

## 目 录

第一部分：2017 届毕业生就业创业的基本情况 .....	3
1. 毕业生规模与结构 .....	3
1.1 毕业生整体规模 .....	3
1.2 各院系（培养单位）各学历层次毕业生分布情况 .....	4
1.3 毕业生生源地分布情况 .....	5
1.4 毕业生性别比 .....	5
2. 毕业生就业基本情况 .....	7
3. 毕业生就业去向统计 .....	8
4. 毕业生签约单位情况分析 .....	9
5. 毕业生签约重点单位统计 .....	11
6. 毕业生升学情况统计 .....	12
6.1 整体升学情况 .....	12
6.2 本科毕业生升学情况 .....	12
6.3 硕士毕业生升学情况 .....	13
7. 毕业生出国（境）留学情况统计 .....	14
8. 自主创业情况 .....	15
9. 未就业毕业生情况分析 .....	16
第二部分：2017 届毕业生就业质量的评价与反馈 .....	17
10. 薪酬水平分析 .....	17
11. 毕业生就业满意度调查 .....	18
12. 毕业生签约单位匹配度调查 .....	19
12.1 毕业生签约单位专业匹配度调查 .....	19
12.2 期望工作地点与实际签约地域匹配情况 .....	19
12.3 求职意向行业与实际就业行业匹配情况 .....	20
13. 毕业生对学校就业创业工作的反馈 .....	22
13.1 对学校就业创业工作满意度及需求 .....	22
13.2 对学校就业创业指导需求的反馈 .....	22
14. 用人单位对人才需求的反馈 .....	23

14.1 需求我校毕业生因素调查 .....	23
14.2 毕业生综合能力（素质）要求 .....	24
15.用人单位对我校人才培养的评价 .....	25
15.1 思想道德素质与敬业精神 .....	25
15.2 文化素养与专业基础 .....	25
15.3 工作能力 .....	26
15.4 团队精神 .....	27
15.5 现职岗位适应状态 .....	27
15.6 创新思维和改革精神 .....	28
第三部分: 2017 届毕业生就业创业趋势分析 .....	29
16.毕业生就业率显著提升 .....	29
17.毕业生升学人数稳中有升 .....	30
18.毕业生出国出境人数稳步提升 .....	31
19.家庭经济困难毕业生满意充分就业 .....	32
第四部分: 西北大学就业创业工作的举措及特点 .....	33
20.精准研判, 宏观把控, 营造就业创业工作格局 .....	33
21.立足需求, 提质增效, 构建全方位就业创业服务平台 .....	34
22.深化改革, 加强保障, 强化基础性建设投入 .....	36

就业是最大的民生。2017 年，西北大学全面贯彻党的十八大、十八届三中、五中、六中全会和十九大有关会议精神，坚持就业优先战略和积极的就业政策，以学校人才培养定位为指引，以国家发展战略为导向，以学生发展需求为根本，以创新驱动机制为动力，以整合联动机制为依托，以提高就业质量为重点，不断夯实工作基础，明确工作目标，落实工作责任，努力形成立体化、人性化、全面化的学生就业创业工作格局，切实提升毕业生就业质量及育人成效。

## 第一部分：2017 届毕业生就业创业的基本情况

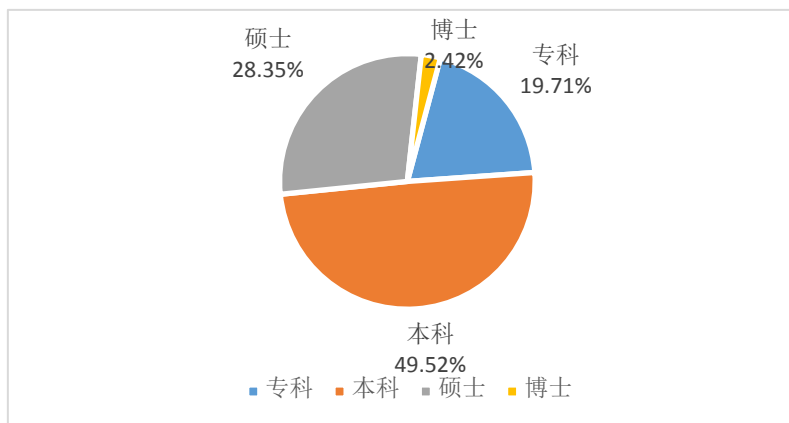
### 1. 毕业生规模与结构

#### 1.1 毕业生整体规模

我校 2017 届毕业生共有 7020 人，其中博士研究生 170 人，硕士研究生 1990 人，本科生 3476 人，专科生 1384 人。各学历层次毕业生所占毕业生总规模比例具体见下表。

表 1-1 各学历层次毕业生规模构成

毕业生类别	总毕业人数	所占比例
专科	1384	19.71%
本科	3476	49.52%
硕士	1990	28.35%
博士	170	2.42%



## 1.2 各院系（培养单位）各学历层次毕业生分布情况

我校 2017 届毕业生分布于 20 个院系和 2 个培养单位，各院系及培养单位毕业生人数及所占总毕业生比率如下表所示。

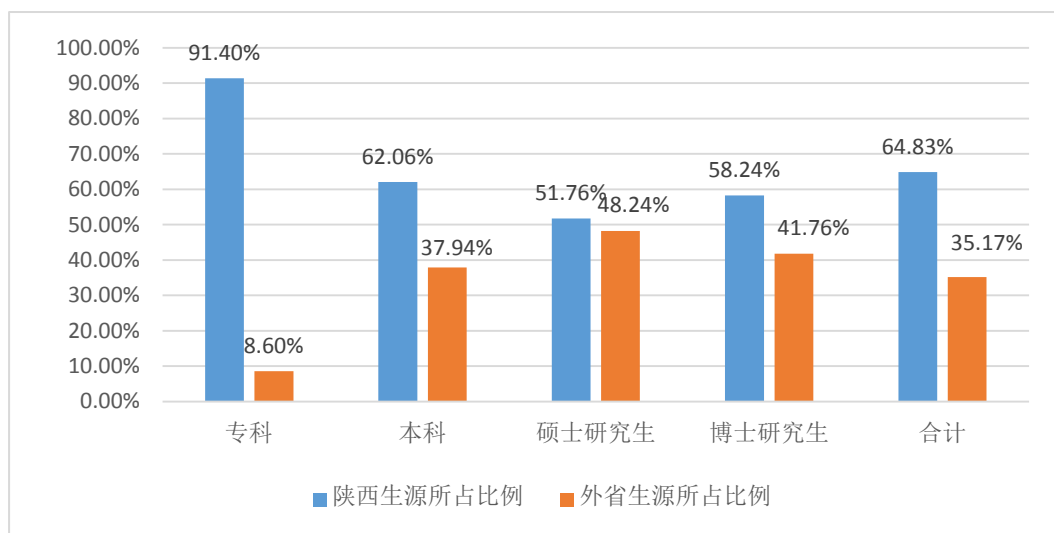
表 1-2 2017 届毕业生院系分布情况

排序	院系	人数	所占总毕业生百分比	涉及学历层次
1	文学院	331	4.72%	本科、硕士、博士
2	历史学院	155	2.21%	本科、硕士、博士
3	文化遗产学院	134	1.91%	本科、硕士、博士
4	经济管理学院	925	13.18%	本科、硕士、博士
5	公共管理学院	353	5.03%	本科、硕士、博士
6	外国语学院	205	2.92%	本科、硕士
7	法学院（知识产权学院）	184	2.62%	本科、硕士
8	哲学与社会学学院	166	2.36%	本科、硕士、博士
9	新闻传播学院	252	3.59%	本科、硕士
10	艺术学院	295	4.20%	本科、硕士
11	数学学院	231	3.29%	本科、硕士、博士
12	物理学院	195	2.78%	本科、硕士、博士
13	化学与材料科学学院	257	3.66%	本科、硕士、博士
14	地质学系	287	4.09%	本科、硕士、博士
15	城市与环境学院	300	4.27%	本科、硕士、博士
16	生命科学学院	247	3.52%	本科、硕士、博士
17	信息科学与技术学院（软件学院）	652	9.29%	本科、硕士、博士
18	化工学院	447	6.37%	本科、硕士、博士
19	职业技术学院	695	9.90%	专科
20	软件职业技术学院	689	9.81%	专科
21	现代教育技术中心	5	0.07%	硕士
22	分析科学研究所	15	0.21%	硕士、博士
合计		7020		

### 1.3 毕业生生源地分布情况

我校 2017 届毕业生中，陕西生源毕业生占 64.83%。各学历层次毕业生中，陕西生源毕业生均占多数，如下表所示。

表 1-3 2017 届毕业生按学历层次划分生源结构情况



### 1.4 毕业生性别比

我校 2017 届毕业生中，男生 2868 人，占毕业生总人数的 40.85%，女生 4152 人，占毕业生总人数的 59.15%，总体男女比为 100:145，即女生是男生的 1.45 倍。

表 1-4 2017 届毕业生按学历层次划分性别比例情况

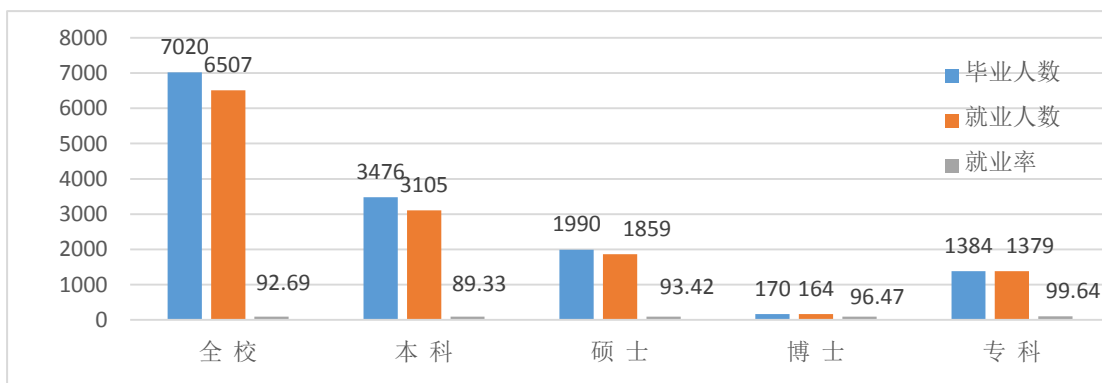
学历层次	男生人数所占百分比	女生人数所占百分比	男女比例
本科	42.23%	57.77%	1: 1.37
博士研究生	54.12%	45.88%	1: 0.85
硕士研究生	36.78%	63.22%	1: 1.72
专科	41.62%	58.38%	1: 1.40
合计	40.85%	59.15%	1: 1.45



## 2. 毕业生就业基本情况

2017 届各类毕业生共 7020 人，总体就业率为 92.69%，其中专科生就业率 99.64%，本科生就业率 89.33%，硕士研究生就业率 93.42%，博士研究生就业率 96.47%。具体情况见下表：

表 2 2017 届毕业生就业整体情况

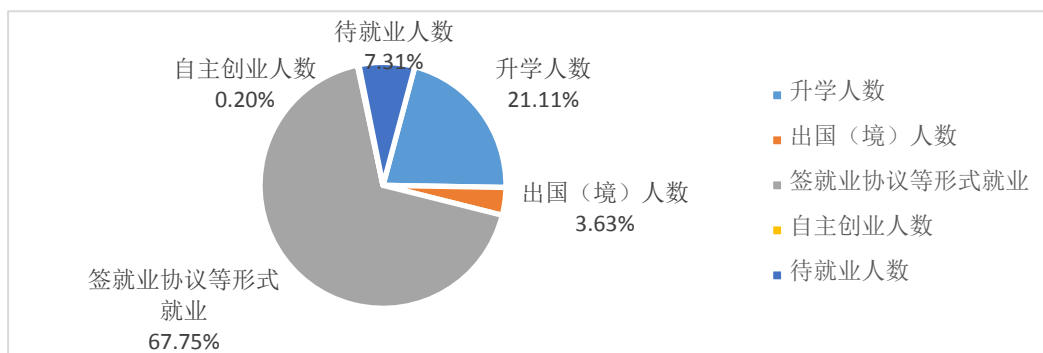


### 3. 毕业生就业去向统计

2017 届毕业生共 7020 人，毕业生就业去向包括升学、出国(境)、签约就业(含各类就业形式)、自主创业、待就业等。具体情况见下表：

表 3 2017 届毕业生就业去向整体情况

毕业生总数	升学人数	出国(境)人数	签就业协议等形式就业	自主创业人数	待就业人数	就业率
7020	1482	255	4756	14	513	92.69%





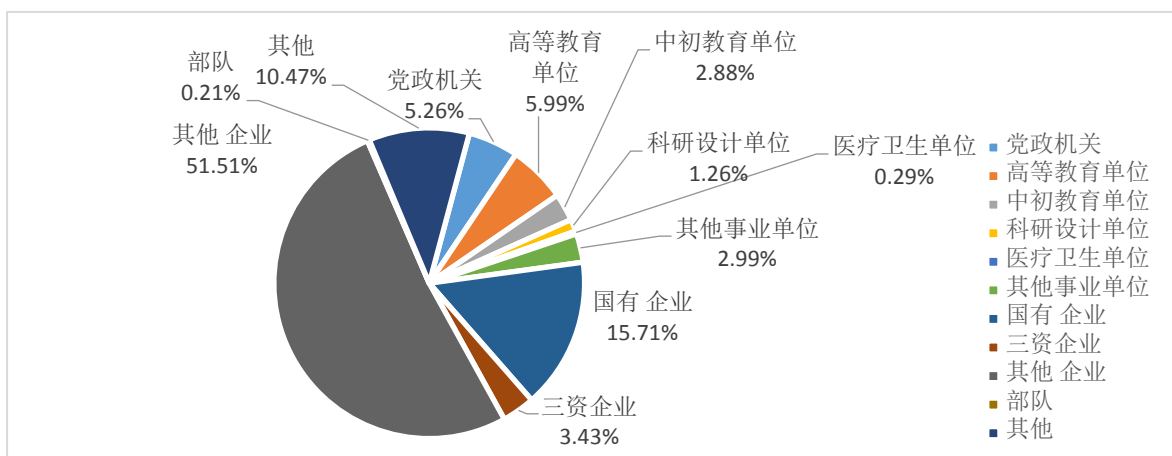
#### 4. 毕业生签约单位情况分析

毕业生签约单位情况需从签约单位性质和工作地域两个维度衡量。

从签约单位性质看，到各类企业工作的毕业生仍是我校毕业生签约单位性质的主体，达到 70.65%。具体情况见下表：

表 4-1 2017 届毕业生整体签约单位性质统计

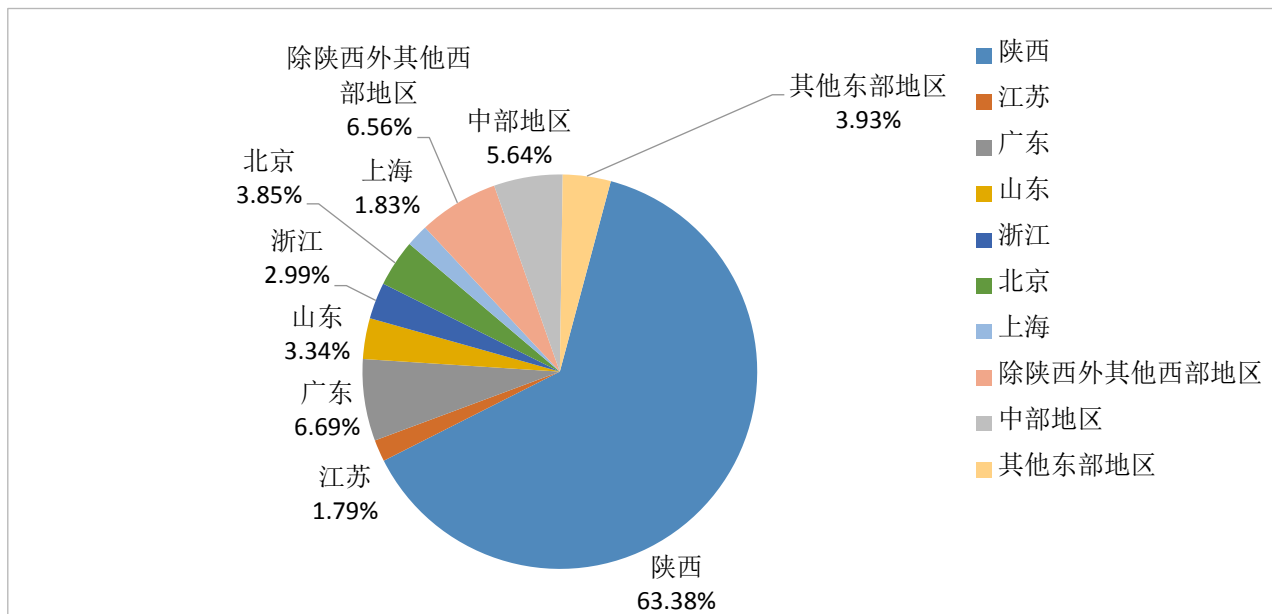
签约形式就业毕业生总人数	党政机关	高等教育单位	中初教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	部队	其他
4756	250	285	137	60	14	142	747	163	2450	10	498
所占比例	5.26%	5.99%	2.88%	1.26%	0.29%	2.99%	15.71%	3.43%	51.51%	0.21%	10.47%



从签约单位地域看，在陕西就业毕业生人数最高达到 3013 人，占签约就业形式等就业毕业生总数的 63.35%。其次是广东省、北京市，就业人数分别达到 318 人和 183 人，占签约就业形式等就业毕业生总数的 6.69%和 3.85%。（不含应征义务兵）具体情况见下表：

表 4-2 2017 届毕业生整体就业地域统计 (不含应征义务兵)

签约等形式就业毕业生总人数	陕西	江苏	广东	山东	浙江	北京	上海	除陕西外其他西部地区	中部地区	其他东部地区
4754	3013	85	318	159	142	183	87	312	268	187
所占比例	63.38%	1.79%	6.69%	3.34%	2.99%	3.85%	1.83%	6.56%	5.64%	3.93%



## 5. 毕业生签约重点单位统计

根据毕业生签约单位情况统计,接受毕业生到重点用人单位就业情况见下表(不含专科学历层次):

表 5 毕业生签约重点用人单位统计

单位名称	本科签约人数	硕士签约人数	博士签约人数	合计
西北大学	10	19	30	59
中共陕西省委组织部	5	6	0	11
中软国际科技服务有限公司	26	3	0	29
三星(中国)半导体有限公司	9	4	0	13
中兴通讯股份有限公司	2	7	0	9
中国银行股份有限公司陕西省分行	8	4	0	12
交通银行股份有限公司陕西省分行	7	4	0	11
招商银行股份有限公司西安分行	2	8	0	10
西安银行股份有限公司	1	8	0	9
中交第一公路工程局有限公司	7	2	0	9
西安市碑林区学而思教育培训中心	45	4	0	49
西安市雁塔区新东方培训中心	26	5	0	31
西安软通动力技术服务有限公司	26	1	0	27
上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司	24	0	0	24
成都京东方光电科技有限公司	16	6	0	22
西安中兴新软件有限责任公司	1	15	0	16
西安非衣广告文化传播有限公司	8	7	0	15
北京中公教育科技股份有限公司陕西分公司	6	5	0	11
上海外服(陕西)人力资源服务有限公司	4	6	0	10

## 6. 毕业生升学情况统计

### 6.1 整体升学情况

我校 2017 届毕业生升学者共 1482 人，其中专科升本科 273 人，本科升硕士 1135 人，硕士升博士 74 人。升学人数占 2017 届毕业生总数的 21.11%，其中专科升学人数占专科毕业生总数 19.73%，本科升学人数占本科毕业生总数 32.65%。

### 6.2 本科毕业生升学情况

2017 届本科毕业生升学前 20 所高校排序如下表所示：

表 6-1 2017 届本科毕业生升学前 20 所高校基本情况（按降序排列）

升学高校	升学人数	所占本科升学人数比例
西北大学	543	47.84%
西安交通大学	58	5.11%
中国科学院大学	38	3.35%
陕西师范大学	33	2.91%
西安电子科技大学	26	2.29%
西南大学	21	1.85%
南京大学	18	1.59%
武汉大学	17	1.50%
南开大学	16	1.41%
北京大学	14	1.23%
四川大学	13	1.15%
西北工业大学	13	1.15%
中国科学技术大学	13	1.15%
北京师范大学	12	1.06%
厦门大学	12	1.06%
中山大学	12	1.06%
浙江大学	11	0.97%
中国人民大学	11	0.97%
天津大学	10	0.88%
复旦大学	9	0.79%

### 6.3 硕士毕业生升学情况

2017 届硕士研究生毕业生升入“985”“211”前 7 所高校排序如下表所示：

表 6-2 2017 届硕士研究生毕业生升学前 7 所高校基本情况（按降序排列）

升学高校	升学人数	所占硕士升学人数比例
西北大学	33	44.59%
西安交通大学	9	12.16%
复旦大学	3	4.05%
华东师范大学	3	4.05%
浙江大学	2	2.70%
天津大学	2	2.70%
中国人民大学	2	2.70%

## 7.毕业生出国（境）留学情况统计

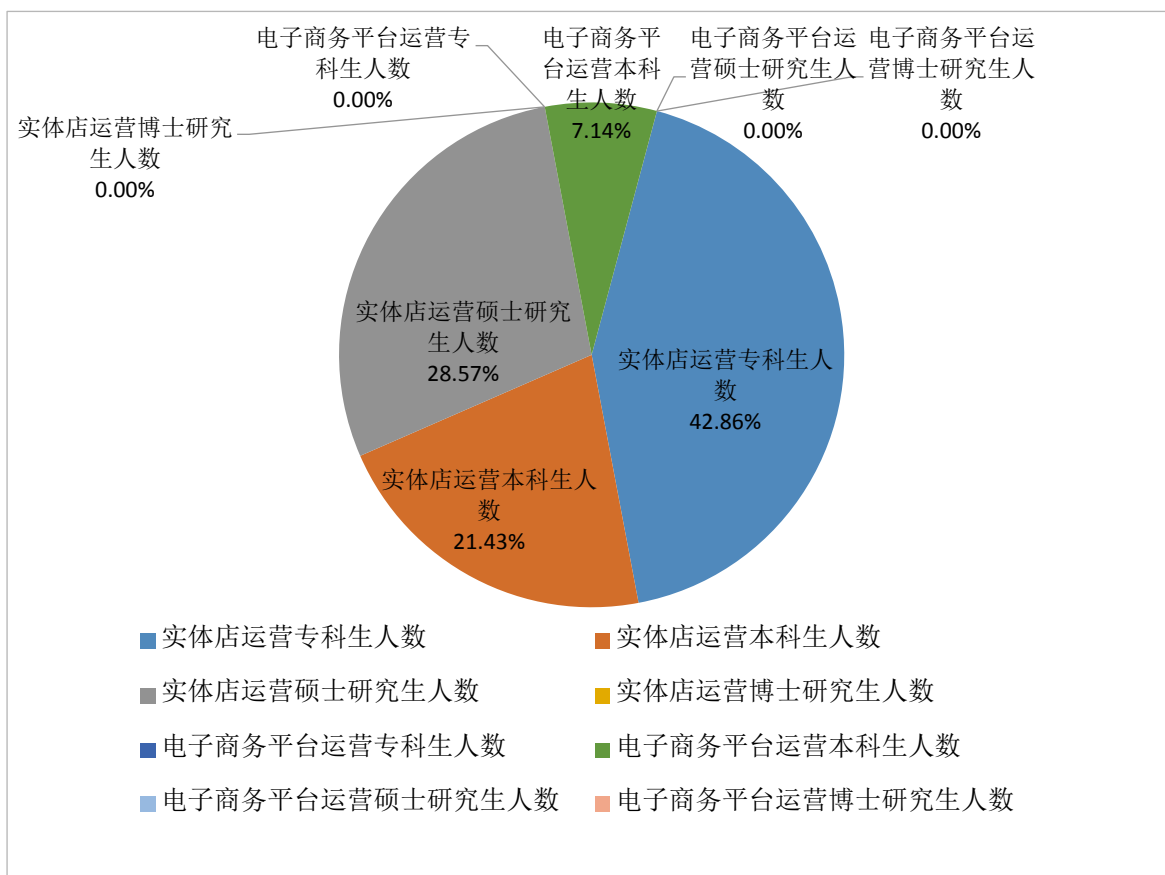
2017 届毕业生中出国（境）留学人数为 255 人，占毕业生总人数 3.63%。分布在 20 个国家和地区，英国是毕业生出国（境）人数最多的国家。

## 8. 自主创业情况

截至目前，2017 届毕业生自主创业者 14 人，其中专科 6 人，本科 4 人，硕士 4 人，博士 0 人。自主创业者以实体店和电子商务平台两种运营模式为主。具体情况见下表：

表 8 毕业生自主创业情况统计

类别	创业人数		所占创业总人数比例
实体店运营	专	6	42.86%
	本	3	21.43%
	硕	4	28.57%
	博	0	0.00%
电子商务平台运营	专	0	0.00%
	本	1	7.14%
	硕	0	0.00%
	博	0	0.00%



## 9.未就业毕业生情况分析

2017 届毕业生中共有 513 人未就业，其中专科生 5 人，本科生 371 人，硕士研究生 131 人，博士研究生 6 人。

为准确掌握未就业毕业生情况，我校对 2017 届未就业毕业生未就业原因进行了逐一摸排，毕业生未就业的原因主要包括以下方面：一是在准备国内相关公务员或其他单位的招考，二是在准备升学，三是在准备出国（境），四是在准备创业，五是已被录用，正在等相关用人单位的正式录用函，六是暂时没打算就业。

表 9 2017 届未就业毕业生情况统计

学历层次	准备国内相 关公务员或 其他单位招 考	准备 升学	准备 出国	准备 创业	已被录用， 在等待相关 用人单位正 式录用函	暂时没打算 就业
专科	3	0	0	0	1	1
本科	139	187	11	2	4	28
硕士研究生	108	6	0	7	4	6
博士研究生	6	0	0	0	0	0



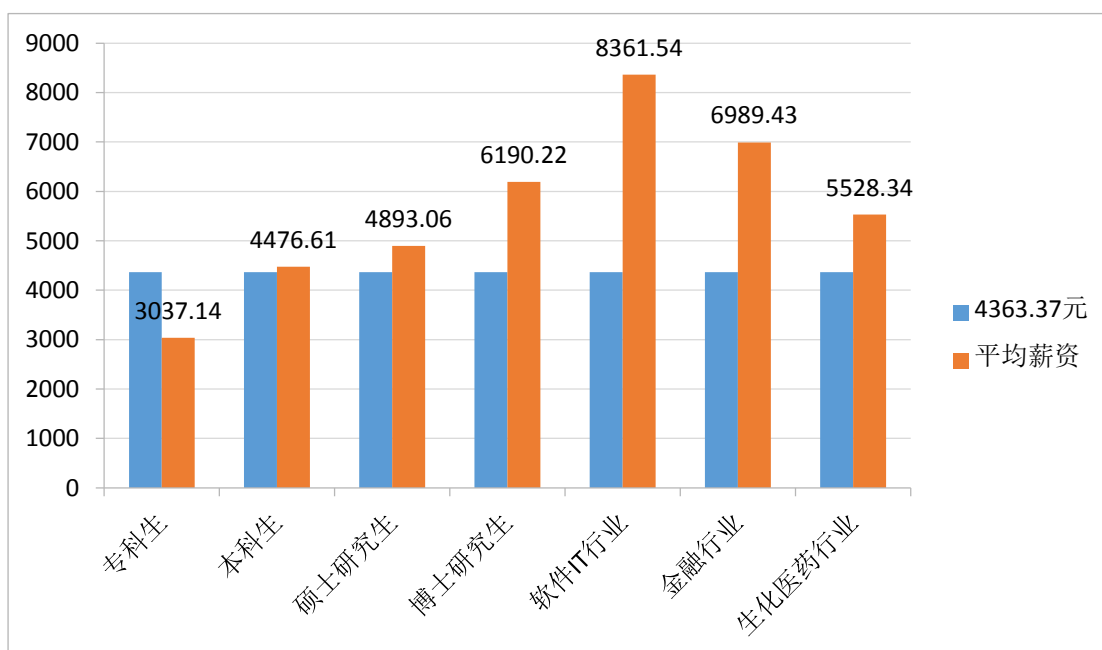
## 第二部分：2017 届毕业生就业质量的评价与反馈

为全面了解 2017 届毕业生的就业过程与现状，有效掌握毕业生和用人单位满意度，我校通过问卷、电话和实地走访等形式对毕业生和用人单位进行了调研，毕业生调研人数 1583 人，占比 22.55%，用人单位 326 家。

### 10. 薪酬水平分析

调查显示，2017 届毕业生平均薪酬为 4363.37 元，其中专科生 3037.14 元，本科生 4476.61 元，硕士研究生 4893.06 元，博士研究生 6190.22 元。薪酬排前三位的行业分别是软件 IT 行业（8361.54 元）、金融行业（6989.43 元）、生化医药行业（5528.34 元），如下表所示：

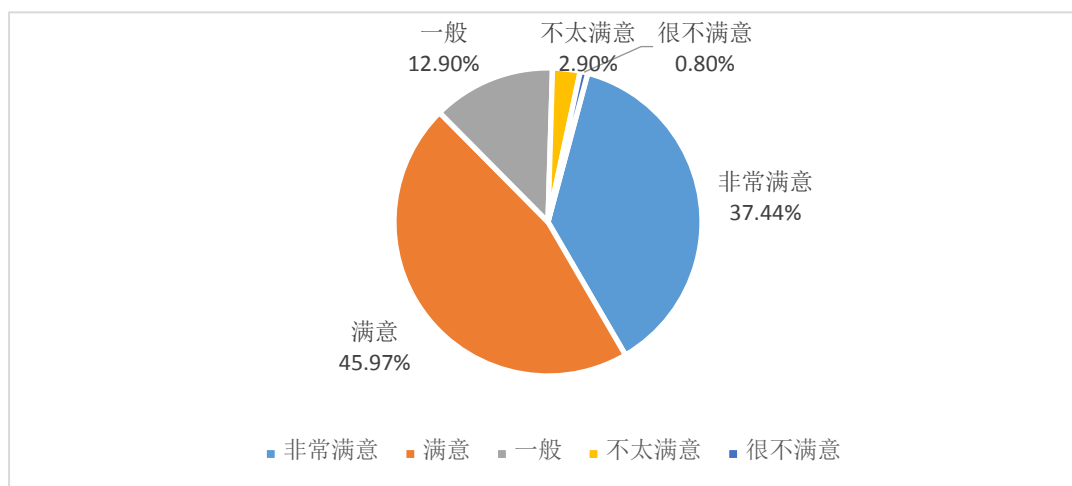
图 10 2017 届毕业生薪酬水平分析图



## 11. 毕业生就业满意度调查

调查显示, 83.41%的毕业生对自己的就业单位表示“满意”或“非常满意”, 其中 37.44%的毕业生表示“非常满意”, 45.97%的毕业生表示“满意”, 12.09%的毕业生表示“一般”, “不太满意”和“很不满意”的毕业生仅占 3.70% (“不太满意”占 2.90%, “很不满意”占 0.80%)。具体情况见下表:

图 11 2017 届毕业生工作满意度调查反馈

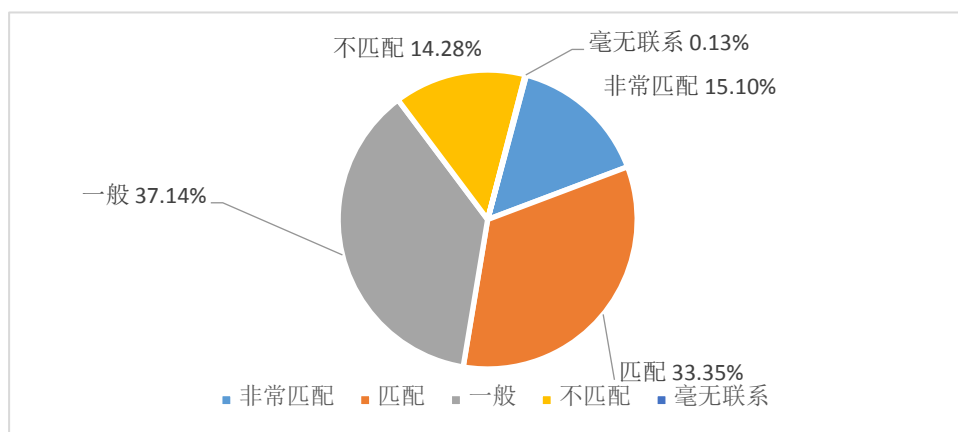


## 12. 毕业生签约单位匹配度调查

### 12.1 毕业生签约单位专业匹配度调查

调查显示，8 成以上的毕业生认为自己从事的工作与所学专业匹配，其中认为就业单位提供的职位与所学专业非常匹配的占 15.10%，匹配的占 33.35%，一般匹配的占 37.14%。但是，值得注意的是，认为签约单位提供的职位与所学专业不匹配的情况也占到了 14.28%。具体情况见下表：

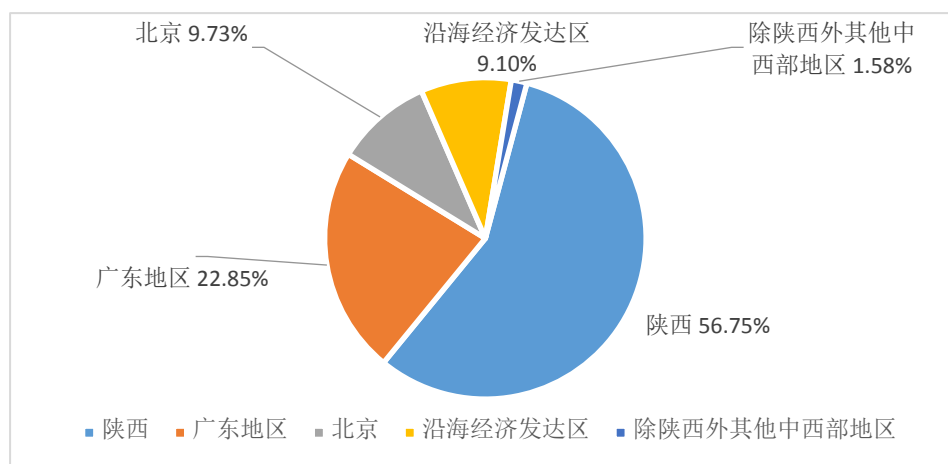
图 12-1 2017 届毕业生签约单位专业匹配度调查反馈



### 12.2 期望工作地点与实际签约地域匹配情况

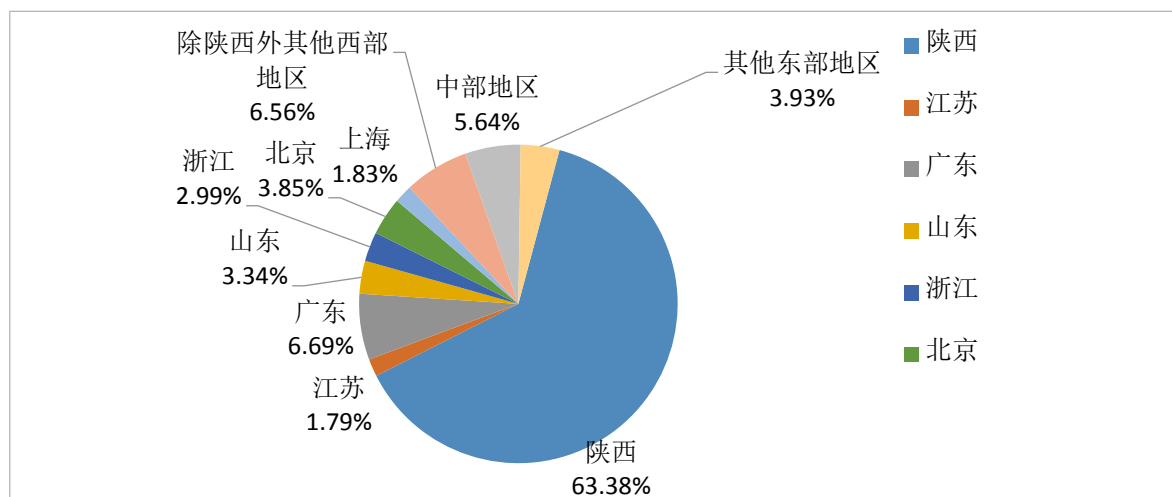
调查显示，2017 届毕业生对求职的期望地域主要集中在陕西、两广地区，其次是生源地、北京、沿海等经济发达地区。其中 55.67% 的毕业生求职的期望地域是陕西，其次意向是广东地区（22.44%）。具体情况见下表：

图 12-2 2017 届毕业生期望工作地点调查反馈



但从毕业生实际工作地域分布看，在陕西就业毕业生占签约就业形式等就业毕业生总数的 63.35%。其次是广东省、北京市，就业人数分别达到 318 人和 183 人，占签约就业形式等就业毕业生总数的 6.69%和 3.85%。（不含应征义务兵）

图 12-3 2017 届毕业生实际就业地域调查反馈

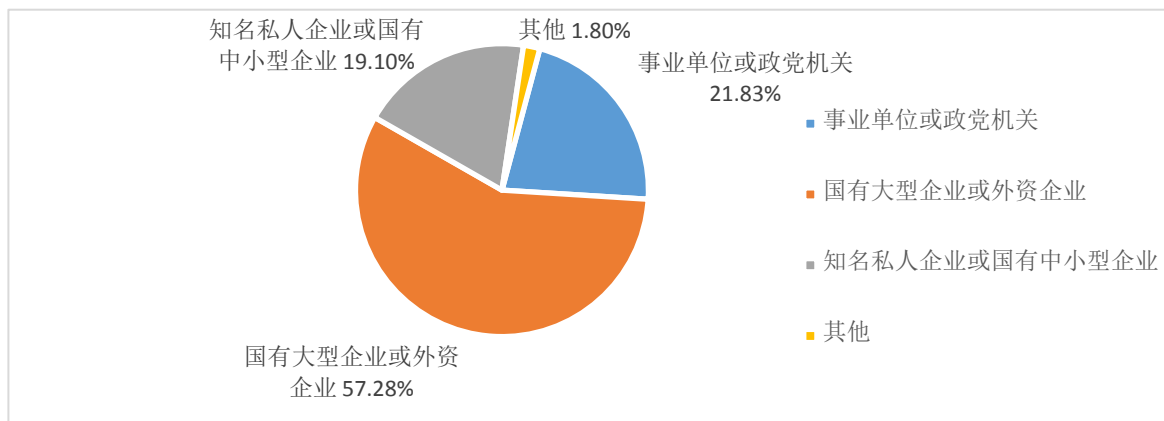


### 12.3 求职意向行业与实际就业行业匹配情况

调查显示，2017 届毕业生在求职期间期望到国有大型企业、外资企业、事业单位、党政机关、知名私人企业、国有中小型企业之比

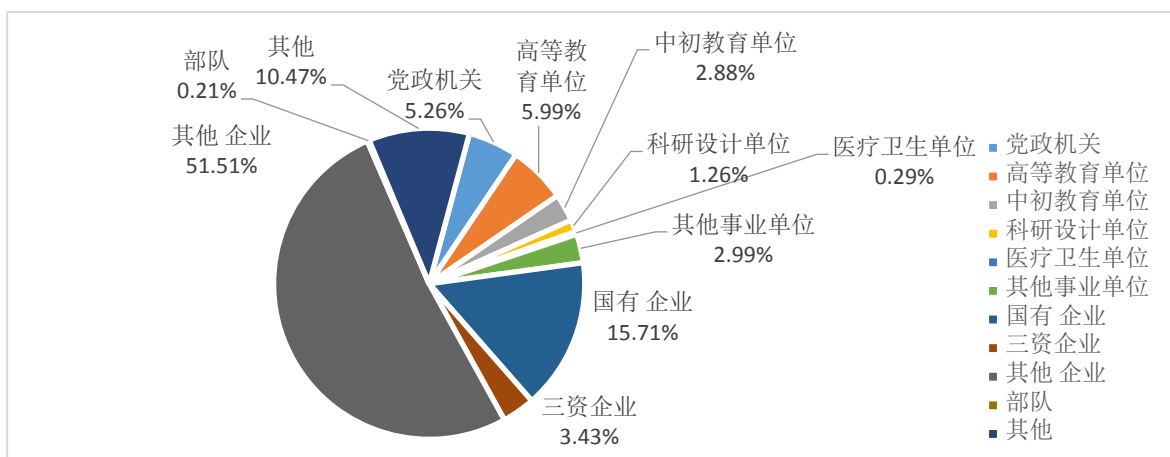
例最高，分别达到 57.30%、21.79%和 19.08%。到其他各类就业行业工作有意愿的占 1.83%。具体情况见下表：

图 12-4 2017 届毕业生求职意向行业调查反馈



从实际就业行业看，到各类企业工作的毕业生仍是我校毕业生签约单位性质的主体，达到 70.65%（其中国有企业 15.71%，三资企业 3.43%，其他企业 51.51%），到各类教育单位、党政机关和各类事业单位的比例分别为 8.87%、5.26%和 2.99%。具体情况见下表：

图 12-5 2017 届毕业生实际求职行业调查反馈

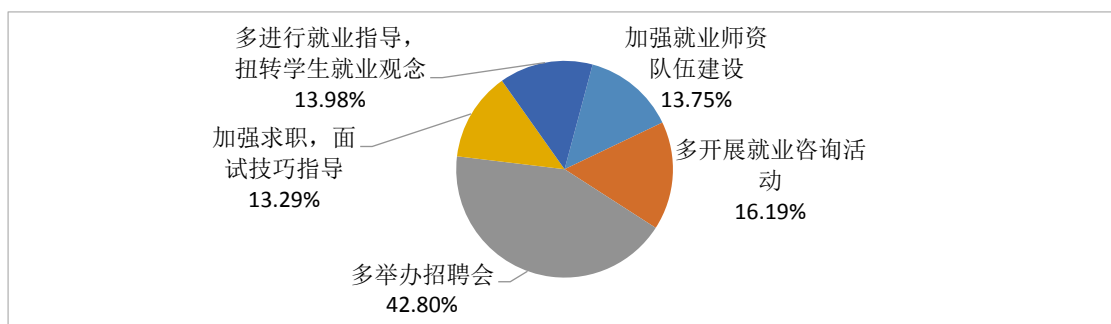


### 13. 毕业生对学校就业创业工作的反馈

#### 13.1 对学校就业创业工作满意度及需求

我校 2017 届毕业生对学校就业创业工作整体满意度较高（满意度 92.30%）。其中 42.83%的毕业生觉得学校应多举办招聘会，17.56%的毕业生觉得多开展就业咨询活动很重要，14.40%的毕业生认为多进行就业指导，扭转学生就业观念应该是学校就业创业工作的重点。

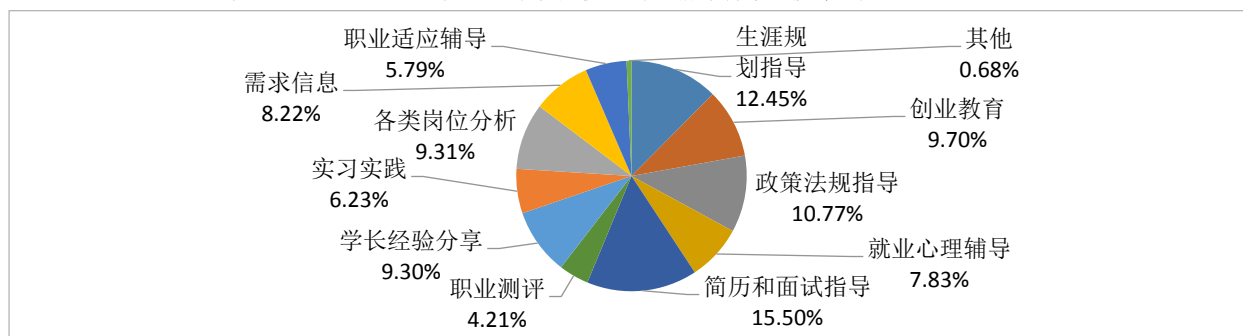
图 13-1 2017 届毕业生对学校就业创业工作需求调查



#### 13.2 对学校就业创业指导需求的反馈

2017 届毕业生觉得学校最应该提供的就业创业指导应该是在简历和面试指导、生涯规划指导和政策法规，占的比例分别是 15.50%、12.45%和 10.77%。具体情况见下表：

图 13-2 2017 届毕业生对学校就业创业指导需求的反馈调查



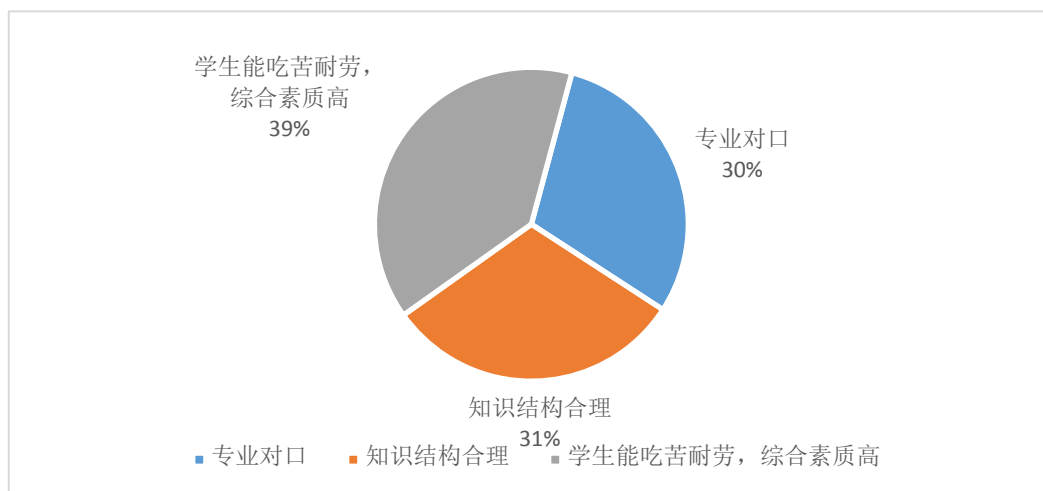
## 14.用人单位对人才需求的反馈

为了将用人单位人才需求和评价反馈与学校人才培养工作有效对接，学校对 326 家用人单位进行了回访式调研，主要包括总体学科需求和对毕业生综合能力（素质）两个方面。被调研的用人单位包括各类教育单位、各类企业和相关事业单位。以下是用人单位对我校人才培养的需求反馈。

### 14.1 需求我校毕业生因素调查

调查显示，受访用人单位对 2017 届毕业生整体满意度较高，88% 的用人单位认为我校毕业生的整体质量水平在同类高校中属于较高水准。几乎所有单位都对我校毕业生专业知识的掌握程度表示满意。多数用人单位表示，由于部分业务的岗位流动性较强，所以对专业的限制越来越淡，在招聘过程中不会苛求学科专业，而更加注重毕业生综合素质。

图 14-1 用人单位需求我校 2017 届毕业生因素调查统计



## 14.2 毕业生综合能力（素质）要求

调查显示，受访用人单位在招聘过程中，对应聘者的基本条件侧重各有千秋。30%的用人单位对毕业生的综合素质有很高的要求，此外用人单位对毕业生素质的要求还有所学专业、学历层次、社会适应能力、学习成绩、是否学生干部和在校获奖情况，所占比例分别是20%、15%、15%、12%、5%、3%。

从用人单位对应聘者各项能力的关注程度来看，用人单位普遍对毕业生的沟通能力、组织协调能力，实践能力、科研能力、创新能力、国际视野、动手能力和团队合作能力比较看重。



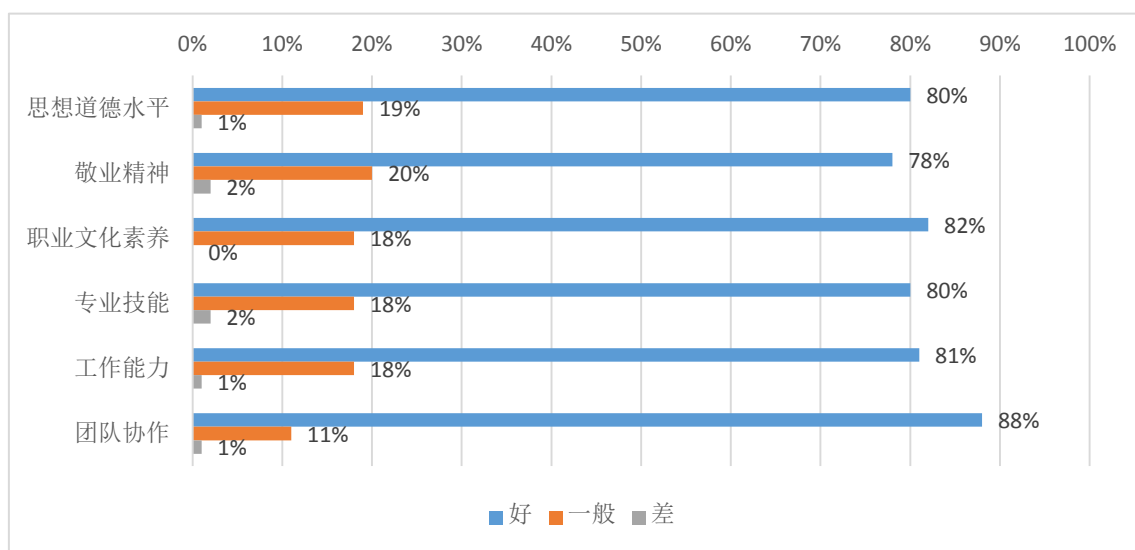
## 15.用人单位对我校人才培养的评价

总体上看,用人单位对我校毕业生满意度较高,满意度达到 95.3%,主要表现在思想道德素质与敬业精神好、文化素养与专业基础实、工作能力强、团队精神佳、现职岗位稳定程度高、创新思维和改革精神活六个方面。

### 15.1 思想道德素质与敬业精神

总体上,用人单位认为我校毕业生思想道德素质与敬业精神好,具体情况见下表:

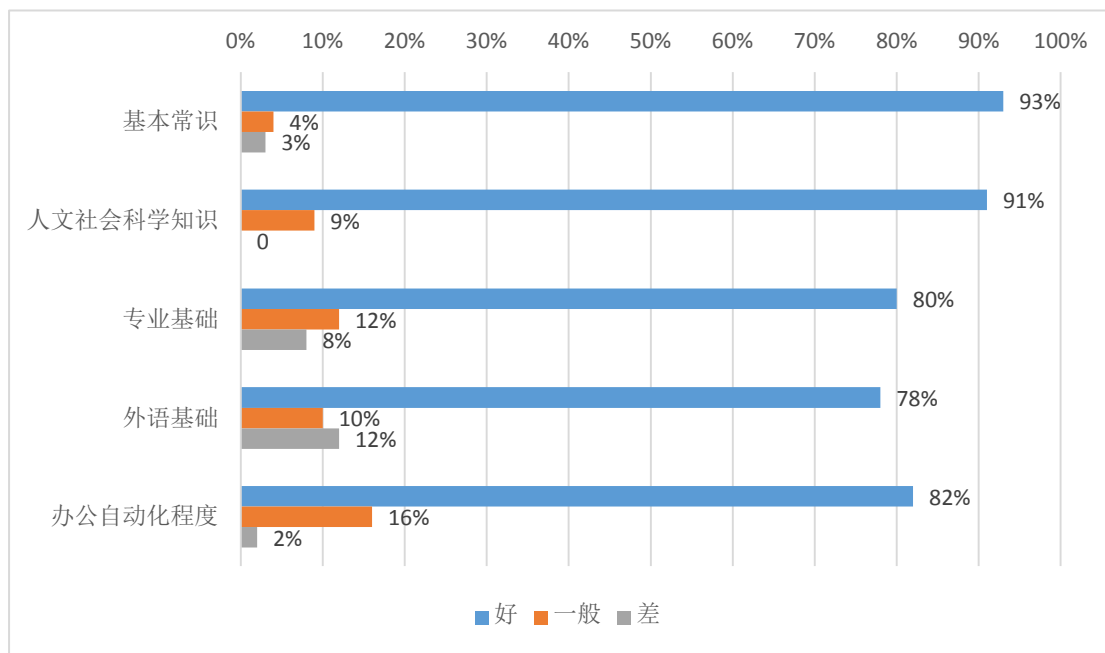
图 15-1 用人单位对我校 2017 届毕业生思想道德素质与身心素质满意度



### 15.2 文化素养与专业基础

总体上,用人单位认为我校毕业生文化素养与专业基础实,具体情况见下表:

图 15-2 用人单位对我校 2017 届毕业生文化素养与专业基础满意度

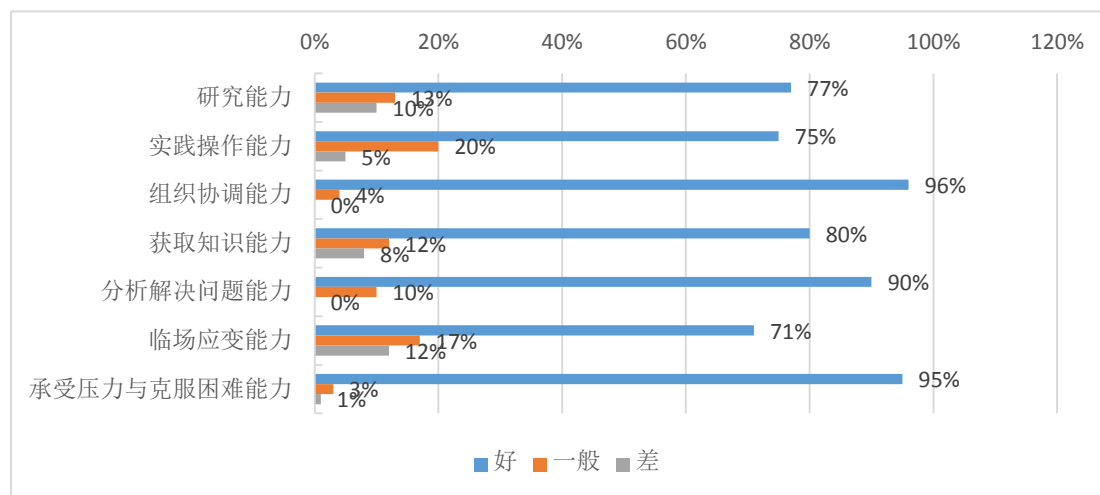


### 15.3 工作能力

总体上，用人单位认为我校毕业生工作能力强，工作适应较快。

具体情况见下表：

图 15-3 用人单位对我校 2017 届毕业生工作能力满意度



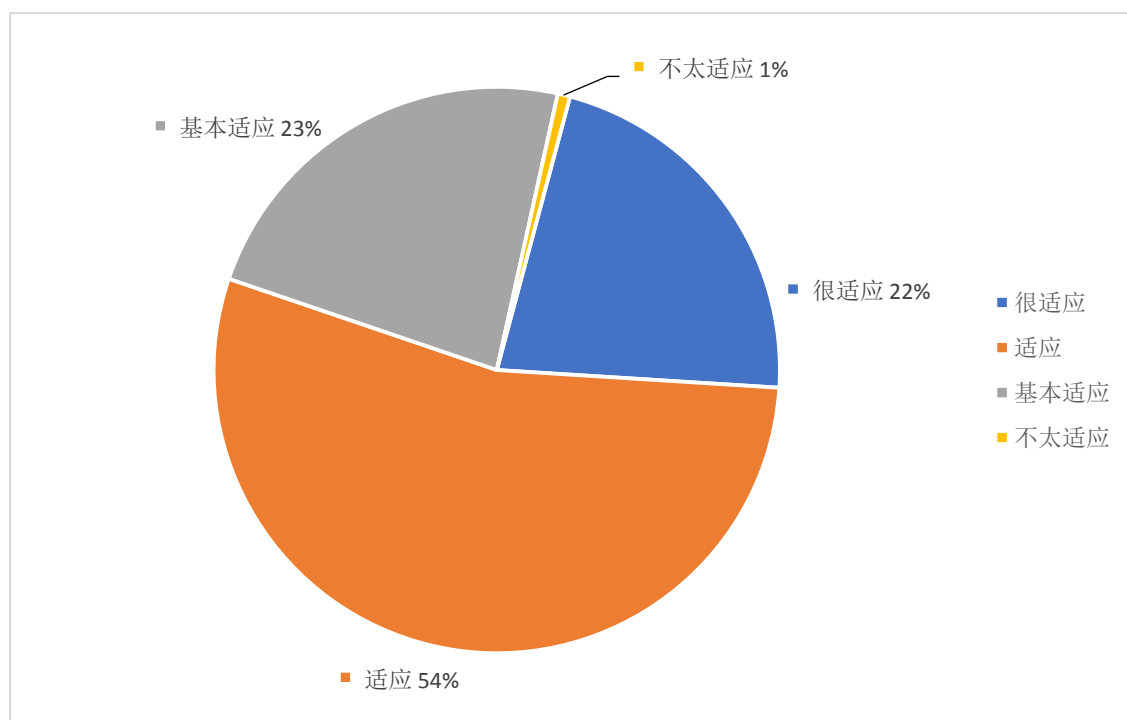
## 15.4 团队精神

总体上，用人单位认为我校毕业生团队精神佳，主要表现在具有较强事业心，工作中能充分发挥自己的主观能动性，并能与同事团结协作开展工作，表现出强烈的合作意识和良好的团队精神等方面。

## 15.5 现职岗位适应状态

总体上，用人单位认为我校毕业生现职岗位适应状态高，主要表现在爱岗敬业、忠于职守、乐于奉献，跳槽率整体较低。具体情况见下表：

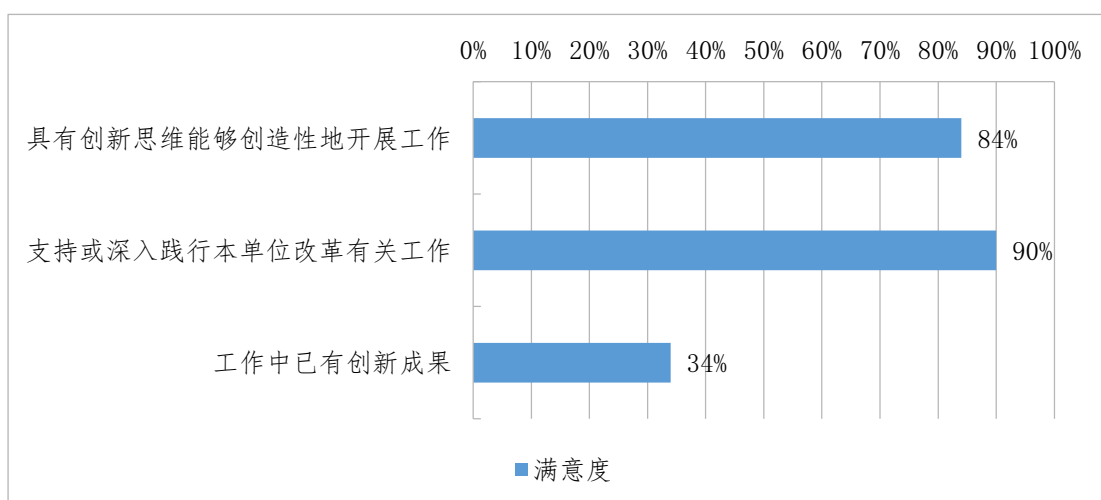
图 15-4 2017 届毕业生现职岗位稳定程度调查



## 15.6 创新思维和改革精神

总体上，用人单位认为我校毕业生创新思维和改革精神活跃。具体情况见下表：

图 15-6 用人单位对我校 2017 届毕业生创新思维满意度



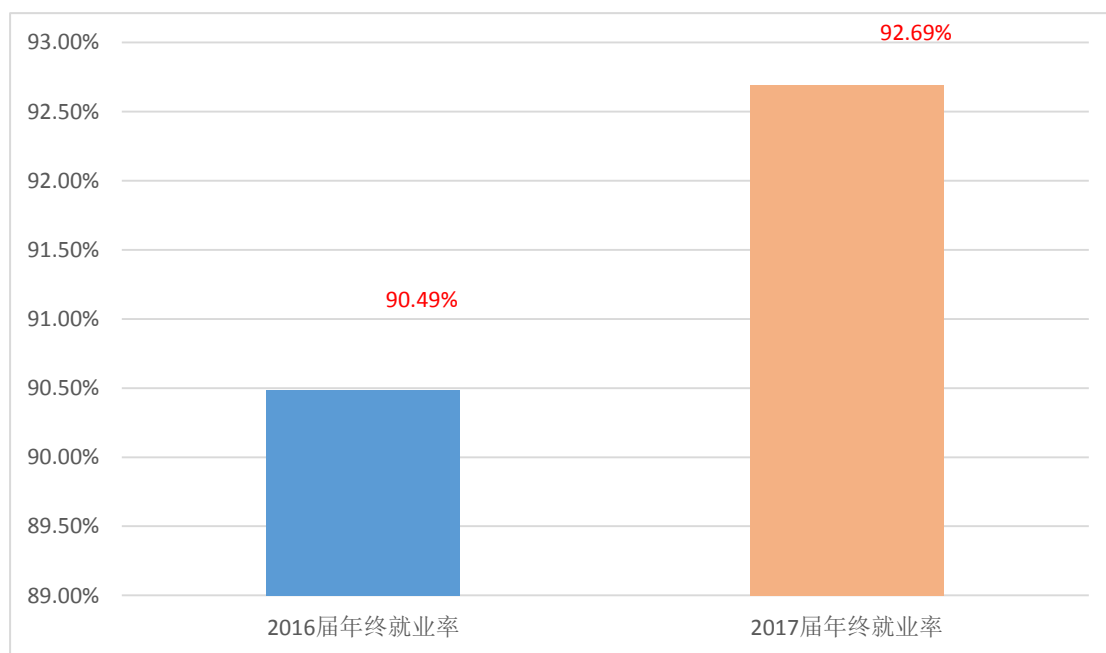
### 第三部分: 2017 届毕业生就业创业趋势分析

学校涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等 11 个学科门类。经综合分析,我们梳理出 2017 届毕业生就业创业呈现以下趋势。

#### 16. 毕业生就业率显著提升

学校以社会需求为导向,以提高人才培养质量为核心,进一步深化教育教学改革,为毕业生充分就业奠定坚实基础;学校就业工作坚持精确研判、精心拓展、精准帮扶、精细服务的“四精”工作原则,2017 届毕业生初次就业率显著增长。如图所示:

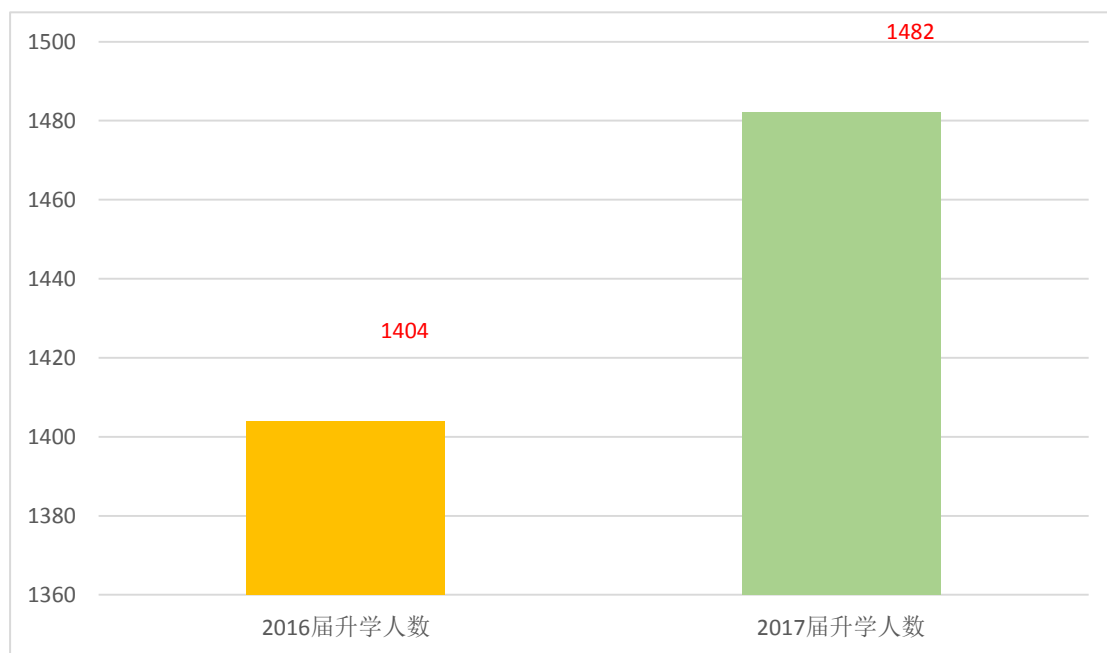
图 16 2016、2017 届毕业生年终就业率比对



## 17. 毕业生升学人数稳中有升

学校十分注重毕业生的深造发展与学习，以升学情况判断，2017 届毕业生升学人数较 2016 届同期增长(2017 届 1482 人,2016 届 1404 人) 5.56%，本科升学学生中 99%者被“双一流”高校录取，如图所示：

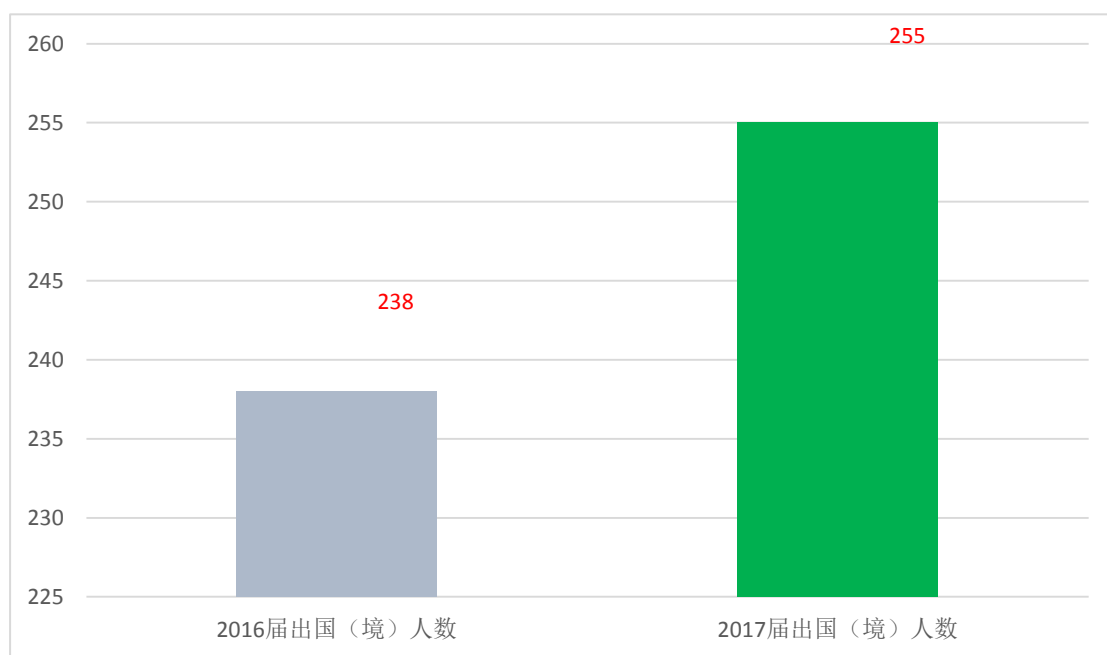
图 17 2016、2017 届毕业生升学情况比对



## 18. 毕业生出国出境人数稳步提升

学校坚持人才培养的国际化战略，国际交流与合作增长迅速，国际化办学水平不断提高，毕业生参与海外校际交流和深造的人数持续增加，2017 届毕业生出国（境）人数达 255 人，较 2016 届增加了 17 人，如图所示：

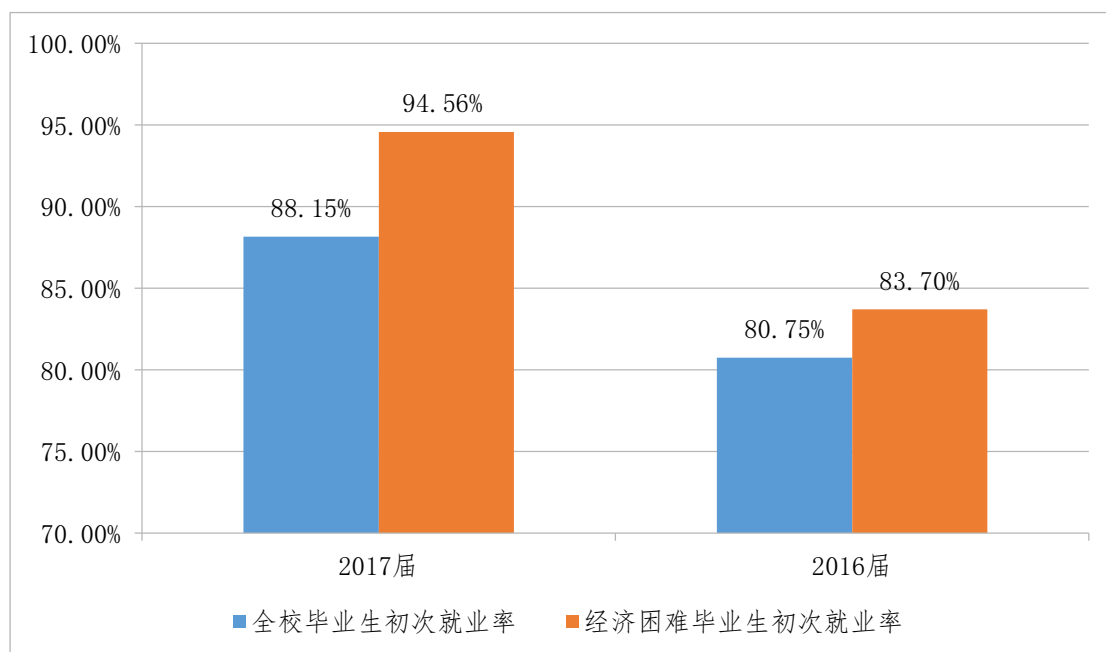
图 18 2016、2017 届毕业生出国出境情况比对



## 19. 家庭经济困难毕业生满意充分就业

学校着重打好多重组合拳开展家庭经济困难毕业生特别是建档立卡家庭经济困难毕业生的就业创业工作,力求精准,务求实效。2017 届 127 名建档立卡家庭经济困难毕业生实现 100%就业; 1872 名家庭经济困难毕业生中 1787 人就业, 就业率 95.46%, 高于全校就业率 (92.69%) 和 2016 届家庭经济困难毕业生就业率 (92.97%)。

图 19 2016、2017 届家庭经济困难毕业生初次就业情况比对





## 第四部分：西北大学就业创业工作的举措及特点

为促进 2017 届毕业生更高质量和更充分就业，全校上下凝心聚力，多措并举，通过全方位、多层次、专业化的教育引导和服务体系，有效提升了就业创业工作的水平，为党和国家建设事业输送了大批高质量优秀人才。

### 20.精准研判，宏观把控，营造就业创业工作格局

学校以“三全一化”就业创业服务工作体系（全员参与、全程指导、全方位落实学生就业创业指导与服务工作，完善就业工作信息化建设）为抓手，着力三个方面打造全方位就业创业工作格局。一是深入实施“一把手”工程，建立了由学校党政一把手牵头，主管学生就业创业工作党委副书记和副校长组织实施，就创中心具体落实，全员参与的学生就业创业工作领导体制。定期召开就业创业工作会议，议定工作思路和措施，消除盲点，解决难点，确保工作全面高效展开。二是强化责任落实，将就业创业工作作为推动院系人才培养工作的重要指标。强化招生和就业的联动机制，将各专业就业状况作为招生指标制定的重要杠杆，及时调整招生计划，对难就业专业减少招生规模或隔年招生。三是实施制度先导，谋划出台《西北大学学生就业创业工作考核奖励办法》等多项就业创业工作制度，在制度的设计上严把基础工作开展和工作实效性两个指标，确保学生就业创业工作有章可循。

## 21.立足需求，提质增效，构建全方位就业创业服务平台

一是价值引领教育平台。学校将培养和践行社会主义核心价值观，传承弘扬中华优秀传统文化融入到人才培养和就业引导教育中，着力构建学生的国家意识、文化意识、荣校意识，深入发掘“毕业季”系列育人活动的丰富内涵，通过毕业生笑脸墙、紫藤奖评比、优秀毕业生表彰、毕业音乐会、毕业典礼、蓝田玉毕业印章及《春鸟集》毕业纪念品赠送、毕业印章长卷、拍摄《圆梦西大，荣耀紫藤》纪实短片等活动，强化价值引领教育，唱响报国荣校主旋律。

二是职业生涯教育平台。以学生全面成长成才为目标，以提高学生就业核心竞争力为重点，倡导以竞赛活动、师资培训、课程建设为支撑，学生就业创业能力提升为主线的“三点一线”就业指导工作，通过学校就创中心主导，院系配合的方式，举办首届西北大学“职入我心”大学生职业生涯规划大赛、西北大学第三届“职等你来”模拟招聘大赛，进一步丰富“简历门诊”、面试 4S 店的活动形式，全年学校共举办各类活动 30 余场次，举办院系级活动 70 余场次。将 18 课时就业创业课贯穿本科教育全过程，注重个性发展，不断加强就业指导教师队伍建设力度，全年共选派教师 70 余人次参加就业指导类培训。

三是核心市场拓展平台。以国家和陕西省重大发展战略需求以及学生需求为重点深耕就业市场，积极与各地方政府、产业集群和企业加强沟通、主动联络，深入挖掘就业岗位。积极探索校园、网络、联盟招聘相得益彰的多元招聘形式，由我校牵头组建的省高校就业工作

联盟，以定期举办校园大型招聘会形式共同推动我校及兄弟院校毕业生顺利就业，为 2017 届毕业生吸引用人单位 4937 家，提供有效岗位比 1:8。注重开拓贵州、四川、新疆等西部地区市场。积极搭建基层人才服务通道，积极配合陕西省、江苏省等省份，开展选调生定向招录工作，形成了持续的优秀人才输送通道。积极组织、实施“大学生志愿服务西部计划”、“振兴计划”、“选聘高校毕业生到村任职工作”、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”等国家和地方基层就业项目，组织开展征兵宣传，落实高校毕业生参军入伍的各项优惠政策，引导毕业生积极投身国防建设，10 余名本科毕业生参加基层就业项目或参军入伍。

四是困难毕业生群体帮扶平台。健全一套家庭经济困难毕业生顶层保障机制，出台《西北大学建档立卡贫困家庭子女资助暂行办法》《西北大学家庭经济困难学生助后教育管理办法》《西北大学建档立卡家庭经济困难毕业生就业创业援助条款》三项配套措施推进家庭经济困难毕业生顺利完成学业、充分就业；坚持帮扶与育人有机结合，输血与造血有机结合两个工作理念；确保“一生一档”，形成“一生一策”，促进“一生一落”，提升档案精准度，实现就业帮扶从“喷洒式”向“滴灌式”转变，保证经济困难毕业生就业状况时时有跟进，月月有进展，最终有落实；搭建“济困”“励志”“强能”“实战”平台，实现家庭经济困难毕业生经济帮扶全覆盖，引领示范全方位，能力提升全过程，实习实训全领域目标。2017 届建档立卡家庭经济困难毕业生 100%就业，其他就业困难毕业生充分就业。

五是创新创业平台。以获批“陕西首批深化创新创业教育改革示范高校”为契机，成立创新创业工作领导小组，建立“三创”空间，以创新竞赛鼓励学生组建创业团队，以创新成果磨砺创业团队发展，一年来学生创新成果获省级以上奖励 31 项，凝练创业项目 11 个，依托“星期五”创业咖啡沙龙活动，强化创业引领示范效用，形成“校友-学校-学生”创业影响圈。

六是精准就业信息建设平台。学校以就业信息服务品质提升为动力，注重开展多元化就业信息推送服务。2017 年开通用用人单位招聘会网络预约系统，全年共为 2000 多家用人单位发布招聘信息近 4000 条。着力打造“西大就业中心”微信公众平台，为毕业生提供政策解读、招聘会信息、通知公告、求职指导、生涯人物访谈等全系列求职信息，目前已有订阅人数 6 万人，广受毕业生的关注，有效推动了就业指导服务从大众化服务模式到一对一个性化精准服务模式的转变。

## 22. 深化改革，加强保障，强化基础性建设投入

一是人员到位。实施就业创业人员资格认证和能力提升计划，一年来，培训相关就业创业人员 70 余人；实施就创人员足额配备计划，各院系高度重视就业创业工作，形成分管领导主抓，至少有 1 名专干专门负责就业创业工作的人员配比，就业专干普遍素质高、能力强、业务精。

二是经费到位。学校近年来逐渐加大对就业创业工作的投入力度，递增态势迅猛，一方面省市大力支持，在就业实习、校园招聘、毕业

生求职等方面的补助一年累计超过 50 万元，一方面学校对就业创业工作经费投入力度增长到 200 多万元，有力地推动了就业创业工作的开展。

三是场地到位。建成并投入使用就业场地 3200 余平米，创业场地 500 余平米，包括生涯规划咨询室、职业辅导室、宣讲招聘大厅、网络视频招聘会议室、创业孵化室等，极大的满足了学生及用人单位的需求。