	-0.28%	4.65%	-1.16%
交通运输、仓储和邮政业	1.53%	-0.88%	3.38%	0.73%
信息传输、软件和信息技术服务业	23.71%	-3.12%	23.62%	-1.72%
金融业	5.99%	2.29%	6.84%	-0.37%
房地产业	1.84%	1.41%	4.72%	1.69%
租赁和商务服务业	1.07%	-0.48%	3.58%	-0.14%
科学研究和技术服务业	8.67%	0.33%	3.98%	-0.04%
水利、环境和公共设施管理业	3.53%	-0.08%	1.30%	-0.21%
居民服务、修理和其他服务业	0.84%	-0.11%	1.31%	-0.49%
教育	12.51%	2.79%	4.70%	1.40%
文化、体育和娱乐业	1.00%	-0.12%	5.19%	0.43%
公共管理、社会保障和社会组织	1.30%	-0.25%	4.21%	1.69%
其他	0.85%	-0.19%	1.38%	-0.76%

注：其他行业指占比较少的行业，包括农、林、牧、渔业；采矿业；住宿和餐饮业；卫生和社会工作；国际组织。

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

5 就业单位规模分布

毕业生就业单位规模分布如图 1-10 所示，其中 43.90% 的毕业生就业职 1000 人以上的大型用人单位，13.00% 的毕业生就职于 50 人以下的小微型用人单位。

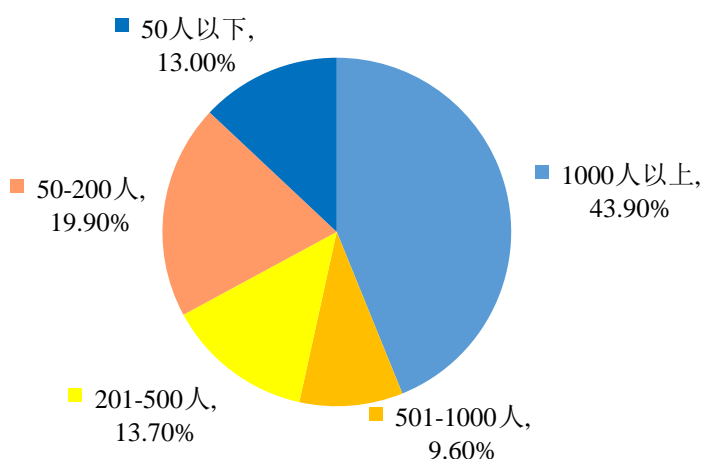


图 1-10 2017 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

6 职业类型分布

我校 2017 届毕业生从事的主要职业类别如下表所示。2017 届毕业生就业量最大的职业类型是“工程技术人员”，占 40.80%；其次是“其他”，占 20.20%；第三是“行政办公人员”，占 9.30%。

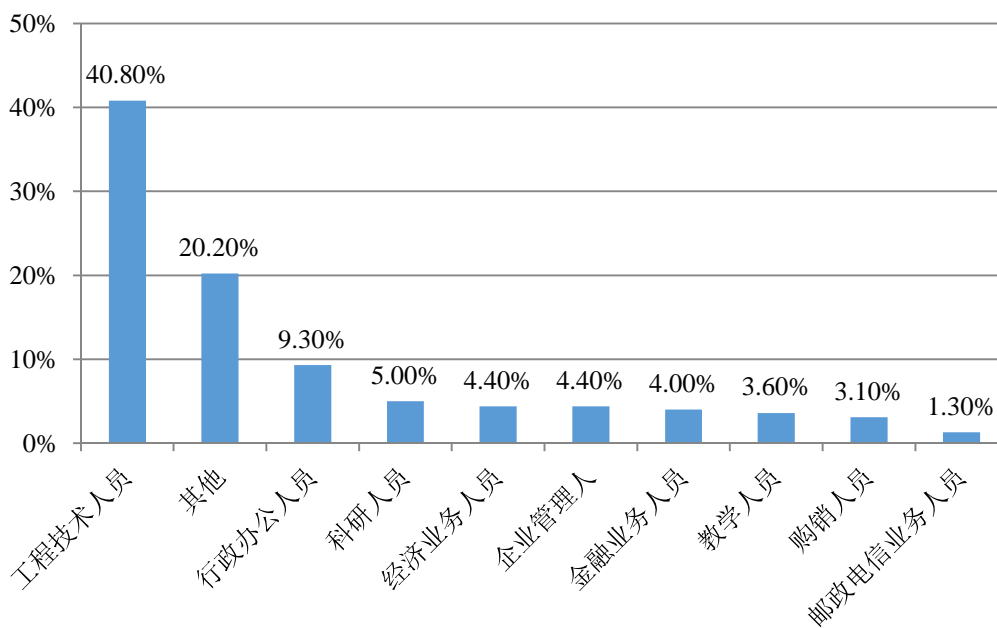


图 1-11 2017 届毕业生主要职业类型分布

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

7 自主创业情况

2017 届毕业生有 116 人自主创业，创业率 1.38%，其中研究生 12 人，本科生 104 人；在珠三角地区创业占 82.76%；艺术设计学院、轻工化工学院、管理学院、计算机学院是创业学生最多的学院。

根据第三方机构（睿新中科）对我校 2017 届毕业生开展的就业质量调查显示，毕业生创业的最主要动因³是期待更高的收入，认同度为 4.1。其次分别为有好的创业项目（3.9 分）、个人理想就是成为创业者（3.8 分）、受他人邀请进行创业（3.8 分），毕业生普遍不是因为未找到合适工作而创业。另外，调查结果显示，毕业生创业过程中遇到的最主要困难是获得资金支持，此外在组建创业团队、运用人脉资源、运用项目管理经验和能力、寻求专家咨询指导、选择创业项目等方面均有一定的困难。

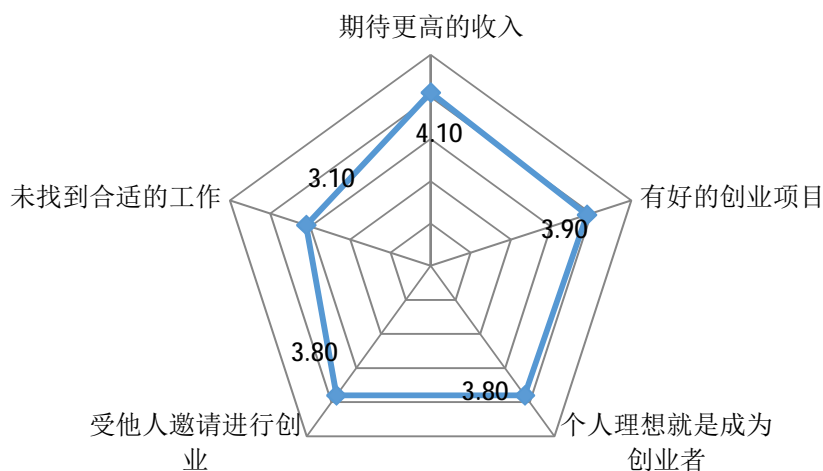


图 1-12 2017 届毕业生自主创业动因情况

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 调查中选项设 1 至 5 分值，1 代表非常不同意，5 代表非常同意，因此分数越高表示毕业生越同意该项原因的描述。

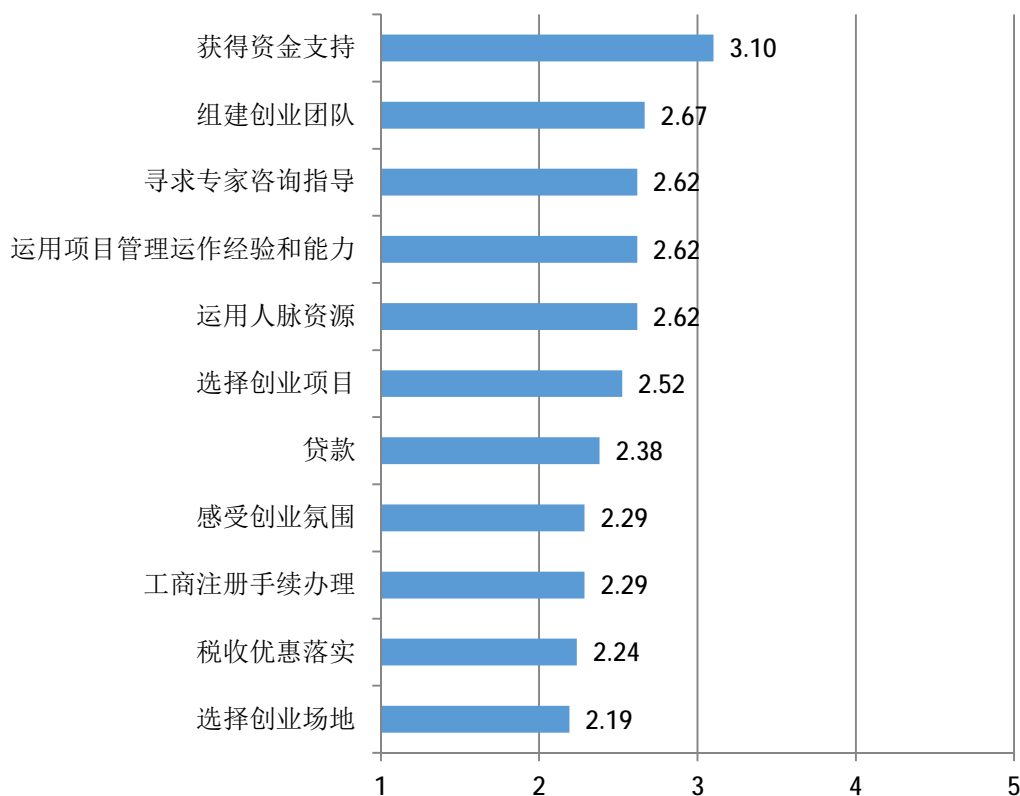


图 1-13 2017 届毕业生自主创业过程中遇到的困难

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

8 未就业情况分析说明

学校高度重视未就业或就业困难毕业生的就业动态，针对未就业的毕业生做好基础的数据统计，开展有针对性的就业指导与帮扶，根据就业意愿及时推送就业信息与推荐就业岗位，帮助未就业毕业生树立正确的职业生涯规划。根据第三方机构（睿新中科）调查结果，2017 届未就业毕业生主要分为“准备升学考试”、“准备相关专业考试”、“其他”、“准备出国/境学习或工作”、“无就业意愿”。

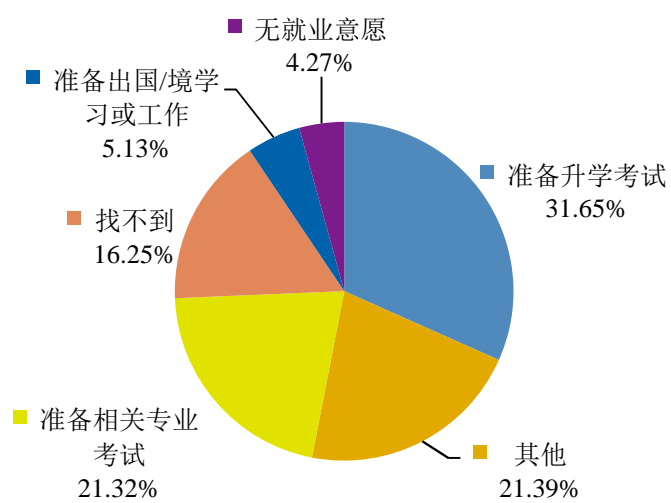


图 1-14 2017 届毕业生未就业的原因分布

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第二部分 就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一是毕业生薪资情况；二是毕业生就业岗位与其所学专业的匹配情况；三是毕业生对目前工作的满意度。

本部分主要是对我校 2017 届毕业生薪酬、专业对口度以及就业满意度等进行分析，数据主要来源于第三方机构进行的问卷调查和毕业生基本信息。

一 就业总体满意度

根据第三方机构调查显示，2017 届毕业生就业总体满意度为 84.25%。其中升学毕业生的总体满意度为 94.4%；出国（境）毕业生的总体满意度为 91.5%。

另外，通过已落实工作单位毕业生对基于就业质量的五个方面⁴进行评价显示，毕业生对工作环境的硬软评价、对初入职场的工作岗位和发展前景等方面比较认同，整体上比较符合自身的就业期望。

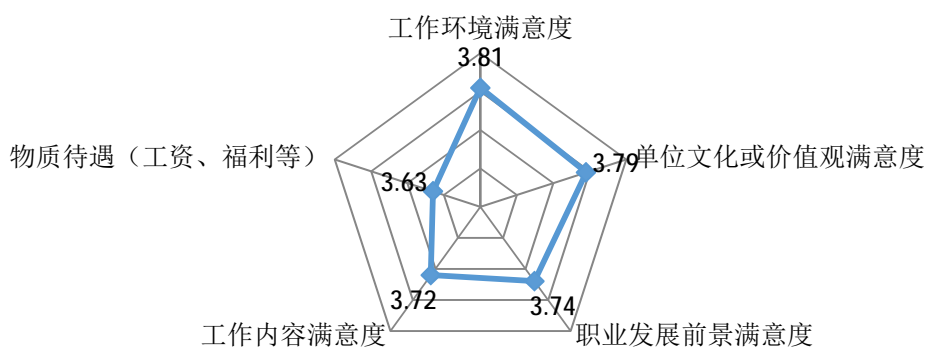


图 2-1 毕业生对工作现状满意度均值分布

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴ 五个方面包括薪酬待遇、工作内容、工作环境、单位文化和价值观、职业发展前景等，各维度分为很不满意、比较不满意、满意、比较满意和很满意 5 个选项，分别赋予 1-5 分，统计每个指标的平均值。

二 就业薪酬水平

1 总体薪酬

2017 届研究生的试用期平均薪酬为 7085 元/月，较 2016 届增加 10.65%。2017 届本科生的试用期平均薪酬为 4625 元/月，较 2016 届增加 4.38%。

2017 届研究生薪酬主要集中在 9000 元及以上薪酬段，占比 21.42%；其次是 5000-5999 元薪酬段，占比 19.66%。本科生薪酬主要集中在 4000-4999 元薪酬段，占比 27.35%；其次是 3000-3999 元薪酬段，占比 25.77%；8000 元以上的薪酬段，占比 6.16%。

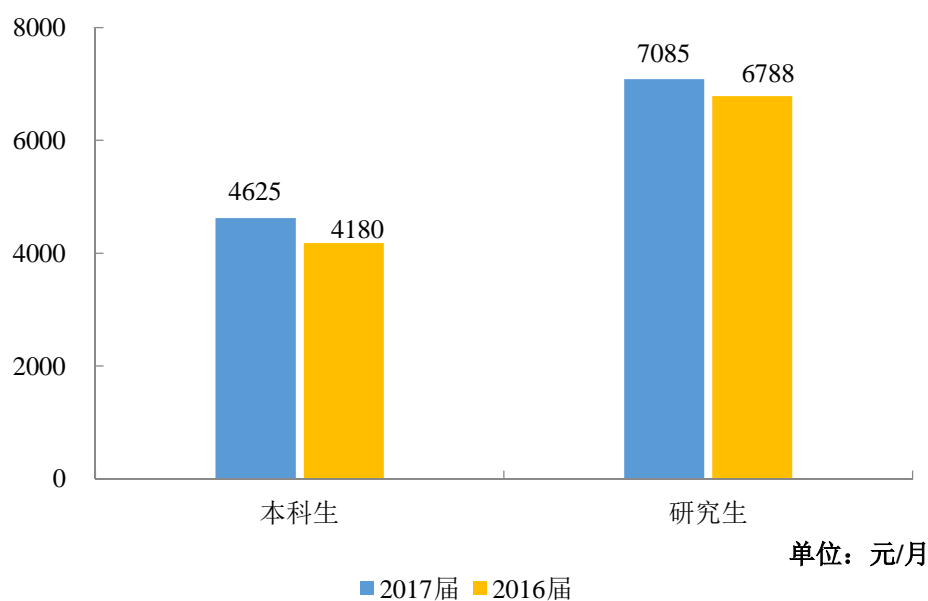


图 2-2 2016-2017 届毕业生平均薪酬

注：薪酬以毕业生提供试用期的基本工资数据统计，未包含补贴、奖金等，一般比实际收入低。

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

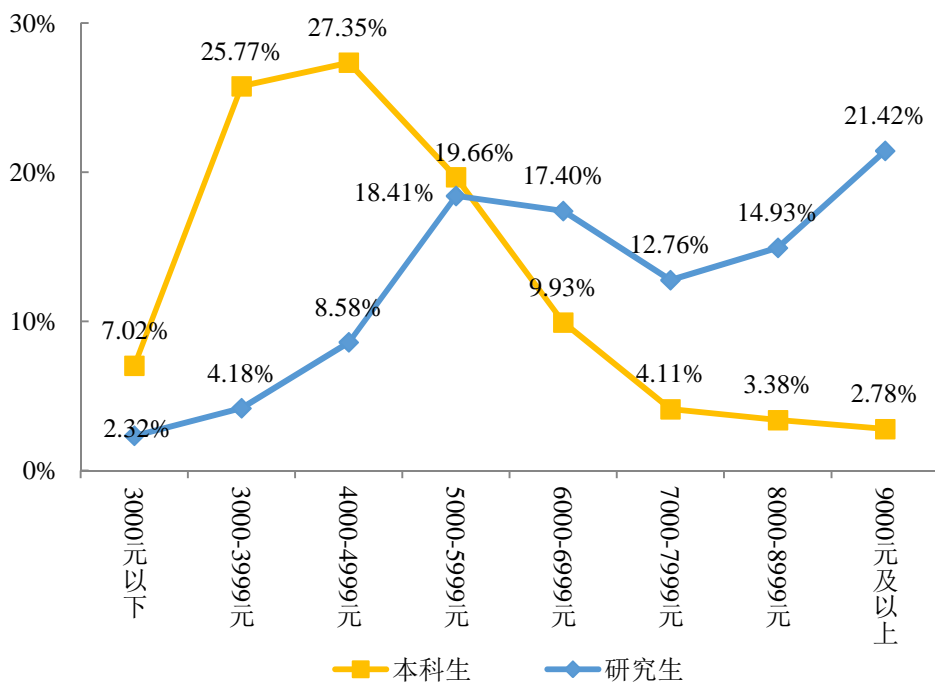


图 2-3 2017 届毕业生就业薪酬分布

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

2 各学院薪酬

从各学院毕业生薪酬分析看，计算机学院和信息工程学院试用期平均薪酬最高，分别为 6552 元/月、5908 元/月；其次，为自动化学院、机电工程学院，分别达到 5726 元/月、5403 元/月。

表 2-1 2017 届各学院毕业生就业薪酬

学院	毕业生月收入 (元/月)
计算机学院	6552
信息工程学院	5908
自动化学院	5726
机电工程学院	5403
物理与光电工程学院	5316
材料与能源学院	4896
应用数学学院	4766

学院	毕业生月收入（元/月）
土木与交通工程学院	4634
经济与贸易学院	4398
管理学院	4375
外国语学院	4306
建筑与城市规划学院	4215
轻工化工学院	4143
环境科学与工程学院	4116
艺术与设计学院	4068
政法学院	3750

数据来源：广东工业大学 2017 届毕业生就业信息数据。

三 专业相关度⁵

对 2017 届毕业生就业与专业相关度进行调查，调查结果显示，80.22%的毕业生认为目前从事工作内容与专业相关。毕业生整体专业对口度较高。

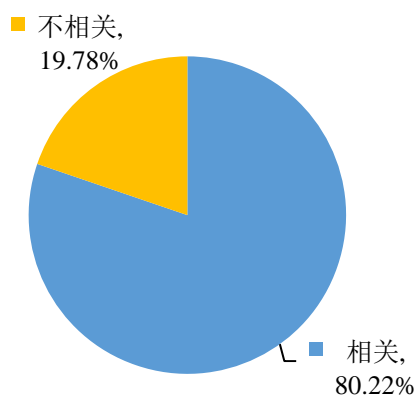


图 2-4 2017 届毕业生目前从事工作内容与专业的相关度

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵ 专业相关度指认为从事工作内容与专业很相关、相关、比较相关的人数与已就业毕业生人数的比值。

根据调查毕业生从事与专业不相关工作原因的结果显示，专业相关工作不符合兴趣（38%）、专业相关工作收入待遇较低（14.5%）、要求过高（10.3%）、就业机会少（11.3%）、工作环境不好（6.7%）和其他原因（19.2%）等原因导致毕业生从事与其专业相关性不高的工作。

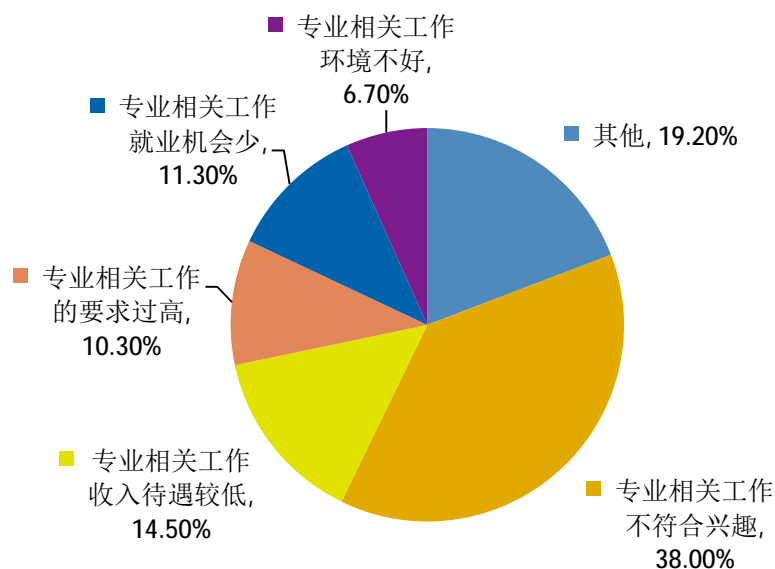


图 2-5 2017 届毕业生目前从事工作内容与专业不相关的原因

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四 就业服务满意度

2017 届毕业生对学校就业服务满意度均值是 3.48 分，有 87.76% 的毕业生满意学校就业服务，较 2016 年分别提高 0.07 分、0.65 个百分点。根据毕业生对学校就业服务细分类型⁶的满意度来看，毕业生对招聘信息发布（3.59）、校园招聘宣讲会（3.57）、就业网站服务（3.56）、就业相关讲座（3.52）满意度较高。

⁶ 细分类型包括校园招聘宣讲会、招聘信息发布、就业指导课、创业指导及活动、就业相关讲座、就业信息网、个体职业咨询、学生职业协会、就业实习/实践、学校对毕业生的就业推荐等 10 个维度，各维度分为很不满意、比较不满意、满意、比较满意和很满意 5 个选项，分别赋予 1-5 分，统计每个指标的平均值。

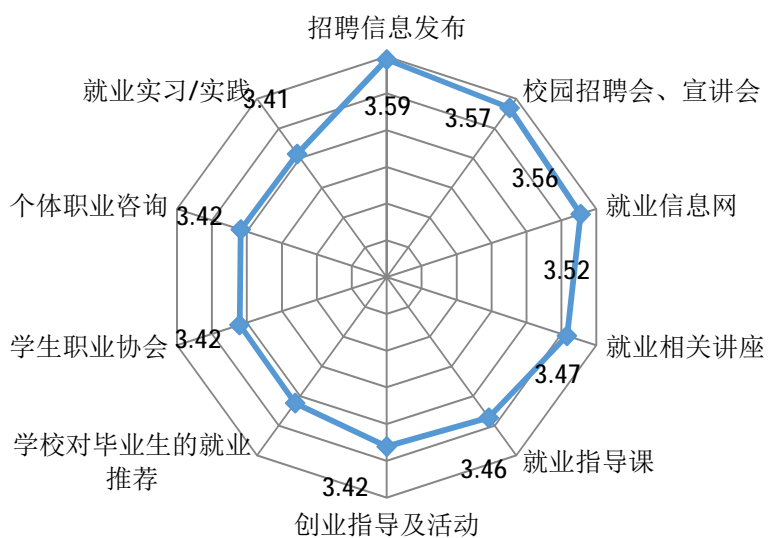


图 2-6 2017 届毕业生对学校就业服务的满意度

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第三部分 用人单位满意度评价分析

通过用人单位对高校人才就业能力方面的需求，及用人单位对我校毕业生的评价，能够比较真实地反映毕业生的就业质量，进而更加全面地反映学校人才培养状况，对于我校人才培养模式的改进和完善、提高学生就业质量具有非常积极的意义。学校委托第三方机构对用人单位进行调查，掌握其对毕业生就业能力的需求和评价，以及对我校就业工作的评价情况。

一 对毕业生的总体满意度

根据第三方机构调查显示，用人单位对我校毕业生的满意度为 92.86%。与其他同水平高校相比，30.5%的用人单位反馈我校毕业生整体质量高于其他同水平高校，65.9%的用人单位认为我校毕业生的整体质量与其他同水平高校毕业生基本持平。

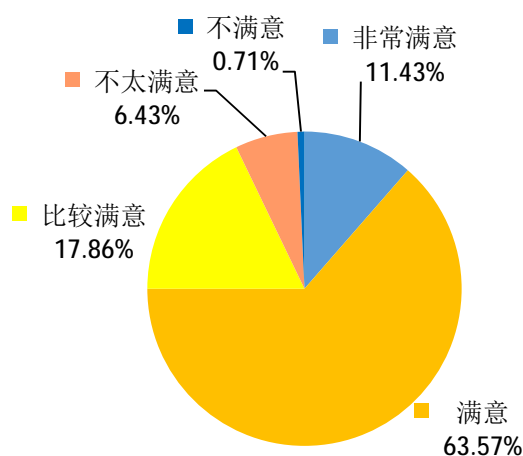


图 3-1 用人单位对 2017 届毕业生总体满意度评价

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生用人单位满意度调查分析。

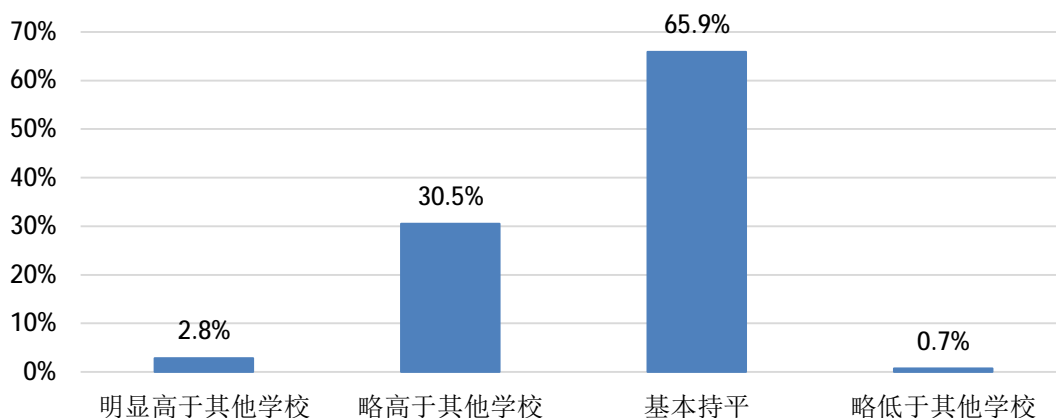


图 3-2 用人单位对我校毕业生与其他高校对比的评价

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生用人单位满意度调查分析。

二 对毕业生能力的评价⁷

第三方机构调查用人单位对我校毕业生个性特征、自我管理能力和思维分析能力、工作执行能力等四个方面进行综合评价。结果显示，这 4 个方面中，我校毕业生个性适应特征和工作执行能力最受用人单位认可，评分 3.95 分，其次是思维分析能力（3.91 分）和自我管理能力（3.87 分）。

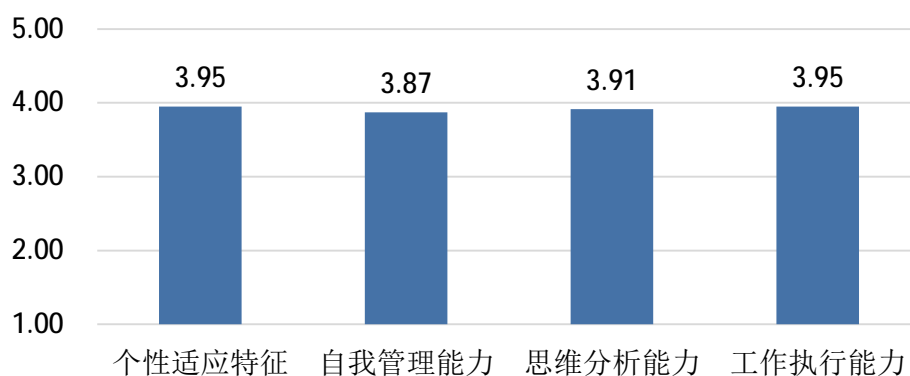


图 3-3 用人单位对 2017 届毕业生能力的评价

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生用人单位满意度调查分析。

⁷ 评价分 5 个等级，1 代表很低，5 代表很高，均值得分越高，代表用人单位对毕业生在该项指标上的评价越高。

另外，根据第三方机构调查，部分用人单位反馈我校毕业生在心态、专业知识和能力方面还有不足之处，有待提高。

认为毕业生在心态方面存在情绪化和缺少职业适应等问题；在专业知识方面存在不对口、掌握不扎实和知识陈旧问题；在抗压能力、高效沟通能力、时间管理能力等方面有待提升。

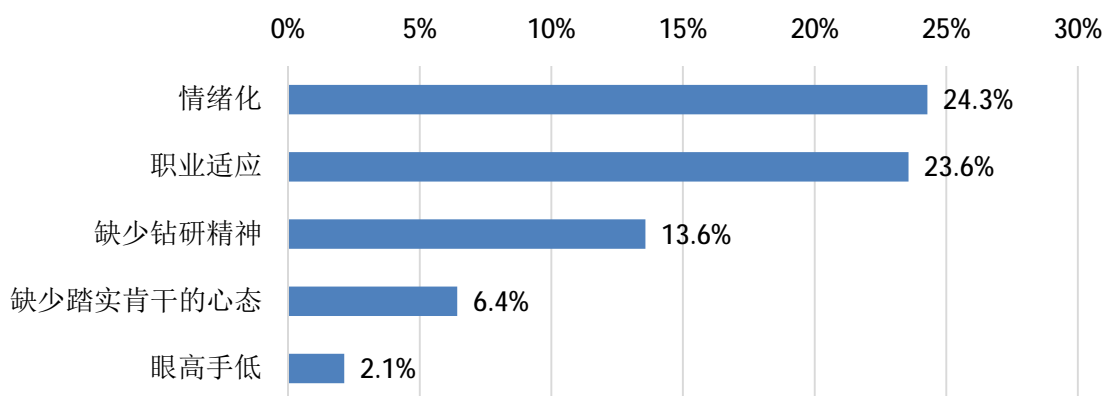


图 3-4 用人单位对 2017 届毕业生心态素质的评价

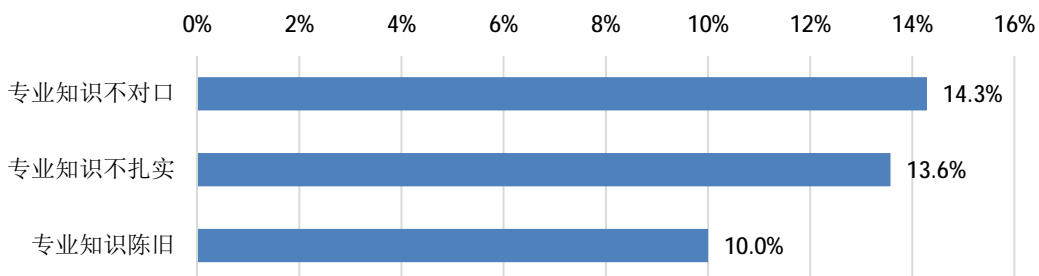


图 3-5 用人单位对 2017 届毕业生专业知识的评价

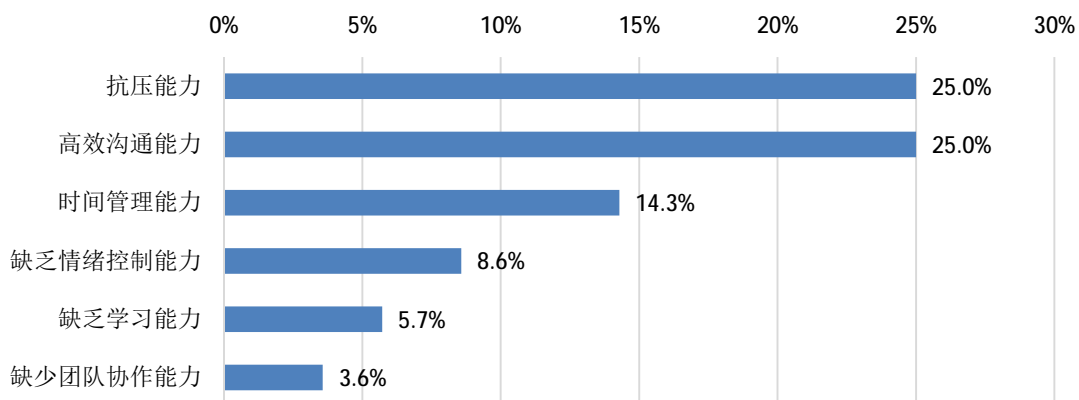


图 3-6 用人单位对 2017 届毕业生能力提升的评价

三 对学校就业服务满意度⁸

根据第三方机构调查结果显示，用人单位对我校就业服务总体满意度为 93.6%，说明我校就业服务工作总体上得到广大用人单位的认可。对学校的就业服务具体工作评价的调查中，评价最高的为我校对毕业生的就业/职业指导，其次为招聘会的硬件条件。

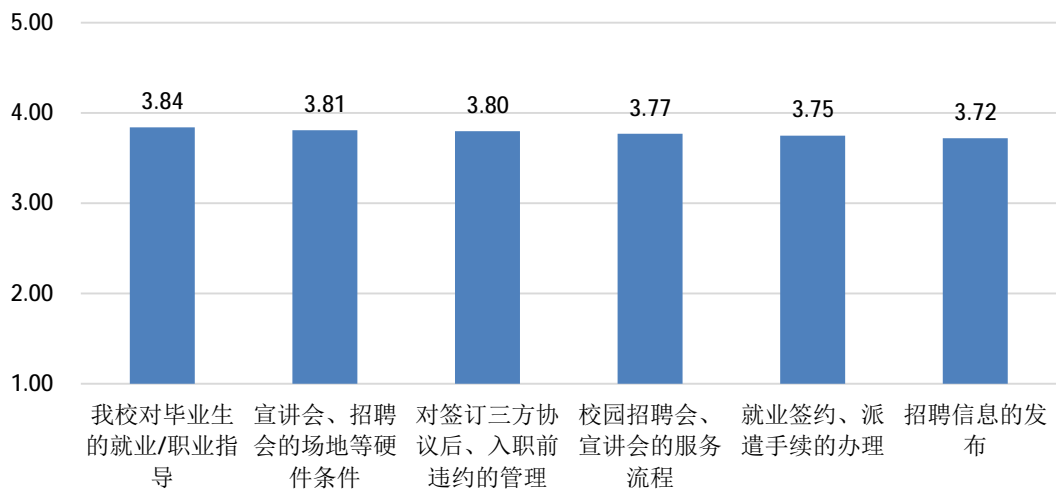


图 3-7 用人单位对学校就业服务工作的评价

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生用人单位满意度调查分析。

⁸ 满意度评价分为 5 个等级，非常满意、满意、比较满意、不太满意、不满意。

第四部分 毕业生对教育教学的反馈⁹

广东工业大学一向高度重视就业对人才培养、教学、招生、专业设置的反馈，时刻关注社会各行业对人才需求的变化情况，掌握毕业生就业市场的最新动态，实时调整招生计划、课程设置，建立和不断完善就业、招生、人才培养的联动机制，通过改进人才培养方案、调整招生计划、优化专业结构、完善课程体系，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力的社会契合度。

一 对学校总体满意度

2017 届毕业生对学校总体满意度为 93.48%，说明对学校认可度较高。在“是否愿意推荐母校给亲朋好友就读”的回答方面，有 91.33%的毕业生愿意推荐。

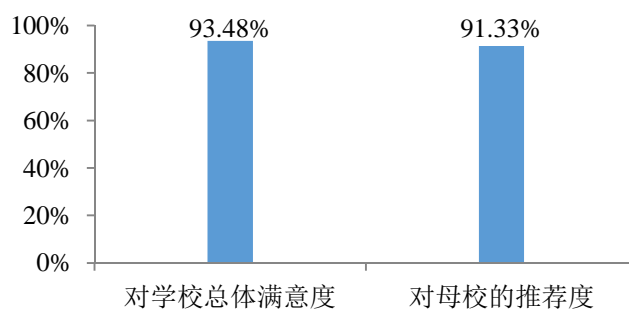


图 4-1 2017 届毕业生对母校的满意度及推荐度

二 对学校教育教学的满意度

学生对母校教育教学各方面的评价对于学校调整专业结构、优化人才培养方案、改进课程设置等方面具有重要的决策参考意义。根据第三方机构调查毕业生对课程设置、课程难易度、教学设施（含图书）、教师的教学态度、教学水平、教学内容及方式等六个方面进行评价，综合得分为 3.48，满意度为 91.53%。

⁹ 本部分内容统计数据均来源于第三方机构对 2017 届毕业生就业质量调查。

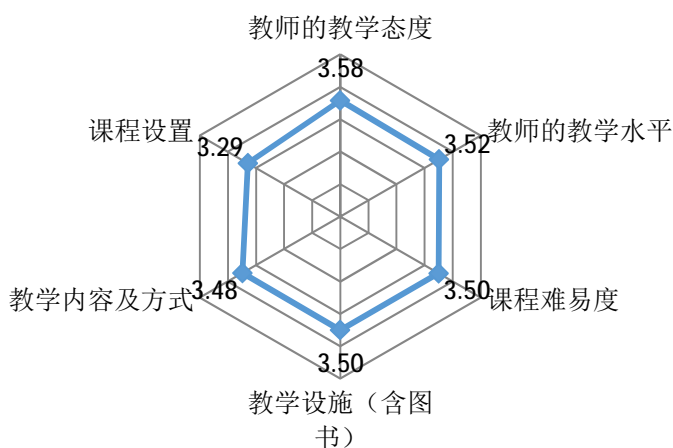


图 4-2 2017 届毕业生对学校的教育教学的评价

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三 对学校校风学风的评价

根据第三方机构调查毕业生对学习风气、校园文化、学习机会等三个方面进行评价，综合得分为 3.50，满意度为 88.94%。

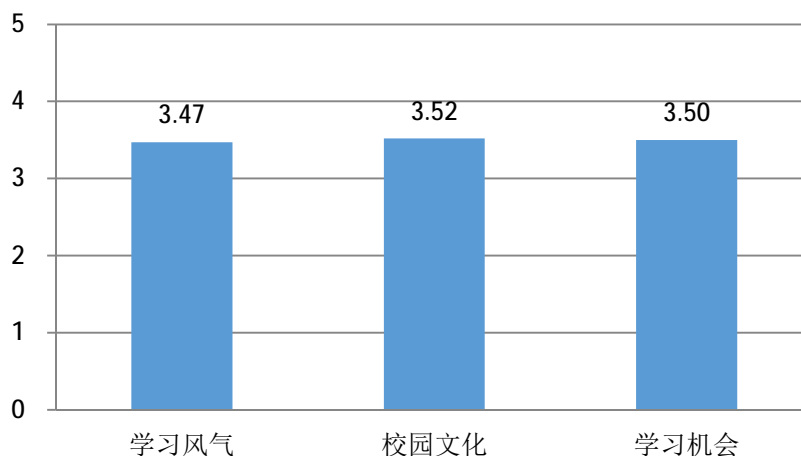


图 4-3 2017 届毕业生对学校校风学风的评价

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四 对学校文化活动的满意度

根据第三方机构调查毕业生对社团与文化科技活动、社会实习实践、创业实践等三个方面进行评价，综合得分为 3.46，满意度为 85.21%。

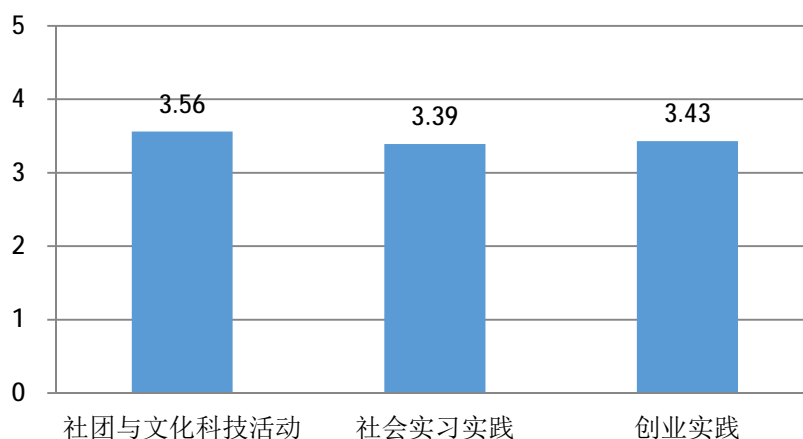


图 4-4 2017 届毕业生对学校文化活动的评价

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五 对自我成长的满意度

经历在母校的学习与实训后，毕业生对自我成长的评价在一定程度上能够反映出学校的教育成效。根据第三方机构调查，89.2%的毕业生皆表示比较满意、满意或非常满意自我的成长，仅 10.8%的毕业生对自我成长表示不满，即近 9 成的毕业生认为在学校期间获得了令自己满意的自我成长，从侧面肯定了他们对母校的教育教学效果。

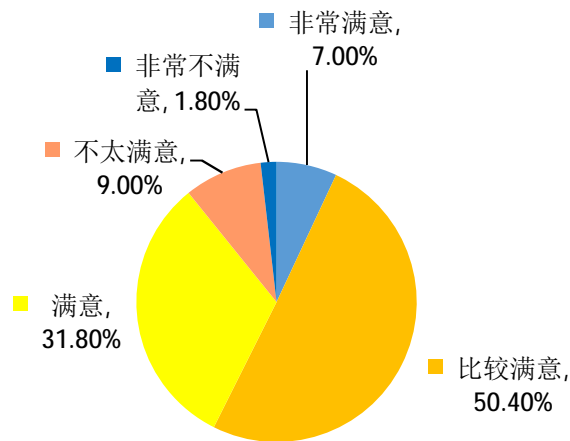


图 4-5 2017 届毕业生对自我成长的评价

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

六 对学校就业指导与服务的评价

为了帮助毕业生从学校毕业后能够更好更快的步入社会，找到自己理想的工作和人生方向，学校为学生提供了丰富的就业指导与创业指导服务。根据第三方机构调查毕业生对就业指导与服务的评价结果显示，毕业生满意程度较高的就业指导与服务项目为：就业指导课、校园招聘/宣讲会、就业实习/实践、创业指导及服务、和就业相关讲座。

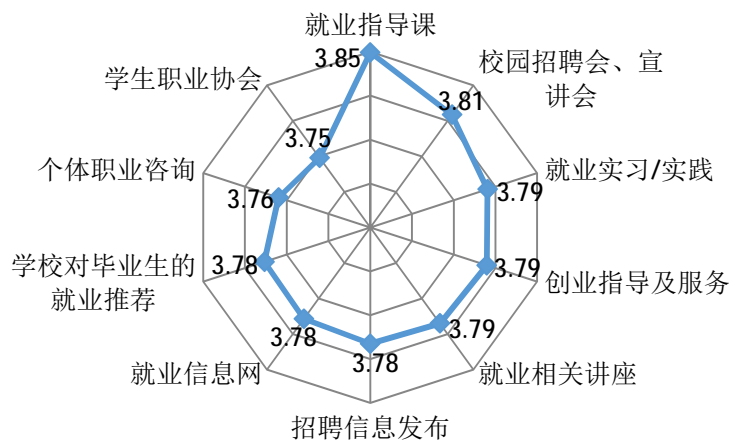


图 4-6 2017 届毕业生对就业指导与服务的评价

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

七 人才培养改进措施

为建立和不断完善毕业生就业对招生、人才培养的反馈机制，学校组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查，听取学生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。以调查结果为参考，不断完善与就业相关的联动机制，为学校教育教学改革、招生计划调整、人才培养方案制定等方面提供数据支持。

1、顶层设计，从机制体制上保障招生-就业-人才培养的科学联动

学校非常重视就业与人才培养、教学、招生、专业设置的科学联动，将就业质量当做一项重要的考核任务来抓，逐步建立健全了就业评估及反馈机制，出台相应政策制度：在《广东工业大学“十三五”专业建设发展规划》中明确要求要“根据广东省经济社会发展对人才的实际需求，建立专业动态调整机制”；在《广东工业大学推进大学生就业创业工作实施意见》中要求“建立和完善毕业生就业质量评价与人才培养反馈机制，将毕业生就业质量年报作为计划安排，专业调整，教学改革等方面的重要参考”；出台《广东工业大学硕士研究生招生计划分配办法》，细化了生源情况、招生分配、专业设置之间的联动机制等。一系列行之有效的政策，全面推动了招生-就业-人才培养的科学联动。如根据社会需求和2015届、2016届各专业的就业情况，对就业率高、社会需求大的学科专业适当增大专业的招生比例和开设新专业。2016年新开设集成电路设计与集成系统、新能源材料与器件、环境生态工程，2017年新开设数学与应用数学专业等契合新时期社会需求的新专业。2017年，继续减少艺术类的招生计划，如服装设计与工程专业暂停招生，动画、视觉传达设计等两个专业各减一个行政班等。

2、深度对接经济社会发展需要，不断推进教育教学改革

学校致力于为地方经济社会发展培养高素质创新创业人才，通过多渠道挖掘校内外创新实践教育资源、多专业融合培养组织教学、多维度评价创新能力等推进教育教学模式改革：一是，优化学科专业结构，合理确定创新创业教育课程结构，挖掘和充实各类专业课程的创新教育课程资源，实现创新创业教育与专业课程教学相融合；二是，推进优质课程信息化建设，实现优质教学资源开放与共享，重点提升

“通识核心课、专业核心课和专业导论课”三类创新创业教育优质课程的教学质量；三是，依托优势学科、科技龙头企业、协同平台，采取分专业试点班和跨专业综合班相结合的模式，开设创新实验班、科技金融班、粤港机器人学院、校企联合班、卓越工程师班、国际班等等；四是，多渠道整合教育资源，拓展“双创”实践平台。一方面我校与地方政府、企业协同共建了多个重大协同育人平台，如广州国家集成电路（IC）设计基地、佛山数控装备研究院、东莞华南设计创新院等，都是亿元级的平台，在协同开展科研创新、成果转化、社会服务的同时，为学生专业实践提供了重要平台支撑。另一方面广泛拓展与美的、建行、海信等多家知名企业的校企联合培养路径，制定了多套校企联合培养方案，如与广州飞机维修工程有限公司联合开办的飞机维修班，针对企业需求，进行订单式、多样性、个性化培养，毕业后，经双向选择，近 80% 的学生被企业留用。

3、不断提高就业指导和服务水平，发挥就业创业引领作用

学校就业指导与服务工作紧密契合市场需求，充分整合产业、企业资源服务学生就业创业，积极拓展就业市场资源，提升供需见面活动的行业和地区专场的辐射功能，同时，“校企生”一体化云就业信息服务平台建设，使学校能够准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，努力实现人岗精准对接。充分发挥校园市场的主体作用，积极组织用人单位参加各类招聘活动，每年进校招聘的单位近 3000 家（含校园招聘、校园招聘宣讲会等），为毕业生在“家门口求职”创造了更多更优质的机会。

以“创业带动就业”，进一步落实《健全促进高校毕业生就业创业机制》，积极同省市相关教育部门对接沟通，面向社会搭建广泛的校内外创业交流平台，不断优化创业基地服务体系，使孵化实践平台系统化、专业化。对创业项目进行孵化与扶持。努力落实“八个一”活动（一场讲坛、一场工作坊、一次就业指导讲座、一次行业需求宣讲、一次创业沙龙、一次创业讲座、一个专项创业竞赛、一次就业创业见习），更好地促进毕业生就业创业。

第五部分 就业发展趋势分析及预测

一 就业率、满意度保持稳定向好趋势

对比近四年毕业生的就业情况，总体就业情况良好，毕业生就业率一直保持在较高水平，连续多年超过 96%。近年来，我校不断加强人才培养适应社会需求，及时调整专业设置和教学内容，与产业深度融合，拓宽毕业生就业渠道，预计我校毕业生的就业率也将继续保持在 96% 以上。根据第三方机构睿新中科对我校 2017 届毕业生开展的就业质量调查显示，2017 届毕业生的就业满意度为 84.25%，持续保持高满意度就业。

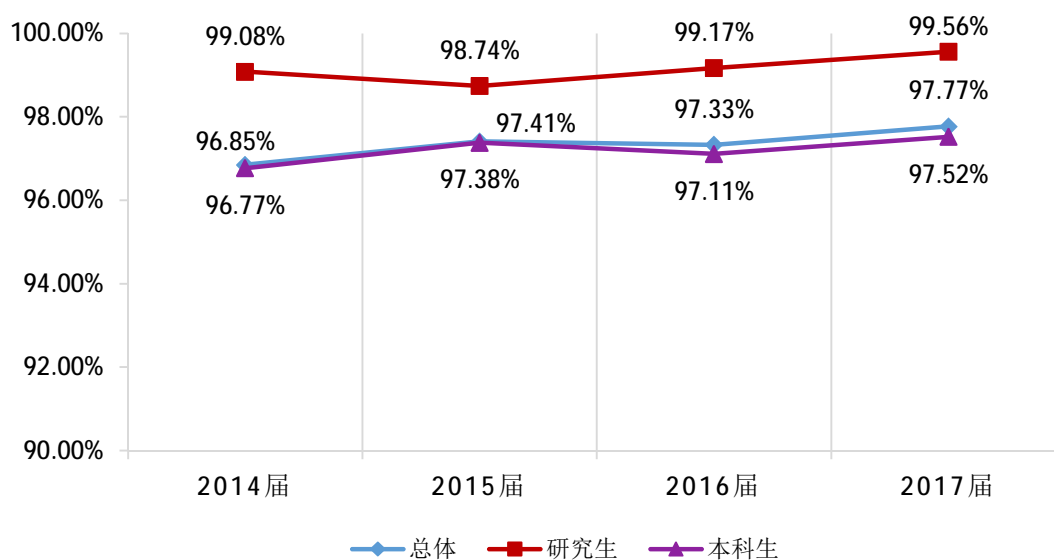


图 5-1 2014-2017 届毕业生总体就业率发展趋势

数据来源：广东工业大学历届毕业生就业信息数据。

二 服务广东经济，聚焦粤港澳大湾区

根据近四年毕业生就业地域分布来看，广州、深圳、佛山等珠三角地区依然是毕业生首选的就业地区，且在这几个地区的分布基本稳定，符合我校为服务广东经济发展培育和输送高素质创新型人才的理念。学校不断加强与粤港澳大湾区内机构合作办学、联合培养，创建“粤港机器人学院”，助力粤港澳大湾区建设。

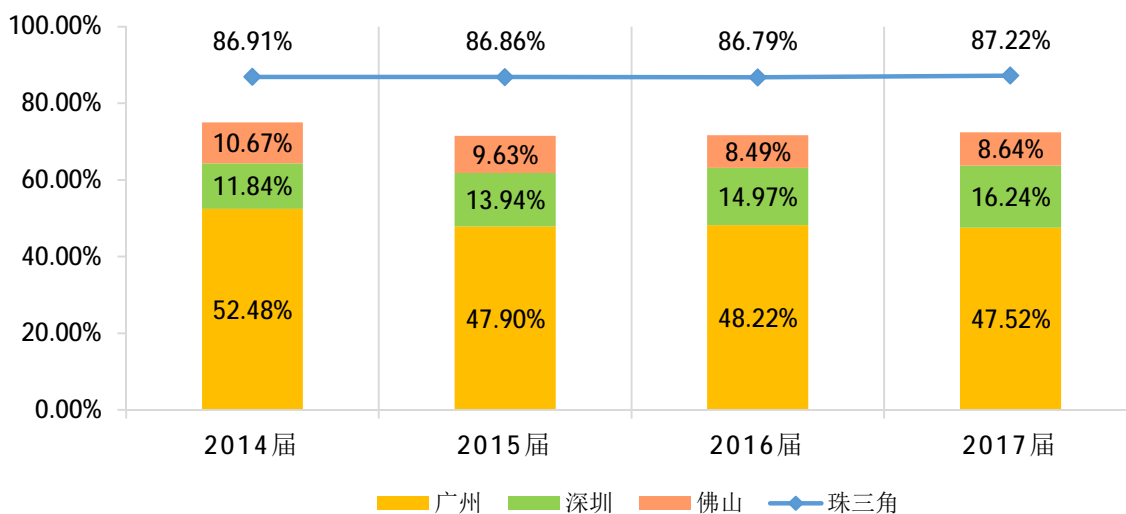


图 5-2 2014-2017 届毕业生地域分布

数据来源：广东工业大学历届毕业生就业信息数据。

三 毕业生就业质量持续向好

随着社会经济不断向好发展和人才培养质量不断提升，我校毕业生毕业时就业薪酬继续保持增长态势，近四年研究生年增长率为 5.51%，本科生年增长率为 8.16%；高收入人群进一步扩大，月薪酬 7000 元以上超过 10%。

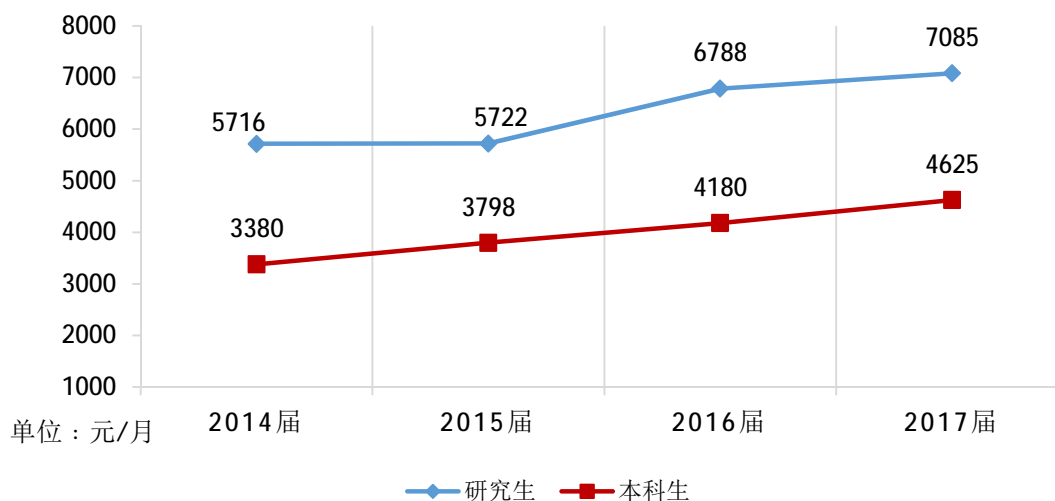


图 5-3 2014-2017 届毕业生就业薪酬情况统计

注：薪酬为四舍五入保留整数位数结果。

数据来源：广东工业大学历届毕业生就业信息数据。

四 毕业生深造比例明显提高

根据近四年毕业生升学及境外深造比例来看，毕业生继续深造的需求越来越强烈。2014-2017年，在我校毕业生人数保持稳定情况下，升学和出国（境）人数、比例均保持增长。我校自列入“广东省高水平大学重点建设高校”以来，多方引入高层次人才，打造高素质师资队伍，提升学生培养层次和素质。相比2016年，2017年毕业生继续深造明显提高，增长幅度达33%。

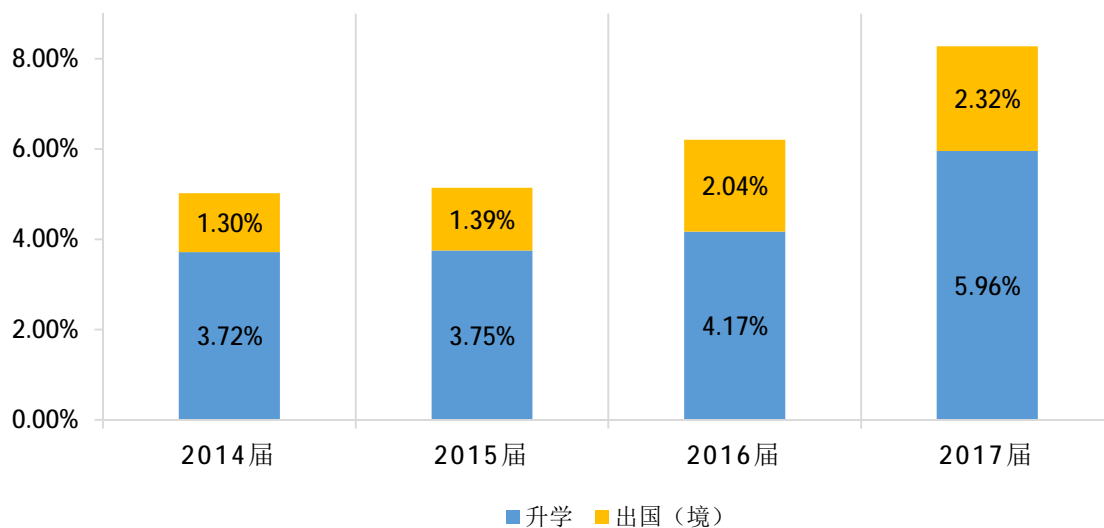


图 5-4 2014-2017 届毕业生升学出国统计

数据来源：广东工业大学历届毕业生就业信息数据。

第六部分 就业创业工作举措与特点

近年来，我校每年毕业生超过万名，面对严峻的就业形势，学校就业创业工作积极适应新常态，坚定工作目标、拓展工作思路、创新工作模式，充分利用大数据和网络技术，大力推进云就业信息服务平台的建设，进一步提升职业生涯指导、创新创业教育、就业指导与帮扶、市场开发、就业服务管理等工作质量及水平，在保障毕业生顺利就业的同时，就业创业工作也得到充分的认可，我校 2017 届毕业生总体就业率为 97.77%，其中研究生毕业生总体就业率为 99.56%，本科毕业生总体就业率为 97.52%，均比上一年略有提高。2017 年，学校荣膺首批“全国创新创业工作典型经验五十强高校”，学生创业基地被评为“国家级创业孵化示范基地”，在 11 月教育部举行的 2017 年高校毕业生就业创业研讨会上，我校作为高校代表介绍了学校加强就业信息化建设助力高校毕业生精准就业的主要做法和成效。

一 积极拓展高质量就业岗位，学生“家门口就业”机会多

一是，加强与地方人社部门及相关行业协会的合作，根据地方产业的人才需求，在供需见面活动现场开设了汕潮揭企业、珠海香洲区重点企业等招聘专区，组织广东省安全防范行业、深圳交通物流招聘专场，为学生搭建就业平台，创造更多与产业深度融合的就业机会；二是，积极与珠三角企事业单位、中国通信服务广东公司、中国建设银行广东省分行等行业进行对接，分类开展供需见面活动，积极对接产学研成果转化对人才的需求，拓展校友、教工推荐的优质岗位，运用新媒体平台多方位及时发布招聘信息，推荐优秀毕业生就业；三是，加强对人才紧缺岗位特别是整合升级的基层岗位的对接，引导学生到基层就业，为毕业生提供更多就业机会。截至 2017 年 5 月底，我校针对 2017 届毕业生共组织了 555 场招聘活动（其中校园供需见面活动 16 场、校园招聘宣讲会 539 场），比上年同期增加 135 场次，进校单位共计 3364 家，提供的岗位数 8.7 万个，比上年同期增加 3.3 万个；通过学校校园就业信息网发布的单位有 1060 多家，提供岗位近 2.8 万个，单位类型以企业为主，主要集中在珠三角地区。用人单位提供岗位数与我校毕业生数（供需比）超过 10:1。

二 充分运用云平台和大数据，精准就业服务途径广

一是，我校充分运用互联网+技术，完善一体化云就业信息服务平台建设（PC端和微信端同步），为学校、企业、学生等提供多方位的就业信息服务，加强注册企业会员与毕业生之间在云端的招聘互动；二是，运用大数据，加强毕业生和用人单位双方需求的分类及统计分析，根据毕业生专业、求职地域等因素进行智能化供需匹配，建立动态学生就业档案，不断提升企业招聘和学生应聘的精准度。三是，深入开展市场需求调研，及时掌握最新供需动态。在供需见面活动、宣讲会等招聘活动现场与企业代表座谈或实地探访、问卷回访等形式，加强与企业沟通与联系。如向广州视源电子、恒大地产集团、立白集团、美的集团、TCL集团等近50家用人单位开展了市场需求反馈的调查回访，并在供需见面活动现场对近500家用人单位开展了连续两年问卷调查，与巨轮智能、京信通信等十多家单位代表进行了座谈交流，进一步分析新形势下企业的用人需求，力促就业信息精准匹配，并撰写完成了《广东工业大学2017届毕业生市场需求分析报告》。《分析报告》显示，用人单位对学校的招聘服务和录用毕业生的满意度逐年提升，对我校毕业生踏实认真的工作态度、扎实的专业知识最为认可。

三 就业多措并举，强化帮扶制度保障

学校加大国家对鼓励毕业生基层就业、自主创业等扶持就业创业政策的宣传，完善并落实基层就业相关的激励政策。一是，完善奖励和跟踪机制，引导毕业生到西部、基层就业，2017年，我校西部基层就业、到贫困边远地区工作的本科毕业生和硕士毕业生共有41名。其中参加“三支一扶”、山区计划、省内贫困县就业、国家西部就业有12名毕业生，参加“大学生志愿服务西部计划”有9名毕业生，非西藏生源西藏就业的有20名毕业生。学校专门对41名西部基层就业、到贫困边远地区工作毕业生进行了表彰和奖励，接下来，学校将与基层就业的毕业生保持联系，加强对他们工作、生活表现等优秀事迹的跟踪报道，以带动更多毕业生响应国家号召，到祖国最需要的地方就业创业；二是，建立就业困难学生数据库，落实就业帮

扶机制，贯彻落实实施省就业专项资金帮扶大学生就业的政策。针对 2017 届毕业生，审核发放省级求职创业补贴 646 人（1500 元/人），共 96.9 万元；2017 年已完成职业技能培训鉴定班补贴申报工种共计 10 个，涉及数字家庭、企业人力资源管理师、营销师、公共营养师等，申报人数近 681 人，将获得补贴金额 164.6 万元；三是，对就业困难学生实施动态跟踪与管理，对其开展就业技能培训，引进社会资源对“双困”学生进行“早关注、早介入、早帮扶”，实施“双百”就业援助项目。2017 年为学生共开展阳光就业计划活动相关就业课程 21 场，为期 2 天的华民慈善基金会大学生就业扶助项目专项培训，提升就业技能，落实精准就业；四是，建立“晓业咨询室”，通过组织一批经验丰富的校内咨询导师和校外咨询导师相结合的咨询导师队伍，为学生开展职业生涯规划指导、职业能力提升指导、就业政策与法规、求职心理调适、求职过程指导、创业咨询等六大模块的咨询指导，提高就业帮扶的针对性和精准性。

四 就业创业指导全覆盖，生涯教育显成效

一是，继续发挥《大学生职业规划与创业教育》、《大学生就业创业指导》必修课的主阵地，通过“课堂+网络+讲座+实践”的教学模式，实现生涯教育与就业指导的 100%覆盖；二是，加强就业指导校园文化建设，充分发挥学生社团自我教育潜能。开展“金牌面试”、“职业规划大赛”、“筑梦生涯训练营”、“真人图书馆”、“职通快线”等多姿多彩的就业文化品牌活动，以体验式、精进式、精英式的文化活动，寓教于乐，提高就业技能，提升职业素养，增强学生就业自信心和幸福感。三是，大力实施“企业精英进校园”计划，聘请近 200 名“企业精英讲师”，开展“就业讲坛”、“企业导师进课堂”、“就业起航工作坊”、“就业沙龙”等普适性就业指导讲座及沙龙，通过点面结合的指导方式，为毕业生就业工作保驾护航。通过多向融合的教育模式，我校在生涯教育与就业指导工作方面成效显著，在广东省教育厅主办的“金湾杯”第七届广东省职业生涯规划大赛中，我校学子邱燕婷获得总冠军，曾思瑜、何治华同学分别获得三等奖和优秀奖。

五 优化创业基地服务体系，孵化实践专业化

为了提高创业孵化基地专业服务的水平，更好地提升孵化能力，强调双创项目培育过程中精准化、专业化和链条化，构建阶梯式的双创孵化体系。一方面修订了《广东工业大学创业孵化基地管理办法》、《广东工业大学创业孵化基地项目考核实施办法》，进一步优惠基地体制机制、打造系统的服务和引导机制；另一方面对入孵项目进行了优化，形成了互联网及物联网项目孵化区、智能制造及智能硬件项目孵化区、文化创意项目孵化区，未来将围绕这些方向上的项目开展专业化的孵化服务。在具体的孵化服务方面，一是，加强了与社会投融资机构、孵化机构、行业企业的对接，服务和解决初创项目启动资金不足、市场资源匮乏的问题；二是，继续推进校友资源整合工作，借助创业校友的经验、资源、人脉等为初创项目提供项目论证、公司注册、财务管理、法律咨询、专利代理、投融资对接等市场化、专业化的商业务代理等一站式创业服务；三是，继续聘请校内外创业研究、服务领域专家、创业校友、企业家，作为学生创业导师对创业项目开展“一对一”及“多对一”的问诊、咨询及指导；四是，积极与省教育厅、省市区人力资源和社会保障局、省市区科技局、省市工商局、市高校毕业生就业指导中心等政府部门对接，畅通政府优惠扶持政策的通道。过去一年，基地与 10 家投融资机构、孵化器、企业等新建立合作，滚动孵化新增项目 60 余个，开展创业沙龙、项目投融资路演、创业资助申报辅导等创业指导活动 20 场，获得政府支持基地建设、创业培训和指导服务资金 100 余万元，24 个在孵项目共计获得大学生创业扶持资金 350 多万元，2 个在孵项目洽谈千万级投资，在孵创业实体年产值超过 4000 万，带动直接和间接参与就业和创业实践突破 1500 人，基地被认定为人社部国家级“创业孵化示范基地”。

六 力铸精品创业文化活动，创新创业氛围浓

一是依托南极星创客联盟、创业俱乐部等学生社团，组织开展了“工创杯”大学生创业实践挑战赛、创新创业训练营、创业文化节、创者沙龙、创业讲座和走访广工大创业者足迹等校园创业文化品牌活动，每年共计 5000 余人参与其中；定期出版基地专刊《创者》，展播创业微电影，通过创业服务网站、微信、微博、报纸、

专刊等多渠道对创新创业政策、典型事迹、榜样人物等进行有效宣传，全面营造了“爱创、敢创、能创”的校园创客文化氛围。二是以赛促创，悉心指导学生参与国家级、省市级等各项创业大赛，拓宽了学生的创业视野、提高了学生的创业知识水平，培养了学生的创业精神，提升了学生的创业能力。我校学子在第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛国赛中荣获4个铜奖，广东省省赛中荣获2金8银2铜，其中铁浪险珠宝项目荣获千万级投资意向并现场成功签约；在“赢在广州”第六届大学生创业大赛中，我校创业项目《DIY 无人机创新配件》喜获团队组银奖(全省第三名)，并获得省级优秀创业项目资助8万元；《佛山市南海云溯科技有限公司》喜获企业组银奖(全省第五名)，并获得扶持资金15万元。

七 依托导师育人职责和研究生联合培养基地建设，稳步提升研究生就业质量

研究生院与各学院协同组织开展分阶段就业指导培训、研究生生涯大讲堂和生涯工作坊，定期发布大学城十所高校研究生招聘信息，推动学院开展特色化、个性化就业指导服务，在此基础上，充分发挥研究生导师和研究生联合培养基地在就业教育和就业指导中的能动作用，形成我校研究生就业创业工作的新特色。一是发挥导师在就业创业指导中的能动性，进一步明确导师在研究生教育培养中的育人职责，利用导师在就业指导中的专业优势和就业推荐中的资源优势，有效提升研究生就业创业的能力和品质；二是充分利用与地方政府、科研院所和企事业单位的优质资源，聚焦并对接本地区产业特色、产业集群优势，共建立研究生联合培养基地140个，其中国家级联合培养基地2个、省级联合培养基地40个，为研究生提供了现实条件下的企业实践学习平台，真实接触到了技术研发的需求，研究生的实践能力、对企事业单位适应能力、创新创业能力得到不断提升。联合培养的研究生毕业前都能落实工作，就业率高达100%。

广东工业大学将立足粤港澳大湾区，服务国家创新驱动发展战略和“一带一路”战略，以广东高端制造业为支撑点，紧跟社会经济发展需求，打造具有社会重要影

响力的科技创新动力源，培养一批精英型的创新创业人才，培养一批与产业深度融合的高级工程师和行业工匠，不忘初心，努力奋进，坚持走与产业深度融合的高水平大学建设之路，为人民对美好生活的向往奋力前行！