

# 广东药科大学 2017 届毕业生质量报告

广东药科大学位于南中国的中心、改革开放的最前沿广州市，是全国三所药科大学之一。学校前身是创建于 1958 年的广东省卫生干部进修学院，1978 年升格为普通本科学校，定名为广东医药学院。1994 年更名为广东药学院，2016 年 3 月更名为广东药科大学。一直以来，学校秉承“药学中西、医道济世”校训精神，现已发展成为“以药为主，药医结合，药工融合，多学科协调发展”的全日制本科高等学校。

学校环境优美，办学条件完备。拥有广州、中山和云浮（建设中）三大校区，广州和中山校区占地总面积 1245326 平方米，建筑总面积 764337 平方米，建有 18 个院（部），1 家直属附属三级甲等医院，全日制在校本科生、研究生和留学生 2 万余人。

学校拥有一支高素质的师资队伍。现有教职工 1351 人，其中专任教师 1283 人，具有硕士、博士学位人员占 72%，具有高级专业技术职务人员占 54.9%，有博、硕士生导师 297 人，特聘教授 5 人（其中院士 3 人），南粤百杰培养工程人才 1 人，珠江讲座教授 1 人，青年珠江学者 1 人，国务院特殊津贴专家 19 人，教育部新世纪优秀人才 2 人，国家级、省级“千百十工程”培养对象 20 人，教育部教学指导委员会委员 3 人，全国优秀科技工作者 1 人，中华中医药学会科技之星 1 人，全国模范教师 1 人，全国及南粤优秀教师 20 人，广东省特支计划 2 人，广东省教学名师 3 人，省级高层次研究团队 5 个等。学校医药教育体系完备，擷英育才，硕果累累。现有本科专业 44 个，其中有药学、药物制剂、预防医学 3 个国家特色专业，9 个省级特色

专业，拥有国家级、省级精品开放课程 22 门；拥有国家大学生创新实验示范区、国家大学生实践教学基地、国家大学生文化素质教育基地子基地、国家级和省级教学实验示范中心等；在近三届广东省教学成果奖评选中，获得一等奖 3 项、二等奖 9 项。学校以应时需，培养的毕业生得到社会的充分认可，2016 年本科生的就业率达 97% 以上，研究生就业率超 99%。近 60 年来，学校培养了近 8 万名高素质的医药行业毕业生，涌现了大批医药行业的知名专家、企业家和技术骨干。学校被评为“广东省大学生创新创业教育示范学校”“广州市创业孵化示范基地”、“广东省大学生创业带动就业示范基地”和“广东省创业孵化示范基地”。

学校注重科技创新，服务大健康产业卓有成效。学校临床医学学科进入 ESI 排名全球前 1%，建有 1 个广东省攀峰重点学科，3 个广东省优势重点学科，2 个国家中医药管理局重点学科。拥有 4 个硕士学位授权一级学科，22 个硕士学位授权二级学科，5 个硕士专业学位授权类别。建有 1 个国家级科技企业孵化器，5 个国家中医药管理局重点实验室、10 个广东省重点实验室（研究中心），建立了完善的医药研发创新体系。近 5 年，获省部级以上科技成果奖励 23 项，其中有国家科技进步二等奖 1 项、全国创新争先奖 1 项，国家专利优秀奖 1 项，吴阶平医药创新奖 1 项，中华中医药学会科学技术一等奖 2 项，广东省科技进步一等奖 1 项等。参与研发 81 个新药产品与技术，产生效益近千亿元。

学校不断深化国际交流与合作，先后与海内外 40 多所高等院校、科研机构在合作科研、人才培养、学术交流、师资培训等方面建立了实质性合作交流关系。学校具备招收外国留学生、港澳台地区学生资

格，目前各类在校留学生 400 多人，来自美国、法国、俄罗斯、等 40 多个国家和地区。

面向未来，学校以建设国内一流高水平药科大学为追求，实施创新驱动发展战略，为把学校建设成为南方药学教育高地、区域医药创新高地和广东大健康产业服务高地而不懈努力。

## 第一部分 我校 2017 届毕业生就业创业工作举措

### 一 加强组织领导与发挥奖励机制作用

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业创业工作纳入学校重要议事日程。学校在逐步落实就业创业工作“四到位”同时，健全校院两级就业创业工作领导体制，全面落实教育部提出的“一把手”工程，并且签订了《2017 届毕业生就业创业工作目标责任书》。

为了充分发挥和调动各学院及相关部门以及全校教职工在毕业生就业创业工作中的积极性和创造性，以各学院毕业生就业创业工作一年来无违纪、违规和失误为前提，对就业率达到《2017 届毕业生就业创业工作目标责任书》的规定，且成绩突出的学院和个人分别授予“毕业生就业工作先进集体”和“先进工作者”的称号。

### 二建立多维度就业创业市场，精准提供全方位的就业创业指导服务

1 建设维护“省级-市级-校级-院级”的四级层面的供需见面会模式，打造广东省一流的药学类（含食品、化工）供需见面会。在 2017 届就业创业工作中，我校举办了广东省药学类（含食品、化工）供需见面会（大学城校区）和广东药科大学综合类校园招聘会（中山校区），两场大型招聘会共有 450 多家企业参家，提供 10000 多岗位。

2 以学校为主体、各学院为辅体，积极做好小型专场招聘会。一直以来，我校坚持“走出去，请进来”的工作方法，积极邀请用人单位来我校举行专场企业宣讲会，并对从信息的收集、发布，到用人单位的接待和学生的组织等每一个环节都认真做好服务工作。每天都有企业进校宣讲，其中包括默沙东，诺华，礼来，拜耳及卫材中国等等世界 500 强医药企业；国内智飞生物，联邦制药等上市公司；共有 150 多家企业进校宣讲招聘我校毕业生，提供了 4000 多个就业或实习岗

位。

3 完善和优化就业创业信息渠道发布平台，不断开拓网络市场。完善我校毕业生就业指导中心网站，开通就业指导微信公众号平台，广开信息渠道，实现资源共享，就业信息网的建设不仅是信息时代的要求，也是实现毕业生充分就业的重要工具和渠道。2017 年通过我校就业信息网共发布近 500 多条就业信息提供就业岗位近 12000 个。

4 为增强毕业生的就业竞争力，提升求职成功率，学校开展了“职业生涯规划大赛”、“简历面试大赛”、“就业服务活动周”、“模拟面试大赛”等系列就业指导实践活动，内容涉及就业形势政策、求职核心竞争力、求职礼仪、面试技巧等等主题。

5 精心设计、编印毕业生的相关资料。我校精心设计编写了《广东药科大学专业介绍》，并发给各学院，通过邮寄、拜访、会谈等形式送到用人单位手中，保证用人单位对我校各专业情况的了解。

### 三 加强课程建设，注重创新创业氛围营造

1 推进创新教育创业与就业课程建设。教研室建立集体备课制度，制定统一的教学大纲，使用统一的教材和课件模板等；在集体备课的基础上，各学院根据学生的专业特点，以教学内容符合学生的需求和特点为原则，在基本的模块上有侧重的进行备课。本学年，完成了 5000 多名毕业生就业指导与创业课程安排任务。。

2 树立创新创业导师典型。根据《广东省教育厅关于建立广东省大学生创新创业导师库的通知》文件精神，进一步推动大众创业、万众创新，做好我校创新创业人才队伍，我校优秀校友海南康芝药业股份有限公司洪江游董事长、科技产业与社会服务处林华庆处长(教授)成功入选“全国万名优秀创新创业导师人才库”。

3 引导学生参与就业创业竞赛,培养能够学生创新能力和创业能力。中药学 14 级 3 班朱庆龙同学在“金湾杯”广东省大学生职业规划大赛荣获大赛三等奖;“衡必康团队”在第三届中国“互联网+”“建行杯”广东省分赛决赛中获铜奖。

4 根据《广东省教育厅办公室关于报送引导和鼓励高校毕业生到基层工作典型经验材料的通知》,我校 2012 届毕业生刘汝威创立的隆农农产品贸易有限公司成功入选创业典型案例。

#### **四加强就业创业引导,鼓励毕业生赴基层赴西部建功立业**

我校坚持贯彻落实国家就业创业政策精神,配合有关部门组织国家基层就业项目,引导毕业生到基层和中小企业就业。学校通过政策宣传、表彰先进、树立典型等多种形式加强毕业生爱岗敬业教育、艰苦奋斗教育,积极引导和鼓励大学生服务基层和征兵入伍。2017 届毕业生中,有 5 名同学入选“三支一扶”计划,有 4 名同学入选“西藏专招”计划。

#### **五 精准排查和帮扶“双困难”毕业生**

我校毕业生就业指导中心联合学生(部)处、各学院,积极排查“双困难”的毕业生,做到特别关注毕业生中特殊群体(包括家庭贫困、身体残疾、在求职中屡遭挫折的学生等)的就业创业动态,主动掌握他们的就业创业情况,留意他们的情绪变化情况,对重点对象建立档案库并给予实施“一对一”的及时关怀、帮助和辅导,向用人单位重点推荐,切实帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题,帮助他们顺利就业,有效地防止因就业问题而引起的影响高校和社会稳定的事件发生。2017 年,我校有 439 人领取了“2017 年部省属高校毕业生求职创业补贴”。

## 六 重视毕业生文明离校工作，增强学生的母校情结和感恩意识

践行社会主义核心价值观，发挥思想政治工作引领发展的重要作用，我校积极采取各种措施，通过组织形式多样、生动活泼、富有教育意义的就业派遣集中教育活动，抓好毕业生“文明离校”这一高校育人工作的环节。我校2017届毕业生离校工作平稳、有序，没有出现酗酒打架、损坏公物等不文明行为或其他违纪行为，确保了毕业生就业工作的顺利进行。6月21、22日，2017届学生毕业典礼暨学位授予仪式分别在大学城校区和中山校区体育馆里隆重举行，顺利完成学业，踏上人生新征程。

## 第二部分 2017 届毕业生的基本情况

### 一 毕业生的总体规模和结构

#### 1 毕业生规模

我校 2017 届本科毕业生人数为 4738 人（不含港澳台学生及留学生），近几年毕业生人数规模趋于稳定。

#### 2 学院结构

我校 2017 届本科毕业生分部在 13 个学院，各学院毕业生人数分布情况如表 1-1 所示。毕业生总人数占比前六位的学院依次是药学院、医药信息工程学院、医药商学院、中药学院、医药化工学院、公共卫生学院，占毕业生总人数的 73.1%。

表 2-1 2017 届毕业生学院分部

学院	本科毕业生人数	本科毕业生比例
药学院	780	16.5%
医药信息工程学院	639	13.5%
医药商学院	614	13.0%
中药学院	518	10.9%
医药化工学院	460	9.7%
公共卫生学院	454	9.6%
医药经济学院	300	6.3%
食品科学学院	244	5.1%
护理学院	230	4.9%
临床医学院	173	3.7%
生命科学与生物制药学院	163	3.4%
健康学院	100	2.1%
外国语学院	63	1.3%
合计	4738	

#### 3 性别结构

2017 届毕业生男女分布如图 1-1 所示。其中男生 2128 人，占毕



业生总人数的 44.9%；女生 2610 人，占毕业生总人数的 55.1%，总体男女性别比为 0.82：1。

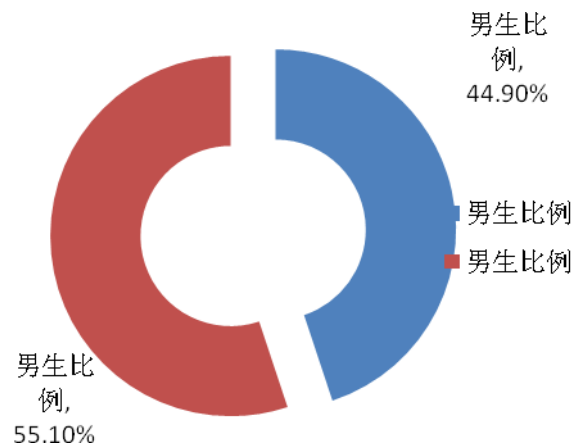


图 2-1 2017 届毕业生性别结构

#### 4 生源地结构

2017 届毕业生生源分布如图 1-2 所示。广东省内生源为 4486 人，占比 94.7%；广东省外生源为 252 人，占比 5.3%。

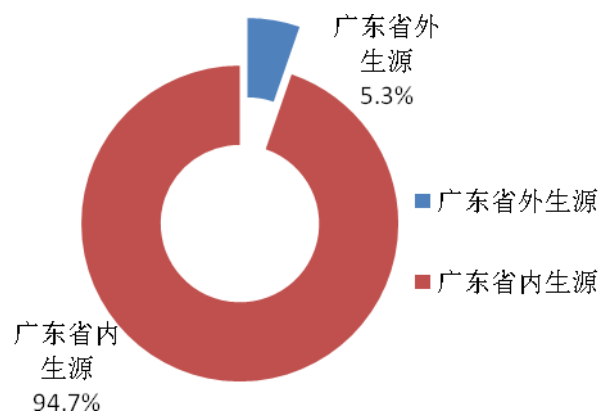


图 2-2 2017 届毕业生生源分布

## 二 2017 届毕业生就业率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%，其中已就业毕业生包括：落实就业单位、升学、出国、灵活就业）。

### 1 就业率总体情况

截止2017年12月10日,我校2017届毕业生总体就业率为96.62%，近几年就业率保持稳定。

### 2 各学院就业情况

2-2 2017 届各学院就业情况

学院	本科毕业生人数	就业率
药学院	780	94.87%
医药信息工程学院	639	93.58%
医药商学院	614	99.84%
中药学院	518	98.46%
医药化工学院	460	97.39%
公共卫生学院	454	97.58%
医药经济学院	300	95.00%
食品科学学院	244	99.59%
护理学院	230	98.26%
临床医学院	173	87.86%
生命科学与生物制药学院	163	96.93%
健康学院	100	100.00%
外国语学院	63	98.41%
合计	4738	96.62%

### 2 各专业就业情况

2-3 2017 届各专业就业情况

学院	本科毕业生人数	就业率
中药学	167	99.40%
中药制药	114	98.25%
中药学	184	97.83%
中药资源与开发	53	98.11%

计算机科学与技术	105	97.14%
生物医学工程	109	92.66%
信息管理与信息系统	107	96.26%
电子信息工程	57	92.98%
计算机科学与技术	64	90.63%
数字媒体技术	102	92.16%
信息管理与信息系统	95	91.58%
电子商务	120	99.17%
公共事业管理	56	100.00%
人力资源管理	115	100.00%
社会工作	55	100.00%
市场营销	151	100.00%
物流管理	117	100.00%
保险学	115	98.26%
国际经济与贸易	120	95.83%
经济学	65	87.69%
高分子材料与工程	111	92.79%
化学工程与工艺	115	99.13%
应用化学	234	98.72%
临床药学	58	94.83%
药事管理	116	96.55%
药物分析	63	95.24%
药物化学	55	89.09%
药物制剂	236	95.34%
药学	132	90.15%
制药工程	120	100.00%
英语	63	98.41%
食品科学与工程	122	100.00%
食品质量与安全	122	99.18%
生物技术	51	94.12%
生物科学	56	100.00%
生物制药	56	96.43%
临床医学	173	87.86%
康复治疗学	100	100.00%
护理学	230	98.26%
卫生检验与检疫	104	98.08%
预防医学	350	97.43%
合计	4738	96.62%

### 三 毕业生就业流向

#### 1 升学及出国（境）情况

##### （1）国内升学情况

2017 届毕业生中，有 336 人选择在国内升学深造，升学率为 7.1%，其中本科生有近 3 成留在本校继续深造。

2-4 2017 届毕业生升学去向情况

升学学校	人数	所占升学比例
广东药科大学	110	32.7%
暨南大学	41	12.2%
南方医科大学	31	9.2%
中山大学	21	6.3%
中国医科大学	15	4.5%
广州中医药大学	15	4.5%
汕头大学医学院	11	3.3%
广州医科大学	11	3.3%
华南师范大学	10	3.0%
华南农业大学	6	1.8%
深圳大学	5	1.5%
华南理工大学	5	1.5%
广东外语外贸大学	4	1.2%
其他学校	51	15.2%
合计	336	

##### （2）出国（境）情况

2017 届毕业生中有 49 名毕业生出国（境）留学，主要目的是继续学习深造。

#### 2 就业地区分布

2017 届毕业生就业地区主要集中在广东省，占已就业毕业生的 93%；省外占已就业毕业生的 7%。

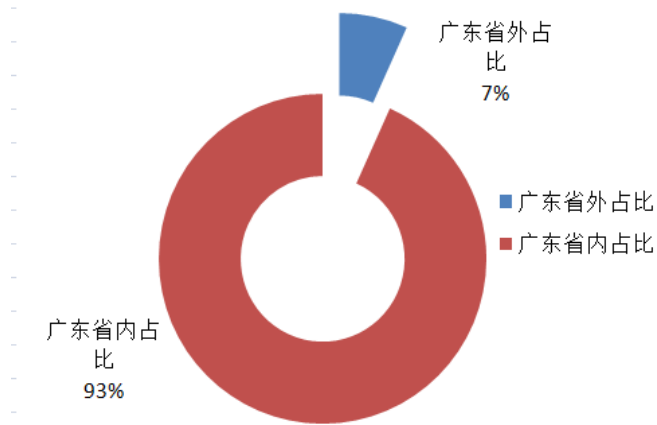


图 2-3 2017 届毕业生广东省内、外就业比例

根据毕业生到广东省各地区就业分部来看，就业人数排名前六位的地区依次是广州市、深圳市、中山市、佛山市、东莞市、珠海市、惠州市。

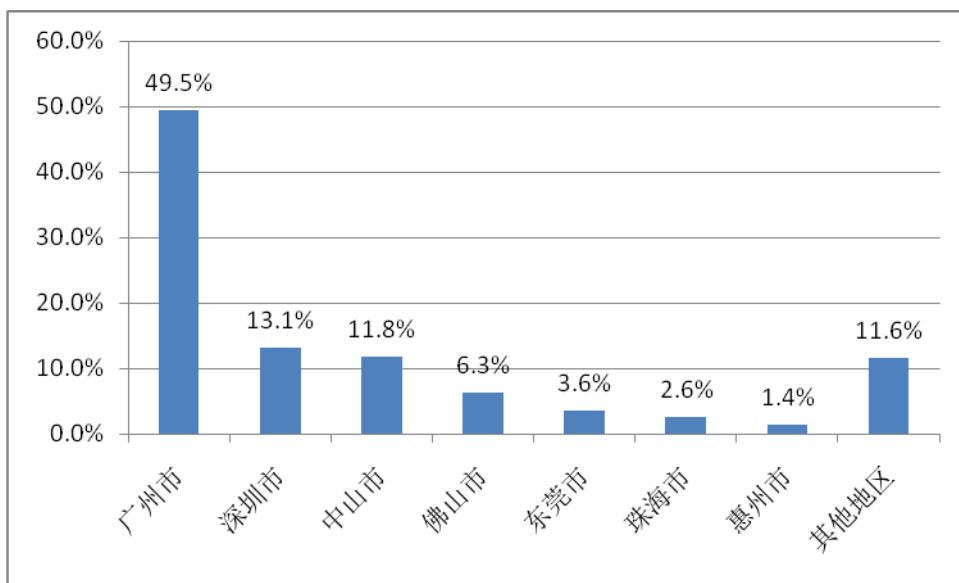


图 2-4 2017 届毕业生主要就业城市分布图

### 第三部分 2017 届毕业生就业质量分析

从“毕业生”和“用人单位”视角综合评价我校毕业生的就业质量，便于了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。

#### 一 毕业生就业质量分析

##### 1 毕业生薪酬

总体平均月薪为 4370 元/月：薪酬水平主要集中在 3501-5000 元/月（44.67%）

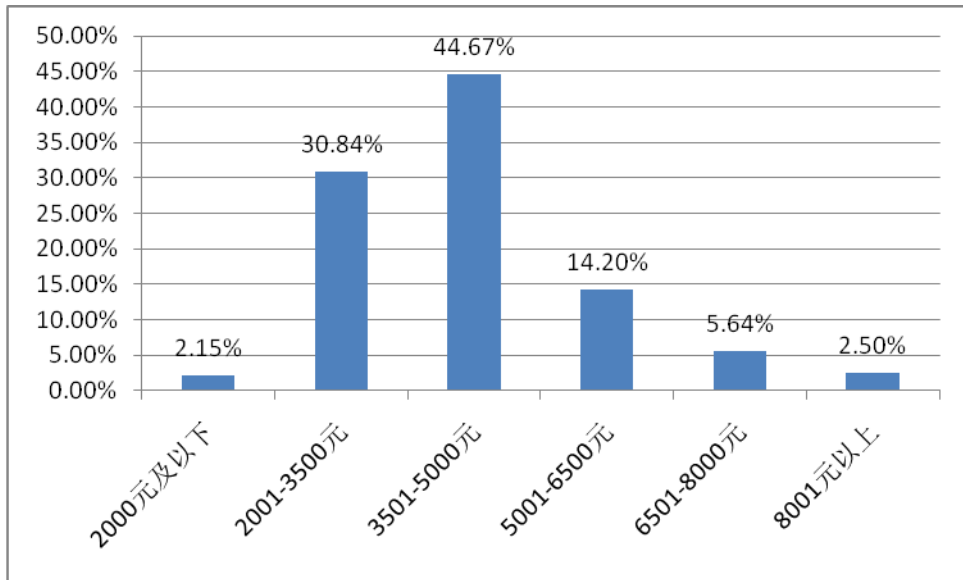


图 3-1 2017 届毕业生薪酬区间分部

##### 2 毕业生求职渠道

毕业生求职途径有“浏览各类就业信息网站”“参加各类大型供需见面会和小型宣讲会”“网络、广播、电视等媒体渠道”“老师、校友、亲戚等推荐”和成分复杂难以分析的“其他”途径，其中学校毕业生最主要的求职途径是“参加各类大型供需见面会和小型宣讲会”，已落实就业毕业生中 47.60%是通过该途径获得目前工作的。其中，毕业生“浏览各类就业信息网站”的比例与“参加各类大型供

需见面会和小型宣讲会”相当，提示应重视校园招聘的组织及校内就业网站的建设，在网站上提供更多的校园招聘信息，拓宽毕业生求职时信息获取渠道。

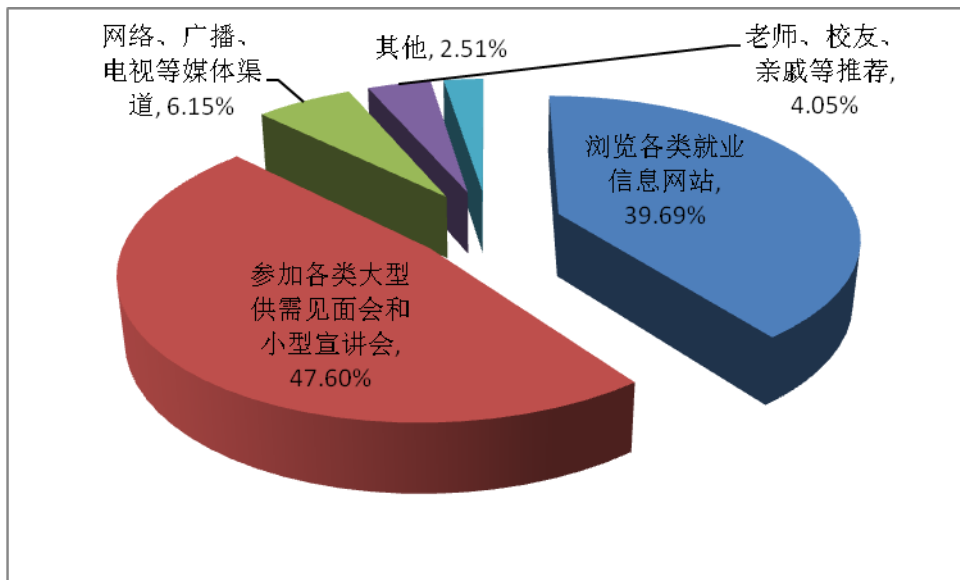


图 3-2 2017 届毕业生求职渠道占比

### 3 毕业生求职影响因素

总体来看，毕业生在选择职业时最重视的三个因素依次是“薪酬水平”、“行业发展前景”、“福利待遇”，分别有 75.30%、75.28% 和 78.52% 的毕业生在择业时比较重视这三种因素。而对“工作压力”的重视程度相对较弱，只有 35.25% 的毕业生选择。毕业生择业时的重视因素，一方面，反映出毕业生在毕业初期择业时面对生活的现实压力，对于经济基础的考虑，另一方面，也反映出毕业生能用发展的目光来审视个人的生涯目标和职业选择，愿意承担一定的压力以获得更加长远的发展。

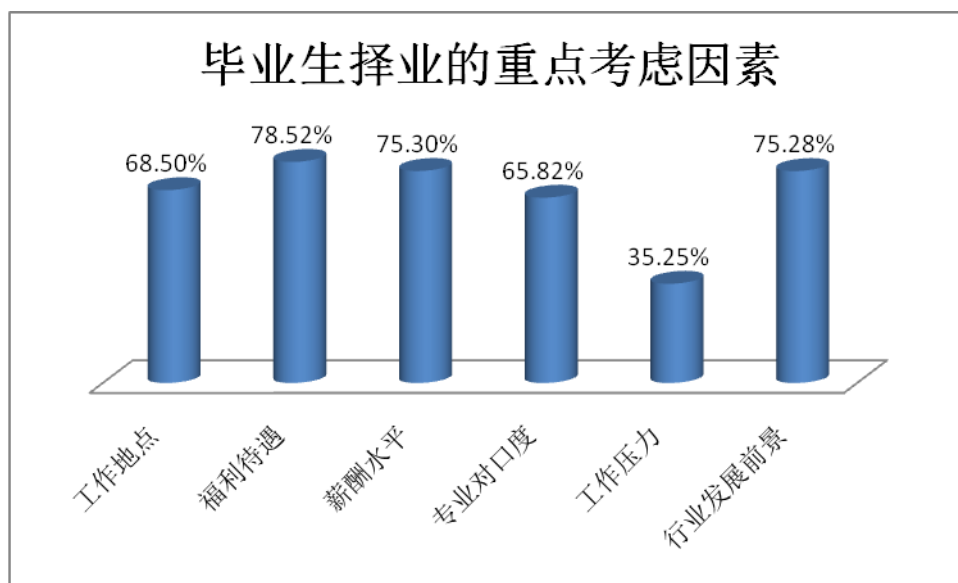


图 3-3 毕业生择业的重点考虑因素

#### 4 毕业生对就业指导服务满意度

根据调查，我校毕业生对就业指导和服务工作总体评价为满意以上的占比例为 95%。

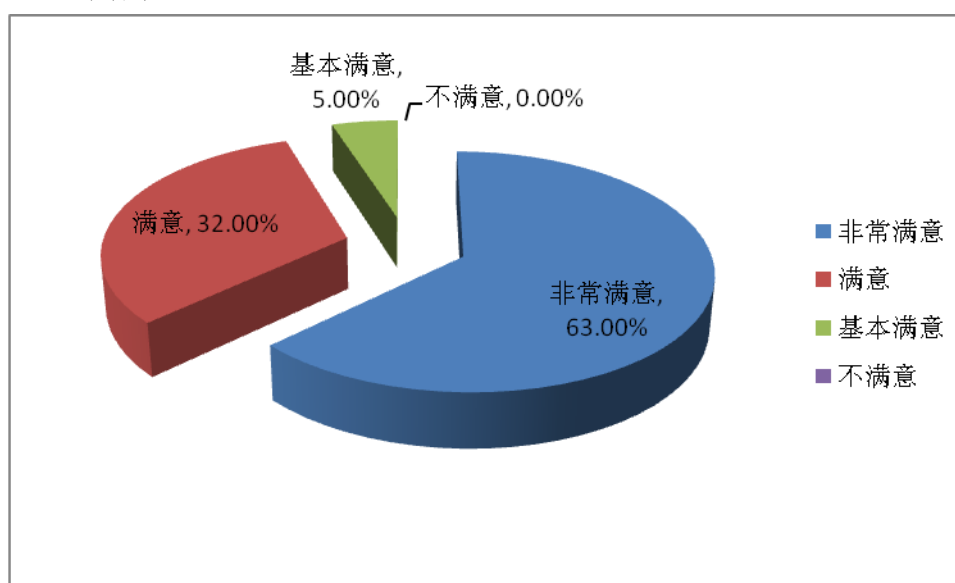


图 3-4 毕业生对就业指导服务满意度

## 二 用人单位对我校毕业生的总体评价

### 1 对毕业生的总体满意度

根据调查显示，有 97.7%的用人单位对我校毕业生非常满意、比



较满意。有 2.3%的用人单位对我校毕业生的表现一般和比较不满意。

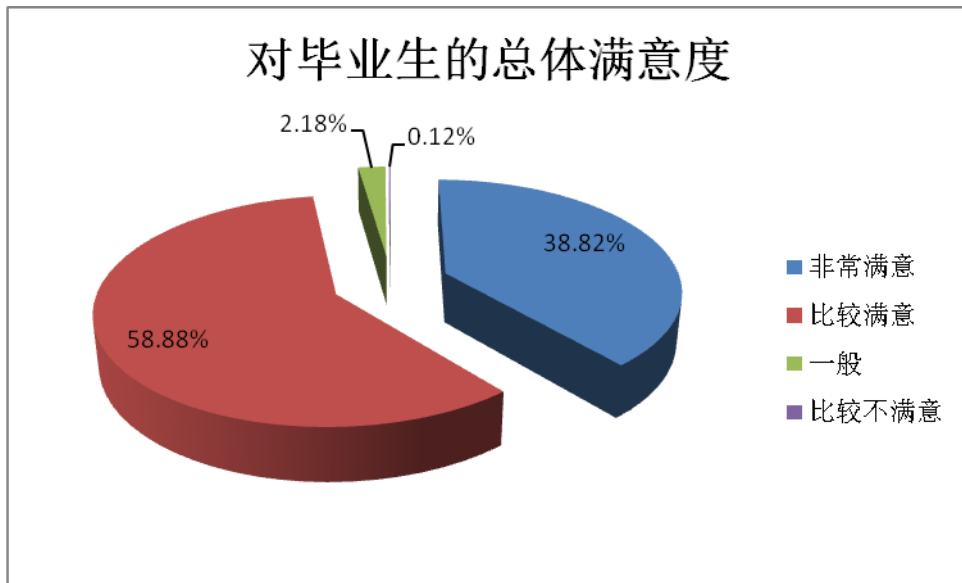


图 3-5 用人单位对我校毕业生满意度

## 2 对毕业生的职业素养评价

受访用人单位对我校毕业生在包括“健全人格”、“社会责任感”、“知识应用能力”在内的九个职业素养指标进行了评价。结果表明，我校毕业生最被用人单位肯定的五个方面依次是健全人格、自主学习能力、综合素质、知识应用能力、社会责任感。

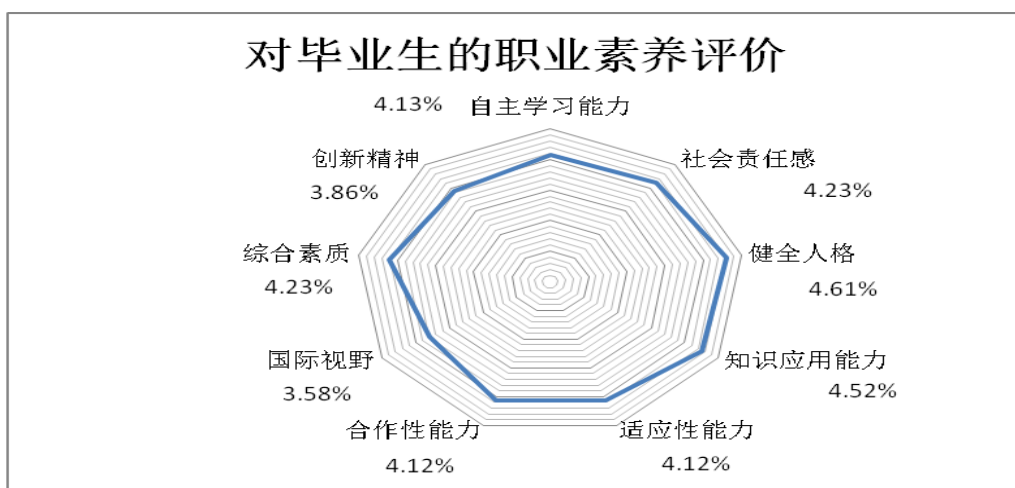


图 3-6 用人单位对毕业生的职业素养评价

### 3 对毕业生职业能力的评价

对用人单位对调查我校毕业生最突出的五个职业能力,结果表明,受最多用人单位认可的职业能力分别是专业能力(95.5%)、动手实践能力(92.3%)、计算机应用能力(90.2%)、团队协作能力(88.5%)、问题解决能力(87.5%)。

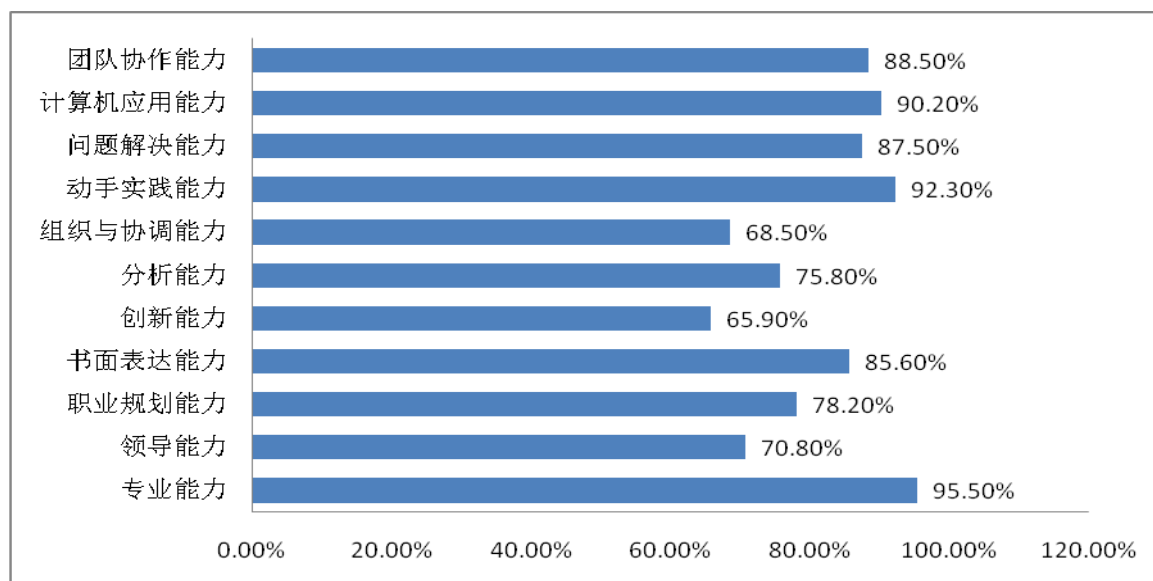


图 3-7 用人单位对我校毕业生职业能力的评价

### 4 用人单位对我校就业服务的满意度

用人单位对我校“招聘信息发布”、“校园招聘会组织、服务工”、“招聘服务、接待工作”等方面有很高的评价。

表 3-1 用人单位对我校就业服务满意度

	很好	好	一般	比较差
招聘信息发布	85.30%	14.70%	0	0
校园招聘会组织、服务工	86.23%	13.77%	0	0
招聘服务、接待工作	88.25%	11.75%	0	0
招聘会的场地、硬件等条件	43.52%	36.28%	20.20%	0.00%