
北京工商大学
2017 届毕业生就业质量
年度报告

2017年 12月 21日

目录

学校概况.....	1
第一部分毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模与结构.....	5
（一）总体规模与结构.....	5
（二）本科生规模与结构.....	5
（三）研究生规模与结构.....	6
二、毕业生就业情况.....	6
（一）总体就业情况.....	6
（二）不同学院和专业的就业情况.....	7
三、毕业生就业去向.....	11
（一）地域分布.....	11
（二）单位性质.....	12
（三）行业分布.....	13
第二部分毕业生就业状况的第三方调查.....	14
一、入职年薪.....	14
二、预期工作前景.....	14
三、预期工作时间.....	15
四、专业与岗位的相关度.....	15
五、毕业生就业满意度.....	15
六、用人单位满意度评价.....	15
第三部分毕业生就业趋势与特点.....	16
一、总体就业率保持高位平稳.....	16
二、毕业生深造人数持续增长.....	16
三、用人单位对毕业生满意度高.....	17
四、就业观念更加多元，就业形式更加多样.....	17
第四部分人才培养与就业特色工作.....	18
一、学校领导高度重视，人才培养与就业工作推进有力.....	18
二、深化教育教学改革，人才培养质量持续稳步提升.....	18
三、完善就业服务机制，就业事务管理更加科学高效.....	20
四、加强就业工作队伍建设，就业指导与服务更加精准化.....	20
五、立足学校定位，就业市场更具行业特色.....	21
六、加大创新创业教育与扶持力度，“双创”成果更加丰富.....	22

学校概况

北京工商大学是北京市重点建设的多科性大学，1999年6月经教育部批准由北京轻工业学院与北京商学院合并，机械工业管理干部学院并入组建而成。迄今学校已为国家培养了十万余名各级各类专门人才。

合并组建后的北京工商大学步入了新的发展时期，综合实力显著增强，现已发展成为理、工、经、管、文、法、艺等学科相互支撑、协调发展的多科性大学，并将按照“特色、内涵、规范、质量”八字方针，努力实现特色鲜明的高水平研究型大学发展目标。

2007年6月，学校接受教育部全国普通高校本科教学工作水平评估。2008年3月，教育部召开全国普通高等学校本科教学工作评估专家委员会全体委员会议，经全体委员投票确定：北京工商大学本科教学工作的评估结果为“优秀”。

学校现设11个学院、1个教学部；拥有2个国家级检测中心、1个国家级实验教学示范中心、1个国家级虚拟仿真实验教学中心、1个国家工程实验室、1个科技部中国-加拿大联合实验室、1个北京市高精尖中心、4个北京市重点实验室、1个北京市实验室、1个北京高等学校工程研究中心、1个北京市工程技术研究中心、2个北京市研究基地、获批3个省部级协同创新中心、4个北京市高校实验教学示范中心；学校现有“服务国家特殊需求博士人才培养项目”1个，联合培养博士学位授权点1个，硕士学位授权点一级学科16个、硕士专业学位授权点19个（其中工程硕士专业领域7个）、本科专业50个；拥有北京市重点学科4个，北京市重点建设学科6个，国家级特色专业建设点5个，北京市特色专业建设点8个，国家级本科专业综合改革试点1个，北京市专业群建设与改革试点1个，北京市专业综合改革试点3个；2003年8月，经国务院学位委员会第20次会议审核批准，学校成为联合培养博士研究生单位，2004年起与中央财经大学联合招收和培养会计学专业博士研究生；2012年12月，学校食品（含保健食品）添加剂与安全成为“服务国家特殊需求博士人才培养项目”，授予学位学科名称为“食品科学与工程”。2014年9月，“食品科学与工程”学科获批新设博士后

科研流动站。学校现有博士后 9 人（含联合培养 3 人），博士生 23 名，硕士生 2384 名，全日制普通高等教育本科生 11329 名，成人学历教育学生 1611 名。

学校总占地面积 82 万平方米（合 1230.6 亩），其中阜成路校区 21 万平方米，良乡校区 61 万平方米。总建筑面积 45.68 万平方米，其中阜成路校区 19.88 万平方米，良乡校区 25.80 万平方米。固定资产总值 26.05 亿元。图书馆馆舍总面积 25793 平方米，截至目前，馆藏纸质文献 1679508 册、中外文期刊 921 种、报纸 67 种、电子图书 88.8 万余种、数据库 100 个。

“十五”时期以来，抢抓机遇，积极拓展办学空间，不断完善基本条件，完成了阜成路校区改造和良乡校区一期等北京市重点工程建设项目，良乡校区新建面积达 25.8 万平方米，2004 年 10 月，8 千余名学生顺利入驻，良乡校区一期工程的建成，为莘莘学子的健康成长提供了良好的学习环境，为学校新时期跨越式发展奠定了坚实的物质基础。“十一五”及“十二五”时期，学校逐步完善阜成路校区和良乡校区的基础设施条件，积极推进良乡校区二期工程前期手续。“十三五”期间开工建设，实现“整合校园资源、优化办学空间、提升条件保障”的目标。

学校现有教职工 1448 人，其中专任教师 941 人。专任教师中，教授 145 人，副教授 388 人，具有博士和硕士学位的教师分别为 575 人和 288 人，占专任教师总数的 91.7%。现有中国工程院院士 4 人（含双聘院士 2 名，兼职教授 1 人），享受国务院政府特殊津贴专家 11 人，全国优秀教师 1 人，国家“千人计划”入选者 1 人，新世纪百千万人才工程国家级人选 2 人、市级人选 3 人，国家百千万人才工程人选 1 人，省部级有突出贡献专家 6 人，教育部新世纪优秀人才 2 人，科技部创新人才推进计划中青年科技创新领军人才 1 人，北京市高层次人才 3 人，北京市拔尖创新人才 3 人，北京市学术创新人才 4 人，北京市教学创新人才 3 人，北京市学术创新团队 15 个，北京市跨世纪优秀人才工程 4 人，北京市高校青年学科带头人 4 人，北京市科技新星 10 人，北京市优秀教师 7 人，北京市优秀教育工作者 3 人，北京市中青年骨干教师 49 人、北京市中青年骨干人才 46 人，北京市优秀青年骨干教师 21 人。6 人入选北京市长城学者培养计划，35 人入选北

京市青年拔尖人才培养计划，20 人入选北京市青年英才计划，3 个团队入选北京市创新团队建设提升计划，1 个团队入选北京市属高校高水平创新团队建设计划。1 个团队入选北京市优秀人才培养资助青年拔尖团队，3 人入选北京市“高创计划”青年拔尖人才。1 人入选人力资源和社会保障部留学人员科技活动择优资助项目，7 人入选北京市留学人员科技活动择优资助项目。

学校围绕建设“一流本科”教育目标，积极发展研究生教育，形成了从本科、硕士研究生到联合培养博士研究生的人才培养体系。学校坚持以先进教育思想为指导，以培养复合性应用型人才为目标，注重人才培养模式创新；坚持以学科建设为龙头，以优势学科为主干，走多学科协调发展之路；坚持以教学为中心，以人才培养质量为生命线，积极探索构建与经济社会发展相适应、科学合理的人才培养模式。

学校紧紧围绕人才培养这一根本任务，深入推进教育教学综合改革和人才培养体制机制创新，切实提升人才培养质量。2011 年 11 月，学校启动本科教学综合改革，围绕建设高水平、特色鲜明的教学研究型大学的战略目标，主动适应 21 世纪经济、社会、科技、文化发展对人才培养的客观要求，借鉴国内外先进的教育教学理念和教学模式，调整和优化专业课程体系，持续改进和完善课程教学质量，形成专业建设与社会需求之间的良性互动机制，构建知识传授与探究、能力培养与建设、人格塑造与养成三位一体的本科教育培养范式，培养具有社会责任感、创新思维、实践能力、国际视野和健全人格的人才。学校本科教学水平和人才培养质量不断提升。

学校就业工作以“服务学生健康成长，引领学生全面发展，促进学生充分就业”为宗旨，以实现“让学生满意、让社会满意的高质量、全方位、立体式、全过程就业指导与服务”为目标，不断完善机制，加强队伍建设，引导、扶持学生创新创业，提升工作精细化水平。我校就业指导中心 2009 年获得“北京地区高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号，2010 年获评“北京地区示范性高校毕业生就业中心”，2011 年成为“北京地区高校就业工作特色项目建设学校”，2016 年获评“北京高校学生示范性创业中心建设高校”，2017 年学校大学生创业园成为“北京地区高校大学生创业园高校分园”。近十年来毕业生就业率一直

高于北京高校总体水平。近十年来，毕业生就业率持续高于北京高校平均水平，2017 届整体就业率为 99.54%，用人单位及毕业生对学校就业工作满意度均超过 94%。

北京工商大学 2017 届毕业生就业质量报告

第一部分毕业生就业基本情况

备注：第一部分毕业生就业基本情况中的数据统计均不包含硕士工商管理专业（MBA）

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模与结构

我校 2017 届毕业生总数为 3664，其中本科生占 77.89%，硕士、博士研究生占 22.11%；北京生源毕业生占 39.49%，京外生源占 60.51%；男生占 33.24%，女生占 66.76%。

表 1 毕业生性别、生源地区与学历层次分布

	人数	%
性别	男生	1218
	女生	2446
生源地区	北京生源	1447
	京外生源	2217
学历层次	本科生	2854
	硕士研究生	809
	博士研究生	1

（二）本科生规模与结构

2854 名本科生中，男生占 33.25%，女生占 66.75%；北京生源毕业生占 46.57%，京外生源毕业生占 53.43%。本科生分布在学校 9 个学院，共计 44 个专业。

（三）研究生规模与结构

810 名研究生中，男生占 33.21%，女生占 66.79%；北京生源毕业生占 12.59%，京外生源毕业生占 87.41%。研究生分布于学校 10 个学院，共计 54 个专业。

二、毕业生就业情况

毕业生就业形式包括签就业协议、签劳动合同(含西部计划志愿者和参军入伍)、单位开具用人证明、自由职业、自主创业、国内升学、出国/境留学、求职中、拟深造暂不就业 9 类。其中前七种就业形式统计为已就业，后两类为未就业。

就业率=已就业人数/毕业生总数

签约率=（签就业协议+签劳动合同）/毕业生总数

灵活就业率=（单位开具用人证明+自由职业+自主创业）/毕业生总数

深造率=（国内升学+出国/境留学）/毕业生总数

（一）总体就业情况

截至 2017 年 10 月 31 日，我校 2017 届毕业生就业率为 99.54%。其中，签约率 52.37%，毕业后深造（包括考取硕士研究生、博士研究生、出国/境留学）率 22.82%。本科生就业率 99.54%，研究生就业率 99.51%。本科生签约率 44.08%，研究生签约率 82.72%。本科生深造率 28.38%，硕士研究生深造率 3.21%。从不同学历层次来看，研究生的签约率远高于本科生，本科生选择继续深造的比例高于研究生。

表 2 2017 届毕业生总体毕业去向 (N=3664)

学历	人数	就业率	签约率	灵活就业率	深造率
本科生	2854	99.54%	44.08%	28.44%	28.38%
硕士生	809	99.51%	82.72%	13.58%	3.21%
博士生	1	100%	100%	0	0
合计	3664	99.54%	51.56%	25.16%	22.82%

按照生源统计：2017 北京生源毕业生与用人单位签就业协议、签劳动合同的比例比京外生源高 8.52 个百分点。出国（境）留学的比例北京生源毕业生高于京外生源毕业生 9.92 个百分点，京外生源国内升学的比例高于北京生源。

表 3 2017 届按生源统计毕业去向 (N=3664)

学历	人数	就业率	签约率	国内升学率	出国（境）率	灵活就业率
北京生源	1447	99.52	57.78	10.02	15.83	15.89
京外生源	2163	99.55	49.26	14.93	5.91	29.45
合计	3664	99.54	52.62	12.99	9.83	24.10

按照性别统计：2017 届毕业生中与用人单位签就业协议、劳动合同的比例男生与女生基本持平，男生灵活就业的比例高于女生。

表 4 2017 届按性别统计毕业去向 (N=3664)

性别	人数	就业率	签约率	国内升学率	出国（境）率	灵活就业率
男生	1218	99.43	52.13	9.93	7.55	29.82
女生	2446	99.59	52.87	14.51	10.96	21.25
合计	3664	99.54	52.62	12.99	9.83	24.10

（二）不同学院和专业的就业情况

本科生中，**就业率达 100%**的专业有 33 个，占有所有专业的 75%；它们是：食品科学与工程、会计学(注册会计师专门化全英语教学)、电气工程及其自动化、金融工程、会计学(注册会计师专门化)、应用统计学、自动化、新闻学、工业设计、管理科学、信息工程、英语（商务）、信息与计算科学、财务管理、化学（化妆品质量与分析）、广告学、保险学、金融学、计算机科学与技术、经济统计学、数字媒体艺术、经济学、生物工程、国际经济与贸易、软件工程、市场营销、贸易经济、人力资源管理、物流管理、产品设计、财政学、视觉传达设计。

本科生升学及出国（境）深造率超过 30% 的专业有：食品科学与工程、会计学（注册会计师专门化全英语教学）、电气工程及其自动化、金融工程、会计学（注册会计师专门化）、应用统计学、自动化、高分子材料与工程、食品质量与安全、法学、新闻学、应用化学、机械工程、工业设计、管理科学、信息工程。

本科生签约率排名前十的专业依次为：人力资源管理、国际经济与贸易、信息工程、包装工程、电气工程及其自动化、工商管理、金融学、会计学、物流管理、财务管理。

研究生中，就业率达 100% 的专业有 53 个，占有所有专业的 91%；签约率达 100% 的有 17 个专业，占有所有专业的 30%；它们是：材料加工工程、机械设计及其理论、诉讼法学、检测技术与自动化装置、软件工程、国际贸易学、数量经济学、税务、材料物理与化学、化学工艺、化妆品科学与技术、统计学、财务管理、管理科学与工程、旅游管理、食品科学与工程、新闻与传播。

表 52017 届本科毕业生分专业就业率（N=2854）

学院名称	专业	毕业生人数	就业率	签约率	深造率	签约升学出国率
本科生合计		2854	99.54%	44.08%	28.38%	72.46%
材机学院	包装工程	25	96.00%	60.00%	8.00%	68.00%
	高分子材料与工程	65	96.92%	15.38%	38.46%	53.85%
	工业设计	31	100.00%	51.61%	32.26%	83.87%
	机械工程	121	99.17%	52.89%	33.88%	86.78%
	材机学院 汇总	242	98.35%	43.39%	32.23%	75.62%
法学院	法学	147	99.32%	24.49%	36.05%	60.54%
	法学院 汇总	147	99.32%	24.49%	36.05%	60.54%
计信学院	电气工程及其自动化	69	100.00%	56.52%	43.48%	100.00%
	计算机科学与技术	45	100.00%	33.33%	26.67%	60.00%
	软件工程	84	100.00%	27.38%	20.24%	47.62%
	信息工程	71	100.00%	61.97%	30.99%	92.96%
	信息管理与信息系统	82	98.78%	37.80%	24.39%	62.20%
	自动化	78	100.00%	51.28%	39.74%	91.03%
	计信学院 汇总	429	99.77%	44.76%	30.77%	75.52%
经济学院	保险学	52	100.00%	28.85%	26.92%	55.77%
	财政学	62	100.00%	37.10%	14.52%	51.61%

	国际经济与贸易	29	100.00%	62.07%	20.69%	82.76%
	金融工程	80	100.00%	31.25%	42.50%	73.75%
	金融学	101	100.00%	56.44%	26.73%	83.17%
	经济统计学	45	100.00%	24.44%	26.67%	51.11%
	经济学	83	100.00%	49.40%	25.30%	74.70%
	贸易经济	63	100.00%	41.27%	17.46%	58.73%
	经济学院 汇总	515	100.00%	41.94%	26.02%	67.96%
理学院	化学（化妆品质量与分析）	66	100.00%	42.42%	28.79%	71.21%
	生物技术（化妆品）	52	98.08%	50.00%	25.00%	75.00%
	信息与计算科学	27	100.00%	37.04%	29.63%	66.67%
	应用统计学	32	100.00%	37.50%	40.63%	78.13%
	理学院 汇总	177	99.44%	42.94%	29.94%	72.88%
商学院	财务管理	85	100.00%	54.12%	29.41%	83.53%
	工商管理	62	98.39%	56.45%	12.90%	69.35%
	管理科学	35	100.00%	45.71%	31.43%	77.14%
	会计学	138	99.28%	55.07%	25.36%	80.43%
	会计学(注册会计师专门化)	70	100.00%	35.71%	41.43%	77.14%
	会计学(注册会计师专门化全英语教学)	37	100.00%	45.95%	45.95%	91.89%
	人力资源管理	75	100.00%	68.00%	17.33%	85.33%
	市场营销	45	100.00%	48.89%	17.78%	66.67%
	物流管理	81	100.00%	54.32%	16.05%	70.37%
	商学院 汇总	628	99.68%	52.87%	25.32%	78.18%
食品学院	环境工程	54	98.15%	48.15%	25.93%	74.07%
	生物工程	47	100.00%	44.68%	21.28%	65.96%
	食品科学与工程	77	100.00%	33.77%	46.75%	80.52%
	食品质量与安全	36	94.44%	44.44%	36.11%	80.56%
	应用化学	56	98.21%	42.86%	33.93%	76.79%
	食品学院 汇总	270	98.52%	41.85%	34.07%	75.93%
外语学院	英语（商务）	67	100.00%	37.31%	29.85%	67.16%
	外语学院 汇总	67	100.00%	38.81%	29.85%	68.66%
艺传学院	产品设计	54	100.00%	50.00%	14.81%	64.81%
	广播电视新闻学	1	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
	广告学	62	100.00%	54.84%	27.42%	82.26%
	视觉传达设计	102	100.00%	38.24%	12.75%	50.98%
	数字媒体艺术	62	100.00%	29.03%	25.81%	54.84%
	新闻学	98	100.00%	43.88%	35.71%	79.59%
	艺传学院 汇总	379	100.00%	42.74%	23.48%	66.23%

表 62017届硕博毕业生分专业就业率 (N=810)

学院名称	专业	毕业生人数	就业率	签约率	签约升学出国率
硕博毕业生合计		810	99.51%	82.72%	85.93%
材机学院	材料工程	11	100.00%	81.82%	81.82%
	材料加工工程	9	100.00%	77.78%	100.00%
	机械工程	13	100.00%	84.62%	92.31%
	机械设计及理论	7	100.00%	85.71%	100.00%
	机械制造及其自动化	7	100.00%	71.43%	85.71%
	材机学院汇总	47	100.00%	80.85%	91.49%
法学院	法律(法学)	28	100.00%	85.71%	89.29%
	法律(非法学)	21	100.00%	80.95%	85.71%
	经济法学	5	100.00%	80.00%	80.00%
	民商法学	13	100.00%	76.92%	76.92%
	诉讼法学	3	100.00%	100.00%	100.00%
	法学院汇总	70	100.00%	82.86%	85.71%
计信学院	管理科学与工程	10	100.00%	50.00%	60.00%
	计算机技术	15	100.00%	46.67%	53.33%
	计算机应用技术	8	87.50%	50.00%	50.00%
	检测技术与自动化装置	1	100.00%	100.00%	100.00%
	控制工程	16	100.00%	56.25%	62.50%
	控制理论与控制工程	15	93.33%	46.67%	53.33%
	软件工程	2	100.00%	100.00%	100.00%
	物流工程	16	100.00%	75.00%	75.00%
计信学院汇总	83	97.59%	56.63%	61.45%	
经济学院	保险	15	100.00%	86.67%	86.67%
	保险学	9	100.00%	77.78%	88.89%
	财政学	8	100.00%	87.50%	87.50%
	产业经济学	29	100.00%	75.86%	75.86%
	国际贸易学	8	100.00%	100.00%	100.00%
	国际商务	11	100.00%	90.91%	90.91%
	金融	37	100.00%	94.59%	94.59%
	金融学	22	100.00%	77.27%	81.82%
	数量经济学	7	100.00%	100.00%	100.00%
	税务	15	100.00%	93.33%	100.00%
	统计学	5	100.00%	80.00%	80.00%
	西方经济学	8	100.00%	62.50%	62.50%
	应用统计	14	100.00%	85.71%	85.71%
	资产评估	19	100.00%	94.74%	94.74%
经济学院汇总	207	100.00%	86.47%	87.92%	
理学院	材料物理与化学	3	100.00%	100.00%	100.00%
	化学工程	11	100.00%	90.91%	90.91%
	化学工艺	4	100.00%	100.00%	100.00%
	化妆品科学与技术	9	100.00%	100.00%	100.00%
	统计学	8	100.00%	100.00%	100.00%

	理学院汇总	35	100.00%	97.14%	97.14%
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	7	85.71%	85.71%	85.71%
	思想政治教育	7	85.71%	57.14%	57.14%
	马克思主义学院汇总	14	85.71%	71.43%	71.43%
商学院	财务管理	21	100.00%	100.00%	100.00%
	管理科学与工程	10	100.00%	100.00%	100.00%
	会计	75	100.00%	90.67%	93.33%
	会计学	47	100.00%	93.62%	97.87%
	旅游管理	3	100.00%	100.00%	100.00%
	企业管理	38	100.00%	89.47%	92.11%
	商学院汇总	194	100.00%	92.78%	95.36%
食品学院	化学工程	18	100.00%	77.78%	77.78%
	环境科学与工程	9	100.00%	88.89%	88.89%
	生物化工	9	100.00%	77.78%	77.78%
	食品工程	27	100.00%	66.67%	70.37%
	食品科学	34	100.00%	76.47%	82.35%
	食品科学与工程	1	100.00%	100.00%	100.00%
	应用化学	18	100.00%	72.22%	83.33%
食品学院汇总	116	100.00%	75.00%	79.31%	
外语学院	翻译	9	100.00%	55.56%	66.67%
	国际法商英语	5	100.00%	60.00%	80.00%
	外语学院汇总	14	100.00%	57.14%	71.43%
艺传学院	新闻传播学	15	100.00%	93.33%	93.33%
	新闻与传播	15	100.00%	100.00%	100.00%
	艺传学院汇总	30	100.00%	96.67%	96.67%

三、毕业生就业去向

(一) 地域分布

北京地区是我校毕业生就业的主要区域，也是毕业生就业期望的首选地区。2017 届已就业毕业生中，80.03%在北京地区就业。这一方面与我校毕业生生源结构中北京生源占比较高（40.97%）有关，另一方面，也与我校服务首都、服务行业、努力培养首都经济社会发展所需要的高素质创新人才的办学方向有关。

表 7 毕业生就业地域流向（N=2118）

	本科		硕士		博士		合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
北京	1162	85.57%	518	71.84%	0	0	1680	80.80%

东部地区	97	7.14%	100	13.87%	0	0	197	9.48%
中部地区	27	1.99%	33	4.58%	0	0	60	2.89%
西部地区	72	5.30%	70	9.71%	1	100%	142	6.83%

*东部地区（12）：辽宁、吉林、黑龙江、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

*中部地区（6）：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

*西部地区（12）：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

（二）单位性质

我校专业设置以经、管、工为主，经、管、工、理、文、法、史等多学科相互支撑、协调发展，以培养适应首都现代服务业、现代工业和高新技术产业需要的应用性、复合型创新人才为目标。毕业生就业方向包括党政机关、事业单位和各类企业。2017届毕业生中84.75%到企业就业，其中，35.14%到国有企业，59.74%到民营企业，5.12%到外资企业。企业成为毕业生的主要流向。近年来，有相当数量的毕业生到工、农、中、建、交、邮储、中信、光大、招商等银行，以及普华永道、安永华明、德勤华永、立信、致同会计师事务所、中国人寿保险公司、中移动、中粮集团、中海油、国航、神州数码、百度、爱奇艺、北京外企服务集团有限公司责任公司等知名企业就业。

表 8 毕业生就业单位性质类别（N=2118）

单位性质	本科毕业生		硕博毕业生		合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
企业单位	1247	89.26%	548	76.01%	1795	84.75%
事业单位	80	5.73%	67	9.29%	147	6.94%
党政机关	62	4.44%	93	12.90%	155	7.32%
北京基层	7	0.50%	13	1.80%	20	0.94%
其他单位	1	0.07%		0.00%	1	0.05%

（三）行业分布

从行业流向看，我校毕业生就业主要集中在金融业（25.12%）、信息传输、软件和信息技术服务业（18.89%）、公共管理、社会保障和社会组织（9.4%）、文化、体育和娱乐业（7.74%）、租赁和商务服务业（7.6%）、制造业（6.04%）、教育（5.57%）、科学研究和技术服务业（5.15%）等行业。毕业生所学的专业与行业契合度较高。

表 9 签约 2017 届毕业生人数最多的十个行业（N=2118）

单位所属行业	人数	占比
1、金融业	532	25.12%
2、信息传输、软件和信息技术服务业	400	18.89%
3、公共管理、社会保障和社会组织	199	9.4%
4、文化、体育和娱乐业	164	7.74%
5、租赁和商务服务业	161	7.6%
6、制造业	128	6.04%
7、教育	118	5.57%
8、科学研究和技术服务业	109	5.15%
9、批发和零售业	54	2.55%
10、交通运输、仓储和邮政业	48	2.27%

金融业是我校毕业生就业最为集中的行业。2017 年我校共有 532 人签约银行、保险、投资公司、证券公司等金融企业。签约毕业生人数较多的银行有：中国工商银行（72 人）、中国银行（56 人）、中国建设银行（34 人）中国农业银行（23）、招商银行（23 人），以及众多地方商业银行等。其他接收我校毕业生的金融单位有：中国人寿保险、中国财产保险、平安保险、中信建投证券等。

表 10 签约 2017 届毕业生人数最多的十家银行

单位名称	人数	单位名称	人数
中国工商银行	72	中国邮政储蓄银行	19
中国银行	56	北京农村商业银行	17
中国建设银行	34	北京银行	9
中国农业银行	23	华夏银行	9
招商银行	23	中国光大银行	8

第二部分毕业生就业状况的第三方调查

本章所有分析数据来源于北京高校毕业生就业指导中心统一组织的对我校 2017 届毕业生和用人单位的调查。调查采用问卷法，毕业生有效问卷 3170 份。用人单位问卷 58 份，均为近年招聘我校毕业生的单位，既有机关事业单位，也涵盖不同行业、不同规模的企业。毕业生样本占全体毕业生的 86.52%，其中男生 1010 人，占 31.86%；女生 2160 人，占 68.14%；北京生源 1309 人，占 41.83%；京外生源 1820 人，占 58.17%；本科占 77.54%；硕士占 22.46%。样本结构和学校毕业生结构基本一致。

一、入职年薪

调查显示，我校毕业生转正后的税前平均年薪为 9.44 万元（N=1505），其中 本科毕业生转正后的税前平均年薪为 8.94 万元，研究生转正后的税前平均年薪为 10.32 万元，总体高于 2016 年我校毕业生转正后的税前平均年薪 8.33 万元。

二、预期工作前景

从发展空间上看，半数多毕业生对未来职业发展持乐观态度。21.09%的毕业生认为在工作落实单位有很大的发展空间，35.94%认为发展空间大，37.78%表示不好说，3.81%认为发展空间小，1.38%认为发展空间很小。

从发展路径来看，18.33%的毕业生认为在工作落实单位有“很清晰”的发展路径，46.58%认为发展路径“清晰”，29.96%认为“不好说”，4.01%认为发展路径“不清晰”，1.12%认为发展路径“很不清晰”。

这些方面得益于我校毕业生在校期间普遍接受过生涯规划必修课教育，对未来职业发展有目标、有规划、有行动，另一方面，也反映出毕业生在现阶段国家经济结构调整的整体局面前还有些茫然。

三、预期工作时间

随着我国市场经济的发展，就业市场更加开放、多元，更具流动性，毕业生就业观念也更加多样化，对待工作不再“从一而终”而是谋求更好发展前景。对于目前的工作岗位，13.34%的毕业生计划在落实单位工作1年以内，43.76%计划工作1~3年，23.92%计划工作3~5年，18.99%计划工作5年及以上。

四、专业与岗位的相关度

我校毕业生所学专业与工作岗位的相关度总体较高。28.65%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”，39.42%认为“相关”。总体来看，经管类、艺术类专业毕业生就业的行业指向性明显，人才培养“重实践、强能力”，在专业领域受欢迎。理工类专业“厚基础、宽口径”，毕业生理论功底扎实，跨学科专业、跨行业领域就业能力强。

五、毕业生就业满意度

毕业生对于已落实工作的满意度，17.81%的毕业生表示“很满意”，57.42%表示“满意”，20.50%认为不好说。从落实工作与期望工作的相符程度上看，19.51%的毕业生落实的工作与期望“很相符”，55.85%落实的工作与期望“相符”。

六、用人单位满意度评价

市场评价是检验人才培养质量的重要指标。通过对58家用人单位的调查显示，74.1%的调查单位对所招聘的我校2018届毕业生表示“满意”或“很满意”，24.1%表示“一般”；对我校就业工作的整体满意度为94.4%。未来三年调查单

位对本校毕业生需求的总体趋势预测，34.5%表示需求将与目前持平；51.7%表示需求将增加；10.3%表示对未来毕业生的需求趋势不确定。

第三部分毕业生就业趋势与特点

一、总体就业率保持高位平稳

近年来，我校持续推进本科教学综合改革，提升教学质量，深化学风建设。面对日益严峻的就业形势和激烈竞争的就业市场，学校不断加强对学生的职业生涯规划教育和就业指导，完善毕业生的就业工作体系，提高毕业生就业能力。我校毕业生就业率连续十年处于北京地区高校平均水平之上，并保持相对稳定。

根据北京高校毕业生就业指导中心的数据统计，我校 2017 届毕业生**就业率**为 99.54%，高于北京地区 61 所普通本科高校的平均水平。从**就业地区**来看，我校 80.80%的毕业生在北京地区就业，在京就业的比例高于北京高校总体水平。从**单位类型**来看，84.46%的毕业生到企业就业。这一比例与我校 2016 年持平。

二、毕业生深造人数逐年攀升

近年来，毕业生国内考研比例、出国/境留学比例保持稳定。2017 年本科毕业生深造率稳定在 28.38%（2016 届：23.5%）。毕业生选择深造一方面与日益严峻的就业形势有关，另一方面，希望通过更高层次的学习，为未来职业发展打牢基础。此外，学校在向教学研究型大学转型发展的过程中，师资队伍、人才培养方案、课程结构、教学质量等都在不断优化，毕业生升学率的提高是办学质量提升的必然结果。

在国内升学的毕业生中，有 115 名毕业生因成绩优秀获得免试推荐研究生资格，453 名国内升学的毕业生中有 43.05%在本校读研。近年来研究生录取人数较多的学校主要有：对外经济贸易大学、北京交通大学、北京邮电大学、北京师范大学、北京大学、中央财经大学、北京理工大学、北京航空航天大学、中国社科院研究生院等知名学府。

三、用人单位对毕业生满意度高

在对 58 家用人单位的调查中，用人单位对我校毕业生职业能力的总体满意率为 100%。在毕业生求职过程中体现出来的职业能力中，有 63.8% 的用人单位把“学习能力”排在最为首要的职业能力，有 62.1% 的用人单位为把“沟通与表达能力”排在第二重要的职业能力，有 58.6% 用人单位为把“专业性知识与技能”排在第三重要的职业能力。

四、就业观念更加多元，就业形式更加多样

就业形式的多样化，一方面体现在深造和自主创业比例的增长，另一方面，毕业生灵活就业比例比以往有所提高。主要原因一是随着国家产业结构的调整，国有大中型企业用人大幅减少，新兴产业涌现出许多中小企业、民营企业，发展势头良好，对人才的需求日益旺盛，逐渐成为就业市场的需求主体。中小企业、民营企业用人机制更加灵活，更为注重个人能力，但受户籍政策的限制，很难和非生源地毕业生签约。二是我校毕业生生源结构中，京外生源占 59.2%，其中本科外地生源占 52.49%，研究生外地生源占 82.16%。受北京就业机会多、就业环境好等因素吸引，京外生源中 83.11% 都期望在北京地区就业。但只有部分在党政机关、事业单位和国有企业就业的能解决户口问题，相当一部分只能与用人单位签订劳动合同，或由用人单位开具证明灵活就业。三是毕业生就业观念更加多元开放，不再一味求稳，愿意去追求自己的职业理想和更好的发展前景，以艺术类毕业生为代表，我校本科毕业生中，艺术传媒类学生占比达到 13.3%。艺术传媒类学生的特点是富有创意，思维活跃，热情坦率，愿意从事专业性强、但环境更为宽松自由的工作。从全市高校艺术传媒类毕业生的情况看，普遍存在工作与专业相关度高、收入高，但与用人单位签约率低的特点。

第四部分 人才培养与就业特色工作

一、学校领导高度重视，人才培养与就业工作推进有力

学校党委和行政高度重视人才培养与毕业生就业工作，将学生顺利完成学业、充分就业、高质量就业，作为学校落实群众路线、办人民满意教育的重要使命，作为检验学校办学水平和人才培养质量的重要标准，狠抓推进落实。实行校、院两级就业工作“一把手”工程，将就业工作纳入学校二级管理考核指标体系，动员全体教职员工参与，服务学生发展与就业。将就业工作与教育教学改革、精细化管理与服务结合起来，在人、财、物等方面给予充分保障。定期研究就业形势，召集全校就业工作会议，部署推进工作。高度重视就业市场的信号反馈，积极推进教育教学改革，提高人才培养质量。强化就业工作队伍素质，提升就业指导与服务水平。

二、深化教育教学改革，人才培养质量持续稳步提升

毕业生就业质量是学校人才培养质量的集中反映。近年来，围绕建设高水平、特色鲜明的教学研究型大学的战略目标，学校不断改善办学条件，提升办学层次，博士人才培养项目和博士后科研流动站相继获批，在国家级本科专业综合改革试点、国家级精品资源共享课、国家级大学生校外实践教育基地建设、国家级虚拟仿真实验教学中心建设等方面取得新突破。

现有中国工程院院士 4 人（含双聘院士 2 名，兼职教授 1 人），享受国务院政府特殊津贴专家 11 人，全国优秀教师 1 人，国家“千人计划”入选者 1 人，新世纪百千万人才工程国家级人选 2 人、市级人选 3 人，国家百千万人才工程人选 1 人，省部级有突出贡献专家 6 人，教育部新世纪优秀人才 2 人，科技部创新人才推进计划中青年科技创新领军人才 1 人，北京市高层次人才 3 人，北京市拔尖创新人才 3 人，北京市学术创新人才 4 人，北京市教学创新人才 3 人，北京市学术创新团队 15 个，北京市跨世纪优秀人才工程 4 人，北京市高校青年学科带头人 4 人，北京市科技新星 10 人，北京市优秀教师 7 人，北京市优秀教育工作者 3 人，

北京市中青年骨干教师 49 人、北京市中青年骨干人才 46 人，北京市优秀青年骨干教师 21 人。6 人入选北京市长城学者培养计划，35 人入选北京市青年拔尖人才培养计划，20 人入选北京市青年英才计划，3 个团队入选北京市创新团队建设提升计划，1 个团队入选北京市属高校高水平创新团队建设计划。1 个团队入选北京市优秀人才培养资助青年拔尖团队，3 人入选北京市“高创计划”青年拔尖人才。1 人入选人力资源和社会保障部留学人员科技活动择优资助项目，7 人入选北京市留学人员科技活动择优资助项目。

学校以本科教育为主，秉承“育人为本、理论为基、应用为重、创新为先”的教育理念，全面推进本科教学综合改革。立足于学校的办学传统、办学优势和办学定位，调整学科结构，优化培养方案，改革课程体系，改进教学方法，强化实践教学特色，扩大国际交流与合作，以培养适应首都经济社会发展需要的复合性、应用型创新人才为目标，把知识传授、能力培养和素质提升贯穿于人才培养的全过程，让学生拥有强烈的社会责任感、扎实的专业知识、良好的综合素质和终身学习的能力，增强学生的学业成就感和对学校的教育满意度，提高学校的综合实力和学生的就业竞争力。近年来，学生在校期间获得北京市级以上各类竞赛奖励的数量逐年增长。

积极推进研究生培养模式改革，着力强化研究生培养质量保障体系建设，实行“双导师”、“双课堂”、“双论文”的管理模式，凸显高层次应用型人才的培养理念。强化问题导向和实践导向，促进研究生能力培养与实践需要的密切结合。推进研究生培养的国际化进程，对外交流规模进一步扩大，类型更加丰富，研究生培养质量进一步提升。

截至目前，学校入选国家第一批“卓越农林人才教育培养计划”（拔尖创新型农林人才培养模式改革试点项目）专业 2 个；入选教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材 22 部，入选第一批、第二批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材 7 部；获国家级教育教学成果奖 1 项，北京市教育教学成果奖 34 项；国家级精品课程 4 门，国家级双语教学示范课 1 门，国家级精品资源共享课 1 门，北京市精品课程 13 门；国家级精品教材 2 部，北京市精品教材 35 部；国家级教

学团队 2 个，北京市级优秀教学团队 6 个；北京市高等学校青年教学名师 1 名；北京市级教学名师 14 名；北京市高层次创新创业人才支持计划教学名师 4 名；国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，北京高等学校示范性校内创新实践基地建设单位 2 个，北京市级校外人才培养基地 5 个。

三、完善就业服务机制，就业事务管理更加科学高效

学校建立校院两级就业服务体制，每学期就业指导中心发放各类毕业生就业宣传服务手册和就业宣传材料，学院定期召开毕业生就业动员会、就业政策宣讲会，帮助毕业生了解就业流程和各类手续。就业事务管理工作致力于建立健全完善就业统计指标体系，以及时准确掌握毕业生的就业状况。就业指导中心定期统计整理各学院报送的就业数据，向校（院）领导汇报，每周更新并重点分析毕业生的就业率、签约率、灵活就业率、劳动合同签约率等指标变化。在学校学院联动机制的共同作用下，在校院两级就业工作教师的共同努力下，学校对已经签约、有就业意愿尚未就业、暂不就业、出国留学、考研等各类数据做到准确掌握，对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女生等特殊群体毕业生底数清晰，以分类指导、针对性帮扶。以简化手续、方便学生、优化服务为原则，对毕业生就业数据的录入、维护与信息的监督管理工作做到准确化与精细化，确保就业信息与数据的真实可靠。加强与各部门的合作，切实做好毕业生档案、户口、组织关系的转递和手续衔接工作。每年年底前学校还发布就业质量年度报告，报告内容包括学校就业工作各类数据统计和分析，并将创新创业工作纳入报告，既能突出当前就业工作的热点和重点，又能科学、客观地反映我校的就业工作进展，还能积极发挥就业工作对教育教学工作的反馈作用，对招生、人才培养、专业设置与调整等工作提供参考依据，促进人才培养与社会发展的紧密对接。

四、加强就业工作队伍建设，就业指导与服务更加精准化

建立校、院两级专职就业工作队伍，不断通过强化培训提升工作能力。目前学校有中、高级职业指导师 35 人，KAB 创业导师 18 人，生涯规划师 31 人，93 人次参加过北京市级以上就业工作专项培训。近年来就业工作队伍在《北京教育》

《大学生就业》等刊物上发表近六十余篇论文，理论研究指导实践工作更好地开展。学校还定期聘请、续聘杰出校友、业界领袖担任学生校外就业导师。学校针对大学生各阶段的成长需要开设两门必修就业课程，大一年级开设《职业生涯规划》，大三年级开设《大学生就业指导》，通过覆盖全体学生的就业课程帮助学生树立科学就业观，对学业与职业生涯及早进行规划与准备。学校还针对学生的多元化发展诉求开展个性化就业指导与服务，每学期开展包含职业规划、公务员考试、出国留学、跨专业就业、简历制作、求职技巧、面试通关、无领导小组讨论、就业心理咨询与疏导、面试服务特训营、企业人力高管谈就业、留学服务、劳动权益保护等专题的丰富内容的宣传服务讲座及团体辅导活动 50 余场。针对学生高涨的考研热情，学校还为延请名师为考研学生专门开办高数系列辅导讲座。就业指导中心开设了破冰船就业工作室和微信公众号，每周发布讲座信息与就业相关知识政策，帮助学生们了解就业形势，提升就业技能。对因经济、学业等各种原因就业困难的毕业生群体持续追踪和帮扶，支持和鼓励班主任与辅导员教师对毕业生开展个性化指导咨询服务，对不同的毕业生群体进行分类指导，帮促完成学业，发放求职补贴，给予重点推荐。加强毕业生就业价值观教育，鼓励毕业生到西部、基层就业，到祖国最需要的艰苦地区和行业奉献青春，对参加西部计划和基层村官的同学给予物质奖励并进行表彰。

五、立足学校定位，就业市场更具行业特色

根据学校人才培养定位和办学特色，重点开拓京津冀、环渤海经济带及长三角、珠三角为就业重点区域，着力建设以现代服务业、现代制造业和高新技术产业为就业重点行业的就业市场。

扶持各个学院建立“二级就业市场”。各个学院努力开发学院的就业市场，学院都举办了五场以上的校园专场招聘会，平均推荐了 5 家以上的单位参加学校大型校园双选会，学校就业中心帮助有条件的学院举办（合作举办）大型校园双选会，如商学院、经济学院联合举办了 68 家单位参加的经管类校园双选会，计算机与信息学院、材料与机械工程学院联合举办了 65 家单位参加的机电类校园双选会。就业二级市场的建立使招聘会贴近毕业生，更有针对性。

利用校友资源开拓就业市场。联合学校校友会整合校友资源开拓就业市场，大批校友企业进校举行专场招聘会，录用大批应届毕业生，收效良好。

联络相关组织和机构开拓就业市场。先后与北京市人力与社会保障局大学生就业服务中心，北京市外企服务总公司和怀柔区、石景山区人才中心举办了大型专场双选会。组织学生参加浙江省人保局、无锡市政府在京组织的人才招聘会。

加强就业工作的信息化建设，提供及时有效的就业需求信息，建立精准推送就业服务机制。充分利用“互联网+”技术，根据毕业生需求，将毕业生求职意愿与用人单位岗位需求相对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。近年来，每年利用就业网站、广告栏、微信公众平台发布招聘信息 2000 余条，提供就业岗位近 7 万个。

充分发挥学校就业市场的重要作用，通过举办分层次、分类别、分行业的招聘活动，提高招聘活动效率。700 多家用人单位参加我校专场大型校园双选会或到校组织专场招聘。据 2017 年毕业生就业状况调查结果显示，毕业生求职成功的最主要渠道依旧是通过学校学院各类招聘信息、求职活动，以及校友资源和导师推荐共占比 56.34%。而对用人单位的调查结果显示，91% 的被调查单位将包括校园大型招聘会和专场招聘会、在学校网站发布招聘信息等在内的学校渠道，作为招聘本校毕业生的首选有效渠道。这表明学校的就业市场服务作为主渠道，在毕业生求职中发挥了重要作用。根据学校人才培养定位和办学特色，重点开拓京津冀、环渤海经济带及长三角、珠三角为就业重点区域，着力建设以现代服务业、现代制造业和高新技术产业为就业重点行业的就业市场。

六、加大创新创业教育与扶持力度，“双创”成果更加丰富

充分发挥学校“北京地区高校示范性创业中心”，“北京地区高校大学生创业园高校分园”的优势作用，做好创新创业的宣传、实践培训和扶持工作。

在创新创业的宣传工作方面，举行了年度创新创业宣传周活动，并通过微信公众平台（BTBU 学生创业园）和创新创业指导讨论群等多形式多渠道来进行相

关资讯的发布与传播，增强学生的创新创业意识，鼓励更多的同学参与创新创业教育与实践活动。

在创新创业教育实践培训工作方面，学校通过创新创业训练营、创业实训课程、创业大讲堂、创业沙龙这四个模块，聚焦学生创业意识及能力训练、了解创新创业的实际操作方式、学习企业运营过程中具体问题的解决方法，不断丰富学生的知识构架、增强学生的创新创业能力。

在扶持学生创业团队方面，通过举办创新创业大赛选拔出一批优秀团队给予多方支持。一是资金扶持，学校设立“支持大学生创新创业优秀团队”专项资金，2017 年度学校设立创新创业专项资金 85 万元，近年来共直接拨付给创新创业团队扶持资金 113.5 万元。二是学生创业园孵化扶持。学生创业园面积 750 余平米，迄今已孵化创新创业团队 109 支，目前入驻团队 30 余支，为优秀团队提供免费的办公场地及相关设施，在扶持资金、导师指导、法律咨询、运营指导、宣传推广、培训交流、平台对接等方面给予帮助。三是政府、企业、社会平台协同孵化，依托北京市构建的“一街三园”高校大学生创业园孵化体系，我校近年来已有 22 支学生创业团队获评“北京地区高校优秀大学生创业团队”。与良乡高教园区、石景山区毕业生创业基地等区县政府机构和创业园进行合作，并建立了北京雷石世纪科技有限公司、品高软件、北京道然教育科技有限公司、今视融丞文化传播（北京）有限公司等多个创业实践基地；与创新谷科技孵化器、车库咖啡、优客工场、蒲公英创业驿站达成战略合作，在创业团队的企业注册、法律财务指导、项目拓展、投融资等方面进行合作。

从 2017 届毕业生就业情况来看，我校人才培养以北京地区为就业中心区域，立足首都经济社会发展需求，突出应用性、复合型人才培养特色，毕业生在市场上有竞争力，受认可，就业率、就业质量及就业满意度都保持较高水平。2018 年学校将持续推进教育教学改革，努力培养适应市场需要的高素质人才，强化办学特色，巩固毕业生在地区与行业的就业优势；深化创新创业教育与实践活动，帮助学生提升能力而积极创业；更加重视就业指导与服务，帮助学生树立正确的就业价值观，进一步提高毕业生就业质量。