



西華大學

2017 年毕业生

就业质量年度报告

2017 年 12 月

目 录

前 言	3
第一章 毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模与结构	5
(一) 毕业生人数与学历结构	5
(二) 毕业生学科结构	5
(三) 毕业生分学院人数统计	6
(四) 毕业生生源地分布	7
二、毕业生就业率	9
(一) 学校就业率	9
(二) 各学院、专业就业率	10
三、毕业生就业流向	15
(一) 就业单位性质分布	15
(二) 就业地域分布	16
(三) 就业行业分布	18
(四) 就业重点单位	20
第二章 毕业生就业状况分析	21
一、薪酬调查统计	21
二、专业相关度分析	22
三、满意率分析	22
(一) 用人单位对毕业生评价分析	22
(二) 用人单位对就业服务评价分析	23
(三) 毕业生对就业指导服务满意率分析	23
第三章 毕业生就业发展趋势	25
一、毕业生就业率发展趋势	25
二、毕业生就业流向发展趋势	26
(一) 单位性质	26

(二) 地区流向.....	27
(三) 行业流向.....	28
第四章 就业对教育教学的反馈.....	31
(一) 对母校的满意度.....	31
(二) 对教学的满意度.....	31
(三) 对学生工作的满意度.....	32
(四) 对生活服务的满意度.....	32
第五章 就业工作主要措施及特点.....	34
一、建立了完善的毕业生就业创业工作机制.....	34
(一) 全员参与就业创业工作.....	34
(二) 落实就业目标责任.....	35
(三) 实施年度就业创业工作考核.....	35
(四) 开展社会跟踪调查及评价.....	35
(五) 开展就业进度定期通报.....	36
(六) 实施就业创业工作激励.....	36
(七) 统筹招生与就业联动.....	36
(八) 形成了就业评价与人才培养的反馈.....	36
二、实施全方位、立体化就业指导与服务.....	37
(一) 搭建了“四个”平台，拓展就业市场.....	37
(二) 建立就业困难毕业生精准帮扶机制.....	38
(三) 引导毕业生到基层建功立业.....	38
三、推进学生创新创业工作，助力创新人才成长成才.....	38
(一) 创新培养模式，厚植创新创业基因.....	39
(二) 拓展实践实训，助推创新创业实践.....	39

前 言

西华大学始建于1960年,1978年被四川省政府列为省属重点大学,学校是一所以工为主,工、理、文、管、经、法、教、艺等多学科协调发展的四川省省属重点综合性大学,是国家“中西部高校基础能力建设工程”项目实施高校。现有28个学院,1个四川省博士后创新实践基地,68个硕士学位授权点,83个本科专业。现有全日制在校学生4.1万余人,研究生2000余人。学校以“求是、明德、卓越”为校训,传承“知难而进,自强不息”的优良办学传统,坚持“改革创新、开放办学、协调推进、重点突破”的办学思路,以培养“具有高尚的人格素养、强烈的责任意识、扎实的实际能力、奋进的改革精神的优秀人才”为目标和根本任务。建校以来,学校为国家培养了以中国工程院院士王华明、美国发明家科学院院士任志锋、东方电气集团东方电机有限公司首席专家石清华、希望集团与东方希望集团董事长刘永行等校友为代表的各类人才20万余名,已经成为国家及四川省科技、经济和社会发展人才和智力支持的重要基地。

学校认真落实就业政策,切实把学生就业工作摆在突出位置,坚持“以学生为中心”的工作理念,坚持“提高质量稳定就业、强化服务促进就业、鼓励创业带动就业”的工作思路,坚持“提高就业能力、提高就业率、提高就业质量”的工作目标,形成了“立足四川、面向西部、辐射全国”的毕业生就业格局。

根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、教育部《关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的文件精神，学校编制了《西华大学2017年毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

此次发布的《报告》包括了就业基本情况、就业相关分析、就业发展趋势、对教育教学的反馈、主要举措及特点等五个部分，比较全面、客观地反映我校2017年毕业生就业状况和就业质量，总结和提炼了就业创业工作经验和做法。

报告数据来源包括：

- 1、全国高校毕业生就业管理与监测系统
- 2、西华大学2017年毕业生就业数据库
- 3、西华大学用人单位数据库
- 4、用人单位对西华大学毕业生评价反馈表
- 5、第三方机构麦可思数据有限公司和北京新锦程数据科技有限公司《西华大学本科毕业生社会需求与培养质量跟踪报告》

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生人数与学历结构

西华大学2017年毕业生共计11702人，其中硕士研究生540人，本科毕业生8014人，专科毕业生3148人。毕业生分学历统计如下表1-1所示。

表 1-1 毕业生人数分学历统计（单位：人）

学历层次	人 数
本科毕业生	8014
硕士毕业生	540
专科毕业生	3148
合 计	11702

(二) 毕业生学科结构

西华大学 2017 年毕业生分属 8 个学科，其中工学、管理学人数较多。毕业生分学科人数统计如下表 1-2 所示。

表 1-2 毕业生分学科人数统计

学科	本科毕业生	硕士毕业生	小计	比例
工学	4131	321	4452	52.05%
管理学	1826	36	1862	21.77%

艺术学	694		694	8.11%
文学	468	80	548	6.41%
经济学	322		322	3.76%
法学	223	81	304	3.55%
理学	241	22	263	3.07%
教育学	109		109	1.27%
总计	8014	540	8554	100.00%

(三) 毕业生分学院人数统计

西华大学 2017 年本科及硕士毕业生分布于 21 个学院，其中人数较多的学院包括土木建筑与环境学院、管理学院、电气与电子信息学院、汽车与交通学院、机械工程学院等。具体毕业生人数如下表 1-3 所示。

表 1-3 本科及硕士毕业生人数分学院统计（单位：人）

学院	本科	硕士	小计
土木建筑与环境学院	1336	59	1395
管理学院	1147	23	1170
电气与电子信息学院	688	68	756
汽车与交通学院	634	44	678
机械工程学院	621	45	666
材料科学与工程学院	417	35	452
美术与设计学院	436	3	439

人文学院	413	9	422
经济学院	401	10	411
食品与生物工程学院	344	25	369
计算机与软件工程学院	333	27	360
外国语学院	237	80	317
理学院	240	24	264
能源与动力工程学院	251	13	264
音乐与舞蹈学院	172		172
体育学院	137	3	140
马克思主义学院	56	51	107
凤凰学院	70		70
后备军官学院	53		53
西华学院	28		28
社会发展学院		21	21
总计	8014	540	8554

(四) 毕业生生源地分布

西华大学 2017 年本科及硕士毕业生生源分布于 29 个省市，其中生源较多的省份是四川、重庆、山东、浙江、江苏等。各省市生源人数如下表 1-4 所示。

表 1-4 各省市生源人数统计（单位：人）

生源所在地	本科毕业生	硕士毕业生	合计人数	占比
-------	-------	-------	------	----

四川	6572	267	6839	79.95%
重庆	214	11	225	2.63%
山东	108	32	140	1.64%
浙江	119	2	121	1.41%
江苏	94	13	107	1.25%
河南	30	68	98	1.15%
山西	68	25	93	1.09%
湖北	59	32	91	1.06%
甘肃	76	14	90	1.05%
河北	78	10	88	1.03%
湖南	66	13	79	0.92%
安徽	55	15	70	0.82%
江西	53	9	62	0.72%
广西	61		61	0.71%
广东	54	1	55	0.64%
福建	44	3	47	0.55%
陕西	32	7	39	0.46%
云南	35	2	37	0.43%
贵州	28		28	0.33%
海南	28		28	0.33%
天津	25	2	27	0.32%

内蒙	21	4	25	0.29%
黑龙江	19	5	24	0.28%
吉林	20	3	23	0.27%
上海	19		19	0.22%
新疆	17	1	18	0.21%
辽宁	15	1	16	0.19%
北京	3		3	0.04%
宁夏	1		1	0.01%
总计	8014	540	8554	100.00%

二、毕业生就业率^[1]

(一) 学校就业率

西华大学 2017 年毕业生共计 11702 人,截止 2017 年 8 月 31 日,总计就业 11064 人,总体就业率为 94.55%。其中,硕士毕业生已就业 511 人,就业率为 94.63%;本科毕业生已就业 7595 人,就业率为 94.77%;专科毕业生已就业 2958 人,就业率为 93.96%。具体毕业生就业率分学历统计如下表 1-5 所示。

[1]就业率指已就业毕业生人数占毕业生总人数的比率。就业率=(毕业生总人数-未就业人数)/毕业生总人数*100%

表 1-5 毕业生就业率分学历统计

学历	未就业	已就业	总计	就业率
本科	419	7595	8014	94.77%

硕士	29	511	540	94.63%
专科	190	2958	3148	93.96%
总计	638	11064	11702	94.55%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2017 年 8 月 31 日）

（二）各学院、专业就业率

西华大学 2017 年硕士毕业生分布于 17 个学院，本科毕业生分布于 20 个学院，专科毕业生分布于 5 个学院（含联办校）。其中，本科生就业率在 95% 及以上的学院共 11 个，研究生就业率在 95% 及以上的学院 11 个。各学院（含联办校）毕业生就业率如下表 1-6 所示。

表 1-6 各学院毕业生就业率统计表

学院	本科	硕士生	专科
马克思主义学院	100.00%	92.16%	
西华学院	100.00%		
材料科学与工程学院	99.28%	100.00%	
计算机与软件工程学院	99.10%	100.00%	
外国语学院	98.73%	95.00%	
后备军官学院	98.11%		
能源与动力工程学院	98.01%	92.31%	
汽车与交通学院	96.53%	97.73%	

理学院	95.83%	91.67%	
电气与电子信息学院	95.64%	100.00%	
土木建筑与环境学院	95.13%	84.75%	
机械工程学院	94.85%	97.78%	
凤凰学院	94.29%		100.00%
美术与设计学院	93.58%	66.67%	
音乐与舞蹈学院	93.02%		
食品与生物工程学院	92.73%	100.00%	
管理学院	92.24%	100.00%	
经济学院	92.02%	50.00%	
体育学院	91.97%	100.00%	
人文学院	89.35%	100.00%	
社会发展学院		95.24%	
应用技术学院			98.05%
四川省技术监督学校校区(联办)			95.58%
内江铁路机械学校校区(联办)			91.16%
成都市工业学校校区(联办)			86.88%
总计	94.77%	94.63%	93.96%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2017年8月31日）

西华大学 2017 年本科毕业生分布于 71 个专业，其中，本科生就业率在 95% 及以上的专业共 36 个，占 50.7%。各本科专业毕

业生就业率如下表 1-7 所示。

表 1-7 各本科专业毕业生就业率统计表

专业	未就业	已就业	总计	就业率
包装工程	2	40	42	95.24%
保险学	7	70	77	90.91%
表演		45	45	100.00%
材料成型及控制工程	2	206	208	99.04%
材料科学与工程		149	149	100.00%
财务管理	18	183	201	91.04%
测控技术与仪器	3	88	91	96.70%
产品设计	11	137	148	92.57%
车辆工程	5	224	229	97.82%
城市规划	2	32	34	94.12%
电气工程及其自动化	12	310	322	96.27%
电子商务	6	85	91	93.41%
动画	2	70	72	97.22%
法学	23	144	167	86.23%
房地产开发与管理	1	32	33	96.97%
给排水科学与工程	4	114	118	96.61%
工程管理	4	105	109	96.33%
工程造价	28	395	423	93.38%

工商管理	3	96	99	96.97%
工业工程	7	99	106	93.40%
工业设计	1	53	54	98.15%
轨道交通信号与控制	7	43	50	86.00%
国际经济与贸易	9	78	87	89.66%
汉语国际教育	4	39	43	90.70%
汉语言文学	19	168	187	89.84%
焊接技术与工程	1	59	60	98.33%
化学	3	72	75	96.00%
环境工程	4	54	58	93.10%
环境设计	5	70	75	93.33%
会计学	29	306	335	91.34%
机械电子工程	8	187	195	95.90%
机械设计制造及其自动化	19	259	278	93.17%
计算机科学与技术	1	136	137	99.27%
建筑环境与能源应用工程	2	105	107	98.13%
建筑学	2	67	69	97.10%
交通工程	3	81	84	96.43%
交通运输	4	78	82	95.12%
经济学	7	97	104	93.27%
景观建筑设计	2	24	26	92.31%

美术学	7	75	82	91.46%
能源与动力工程	6	203	209	97.13%
汽车服务工程	5	157	162	96.91%
人力资源管理	4	62	66	93.94%
日语	1	60	61	98.36%
软件工程	1	146	147	99.32%
审计学	8	97	105	92.38%
生物工程	4	64	68	94.12%
食品科学与工程	4	62	66	93.94%
食品质量与安全	7	58	65	89.23%
市场营销	8	71	79	89.87%
视觉传达设计	3	56	59	94.92%
数学与应用数学	5	55	60	91.67%
水利水电工程	4	128	132	96.97%
思想政治教育		56	56	100.00%
体育教育	4	60	64	93.75%
投资学	4	50	54	92.59%
土木工程	20	400	420	95.24%
微电子科学与工程	4	79	83	95.18%
舞蹈表演	10	71	81	87.65%
舞蹈学	1	37	38	97.37%

物联网工程	1	48	49	97.96%
物流管理	8	104	112	92.86%
信息工程	7	160	167	95.81%
信息与计算科学	1	51	52	98.08%
学前教育	3	42	45	93.33%
音乐学	5	90	95	94.74%
英语	2	174	176	98.86%
应用物理学	1	52	53	98.11%
制药工程	6	81	87	93.10%
质量管理工程	5	62	67	92.54%
自动化		84	84	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2017年8月31日）

三、毕业生就业流向

（一）就业单位性质分布

西华大学 2017 年毕业生就业单位性质以民营企业、国有企业、三资企业、升学出国等为主。其中，占比较高的分别是民营企业 58.91%、国有企业 21.55%、三资企业 4.19%、升学出国 9.86%。具体单位性质分布统计如下表 1-8 所示。

表 1-8 毕业生单位性质分布统计

单位性质	本科人数	比例	硕士人数	比例
------	------	----	------	----

民营企业	4415	58.91%	210	41.26%
国有企业	1398	21.55%	109	21.41%
升学、出国	739	9.86%	20	3.93%
三资企业	314	4.19%	22	4.32%
其他	174	2.32%	9	1.77%
其他事业单位	173	2.31%	28	5.50%
机关	95	1.27%	17	3.34%
中初教育单位	86	1.15%	29	5.70%
部队	50	0.67%	5	0.98%
高等教育单位	30	0.40%	53	10.41%
医疗卫生单位	11	0.15%		
科研设计单位	6	0.08%	5	0.98%
城镇社区	3	0.04%	2	0.39%
农村建制村	1	0.01%		
合计	7495	100.00%	509	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2017年8月31日）

（二）就业地域分布^[2]

西华大学 2017 年毕业生工作地区流向区域分布较广，以西南地区、华东地区、华南地区为主，人数比例较高的省市为四川省、广东省、重庆市、浙江省、上海市、北京市等。其中，成都就业 4273 人，占总人数的 58.22%。详细地区流向比例如下表

1-9 所示。

表 1-9 毕业生工作地区分省市统计

单位所在地	本科人数	硕士人数	小计	所占比例
四川	5131	304	5435	74.06%
广东	349	35	384	5.23%
重庆	261	16	277	3.77%
浙江	173	11	184	2.51%
上海	149	13	162	2.21%
北京	127	10	137	1.87%
江苏	80	18	98	1.34%
贵州	76	4	80	1.09%
湖北	45	10	55	0.75%
山东	37	9	46	0.63%
湖南	36	7	43	0.59%
云南	41	2	43	0.59%
河北	33	3	36	0.49%
河南	20	16	36	0.49%
福建	32	3	35	0.48%
广西	32	1	33	0.45%
陕西	28	4	32	0.44%
天津	31	1	32	0.44%
山西	24	7	31	0.42%



安徽	22	3	25	0.34%
甘肃	22	3	25	0.34%
江西	20	4	24	0.33%
西藏	22	1	23	0.31%
新疆	19	2	21	0.29%
辽宁	12	1	13	0.18%
海南	10		10	0.14%
内蒙	6	1	7	0.10%
黑龙江	4	2	6	0.08%
吉林	3		3	0.04%
宁夏	2		2	0.03%
青海	1		1	0.01%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2017 年 8 月 31 日）

[2]毕业生工作地分省市统计不包括升学、出国、未就业毕业生的情况

（三）就业行业分布^[3]

西华大学 2017 年毕业生签约单位主要分布于制造业，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，教育业等。毕业生就业行业流向如下表 1-10 所示。

表 1-10 毕业生就业行业流向统计

单位行业名称	本科人数	硕士人数	合计	比例
制造业	1448	90	1538	21.15%

建筑业	1210	35	1245	17.12%
信息传输、软件和信息技术服务业	742	53	795	10.93%
教育	481	109	590	8.11%
租赁和商务服务业	561	20	581	7.99%
批发和零售业	502	11	513	7.05%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	259	53	312	4.29%
科学研究和技术服务业	251	39	290	3.99%
文化、体育和娱乐业	276	5	281	3.86%
金融业	243	9	252	3.47%
交通运输、仓储和邮政业	188	7	195	2.68%
公共管理、社会保障和社会组织	132	30	162	2.23%
房地产业	132	10	142	1.95%
居民服务、修理和其他服务业	89		89	1.22%
住宿和餐饮业	67	1	68	0.94%
农、林、牧、渔业	58	3	61	0.84%
军队	52	5	57	0.78%
水利、环境和公共设施管理业	46	2	48	0.66%
卫生和社会工作	34	8	42	0.58%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2017年8月31日）

[3]毕业生行业流向统计不包括升学、出国、自由职业、自主创业、未就业等毕业生的情况

（四）就业重点单位

整体而言，在我校招录人数较多的单位包括中铁集团各公司、国家电网各公司、富士康科技集团各园区、京东信息公司、格力电器、长安汽车集团股份有限公司等，录用我校毕业生较多的企事业单位如下表 1-11 所示。

表 1-11 录用我校毕业生较多的企事业单位统计（前 50 家单位列表）

单位名称	录用人数	单位名称	录用人数
中铁二局集团有限公司	75	四川川交路桥有限责任公司	13
成都中电熊猫显示科技公司	47	成都青木企业管理有限公司	12
四川奔新实业有限公司	47	东方希望集团有限公司	12
富士康科技集团	54	富葵精密组件（深圳）公司	12
江苏京东信息技术有限公司	33	隆鑫通用动力股份有限公司	12
四川现代汽车有限公司	22	绵阳新晨动力机械有限公司	12
重庆长安汽车股份有限公司	22	七色纺商业连锁有限公司	12
利比投资咨询（上海）公司	21	四川大诚建筑工程有限公司	12
格力电器（重庆）有限公司	20	四川野马汽车股份有限公司	12
中国水利水电第十工程局公司	20	信利半导体有限公司	12
中铁二十三局集团有限公司	19	中国电子系统工程建设公司	12
成都兴光工业科技有限公司	18	中国葛洲坝集团机电公司	12
国网四川省电力公司检修公司	18	中建四局第五建筑有限公司	12
中国平安财产保险股份有限公司	18	新界泵业集团股份有限公司	11
中铁十六局集团有限公司	17	中国水利水电第七工程局公司	11
威马汽车技术有限公司	16	中国水利水电第五工程局公司	11
宜宾纸业股份有限公司	16	中国五冶集团有限公司	11
浙江华洲国际设计有限公司	16	成都基准方中建筑设计公司	10

中建四局安装工程有限公司	16	成都欧盛电子产品有限公司	10
四川新绿色药业科技发展公司	14	国电大渡河流域水电开发公司	10
中国建筑第四工程局有限公司	14	国信阳光科技（北京）公司	10
成都高原汽车工业有限公司	13	鸿富锦精密工业（深圳）公司	10
顾家家居股份有限公司	13	四川汽车职业技术学院	10
杭州铭师堂教育科技发展公司	13	中国建筑第七工程局公司	10
力帆实业（集团）股份有限公司	13	中国中铁二局集团有限公司	10

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2017 年 8 月 31 日）

第二章 毕业生就业状况分析

一、薪酬调查统计

根据第三方机构^[4]调查，西华大学 2016 年本科毕业生（毕业半年后）平均月收入为 4608 元。比全国高校本科毕业生月均水平高 497 元。本科毕业生月收入分析如下图 2-1。

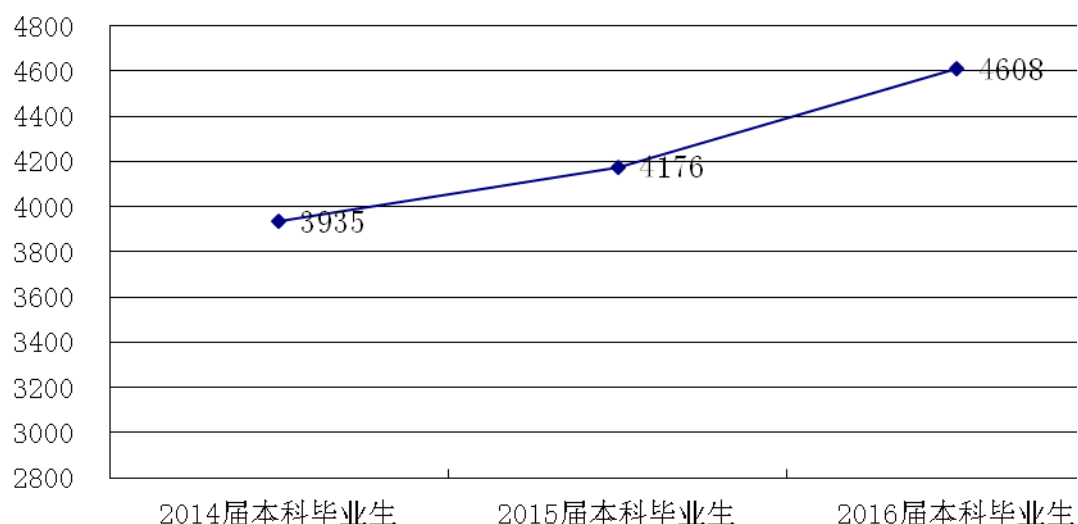


图 2-1 本科毕业生月收入分析（单位：元/月）

[4]数据来源：麦可思数据有限公司和北京新锦程数据科技有限公司“西华大学本科毕业生社会需求与培养质量跟踪报告”。

二、专业相关度分析

根据第三方机构调查,西华大学 2016 年本科毕业生的工作与本人所学专业的相关度为 73.31%,2016 年毕业生较 2014 年,2015 年毕业生工作与本人所学专业的相关度略有下降。处于全国高校平均水平。本科毕业生专业相关度对比分析如下图 2-2。

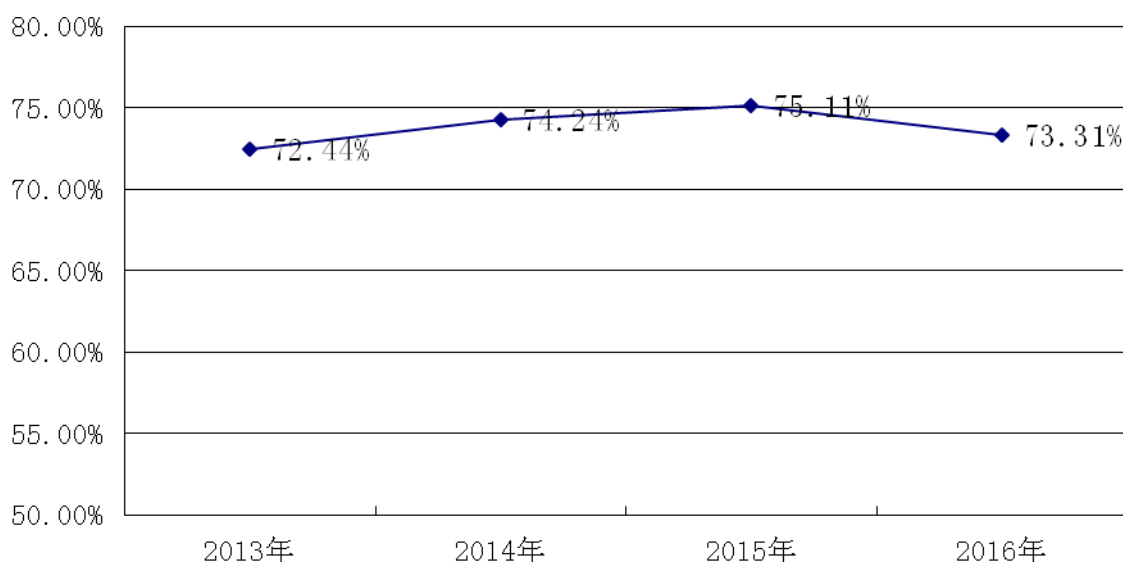


图 2-2 本科毕业生专业相关度对比分析

三、满意率分析

(一) 用人单位对毕业生评价分析

根据第三方机构调查,89.72%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到很满意或满意;从满意度均值来看,用人单位对本校毕业生工作表现的总体满意度均值为 4.13 分(5 分制),处于“满意”水平。用人单位对毕业生工作表现的满意度如下图 2-3。

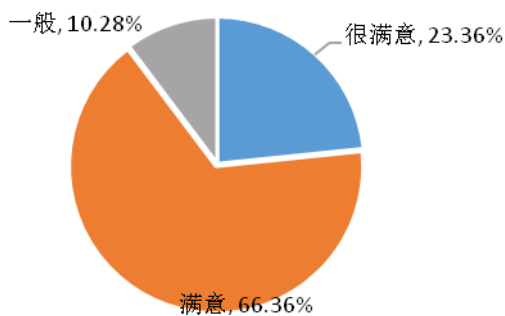


图 2-3 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布

(二) 用人单位对就业服务评价分析

根据第三方机构调查，89.22%的用人单位对学校就业服务工作感到很满意或满意；从满意度均值来看，用人单位对学校就业服务工作的满意度均值为 4.07 分（5 分制），处于“满意”水平。用人单位对本校就业服务的满意度如下图 2-4。

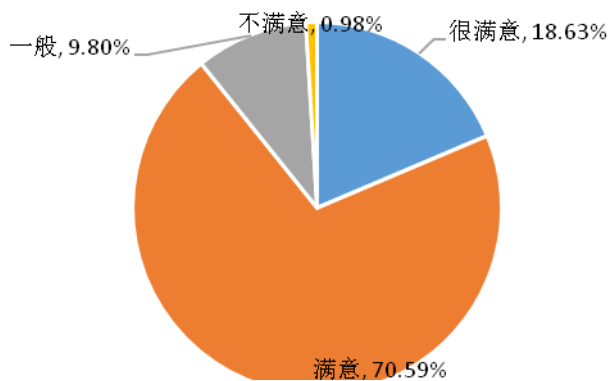


图 2-4 用人单位对本校就业服务满意度评价分析

(三) 毕业生对就业指导服务满意率分析

根据第三方机构调查，本科毕业生对母校就业指导服务各项工作的满意度均在 84%以上；其中毕业生对母校所提供的就业手

续办理和招聘信息发布两方面的满意度相对较高，分别为 93.72%和 92.96%。2016 年本科毕业生对就业指导与服务工作的满意度评价见图 2-5。

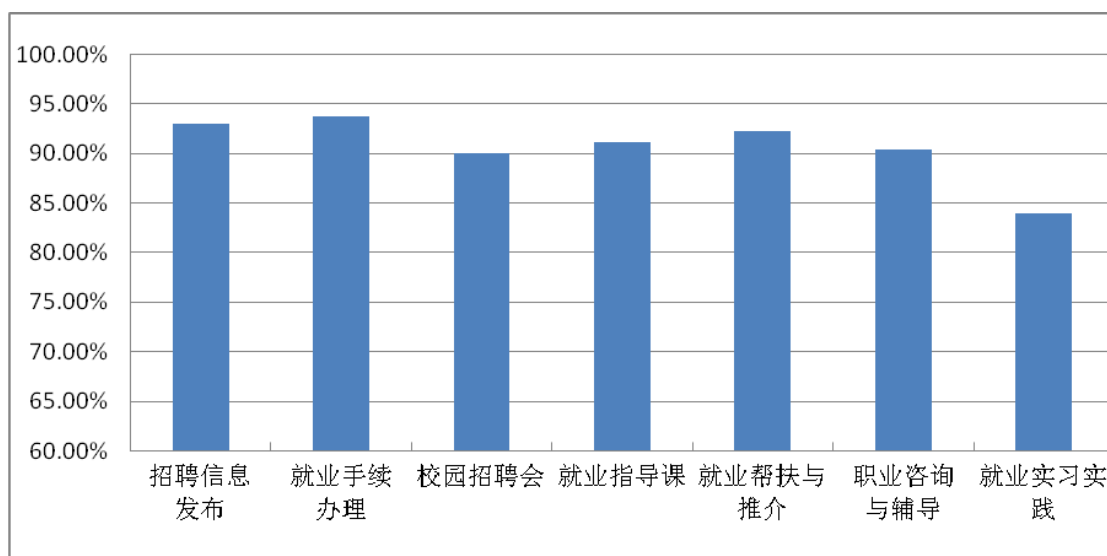


图 2-5 2016 年本科毕业生对就业指导服务的满意度评价

第三章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生就业率发展趋势

当前的就业形势下，机遇与挑战并存。产业转型升级为优秀人才的成长提供了更多施展才华的空间，高校就业人数的长期高位让就业市场的竞争程度只增不减。学校抓住有利条件，积极应对挑战，进一步促进就业工作就业率和就业质量的提升，引导毕业生到关键领域、关键行业、关键岗位发挥作用，实现个人价值和社会价值的统一。近几年，西华大学持续保持了较高就业率，近几年我校毕业生就业率变化趋势如下图 3-1。

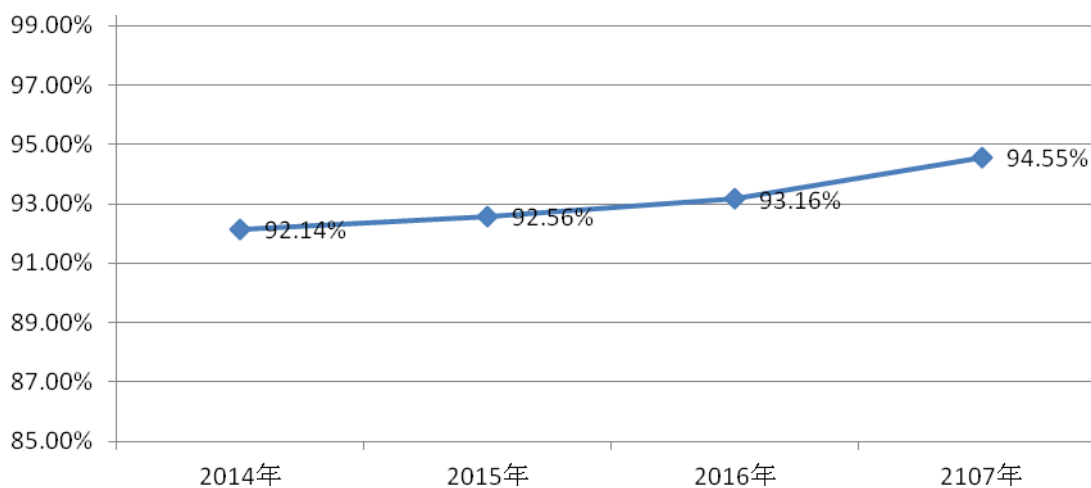


图 3-1 2015-2017 年毕业生就业率趋势图

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止时间：8月31日）

二、毕业生就业流向发展趋势

(一) 单位性质

近三年，学校毕业生就业以民营企业、国有企业、升学、三资企业为主，升学、出国比例稳中有升，到党政机关及国家基层项目比例逐年上升。就业单位性质流向发展趋势如下表 3-1。

表 3-1 就业单位性质流向发展趋势

单位性质	占比		
	2015 年	2016 年	2017 年
民营企业	64.81%	66.81%	65.27%
国有企业	20.40%	21.36%	20.71%
升学、出国	7.37%	8.40%	9.86%
三资企业	3.80%	4.20%	4.67%
其他	4.10%	2.57%	2.58%
其他事业单位	1.28%	1.72%	2.58%
机关	1.99%	1.21%	1.42%
中初教育单位	1.30%	0.75%	1.26%
部队	1.53%	0.54%	0.74%
高等教育单位	0.43%	0.51%	0.44%
医疗卫生单位	0.18%	0.23%	0.16%
科研设计单位	0.10%	0.10%	0.09%
城镇社区	0.08%	0.02%	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止时间：8月31日）

（二）地区流向

近三年，学校本科及硕士毕业生就业以四川为主，省内就业占比稳定，保持在 75%左右；签约就业地区主要省市为四川省、重庆市、广东省、上海市、浙江省、江苏省等。毕业生为当地经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极开展校地、校企合作，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了平台。其中 2017 年毕业生在成都市就业比例达 58.22%。

2015-2017 年本科毕业生省内外就业比例分布见图 3-1，省外就业地分布请见图 3-2。

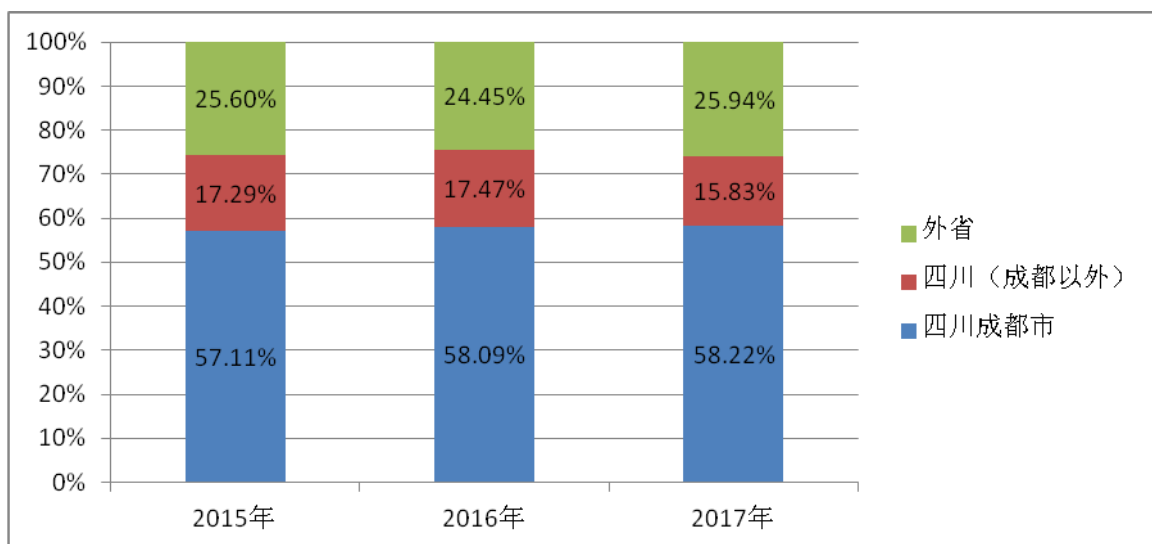


图 3-1 2015-2017 年本科毕业生省内外就业比例分布图

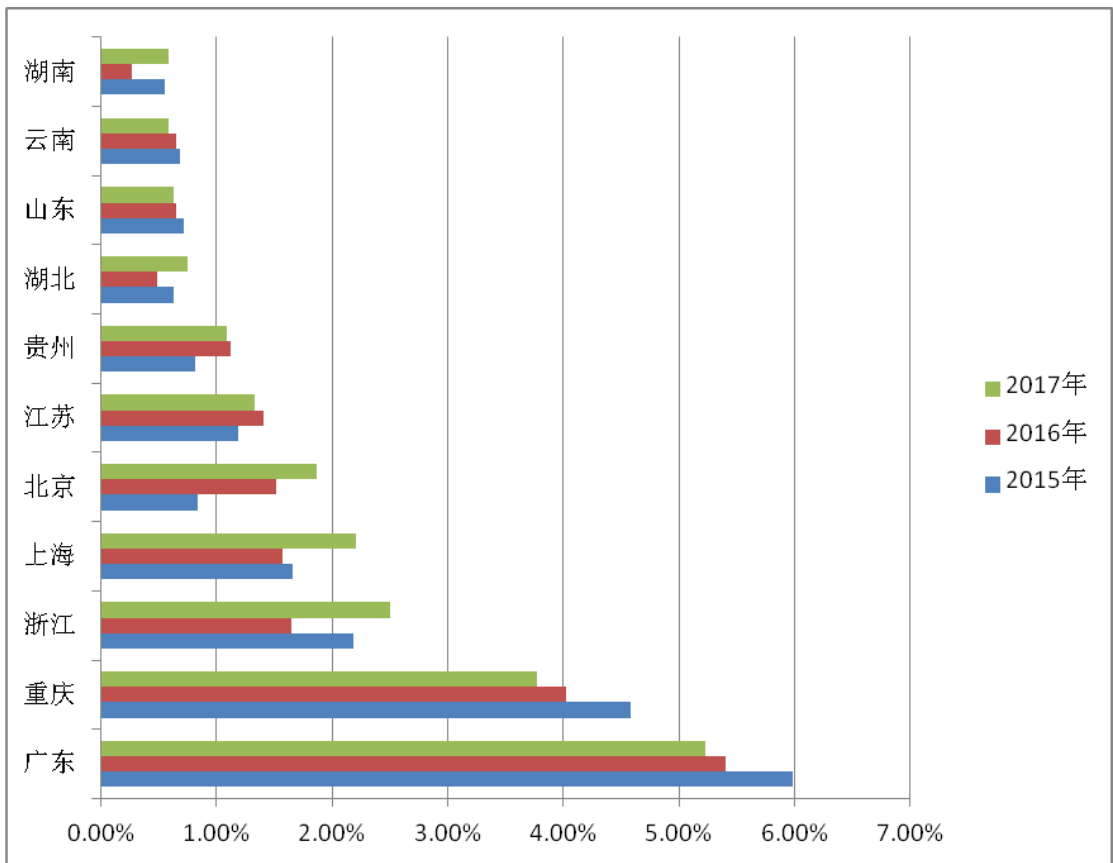


图 3-2 省外就业地分布图

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止时间：8月31日）

（三）行业流向

总体而言，学校毕业生就业行业相对稳定，本科毕业生就业主要集中在制造业，建筑业、信息传输及软件业等。近年在教育、租赁和商务服务、批发和零售等行业就业比例有所提升。各行业流向比例请见-2，行业流向发展趋势请见图 3-3。

表 3-2 就业行业比例统计表

单位行业	占比		
	2015 年	2016 年	2017 年

制造业	21.00%	19.62%	21.15%
建筑业	17.33%	14.91%	17.12%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.70%	12.92%	10.93%
教育	6.52%	6.83%	8.11%
租赁和商务服务业	3.21%	4.86%	7.99%
批发和零售业	5.62%	5.91%	7.05%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.44%	6.69%	4.29%
科学研究和技术服务业	3.28%	3.28%	3.99%
文化、体育和娱乐业	3.68%	3.89%	3.86%
金融业	5.24%	4.95%	3.47%
交通运输、仓储和邮政业	2.49%	2.64%	2.68%
公共管理、社会保障和社会组织	1.73%	1.52%	2.23%
房地产业	1.95%	1.93%	1.95%
居民服务、修理和其他服务业	2.60%	4.04%	1.22%
住宿和餐饮业	1.09%	1.52%	0.94%
农、林、牧、渔业	1.97%	1.07%	0.84%
军队	1.55%	0.76%	0.78%
水利、环境和公共设施管理业	2.07%	1.73%	0.66%
卫生和社会工作	1.25%	0.72%	0.58%

采矿业	0.27%	0.18%	0.15%
-----	-------	-------	-------

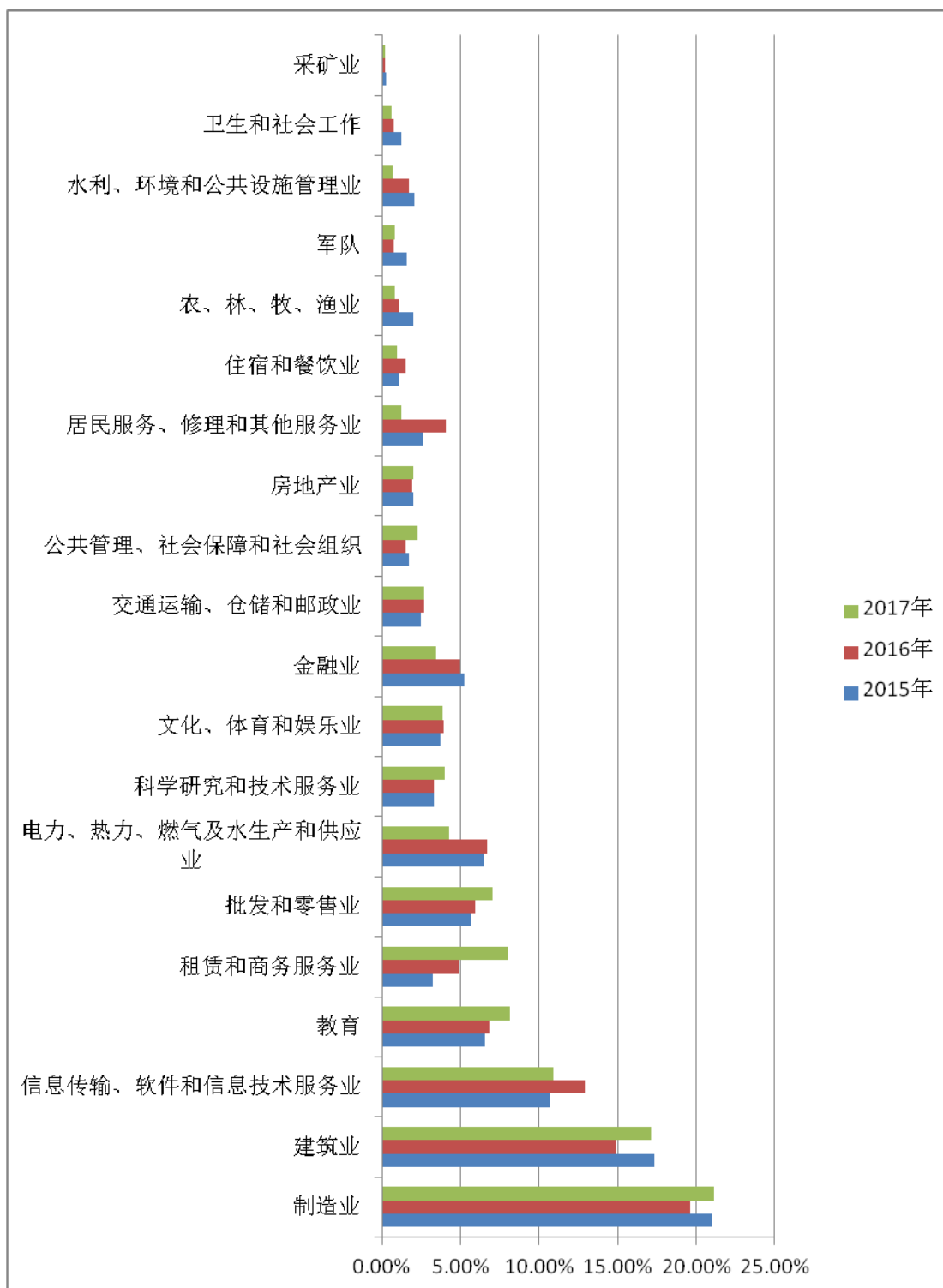


图 3-3 行业流向发展趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止时间：8月31日）

第四章 就业对教育教学的反馈

（一）对母校的满意度

根据第三方调查，2016 年本科毕业生母校满意度（98.88%）比前三年毕业生母校满意度高约 0.2-6.9 个百分点。毕业生对母校的满意度如下图 4-1。

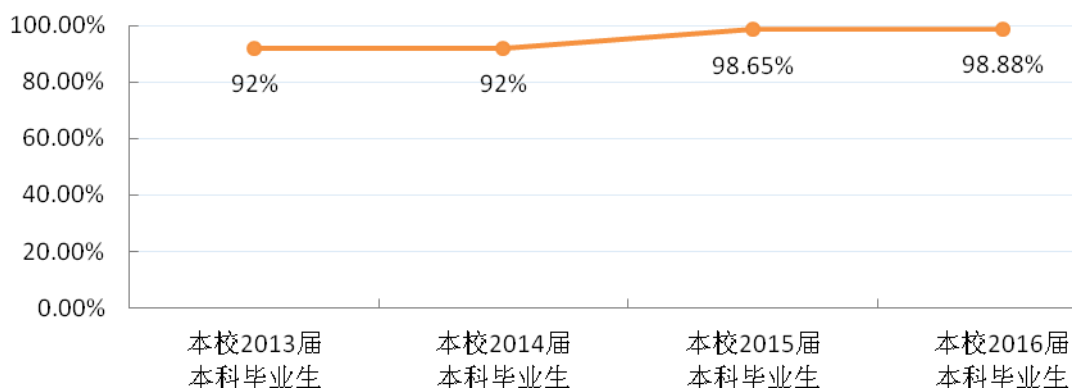


图 4-1 2013-2016 年本科毕业生对母校满意度

（二）对教学的满意度

根据第三方调查，本校 2016 年本科毕业生对母校教学满意度为 96.71%，其中有 16.21% 的毕业生“很满意”，54.60% 的毕业生“比较满意”。毕业生对教学满意度如下图 4-2。

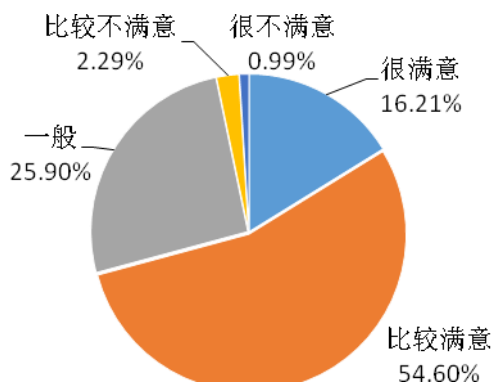


图 4-2 2016 年本科毕业生对母校教学的满意度评价

(三) 对学生工作的满意度

根据第三方学生毕业半年后调查，本校 2016 年本科毕业生对学生工作的满意度为 96.36%，仅有 3.64% 的本科毕业生对学生工作感到不满意。本科毕业生对学生工作的满意度如下图 4-3。

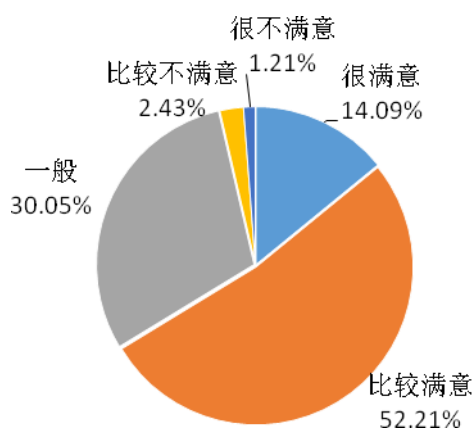


图 4-3 2016 年本科毕业生对母校学生工作的满意度评价

(四) 对生活服务的满意度

根据第三方学生毕业半年后调查，本校 2016 年本科毕业生

对生活服务的满意度为 94.22%，仅有 5.78%的本科毕业生对母校生活服务感到不满意。本科毕业生对母校生活服务的满意度如下图 4-4。

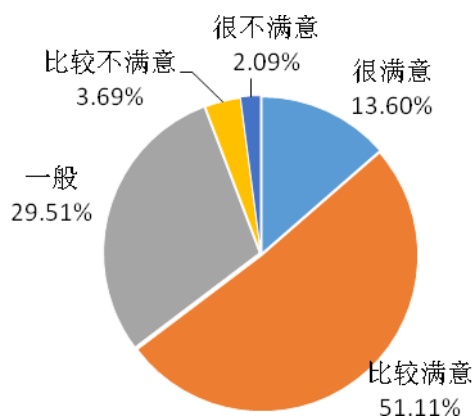


图 4-4 2016 年本科毕业生对母校生活服务的满意度评价

第五章 就业工作主要措施及特点

面对用人需求的变化,学校就业工作始终坚持积极贯彻党和国家关文件精神,紧扣“着力培育大众创业、万众创新新引擎,实施更加积极的就业政策,把创业和就业结合起来,以创新创业带动就业”的工作理念,以保持毕业生就业率在较高水平,努力促进毕业生就业质量进一步提高为工作重心,大力推进毕业生就业创业工作“一把手”工程,形成了具有西华大学特色的就业创业工作模式。

一、建立了完善的毕业生就业创业工作机制

(一) 全员参与就业创业工作

学校成立由校党委书记和校长共同担任就业创业工作领导小组组长,主管校领导担任副组长,全面负责学生就业创业工作。学校党委常委会和校长办公会定期研究和部署学生就业创业工作。各二级学院成立党政一把手担任组长的就业创业工作领导小组,定期召开会议专题研究就业创业工作;各学院设置就业联系人、各班级设置就业联络员,形成了招就处牵头、学院主导、部门落实、全员参与的就业创业工作长效机制。

（二）落实就业目标责任

根据四川省教育厅下达的年度就业目标，学校结合各学科专业需求情况，分解目标，在广泛征求学院意见基础上，制定各学院科学合理的年度就业率目标，为学院开展就业创业工作实行量化管理提供依据。

（三）实施年度就业创业工作考核

学校把落实各学院年度就业创业工作考核制，作为各学院开展就业创业工作的总纲领和指挥棒，切实落实各学院从工作机制、工作创新、满意度、工作实绩、工作内容等五个方面推进学院日常创业就业工作开展，实现学校就业创业工作顺利较好推进。

（四）开展社会跟踪调查及评价

引进第三方机构开展就业质量调查，学校制定了《西华大学毕业生就业质量跟踪评价办法》，从 2013 年起引进第三方机构进行毕业生就业质量跟踪调研。同时完善毕业生就业信息管理系统，实现毕业生就业服务工作全程信息化、科学化管理，并基于近几年的毕业生就业数据分析，定期向社会公布学校毕业生就业质量情况。

（五）开展就业进度定期通报

学校每年 3 月至 6 月实行各学院、专业毕业生就业签约进度周报制，并定期在学校教职工范围内进行通报，全校教职工可以实时了解各学院毕业生签约情况，促进学院就业管理服务工作开展情况，对于签约情况同期下降较大学校实行约谈制，共同查找问题、商讨对策，整合资源促进就业。

（六）实施就业创业工作激励

在学校就业创业管理、服务、促进学生就业的过程中，涌现出了一大批就业创业先进个人和先进集体，为激励广大教职员工积极关心帮助学生就业，在全校营造浓厚的全员参与、全员关心就业创业的工作氛围，学校制定了针对教职工，特别是专业课教师在就业工作中有突出贡献的个人奖励激励办法。

（七）统筹招生与就业联动

学校将各专业就业情况作为本科招生计划调整的重要因素，在严格控制专业数量的同时，适量增加培养国家和四川战略产业急需的新专业和学科交叉专业，对就业率靠后的专业进行专业计划调减，直至停招。

（八）形成了就业评价与人才培养的反馈

参考第三方机构就业质量调查反馈和到校招聘单位反馈的

意见和建议，结合学校实际情况，切实调整和改革教学内容和培养模式，根据社会需求，提升毕业生培养质量。

二、实施全方位、立体化就业指导与服务

（一）搭建了“四个”平台，拓展就业市场

（1）校园招聘平台：形成以校园双选会为核心，专场招聘会为主体，中小型行业地区及专业行业招聘会为补充的校园招聘体系。据统计，近两年到校招聘注册参加招聘或准备招聘单位近 6000 家，每年进校招聘单位达 2000 余家。为广大毕业生引进了大量的就业岗位；

（2）校友企业招聘平台：我校校友总会办公室与招就处每年主动走访校友企业，积极争取校友企业接收毕业生，尤其是就业困难学生有针对性开展就业帮扶；

（3）就业实习见习平台：学校不断强化校企合作，不断拓展毕业生实习和就业基地，与成都富士康、京东、重庆长安汽车、力帆实业集团等企业合作组建定制班，为学生提前了解企业、顺利实现就业搭建了良好的平台；

（4）信息服务平台：我校建立了由西华就业网为基础，西华易班、西华大学就业微信公众号等新媒体为载体的一体两翼的就业信息化平台，建立了由就业信息发布、用人单位信息库等组成的就业信息系统，提升了就业工作的时效性，学校就业服务质量和水平受到了用人单位和毕业生高度评价。

（二）建立就业困难毕业生精准帮扶机制

建立困难毕业生帮扶台账，根据学院定期上报的就业进度表，监控各学院就业困难学生群体的就业情况，为进一步促进和帮助专业就业困难、家庭困难、身体残疾的毕业生，鼓励其积极参与社会就业竞争，学校每年下拨专项经费，用以帮扶和支持这类学生就业。各学院建立困难学生帮扶台账，进行“一对一”帮扶指导。实现了困难毕业生较为充分的就业。

（三）引导毕业生到基层建功立业

学校有计划有步骤地开展深入的就业形势教育，积极引导广大毕业生转变就业观念，合理定位，面向广阔的基层实施就业行动。重视基层项目服务，积极引导学生参加基层项目就业，将基层项目就业纳入每年的就业考核指标体系中，积极引导学生到基层就业，加强组织领导，广泛宣传发动，多渠道、多方式广泛向学生推介选调生、三支一扶、西部计划、特岗教师、大学生村官计划等基层项目，并将基层就业纳入西华大学毕业生就业指导考核体系，鼓励学生“下得去、留得住、干得好”，到基层建功立业。近几年我校基层项目就业人数逐年增加。

三、推进学生创新创业工作，助力创新人才成长成才

学校紧紧围绕立德树人根本任务，主动适应经济发展新常态，全面深化创新创业教育改革，打造独具西华特色的“布局、

教育、实践、孵化”创新创业生态链条，旨在将创新创业教育融入人才培养全过程，推进教育理念的转变，推进协同育人制度的建设，促进创新人才培养机制的改革。

（一）创新培养模式，厚植创新创业基因

结合学校自身学科特点和优势，建立以“理论-实务-体验”为主线逐层深化的创新创业教育体系，分层次设计创新创业课程，形成创新创业深度教育系统。结合学校人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，建设创新创业专业选修课，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，高度重视课堂教学培育创新创业精神的基础作用。

将人才培养方案修订与学生创新创业与实践能力养成、专业招生计划与实际就业质量进行对接，大力推动、鼓励、引导各专业教师将国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，培养学生的批判性和创造性思维，激发学生创新创业灵感。

开设创新创业教育限选课程。根据“面向全体、突出重点、分类推进”原则，在本科人才培养方案公共教育核心课程体系中设置了“创新创业”课程组，并将其作为学生毕业必备条件之一。

（二）拓展实践实训，助推创新创业实践

将学生进行课外创新创业实践纳入人才培养方案中“科技创新实践活动”课程学分认定范畴。充分发挥课外科技实践活动对

大学创新创业教育的强大推动作用。对在学科竞赛、发明创造(专利申请)、创新作品(创新论文发表、创新设计运用等)、创业实践(开设公司或在学校创新创业基地开展创业项目)等创新创业课外实践领域取得较好成绩的学生,给予科技创新实践活动学分。

建设大学生创新创业俱乐部,致力于为全校青年提供创新创业实践平台,在这里开展创业项目跨界讨论,思维技能,实践交流,开放课程等活动。同时学校积极利用学院的专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心,将全校科创资源面向全体学生开放。

学校与成都创新创业示范基地(国家级)合作共建“菁蓉创客学院”,与新尚集团合作共建“创享汇”西华大学学生创新创业教育实践支持平台,与四川创新发展投资管理有限公司共同发起设立川创投西华天使投资基金,为致力于投身创新创业实践的学生提供多维度的帮扶。