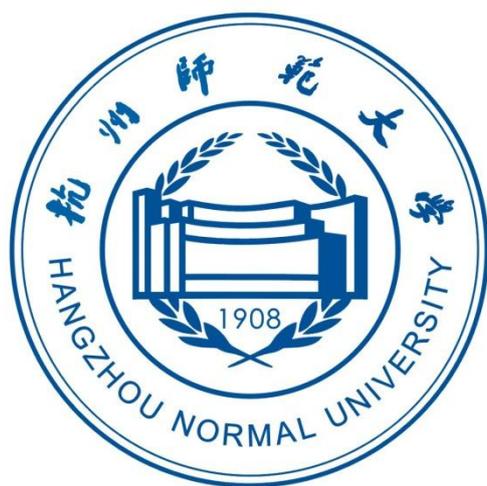


杭州师范大学 2017 届毕业生

# 就业质量报告



二〇一七年十二月

# 前 言

杭州师范大学是一所百年老校，百余年办学，弘文励教，青蓝相继，学校秉承“勤慎诚恕，博雅精进”的校训精神，长期坚守“人文学堂，艺术校园”的办学特色，不断适应创新创业教育的时代指向，发展成为一所学科门类齐全、培养体系比较完备的地方综合性师范大学。

就业工作是学校人才培养的重要环节，就业质量是对学校人才培养质量的重要检验。学校始终坚持学科特色与社会需求为导向，积极发挥地处杭州城西科创大走廊核心区域、紧邻浙江未来科技城和梦想小镇的区位优势，坚持以创新引领创业、以创业带动就业，坚持以生为本，以高度的责任感、认真贯彻落实上级主管部门的要求，更新理念、深化改革，构建了适应国家和区域经济社会发展要求的就业工作体系。坚持毕业生服务与就业指导相结合，充分发挥区位、学科、专业、人才、校友优势，探索以创新为引领的创业教育模式，提升人才培养质量，不断加强就业工作的系统建设，提升毕业生就业竞争力，全面推进就业工作。

# 目 录

一、2017 届毕业生就业基本情况.....	1
(一) 毕业生基本结构 .....	1
1. 学历结构.....	1
2. 性别结构.....	1
3. 民族结构.....	1
4. 困难生结构.....	2
5. 生源地分布.....	2
(二) 毕业生就业情况 .....	4
1. 毕业生就业率.....	4
2. 各类别就业率.....	4
(三) 毕业生就业流向 .....	5
1. 行业流向.....	5
2. 地区流向.....	9
二、2017 届毕业生就业趋势.....	11
1. 近三年本科毕业生就业整体趋势 .....	11
2. 近三年本科毕业生升学、出国深造走势图 .....	11
3. 近三年硕士毕业生就业整体趋势 .....	12
4. 近三年硕士毕业生升学、出国深造走势图 .....	12
三、2017 届本科毕业生毕业当年就业创业状况调查.....	12
(一) 毕业生职业发展分类说明.....	13

（二）职业发展类别分析 .....	13
1. 毕业生受雇工作情况分析 .....	13
2. 毕业生创业状况分析 .....	15
3. 毕业生深造情况分析 .....	19
4. 毕业生待业情况分析 .....	20
（三）毕业生对学校就业创业工作的评价 .....	20
1. 毕业生对《大学生职业发展和就业指导》课程的满意率 ..	20
2. 毕业生对《大学生创业基础》课程的满意率 .....	20
3. 毕业生对学校创新教育、创业服务的满意率 .....	21
4. 毕业生对学校就业创业工作的总体满意情况 .....	21
四、就业工作主要措施 .....	22
（一）加强引导，深入开展职业生涯规划教育 .....	22
（二）精准扶贫，深入开展就业困难学生“助跑计划” .....	22
（三）整合资源，深入开发就业市场，搭建就业平台 .....	23
（四）全程化助力人才培养，一站式服务创新创业 .....	24
五、就业工作中存在的问题及对策建议 .....	24
（一）大学生就业观念影响择业就业 .....	24
（二）大学生缺乏更专业的职业规划指导 .....	25
（三）少数民族学生仍然是就业帮扶的重点对象 .....	26
（四）对教育教学的反馈 .....	27

# 表目录

表 1	2017 届毕业生学历分布情况 .....	1
表 2	2017 届毕业生性别比例情况 .....	1
表 3	2017 届毕业生民族比例情况 .....	2
表 4	2017 届毕业生困难生比例表 .....	2
表 5	2017 届毕业生各学历层次生源地分布 .....	3
表 6	毕业生就业率、签约率.....	4
表 7	本科毕业生各类别就业情况.....	5
表 8	硕士毕业生各类别就业情况.....	5
表 9	就业行业流向数据.....	6
表 10	师范专业本科毕业生行业流向细分表.....	7
表 11	非师范专业本科毕业生行业流向细分表.....	8
表 12	2017 届毕业生就业地区流向（全国） .....	9
表 13	本科毕业生对《大学生职业发展和就业指导》课程的满意率 .....	20
表 14	本科毕业生对《大学生创业基础》课程的满意率.....	21
表 15	本科毕业生对学校创新教育、创业服务的满意率.....	21
表 16	本科毕业生对学校就业创业工作的总体满意情况.....	21

## 图目录

图 1	2017 届浙江省内毕业生生源地分布 .....	4
图 2	2017 届毕业生就业地区流向（浙江） .....	11
图 3	近 3 年我校本科毕业生就业率、签约率走势图 .....	11
图 4	近 3 年我校本科毕业生升学、出国深造走势图 .....	12
图 5	近 3 年我校硕士毕业生就业率、签约率走势图 .....	12
图 6	近 3 年我校硕士毕业生升学、出国深造走势图 .....	12
图 7	毕业生对当前工作不满意的主要原因 .....	13
图 8	毕业生对求职中困扰因素调查分析 .....	14
图 9	2017 届本科毕业生创业规模分布图 .....	15
图 10	2017 届本科毕业生创业形式 .....	15
图 11	2017 届本科毕业生创业资金来源 .....	16
图 12	2017 届本科毕业生创业发展状态 .....	16
图 13	2017 届本科毕业生创业者年纯利润收入 .....	17
图 14	2017 届本科毕业生创业领域与专业对口情况 .....	17
图 15	本科毕业生创业动机 .....	18
图 16	创业毕业生的主要困难 .....	18
图 17	2017 届本科毕业生深造专业与本科期间的专业相关性 ...	19
图 18	2017 届深造本科毕业生选择继续深造的原因 .....	19
图 19	待业本科毕业生的待业情况 .....	20

# 杭州师范大学 2017 届毕业生就业质量报告

## 一、2017 届毕业生就业基本情况

### (一) 毕业生基本结构

我校 2017 届毕业生共 4597 人，具体构成如下：

#### 1. 学历结构

本科毕业生共 3858 人，占总毕业人数的 83.92%，硕士毕业生共 739 人，占总毕业生人数的 16.08%（详见表 1）。

表 1 2017 届毕业生学历分布情况

学历层次	人数	比例
本科	3858	83.92%
硕士	739	16.08%
合计	<b>4597</b>	<b>100.00%</b>

#### 2. 性别结构

毕业生中男生共 1232 人，占总毕业生人数的 26.80%，女生共 3365 人，占总毕业生人数的 73.20%，男女生比例为 1:2.73。各学历层次男女生比例（见表 2）。

表 2 2017 届毕业生性别比例情况

学历层次	人数		比例	
	男	女	男	女
本科	1033	2825	26.78%	73.22%
硕士	199	540	26.93%	73.07%
合计	<b>1232</b>	<b>3365</b>	<b>26.80%</b>	<b>73.20%</b>

#### 3. 民族结构

汉族毕业生 4424 人，占总毕业生人数 96.24%，少数民族毕业生 173 人，占总毕业生人数 3.76%。其中本科毕业生中，共涉及 24 个少数民族，主要为维吾尔族、壮族、畲族、回族等（详见表 3）。

表 3 2017 届毕业生民族比例情况

学历层次	民族		比例	
	汉族	少数民族	汉族	少数民族
本科	3703	155	95.98%	4.02%
硕士	721	18	97.56%	2.44%
合计	<b>4424</b>	<b>173</b>	<b>96.24%</b>	<b>3.76%</b>

#### 4. 困难生结构

本科毕业生中，困难生共 796 人，占本科毕业生的 20.63%。硕士毕业生中困难生共 45 人，占 6.09%。

表 4 2017 届毕业生困难生比例表

学历层次	人数		比例	
	非困难生	困难生	非困难生	困难生
本科	3062	796	79.37%	20.63%
硕士	694	45	93.91%	6.09%
合计	<b>3756</b>	<b>841</b>	<b>81.71%</b>	<b>18.29%</b>

#### 5. 生源地分布

我校 2017 届毕业生生源地遍布全国 29 个省、直辖市（青海、西藏除外）。其中，前十位的分别是浙江 2927 人（63.67%），安徽 187 人（4.07%），河南 173 人（3.76%），新疆 122 人（2.65%），江苏 109 人（2.37%），山东 105 人（2.28%），甘肃 100 人（2.18%），山西 93 人（2.02%），江西 92 人（2.00%），福建 69 人（1.50%）（详见表 5）。

毕业生大多数来自浙江（见图 1），省内毕业生总数前五位的分别为杭州市 599 人（20.46%），温州市 443 人（15.13%），宁波市 346 人（11.82%），台州市 335 人（11.45%），绍兴市 300 人（10.25%）。

表 5 2017 届毕业生各学历层次生源地分布

地区	省份	本科		硕士		合计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
华北	北京	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
	天津	2	0.05%	2	0.27%	4	0.09%
	河北	45	1.17%	12	1.62%	57	1.24%
	山西	72	1.87%	21	2.84%	93	2.02%
	内蒙古	3	0.08%	6	0.81%	9	0.20%
东北	辽宁	31	0.80%	4	0.54%	35	0.76%
	吉林	19	0.49%	8	1.08%	27	0.59%
	黑龙江	20	0.52%	8	1.08%	28	0.61%
华东	上海	36	0.93%	2	0.27%	38	0.83%
	江苏	59	1.53%	50	6.77%	109	2.37%
	浙江	2646	68.58%	281	38.02%	2927	63.67%
	安徽	94	2.44%	93	12.58%	187	4.07%
	福建	60	1.56%	9	1.22%	69	1.50%
	江西	63	1.63%	29	3.92%	92	2.00%
	山东	46	1.19%	59	7.98%	105	2.28%
中南	河南	91	2.36%	82	11.10%	173	3.76%
	湖北	4	0.10%	24	3.25%	28	0.61%
	湖南	40	1.04%	19	2.57%	59	1.28%
	广东	35	0.91%	2	0.27%	37	0.80%
	广西	55	1.43%	2	0.27%	57	1.24%
	海南	15	0.39%	1	0.14%	16	0.35%
西南	重庆	30	0.78%	3	0.41%	33	0.72%
	四川	31	0.80%	3	0.41%	34	0.74%
	贵州	61	1.58%	1	0.14%	62	1.35%
	云南	58	1.50%	3	0.41%	61	1.33%
西北	陕西	23	0.60%	6	0.81%	29	0.63%
	甘肃	93	2.41%	7	0.95%	100	2.18%
	宁夏	5	0.13%	0	0.00%	5	0.11%
	新疆	120	3.11%	2	0.27%	122	2.65%
合计		<b>3858</b>		<b>739</b>		<b>4597</b>	

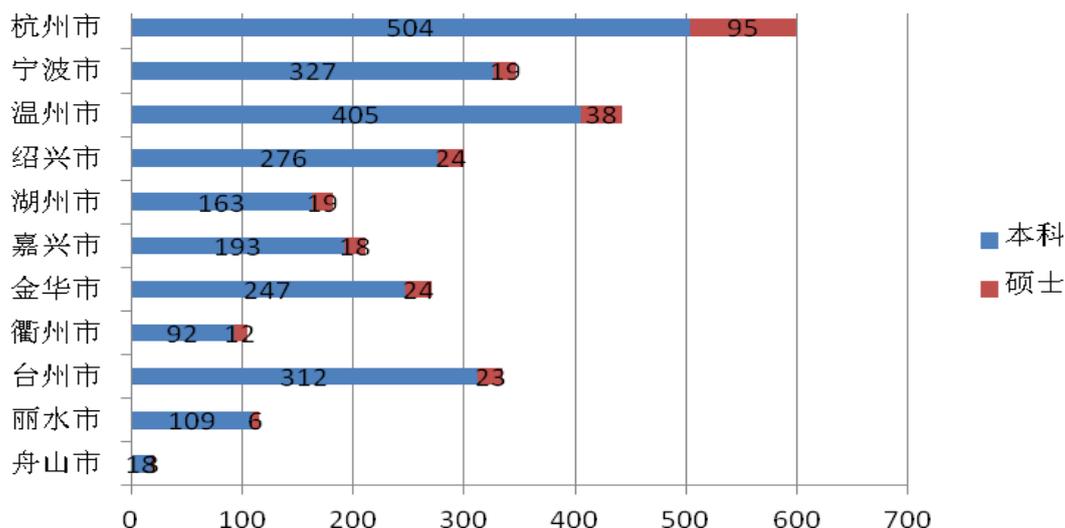


图 1 2017 届浙江省内毕业生生源地分布

## (二) 毕业生就业情况

### 1. 毕业生就业率

截至 2017 年 8 月 31 日, 我校就业率为 97.24%, 签约率为 87.38%。其中本科毕业生就业率为 97.15%、签约率为 87.43%, 硕士毕业生就业率为 97.70%、签约率为 87.14%。截至 2017 年 11 月 30 日, 我校就业率为 97.52%, 其中本科毕业生就业率为 97.46%, 硕士毕业生就业率为 97.83%。

表 6 毕业生就业率、签约率

学历	毕业人数	8 月底数据		11 月底数据
		就业率	签约率	就业率
本科	3858	97.15%	87.43%	97.46%
硕士	739	97.70%	87.14%	97.83%
合计	<b>4597</b>	<b>97.24%</b>	<b>87.38%</b>	<b>97.52%</b>

### 2. 各类别就业率

(1) 本科毕业生中, 男女生之间、师范专业与非师范专业之间、家庭经济困难学生和非家庭经济困难学生之间, 就业率均未呈现十分显著的差异, 且家庭经济困难学生就业率略高于非家庭经济困难学生。少数民族学生就业率较往年有提升, 但与汉族学生之间就业率差异较

为明显（详见表 7）。

**表 7 本科毕业生各类别就业情况**

分类	性别		是否师范		民族		家庭经济情况	
	男	女	师范	非师范	汉族	少数民族	困难生	非困难生
毕业人数	1033	2825	1350	2508	3703	155	796	3062
就业人数	999	2749	1325	2423	3608	140	775	2973
就业率	96.71%	97.31%	98.15%	96.61%	97.18%	90.32%	97.36%	97.09%
签约率	86.25%	88.83%	87.78%	87.24%	87.77%	78.71%	85.93%	87.79%

(2) 硕士毕业生中，男女生、汉族学生和少数民族学生、家庭经济困难学生和非家庭经济困难学生之间，就业率未呈现十分显著的差异（详见表 8）。

**表 8 硕士毕业生各类别就业情况**

分类	性别		民族		家庭经济情况	
	男	女	汉族	少数民族	困难生	非困难生
毕业人数	199	540	721	18	45	694
就业人数	196	526	705	17	45	677
就业率	98.42%	97.41%	97.92%	94.44%	100.00%	97.55%
签约率	90.95%	85.74%	87.24%	83.33%	86.67%	87.18%

### （三）毕业生就业流向

#### 1. 行业流向

2017 届本科毕业生中，升学和出国 516 人，考取公务员（含村官、选调生）62 人，参加国家“两项计划”、“三支一扶”8 人，应征义务兵 2 人，汉办志愿者 2 人，在教育单位、医疗卫生单位和其他事业单位就业 1226 人，在企业就业 1649 人，自主创业 20 人，自由职业 262 人。

硕士毕业生中，升学和出国 31 人，考取公务员 13 人，参加国家基层项目 2 人，在研究机构、高等学校、教育单位及其他事业单位就业 361 人，在企业就业 256 人，自主创业 2 人，自由职业 57 人（详见表 11）。

表 9 就业行业流向数据

行业流向	本科生		硕士研究生	
	人数	比例	人数	比例
考取公务员（含村官、选调生）	62	1.61%	13	1.76%
教育单位	888	23.02%	318	43.03%
医疗单位	303	7.85%	21	2.84%
其他事业单位 （含城乡村镇及公益组织）	36	0.93%	22	2.98%
企业	1649	42.74%	256	34.64%
国家（地方）基层项目	8	0.21%	2	0.27%
汉办志愿者	2	0.05%	—	—
应征义务兵	2	0.05%	—	—
升学	400	10.37%	24	3.25%
出国深造	116	3.01%	7	0.95%
自主创业	20	0.52%	2	0.27%
自由职业	262	6.79%	57	7.71%
待就业	110	2.85%	17	1.76%
<b>合计</b>	<b>3858</b>		<b>739</b>	

### （1）师范专业本科毕业生行业流向

师范专业本科毕业生共 1350 人，已就业 1325 人。进入教育单位共 888 人，占有师范专业本科毕业生 60.52%：其中进入高等教育机构工作的师范毕业生有 4 人，进入高级中学工作的毕业生有 79 人（5.85%），进入初级中学工作的有 311 人（23.04%），进入小学工作的有 309 人（22.89%），进入幼儿园的毕业生 114 人（8.44%）；以上进入教育单位且有事业编制的共 700 人（51.85%）。

师范专业本科毕业生进入企业工作共 272 人（20.15%），其中进入教育机构的人数达 111 人（8.22%）。

国内升学 89 人（6.59%），其中不乏进入北京大学（1 人）、浙江大学（3 人）、华东师范大学（8 人）等全国重点大学；出国留学 32 人（2.37%），包含英国爱丁堡大学、新加坡国立大学、昆士兰大学、谢菲尔德大学等世界 QS 排名前 100 位的高等学府。

表 10 师范专业本科毕业生行业流向细分表

行业流向	人数	比例	分类	人数	细化分类	人数
考取公务员	11	0.81%	机关	11		
高等教育机构	4	0.30%	阿克苏教育学院、洛阳师范学院、阿克苏职业技术学院、陕西建设技师学院			
中初教育机构	813	60.22%	高中	79 (5.85%)	公办(有编制)	66
					公办(无编制)	3
					非公办	10
			初中	311 (23.04%)	公办(有编制)	244
					公办(无编制)	19
					非公办	57
			小学	309 (22.89%)	公办(有编制)	293
					公办(无编制)	9
					非公办	11
			幼儿园	114 (8.44%)	公办(有编制)	93
					公办(无编制)	19
					非公办	2
医疗卫生单位	1	0.07%	公立医院	1	综合医院	1
					专科医院	0
其他事业单位	7	0.52%	含城镇社区工作者 2 人			
企业	272	20.15%	国有企业	3	其中,教育机构(111)人。	
			三资企业	1		
			其他企业	268		
国家(地方)基层项目	2	0.15%	西部计划	1		
			汉办志愿者	1		
部队	1	0.07%	应征义务兵	1		
升学	89	6.59%	985、211 大学	24		
			本校	52		
			其他高校	13		
出国出境	32	2.37%	世界100强高校	19		
			普通高校	13		
自主创业	6	0.44%				
自由职业	87	6.44%				
待就业	25	1.85%				
<b>合计</b>	<b>1350</b>					

## (2) 非师范专业本科毕业生行业流向

非师范专业毕业生共 2508 人，已就业 2423 人。进入企业就业的共 1377 人（54.90%），其中进入国有企业 83 人、三资企业 42 人、私营等其他企业 1252 人，其中也不乏进入国家电网公司、中国银行、中国工商银行等世界 100 强企业以及中国移动、中国石化等全国 100 强企业，非师范专业毕业生进入教育机构 102 人。医学专业学生 544 人，进入医疗卫生单位 302 人，占总医学学生人数的 55.51%。

国内升学 311 人（12.40%），其中不乏进入北京大学（4 人）、浙江大学（26 人）、华东师范大学（6 人）等全国重点大学；出国留学 84 人（3.35%），包含南洋理工大学、杜伦大学、哥伦比亚大学、莫纳什大学等世界 QS 排名前 100 位的高校。

表 11 非师范专业本科毕业生行业流向细分表

行业流向	人数	比例	分类	人数	细化分类	人数
考取公务员	51	2.03%	机关	47		
			大学生村官	3		
高等教育机构	2	0.08%	遵义医学院、浙江特殊教育职业学院			
中初教育机构	69	2.75%	高中	9	公办（有编制）	5
					公办（无编制）	2
					非公办	2
			初中	30	公办（有编制）	18
					公办（无编制）	4
					非公办	8
			小学	25	公办（有编制）	13
					公办（无编制）	4
					非公办	8
			幼儿园	5	公办（有编制）	3
					公办（无编制）	1
					非公办	1
医疗卫生单位	302	12.04%	公立医院	264	综合医院	238
					专科医院	26
			民营医院	30	综合医院	10
					专科医院	20
			其他医疗诊所等	8		
其他事业单位	29	1.16%	含社区工作者 2 人、公益组织 2 人			

企业	1377	54.90%	国有企业	83	其中,世界500强企业53人;中国500强企业77人;教育机构102人。
			三资企业	42	
			其他企业	1252	
国家(地方)基层项目	8	0.32%	西部计划	5	
			省内欠发达地区	1	
			三支一扶	1	
			汉办志愿者	1	
部队	1	0.04%	应征义务兵	1	
升学	311	12.40%	985、211大学	105	
			本校	133	
			其他高校	73	
出国出境	84	3.35%	世界100强高校	36	
			普通高校	48	
自主创业	14	0.56%			
自由职业	175	6.98%			
待就业	85	3.39%			
合计	2508				

## 2.地区流向

本科毕业生就业人数 3230 人中(不含升学和出国出境、义务兵),就业区域流向主要集中在华东地区,其中浙江省就业 2688 人,占毕业生就业总数的 83.22%;省内以杭州市就业人数最多,共 1644 人,占在浙江工作本科毕业生就业总数的 61.16%。

硕士毕业生就业人数 691 人中(不含升学和出国出境),就业区域流向与本科生相同,以华东地区为主,其中浙江省内就业人数最多共 520 人,占毕业生就业总数的 75.25%;省内以杭州市就业人数最多,共 442 人,占在浙江工作硕士毕业生就业 85%。(详见表 14、图 2)

表 12 2017 届毕业生就业地区流向(全国)

地区	省份	本科生		硕士研究生		合计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
华北	北京	23	0.71%	9	1.30%	32	0.82%
	天津	1	0.03%	2	0.29%	3	0.08%
	河北	10	0.31%	2	0.29%	12	0.31%

	山西	14	0.43%	4	0.58%	18	0.46%
	内蒙古	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%
东北	辽宁	4	0.12%	1	0.14%	5	0.13%
	吉林	5	0.15%	0	0.00%	5	0.13%
	黑龙江	5	0.15%	0	0.00%	5	0.13%
华东	上海	99	3.07%	20	2.89%	119	3.03%
	江苏	29	0.90%	32	4.63%	61	1.56%
	浙江	2688	83.22%	520	75.25%	3208	81.82%
	安徽	20	0.62%	19	2.75%	39	0.99%
	福建	20	0.62%	5	0.72%	25	0.64%
	江西	11	0.34%	7	1.01%	18	0.46%
	山东	15	0.46%	16	2.32%	31	0.79%
中南	河南	19	0.59%	17	2.46%	36	0.92%
	湖北	2	0.06%	9	1.30%	11	0.28%
	湖南	10	0.31%	6	0.87%	16	0.41%
	广东	40	1.24%	7	1.01%	47	1.20%
	广西	13	0.40%	1	0.14%	14	0.36%
	海南	9	0.28%	0	0.00%	9	0.23%
西南	重庆	11	0.34%	4	0.58%	15	0.38%
	四川	17	0.53%	2	0.29%	19	0.48%
	贵州	27	0.84%	1	0.14%	28	0.71%
	云南	21	0.65%	1	0.14%	22	0.56%
	西藏	2	0.06%	2	0.29%	4	0.10%
西北	青海	0	0.00%	1	0.14%	1	0.03%
	陕西	11	0.34%	1	0.14%	12	0.31%
	甘肃	24	0.74%	2	0.29%	26	0.66%
	宁夏	4	0.12%	0	0.00%	4	0.10%
	新疆	75	2.32%	0	0.00%	75	1.91%
合计		3230		691		3921	

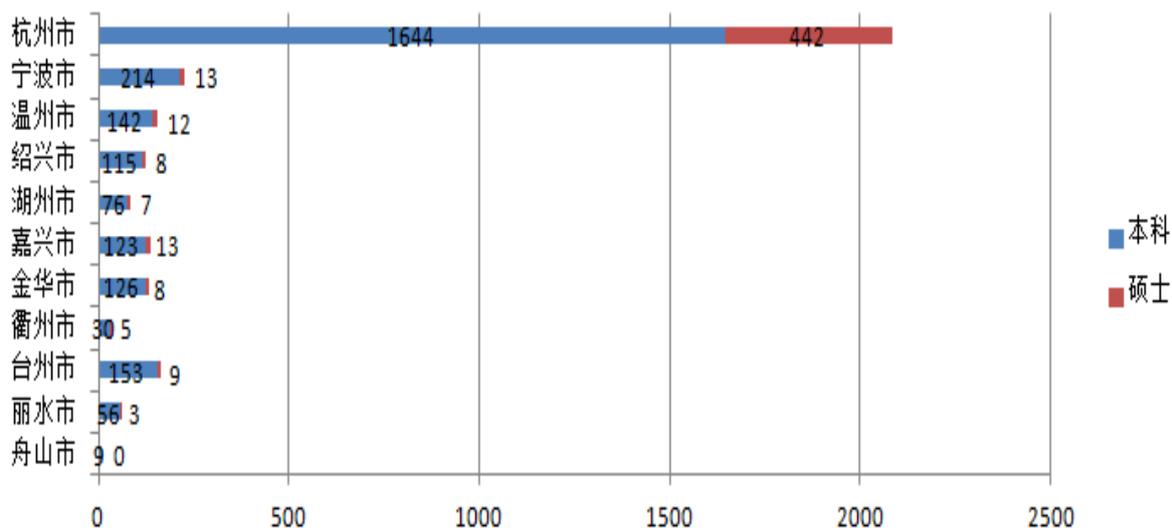


图 2 2017 届毕业生就业地区流向（浙江）

## 二、2017 届毕业生就业趋势

### 1. 近三年本科毕业生就业整体趋势

近三年，我校本科毕业生就业率整体稳定，维持在 97% 以上，签约率稳步提升（见图 3）。

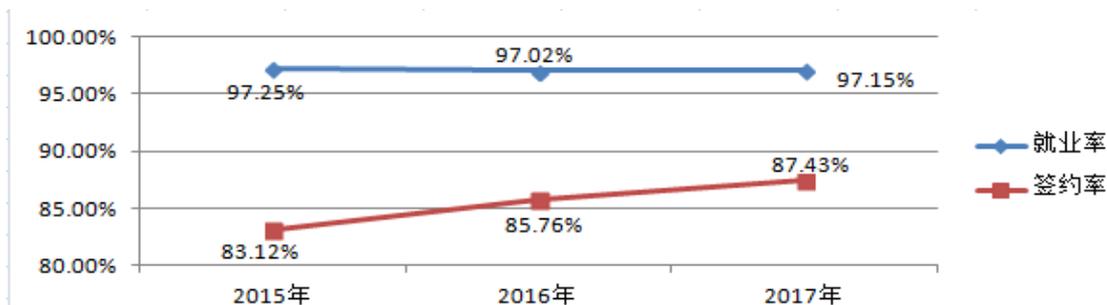


图 3 近 3 年我校本科毕业生就业率、签约率走势图

### 2. 近三年本科毕业生升学、出国深造走势图

近 3 年，我校本科毕业生升学、出国深造呈上升趋势，2017 届达 13.37%（详见图 4）。

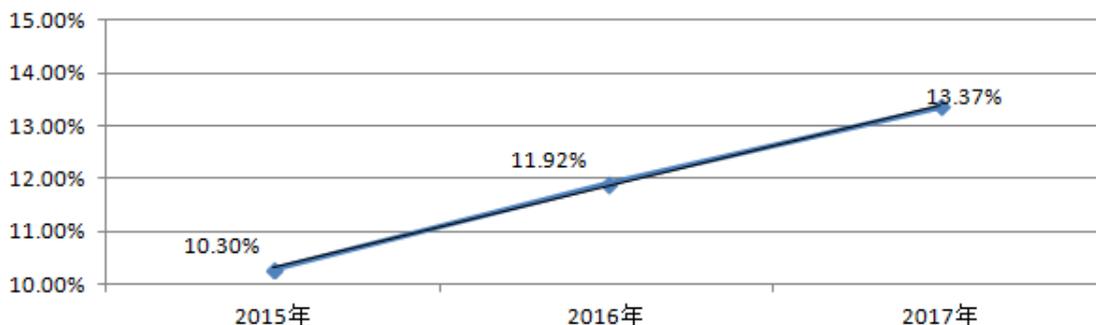


图 4 近 3 年我校本科毕业生升学、出国深造走势图

### 3.近三年硕士毕业生就业整体趋势

近三年，我校硕士毕业生就业率整体稳定，签约率快速提升（详见图 5）。

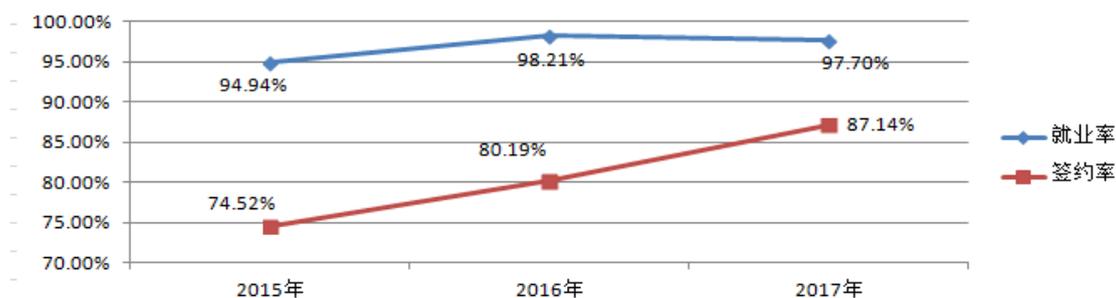


图 5 近 3 年我校硕士毕业生就业率、签约率走势图

### 4.近三年硕士毕业生升学、出国深造走势图

近三年，我校硕士毕业生升学、出国深造比例始终维持在 4%-5% 之间（详见图 6）。



图 6 近 3 年我校硕士毕业生升学、出国深造走势图

## 三、2017 届本科毕业生毕业当年就业创业状况调查

为详细了解我校应届毕业生毕业初期就业创业状况，更好地服务广大毕业生顺利就业，提高毕业生就业创业满意度，2017 年 7 月 15

日-8月15日，学校组织开展“杭州师范大学 2017 届本科毕业生就业创业状况问卷调查”。本次调查主要通过网络问卷的方式调查毕业生在毕业初期就业创业状况、在校期间受职业规划、就业创业教育等各方面进行调查。调查共发放问卷 2266 份，收回有效问卷 2261 份，有效问卷 99.78%。

### （一）毕业生职业发展分类说明

根据调查分析的需要，本次调查将毕业生职业发展类型分为：受雇工作（就业）、自主创业、自由职业（主要指以个体劳动获取劳动报酬但又没领营业执照的职业状态）、升学（国内读研、出国留学等）、尚在待业（包括暂时待业准备考研、考公等）、其他（包括参军、支教、支农、支医、村官等）。

### （二）职业发展类别分析

#### 1. 毕业生受雇工作情况分析

##### （1）就业满意率分析

毕业生个人能力的不同，对就业岗位及待遇的要求也会有所差异，从而他们对自己工作岗位的满意度也相应的有不同的判断。本次调查显示我校本科毕业生就业满意率为 88%。

从毕业生对当前工作不满意的主要原因分析来看，薪金期待成为毕业生对当前工作不满意的最主要原因（30.85%），其他原因（如地域需求、家长意见、人际交往）等占比 30.27%（详见图 7）。

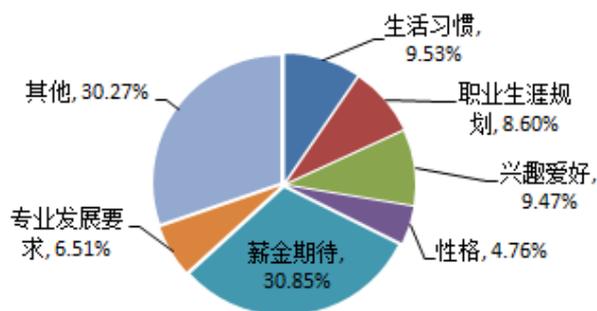


图 7 毕业生对当前工作不满意的主要原因

## （2）薪酬水平分析

薪酬收入是反映就业质量的关键指标之一，所获薪酬可以从一个侧面反映人才的培养质量及毕业生个人综合素质。我校本科毕业生毕业当年的月收入为 3623.77 元。

## （3）专业对口率分析

毕业生就业岗位与所学专业的对口度，一方面可以保证学校人才培养符合社会经济发展需求，另一方面也利于毕业生个人职业的长远发展。一般来说，用人单位对招聘人才会有一定的学科专业要求，毕业生也会寻找与自身专业相关或对口的工作岗位。本次调查显示，我校专业对口率为 87.50%，

## （4）求职困扰因素分析

在毕业生对求职中最困扰的因素调查中显示，毕业生认为工作经验不足（32.36%）是困扰他们的主要因素之一，其次是对企业岗位专业知识掌握不够（16.44%）。

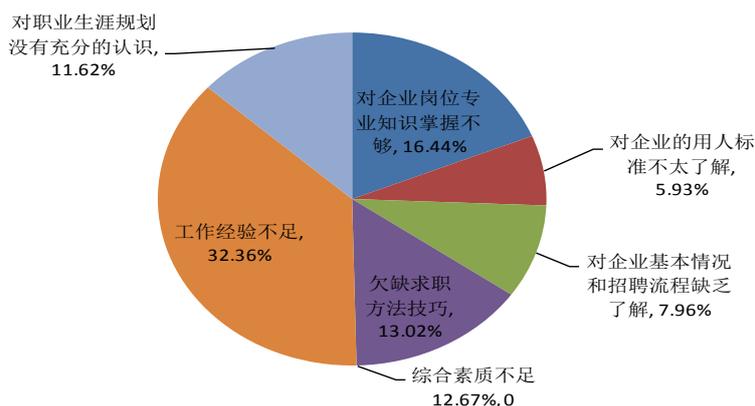


图 8 毕业生对求职中困扰因素调查分析

## 2. 毕业生创业状况分析

在本次调查中，共有 52 人表示在大学毕业后开始创业，创业率为 2.30%。

### (1) 创业规模

大学生创建自己的企业远比被别人雇佣的风险大，一旦经营失败，创业者必须对自己的行为承担全部责任。因此我校大学生创业规模以微型企业（1-5 人）为主（53.85%），6-10 人的企业规模占比 26.92%，11-15 人的企业规模 13.46%，50 人以上规模占 5.77%。

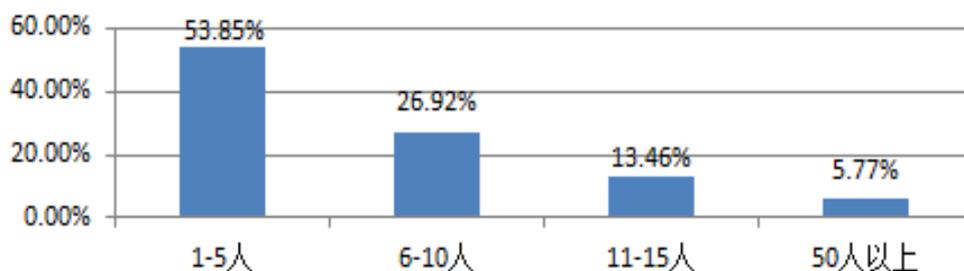


图 9 2017 届本科毕业生创业规模分布图

### (2) 创业形式

随着越来越多的大学生加入创业大军，大学生创业的形式也开始多样化发展。我校大学生创业以发挥各自优势的合伙创业形式为主（50%），其次是个体经营方式（38.46%）。

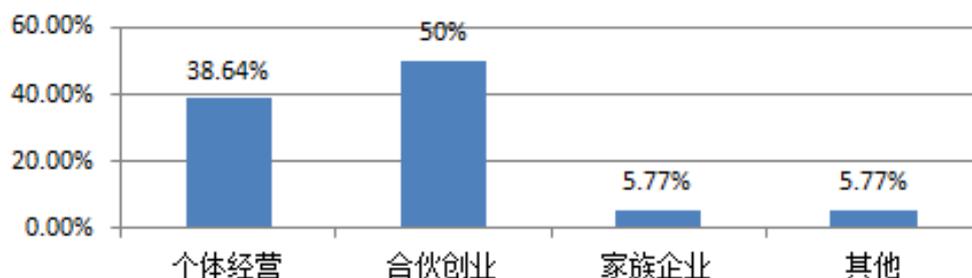


图 10 2017 届本科毕业生创业形式

### (3) 创业资金来源及创业发展获利

创业资金是指创业者创业前期的资本投入。我校大学生创业资金来源以家庭、亲戚好友资助为主，占 67.31%；其次，通过大学期间的勤工助学与兼职所得占 34.62%；第三位的是工作后的收入，占 15.38%。但是申请创业贷款、寻求创业基金或社会风险投资均仅占 9.62%，这从一个侧面表示，我校毕业生在利用创业政策、寻求社会资助创业方面有所欠缺。

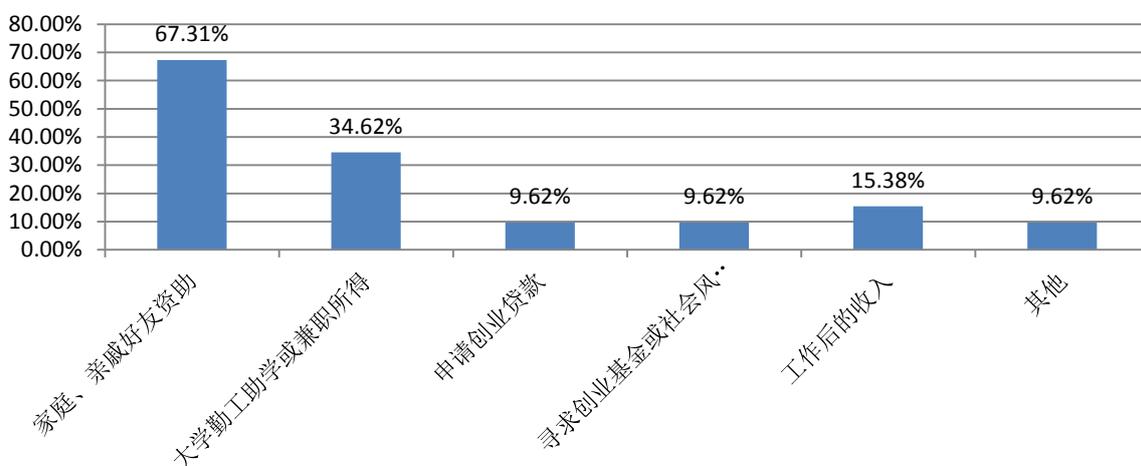


图 11 2017 届本科毕业生创业资金来源

毕业生企业发展良好的占比 32.69%，比较好的占 30.77%，有点困难的占 28.85%，难以维持的占比 7.69%。

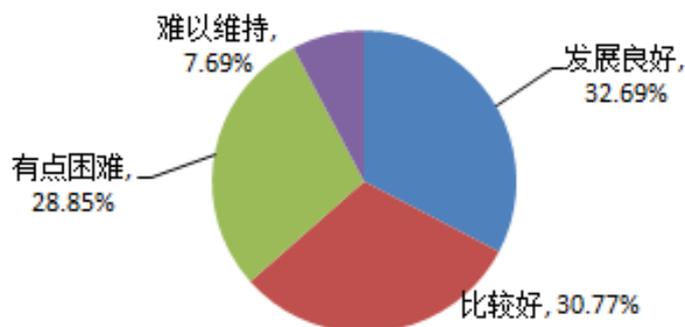


图 12 2017 届本科毕业生创业发展状态

我校的创业毕业生年利润 20 万元以上的占 23.08%，以跨境电商企业为主；2 万元以下的占 15.38%，以零售等为主；8-10 万元的占 11.54%。

与受雇毕业生平均月收入 3623.77 元相比，年纯利润在 4 万以下（含亏损）的创业者相对处于劣势，占 26.92%。这部分创业者会感觉经营困难，难以维持基本，从而放弃创业。

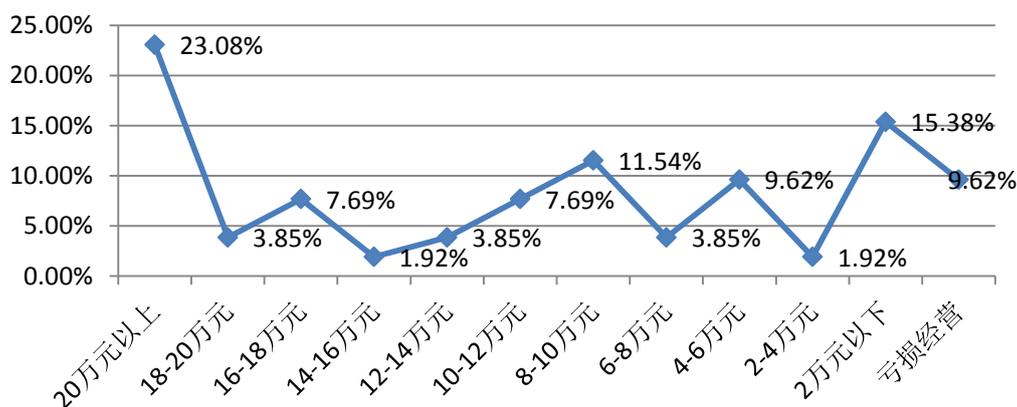


图 13 2017 届本科毕业生创业者年纯利润收入

#### (4) 创业领域选择与专业对口度分析

从调查情况来看，创业毕业生中创业内容与所学专业完全对口占 28.85%，专业对口占 19.23%、基本对口占 26.92%，不对口（含不太对口和完全不对口）占 25%。我校的创业学生的创业和所学专业基本对口。

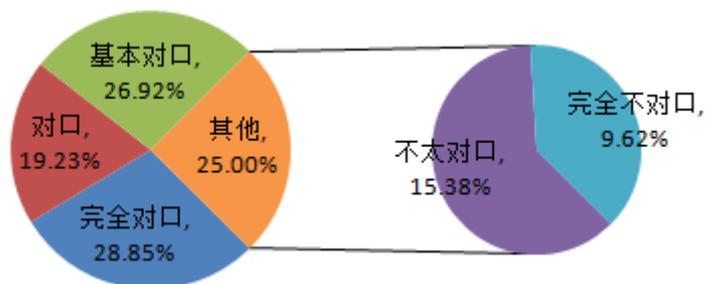


图 14 2017 届本科毕业生创业领域与专业对口情况

## (5) 创业的主要影响因素

### ① 创业动机

对我校 2017 届本科毕业生的创业动机调查结果显示，我校创业学生以主动创业为主，其中为实现自我价值、创造出更多的财富而创业的占 55.77%，其次为个人的兴趣爱好而创业的占 46.15%、想要追求自由的占比 42.31%。也有 7.69% 的创业毕业生是迫于就业压力的无奈之举。

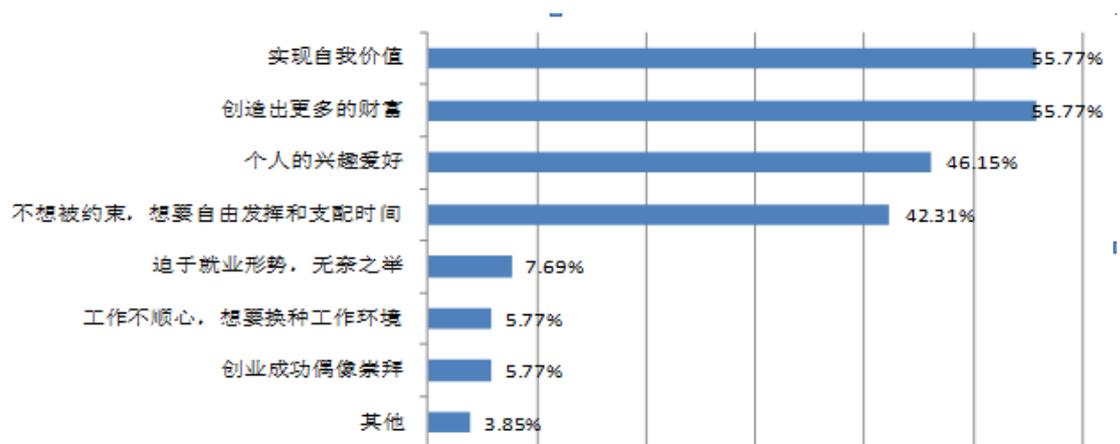


图 15 本科毕业生创业动机

### ② 创业的主要困难

大学生创业的主要困难，51% 的毕业生认为缺乏创业经验和人脉关系，21.72% 的学生认为缺乏创业资金，17.91% 的学生认为缺乏相关的知识和技能，4.6% 的学生认为缺乏良好的心理素质，较少人将创业困难归咎于创业环境(2.74%)、其他(1.86%)和体能素质(0.18%)。

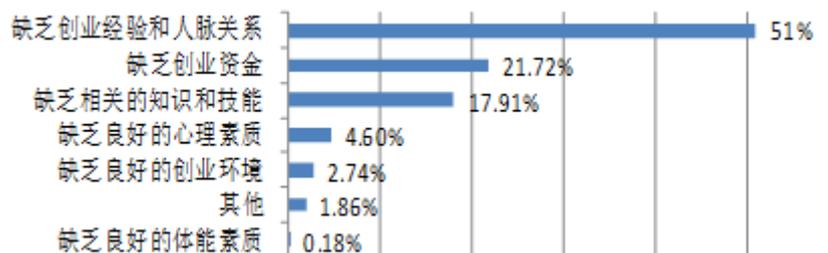


图 16 创业毕业生的主要困难

### 3.毕业生深造情况分析

在继续深造的毕业生，有 83.63%的毕业生选择与原所学专业相关的专业，其中 40.57%选择了完全相同的专业。在深造时转换专业的比例达 16.37%。

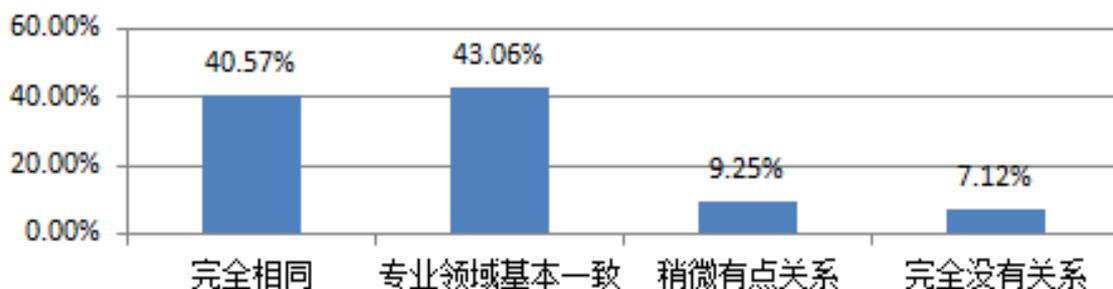


图 17 2017 届本科毕业生深造专业与本科期间的专业相关性

毕业生之所以选择深造，主要是为了更好的就业，找到更好的工作（51.96%），其次是为了获得更多、更高的知识（37.01%），其他占比 4.63%。

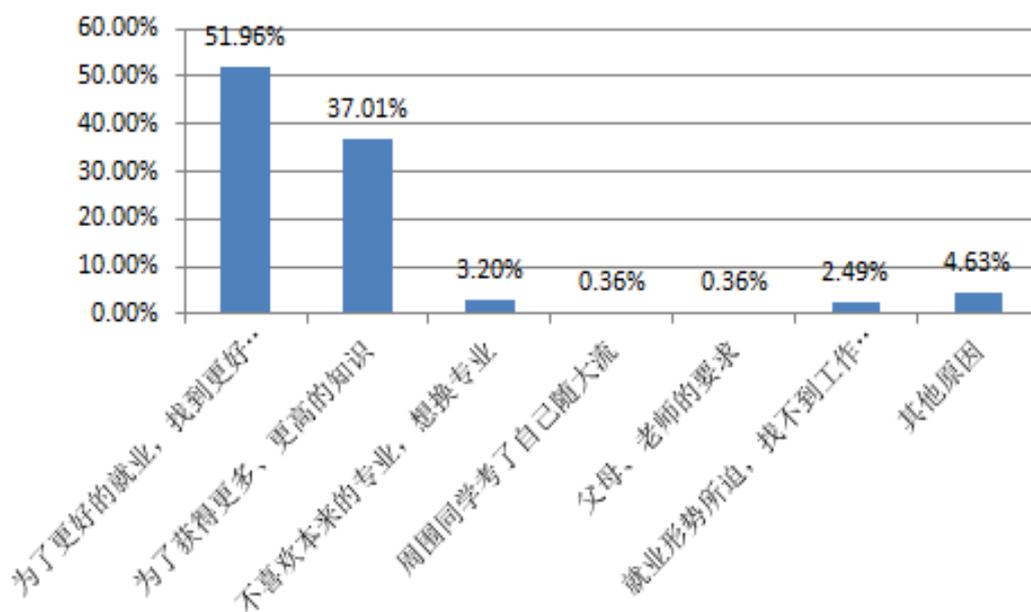


图 18 2017 届深造本科毕业生选择继续深造的原因

#### 4.毕业生待业情况分析

待业毕业生中有 35.27% 的人准备公务员、事业单位等招考，准备继续深造的占比 31.40%，正在寻找工作的占比 23.67%，什么都不想做，就这么带着的仅占 0.97%。

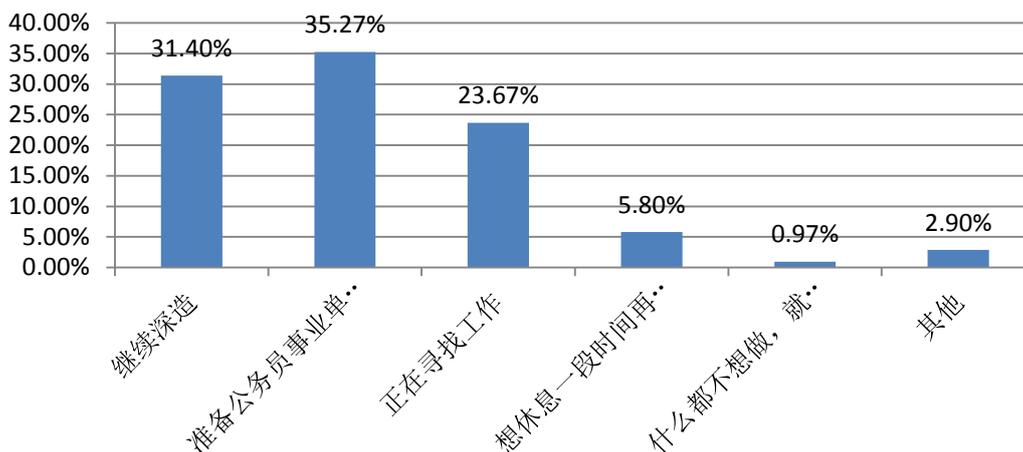


图 19 待业本科毕业生的待业情况

### (三) 毕业生对学校就业创业工作的评价

#### 1.毕业生对《大学生职业发展和就业指导》课程的满意率

《大学生职业发展和就业指导》是我校的公共必修课，共分职业规划与职业发展、职业能力与就业指导 2 个模块，包含了职业生涯规划、就业政策、求职指导、就业权益等共 8 个章节的内容，贯穿大学 4 年。毕业生对该课程满意的占 90.27%。

表 13 本科毕业生对《大学生职业发展和就业指导》课程的满意率

	非常 满意	比较 满意	一般 满意	不太 满意	很不 满意	课程 满意率
总计	17.34%	38.26%	34.67%	7.34%	2.39%	90.27%

#### 2.毕业生对《大学生创业基础》课程的满意率

《大学生创业基础》以培养高素质创新性应用型人才为目标，以

工程教育“能力导向的教育（OBE: Outcome Based Education)”和学生个性发展“选择性教育”为理念，构建了“必修+选修”、“通识平台课+嵌入式专业课+行业精英课程”三层级、多向融合的创新创业教育课程体系。毕业生对该课程满意的占 89.96%。

**表 14 本科毕业生对《大学生创业基础》课程的满意率**

	非常满意	比较满意	一般满意	不太满意	很不满意	课程满意率
总计	17.16%	36.05%	36.75%	6.99%	3.05%	89.96%

### 3.毕业生对学校创新教育、创业服务的满意率

我校一直高度重视大学生创新创业教育工作，健全领导负责机制，优化制度规范机制，建立创业学院统筹机制，着力实施创新创业教育工程，在改革创新创业人才培养模式、构建创新创业教育体系、健全创业教育课程体系、打造创新能力培育和创业实践训练的“四个平台”、完善创新创业指导服务体系等方面做了富有成效的探索与实践。为实现毕业生高质量就业创业作出努力。90.97%的毕业生表示对学校创新教育、创业服务表示满意。

**表 15 本科毕业生对学校创新教育、创业服务的满意率**

	非常满意	比较满意	满意	不太满意	很不满意	服务满意率
总计	17.96%	37.73%	35.29%	6.46%	2.57%	90.98%

### 4.毕业生对学校就业创业工作的总体满意情况

89.02%的毕业生对就业创业工作总体表示满意。

**表 16 本科毕业生对学校就业创业工作的总体满意情况**

	非常满意	比较满意	满意	不太满意	很不满意	满意度得分
总计	18.75%	41.88%	28.39%	8.89%	2.08%	89.02%

#### 四、就业工作主要措施

学校高度重视就业创业工作，坚定不移地实施就业创业工作“一把手工程”，把毕业生就业工作与学科专业设置、专业招生计划、绩效考核相挂钩，调动全校教师积极性，更新理念、深化改革，构建适应国家和区域经济社会发展要求的就业创业工作体系，不断加强就业创业工作系统建设，提升毕业生就业创业竞争力。

##### （一）加强引导，深入开展职业生涯规划教育

进一步完善公共必修课《大学生职业发展与就业指导》教学大纲，撰写教案及多媒体课件，集体备课，全体师资培训等方式，提升授课教师课堂质量。各学院开设职业生涯规划咨询室，安排具有全球职业生涯规划教师资格的老师进行咨询，为学生提供一对一生涯辅导。

积极组织职业生涯规划大赛，以赛促学，进一步提高学生的职业规划意识，在浙江省第十届大学生职业生涯规划与创业大赛中，获一等奖 3 个，二等奖 2 个，三等奖 5 个，学校获优秀组织奖，参赛成绩保持全省高校前列。医学院近年来职业规划大赛成绩突出，学院致力于将职业规划与学业指导相结合，坚持开展个性化指导服务，充分利用家长资源，外请专家、医院院长，到校开展就业指导讲座、模拟面试等活动；通过面谈、电话咨询、网络咨询等多种方式，为毕业生答疑解惑，指引方向。

积极引导鼓励毕业生到基层就业，到农村基层和中西部地区工作。2017 年我校共有 3 名毕业生到西藏工作，有 5 名毕业生通过西部计划到新疆、贵州等地区就业。

##### （二）精准扶贫，深入开展就业困难学生“助跑计划”

进一步深化就业困难学生“助跑计划”。各学院进一步加强就业困难学生情况的调查摸底，准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生、心理障碍毕业生等各类群体的具体情况，

了解学生的职业兴趣和求职愿望，分类建立数据库，指定专人负责，为各类群体提供精准就业服务。

学校全学年共开设免费职业技能培训班 4 期，为 239 人提供免费求职技能培训，发放培训补贴 23.9 万元。各学院结合专业特点开展特色培训，全学年共计为经济困难学生发放求职补贴 18.8 万元。帮助 72 名困难学生向省人社厅申请求职创业补贴 10.8 万元，帮助 78 人向杭州市职业技能培训指导中心申请高技能补贴 15.6 万元。

外国语学院实施“1+1”帮扶精心服务，为每名困难生配备了一名帮扶教师，为困难生提供就业政策、简历制作、面试指导、心理调适等个性化指导，帮助困难生树立乐观的择业心态。

### （三）整合资源，深入开发就业市场，搭建就业平台

学校积极与省、市人力资源和社会保障局、就业管理服务局、教育局等政府部门加强沟通联系，为毕业生求职就业提供政策指导和服务。我校 2017 年与杭州市妇女联合会、杭州市就业管理服务局、浙江省高校毕业生就业指导服务中心合作，举办了“2017 届毕业生教育人才专场招聘会”、“2017 年杭州市女大学生专场招聘会”，与杭州各城区教育局共同举办多场“区教育局专场宣讲会”，2017 年全年共举办大型综合招聘会 2 场；举办教育类、医学类、艺术类、体育类等专场招聘会 7 场；举办校园小型招聘会 128 场，为学生提供近 3 万余个工作岗位，努力让学生在家门口找到工作。

学校还积极与海创园、梦想小镇、城西科创大走廊等科技园区合作，开展各类就业创业活动，引导大学生走出校园，参观企业，了解企业的运营模式，为今后踏上工作岗位做准备。同时利用校友资源，为毕业生寻找校友榜样，邀请校友回校讲座、招聘。教育学院邀请知名校友给毕业生做就业指导，开设学长沙龙，邀请刚毕业的学长学姐回到母校，给准毕业生们答疑解惑。

#### （四）全程化助力人才培养，一站式服务创新创业

结合学校人才培养定位和创新创业教育目标的要求，健全“面向全体、分类施教”的创新创业教育课程体系，从整体上进行顶层设计，分层次、分阶段、分群体具体推进。结合实践经验和发展的需要，2017年进一步完善创业园的园区建设，进一步扩建创业园区 800 余平方，细化功能区分块，探索建设符合大学生发展需要的创客空间，提升服务能力；软件方面，更新并升级创业导师资源库，打造一支“能讲课、能咨询、能实战”的“三师型”创业指导专家队伍，实现管理服务学生自治化。加强对创业园区的管理，修改《杭州师范大学大学生创业园管理规章制度》等政策文件。开展“创业新锐”评选活动，在实践创业的校友和创新创业团队的在校生中，着力选拔、培育和打造一批具有典型性的创业实践先锋，推广创业经验，分享创业感受，营造创业氛围，优化创业生态。

### 五、就业工作中存在的问题及对策建议

#### （一）大学生就业观念影响择业就业

从就业数据来看，经济困难学生就业率高于非经济困难学生。一方面，经济困难学生因客观条件，更积极主动的寻找工作。另一方面，越来越多的家庭条件相对优越的大学毕业生选择“主动待就业”，大学生“慢就业”、“不就业”、“考研二战”等现象逐渐浮出水面。另外，长三角一带经济相对发达地区的毕业生因为习惯了优越的生活条件，都喜欢留在本地工作，但以就近原则的区域选择偏好在很大程度上限制了择业的机会，就业方向也变得狭窄，就业难度也随之增加。除了就近原则之外，选择经济发达地区的同学占据了很大比例，但是经济发达地区聚集着大量的人才，竞争压力是空前的。没有实实在在的竞争力，一个刚走出象牙塔的大学生是无法在社会浪潮中立足的。

对策建议：

### 1.鼓励多渠道就业，鼓励基层就业

加强大学生就业引导，明确求职需要，对个人的能力和素质进行准确的评价，不盲目追求所谓“高大上”的职业，不盲目考研二战，要根据自己的能力决定就业方向，选择合适的岗位。鼓励大学毕业生到农村基层、生产领域和中西部地区工作。如积极推进“三支一扶”、“大学生村官”、“特岗教师”等各类基层服务项目。对家庭经济困难大学生的帮扶也从原先单纯的经济资助向经济资助与“授之以渔”相结合为主发展,更加关注大学生的“自助”能力的培养。

### 2.加强家校沟通，转变就业观念

进一步加强学校与家长的沟通联系，通过网络、手机 APP 向家长传递新就业形势、新就业动态。在引导学生转变就业观念的同时，积极与家长沟通，转变家长的就业观念，合理调整就业期望，积极主动寻找就业机会。同时借助家长力量，开设家长学校，形成家校合力，开拓毕业生就业新格局。

## （二）大学生缺乏更专业的职业规划指导

职业规划是指对职业生涯乃至人生进行持续、系统计划的过程，职业规划能对个人在职场的发展起到极大的促进作用，而个人因为事业获得发展，继而获得较好的经济收入，拥有较佳的社会地位，自然也就更有能力承担起家庭责任。但是大多数毕业生将职业规划课程仅作为一种理论课程，并未将其内化。因此在求职过程中，往往将求职就业与职业规划割裂开来。很多毕业生认为自己还很年轻，谈“职业规划”尚早，他们认为能找到份收入不错的工作就可以，至于工作适不适合自己、工作能否真正让自己学以致用并不是最重要的。

职业规划教育师资的专业性与稳定性有待进一步提高。我校职业规划教育师资以学院学生工作线为主体，一直存在学院间水平的不平衡，师资参差不齐等现象，不利于职业规划教育的发展。《大学生职

业发展与就业指导》课程教研室设在学生处，没有专业教师支撑，课程的开设依托兼职教师，工作推进较慢。

对策建议：

### 1. 职业规划教育要理论与实践相结合

积极引导，进一步构建多元化职业生涯规划教育体系。引入“共创”理念，把职业规划、生涯教练与就业指导相融合，使学生在课程学习方式上从被动接受向主动探索转变。让学生大一开始认识自我，并通过几年的学习最终实现自我、顺利就业。要着力开展职业生涯规划理论应用实践活动，帮助大学生将职业生涯规划理论进行消化吸收，并能应用在实际生活学习中，使职业生涯规划切实“落地”，为大学生求职就业提供有力的帮助。同时，也要不断增强毕业生的就业竞争力，在着力提升学生的专业素养和综合能力方面，针对师范生要在教育理论和教学技能上培训提升，针对非师范生要根据专业特点和市场需求，在动手能力、创新能力上培养提升。

### 2 加强师资队伍建设，完善师资结构，促进专业化发展

要进一步组织专业教师进入职业规划教育队伍，积极利用校友和社会各界力量，引进具有相关学术及实践背景的专业人才，充实师资结构。对现有职业规划师资进行专业能力提升，开展专业化培训，建立定期培训计划，积极引进先进的培训课程，各学院要进一步强化全员参与就业的意识。

### （三）少数民族学生仍然是就业帮扶的重点对象

从数据看，2017年我校少数民族毕业生就业率较2016年有显著提升，但与汉族毕业生就业率还存在差异。具体分析少数民族大学生就业难是主客观多方面因素造成的。客观方面，主要为新疆招考时间相对靠后，8月底，许多单位还未招考或者最终招聘结果仍未出来。主观方面，首先是就业观念相对保守落后，就业意识不强烈，职业规

划不明确；不少学生及其家庭就业观念仍停留在希望进事业单位工作，主观意愿不愿意去一般企业单位。其次是就业竞争力不强，专业理论知识匮乏且缺乏变通，实践经验不足；个人就业心理不成熟，求职过程中容易出现焦虑等心理。最后，就业渠道相对狭窄，更愿意回家乡工作，少数民族学生就业区域受限较大。

#### 对策建议：

深入调研，了解少数民族学生的真实需求，切忌纸上谈兵，积极依靠新疆省教育厅挂职干部力量，深入少数民族大学生当中，掌握当下少数民族大学生对就业创业的实际需求、困惑。根据少数民族大学生的需求制定合理的帮扶制度。积极引导少数民族学生转变择业观，转变“回老家，进机关”的传统择业理念，引导少数民族学生组织社会实践小分队，了解家乡用人单位工作状况和人才需求，也适时邀请新疆等地区的单位来学校招聘毕业生。在各类就业项目实施过程中对少数民族毕业生给予优先推荐，采取有效措施帮助少数民族毕业生顺利就业，推动毕业生就业工作向着精准化、专业化的方向发展。同时进一步做好大学生毕业后的延伸服务工作，针对少数民族学生返乡就业的实际，为已毕业少数民族学生做好后续服务，同时及时跟踪毕业返乡的学生，为已毕业少数民族学生做好就业信息实时发送，就业指导实时提供，求职困难实时解决。

#### （四）对教育教学的反馈

就业是高校人才培养质量的试金石，关系到高校毕业生的切身利益和高等教育改革发展方向，甚至越来越成为关系到社会稳定和谐的一件大事。就业也是倒逼高校教学改革的助推器，以就业为导向，推动人才培养体系的改革，是适应经济结构调整，培养国家和社会急需人才的需要。

学校一直坚持树立以社会需求为导向的人才培养观，坚持“素质、

知识、能力”三维度培养规格，通过创新培养机制、加强专业群建设、制订专业标准、加强师资队伍建设、强化实践教学、加强学生创新创业能力培养等举措，实现人才培养目标与社会需求的紧密对接，提高学校毕业生的核心竞争力。因此学校也需要更加正视从就业视角所发现的人才培养问题，深入加强人才培养改革。学校要努力构建协同育人机制：建立健全校企协同培养人才机制、教学与科研的协同机制、教学与学工的协同机制，加强第一课堂与第二第三课堂的联动互动；学校要进一步加强专业结构调整：建立符合学校办学定位、适应区域经济社会发展需要的结构合理、特色鲜明、协调发展的专业体系，促使现有部分竞争力不强的非师范专业转型升级，新建应用型专业；要强化师资队伍建设，建立一支“双师型”教师队伍，要求教师不仅掌握专业知识和技能，还需要熟悉社会生产实践、懂得知识技能和实际运用。