



集美大学
JIMEI UNIVERSITY

2017年度 毕业生就业质量报告



集美大学
二〇一七年十二月

目 录

学校简介.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	4
(一) 毕业生规模与结构.....	4
1. 分学历层次毕业生人数.....	4
2. 分学历层次分生源地地区毕业生人数.....	4
(二) 毕业生就业率及毕业去向分布.....	5
1. 总体就业率及毕业去向分布情况.....	5
2. 硕士毕业生就业率情况.....	6
3. 本科毕业生就业率情况.....	7
4. 待就业毕业生分析.....	10
(三) 毕业生就业流向.....	10
1. 毕业生的单位类型流向.....	10
2. 毕业生的行业流向.....	11
3. 毕业生的职业流向.....	12
4. 毕业生就业地区流向.....	13
5. 毕业生进入典型用人单位情况.....	14
(四) 毕业生自主创业情况.....	16
1. 毕业生创业主要原因.....	16
2. 毕业生创业集中的行业.....	17
第二章 毕业生就业相关分析.....	18
(一) 毕业生的就业质量分析.....	18
1. 毕业生薪酬水平分析.....	18
2. 毕业生就业与专业相关度分析.....	20
3. 毕业生对就业现状满意度分析.....	22
(二) 用人单位对毕业生的使用评价.....	24
1. 用人单位对本校毕业生的满意度.....	24
2. 用人单位聘用本校毕业生的理由.....	25
3. 用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	25
(三) 毕业生社会需求分析.....	26
1. 需求总体情况分析.....	26
2. 用人单位按经济性质统计.....	27
3. 用人单位按所在地区统计.....	28
4. 用人单位按行业类别统计.....	29
第三章 毕业生就业创业工作主要做法与特点	30
(一) 就业创业工作的经验做法.....	30
1、以人为本, 推进全方位就业服务.....	30
2、多措并举, 完善生涯发展支持体系.....	32
3、协同推进, 构建创新创业实践闭环体系.....	33
(二) 就业指导服务情况.....	36

1. 毕业生对就业指导服务总体满意度.....	36
2. 各项就业指导服务开展情况及有效性分析.....	37
(三) 创新创业教育情况.....	38
1. 创新创业教育开展效果评价.....	38
2. 创新创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	39
第四章 毕业生就业发展趋势分析	40
(一) 毕业生就业率及毕业去向分布变化趋势.....	40
(二) 毕业生就业流向变化趋势.....	41
1. 毕业生的单位类型流向变化趋势.....	41
2. 毕业生的行业流向变化趋势.....	41
3. 毕业生的职业流向变化趋势.....	42
4. 毕业生就业地区流向变化趋势.....	42
(三) 毕业生就业质量变化趋势.....	43
1. 毕业生薪酬变化趋势.....	43
2. 毕业生就业与专业相关度变化趋势.....	43
3. 毕业生就业现状满意度变化趋势.....	44
第五章 毕业生就业对教育教学的反馈	45
(一) 就业对人才培养的反馈.....	45
1. 毕业生对母校的总体满意度.....	45
2. 毕业生对教学满意度.....	45
3. 毕业生对学生工作满意度.....	46
4. 毕业生对生活服务满意度.....	47
5. 母校学习经历对通用能力的影响.....	47
(二) 教育教学的改进措施.....	48
1. 进一步优化课程体系与考核方式.....	48
2. 着力提升实践教学水平.....	49
3. 完善个性化培养平台.....	49
4. 注重就业对招生和专业设置的反馈.....	50

学校简介

集美大学地处福建省厦门市，是福建省重点建设高校，是交通运输部与福建省、国家海洋局与福建省、福建省与厦门市共建高校，博士学位授予单位，面向全国招生。

学校办学始于著名爱国华侨领袖陈嘉庚先生 1918 年创办的集美学校师范部和 1920 年创办的集美学校水产科、商科，迄今已有近百年历史。1994 年，集美师范高等专科学校、集美航海学院、集美财经高等专科学校、厦门水产学院、福建体育学院合并组建集美大学。学校以“诚毅”为校训，在长期办学实践中坚持“嘉庚精神立校，诚毅品格树人”，在海内外享有广泛声誉。

学校现有 21 个学院，69 个本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、管理学及艺术学等 9 个学科门类，基本形成了经济、法、教育、文、理、工、农、管理、艺术等综合性的专业结构体系。有 8 个福建省一级重点学科（其中 2 个特色重点学科），1 个水产学科博士后科研流动站；水产、船舶与海洋工程等 2 个一级学科博士点；水产、船舶与海洋工程、食品科学与工程、交通运输工程、应用经济学、体育学、数学、中国语言文学、生物学等 9 个硕士学位授权一级学科点（覆盖 56 个硕士二级点）；有 30 个硕士专业学位领域，分布在农业、工程、教育、税务等 4 个类别。

学校有教职工 2300 余人，专任教师 1500 余人，高级职称教师 800 余人。享受国务院特殊津贴专家 8 人，百千万人才工程国家级人选 1 人，闽江学者特聘教授 1 人，讲座教授 6 人，入选福建省优秀人才、杰出科技人才、高层次创新人才、科技创新领军人才、哲学社会科学领军人才、青年科技奖等高层次人才项目 85 人次，福建省高校科技创新团队 4 个。水产学入选福建省企事业人才高地。

学校现有在校生 27000 余人，其中全日制本科生 26000 余人、各类研究生 1200 余人。学校拥有 3 个国家级专业综合改革试点项目，6 个国家级“卓越”人才培养计划专业，4 个国家级特色专业、1 个国家级教学团队、2 个国家级实验教学示范中心、1 个国家级虚拟仿真实验教学中心、1 个国家级大学生校外实践教育基地，省级特色专业建设点和省级专业综合改革试

点各 11 个,省服务产业特色专业 8 个,省创新创业教育改革试点专业 4 个,省级教学团队 7 个,省级实验教学示范中心 15 个,省级虚拟仿真实验教学中心 1 个。学生在全国大学生“挑战杯”、数学建模、电子设计竞赛,以及奥运会、全国大学生运动会等重大赛事中屡创佳绩。毕业生得到社会广泛好评,就业率长年保持在 90%以上。

在长期办学过程中,学校形成了航海、水产等面向海洋的学科专业特色和优势,航海教育在国内外有较大影响,是我国培养高级航海人才的重要基地,学校的教学实习船“育德”轮总载重达 6.4 万吨,是目前世界上最大的教学实习船;水产学科在国内具有一定的优势和影响。学校现有 2 个国家地方联合工程研究中心,11 个省(部)级科研创新平台。先后承担了一批国家 973、国家 863、国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级课题的研究任务,研究成果获省部级及以上科技进步奖 40 余项。学校积极开展协同创新,牵头组建“福建游艇产业关键技术协同创新中心”,参与创建“海洋生物资源开发利用协同创新中心”,与企事业单位共建各类研发平台近 50 个。

学校积极开展对外交流与合作,充分发挥面向东南亚、毗邻台港澳等区位优势,服务国家“一带一路”倡议。学校已与美国、英国、澳大利亚等国家和港澳台地区的 100 多所高校、科研机构及国际海事组织(IMO)、国际航标协会(IALA)、国际海事大学联合会(IAMU)等建立合作交流关系。学校与教育部(中国)留学服务中心开展战略合作,共建出国留学培训基地;是福建省较早举办中外合作办学项目及闽台联合培养人才项目,较早具备招收留学生和港澳台、华侨学生资格的院校;是教育部授权对港免试招生院校和对台湾学生单独招生院校之一;是交通部海事局批准大陆唯一具有开展台湾船员无限航区海船船员适任培训和履约过渡期适任培训资格的院校;是香港特区政府“青年内地交流计划”福建省唯一资助单位。作为国家汉办支持周边国家汉语教学的主要院校和福建省首批“海外华文教育基地”,连续十二年向菲律宾、泰国、印尼等“一带一路”沿线国家派出汉语教师志愿者。

学校占地面积 2300 多亩,校舍面积近 100 万平方米,校园建筑特色鲜明,有 8 栋嘉庚建筑为国家重点保护文物,新校区建筑群荣获“新中国成立 60 周年百项经典暨精品工程”。学校建有万兆高速校园网,图书馆现有馆藏纸质文献 283.8 万册,中外文纸质现刊 2000 余种,引进中外文数据库 37

个，自建特色数据库 6 个。

中共集美大学第三次代表大会确定了集美大学今后一段时期的发展蓝图：坚持内涵发展、特色发展、和谐发展，加快建设有特色、高水平、国内知名的大学，为实现国家战略和服务地方经济社会发展做出更大贡献。

第一章 毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模与结构

1. 分学历层次毕业生人数

集美大学共有 2017 届普通全日制毕业生 6259 人。其中，硕士毕业生 230 人，本科毕业生 6029 人。

表1.1 分学历层次毕业生人数

学历	毕业生数	比例
硕士研究生	230	3.7%
本科生	6029	96.3%
合计	6259	100%

2. 分学历层次分生源地地区毕业生人数

集美大学 2017 届毕业生来自全国 31 个省、自治区、直辖市。其中，福建生源最多，达 3743 人，占毕业生总数的 59.8%。

表1.2 分学历层次分生源地地区统计

生源地	硕士		本科		小计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
福建	60	26.1%	3683	61.1%	3743	59.8%
河南	38	16.5%	272	4.5%	310	5.0%
安徽	16	7.0%	212	3.5%	228	3.6%
甘肃	3	1.3%	175	2.9%	178	2.8%
山西	17	7.4%	153	2.5%	170	2.7%
河北	8	3.5%	131	2.2%	139	2.2%
江西	12	5.2%	122	2.0%	134	2.1%
贵州			129	2.1%	129	2.1%
湖南	8	3.5%	112	1.9%	120	1.9%
山东	17	7.4%	89	1.5%	106	1.7%
湖北	21	9.1%	80	1.3%	101	1.6%
四川	1	0.4%	89	1.5%	90	1.4%
江苏	7	3.0%	81	1.3%	88	1.4%
浙江	1	0.4%	69	1.1%	70	1.1%

生源地	硕士		本科		小计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
云南			65	1.1%	65	1.0%
辽宁			64	1.1%	64	1.0%
重庆	2	0.9%	59	1.0%	61	1.0%
广西	1	0.4%	54	0.9%	55	0.9%
广东	2	0.9%	49	0.8%	51	0.8%
新疆	2	0.9%	44	0.7%	46	0.7%
天津			41	0.7%	41	0.7%
海南	2	0.9%	36	0.6%	38	0.6%
黑龙江	6	2.6%	30	0.5%	36	0.6%
内蒙古	4	1.7%	32	0.5%	36	0.6%
吉林			34	0.6%	34	0.5%
陕西	2	0.9%	25	0.4%	27	0.4%
青海			25	0.4%	25	0.4%
西藏			25	0.4%	25	0.4%
上海			23	0.4%	23	0.4%
宁夏			17	0.3%	17	0.3%
北京			9	0.1%	9	0.1%
总计	230	100%	6029	100%	6259	100%

（二）毕业生就业率及毕业去向分布

就业率是反映学校办学水平、毕业生质量、毕业生就业状况和社会对毕业生综合素质评价的一个重要指标。根据教育部有关文件规定，毕业生就业类型包括以下 11 种方式：1、签就业协议形式就业；2、签劳动合同形式就业；3、其他录用形式就业；4、国家基层项目；5、地方基层项目；6、科研助理；7、应征义务兵；8、升学；9、出国出境；10、自主创业；11、自由职业。毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%。

1. 总体就业率及毕业去向分布情况

我校 2017 届共有毕业生 6259 人，涉及 19 个学院、17 个硕士专业（方向）、69 个本科专业（方向）。截至 2017 年 12 月 20 日，全校就业人数 6028 人，就业率 96.3%。其中，签就业协议或签劳动合同形式就业占毕业生总数的 50.5%，其他录用形式就业占 24.4%，国家地方基层项目占 1.1%，升学占 5.5%，出国出境占 2.6%，自主创业占 1.5%。

表1.3 各学院毕业生就业情况统计

学院	毕业生数	升学	出国出境	国家地方基层项目	签就业协议或签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	待就业	就业率
航海学院	590	3.4%	1.4%	0.7%	66.3%		20.2%		1.2%	4.4%	2.5%	97.5%
轮机工程学院	588	6.6%	0.3%	0.7%	68.4%		5.4%		2.0%	13.8%	2.7%	97.3%
水产学院	282	7.1%	1.4%	1.8%	34.0%	8.2%	36.9%		0.7%	5.3%	4.6%	95.4%
食品与生物工程学院	323	10.2%	3.1%	2.2%	47.7%	0.6%	23.5%		0.3%	8.4%	4.0%	96.0%
体育学院	412	1.5%	0.2%	0.2%	30.8%		49.3%		7.8%	1.5%	8.7%	91.3%
财经学院	530	4.9%	5.7%	0.8%	45.7%		33.0%		1.3%	5.8%	2.8%	97.2%
教师教育学院	273	2.2%	2.9%	0.7%	42.1%		47.3%				4.8%	95.2%
工商管理学院	548	2.4%	4.0%	0.5%	51.6%		29.0%		0.9%	8.8%	2.7%	97.3%
音乐学院	140	5.7%	8.6%	0.7%	17.9%		26.4%		2.9%	35.0%	2.9%	97.1%
美术学院	184	6.0%	1.1%		44.0%		8.7%	0.5%	5.4%	32.1%	2.2%	97.8%
信息工程学院	224	11.2%	0.9%	0.9%	72.3%	0.4%	11.6%				2.7%	97.3%
计算机工程学院	280	4.6%	0.7%		70.4%		18.2%	0.4%		3.6%	2.1%	97.9%
机械与能源工程学院	485	4.7%	1.2%	0.2%	69.7%		7.8%		1.2%	13.0%	2.1%	97.9%
理学院	404	7.4%	4.0%	2.2%	41.6%		29.7%	0.7%	0.5%	8.9%	5.0%	95.0%
外国语学院	266	7.9%	2.6%	0.4%	42.9%		32.0%			12.4%	1.9%	98.1%
法学院	271	10.0%	6.3%	7.4%	22.5%		20.7%		0.4%	25.8%	7.0%	93.0%
文学院	329	6.7%	4.0%	2.1%	36.2%		24.9%		0.3%	19.5%	6.4%	93.6%
工程技术学院	122	2.5%	2.5%		66.4%		18.0%		1.6%	9.0%		100%
马克思主义学院	8	12.5%			75.0%	12.5%						100%
合计	6259	5.5%	2.6%	1.1%	50.5%	0.4%	24.4%	0.1%	1.5%	10.0%	3.7%	96.3%

2. 硕士毕业生就业率情况

硕士毕业生就业人数 201 人，就业率 87.4%。毕业生的毕业去向主要为

签就业协议或签劳动合同形式就业，占 64.3%。水生生物学、食品工程、食品加工与安全、会计学、机械设计及理论、马克思主义中国化研究等 6 个专业就业率达 100%。

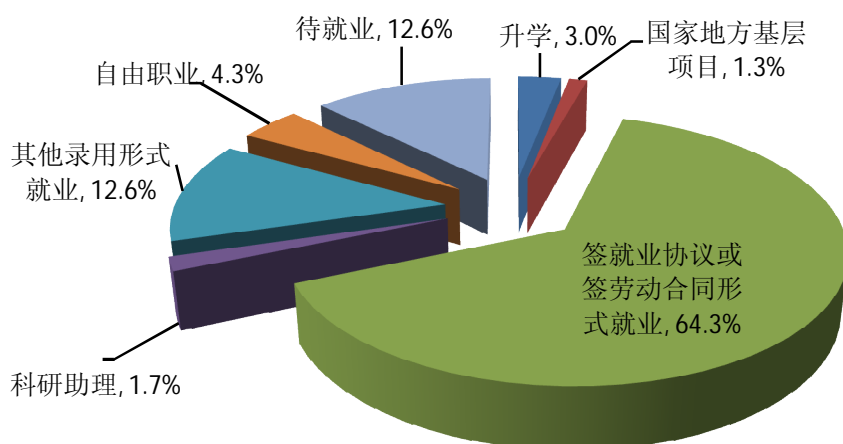


图1.1 硕士毕业生毕业去向分布

表1.4 硕士毕业生分专业就业率情况

专业	毕业生数	就业人数	就业率
交通运输工程	16	14	87.5%
船舶与海洋工程	24	22	91.7%
水产	20	19	95.0%
生物学	22	21	95.5%
水生生物学	1	1	100%
食品科学与工程	22	20	90.9%
食品工程	6	6	100%
食品加工与安全	7	7	100%
体育学	18	15	83.3%
应用经济学	22	21	95.5%
税务	9	6	66.7%
教育	7	5	71.4%
会计学	20	20	100%
机械设计及理论	3	3	100%
数学	14	10	71.4%
中国语言文学	11	3	27.3%
马克思主义中国化研究	8	8	100%
合计	230	201	87.4%

3. 本科毕业生就业率情况

本科毕业生就业人数 5827 人，就业率为 96.6%。其中，签就业协议或

签劳动合同形式就业占 50%，其他录用形式就业占 24.9%，国家地方基层项目占 1.1%，升学占 5.6%，出国出境占 2.7%，自主创业占 1.5%。就业率达 90%以上的有 65 个专业，占专业总数的 94.2%。

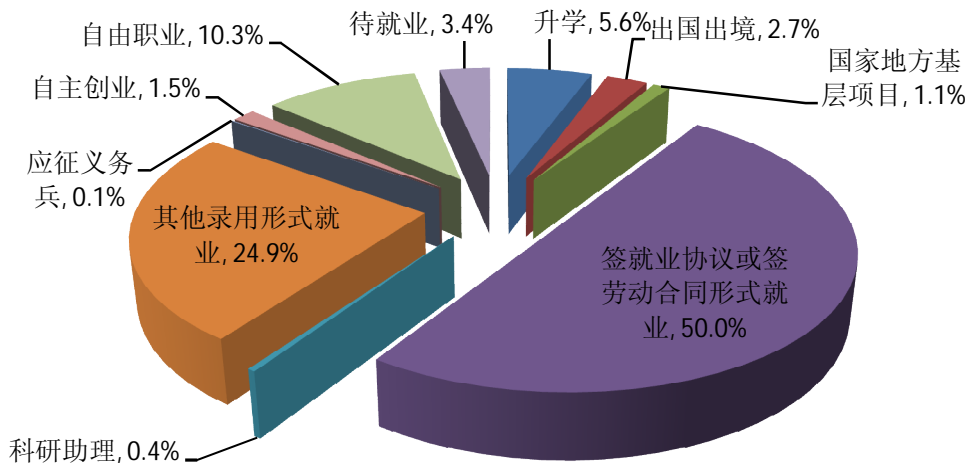


图1.2 本科毕业生毕业去向分布

表1.5 本科毕业生分专业就业率情况

专业	毕业生数	就业人数	就业率
航海技术	343	340	99.1%
交通运输（国际航运管理方向）	116	113	97.4%
交通运输（航海保障方向）	41	36	87.8%
物流管理	74	72	97.3%
轮机工程	301	293	97.3%
船舶电子电气工程	95	93	97.9%
船舶与海洋工程	106	102	96.2%
电气工程及其自动化	62	62	100.0%
水产养殖学	93	92	98.9%
动物科学	46	44	95.7%
海洋渔业科学与技术	54	53	98.1%
动植物检疫	52	45	86.5%
食品科学与工程	120	114	95.0%
生物工程	104	101	97.1%
环境工程	58	56	96.6%
体育教育（师范类）	106	99	93.4%
社会体育指导与管理	31	29	93.5%
武术与民族传统体育	50	45	90.0%
运动训练	207	188	90.8%
财政学(公共管理与税收实务方向)	72	70	97.2%
国际经济与贸易	140	139	99.3%

专 业	毕业生数	就业人数	就业率
金融学	138	134	97.1%
经济学	75	71	94.7%
投资学	74	74	100.0%
教育技术学（师范类）	53	53	100.0%
小学教育（师范类）	139	129	92.8%
学前教育（师范类）	78	76	97.4%
应用心理学	2	1	50.0%
工商管理	156	152	97.4%
会计学	155	150	96.8%
旅游管理	76	73	96.1%
市场营销	68	65	95.6%
电子商务	73	73	100.0%
音乐学（师范类）	77	74	96.1%
音乐表演	45	44	97.8%
音乐表演（舞蹈方向）	18	18	100.0%
美术学（师范类）	65	65	100.0%
动画	26	26	100.0%
环境设计（景观设计方向）	28	28	100.0%
视觉传达设计	64	60	93.8%
艺术设计	1	1	100.0%
通信工程	109	108	99.1%
电子信息工程	61	59	96.7%
电子科学与技术	54	51	94.4%
计算机科学与技术	106	102	96.2%
软件工程	59	58	98.3%
网络工程	115	114	99.1%
机械设计制造及其自动化	174	171	98.3%
能源与动力工程	90	87	96.7%
材料成型及控制工程	50	50	100.0%
车辆工程	53	53	100.0%
机械电子工程	64	61	95.3%
建筑环境与能源应用工程	51	50	98.0%
数学与应用数学（师范类）	88	87	98.9%
地理信息科学	28	28	100.0%
光电信息科学与工程	117	113	96.6%
信息与计算科学	75	68	90.7%
应用物理学	48	45	93.8%
自然地理与资源环境	30	29	96.7%
英语（师范类）	111	108	97.3%
英语（商务英语方向）	105	105	100.0%
日语	50	48	96.0%

专 业	毕业生数	就业人数	就业率
法学	124	117	94.4%
法学（海商法方向）	76	67	88.2%
社会工作	71	68	95.8%
汉语言文学（师范类）	127	126	99.2%
汉语言文学（商务秘书方向）	117	108	92.3%
汉语国际教育	72	71	98.6%
工程管理	122	122	100.0%
合计	6029	5827	96.6%

4. 待就业毕业生分析

根据麦可思的调研结果，我校 2017 届待就业毕业生群体包括“准备读研和留学”（50.6%）、“无工作，继续寻找工作”（25.1%）和“无工作，其他”（24.3%）。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备公务员（事业单位）考试”（66.7%）。

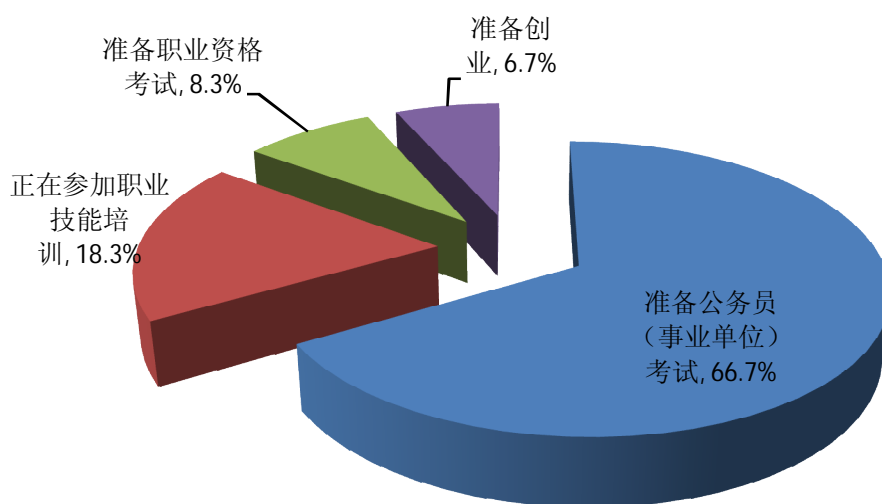


图1.3 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

（三）毕业生就业流向

1. 毕业生的单位类型流向

2017 届毕业生就业单位类型流向呈现多元化特点。主要流向各类机关事业单位、国有企业和其他企业，分别占就业人数的 14.4%、16.4%和 56.8%。不同学院因学科专业特点的不同，毕业生就业单位类型流向存在明显差异。

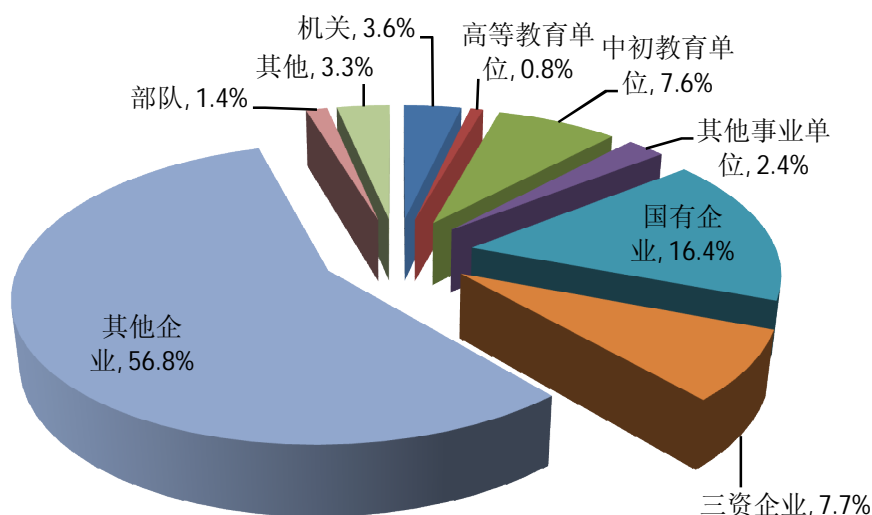


图1.4 毕业生就业单位类型流向

表1.6 各学院毕业生就业单位类型流向

学院	机关	高等教育单位	中初教育单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	部队	其他
航海学院	4.4%	0.4%		4.2%	26.3%	8.2%	54.5%	1.6%	0.4%
轮机工程学院	2.6%	0.6%	0.4%	3.2%	33.7%	7.5%	44.6%	3.8%	3.6%
水产学院	3.7%	10.6%	0.4%	4.5%	6.9%	7.3%	64.1%		2.4%
食品与生物工程学院	3.4%	0.7%	1.5%	3.4%	9.4%	18.4%	60.7%		2.6%
体育学院	0.8%		12.5%	2.2%	2.4%	2.7%	72.6%		6.8%
财经学院	3.5%	0.7%	0.4%	2.0%	28.3%	6.5%	56.9%		1.7%
教师教育学院	1.6%		80.9%	0.4%	0.8%		16.3%		
工商管理学院	4.2%	0.2%	0.2%	1.6%	16.3%	12.2%	64.5%		0.8%
音乐学院		0.9%	15.5%	2.6%	2.6%		39.7%		38.8%
美术学院	0.6%		9.6%	0.6%	1.2%	1.8%	69.5%	0.6%	16.2%
信息工程学院	2.1%	0.5%			27.2%	9.4%	60.7%		
计算机工程学院	4.2%		0.8%	0.8%	13.5%	9.3%	70.7%	0.4%	0.4%
机械与能源工程学院	1.3%	0.2%		0.4%	19.7%	16.6%	53.4%	6.3%	2.0%
理学院	1.5%	0.6%	12.4%	3.3%	10.7%	4.1%	59.5%	4.7%	3.3%
外国语学院	1.3%	0.4%	11.2%	0.4%	4.3%	8.6%	71.2%		2.6%
法学院	20.2%		0.5%	7.2%	6.7%	1.0%	60.6%		3.8%
文学院	8.4%		20.1%	4.0%	10.6%	2.6%	52.7%		1.5%
工程技术学院	3.4%		1.7%	1.7%	41.4%	9.5%	41.4%		0.9%
马克思主义学院		28.6%	28.6%				42.9%		

2. 毕业生的行业流向

2017 届毕业生就业量较大的行业类为教育业 (22.2%)，其后依次是媒

体、信息及通信产业（9.5%）、金融（银行/保险/证券）业（8.1%）、运输业（6.6%）等。

表1.7 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占就业毕业生的人数百分比
教育业	22.2%
媒体、信息及通信产业	9.5%
金融（银行/保险/证券）业	8.1%
运输业	6.6%
政府及公共管理	6.6%
电子电气仪器设备及电脑制造业	6.0%

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据。

表1.8 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院	毕业生就业的主要行业
航海学院	远洋、近海及大湖水运业；水路运输服务业；物流仓储业
轮机工程学院	远洋、近海及大湖水运业；船舶制造业；水路运输服务业
水产学院	水产养殖业；中小学教育机构；其他学院和培训机构
食品与生物工程学院	其他食品制造业；环境治理业；其他学院和培训机构
体育学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；其他个人服务业；其他学院和培训机构
财经学院	储蓄信用中介；其他金融投资业；中国人民银行、保监会和证监会
教师教育学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；其他学院和培训机构
工商管理学院	会计、审计与税务服务业；互联网运营与网络搜索引擎业；房地产开发业
音乐学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；独立的艺术家、运动员、演艺人员行业
美术学院	中小学教育机构；其他娱乐和休闲产业；其他学院和培训机构；互联网运营与网络搜索引擎业
信息工程学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；无线电信运营业
计算机工程学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；计算机系统设计与服务业
机械与能源工程学院	发电、输电业；汽车制造业；半导体和其他电子元件制造业
理学院	中小学教育机构；软件开发业；半导体和其他电子元件制造业
外国语学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；其他学院和培训机构
法学院	司法、执法部门（公检法）；法律、知识产权服务业；其他公共管理服务组织
文学院	中小学教育机构；其他各级党政机关；其他学院和培训机构
工程技术学院	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；非住宅建筑施工业

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的职业流向

2017 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（15.5%），其后依次

是计算机与数据处理(7.1%)、金融(银行/基金/证券/期货/理财)(6.9%)、财务/审计/税务/统计(6.9%)等。

表1.9 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占就业毕业生的人数百分比
中小学教育	15.5%
计算机与数据处理	7.1%
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	6.9%
财务/审计/税务/统计	6.9%
行政/后勤	6.9%
交通运输/邮电	6.4%
销售	5.7%
互联网开发及应用	4.8%

数据来源: 麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据。

表1.10 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院	毕业生从事的主要职业
航海学院	船员; 货运代理; 文员
轮机工程学院	船员; 舰艇建造师; 船舶技术员
水产学院	文员; 农业技术员; 一般的农业技术员
食品与生物工程学院	文员; 环境工程师; 食品检验员
体育学院	小学教师; 体育教练; 初中教师
财经学院	银行柜员; 会计; 出纳员; 文员
教师教育学院	小学教师; 幼儿教师; 学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师
工商管理学院	会计; 审计员; 电子商务专员
音乐学院	小学教师; 其他教师和讲员; 歌手
美术学院	平面设计; 小学教师; 室内设计师; 包装设计师
信息工程学院	互联网开发师; 计算机程序员; 计算机技术支持员; 电子工程师
计算机工程学院	计算机程序员; 互联网开发师; 计算机软件应用工程师
机械与能源工程学院	机械工程师; 暖通技术员; 电厂操作员
理学院	小学教师; 初中教师; 计算机程序员
外国语学院	小学教师; 初中教师; 翻译员; 高中教师
法学院	法律职员; 法院书记员; 律师助理和司法助理; 社工; 文员
文学院	小学教师; 文员; 初中教师
工程技术学院	其他工程技术人员(除绘图员); 预算师; 建筑技术员

数据来源: 麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生就业地区流向

2017 届毕业生就业地区主要集中在福建省和长三角、珠三角地区,72.4%

的毕业生在福建省就业，其中在厦门市就业的占 49.1%。这与学校所处地域、生源结构和地区经济发展等有密切关系。学校积极响应国家号召，鼓励毕业生到中西部地区就业，2017 届毕业生到中西部省份就业的有 496 人，占就业人数的 9.0%。

表1.11 毕业生就业地区流向统计

地区	福建			北京	上海	广东	浙江	江苏	其他省份
	厦门	福州	省内其他						
人数	2711	442	838	90	163	349	109	129	685
比例	49.1%	8.0%	15.2%	1.6%	3.0%	6.3%	2.0%	2.3%	12.4%

5. 毕业生进入典型用人单位情况

根据 2017 届毕业生签约情况统计，毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（37%）。到各类企业就业的毕业生中，到世界 500 强企业、中国 500 强企业就业的占 14.5%；在厦门地区各类企业就业的毕业生中，到厦门市百强企业或重点工业企业等重点单位就业的占 24.6%。

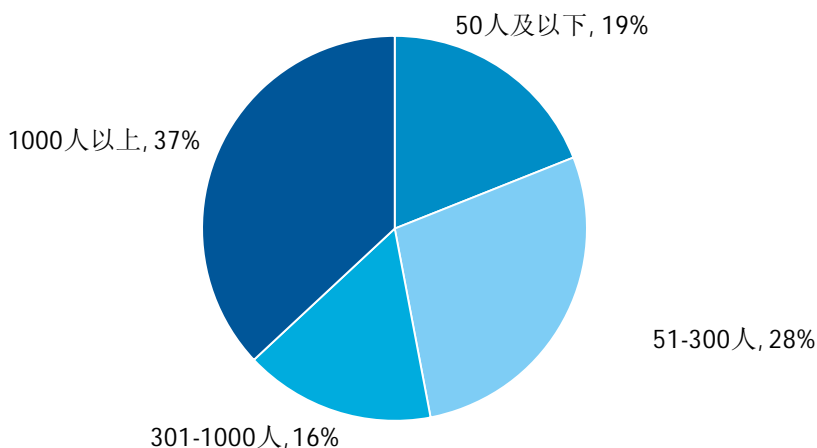


图1.5 毕业生就业单位规模

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

录用我校毕业生 10 人以上的单位共有 56 家，如下表。

表1.12 签约人数集中的用人单位

录用人数	单位名称
30 人以上	中国人民解放军
	新东方教育科技集团
	中国交通建设股份有限公司
	中国银行
	厦门市集美区教育局
	厦门天马微电子有限公司
	三安光电股份有限公司
	快乐学习教育科技有限公司
20-29 人	中国远洋海运集团有限公司
	交通运输部海事局
	深圳海顺海事服务有限公司
	中国联合网络通信有限公司
	中国建筑工程总公司
	中国农业银行
	招商银行
	厦门市思明区教育局
	厦门学而优教育咨询有限公司
	厦门泛航船员服务有限公司
	福州明锐网络技术有限公司厦门分公司
	15-19 人
苏宁云商集团股份有限公司	
上海森海海事服务有限公司	
莆田市宏发对外劳务合作有限公司	
致同会计师事务所	
漳州立达信光电子科技有限公司厦门分公司	
厦门海隆对外劳务合作有限公司	
厦门白山耘科技有限公司	
10-14 人	交通运输部救助打捞局
	中国邮政集团公司
	中国电信股份有限公司
	中船黄埔文冲船舶有限公司
	中国工商银行
	兴业银行
	交通银行
	中国中信集团有限公司
	中国人民保险集团股份有限公司
	华洋海事中心
	北京鑫裕盛船舶管理有限公司
	中港疏浚有限公司
	厦门港务控股集团有限公司

录用人数	单位名称
10-14 人	厦门诚毅船务公司
	九牧厨卫股份有限公司厦门分公司
	厦门太古飞机工程有限公司
	厦门科华恒盛股份有限公司
	锐捷网络股份有限公司
	北京福富软件技术股份有限公司福州分公司
	厦门市顺丰速运有限公司
	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司
	厦门清玩雅集文化创意有限公司
	厦门司南创品牌管理有限公司
	上海市对外服务有限公司厦门分公司
	福建国科信息科技有限公司
	北京外企人力资源服务福建有限公司
	厦门市海沧区教育局
	南安市教育局
	泉州市惠安县教育局

（四）毕业生自主创业情况

1. 毕业生创业主要原因

2017 届毕业生中，有 92 人选择自主创业。根据麦可思对创业毕业生的追踪调查显示，我校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（39%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（91%）属于“机会型创业”，只有 5%属于“生存型创业”¹。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

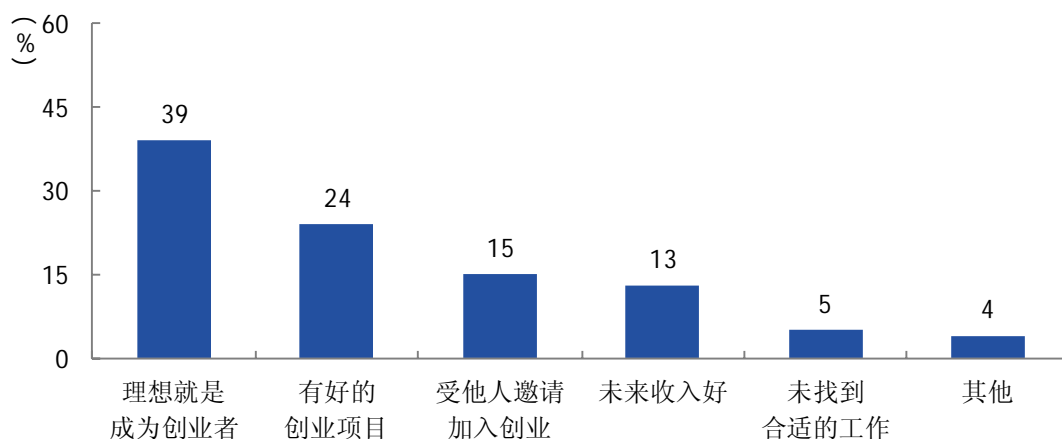


图1.6 毕业生自主创业的原因分布

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

2. 毕业生创业集中的行业

自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业、零售商业。

表1.13 毕业生实际创业的行业类

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	25.3
零售商业	11.1
媒体、信息及通信产业	7.1
金融（银行/保险/证券）业	6.1
住宿和饮食业	6.1

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据。

第二章 毕业生就业相关分析

(一) 毕业生的就业质量分析

1. 毕业生薪酬水平分析

2017 届毕业生的月收入为 4771 元，相比于 2016 届（4401 元），毕业生的月收入水平有所提升。有 22.6% 的人毕业后月收入集中在 5500 元以上区间段，有 19.8% 的人毕业后月收入集中在 3501-4000 元区间段，有 17.1% 的人毕业后月收入集中在 4501-5000 元区间段。

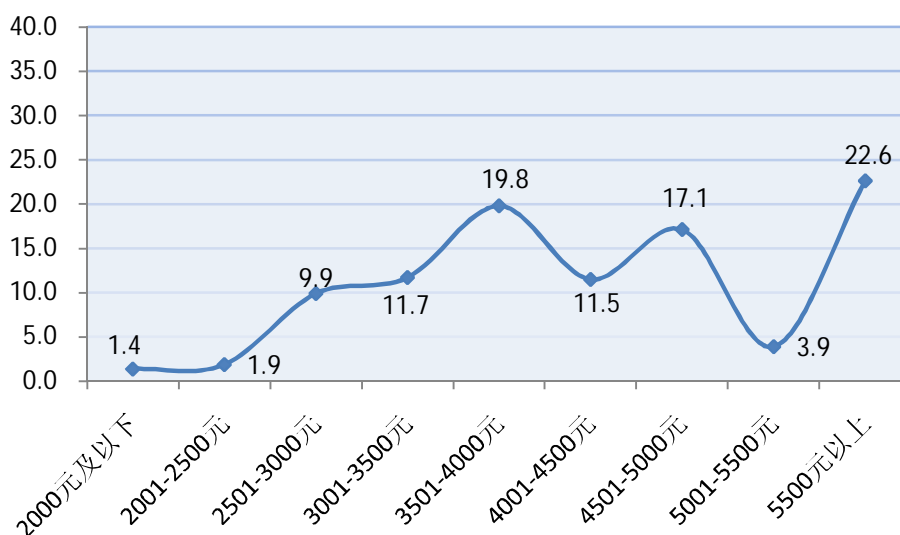


图2.1 毕业生月收入区间分布 (%)

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

2017 届毕业生月收入高于全校平均水平的学院有：计算机工程学院（5480 元）、轮机工程学院（5352 元）、航海学院（4989 元）、信息工程学院（4985 元）、文学院（4968 元）、理学院（4816 元）、财经学院（4782 元）。

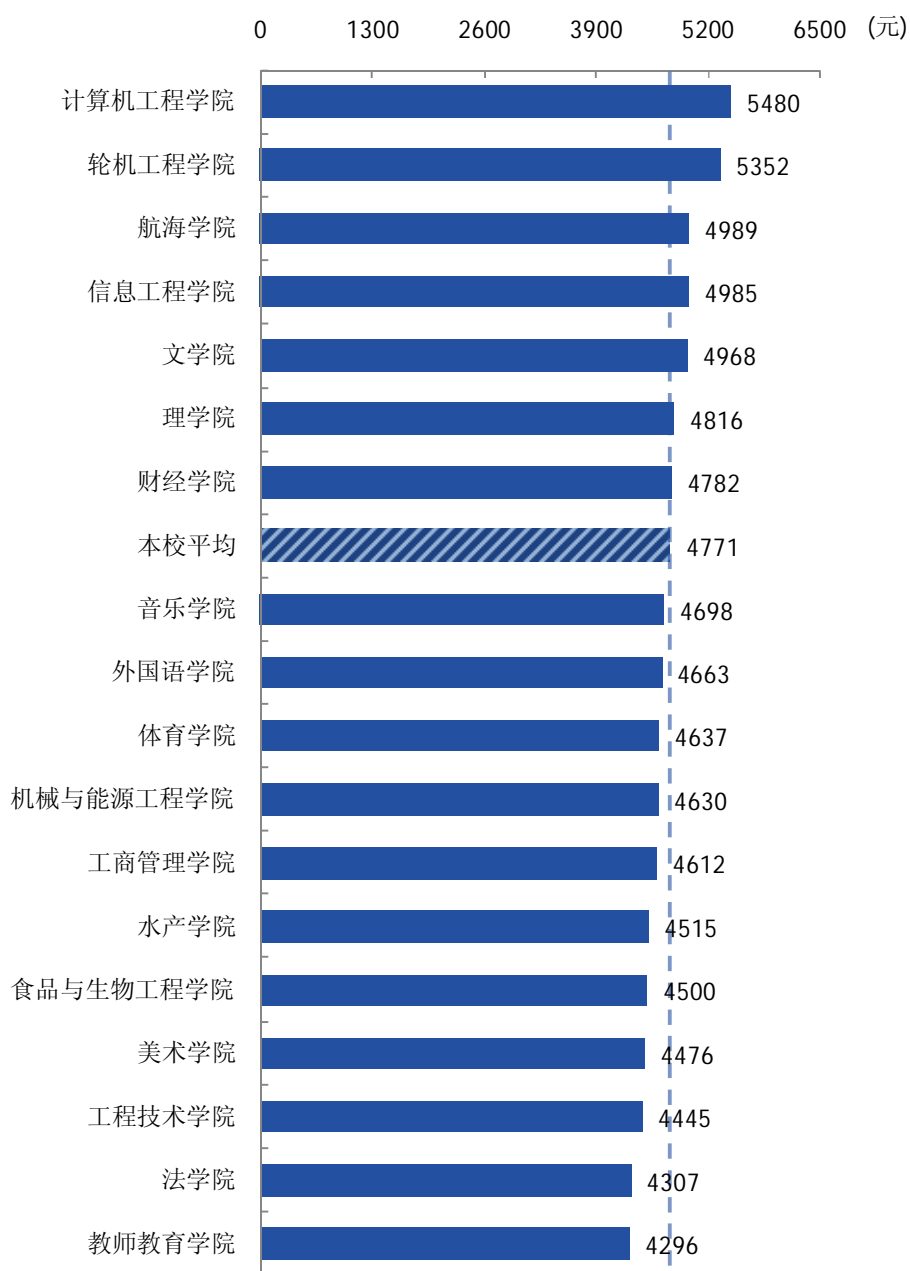


图2.2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

毕业生的薪酬与其所从事行业、就业职位、就业地域以及自身的综合能力密切相关。总体而言，对专业知识要求较高的职业和行业，如航运类、技术类、金融等，毕业生月薪要高于一般的行政管理岗位；沿海发达地区高于内陆经济落后地区。

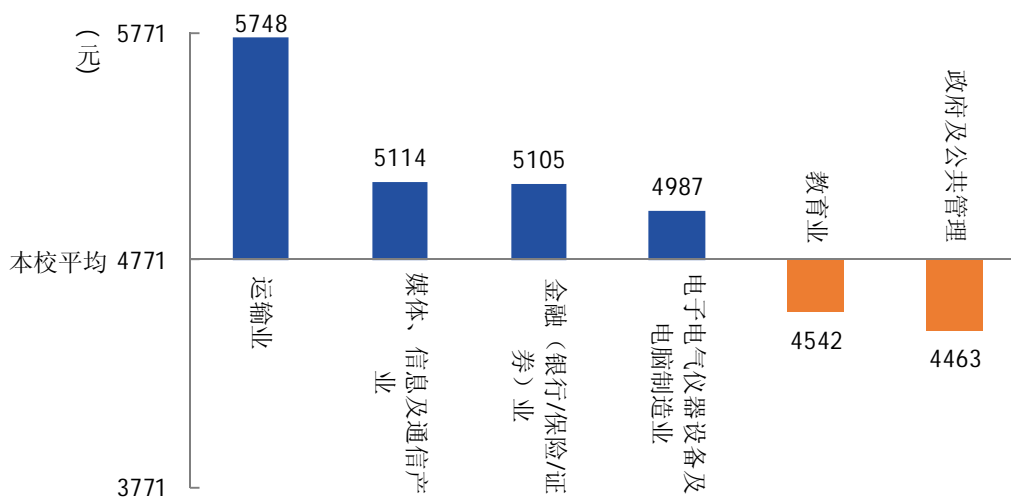


图2.3 主要行业类的月收入

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

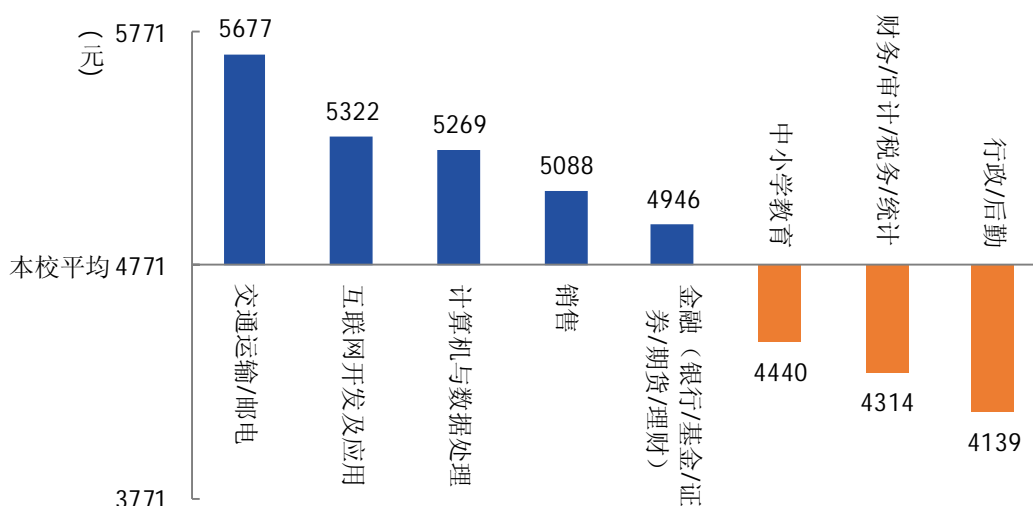


图2.4 主要职业类的月收入

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

2. 毕业生就业与专业相关度分析

2017 届毕业生的工作与专业相关度为 72%。专业相关人群中，有 45% 的毕业生表示其工作与专业完全相关。工作与专业相关度较高的学院是教师教育学院（94%），工作与专业相关度较低的学院是水产学院（41%）。工作与专业相关度较高的专业是数学与应用数学（100%）、小学教育（数学）（100%）、小学教育（语文）（97%）、学前教育（97%），工作与专业相关度

较低的专业是社会工作（28%）、旅游管理（32%）、交通运输（航海保障方向）（33%）。

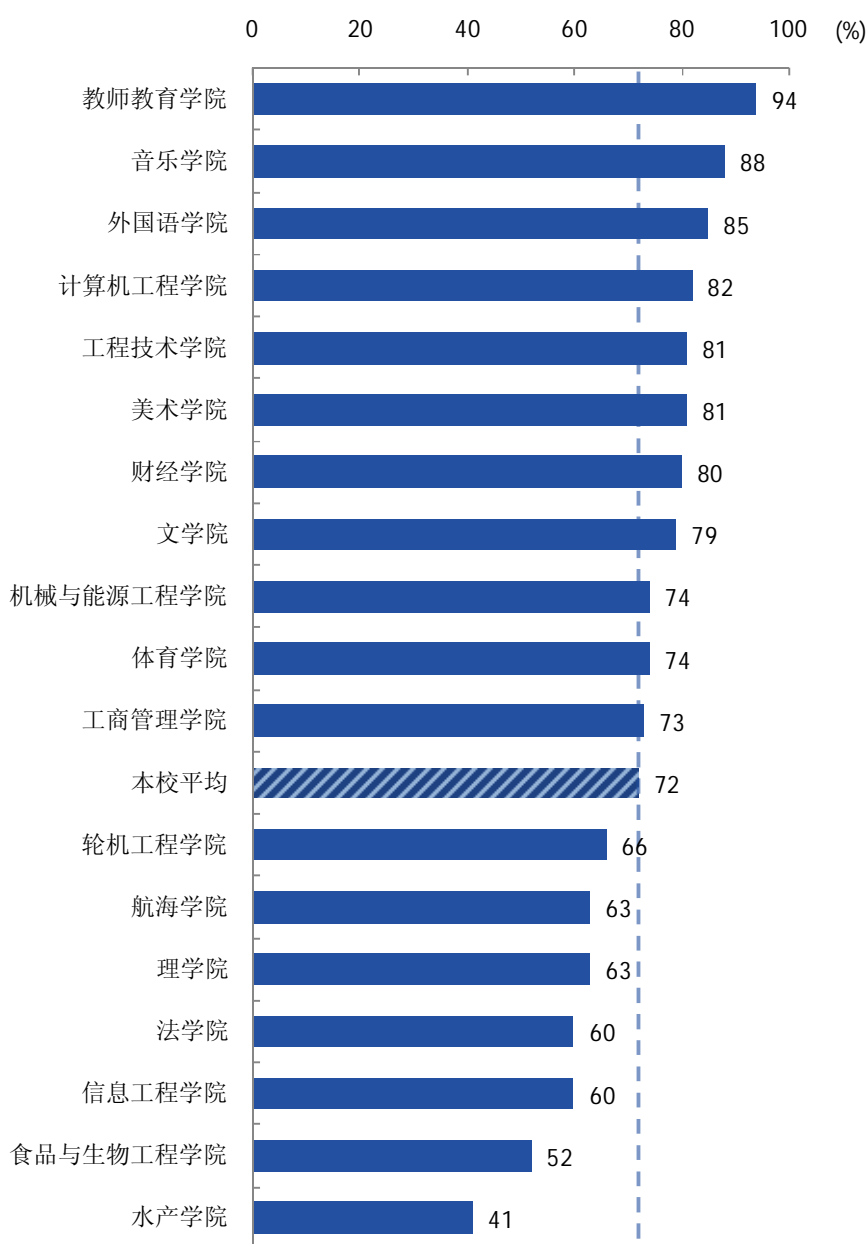


图2.5 各学院毕业生工作与专业相关度

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（48%）。选择专业无关工作的毕业生中，六成以上（63%）属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择），被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的不足四成（37%）。

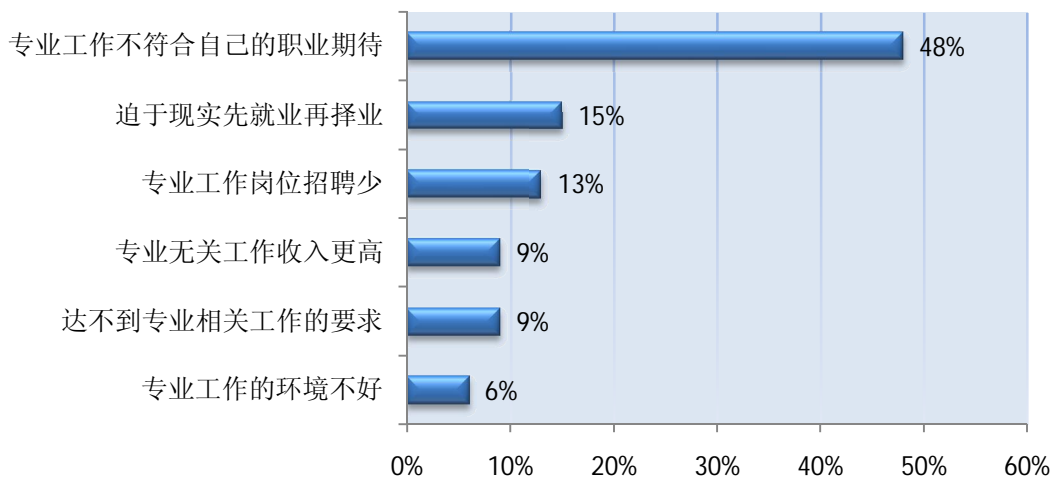


图2.6 选择专业无关工作的最主要原因

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

3. 毕业生对就业现状满意度分析

2017 届毕业生的就业现状满意度为 87%。其中，“十分满意”占 7%，“满意”占 33%，“一般满意”占 47%。

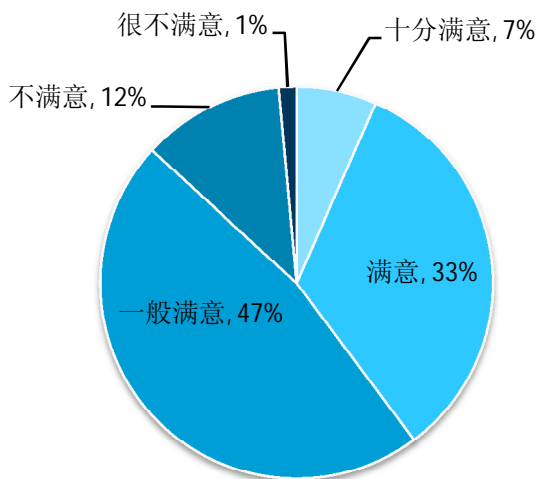


图2.7 毕业生对就业的总体满意度

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

毕业生就业现状满意度较高的学院是法学院和航海学院（均为 92%），就业现状满意度较低的学院是工程技术学院（78%）。就业现状满意度较高的专业是机械电子工程（100%）、交通运输（国际航运管理方向）（97%）、机械设计制造及其自动化（95%）、教育技术学（95%），就业现状满意度较

低的专业是海洋渔业科学与技术（71%）、市场营销（74%）、英语（商务英语方向）（75%）、旅游管理（75%）、材料成型及控制工程（75%）。

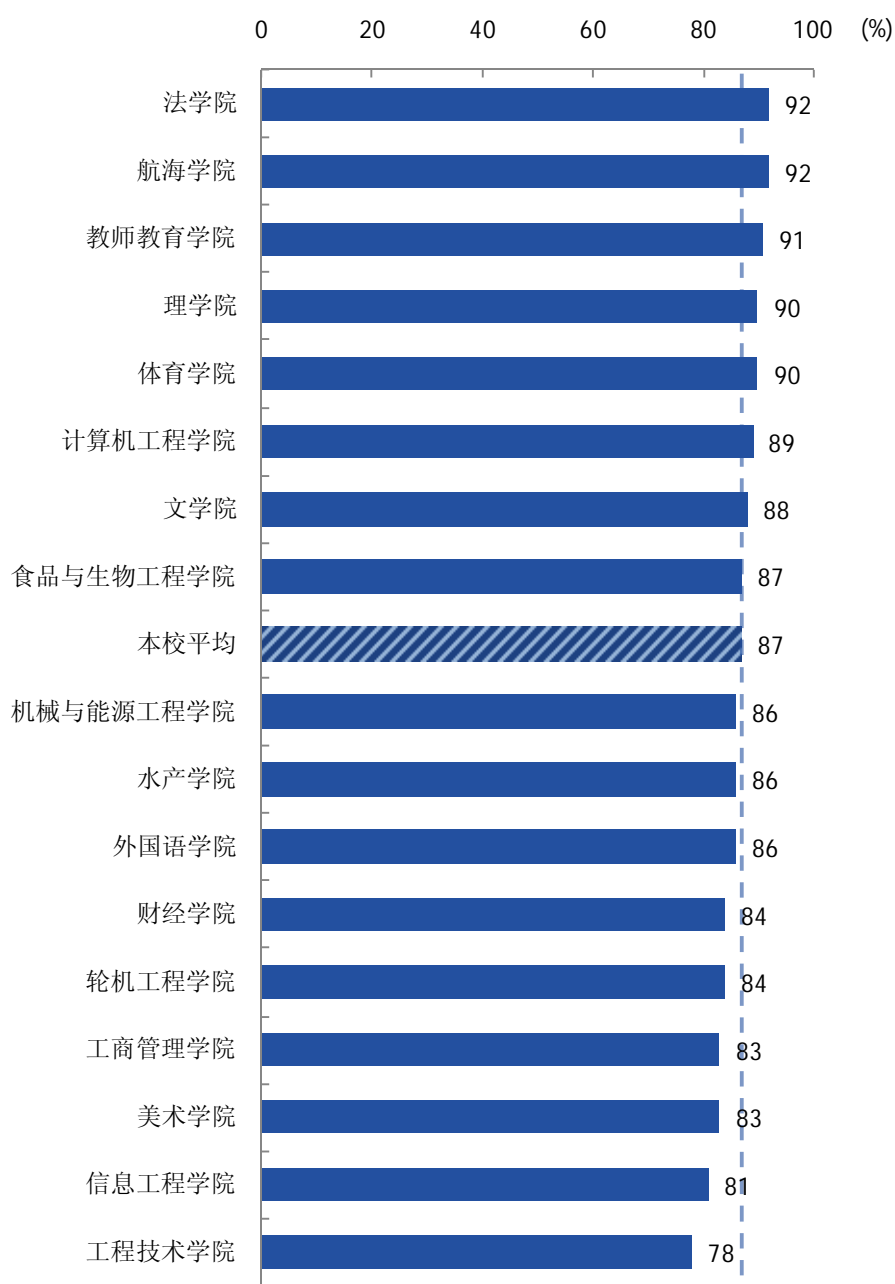


图2.8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

毕业生对就业现状不满意的主要原因包括：收入低（67%）、发展空间不够（52%）、加班太多（30%）、工作能力不够造成压力大（25%），等等。

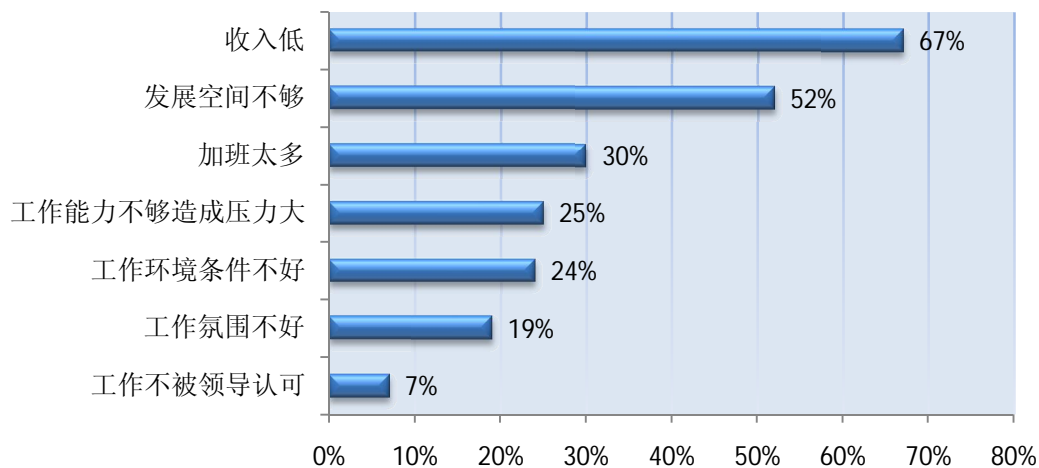


图2.9 对就业现状不满意的主要原因（多选）

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

（二）用人单位对毕业生的使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的满意度

调查结果显示，聘用过我校应届毕业生的用人单位基本都对我校应届毕业生表示满意，满意度为 96%。来我校招聘过的用人单位中，有 99%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，学校招聘工作开展成效较好，对用人单位的吸引力较高。

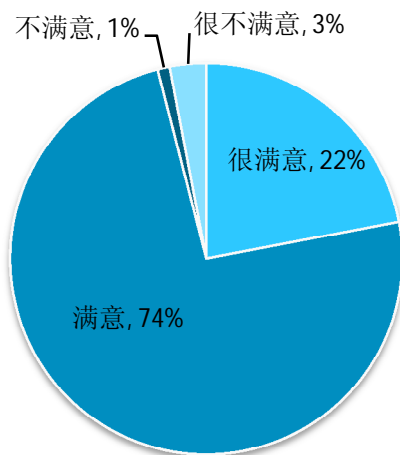


图2.10 用人单位对毕业生的满意度

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

聘用过我校应届毕业生的用人单位认为决定我校应届毕业生起薪的主

要标准是“本职位在本单位工资体系中的标准”（64%），其后依次是“本职位的市场工资标准”（57%）、“职位所需的专业或能力”（56%）等。

聘用过我校应届毕业生的用人单位中，有 74% 的用人单位没有解聘过本校应届毕业生。

用人单位为了更好地聘用我校应届毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（67%），其次是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（62%）。

2. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（74%），其次是“专业对口”（64%）。

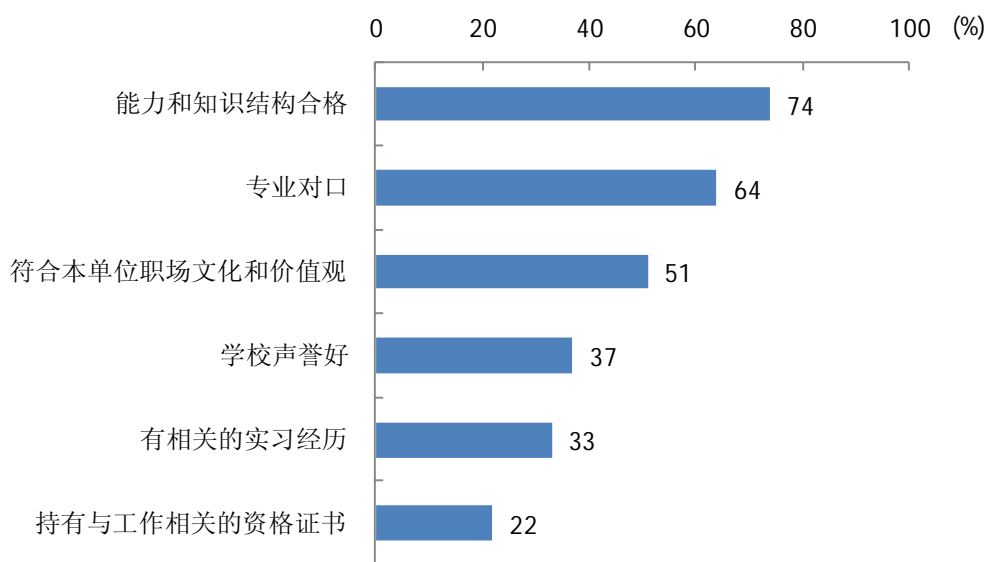


图2.11 用人单位聘用本校毕业生的主要理由

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

3. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（76%），其后依次是通过社交媒体进行招聘（7%）、通过本公司网站发布招聘信息（6%）、在本单位实习（6%）等。

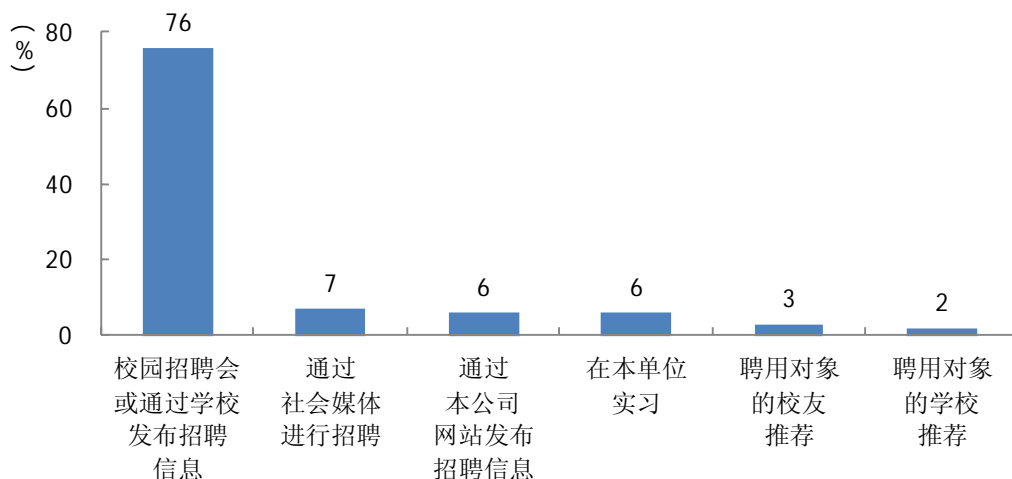


图2.12 用人单位聘用本校应届毕业生的渠道分布

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

(三) 毕业生社会需求分析

1. 需求总体情况分析

2017 届毕业生就业市场规模进一步扩大，共有 3000 余家用人单位通过进校招聘、网络发布招聘信息等方式向我校毕业生提供了 45699 个需求岗位，供需比达到 1:7.3。从需求总量看，我校毕业生需求仍然保持旺盛的态势，但不同专业冷热不均的现象仍然存在。计算机类、电子通信类、机械类、营销类、经管类、航运类专业供不应求；社科类、法务类、艺术类专业的需求相对较少。

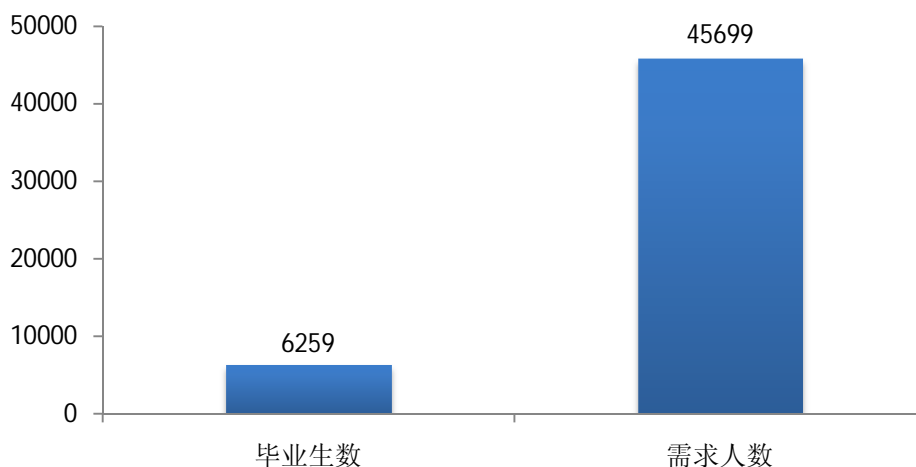


图2.13 2017 届毕业生供需情况

2016-2017 学年，学校共举办各类校园招聘活动 237 场，有 2070 家用人单位进校招聘，为毕业生提供了 36269 个需求岗位。

表2.1 2017 届毕业生校园招聘活动举办情况

类型	场次	单位数	岗位数
大型综合性双选会	4	1159	19247
区域性/行业性招聘会	17	692	10890
企业专场宣讲会	216	219	6132
合计	237	2070	36269

从用人单位进校招聘的时间分布来看，用人单位进校招聘主要集中在 10-12 月和次年的 3-4 月。此外，2017 年 6 月也是一个需求小高峰，学校在毕业生正式离校前，精心组织一批用人单位进校招聘，为未就业的毕业生提供就业机会。

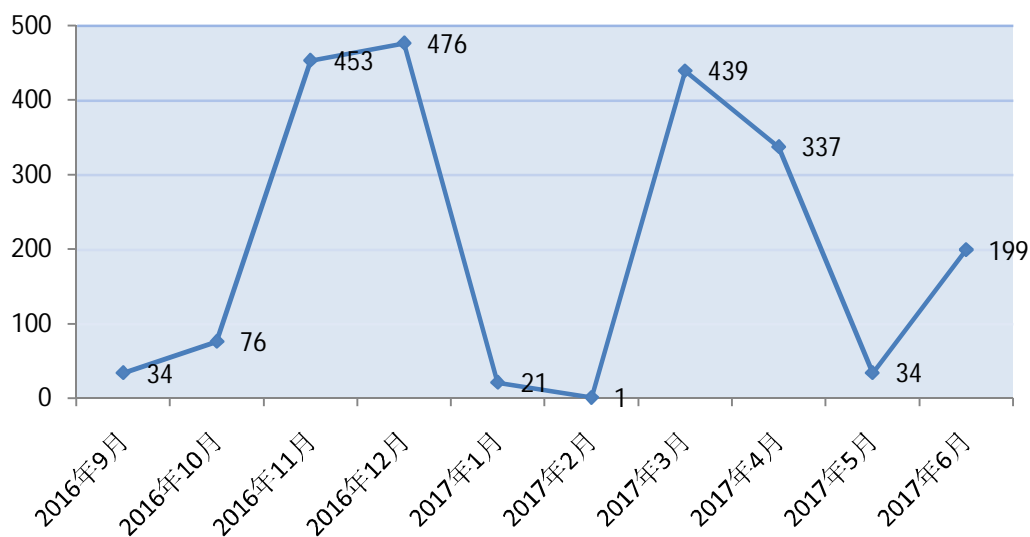


图2.14 用人单位进校招聘时间分布情况

2. 用人单位按经济性质统计

从用人单位的经济性质来看，招聘单位以各类企业为主，占 97.5%。其中，非公有制企业占 84.5%。

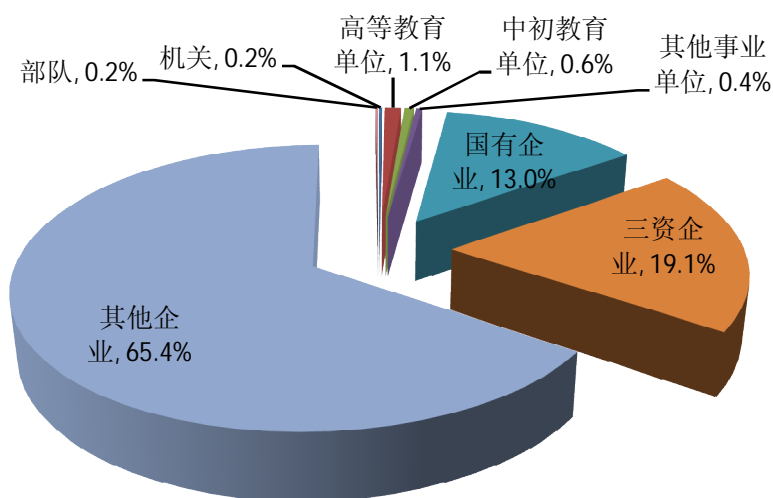


图2.15 用人单位按经济性质统计

3. 用人单位按所在地区统计

从用人单位的来源地区看，福建省及东南沿海地区仍然是构成我校毕业生就业的主流市场，说明学校在福建省及周边经济发达地区已具有一定的市场基础和影响力。但从另一方面来看，毕业生信息来源地区过于集中，需要进一步开拓中西部地区的就业市场，拓宽毕业生就业地区的覆盖面，扩大学校的社会影响力。

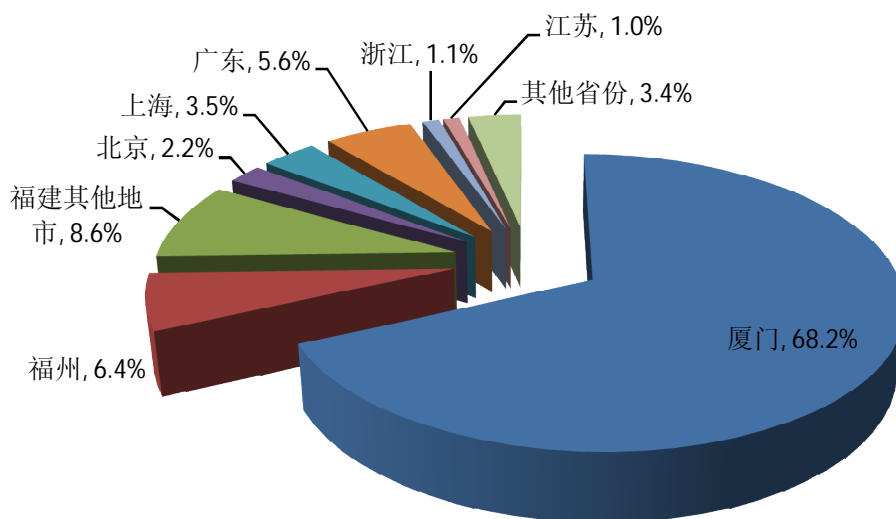


图2.16 用人单位按所在地区统计

4. 用人单位按行业类别统计

从用人单位的行业类别来看，主要集中在制造业（22.0%）、信息传输、软件和信息技术服务业（16.4%）、交通运输、仓储和邮政业（10.0%）、教育（9.1%）、金融业（8.0%）等，与毕业生就业的主要流向基本吻合。

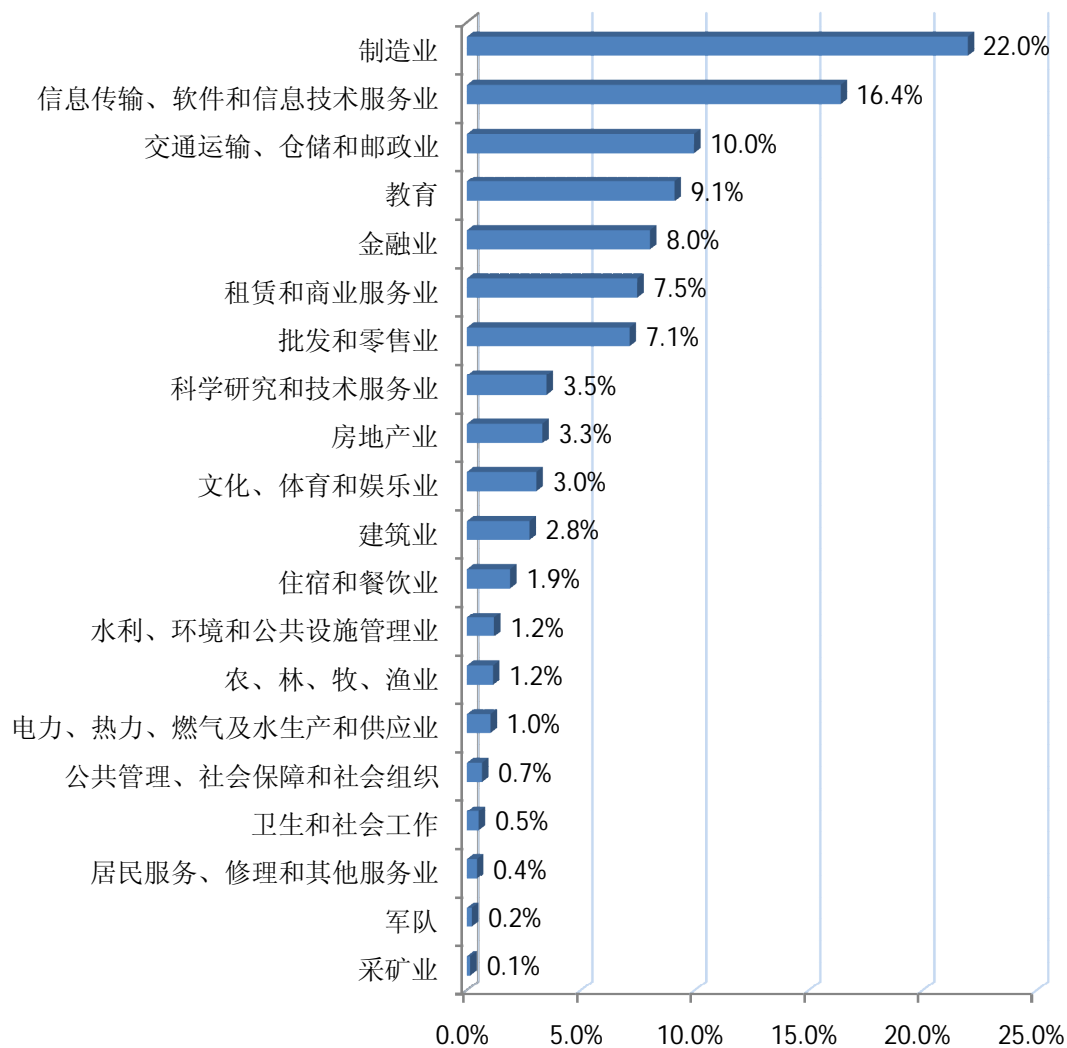


图2.17 用人单位按行业类别统计

第三章 毕业生就业创业工作主要做法与特点

（一）就业创业工作的经验做法

就业是最大的民生。高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。学校秉承“嘉庚精神立校，诚毅品格树人”的办学思想，深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，积极构建“以质量为生命，以创新为灵魂，以服务为主线”的就业创业工作体系，切实提升毕业生就业创业质量，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

1、以人为本，推进全方位就业服务

学校认真落实就业工作“一把手工程”，由校长担任就业工作领导小组组长，建立了校院两级就业工作领导体制，以学生需求为出发点和落脚点，大力拓展就业领域和渠道，优化就业指导精准服务，不断提升毕业生就业竞争力。

（1）完善就业市场长效机制

学校积极发挥校园市场的主体作用，完善“一条主线，两个渠道，三大平台，四位一体”的长效机制，以“服务学生成长成才”一条主线，拓展“校董校友企业”和“毕业生就业见习基地”两个渠道，搭建大型综合性“双选”会、行业性和区域性“双选”会、知名企业专场招聘会三大平台，构建政府、学校、企业、学生四位一体的共建共享机制，协同推进实现多方共赢。

一年来，学校为 2017 届毕业生举办大型综合性双选会 4 场、中型行业性和区域性双选会 17 场、知名企业宣讲会 216 场，吸引 2070 家用人单位进校选才，加上网络发布的用人单位招聘信息，为毕业生提供了 45699 个需求岗位，供需比达到 1: 7.3。

（2）优化就业精准服务

学校充分运用“互联网+就业”新模式，依托“集美大学学生就业网”、

“集大就业”双微平台、手机短信群发系统等信息化平台，不断优化就业精准对接服务。学校以学院为单位，收集汇总学生就业信息需求和对特定地域、行业与职业的倾向，并以此为基础分行业、分地域建立求职微信群、QQ 群，开展线上定向信息推送、行业交流、生涯指导等活动，2017 年学校通过微博微信、手机短信、QQ 群等渠道推送各类职业辅导、最新就业创业政策和各类招聘信息累计五千余条。通过完善用人单位信息库，筛选出与学生就业意愿匹配度较高的用人单位，有针对性地组织各类招聘活动，实现用人单位需求与毕业生个性化需求的精准对接。

2017 年，学校重新建设了就业管理信息化系统，实现了供需双方网上双选、生源信息审核上报、就业登记、就业方案核对和毕业生派遣等就业管理全面网络化，极大地提高了工作效率和服务成效，方便了学生、用人单位和就业管理人员。根据第三方权威调查机构麦可思提供的调查报告显示，我校 2017 届毕业生接受大学组织开展的各类求职辅导服务的比例为 84%，毕业生对就业指导服务的总体满意度为 80%。

（3）用心用情做好就业困难群体帮扶工作

学校高度重视贫困家庭、少数民族、身体残疾等就业困难群体的精准帮扶工作，建立 2017 届就业困难毕业生数据库，并实施动态跟踪管理，准备掌握各类困难毕业生群体的具体情况。修订完善了《集美大学困难毕业生就业援助办法》，出台《集美大学家庭经济困难毕业生就业补助金发放办法（试行）》，通过开展个性化辅导、组织专场招聘会、优先推荐岗位、发放求职补助等方式，像对待自己的亲人一样，用心用情做好就业困难群体帮扶工作，确保困难群体就业不掉队。

2017 年 6 月，学校邀请了 184 家单位来校举办了就业困难毕业生专场招聘会，提供了 2910 个就业岗位。积极配合人社部门，为 390 名符合条件的困难毕业生发放了求职创业补贴 78 万元。同时，积极与人力资源社会保障部门做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作，切实做好“离校不离心、服务不断线”。截至 12 月 31 日，我校 2017 届 1495 名困难毕业生中有 1462 名同学顺利就业，就业率为 97.79%，高于全校平均水平。

（4）积极引导毕业生到基层、重点领域、新兴领域就业

基层是大学生成长成才的重要平台，学校结合 90 后青年群体成长背景和社会现实，引导毕业生把家国情怀和现实选择有机结合起来，把个人理

想同国家和社会需要有效融合起来，鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作。学校利用讲座论坛、主题班会、广播报纸、微博微信等渠道，把国家和省市引导、鼓励大学生到城乡基层就业的政策信息及时传达给毕业生；修订了《集美大学应届毕业生基层就业、自主创业奖励办法》，进一步加大对到基层就业毕业生的奖励扶持力度；举办优秀校友基层工作事迹报告会，利用寒暑假社会实践和毕业实习，组织学生到城乡基层学习实践，在校园内营造“回家乡做贡献”、“到祖国最需要的地方去”的浓厚氛围。2017年，我校共有71位毕业生到“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等各类基层项目就业。

学校积极围绕“一带一路”建设、海丝核心区建设、“中国(福建)自由贸易试验区”、福厦泉国家自主创新示范区等重大战略，深入挖掘互联网、大数据、人工智能和现代服务业深度融合创造的就业机会，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业，先后组织邀请了中国远洋海运集团、厦门航空有限公司、珠海格力电器、中国联通、海大集团等一批交通运输业、先进制造业、现代服务业、现代农业知名龙头企业进校招聘，引导更多毕业生到国家最需要的岗位上奉献智慧，在服务国家舞台上追求梦想，实现人生价值。

2、多措并举，完善生涯发展支持体系

学校立足教育本质，统筹校内外资源，综合运用课程指导、职业咨询、生涯赛事活动、朋辈教育等方法，分阶段、分层次、分主题设计开展职业生生涯教育，对大学生进行价值塑造、能力培养与素养提升，逐步建立起全方位、专业化、广覆盖的职业生生涯教育体系。

(1) 丰富职业生生涯发展课程体系

学校立足精准就业服务理念，在职业生生涯课程体系建设中强化专业学科特色，善用现代教育技术手段，创新教学组织模式，不断提高课程在增强学生综合素养和就业能力上的实效性。学校将《大学生学习导论》课程列入必修课(16学时，1学分)，依托大学生就业指导教研室开设了《大学生就业与创新创业指导》、《职场沟通技巧》等职业生生涯发展课程，依托学堂在线、尔雅、智慧树等线上学习平台，引入《大学生职业发展与就业指导》、《职业素质养成》、《求职OMG-大学生就业指导与技能开发》等精品课

程，全年累计选修职业生涯发展课程共计 4816 人次。

（2）加强职业生涯发展师资建设

学校聘请智联招聘中高端人才招聘事业部华南大区总监王灵玲、厦门海帆世纪管理咨询有限公司 CEO 夏希东等企业人力资源专家担任就业导师，积极构建校内外专兼结合的就业指导师资队伍。重视校内就业指导教师的能力提升，积极输送教师参加各类就业课程相关培训。2017 年，先后选派了 12 位老师参加省级主管部门、厦门市组织的高校就业指导教师培训班和全国航海类毕业生就业工作协作组组织的《航海类专业学生职业发展与就业指导》课程培训等。

（3）分阶段开展职业生涯指导与服务

学校围绕人才培养目标并结合人才成长规律，根据学生不同阶段的职业生涯特点，有针对性的开展各类职业生涯指导与服务。职业生涯启蒙期（大学一年级），通过《大学学习导论》课程、专业介绍会、本科生导师制等活动，帮助低年级学生了解学科前沿、职业类型、职业发展等信息；职业生涯积累期（大学二、三年级），通过各类职业生涯课程、职业规划大赛、模拟招聘大赛等活动，多层次提升学生就业竞争力和职业发展潜力；职业发展期（大学四年级），通过就业政策、简历制作、面试技巧、职场礼仪、求职心理调适等求职专题讲座、一对一个性化职业生涯咨询服务、团体工作坊等形式，多渠道拓宽学生职业路径。

3、协同推进，构建创新创业实践闭环体系

学校高度重视创新创业教育，把深化创新创业教育作为全面深化教育综合改革的突破口，依托学校应用型创新人才培养特色和“面向海洋，工科为主”学科优势，在培养方案、课程体系、教学方法、管理制度等方面将创新创业教育改革向纵深推进，促进专业教育与创新创业教育有机融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。

（1）强化创新创业顶层设计

学校在“十三五”规划和“十三五”专业建设规划中明确“培养应用型创新人才”是我校人才培养中的核心价值理念，专门成立了由校长任组长，相关部门负责人参加的创新创业教育工作领导小组，建立各相关部门

齐抓共管的联动协调机制，树立全员参与、全过程实施的创新创业教育理念。同时，积极构建“一二三课堂”相结合的“金字塔”型创新创业人才培养体系，达到创新创业课程全覆盖（塔基）、创新创业平台个性化培养（塔身）和优秀创业项目实践孵化（塔尖）全过程并举的人才培养目标。2017年，学校修订了《集美大学大学生创新创业园管理办法》《集美大学创业基金管理办法》，制定了《集美大学创新创业校外经费管理暂行办法》、《集美大学大学生创新创业园安全及卫生管理办法》等管理制度，进一步完善了创新创业顶层设计。

（2）主动融入人才培养全过程

学校先后出台了《集美大学创新创业素质拓展类学分认定管理办法》和《集美大学本科学子创新创业素质拓展类学分认定标准》，明确各专业设置创新创业学分不低于 6 学分，素质拓展学分不低于 4 学分；面向全体学生开设了《KAB 大学生创业基础》等 11 门公共选修课程，引入《创新工程实践》等 19 门优质网络创新创业课程，开设了《创业风险管理》等 104 门专业教育与创新创业教育融合课程及创新创业实践课程；完善转专业管理办法，实施弹性学制，优先支持有创新创业成果的学生转入相关专业学习，允许学生调整学业进程、保留学籍休学创新创业。2017 年，学校《商法学原理及创新创业实务》课程获国家级创业类慕课建设立项，9 门课程获省级创新创业教育与专业教育融合类精品资源共享课立项；8 门课程在福建省高校在线教育联盟（fooc）平台上线，引入了福课联盟、学堂在线、智慧树、福建省知识产权远程教育平台等 72 门优质在线开放课程和网络教学资源。

（3）推进创新创业实践平台建设

学校以创建福建省大学生创新创业标准园区为契机，加快推进大学生创新创业园建设，2017 年先后完成创业园一期扩容工程和二期建设，使创业园总面积达到 3051 m²，创业园现已建设成为含团队工作室、创业路演厅、创业咖啡、创业洽谈区、互联网+培训室等为一体的低成本、便利化、全要素、开放式的专业级众创空间，创新创业硬件环境显著提升，创业园规模效应和集聚效应初显。同时，创业园入驻项目涵盖了互联网技术、智能硬件、机械设计制造、生物技术、大健康、文化创意等多个领域，特别是多能源船舶综合电力推进系统——创世之舟、高品质鳗鲡综合服务商——烤

鳗时代、全国食品级包装膜领先品牌——膜力、淘宝众筹超过 1000 辆——大鱼智行车、2017 年金砖厦门会晤指定办公用品服务商——若山创业团队等项目都充分体现了学校学科优势和专业特色，形成了一系列市场前景好、科技含量和附加值高的创新产品与服务。创业园先后被认定为福建省高校毕业生创业孵化基地、福建省“互联网+”创业实践培训基地和厦门市市级众创空间，学校也被评为福建省首批深化创新创业教育改革示范高校。

（4）深化创新创业服务内涵

筹措创新创业扶持资金。综合运用政府支持、学校自筹、校友捐赠等资源，加大对大学生自主创业扶持力度，先后组织实施了福建省 2017 年大学生创新创业资助项目、福建省 2017 年大中专毕业生创业省级资助项目、集美区 2017 年创业启动扶持项目、集美大学大学生创业基金资助项目等评审，累计为创业园争取各类建设扶持经费 140 万元，为 46 个创业团队发放大学生创业扶持资金共计 94 万元。

整合创新创业师资力量。学校现有各类创新创业专兼职教师 210 人，2017 年梁新潮教授、林必越教授入选全国万名优秀创新创业导师，丁青副教授、施益强老师入选福建省 2017 年创业导师，先后组织 36 位教师参加了国家行政学院第二期高校创新创业教育专题研修班、百森创业教育师资研习班等培训，进一步提升校内创新创业师资水平。聘请厦门弘信创业工场副总裁李震、姚明织带董事长姚明、厦门市众创空间秘书长罗晓芹等 64 位行业专家、创业校友担任创业导师，开展“一对一”陪伴式导师辅导，满足创业学生个性化成长需求。

激发学生参与创新创业实践的热情。继续实施大学生创新创业训练计划项目，已形成国家级、省级、校级三级大学生创新创业训练计划体系，2017 年共立项大学生创新创业训练计划校级 207 项、省级 93 项、国家级 36 项。以“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛三大赛事为抓手，激发广大学生参与创新创业赛事的热情。2017 年，我校大学生创新创业团队先后荣获世界机器人大赛一等奖、全国大学生数学建模竞赛一等奖、全国大学生电子设计竞赛二等奖、第三届中国“互联网+”大学生创业大赛铜奖等各类奖项 50 余项。

引入创新创业优质资源。主动对接青瓦众创、百度厦门创新中心、厦门联桥众创等众创空间，建设了 15 个“集美大学创新创业实践基地”，持

续探索校企联合培养人才新机制；组建大学生创新创业的服务团队，邀请厦门鑫永安会计事务所、福建瀛坤律师事务所、厦门市必浩得知识产权事务所、厦门两岸股权交易中心等专业服务机构定期到校为大学生创业团队提供“一站式”指导服务；邀请厦门骐俊股份有限公司董事长张伟杰、华普亿方(厦门)科技有限公司总经理李庆华等 15 位行业专家来校举办创新创业系列沙龙，为大学生创业提供信息咨询、管理运营、项目对接、知识产权保护等方面的指导服务。

营造创新创业文化氛围。学校深入挖掘“嘉庚精神”与大学生创新创业教育的内在契合，继承和发扬陈嘉庚先生“诚、信、果、毅”的创业精神，校园内敢为人先、勇担责任、鼓励创新、宽容失败的创业氛围逐渐形成。2017 年学校先后邀请了中经汇通董事长柯宗耀、中灏国际有限公司总经理邱京桥等创业成功校友、知名人士来校举办各类讲座、论坛、沙龙 40 余场；组织开展集美大学第三届创新创业路演大赛、集美大学“中原地产杯”首届大学生创意大赛、2017 年大学生创业精英班培训等活动，不断激发学生创新创业活力；鼓励支持学生就业创业促进委员会、学生科创服务中心、创梦者等创新创业类学生社团参与各种创新创业活动的组织、策划，让学生在自我教育、自我管理、自我服务的过程中培养创新思维、塑造团队精神；建设“集美大学大学生创新创业网”和“集大创业”公众微信号，搭建政策宣传、成果展示、数据汇总、创业服务等为一体的多功能网络平台；持续开展“优秀校友创业典型人物访谈”活动，邀请了厦门瀚盛游艇董事长胡乃盛、福建四创软件有限公司副总裁汤辉等校友分享实战经验，讲述创业故事，用栩栩如生的典范人物引导大学生创新创业，不断增强大学生对创新创业的内在认同和价值共鸣。

（二）就业指导服务情况

1. 毕业生对就业指导服务总体满意度

2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 80%，比 2016 届(72%)高 8 个百分点，毕业生对就业指导服务的满意度有所提升。对就业指导服务的总体满意度最高的学院是信息工程学院(89%)，对就业指导服务的总体满意度较低的学院是美术学院(64%)。

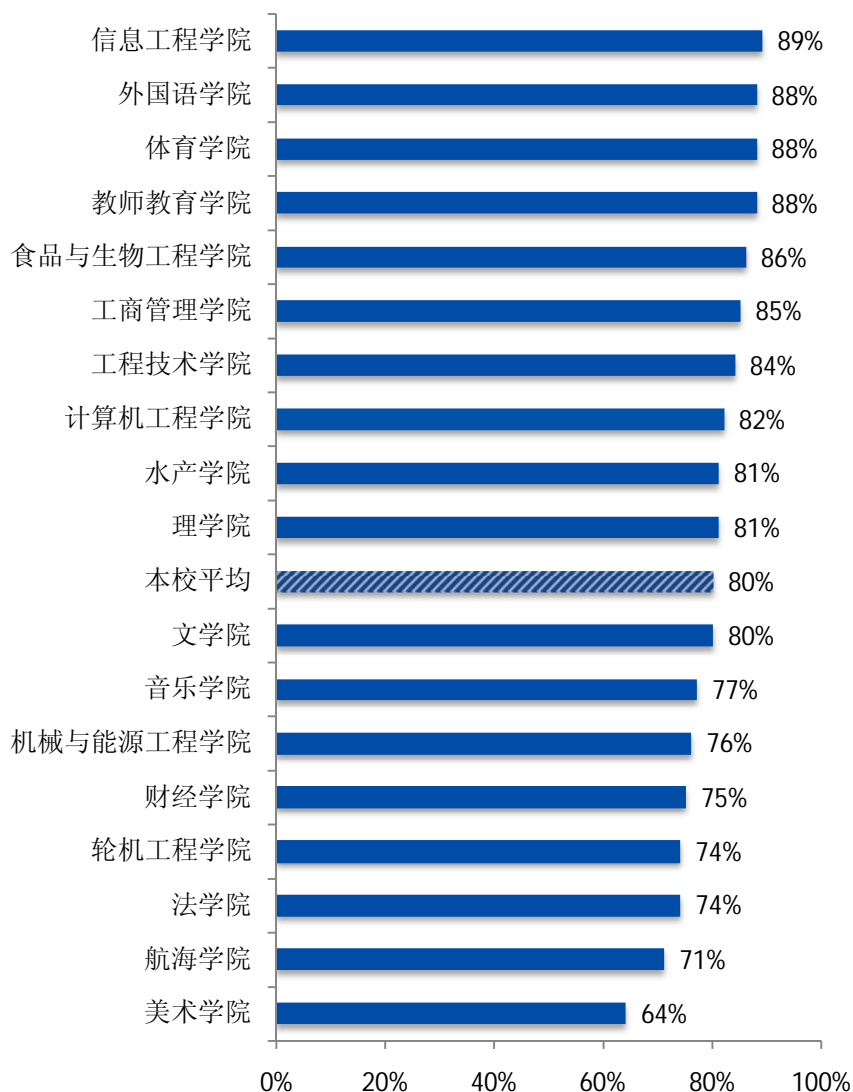


图3.1 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

2. 各项就业指导服务开展情况及有效性分析

2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（60%）最大，其有效性为 83%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 32%，其有效性（86%）最高。

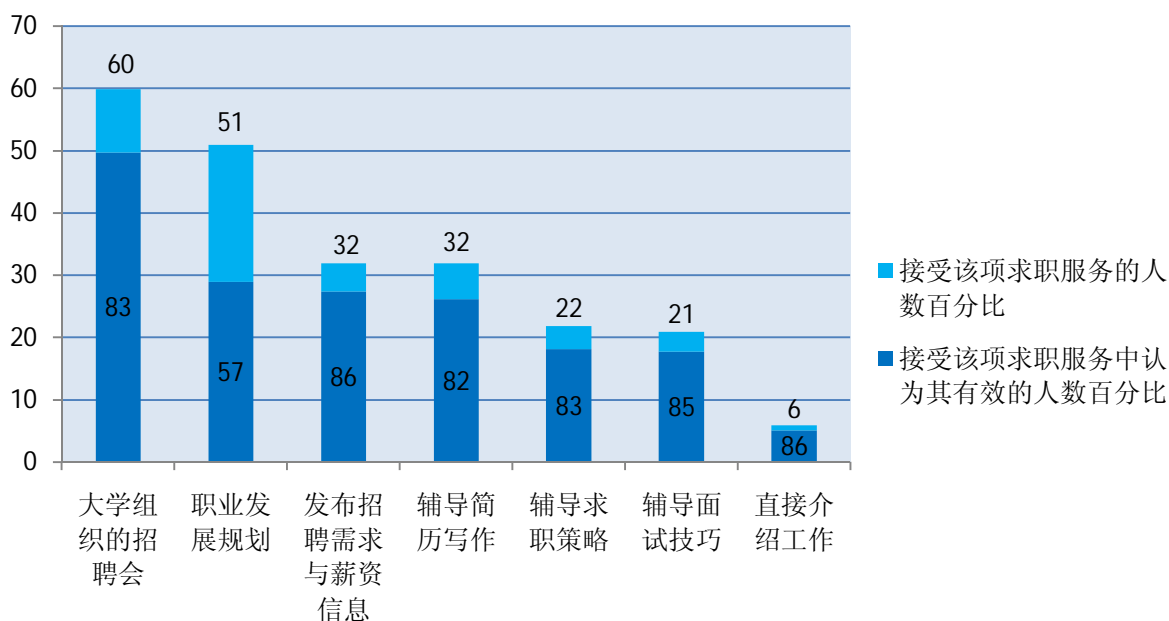


图3.2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

（三）创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（46%），其有效性为 41%；其次是“创业辅导活动”（40%），其有效性为 49%。

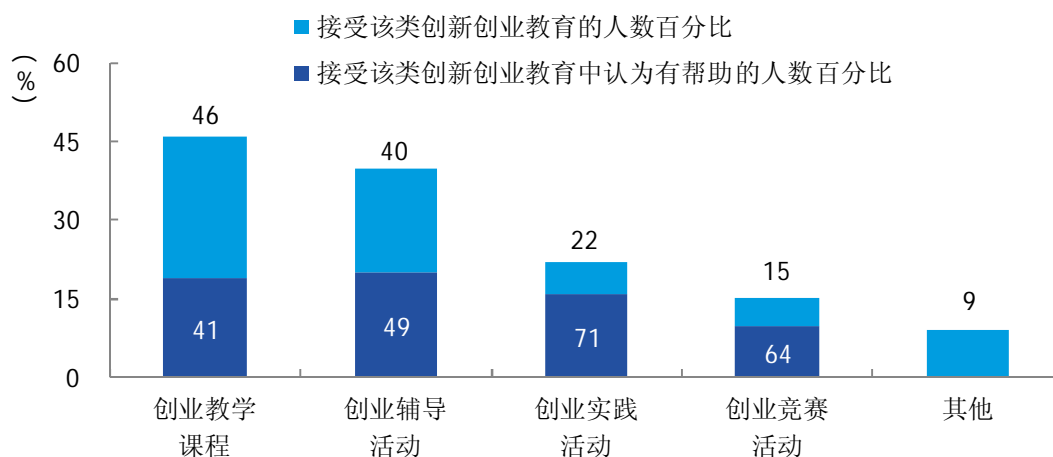


图3.3 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（60%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（48%）。

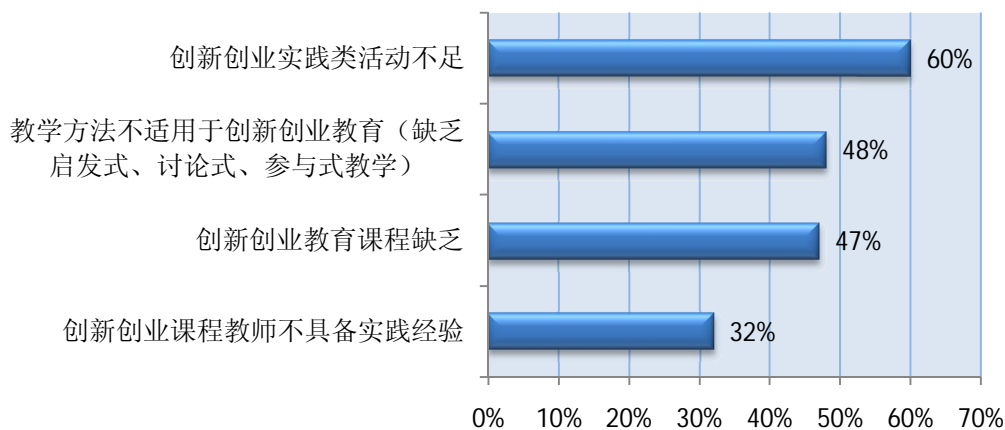


图3.4 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思·集美大学应届毕业生培养质量评价数据

2. 创新创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

2017 届分别有 39%、31%、30%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

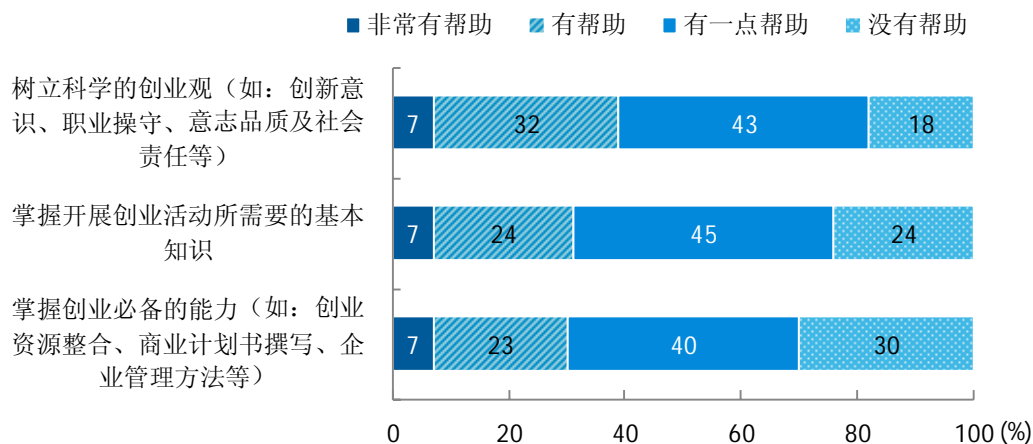


图3.5 创新创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思·集美大学应届毕业生培养质量评价数据

第四章 毕业生就业发展趋势分析

(一) 毕业生就业率及毕业去向分布变化趋势

近三年来，我校毕业生就业总体状况良好、稳中有升。2015 年毕业生 6339 人，就业率为 94.9%；2016 年毕业生 6360 人，就业率为 96.2%。2017 年毕业生 6259 人，就业率为 96.3%

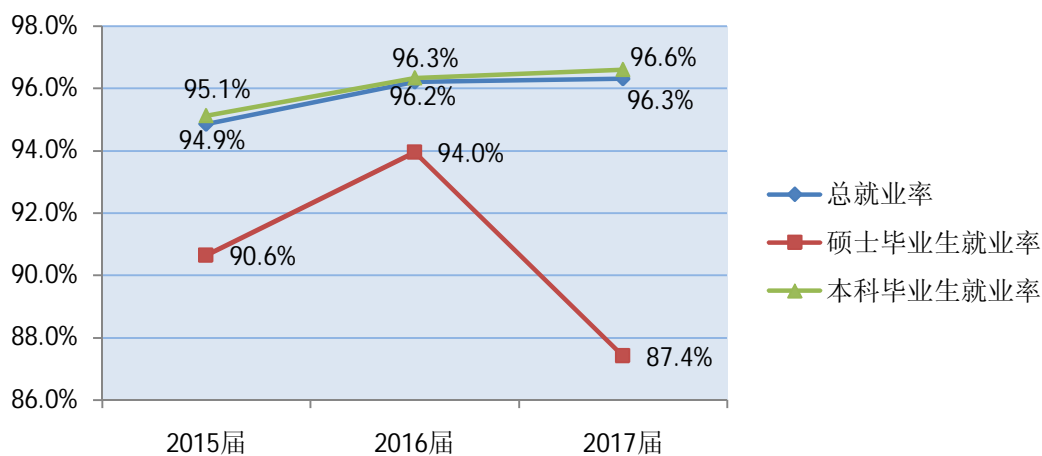


图 4.1 2015-2017 届毕业生就业率变化趋势

从毕业生的毕业去向分布情况来看，2017 届毕业生国内升学的比例为 5.5%，比 2015 届（3.4%）高 2.1%，毕业生国内升学的比例呈现上升趋势；毕业生选择出国深造的比例也略有提升。这与学校办学层次的提升和加强对外合作、开放办学息息相关，也从一个侧面反映了学校近两年狠抓学风建设的初步成效。

表 4.1 毕业生毕业去向分布变化趋势

毕业去向	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
升学	3.4	4.0	5.5	↑
出国出境	1.8	2.3	2.6	↑
国家地方基层项目	1.0	1.2	1.1	—
签就业协议或签劳动合同形式就业	46.1	41.1	50.5	—
科研助理	0.4	0.2	0.4	—

毕业去向	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
其他录用形式就业	32.1	35.0	24.4	—
应征义务兵	0.2	0.2	0.1	—
自主创业	1.1	1.4	1.5	—
自由职业	9.0	10.9	10.0	—
待就业	5.1	3.8	3.7	↓

（二）毕业生就业流向变化趋势

1. 毕业生的单位类型流向变化趋势

近三年，我校毕业生就业的单位类型流向相对稳定，主要集中在各类企业。其中，毕业生到国有企业就业的比例有一定程度的提升，到基层、生产一线就业的毕业生人数有所增加。

表4.2 毕业生就业单位类型流向变化趋势

单位类型	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
机关	2.3	4.1	3.6	—
高等教育单位	0.4	0.8	0.8	—
中初教育单位	7.8	7.9	7.6	—
其他事业单位	2.8	2.3	2.4	—
国有企业	16.2	15.8	16.4	↑
三资企业	10	6.6	7.7	—
其他企业	55.5	58.4	56.8	—
部队	0.6	0.7	1.4	↑
其它	4.4	3.3	3.3	—

2. 毕业生的行业流向变化趋势

从毕业生就业行业流向看，毕业生在教育相关领域就业的比例呈上升趋势，在金融（银行/保险/证券）业就业的比例有所下降。

表4.3 毕业生就业的主要行业类变化趋势

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
教育业	17.9	19.1	22.2	↑
媒体、信息及通信产业	9.7	9.2	9.5	—
金融（银行/保险/证券）业	10.0	9.9	8.1	↓
运输业	6.0	6.5	6.6	—

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
政府及公共管理	4.1	8.1	6.6	—
电子电气仪器设备及电脑制造业	6.5	5.6	6.0	—

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的职业流向变化趋势

从毕业生从事的职业流向看，毕业生从事“中小学教育”、“计算机与数据处理”相关职业的比例呈上升趋势，从事“销售”相关职业的比例有所下降。职业流向的变化一定程度上体现出市场需求的变化。

表4.4 毕业生从事的职业类变化趋势

职业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
中小学教育	11.5	15.5	15.5	↑
计算机与数据处理	5.3	6.0	7.1	↑
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	7.2	7.6	6.9	—
财务/审计/税务/统计	6.9	7.0	6.9	—
行政/后勤	6.0	6.9	6.9	—
交通运输/邮电	6.2	6.2	6.4	—
销售	9.0	8.2	5.7	↓
互联网开发及应用	5.2	4.5	4.8	—

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生就业地区流向变化趋势

毕业生就业地区流向主要集中在福建省及其他东南沿海城市。毕业生在厦门地区就业的比例逐年提升，到除厦门外的福建省其他地市就业的比例有所下降。毕业生到中西部省份就业的比例从 2015 届的 7.2%，上升到 2017 届的 9.0%。

表4.5 毕业生就业地区流向变化趋势

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
厦门	45.3	47.9	49.1	↑
福州	10.4	8.4	8.0	↓
福建省其他地市	19.0	17.9	15.2	↓
北京	1.4	1.3	1.6	—
上海	3.7	3.7	3.0	↓
广东	6.1	6.2	6.3	—

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
浙江	1.5	1.8	2.0	—
江苏	1.2	1.1	2.3	↑
其他省份	11.5	11.6	12.4	↑

(三) 毕业生就业质量变化趋势

1. 毕业生薪酬变化趋势

2017 届毕业生的月收入为 4771 元，比 2016 届（4401 元）高 370 元。近三年来，毕业生月收入水平呈现逐届上升的趋势。

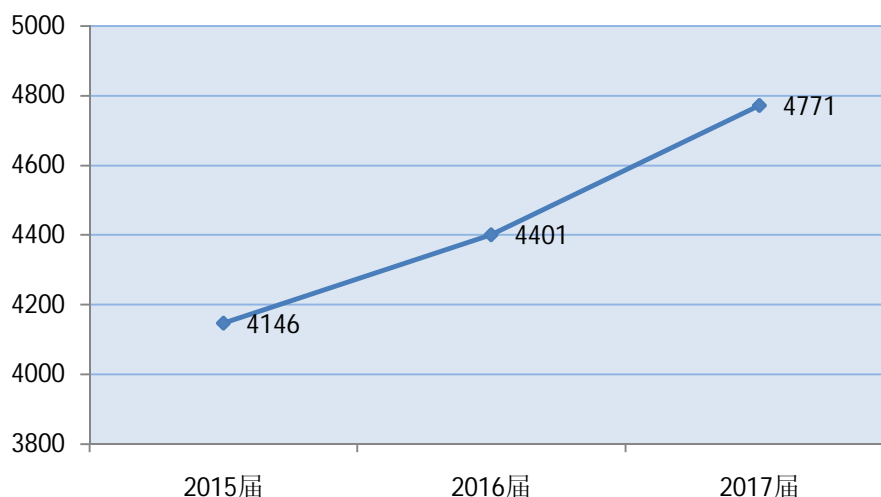


图4.2 毕业生月收入变化趋势

数据来源：麦可思·集美大学应届毕业生培养质量评价数据

2. 毕业生就业与专业相关度变化趋势

2017 届毕业生就业与专业相关度为 72%，与 2016 届（71%）基本持平。从整体上看，毕业生就业与专业相关度稳中有升。

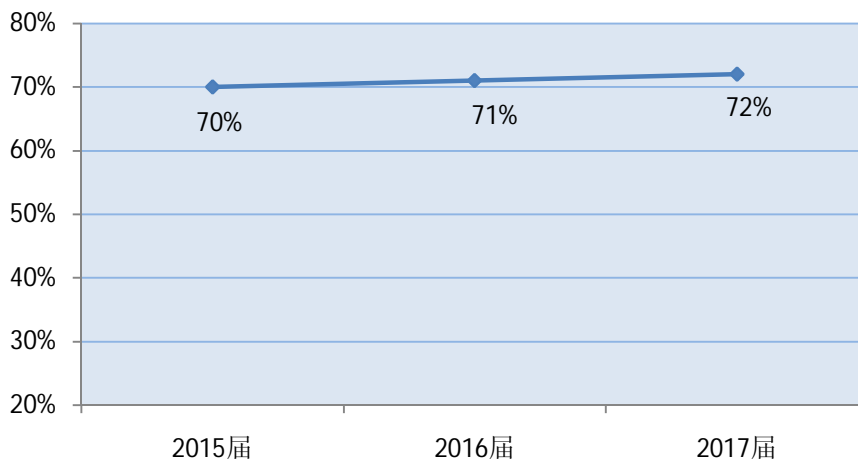


图4.3 毕业生就业与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

3. 毕业生就业现状满意度变化趋势

2017 届毕业生的就业现状满意度为 87%，比 2016 届（85%）高 2 个百分点。本校毕业生的就业现状满意度有所提升。结合月收入情况分析，毕业生不仅客观就业水平有所提高（月收入持续上升），而且就业自身感受也有提升，整体就业质量有所提升。

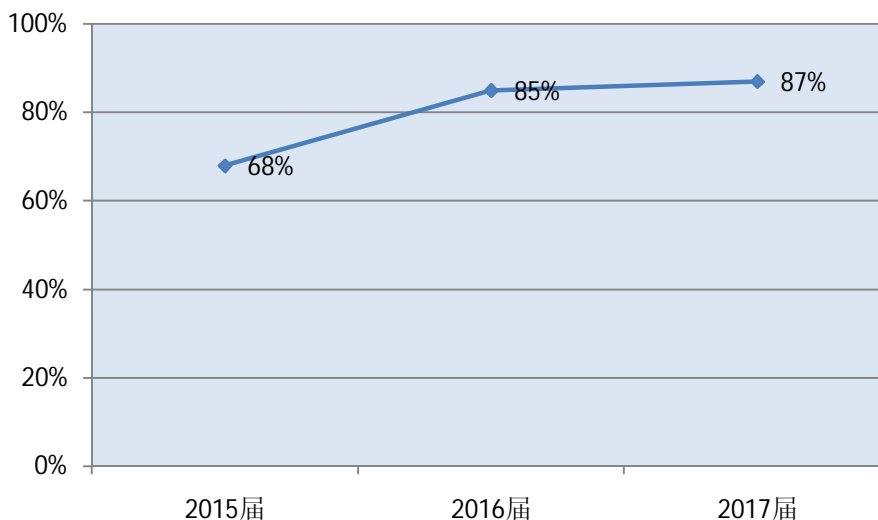


图4.4 毕业生就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

第五章 毕业生就业对教育教学的反馈

（一）就业对人才培养的反馈

1. 毕业生对母校的总体满意度

2017 届毕业生对学校的满意度为 92%，与 2016 届持平。其中，“很满意”占 26%，“满意”占 66%，“不满意”占 6%，“很不满意”占 2%。同时有七成毕业生愿意推荐母校，毕业生对母校的整体认同度较高，有利于学校的社会声誉提升和生源招生。

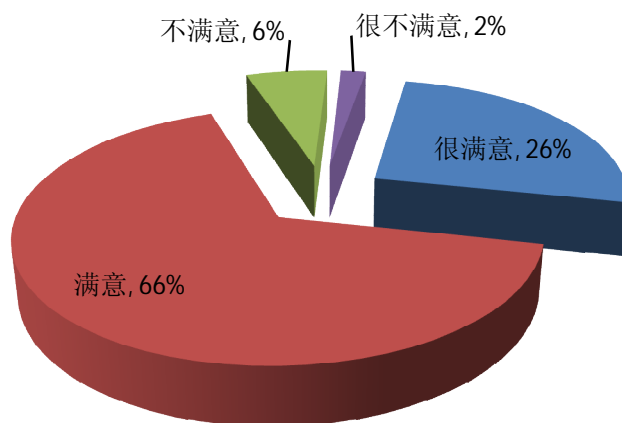


图5.1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

2. 毕业生对教学满意度

2017 届毕业生对母校的教学满意度为 83%，比 2016 届（76%）高 7 个百分点。毕业生对教学的满意度评价呈上升趋势，毕业生对教学的整体感受有所提升。

2017 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（60%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（55%）、“课程内容不实用或陈旧”（49%）等。

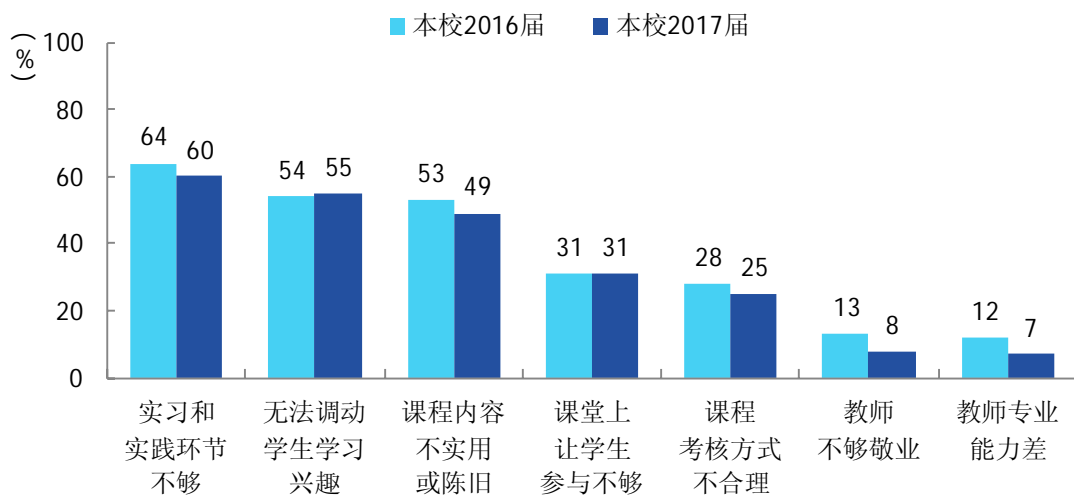


图5.2 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

3. 毕业生对学生工作满意度

2017 届毕业生对母校的学生工作满意度为 86%，比 2016 届（82%）高 4 个百分点。本校毕业生对母校的学生工作满意度评价较高，同时呈现进一步上升的趋势。

毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“与辅导员或班主任接触时间太少”（52%），其后依次是“解决学生问题不及时”（36%）、“学生社团活动组织不够好”（34%）等。

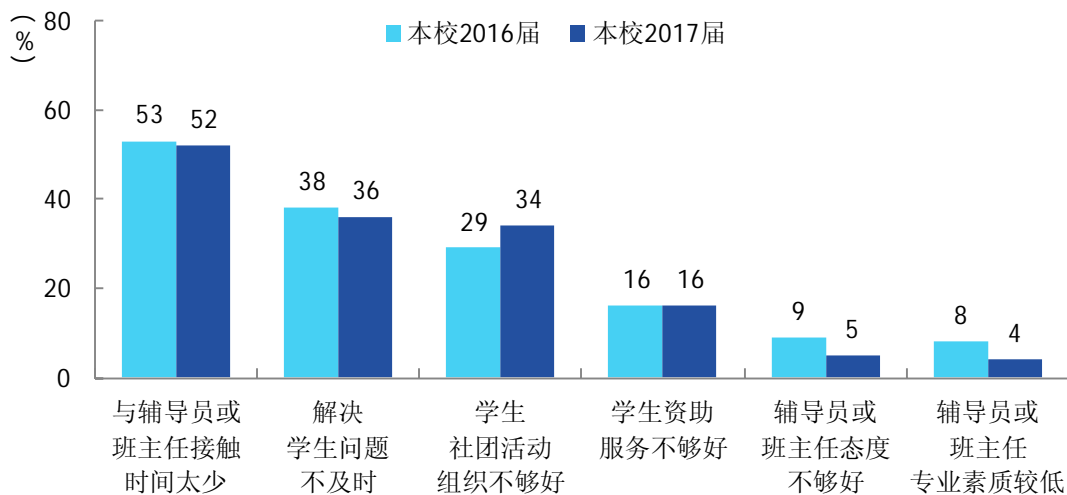


图5.3 学生工作改进需求（多选）

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

4. 毕业生对生活服务满意度

2017 届毕业生对母校的生活服务满意度为 92%，与 2016 届（91%）基本持平。毕业生认为母校的生活服务最需要改进的地方是“教室设备与服务不够好”（47%），其后依次是“学校医院或医务室服务不够好”（32%）、“食堂饭菜质量及服务不够好”（31%）等。

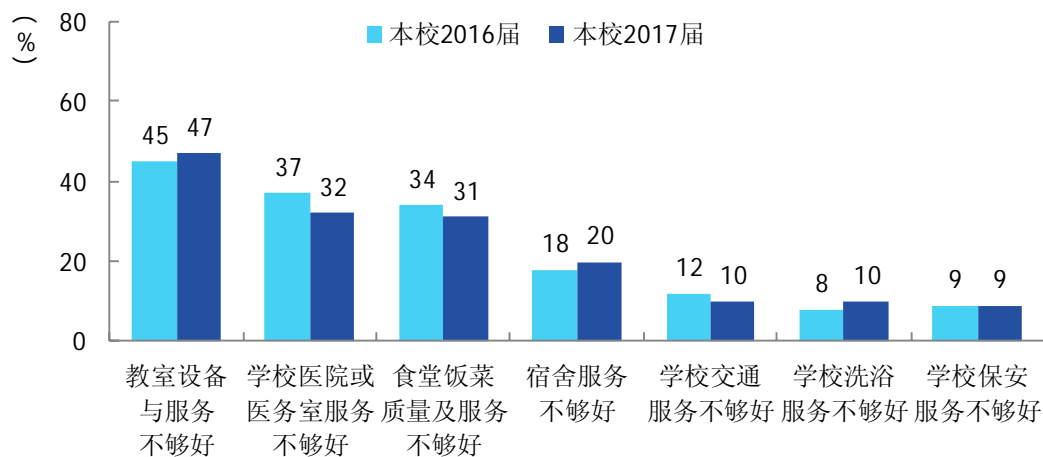


图5.4 生活服务改进需求（多选）

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

5. 母校学习经历对通用能力的影响

2017 届毕业生认为母校学习经历影响深远或影响较大的比例较高的通用能力是“团队合作能力”（52%），其后依次是“沟通与交流能力”（51%）、“持续学习能力”（51%）等。

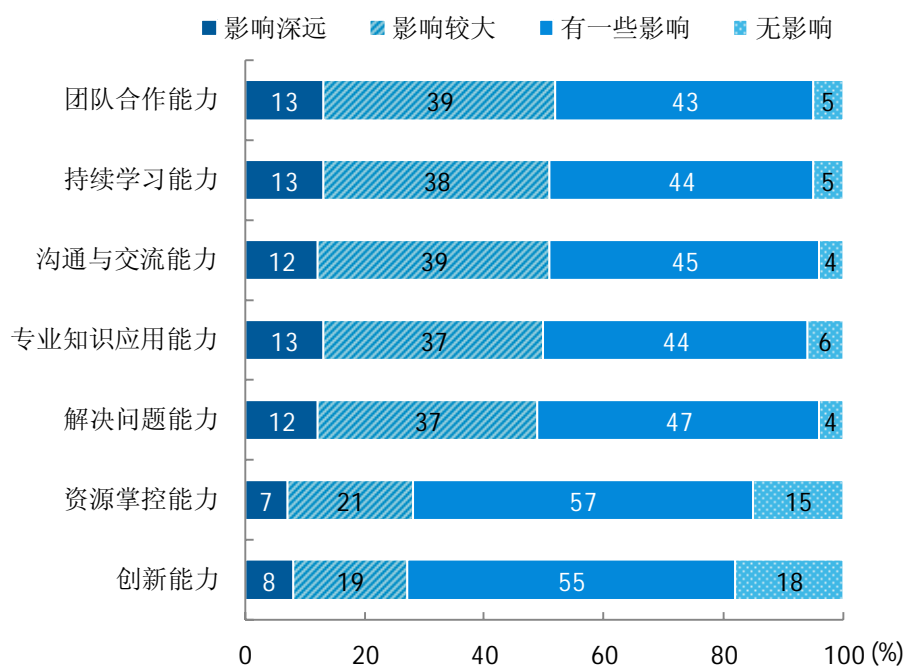


图5.5 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-集美大学应届毕业生培养质量评价数据

（二）教育教学的改进措施

学校高度重视毕业生就业创业工作对人才培养、教育教学、学科建设、招生的反馈和指导作用，建立了用人单位、毕业校友、在校学生三方需求和评价调查研究的长效机制，实现人才培养与经济社会的深度融合，凸显我校服务行业和地方发展的应用型人才培养特色。

1、进一步优化课程体系与考核方式

学校着力推进以“应用型创新人才”为核心的课程体系建设，鼓励各学院、各专业进一步优化课程结构，重组课程体系，推进模块化教学；突出需求导向，更新教学内容，实施项目教学、案例教学、互动教学，重构基于应用型创新人才培养的教学内容、教学手段、考核方法和评价体系；积极推进“启发式讲授，探究式讨论”的小班化互动课堂教学，通过引入优质在线课程+助教辅导，探索翻转课堂、慕课、小微课程建设，摒弃“填鸭式”、“满堂灌”等传统教法，倡导立体化、开放式、互动式、探究式教学，形成变“教”为“导”的教学情境，引导学生成为主动学习、认知、实践和创新的主体；推进学生学业评价改革，探索把科研实践、学科竞赛

实践成果和发明专利等引入学业成绩考核，部分课程试点实施非标准答案考试；引入“课堂派”教学过程质量管理平台，通过互联网+课堂，实现课堂考勤、作业、测试、互动、资料共享、大数据分析等功能，有效进行课堂教学过程质量管理。

2、着力提升实践教学水平

加快校内实践平台建设，打牢实践教学基础。学校以建设国家级和省级实验教学示范中心为契机，多渠道筹措实践教学建设资金，近两年累计投入近 2500 万元用于校内各级实训平台建设，进一步完善了学校、学院和专业三级实验教学平台，现有国家级实验教学示范中心 2 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，省级实验教学示范中心 16 个，省级虚拟仿真实验教学中心 2 个。**加强校外实践平台建设，拓展实践教学空间。**充分调动行业企业参与人才培养的积极性，通过合作共建方式促进行业企业接纳学生开展专业实习和创新创业实践，合作培养高层次应用型创新人才。现有校内实践基地 12 个，校外稳定的实习基地 465 个，建设国家级大学生校外实践教育基地 1 个、省级大学生校外实践教育基地 7 个，多个专业构建了“校企双赢合作联盟”的实训模式。**强化实验教学管理，提升实践教学成效。**学校坚持实验室向本科生开放，所有的国家级、省部级重点实验室和工程中心全部向学生开放，充分保障实验消耗，让学生充分利用学校科研条件提高动手能力。2017 年，学校修订了《集美大学本科生实习工作管理办法》，进一步完善实践教学管理规章制度，加强教学实习管理，鼓励学院组织学生集中实习，以产业合作为基点，紧密结合地方经济发展需要，服务当地社会经济。

3、完善个性化培养平台

学校深入贯彻因材施教、个性发展的“以学生为本”的教育理念，以新一轮本科专业人才培养方案制（修）订工作为契机，积极探索人才培养模式多样化的新机制。在培养方案中增设“个性化培养课程模块”，对部分通识教育课程实施分级教学，允许具备条件的学生在第二学期开学后申请转专业。实行弹性修业年限，允许学习成绩特别优秀的学生提前毕业；逐步推广大类招生培养模式；深入实施“卓越工程师教育培养计划”、“卓越农林人才教育培养计划”、“卓越法律人才教育培养计划”和“闽台联合培养

项目”。部分航海类专业推行“行业英才计划”，鼓励有条件的专业，借鉴“卓越计划”经验，试行“3+1”教学模式；允许学有余力的学生申请辅修专业，多渠道实施个性化培养。

近年来，学校相继引进“天空教室”网络教学平台、外语网络教学平台、尔雅通识选修课程教学平台、泛雅慕课平台、《形势与政策》课程慕课平台等多个网络课程平台，各平台优势互补，积极利用信息化手段拓展学习空间，促进课堂教学从灌输课堂向互动课程转变、从封闭课堂向开放课堂转变、从知识课堂向能力课堂转变。2017年启动第二批在线开放课程立项建设工作，优先支持量大面广的通识教育必修课、实验实训课、大学生文化素质教育课、专业核心课程和涉海课程立项，鼓励教学名师、学科带头人、优秀教学团队负责人参与在线课程建设。

4、注重就业对招生和专业设置的反馈

学校以市场需求为导向，坚持专业建设与学校总体发展相结合、就业需求预测与办学实际相结合的原则，大力加强产业发展急需的紧缺人才培养，合理安排招生专业及计划。一是结合学校十三五规划，科学编排招生计划。我校结合市场需求和各专业就业率情况，适度调整各专业招生计划。

(1) 进一步扩大工学、农学学科规模，工、农学招生计划比例由去年的53.5%提高到55.3%；(2) 按照存量调整，重点安排的方针，加大省内急需紧缺专业计划的投放，适度增加学前教育专业计划；(3) 严控教育部和省教育厅公布的“负面清单”专业，调减行业饱和、人才培养供给过剩、毕业生就业率低的专业招生计划，适度减少法学、文学、外语类、体育类招生计划。二是根据学校学科发展规划，继续调整优化招生专业。新增本科专业水生动物医学，暂停动植物检疫专业招生；调整闽台合作项目招生，增加通信工程专业，停招机械设计制造及其自动化、光电信息科学与工程专业；调整高水平运动队招生专业，由旅游管理专业变更为物流管理专业；进一步细化机械类、能源动力类、食品科学与工程类、工商管理类等大类招生的专业分流方案；积极探索合作办学模式，筹办会计专业中外联合培养实验班。

