

星海音乐学院 2017 届
毕业生就业质量报告



目录

目录.....	II
图表目录.....	V
序言.....	1
报告说明.....	5
第一章 毕业生就业基本情况.....	6
一、 毕业生的规模和结构.....	6
二、 毕业生就业率.....	7
(一) 毕业生总体就业率.....	7
(二) 本科毕业生分院系就业率.....	8
三、 就业分布.....	8
(一) 就业地区流向.....	8
(二) 就业单位类型.....	10
(三) 就业单位行业分布.....	11
四、 国内升学情况.....	12
五、 出国(境)留学情况.....	12
六、 自主创业情况.....	13
七、 未就业情况.....	14
(一) 未就业原因.....	14
(二) 求职主要考虑因素.....	14
第二章 毕业生就业质量分析.....	16
一、 毕业生就业满意度.....	16
(一) 对工作的总体满意度.....	16
二、 就业质量分析.....	16
(一) 薪酬水平.....	17
(二) 发展空间.....	17
(三) 职业规划实现情况.....	17
(四) 专业对口度.....	18
三、 求职过程.....	19
(一) 求职花费.....	19
(二) 求职中遇到的主要问题.....	19
(三) 录用通知数量.....	20
(四) 求职信息来源和求职成功渠道.....	20
第三章 学校就业创业工作举措.....	22



一、 就业创业工作政策.....	22
二、 就业指导服务工作.....	22
(一) 规范的课程建设.....	22
(二) 差异化的就业指导.....	22
三、 创新创业教育与指导.....	23
第四章 毕业生就业环境评价.....	24
一、 就业环境评价.....	24
二、 对母校就业指导与服务的评价.....	24
(一) 对母校就业指导服务工作的评价.....	25
(二) 毕业生的就业指导服务需求.....	25
(三) 对院系就业指导服务工作的评价.....	26
三、 自主创业的情况调查.....	26
(一) 创业企业经营情况.....	26
(二) 创业原因.....	28
四、 国内深造情况调查.....	29
(一) 升学基本情况.....	29
(二) 升学原因.....	30
(三) 升学满意度.....	30
五、 出国(境)留学情况调查.....	31
(一) 出国(境)留学基本情况.....	31
(二) 留学原因.....	32
(三) 留学满意度.....	32
第五章 对教育教学的评价与反馈.....	34
一、 对自我能力的评价.....	34
二、 对母校教育教学的评价.....	35
(一) 对自我成长的评价.....	35
(二) 对校风学风的评价.....	35
(三) 对教学课程的评价.....	36
(四) 对教师教学的评价.....	36
(五) 对实习实践的评价.....	37
(六) 所学专业对实际工作/学习的满足程度.....	38
(七) 大学期间的收获.....	38
(八) 毕业生对本专业教育教学的改进意见.....	39
三、 对母校的推荐程度.....	39
第六章 国内深造与出国(境)留学情况.....	41
第七章 用人单位反馈.....	41
一、 用人单位需求.....	41
二、 对毕业生就业能力的评价.....	42
(一) 各维度总体评价.....	42
(二) 心态评价.....	42



(三) 专业知识评价.....	43
(四) 能力评价.....	43
三、 对我校的评价.....	43
(一) 对我校毕业生整体质量的评价.....	43
(二) 用人单位对我校就业服务的评价.....	44
(三) 用人单位对我校人才培养、毕业生就业方面的意见.....	45
结语.....	46
一、 主要结论.....	46
二、 政策建议.....	46
(一) 改革调整课程设置，更新教学内容.....	46
(二) 巩固学生专业基础知识，提升学生综合能力.....	47
(三) 重视创新创业教育，鼓励学生自主创业.....	47
(四) 积极沟通用人单位，合理利用反馈意见.....	47



图表目录

图 1. 毕业生学历分布.....	6
表 1 2017 届毕业生生源地分布.....	6
表 2 2017 届毕业生院系分布.....	7
表 3 2017 届毕业生就业情况.....	8
表 4 本科毕业生分院系就业情况.....	8
表 5 2017 届本科生就业地区分布.....	9
表 6 2017 届研究生就业地区分布.....	10
表 7 2017 届本科生就业单位类型分布.....	10
表 8 2017 届研究生就业单位类型分布.....	11
表 9 2017 届本科生就业单位所在行业.....	11
表 10 2017 届研究生就业单位所在行业.....	12
表 11 2017 届毕业生国内升学流向.....	12
表 12 2017 届毕业生出国（境）留学流向.....	13
图 2. 创业地区分布.....	14
图 3. 创业行业分布.....	14
图 4. 毕业生未就业的原因.....	14
图 5. 未就业毕业生求职主要考虑因素.....	15
图 6. 对落实工作的总体满意度.....	16
图 7. 不同学历毕业生对落实工作的总体满意度.....	16
图 8. 不同学历毕业生月薪分布.....	17
图 9. 不同学历毕业生对落实工作发展空间的评价.....	17
图 10. 不同学历毕业生对在落实单位实现自己职业生涯规划的评价.....	18
图 11. 不同学历毕业生对落实工作专业对口程度的评价.....	18
图 12. 从事专业不相关工作的原因.....	19
图 13. 不同学历毕业生求职花费.....	19
图 14. 不同学历毕业生求职中遇到的主要问题.....	20
图 15. 不同学历毕业生收到的录用通知数量.....	20
图 16. 求职信息来源和求职成功渠道.....	21
图 17. 毕业生对就业存在问题的看法.....	24
图 18. 对母校各项就业指导与服务的评价.....	25
图 19. 学校最需要为毕业生提供的就业指导与服务.....	26
图 20. 毕业生对所在院系就业指导服务工作的评价.....	26
图 21. 创业筹资途径.....	27
图 22. 毕业生在创业团队中的角色.....	27
图 23. 创业过程中遇到的困难.....	28
图 24. 创业原因.....	28
图 25. 升学学科分布.....	29



图 26.	升学专业相关性.....	30
图 27.	国内升学的原因.....	30
图 28.	升学满意度.....	31
图 29.	留学学科分布.....	31
图 30.	留学专业相关性.....	32
图 31.	选择留学的原因.....	32
图 32.	留学满意度.....	33
图 33.	毕业生对自己各项能力的评价.....	34
图 34.	毕业生对自己成长的满意程度.....	35
图 35.	毕业生对学校校风学风的评价.....	36
图 36.	毕业生对学校教学课程的评价.....	36
图 37.	毕业生对学校教师教学的评价.....	37
图 38.	毕业生对学校实习实践的评价.....	37
图 39.	毕业生对所学专业对实际工作/学习满足程度的评价.....	38
图 40.	毕业生大学期间的收获.....	39
图 41.	毕业生对本专业教育教学的意见.....	39
图 42.	对母校的推荐程度.....	40
图 43.	用人单位对大学毕业生各项能力需求度及毕业生对自己能力的评价.....	42
图 44.	用人单位对毕业生就业能力存在问题总体评价.....	42
图 45.	用人单位对毕业生就业心态问题的评价.....	42
图 46.	用人单位对毕业生专业知识方面的评价.....	43
图 47.	用人单位对毕业生能力方面的评价.....	43
图 48.	对我校毕业生整体质量的评价.....	44
图 49.	用人单位对我校就业服务的总体评价.....	44
图 50.	用人单位对我校就业服务各项工作的评价.....	45
图 51.	用人单位对我校人才培养、毕业生就业的意见.....	45

序言

高校毕业生就业状况是高等学校教育教学和人才培养质量的一个重要反映。研究高校毕业生的就业质量，编制毕业生就业与培养质量报告，可以促使就业与人才培养形成良性互动的长效机制，为学校专业结构调整与优化、招生计划的制定、教育教学改革、人才培养模式创新、就业工作质量提升和就业服务方式方法的创新等提供重要的参考依据。

星海音乐学院位于岭南文化中心——广州，是华南地区唯一的高等音乐专业学府。学校深深植根于岭南这片人文沃土，浸染着岭南音乐文化的精魂，铸就了兼容并包、博采众长、开放创新的办学精神，形成了优良的教育教学传统。

广东专业音乐教育的历史可追溯到 1932 年由中国现代音乐教育先驱马思聪、陈洪先生创办的广州音乐院。1957 年 10 月，广东省政府创建了广州音乐学校，使得这一地区的现代专业音乐教育得以延续。随后学校数易校名，几经变迁。1958 年更名为广州音乐专科学校；1965 年初与广东舞蹈学校合并为广东艺术专科学校；1969 年与广州美术学院合并为广东人民艺术学院；1978 年 3 月复名为广州音乐专科学校；1981 年 6 月经国务院批准，升格为广州音乐学院；1985 年 12 月，为纪念广东籍人民音乐家冼星海，更名为星海音乐学院。

60 年风雨沧桑，60 年薪火相传。星海音乐学院始终以培养高素质音乐与舞蹈人才为己任，弘扬星海精神，传承优秀岭南音乐文化，遵循“求真、尚美、崇德、敬业”的校训，服务广东经济文化建设。在新的历史时期，学校将深入贯彻党的十九大精神，以中国格局、世界眼光、岭南文脉“三大理念”谋划星海音乐学院事业的发展与改革，响应和对接国家“一带一路”倡议，粤港澳大湾区战略，文化强省战略，坚持内涵发展、特色发展、创新发展、国际化发展，打造一流师资队伍、培养一流音乐人才、推出一流标志性成果，建设一流学科，为把学校建设成为中国一流、世界知名、岭南特色的高水平音乐学院而不懈努力！

学校以音乐与舞蹈学学科为主，协调发展相关艺术学科。目前共设有现代音乐与戏剧学院、音乐教育学院、舞蹈学院、马克思主义学院、国际教育学院、创新创业学院、流行音乐学院、音乐学系、作曲系、声乐歌剧系、钢琴系、管弦系、国乐系、艺术管理系、乐器工程系、民族声乐系、音乐基础部、人文社科部等 18 个本科院系（部），还设有研究生部、继续教育学院、附属中等音乐学校、音乐研究院、音乐博物馆、岭南音乐文化研究中心、艺术实践中心、社会音乐教育培训中心等，拥有广东省普通高校人文社科重点研究基地、国家大学



生文化素质教育基地（联合）和 5 个实验乐团。专业涵盖了作曲与作曲技术理论、音乐学、录音艺术、音乐表演和舞蹈等各个领域。学校现已形成了教学、创作、表演与研究四位一体的完整学科体系，中专、本科、研究生相衔接的办学层次，普通教育为主、继续教育为辅的办学格局。一级学科音乐与舞蹈是广东省优势重点学科，音乐学、音乐表演、录音艺术是国家级特色专业，音乐学、音乐表演、录音艺术、作曲与作曲技术理论是省级特色专业，钢琴专业是广东省名牌专业，音乐表演是广东省重点专业。

学校拥有一支结构合理、素质优良、锐意创新的师资队伍。目前，学校教职工 667 人。教师队伍中有 9 人享受国务院特殊津贴，有 5 人获文化部“区永熙优秀音乐教育奖”，有 12 人为全国模范教师、全国优秀教师、全国优秀教育工作者，有 51 人为广东高校师德标兵、南粤优秀教师、优秀教育工作者、优秀工会工作者等。有 1 人被列入教育部“新世纪优秀人才支持计划”，有 3 人被评为省级教学名师；先后有 6 人为广东省高校“千百十”工程省级培养对象，4 人入选广东省特支计划青年文化英才，5 人入选广东省优秀青年教师培养计划。近五年来，教师获得省（市）级以上奖励 500 多项。

学校注重学生知识、能力和素质的协调发展，强调创新人才培养模式。遵循高等艺术教育的客观规律，按照“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的人才培养规格，建构了学科课程、人本课程和社会课程“三位一体”的创新型课程体系。加强实践教学，形成了艺术实践、教学实践、管理实践和社会实践“四元结构”实践教学体系。重视教学质量，根据音乐舞蹈艺术专业特点和人才培养目标，制定了严密的教学质量监控体系，确保教学质量的全面提高。近五年来，学生在各类专业比赛中，获得省（市）级以上奖励 1356 多项，其中国际级奖项 286 项、国家级奖项 471 项、省(市)级奖项 599 项。

学校教学环境优美，教学条件优越。现有广州大学城校区和沙河校区两个校区，占地面积 224961 平方米，其中大学城校区 189993 平方米，建筑面积 21 万平方米。学校拥有现代化的音乐厅、专业录音棚、电子音乐制作中心、各类排练厅、学术报告厅和琴房大楼等教学设施。学校图书馆馆藏丰富，设备先进；档案管理建设为国家级，位居全省高校前列；校园信息化进程不断推进，正按照“统一规划，分步建设”的思路，逐步打造现代化、智能化的数字校园。学校还在星海音乐厅、广州大剧院、广州交响乐团、广东歌舞剧院、广东省演出业协会、广东电视台、珠影乐团、广东音乐曲艺团、广东民族乐团、广东粤剧院、广州城投、珠江钢琴集团有限公司、YAMAHA 乐器公司等单位建立实践教学基地。

学校坚持开放式办学，积极开展对外交流和合作。近五年来，先后举办了“中国西方音



乐学会年会”、“全国音乐艺术院校基本乐科教学与招生改革研讨会”、“星海·伯克利音乐周”、“首届岭南古筝艺术节”、“星海·鹿特丹音乐周”、“首届国际音乐文献翻译研讨会”、“粤港澳台艺术管理高峰论坛”等各类学术研讨会。聘请国内外专家学者为客座教授，邀请美、俄、法、英、德、日、韩等国的著名专家学者以及国内名家前来访问、讲学和举办音乐会。应邀派出了交响乐团、民族乐团、合唱团、室内乐团、舞蹈团等院内各演出团体及各类专家学者到国外、港澳台地区及内地各类艺术院校访问、演出和讲学。学校还与美国、英国、奥地利、澳大利亚、新加坡、香港等国家和地区音乐院校建立了校际交流关系。

截至 2017 年 10 月，学校在校普通教育本科生 4264 人，成人学历教育学生 469 人，研究生 251 人，附中学生 655 人。学校面向全国（含港、澳、台）招生，同时招收留学生。多年来，吸引了高质量的生源，本科第一志愿录取率 99.6%，新生报到率 99.8%。建校以来，学校向社会输送了两万两千多名高级音乐舞蹈艺术人才，他们以扎实的专业基础和优异的综合素质，得到社会和用人单位的广泛好评。他们中很多人已成为华南地区艺术院校、文艺团体、研究机构及文化管理单位的业务骨干，有的蜚声中外。近年来，学校毕业生就业率位居全省高校前列。

经过 60 载几代星海人的不懈努力，学校已发展成为立足广东、服务全国、面向世界的音乐舞蹈教育中心，赢得了社会的高度赞誉，得到了党和国家领导人及省领导的亲切关怀和充分肯定。江泽民曾为我校“冼星海纪念馆”亲笔题写了馆名。吴邦国、温家宝、贾庆林、李长春、贺国强、朱镕基、李瑞环、尉健行、宋平、吴官正、张德江、王兆国、李源潮、孟建柱、曾培炎、吴仪、热地、韩启德、周铁农、陈至立、司马义·艾买提等党和国家领导人曾到我校视察；李岚清曾到我校与师生亲切座谈。任仲夷、林若、黄华华、朱小丹、卢钟鹤、王首道、杨应彬、肖志恒、梁国聚、林树森、李鸿忠、胡泽君、李玉妹、张广宁、汤炳权、游宁丰、雷于蓝等省市领导多次到我校指导工作。朝鲜劳动党原总书记、国防委员会委员长金正日，布隆迪总统皮埃尔·恩库伦，比利时众议院议长赫尔曼·德克罗等外国领导人也曾到我校参观，对学校的办学给予高度评价，提高了学校的国际声誉，扩大了学校的影响。

为清晰呈现学校 2017 届毕业生就业创业基本情况，全面系统总结毕业生就业创业工作特点，反映学校引导和鼓励毕业生就业创业的新做法、新成效；反映学校积极推进创新创业教育改革，加大创新创业投入，提升创新创业服务水平的新举措、新成果；反映学校加强就业指导能力建设，开展精准就业服务和就业困难群体帮扶工作的新模式、新成绩，学校对 2017 届毕业生开展了就业质量调研，在调研的基础上，编制、发布了《星海音乐学院 2017 届毕业



生就业质量报告》。

为了解用人单位对学校毕业生以及学校工作的评价，学校还对用人单位开展了问卷调查。调研数据经过整理，运用 SPSS 22.0 软件进行统计处理。除调研数据外，本报告数据来源还有学校 2017 届毕业生派遣库，以描述毕业生规模与结构。有关行业分类、单位性质分类、毕业去向分类、就业率统计等就业常用术语均按照国家有关标准划分，在文中不再做特殊说明。



报告说明

学校编制和正式发布《星海音乐学院 2017 届毕业生就业质量报告》，主要内容分八个部分：毕业生就业基本情况，就业质量相关分析，毕业生就业工作举措，对教育教学的评价及反馈，自主创业情况，国内深造与出国（境）留学情况，用人单位反馈，结语。

1. 星海音乐学院毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为 2017 年 12 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方-北京睿新中科教育科技有限公司负责调研数据，调研面向全校 2017 届毕业生及用人单位，自 2017 年 11 月 2 日开始，到 11 月 30 日结束，历时 28 天，回收毕业生有效问卷 221 份，用人单位有效问卷 78 份。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3. 本报告中涉及到就业方面的一些术语。毕业流向：毕业生毕业流向包括派遣就业、国内升学、国外（境外）留学、事实就业和未就业五类。毕业流向的统计未包括派遣库中“不纳入就业方案”的学生；事实就业指申请暂缓就业的毕业生在后期实现有效就业；行业分布根据国家统计局行业分类标准（GB/T4754-2011），共分为农林牧渔业、采矿业、制造业等 21 类。

4. 本报告中的就业率等计算方法。毕业生就业率=（已落实毕业生人数÷毕业生总人数）×100%；毕业生总人数=（派遣就业+国内升学+国外（境外）留学+灵活就业+参军入伍+自主创业+三支一扶+西部计划）+（未就业）；已就业毕业生人数=派遣就业+国内升学+国外（境外）留学+灵活就业+参军入伍+自主创业+三支一扶+西部计划。



第一章 毕业生就业基本情况

一、 毕业生的规模和结构

2017 年，星海音乐学院共有毕业生 1058 名。其中本科生 983 人，研究生 75 人。较 2016 届毕业生 888 人，总体规模呈上升趋势。我校毕业生主要生源地为广东省（719 人），占毕业生总数的 67.96%。

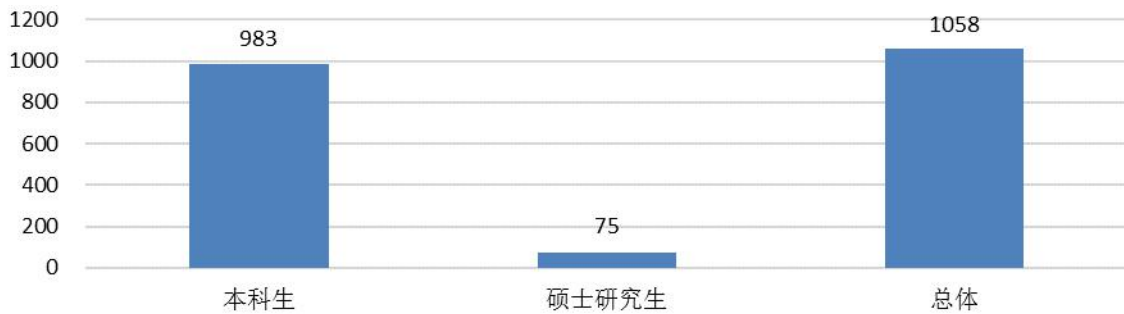


图 1. 毕业生学历分布

表 1 2017 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数	研究生人数
广东省	684	35
湖南省	105	16
江西省	22	2
河南省	20	3
山东省	14	1
浙江省	13	0
安徽省	11	3
新疆维吾尔自治区	11	2
甘肃省	10	1
黑龙江省	10	1
广西壮族自治区	8	2
辽宁省	8	0
福建省	7	1
海南省	6	1
湖北省	6	1
河北省	5	0



吉林省	5	2
香港特别行政区	5	0
云南省	5	0
江苏省	4	0
重庆市	4	0
北京市	3	0
贵州省	3	1
山西省	3	2
内蒙古自治区	2	0
陕西省	2	0
四川省	2	1
台湾	2	0
澳门特别行政区	1	0
宁夏回族自治区	1	0
青海省	1	0
总计	983	75

表 2 2017 届毕业生院系分布

学历	院系	毕业生人数	比例
本科生	音乐教育学院	224	21.17%
	艺术管理系	165	15.60%
	舞蹈学院	160	15.12%
	现代音乐与戏剧学院	127	12.00%
	管弦系	71	6.71%
	国乐系	57	5.39%
	钢琴系	54	5.10%
	声乐歌剧系	48	4.54%
	民族声乐系	38	3.59%
	音乐学系	19	1.80%
	乐器工程系	17	1.61%
	作曲系	3	0.28%
研究生	研究生部	75	7.09%

二、 毕业生就业率

(一) 毕业生总体就业率

截至 2017 年 12 月 1 日, 我校 2017 届毕业生已就业人数 931 人, 总体就业率 96.7%, 其中本科毕业生就业率 97.9%, 研究生就业率 81.3%。相比 2016 年, 本科生就业率稳中增长,



研究生就业率有所下降。见下表 3:

表 3 2017 届毕业生就业情况

学历	国内升学 人数	出国(境)留学 人数	就业 人数	未就业 人数	2017 年 就业率	2016 年 就业率
本科生	42	50	870	21	97.9%	96.4%
研究生	0	0	61	14	81.3%	96.0%
总体	42	50	931	35	96.7%	96.4%

本科毕业生国内升学 42 人(占 4.27%)，比例较去年降低 0.15%；境外升学 50 人(占 5.09%)，较去年增加 1.15%。就业(含灵活就业) 870 人，以上三种均列入就业率统计人数，合计 962 人。研究生毕业后没有继续升学的情况，61 人全部参与就业。

(二) 本科毕业生分院系就业率

本科生中有 7 个院系毕业生就业率达到 100%，具体就业率如下表所示。

表 4 本科毕业生分院系就业情况

学历	已就业人数	未就业人数	就业率
钢琴系	54	0	100.0%
管弦系	71	0	100.0%
乐器工程系	17	0	100.0%
声乐歌剧系	48	0	100.0%
音乐学系	19	0	100.0%
作曲系	3	0	100.0%
国乐系	56	1	98.2%
艺术管理系	161	4	97.6%
民族声乐系	37	1	97.4%
音乐教育学院	218	6	97.3%
舞蹈学院	155	5	96.9%
现代音乐与戏剧学院	123	4	96.9%
总计	962	21	97.9%

三、 就业分布

(一) 就业地区流向

学校 2017 届就业的毕业生选择在广东省内就业的比例最高。

本科生毕业生中 90.2%在广东省内工作，其中以在广州市就业比例最高，随后依次为深圳、东莞、佛山、惠州、中山和汕头等地。在广东省外就业比例 9.8%，其中以湖南省和上海



市最多。

表 5 2017 届本科生就业地区分布

就业地区	具体地区	就业人数	比例
广东省	广州市	515	59.20%
	深圳市	84	9.66%
	东莞市	41	4.71%
	佛山市	36	4.14%
	惠州市	16	1.84%
	中山市	13	1.49%
	汕头市	11	1.26%
	江门市	8	0.92%
	肇庆市	8	0.92%
	云浮市	7	0.80%
	揭阳市	6	0.69%
	湛江市	6	0.69%
	珠海市	6	0.69%
	潮州市	5	0.57%
	河源市	5	0.57%
	清远市	5	0.57%
	韶关市	5	0.57%
	阳江市	4	0.46%
	梅州市	2	0.23%
	汕尾市	2	0.23%
广东省总计	785	90.23%	
广东省外	湖南省	24	2.76%
	上海市	22	2.53%
	北京市	6	0.69%
	河南省	6	0.69%
	江西省	6	0.69%
	甘肃省	4	0.46%
	福建省	3	0.34%
	山东省	3	0.34%
	广西壮族自治区	2	0.23%
	海南省	2	0.23%
	江苏省	2	0.23%
	贵州省	1	0.11%
	黑龙江省	1	0.11%
	湖北省	1	0.11%
	西藏自治区	1	0.11%
	浙江省	1	0.11%



	广东省外合计	85	9.77%
--	--------	----	-------

研究生毕业生情况大致相同，有 90.2% 的毕业生在广东省就业，其中又以广州市（78.7%）内就业居多；省外分布在湖南、安徽、福建、江西和山东等地。

表 6 2017 届研究生就业地区分布

就业地区	具体地区	就业人数	比例
广东省	广州市	48	78.69%
	深圳市	2	3.28%
	东莞市	1	1.64%
	佛山市	1	1.64%
	珠海市	1	1.64%
	汕头市	1	1.64%
	湛江市	1	1.64%
	广东省总计	55	90.16%
广东省外	湖南省	2	3.28%
	安徽省	1	1.64%
	福建省	1	1.64%
	江西省	1	1.64%
	山东省	1	1.64%
	广东省外总计	6	9.84%

（二） 就业单位类型

自由（自雇）灵活就业是我校毕业生主要选择。

本科生中自由自雇的灵活就业人数 602 人（绝大部分从事艺术培训和演出工作），企业工作 186 人。

表 7 2017 届本科生就业单位类型分布

单位类型	就业人数	比例
自由（自雇）职业	602	69.20%
各类企业	188	21.61%
教育系统	63	7.24%
国家机关	4	0.46%
其他事业单位	4	0.46%
自主创业	6	0.69%
三支一扶	2	0.23%
西部计划	1	0.11%
总计	870	100.00%

研究生的就业单位类型分布是：自由职业 53 人，中学 2 人，小学 1 人，各类高校 3 人，



企业 1 人，其他事业单位 1 人。

表 8 2017 届研究生就业单位类型分布

单位类型	就业人数	比例
自由（自雇）职业艺术工作者	53	86.89%
完全中学	2	3.28%
小学	1	1.64%
民办院校	1	1.64%
普通本科院校	1	1.64%
独立学院	1	1.64%
有限责任公司	1	1.64%
其他事业单位	1	1.64%
总计	61	100.00%

(三) 就业单位行业分布

从毕业生就业的单位行业来看，文化艺术业是毕业生就业首选，其次是教育行业，签约其余行业的比例较低。

其中本科毕业生在文化艺术业就业的比例达到 60.1%；教育行业就业比例 31.0%（见表 9）。研究生在文化艺术业就业的比例达到 86.9%，教育行业就业比例 11.5%，另有少量毕业生在娱乐业工作（见表 10）。

表 9 2017 届本科生就业单位所在行业

行业	就业人数	比例
文化艺术业	523	60.11%
教育	270	31.03%
广播、电视、电影和影视录音制作业	17	1.95%
商务服务业	11	1.26%
货币金融服务	8	0.92%
互联网和相关服务	5	0.57%
道路运输业	4	0.46%
娱乐业	3	0.34%
批发业	3	0.34%
零售业	3	0.34%
其他服务业	2	0.23%
其他金融业	2	0.23%
软件和信息技术服务业	2	0.23%
中国共产党机关	1	0.11%
通用设备制造业	1	0.11%
生态保护和环境治理业	1	0.11%



专业技术服务业	1	0.11%
纺织服装、服饰业	1	0.11%
国家机构	1	0.11%
社会工作	1	0.11%
餐饮业	1	0.11%
水上运输业	1	0.11%
科技推广和应用服务业	1	0.11%
土木工程建筑业	1	0.11%
建筑装饰和其他建筑业	1	0.11%
计算机、通信和其他电子设备制造业	1	0.11%
房地产业	1	0.11%
社会保障	1	0.11%
保险业	1	0.11%
农业	1	0.11%
总计	870	100.00%

表 10 2017 届研究生就业单位所在行业

行业	就业人数	比例
文化艺术业	53	86.89%
教育	7	11.48%
娱乐业	1	1.64%
总计	61	100.00%

四、国内升学情况

2017 届毕业生中有 42 人选择国内升学，升学毕业生均为本科生，星海音乐学院为升学毕业生首选，超过 8 成毕业生选择该校就读。

表 11 2017 届毕业生国内升学流向

学校	升学人数	比例
星海音乐学院	34	80.95%
中国音乐学院	2	4.76%
华南师范大学	2	4.76%
中央音乐学院	1	2.38%
广西师范大学	1	2.38%
西安音乐学院	1	2.38%
首都师范大学研究生院	1	2.38%
总计	42	100%

五、出国（境）留学情况



2017 届毕业生中有 50 人选择出国（境）留学，留学毕业生均为本科生，就读国家/地区遍布美国、意大利、英国、法国、瑞典、德国、波兰、乌克兰、新西兰、新加坡、香港和澳门。其中 21 人就读美国高校，8 人就读意大利，8 人就读英国，4 人就读法国，留学其他国家和地区的毕业生较少。

表 12 2017 届毕业生出国（境）留学流向

国家/地区	留学人数	比例
美国	21	42.00%
意大利	8	16.00%
英国	8	16.00%
法国	4	8.00%
瑞典	1	2.00%
德国	1	2.00%
波兰	1	2.00%
乌克兰	1	2.00%
新西兰	1	2.00%
新加坡	1	2.00%
香港	2	4.00%
澳门	1	2.00%
总计	50	100%

六、 自主创业情况

从创业毕业生的创业地区来看，7.69%选择在广东省外创业，92.31%选择在广东省内创业，其中有 25%的毕业生选择在广州市和深圳市创业，另有 25.64%选择省内其他地区。

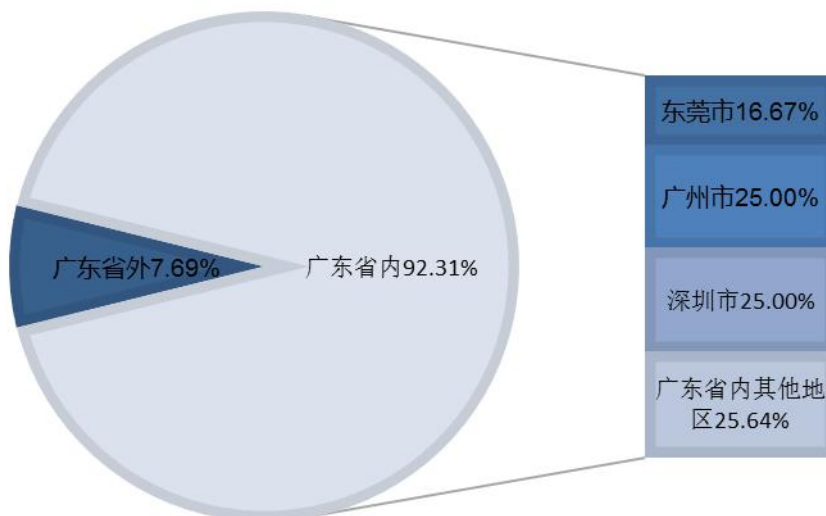




图 2. 创业地区分布

从创业毕业生选择的行业来看：文化、体育和娱乐业占 53.8%，教育行业占 38.5%，其他占 7.7%。

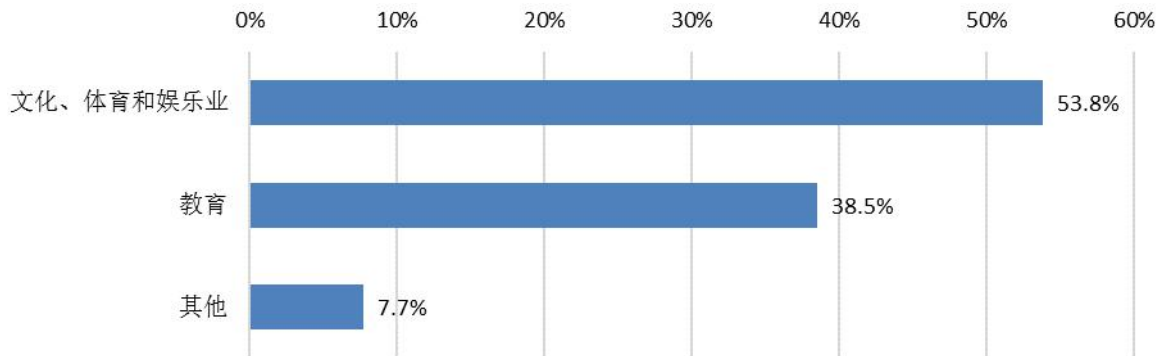


图 3. 创业行业分布

七、未就业情况

(一) 未就业原因

经调研，我院 2017 届毕业生未就业原因主要包括：准备升学考试（22.7%）、其他（22.7%）、准备相关考试（18.2%），准备创业（11.4%）。

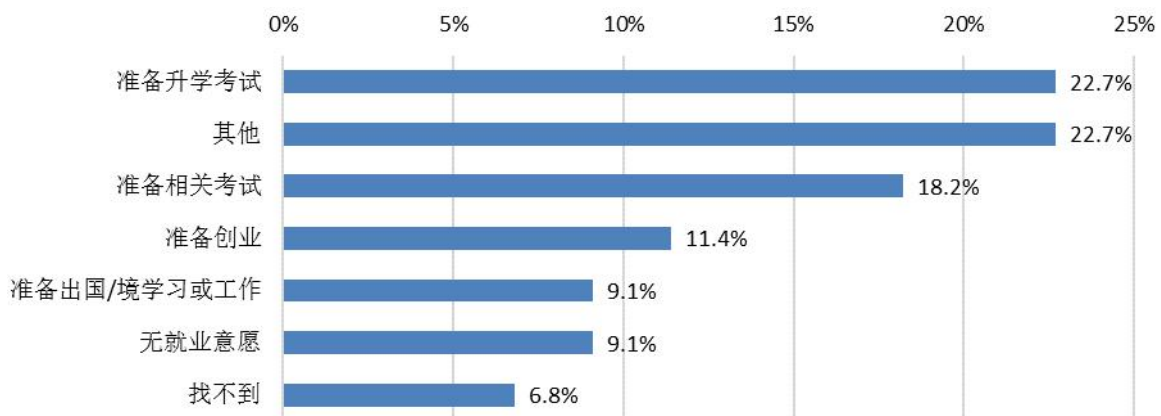


图 4. 毕业生未就业的原因

(二) 求职主要考虑因素

调查未就业毕业生求职主要考虑因素，薪酬和地区是首要考虑因素，56.1%的未就业毕业生会重点考虑；其次是专业相关、工作环境及内容和职业发展前景，46.3%的未就业毕业生考虑；此外，职位水平、组织（单位）的文化与价值观等也是这些毕业生考虑较多的因素。



星海音乐学院 2017 届毕业生就业质量报告

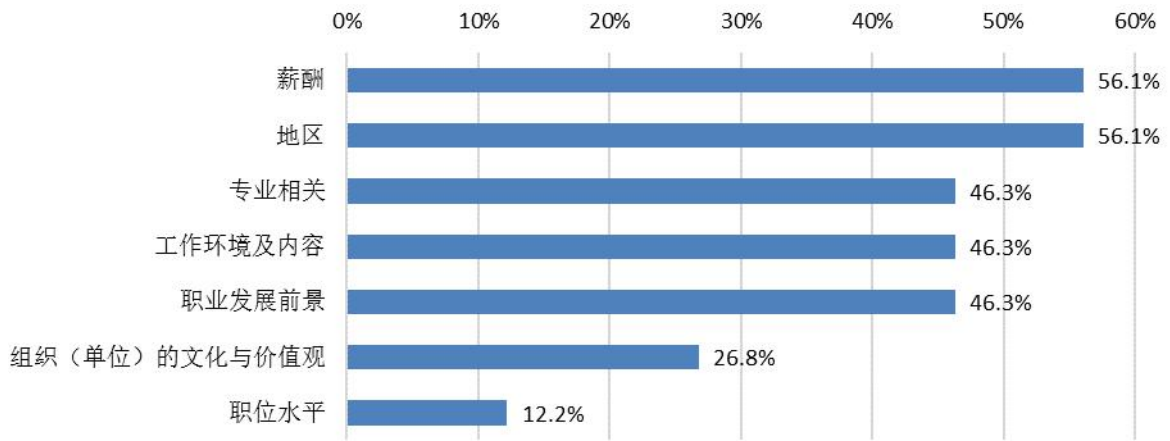


图 5. 未就业毕业生求职主要考虑因素



第二章 毕业生就业质量分析

一、毕业生就业满意度

(一) 对工作的总体满意度

对于已落实工作的总体满意度，表示比较满意、满意或非常满意的学生占比 82.7%，远高于对已落实工作不满意的学生比例（17.3%）。总的来说，毕业生对踏入社会的第一份工作整体满意度较高。研究生对落实工作总体满意度 84.6%，略高于本科生（82.5%）。

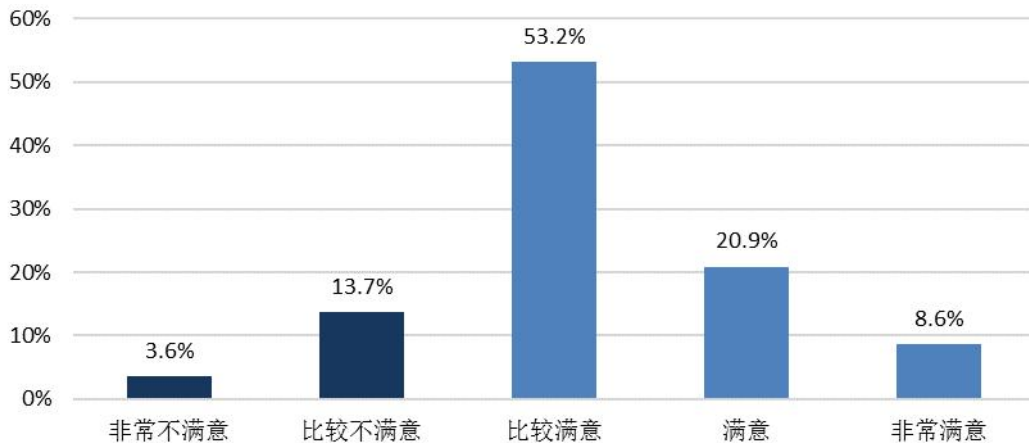


图 6. 对落实工作的总体满意度

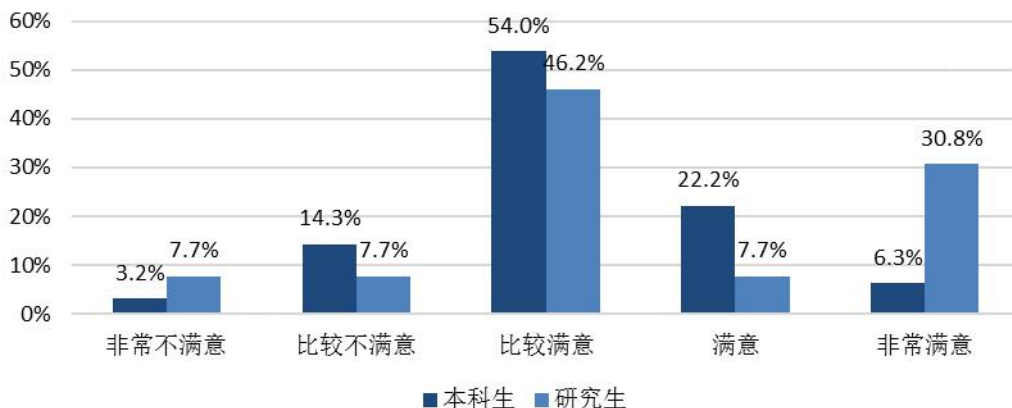


图 7. 不同学历毕业生对落实工作的总体满意度

二、就业质量分析



(一) 薪酬水平

薪酬水平是反映毕业生就业状况的重要指标之一。在有效就业的毕业生中，了解其转正后的实际月薪（包括各类奖金与现金奖励），统计结果显示，本科生和研究生分别有 77.8% 和 76.9% 月薪集中在 3001-7000 元区间，且研究生月薪高于本科生。

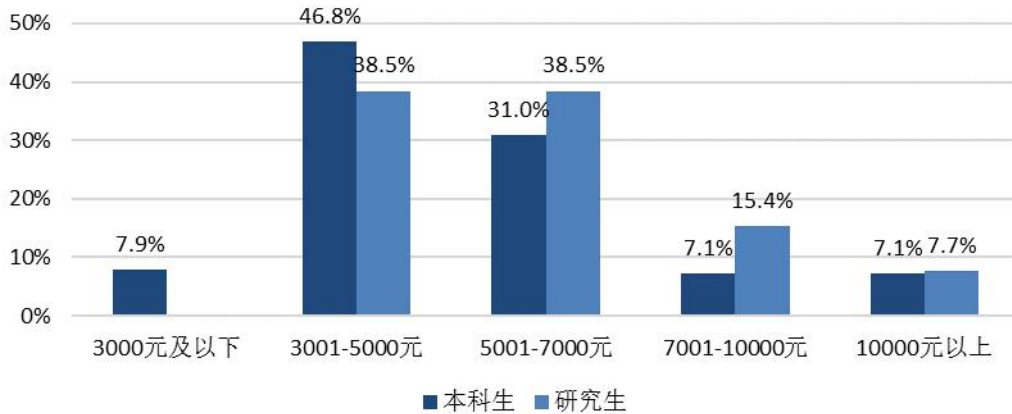


图 8. 不同学历毕业生月薪分布

(二) 发展空间

对于已就业的学生而言，研究生中表示发展空间较大或很大的学生占比 61.5%，本科生中这一比例为 42.9%；均高于认为发展空间很小或较小的学生比例（研究生为 7.7%，本科生为 15.9%）。

调查结果显示，毕业生尤其是研究生对初入职场落实工作的发展前景方面比较认同。

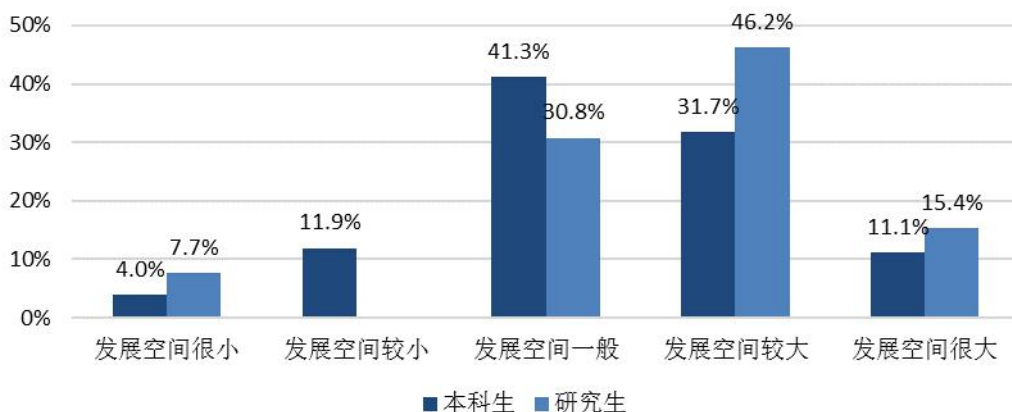


图 9. 不同学历毕业生对落实工作发展空间的评价

(三) 职业规划实现情况

对于在目前单位实现自己职业生涯规划的评价，本科生和研究生中均有近 7 成认为可以部分实现，分别有 6.3% 和 23.1% 认为可以完全实现。认为不能实现，有 10.1% 的毕业生认为



不能实现和暂时没有成熟职业规划的学生较少。总体来看，对于在目前就业单位实现自己的职业生涯规划，毕业生普遍较为乐观。

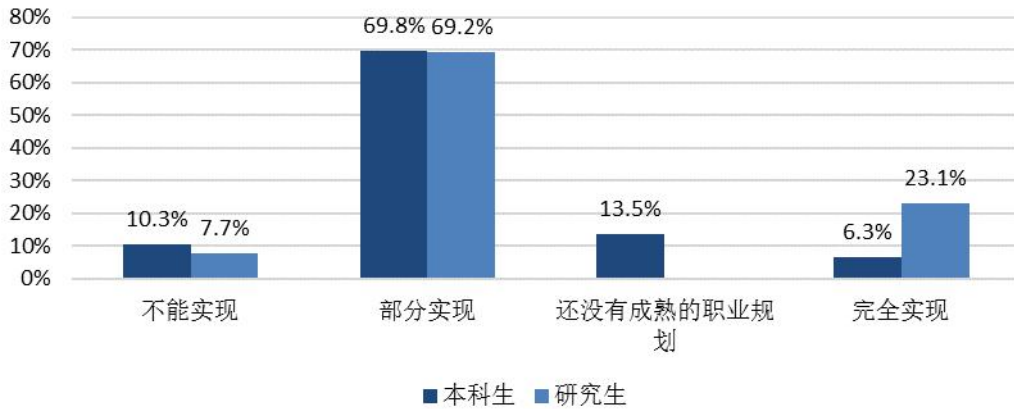


图 10.不同学历毕业生对在落实单位实现自己职业生涯规划的评价

(四) 专业对口度

对于从事工作的专业对口程度，表示从事工作与所学专业比较相关、相关或非常相关的本科生和研究生各占比 84.9%、84.6%，远高于认为从事工作与专业不相关或非常不相关的学生比例（本科生 15.1%、研究生 15.4%）。

调查结果表明毕业生落实的工作与其所学专业相关度较高。

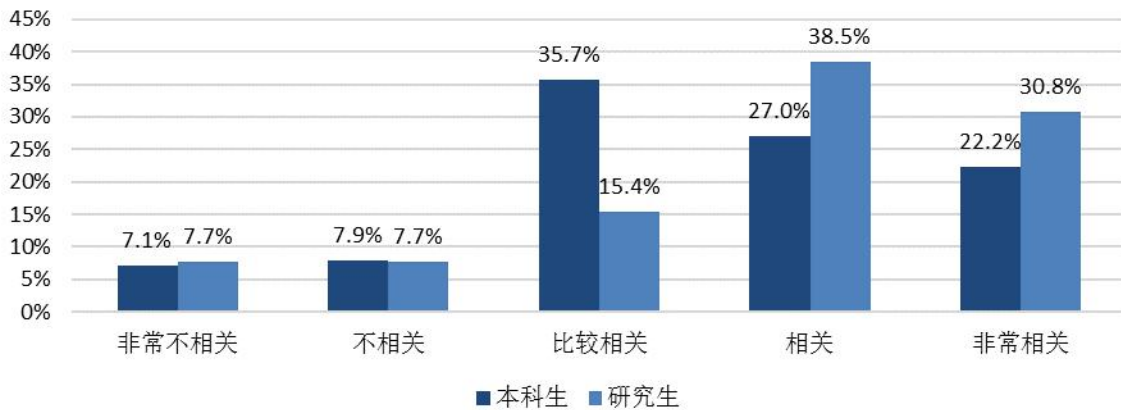


图 11.不同学历毕业生对落实工作专业对口程度的评价

调查已落实工作与所学专业不相关和非常不相关的毕业生（15.1%），并询问其从事与专业不相关工作的原因。结果显示，专业相关工作不符合兴趣（18.2%）、专业相关工作收入待遇较低（9.1%）、要求过高（13.6%）、就业机会少（45.5%）、工作环境不好（4.5%）和其他原因（9.1%）等原因导致毕业生从事与其专业相关性不高的工作。

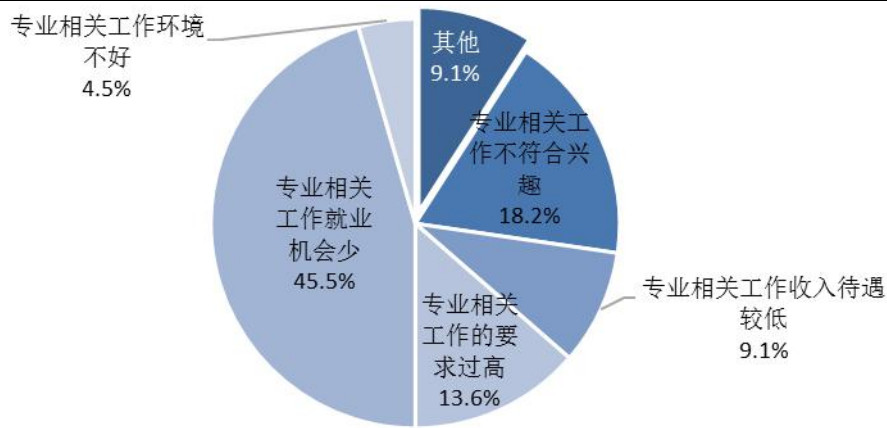


图 12.从事专业不相关工作的原因

三、 求职过程

关于毕业生求职过程的具体情况，调查从求职花费、求职中遇到的问题、录用通知数量、获取求职信息的来源及落实工作的渠道几方面来考察。

(一) 求职花费

从求职花费来看，超过半数的本科生求职花费低于 300 元，研究生中该比例为 38.5%；而在 1000 元以上求职花费上，研究生明显高于本科生。总体来看，本科生求职花费低于研究生。

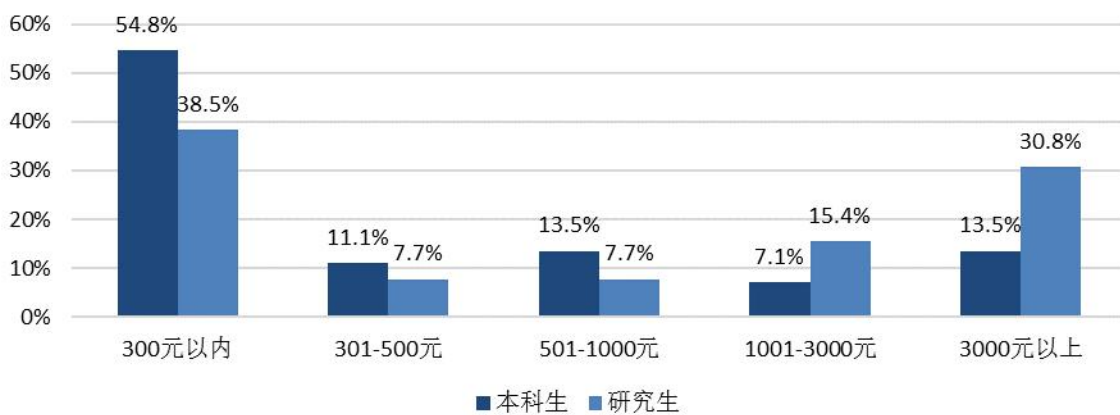


图 13.不同学历毕业生求职花费

(二) 求职中遇到的主要问题

从求职中遇到的问题来看，专业不对口或专业面太窄是毕业生遇到的主要问题，本科生



和研究生中分别有 1/3 的学生遇到，此外，缺乏社会关系、信息严重不足等也是毕业生求职中遇到较多的问题。

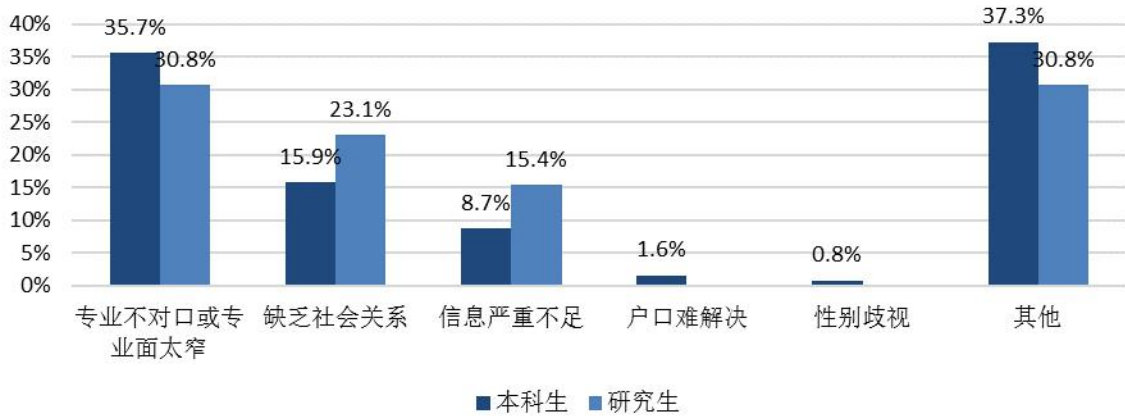


图 14.不同学历毕业生求职中遇到的主要问题

(三) 录用通知数量

从毕业生接收的录用通知数量来看，绝大多数毕业生收到的录用通知数量在 1-5 个，少部分毕业生收到 6-10 个。

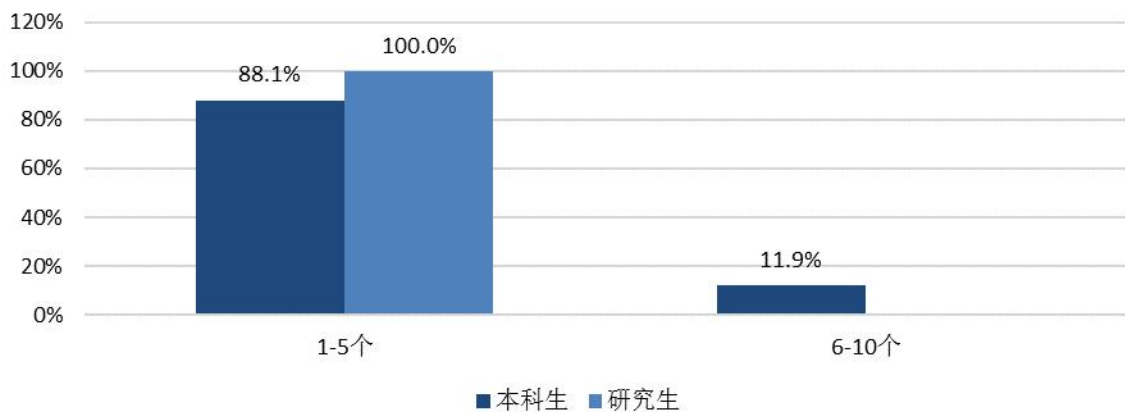


图 15.不同学历毕业生收到的录用通知数量

(四) 求职信息来源和求职成功渠道

从毕业生获取求职信息的来源看，使用比例较高的三项分别为：校园招聘会/宣讲会、社会招聘网站信息、本校发布的招聘信息（网站或海报）；从毕业生求职成功渠道来看，落实比例较高的三项分别为：校园招聘会/宣讲会、社会招聘网站信息、家庭或其他社会关系。从中能够看出，各类校园渠道还是毕业生获取就业信息的主要来源，同时随着互联网时代的到



来，各类招聘网站也为毕业生求职获取信息和参与求职提供了很大帮助。

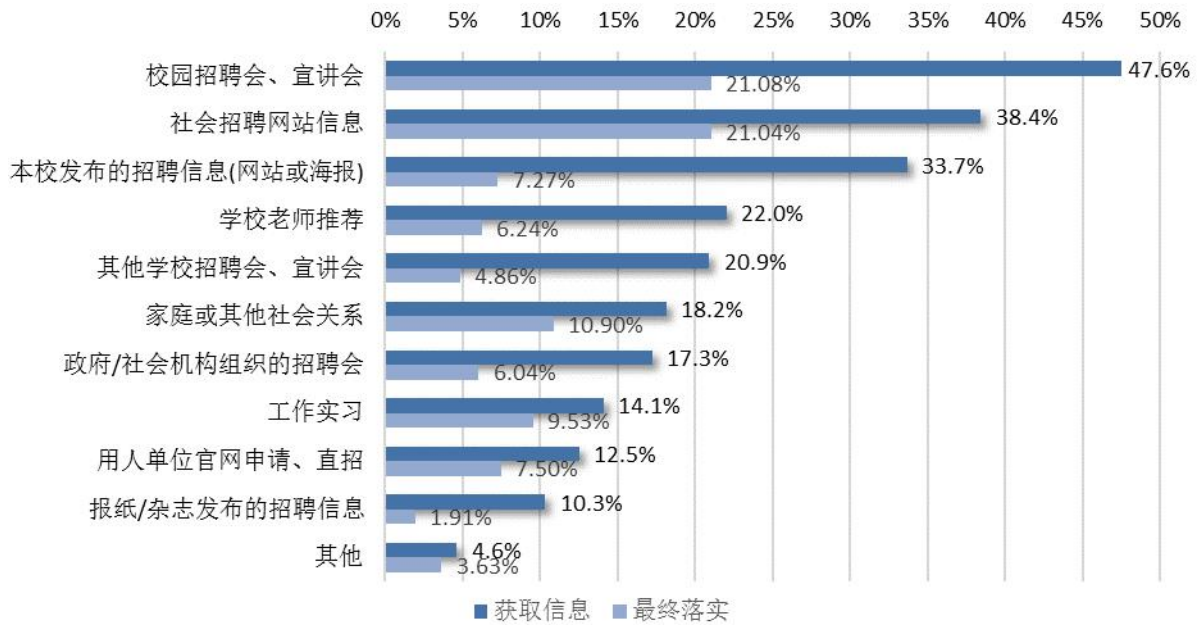


图 16. 求职信息来源和求职成功渠道



第三章 学校就业创业工作举措

一、 就业创业工作政策

1.落实“一把手”责任制，学校党政一把手紧抓就业责任制，同时积极构建校、系两级管理的工作体制。学校与各教学单位签订了 2017 年毕业生就业创业工作目标责任书，将毕业生就业率、学生就业满意度、与用人单位沟通联络、信息收集等工作纳入二级院系领导考核指标，确保各项就业政策措施的落实，推动就业创业工作的开展。

2.组织学校一线就业工作人员开展培训，对毕业生就业数据上报、求职应聘指导、档案整理、暂缓就业学生管理等工作进行专题培训和交流，增强一线就业工作人员对就业政策和工作要求的熟悉，为学校研判形势和战略决策提供科学的数据支撑。

3.完善就业状况反馈制度，我校组织开展毕业生跟踪调查工作，积极听取用人单位和毕业生对人才培养改革的意见建议，增强人才培养和社会需要的契合度。

二、 就业指导服务工作

根据学生就业指导和服务的需求，充分挖掘就业信息，畅通就业渠道，以课程建设为主要抓手，加强就业指导系列课程建设，同时开展就业讲座和就业服务系列活动，为学生就业提供积极帮助。

（一）规范的课程建设

学校为大一学生开设《大学生职业生涯规划》课程，在大三第二学期开设必修课《就业指导与创新教育》，同时为学生购买网络课程，实现就业课程全程化教学。

并且根据我校学生就业的特点及就业常见问题，编印《星海音乐学院就业指南》，面向一年级和四年级学生发放，既能帮助毕业生熟悉就业工作流程，提前做好就业准备；同时将就业政策、就业指导前移至新生，让新生尽早了解就业政策，尽早进行职业发展规划。

（二）差异化的就业指导



学校就业指导中心开展多种就业教育，除就业指导课程之外，学校还开展就业讲座，不定期地邀请一些校友、用人单位来校利用专题讲座、座谈讨论、经验交流等形式，对学生进行系列就业指导。

此外，还举办“就业服务月”系列活动，为学生就业提供帮助。一是邀请校外知名培训机构老师走进课堂开展专题讲座，讲座涵盖公务员考试培训、非师范学生教师资格证考试培训、教师入编考试培训等多个领域，涉及综合素质、教育学、心理学等多项内容。二是制作“星海学子就业工作典型”海报和展板展出，宣传近些年来在就业创业不同领域做出一定成绩的优秀个人，激励更多星海学子建功立业，谱写人生灿烂乐章。三是对学校职协公众号进行改版，在保留招聘信息推送等功能的基础上，增加了表格下载、政策法规等栏目。四是开展就业创业工作“一对一”咨询服务，学生可通过网络和电话预约，得到学生就业指导中心工作人员的辅导和帮助。

三、创新创业教育与指导

学校成立创新创业教育工作领导小组，定期召开会议，从基础建设、制度建设、课程建设和项目活动建设等方面对我校创新创业工作进行总结，并布置工作要求。

向广东女子职业技术学院、广东工业大学等兄弟院校考察“创新创业教育”工作经验，根据实际情况和社会需求，结合教育教学改革和人才培养，探索“以创新引领创业、以创业带动就业”的新路径。

积极组织学生创业团队参与各类大学生创业大赛，“DOREMI”学生创业团队参加第三届“互联网+”中国大学生创新创业大赛，在就业型创业组的 20 支队伍中排名 11，荣获铜奖，并成功入选番禺区“青蓝计划”。



第四章 毕业生就业环境评价

为了了解我校毕业生就业环境和情况（尤其是自主创业和升学情况的）评价，我校委托第三方机构睿新中科进行调查。

一、就业环境评价

他们认为目前就业存在的较突出问题包括：“专门人才供大于求，社会上对人才的需求总量减少”“毕业生就业待遇不高”“毕业生的就业定位不合理，期望过高，择业过于挑剔”，选择率均超过 30%。

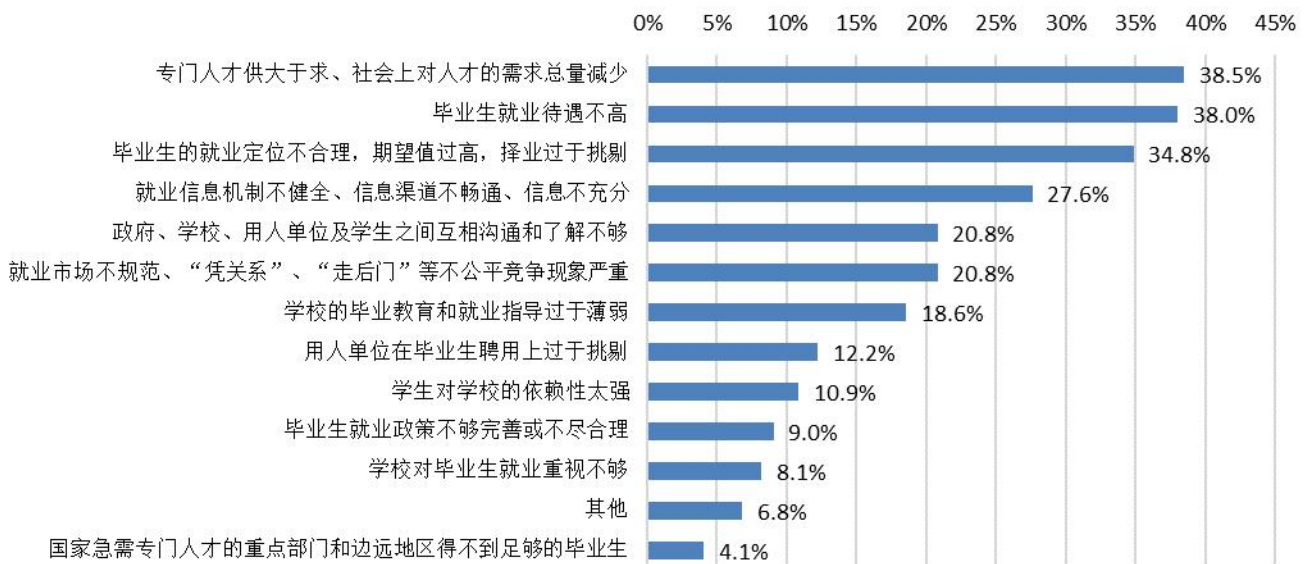


图 17.毕业生对就业存在问题的看法

二、对母校就业指导与服务的评价

（一）对母校就业指导服务工作的评价

为了帮助学生从母校毕业后能够更好更快的步入社会，找到自己理想的工作和人生方向，学校为学生提供了丰富的就业指导与创业指导服务。为了解学生参与各项就业和创业服务的评价及参与度，学校调查了毕业生对各项服务的满意获益程度。

对于学校各项就业指导与服务，调查学生的满意程度。其中 1 分代表非常不满意，5 分代表非常满意，因此分数越高表示毕业生对该项服务满意程度越高。调查结果显示，毕业生满意程度较高的就业指导与服务项目为：就业指导课、校园招聘会/宣讲会、就业实习/实践、创业指导及服务 and 就业相关讲座。

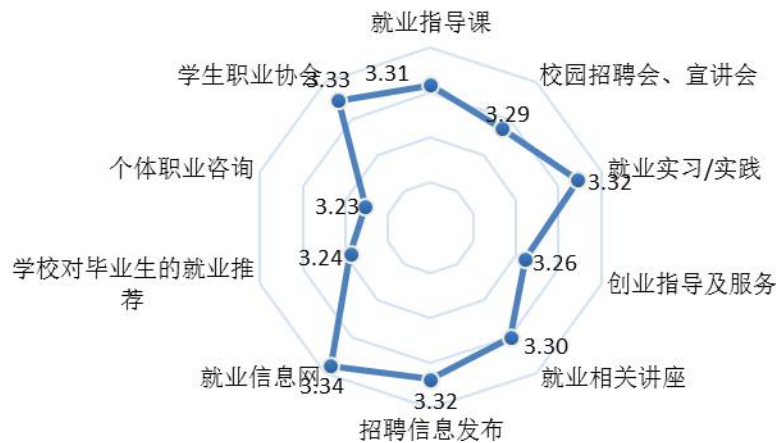


图 18.对母校各项就业指导与服务的评价

（二）毕业生的就业指导服务需求

毕业生希望学校加强就业指导，提升他们的求职能力和求职竞争力，帮助毕业生获取理想职业。从就业指导需求来看，“提供准确有效的就业信息”（59.7%）、“提供就业实习或实践机会”（45.2%）、“指导学生进行科学的职业规划”（35.3%）、“提供专业化和个性化就业指导”（31.7%）是对就业服务的最主要的需求。

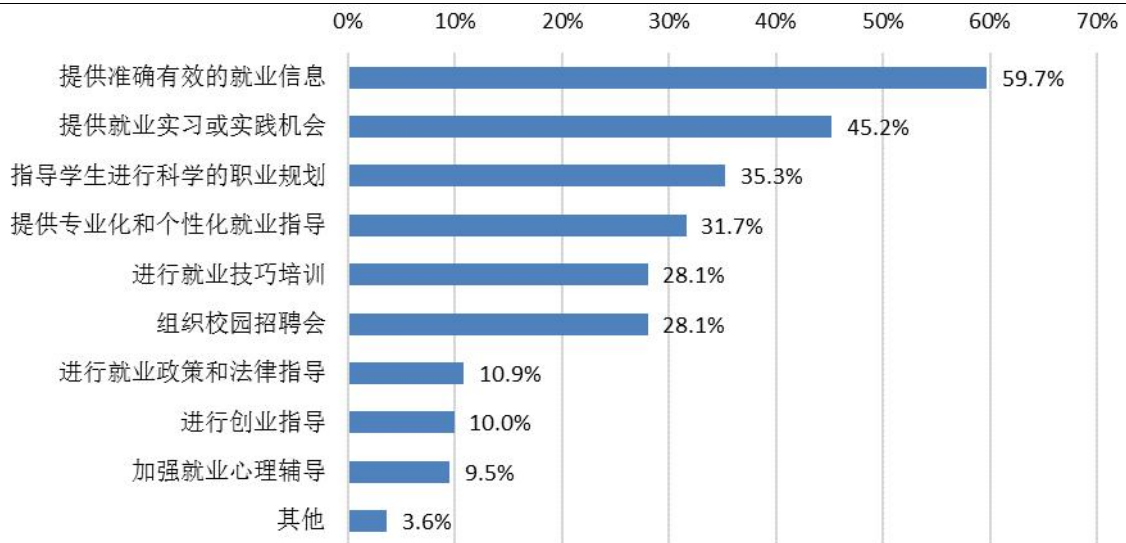


图 19.学校最需要为毕业生提供的就业指导与服务

(三) 对院系就业指导服务工作的评价

对于所在院系提供的就业指导与服务，调查学生的满意程度。总体来看，77.6%的毕业生对院系就业指导服务表示比较满意、满意和非常满意，远高于表示不满意的学生比例。

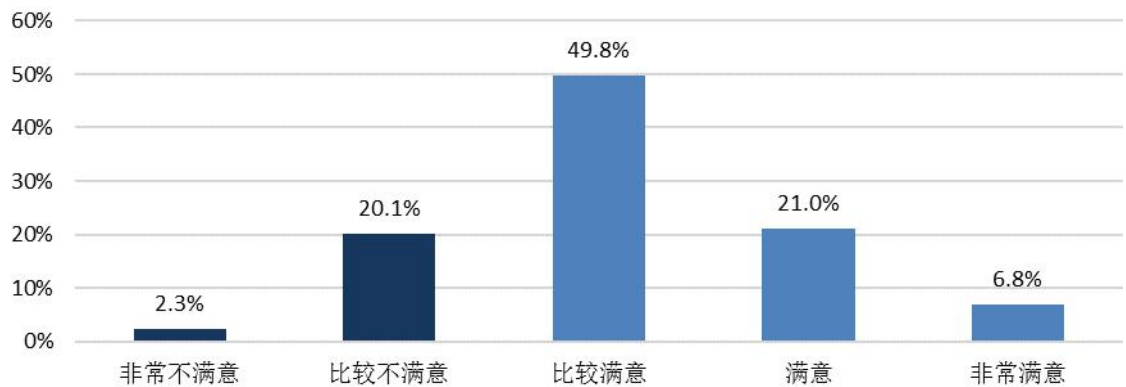


图 20.毕业生对所在院系就业指导服务工作的评价

三、自主创业的情况调查

(一) 创业企业经营情况

1. 创业筹资途径



从创业毕业生的筹资途径看，毕业生选择最多的途径为个人存款（69.2%），其余途径按比例排序依次为：合作伙伴集资（46.2%）、家庭借款（46.2%）、其他（23.1%）、银行贷款（15.4%）、天使投资（7.7%）、政府创业基金或优惠贷款（7.7%）、风险投资（7.7%）。因此，创业毕业生在创业之初的资金来源主要是个人和家人朋友。

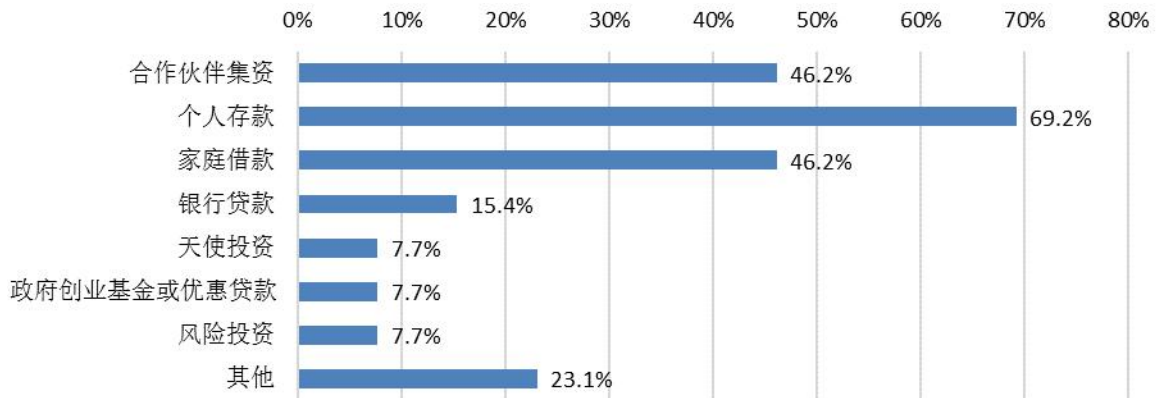


图 21. 创业筹资途径

2. 在创业团队中的角色

从创业毕业生在团队中的角色来看，46.2%的毕业生担任提供创意者和首席执行官的角色，是所有选项中比例最高角色，其余角色按比例排序依次为：其他，财务，行政人力资源，市场销售，研发技术生产。多数毕业生在团队当中担当管理与统筹大局的角色。

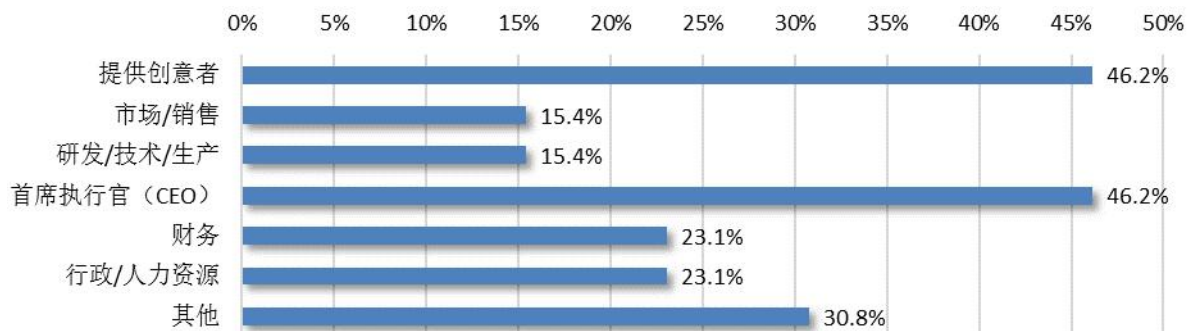


图 22. 毕业生在创业团队中的角色

3. 创业过程中遇到的困难

在评价毕业生创业过程中遇到的困难中，1 代表无任何困难，5 代表有非常大困难，因此分数越高表示毕业生认为在该项上遇到的困难越大。调查结果显示，毕业生创业过程中遇到困难较严重的有获得资金支持、寻求专家咨询指导、工商注册手续办理和税收优惠落实等。

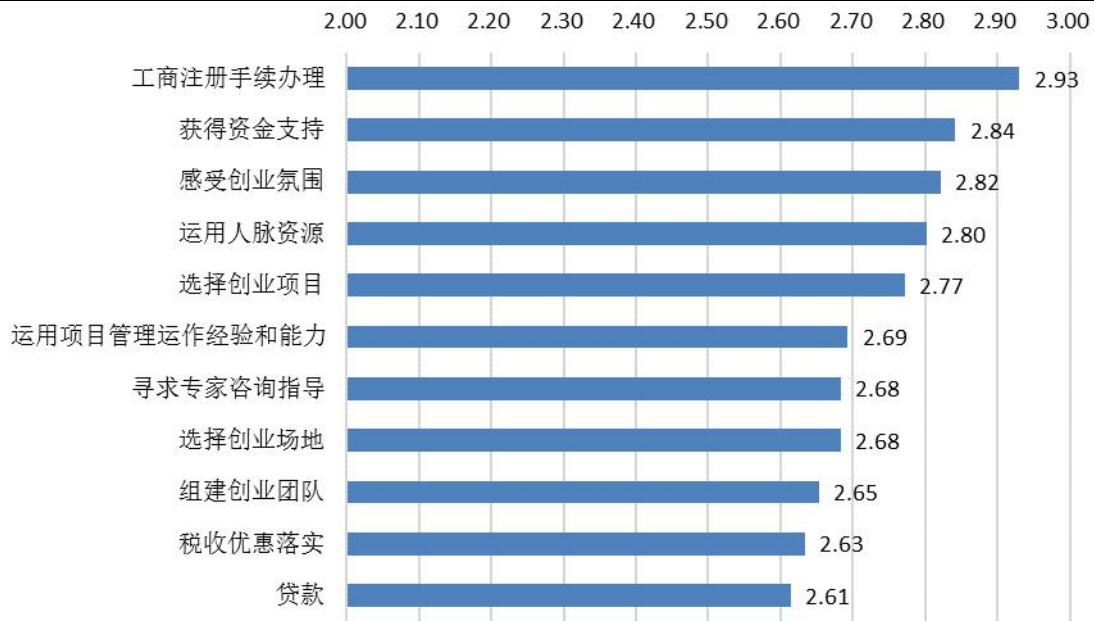


图 23. 创业过程中遇到的困难

(二) 创业原因

创业原因的调查中，1 代表非常不同意，5 代表非常同意，因此分数越高表示毕业生越同意该项原因的描述。调查结果显示，毕业生选择创业最主要的原因为期待更高的收入，符合程度得分为 4.27 分，其余原因按得分排序依次为：个人理想就是成为创业者（4.14 分）、有好的创业项目（4.14 分）、受他人邀请进行创业（3.89 分）和未找到合适的工作（3.49 分）。

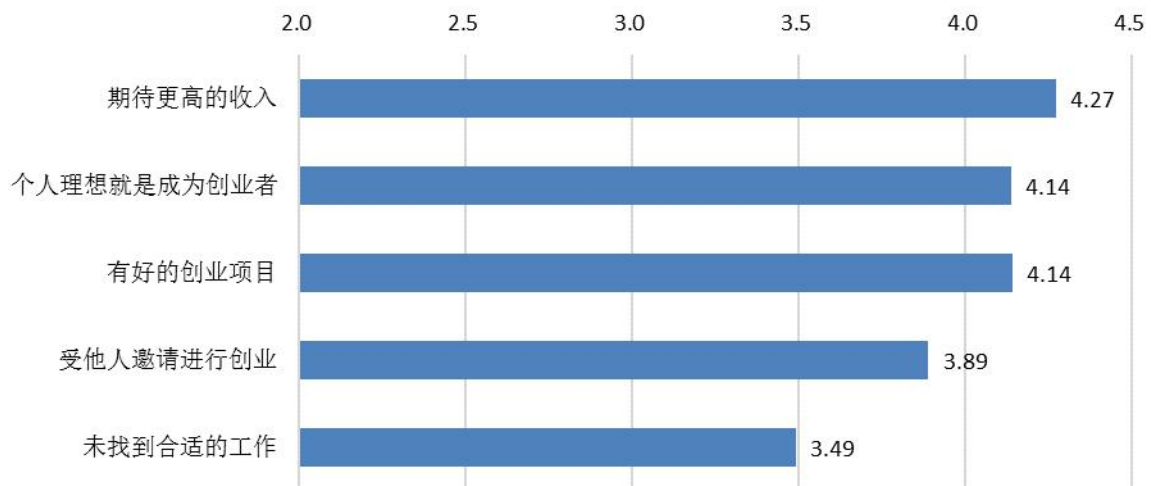


图 24. 创业原因



四、国内深造情况调查

(一) 升学基本情况

1. 升学学科分布

从升学毕业生的学科分布来看，升学学科为艺术学的比例最高（85.7%），其次为教育学（7.1%）、哲学（3.6%）。因此升学的学科分布较为集中，主要是在艺术学、教育学。

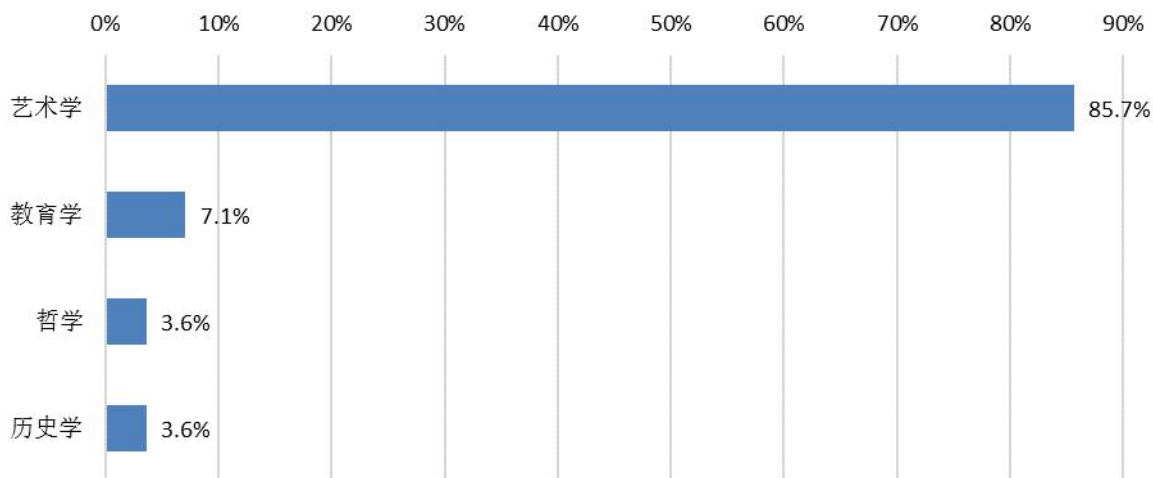


图 25. 升学学科分布

2. 升学专业相关性

从升学的专业相关性来看，仅 3.6% 的升学毕业生表示深造学科与之前所学专业完全不相关，78.5% 的毕业生表示深造学科与之前所学为同一专业，14.3% 表示专业不同但门类相同，3.6% 表示不同门类但有相关。可以看出，绝大多数的升学毕业生其升学学科和之前专业之间的相关性是较高的，也说明了毕业生升学过程中更愿意选择同类专业继续深造。

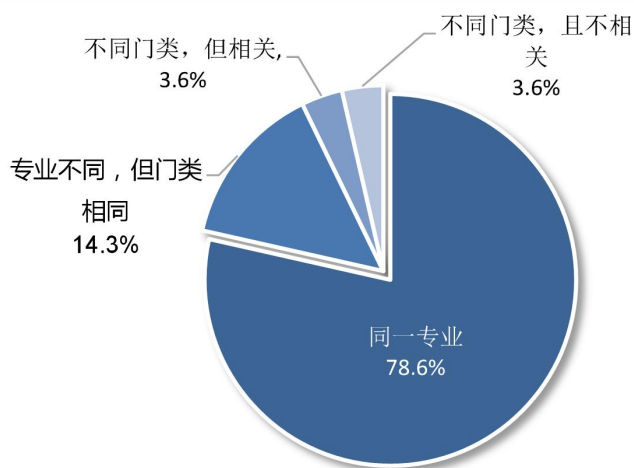


图 26. 升学专业相关性

(二) 升学原因

从毕业生选择升学的原因看，调查显示最主要的升学原因为：提升自身学历（37.0%），其余原因按比例排序依次为：为了找到更好的工作（29.6%）、其他（11.1%）、对现专业不满意，考研是跨专业（7.4%）、工作不好找，缓解就业压力（7.4%）、向往名校（3.7%）和受周围同学影响，随大流（3.7%）。因此，毕业生主要是基于文凭及择业等方面的考虑而选择升学，这也从侧面反映了我国就业市场过分看重学历以及就业市场供过于求的现象。

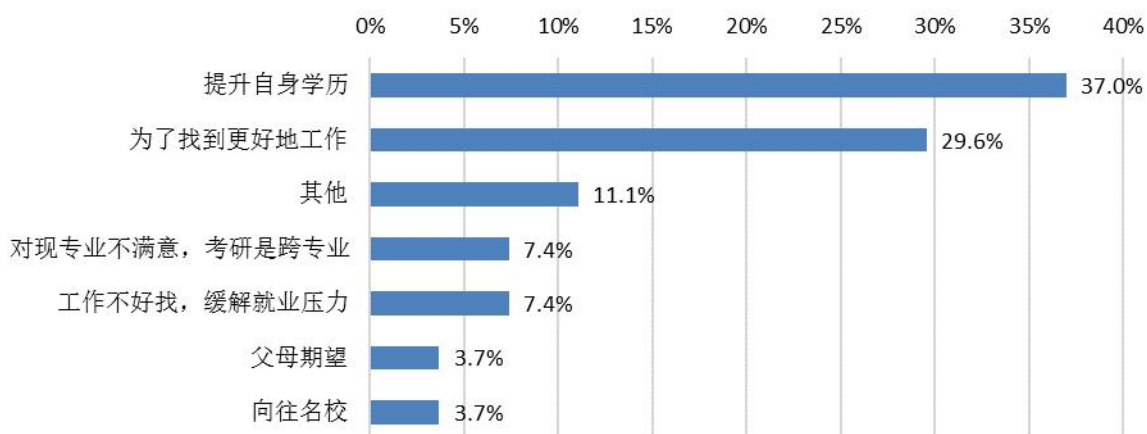


图 27. 国内升学的原因

(三) 升学满意度

调查升学毕业生对已落实学校的满意度，表示比较满意、满意或非常满意的学生占比 91.00%，远高于表示不满意的学生比例（9.1%）。可以看到，大多数毕业生对目前升学情况



是满意的。

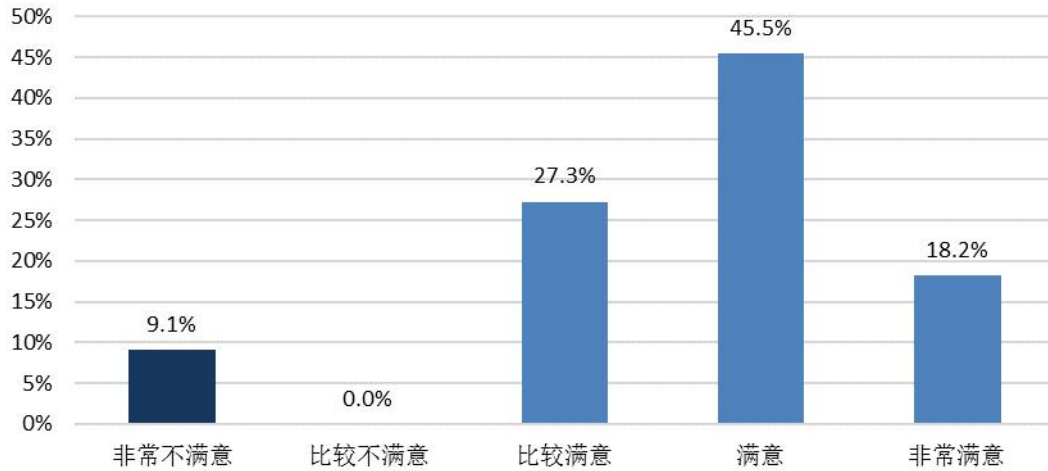


图 28. 升学满意度

五、出国（境）留学情况调查

（一） 出国（境）留学基本情况

1. 留学学科分布

从留学毕业生的学科分布来看，留学学科为艺术学的比例最高（63.6%），其次为教育学（27.3%）和经济学（9.1%）。

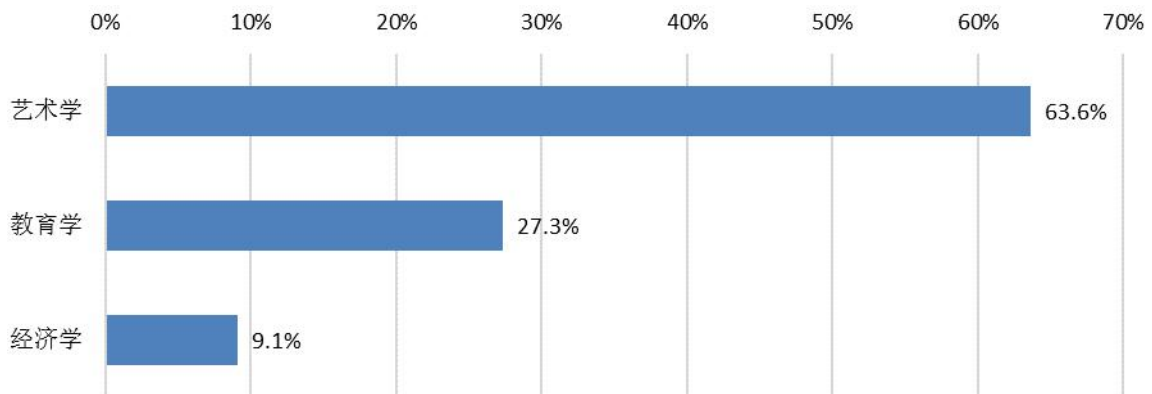


图 29. 留学学科分布

2. 留学专业相关性

从留学的专业相关性来看，16.7%的留学毕业生表示深造学科与之前所学专业完全不相关，50%的毕业生表示深造学科与之前所学为同一专业，16.7%表示专业不同但门类相同，



16.7%表示不同门类但有相关。可以看出，绝大多数的留学毕业生其留学学科和之前专业之间的相关性是较高的，也说明了毕业生留学过程中更愿意选择同类专业继续深造。

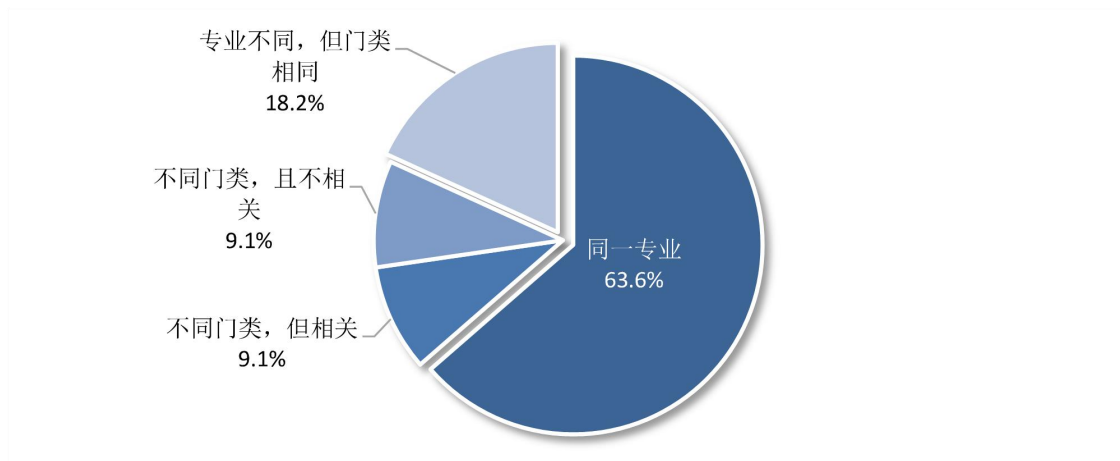


图 30. 留学专业相关性

(二) 留学原因

从毕业生选择留学的原因看，调查显示最主要的留学原因为：国外教育资源（90.9%），其余因素按比例排序依次为：国外学术氛围（81.8%）、国际视野（63.6%）。

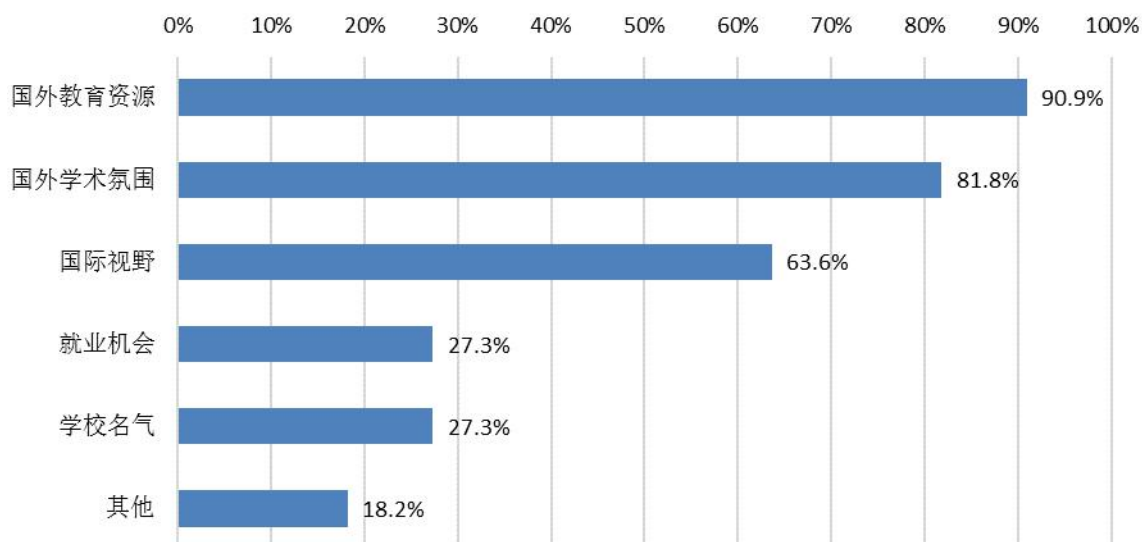


图 31. 选择留学的原因

(三) 留学满意度

调查留学毕业生对已落实学校的满意度，表示 90.9%受访留学毕业生均表示比较满意、



满意或非常满意。可以看到，毕业生对目前留学状况普遍是满意的，也能从侧面体现出我校毕业生的留学质量整体较高。

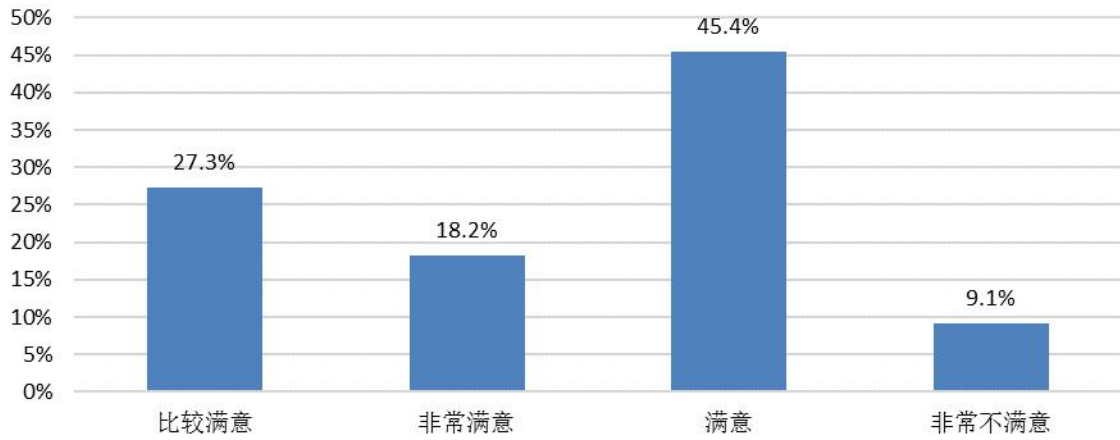


图 32. 留学满意度



第五章 对教育教学的评价与反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，学校毕业生的各项能力高低是衡量学校教育教学质量的一大标准，同时毕业生对学校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的优化，培养方案的完善，课程设置的改进等方面具有重要价值。因此学校委托第三方调查机构——睿新中科调查了毕业生满意度调查，包括以下几个方面：对自我能力的评价，对母校教师的教学课程、教师水平、校风学风和教学实践环节的满意度，以及毕业生所学专业对实际工作/学习的满意度，大学期间的收获，毕业生对本专业教育教学的改进意见。

一、 对自我能力的评价

学生的能力是对于毕业生的自我能力评价，调查从性格、自我管理能力、思维分析能力和工作执行能力等四个方面予以衡量。其中 1 代表“表现很不好”，5 代表“表现很好”，所以分数越高表示对自己该方面的评价越高，即毕业生认为自己的表现越好。

总体来看，毕业生对自己工作执行能力方面的评价最高，对自我管理能力的自我评价相对较低。总体来看，毕业生对自我能力的评价介于“表现较好”和“表现好”之间，对自身能力持较为乐观且自信的态度。

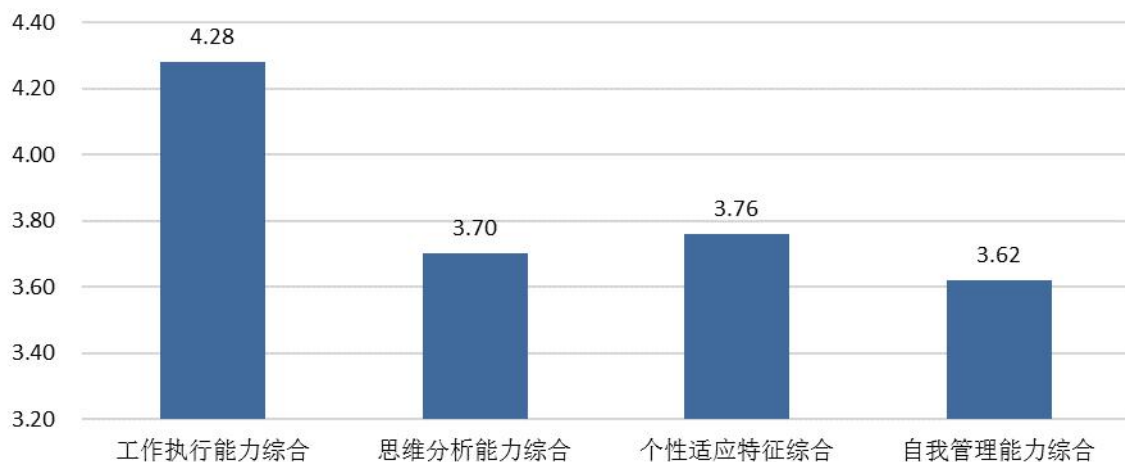


图 33.毕业生对自己各项能力的评价



二、对母校教育教学的评价

对学校教育教学的评价，学校询问毕业生经过母校的培养其自身的总体成长状况，并从校风学风、教学课程、教师授课和实习实践等四个方面予以衡量。此外，还向毕业生调研了上学期间所学的专业课对实际工作/学习的满足程度、大学期间的收获，以及毕业生对本专业教育教学的改进意见。

(一) 对自我成长的评价

经过在母校的学习与训练，毕业生对自我成长的评价在一定程度上能够反映出学校的教育成效。在调查中，1 代表非常不满意自己的成长，5 代表非常满意自己的成长，因此分数越高表示毕业生对自我成长的满意程度越高。

调查结果发现，92.7%的毕业生皆表示比较满意、满意或非常满意自我的成长，仅 7.3% 的毕业生对我的成长表示不满。也就是说，超过 9 成的毕业生认为在学校期间获得了令自己满意的自我成长，从侧面体现了他们对母校的教育教学效果比较满意。

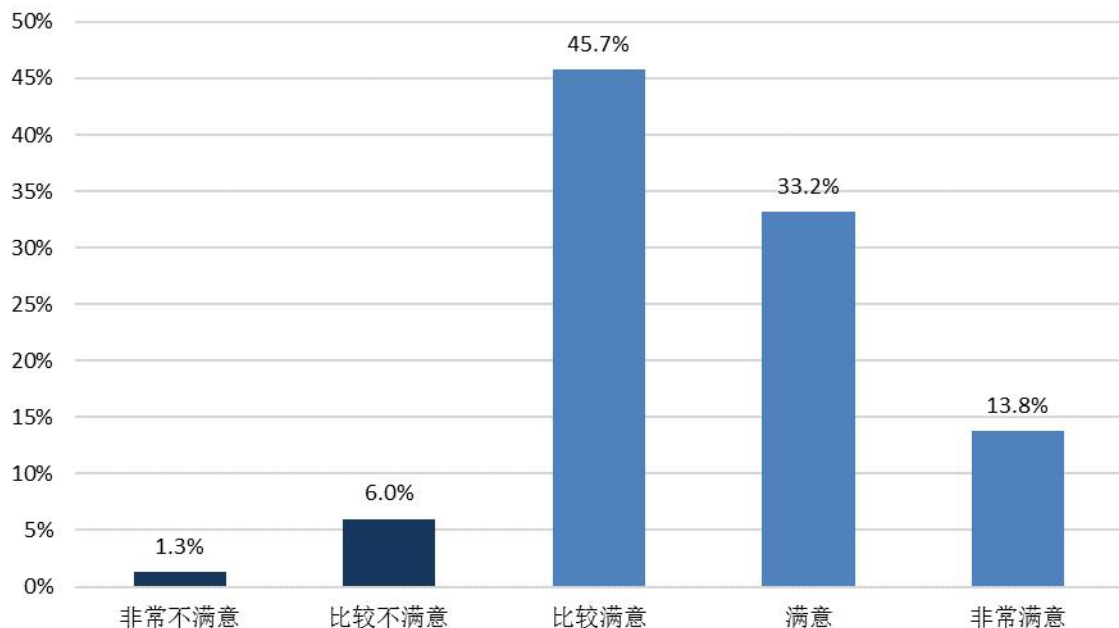


图 34. 毕业生对自我成长的满意程度

(二) 对校风学风的评价

在对毕业生对学校的校风学风评价的调查中，将校风学风分为学习风气、校园文化、学



习机会三个方面，1 代表非常不满意，5 代表非常满意，因此分数越高表示毕业生对该项的满意程度越高。从数据来看，毕业生对学习机会和校园文化教学评价较高。

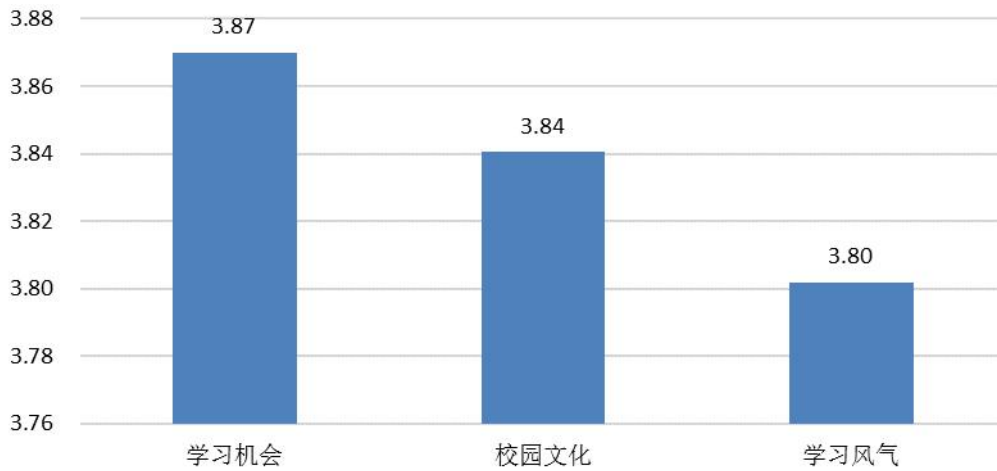


图 35.毕业生对学校校风学风的评价

(三) 对教学课程的评价

为了解毕业生对教学课程的评价，本项调查主要从课程设置、课程难易度、教学设施（含图书）这三个方面来进行考察，1 代表非常不满意，5 代表非常满意，因此分数越高表示毕业生对该项的满意程度越高。从数据来看，课程难易度的评价最高，其次是教学设施（含图书）。

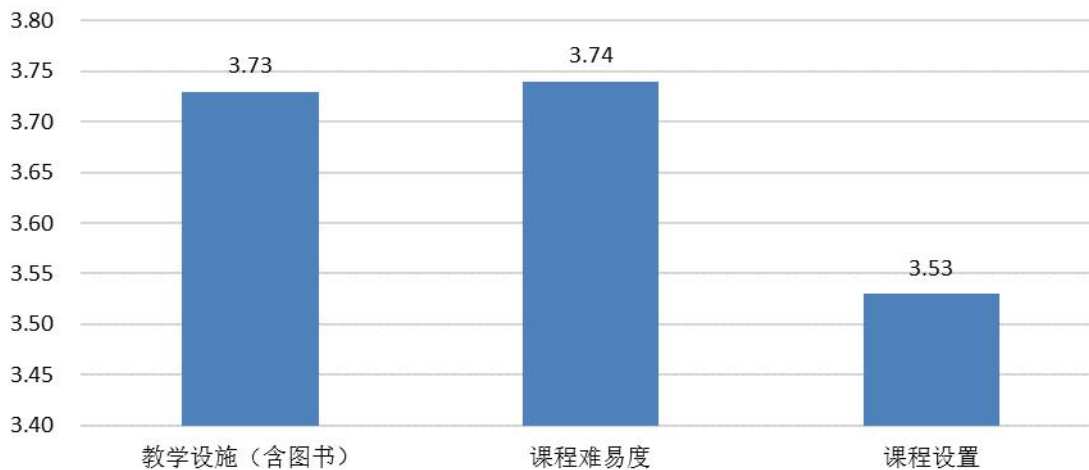


图 36.毕业生对学校教学课程的评价

(四) 对教师教学的评价

在对毕业生对学校的教师教学评价的调查中，将教师教学分为教学态度、教学水平和教学内容及方式三个方面，1 代表非常不满意，5 代表非常满意，因此分数越高表示毕业生对该



项的满意程度越高。调查显示，毕业生评价最高的方面为教学态度，教学水平和教学内容次之。

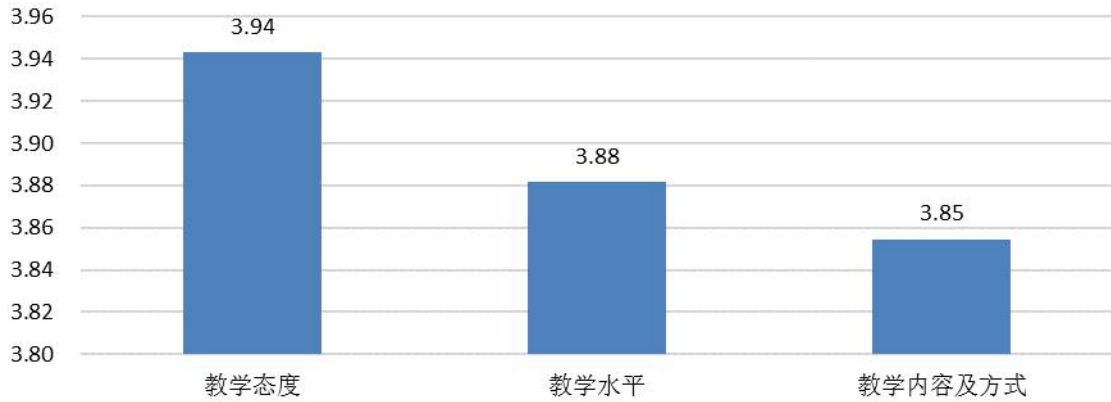


图 37.毕业生对学校教师教学的评价

(五) 对实习实践的评价

在对毕业生对学校的学习实践评价的调查中，将学习实践分为社团/文化科技活动、社会实习实践、创业实践和其他（食宿条件、学校行政人员及教辅人员效率及态度）四个方面进行考察，1 代表非常不满意，5 代表非常满意，因此分数越高表示毕业生对该项的满意程度越高。从毕业生对学校的实习实践活动的评价来看，评价最高的为社团活动、文化科技活动。

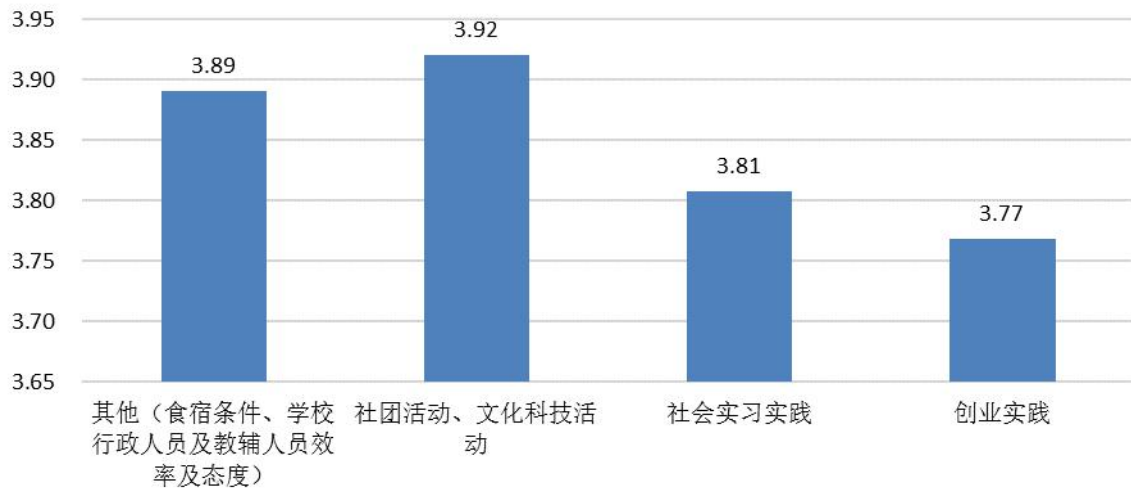


图 38.毕业生对学校实习实践的评价

综上所述，毕业生对母校各方面的评价均在 3 分以上，表示毕业生对母校的各项教育培养情况基本满意。总体上看，毕业生对母校教育培养最满意的方面为学校教师的教学态度，其次是社团活动、文化科技活动，学校的教师及其教学方式，再次为学校其他方面（食宿条



件、学校行政人员及教辅人员效率及态度) 和教师教学水平。

(六) 所学专业课对实际工作/学习的满足程度

毕业生对所学专业课对实际工作/学习的满足程度调查中, 1 代表很不满足, 5 代表很满足, 因此分数越高表示毕业生对该项的满足程度认同度越高。超过 6 成的毕业生认为所学专业课能够满足其实际工作/学习的需要, 仅有 9.1% 的毕业生认为专业课不足以满足实际工作/学习的需要。

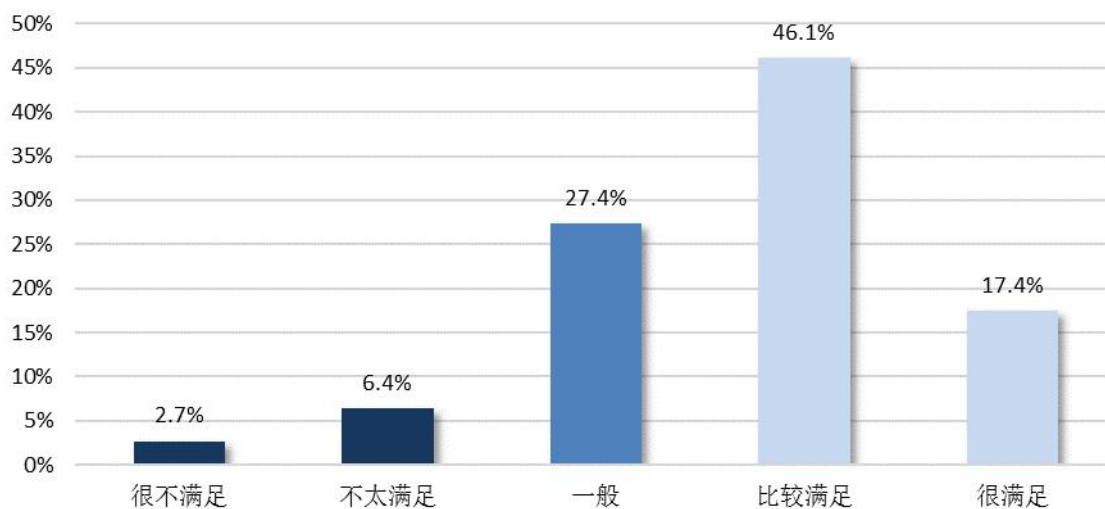


图 39. 毕业生对所学专业课对实际工作/学习满足程度的评价

(七) 大学期间的收获

调查毕业生除了专业知识技能, 大学期间收获最大的方面, 如下图所示, 53.8% 的毕业生认为提升了品德修养 (如包容、乐观、感恩), 占比最高; 其次是加深了对社会和世界的认识占比 49.9%; 此外, 收获了良师益友 (48.5%) 和确定了人生的方向和目标 (44.9%) 也是较多毕业生大学期间的收获。

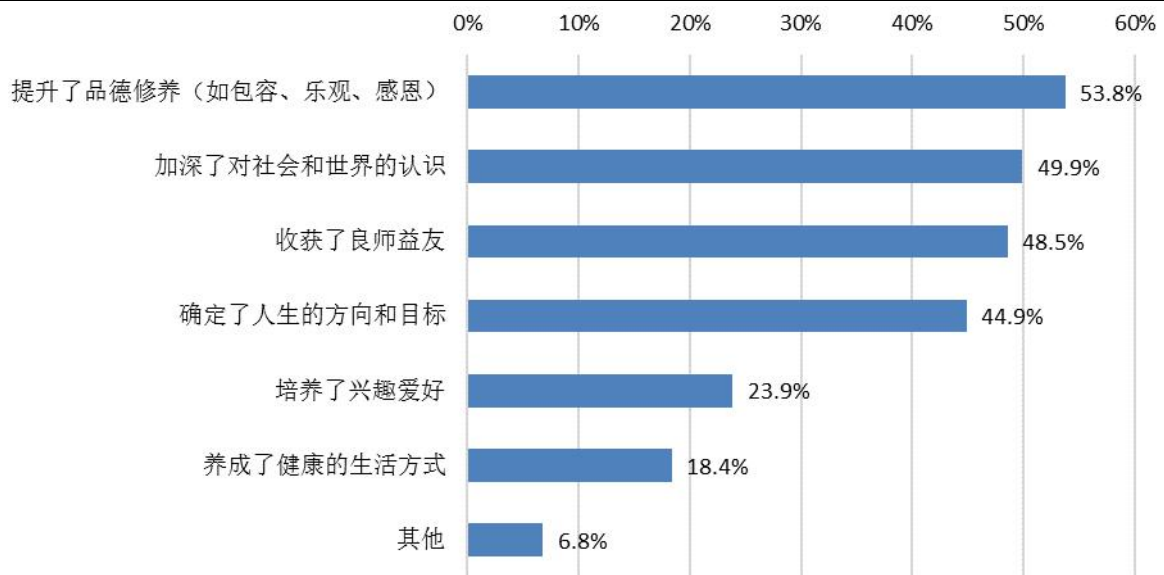


图 40.毕业生大学期间的收获

(八) 毕业生对本专业教育教学的改进意见

调查毕业生对本专业教育教学方面的改进意见，排在首位的改进意见是课程内容和教学要适应社会需求（65.3%）；此外，强化专业实践教学环节（43.9%）、注重学生综合素质的培养（49.7%）、加强学生专业基础知识和技能的培养（34.5%）占比也较高。还有 29.0% 的毕业生认为已较完善。

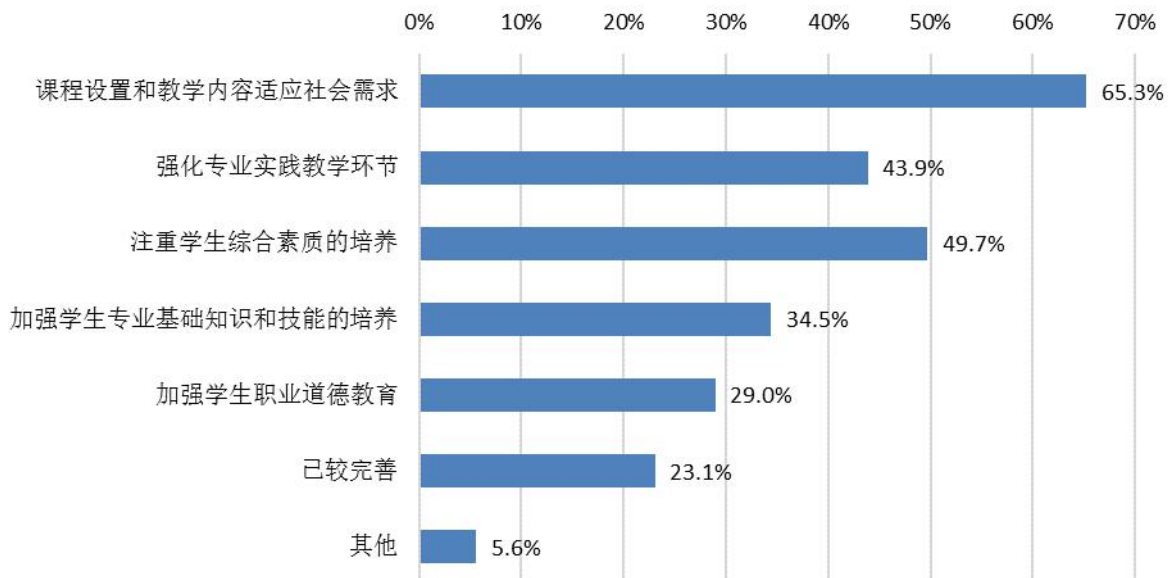


图 41.毕业生对本专业教育教学的意见

三、对母校的推荐程度



毕业生是否愿意将母校推荐给亲朋好友就读，能从侧面反映出毕业生对于母校的认可程度，以及是否满意母校对自己的培养。因此学校询问了毕业生在同等条件下向亲朋好友推荐母校的意愿。1 代表非常不愿意，5 代表非常愿意，因此分数越高表示毕业生对母校的推荐程度越高。

调查结果发现，92.7%的毕业生皆表示比较愿意、愿意或非常愿意推荐他人就读我校，仅 7.3 %的毕业生不愿意推荐。

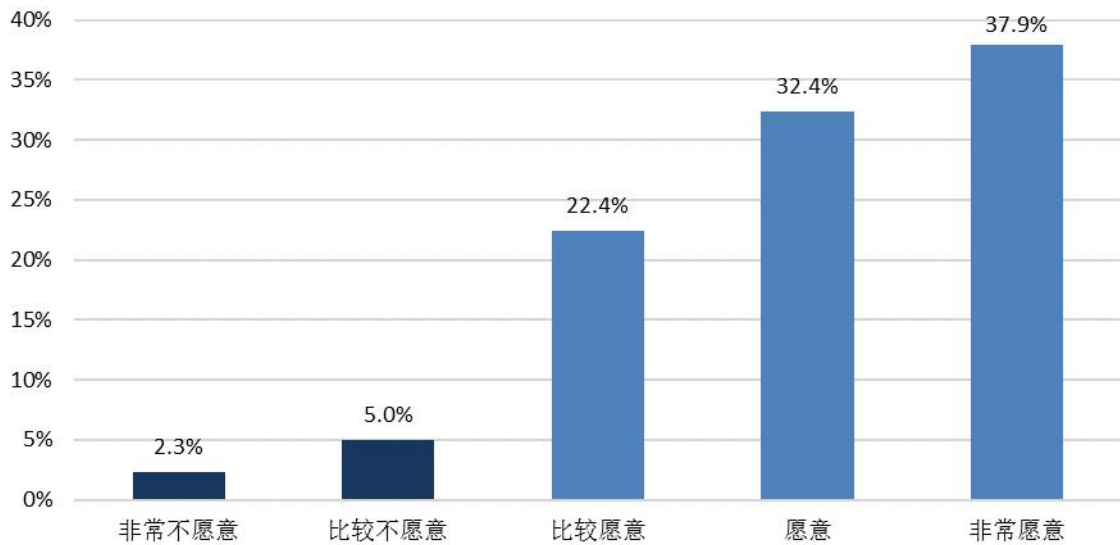


图 42.对母校的推荐程度



第六章 国内深造与出国（境）留学情况

第七章 用人单位反馈

为进一步了解用人单位对高校人才就业能力方面的需求，提高高校人才培养及就业能力质量，学校调查了 78 家用人单位，并询问其对毕业生就业能力的需求和评价，以及对我校工作的评价情况。

一、 用人单位需求

征询用人单位对当代大学毕业生就业能力需求的看法，调查从个性适应特征、自我管理能力、思维分析能力和工作执行能力等四个方面进行重要程度的衡量。其中 1 代表“非常不重要”，5 代表“非常重要”，所以分数越高表示该能力的重要程度越高，即用人单位对此能力的需求度越高。

将用人单位对大学毕业生能力需求与毕业生能力自评相比较，如下图所示。具体来说，四个维度中，较受用人单位重视的自我管理能力、个性适应特征和工作执行能力上，毕业生的自评分与用人单位对该能力的需求得分上还有一定差距，毕业生还需要在这些能力上不断提高。

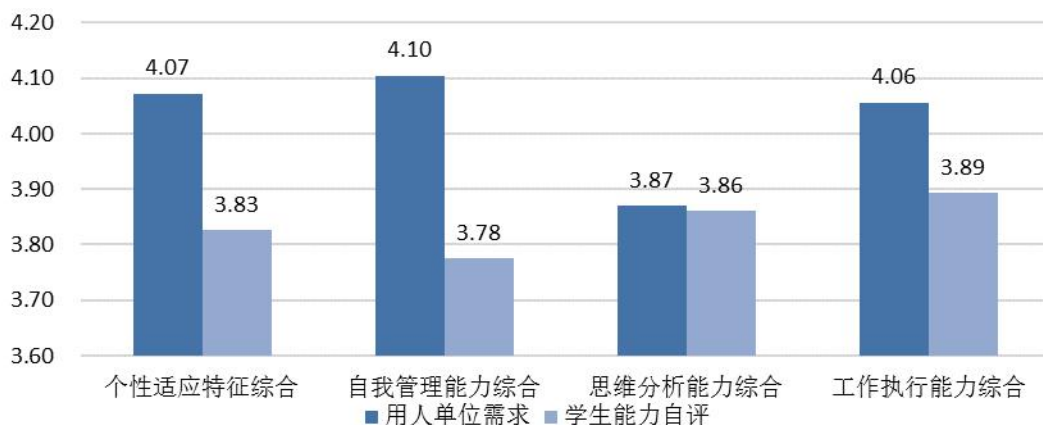




图 43.用人单位对大学毕业生各项能力需求度及毕业生对自己能力的评价

二、对毕业生就业能力的评价

了解用人单位对当代大学毕业生就业能力存在的主要问题的看法，调查从心态、专业知识和能力三个方面进行衡量。其中 0 代表“没问题”，3 代表“一般”，5 代表“有问题”，所以分数越高表示该方面存在的问题越大，即用人单位认为毕业生此方面能力亟待加强。

(一) 各维度总体评价

毕业生就业能力存在的问题分布如下图所示，总体来看，用人单位对毕业生就业能力认可度很高，毕业生在心态、专业知识和能力方面问题都很少。

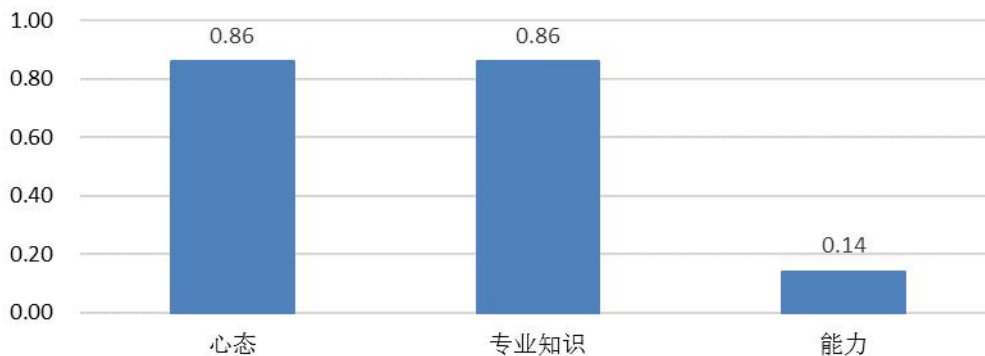


图 44.用人单位对毕业生就业能力存在问题总体评价

(二) 心态评价

用人单位对毕业生心态方面总体评价较高，个别单位反馈毕业生心态方面存在缺少职业适应、缺少踏实肯干的心态和眼高手低的问题。

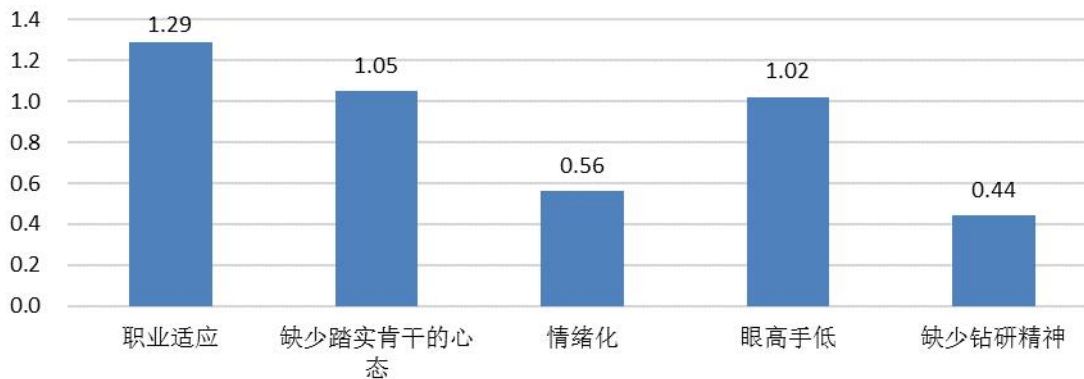


图 45.用人单位对毕业生就业心态问题的评价



(三) 专业知识评价

用人单位普遍认可毕业生专业知识掌握情况。就专业知识维度的三个指标具体来看，部分毕业生存在专业知识不够扎实的问题。

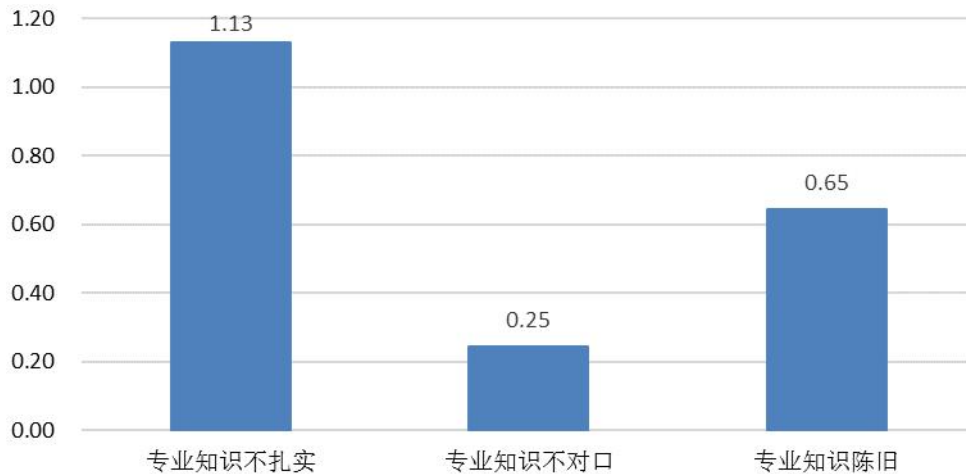


图 46.用人单位对毕业生专业知识方面的评价

(四) 能力评价

用人单位对毕业生能力方面总体评价都很高，毕业生存在问题较少。

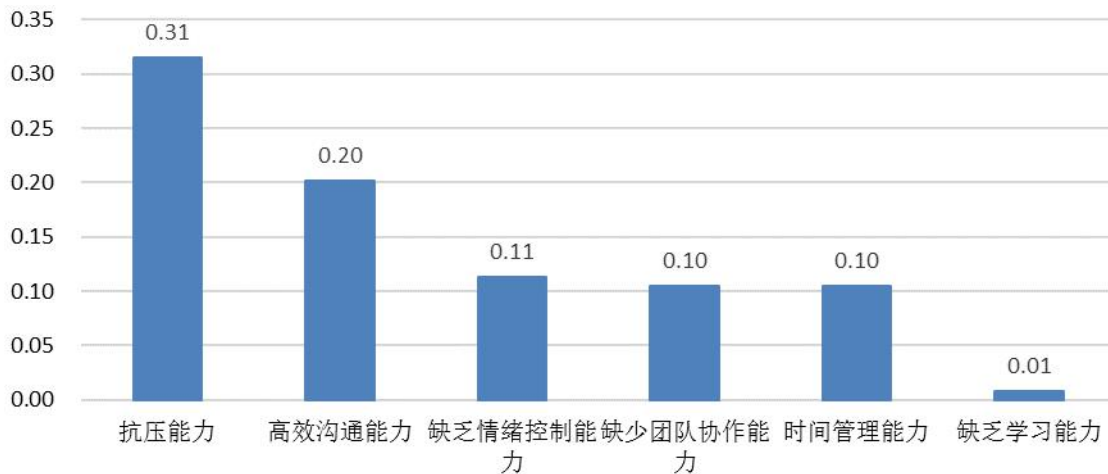


图 47.用人单位对毕业生能力方面的评价

三、 对我校的评价

(一) 对我校毕业生整体质量的评价



受访用人单位以民营/私营企业为主，经调查，55.1%的用人单位认为我校毕业生的整体质量与其他同水平高校毕业生基本持平，还有 38.5%的用人单位反馈我校毕业生整体质量略高于其他同水平高校。用人单位对我校毕业生的整体质量评价较高。

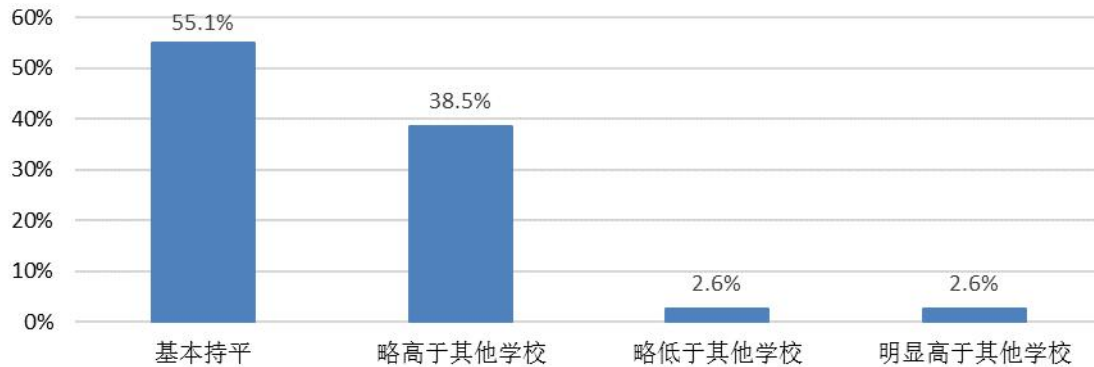


图 48.对我校毕业生整体质量的评价

(二) 用人单位对我校就业服务的评价

1. 对我校就业服务的总体评价

98.7%的受访用人单位对我校就业服务总体表示满意（包括比较满意、满意和非常满意），仅有 1.3%的用人单位表示不满意。由此可见，我校就业服务工作总体上得到广大用人单位的认可。

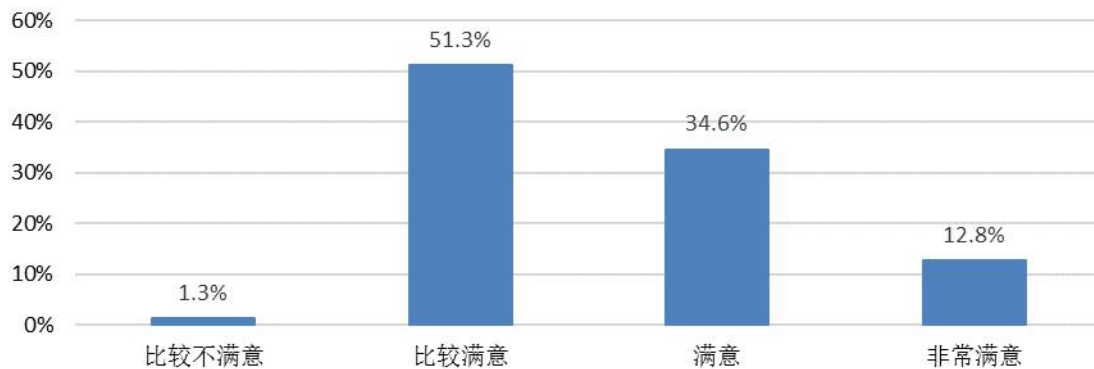


图 49.用人单位对我校就业服务的总体评价

2. 对我校就业服务各项工作的评价

在用人单位对学校的就业服务工作评价的调查中，将就业服务工作六个方面进行考察，1 代表非常不满意，5 代表非常满意，因此分数越高表示用人单位对该项的满意程度越高。从用人单位对学校的就业服务工作的评价来看，评价最高的为我校对毕业生的就业/职业指导。

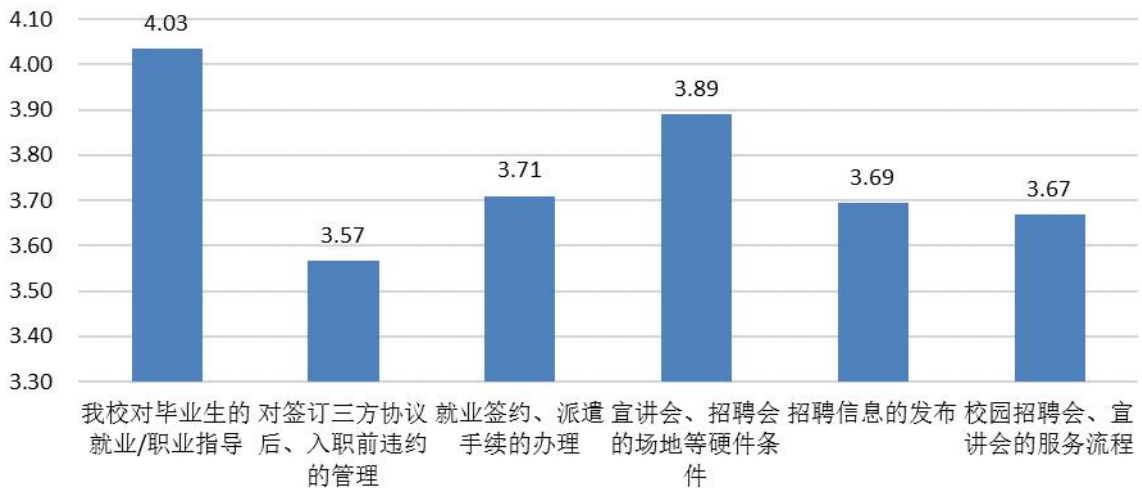


图 50.用人单位对我校就业服务各项工作的评价

(三) 用人单位对我校人才培养、毕业生就业方面的意见

关于我校人才培养、毕业生就业方面，用人单位反馈意见较多的有：加强学生专业知识的培养，强化教学实习、社会实践环节，加强基础知识培养以及加强学生人文社会科学培养训练等。

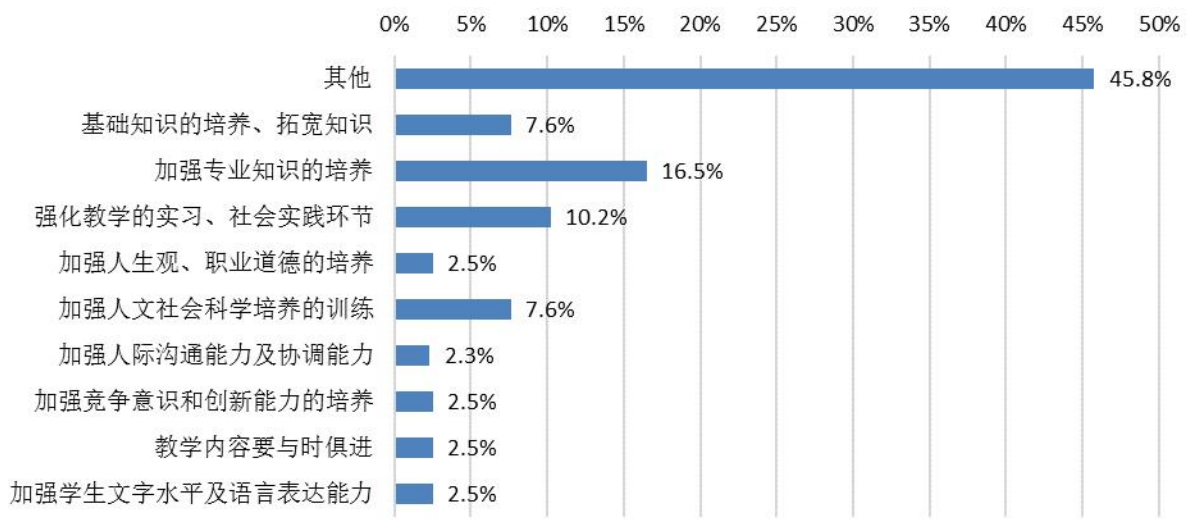


图 51.用人单位对我校人才培养、毕业生就业的意见



结语

一、 主要结论

通过对 2017 届星海音乐学院毕业生派遣库和 2017 届星海音乐学院毕业生就业状况调查数据的统计结果进行分析总结，可以得出以下主要结论：

1. 我校毕业生就业地集中，9 成毕业生广东省内就业
2. 毕业生就业质量满意度较高，总体满意度 82.7%
3. 毕业生月薪多在 3001-7000 元区间，研究生月薪高于本科生
4. 就业学生对落实工作的发展前景认同高，尤以研究生突出
5. 毕业生普遍对在目前就业单位实现自己职业生涯规划较为乐观
6. 毕业生国内升学、出国（境）留学专业相关度较高，深造满意度均超过 90%
7. 毕业生对母校教育的评价较高，近 8 成毕业生满意院系就业指导服务工作
8. 用人单位对我校毕业生满意度较高

二、 政策建议

（一） 改革调整课程设置，更新教学内容

在毕业生对教学课程的评价中，课程难易度的评价最高。在对于教师教学的调查来看，毕业生评价最高的方面为教学态度，教学水平和教学内容及方式次之。学校和学院应重视课程设置和教学内容的改革。

1. 在课程设置方面，根据社会发展变化的趋势和专业发展的前沿，合理设置专业课程，满足学生自我发展的需求，通过课程设置使得学生学习专业知识、了解行业前沿、把握社会需求，从而成为一名合格的专业人才。

2. 在教学内容方面，要坚持与时俱进，积极借助网络工具和新的技术手段开展教学，通过开展课程活动、课程互动和课程讨论，增加学生的参与感，提升学生的成就感；教学内容紧跟时代潮流，面向最新学科发展，保持教学内容的时代性、先进性和丰富性。



(二) 巩固学生专业基础知识，提升学生综合能力

从调查来看，个别用人单位认为毕业生存在专业知识不够扎实的问题，也希望毕业生进一步提高抗压能力和高效沟通能力。对此，我院应该重视对学生专业基础知识的训练，帮助学生提高各方面的能力。具体可以：第一，严格开设专业课程，专业的核心课程是一个专业的所有学生都必须学习的课程，课程的严格程度能够影响学生的学习效果，严格按照培养目标开设合理数目的专业课程将对学生的专业领域知识的掌握具有基础作用。第二，开展与本专业有关的社会实践活动，让学生把书本的知识应用于实践行动之中，增强学生的专业素养和实践能力；第三，邀请专家学者进行关于专业领域知识的讲座，丰富学生对于专业知识的见闻和了解更多的专业前沿。这样，让学生在不同的学习或者活动中，受到专业知识的熏陶，进而提高专业知识，最终实现多方面能力的发展。

(三) 重视创新创业教育，鼓励学生自主创业

李克强总理多次强调，“大众创业，万众创新”，核心在于激发人的创造力，尤其在于激发青年的创造力。学校应当在物质上和精神上对学生自主创业行为进行鼓励和支持。我院 2017 届毕业生自主创业者不多，这说明我院需对学生进行创业课程培训、进行资金支持、推荐创业项目，让学生对于自主创业产生更多的热情和实践活动。将专业教育与创新创业教育进行结合，选择性的调整专业课程设置，充分挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。此外，学院还可以在行业发展、管理经验方面帮助创业的学生，利用学院的人才优势，发挥知识的作用，吸引更多的学生投入创业活动的浪潮之中，也符合了国家“大众创新，万众创业”的呼唤。这样对于社会发展、学校学院建设和学生发展都具有积极的作用。

(四) 积极沟通用人单位，合理利用反馈意见

1. 加强与用人单位沟通，培养学生自我管理能力和自我管理能力。通过对用人单位的情况的分析，才能了解用人单位的用人需求，就行因材施教。比如，调查显示，自我管理能力和自我管理能力最受用人单位重视。这说明学校要加强对毕业生自我管理能力的教育，让学生为就业做好充分准备。

2. 根据用人单位反馈意见，完善就业工作；从用人单位对学校的就业服务工作的评价来看，评价最高的为我校对毕业生的就业/职业指导，其次为招聘会的硬件条件。根据用人单位



的意见，学校学院应该在就业指导中要注重招聘信息的发布、第三方协议的违约教育和就业、派遣手续的办理，才能够使我校培养的毕业生受到更多用人单位和企业的欢迎，不仅有利于我校教育声望的提升，也有利于学生的实际就业活动，能够让用人单位满意，达到多方共赢的目的。