



河海大学
HOHAI UNIVERSITY

2017 年毕业生就业质量年度报告

2017 年 12 月

学校概况

河海大学源于 1915 年近代著名教育家、实业家张謇创办的河海工程专门学校，是中国第一所培养水利人才的高等学府，开创了中国水利高等教育的先河。经过 102 年的办学，已发展成为以水利为特色，工科为主，多学科协调发展的教育部直属全国重点大学。是实施国家“211 工程”重点建设、国家优势学科创新平台建设以及国家批准正式设立研究生院的高校。2017 年，河海大学入选世界一流学科建设高校名单，建设水利工程、环境科学与工程 2 个世界一流学科。百余年来，学校在治水兴邦的奋斗历程中发展壮大，被誉为“水利高层次创新创业人才培养的摇篮和水利科技创新的重要基地”。

学校在南京市、常州市设有西康路校区、江宁校区和常州校区，占地面积 2579 亩。设有水文水资源学院、水利水电学院、港口海岸与近海工程学院、土木与交通学院、环境学院、能源与电气学院、计算机与信息学院、机电工程学院、物联网工程学院、力学与材料学院、地球科学与工程学院、海洋学院、理学院、商学院、企业管理学院、公共管理学院、法学院、马克思主义学院、外国语学院、体育系等专业院系和大禹学院（拔尖人才培养学院）、国际教育学院、远程与继续教育学院。截止 2017 年 9 月底，各类学历教育在校学生 51552 名，其中研究生 16493 名，普通本科生 19870 名，成人教育学生 13874 名，外国留学生 1315 名。

河海大学现有教职工 3441 名，具有高级职称的教师 1354 名，博士生导师 483 名；现有中国工程院院士 2 名，双聘院士 15 名。“中组部海外高层次人才引进计划(千人计划)”入选者 13 名，教育部“长江学者奖励计划”特聘教授 9 名、讲座教授 1 名，国家杰出青年科学基金获得者 7 名，国家优秀青年科学基金获得者 4 名，“国家级教学名师奖”获得者 3 名，国家级有突出贡献的中青年专家 9 名，“百千万人才工程”国家级人选 11 名，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者 23 名，教育部科技委学部委员 2 名，江苏省有突出贡献中青年专家 11 名，入选江苏省“333 高层次人才培养工程”、江苏省高校“青蓝工程”等省级人才计划培养对象逾 300 人次。国家自然科学基金委创新群体 1 个，“长江学者和创新团队发展计划”创新团队 5 个、国家级教学团队 2 个，“江苏高等学校优秀科技创新团队”6 个、江苏省哲学社会科学优秀创新团队 2 个，“青蓝工程”科技创新团队 9 个。

学校是国家首批授权授予学士、硕士和博士学位的高校之一。在教育部组织的第四次学科评估中，学校水利工程学科被评为 A+。土木工程和环境科学与工程 2 个学科位列 A 类。“工程学”“环境/生态学”“计算机科学”3 个学科进入 ESI 世界排名前 1%，拥有 1 个一级学科国家重点学科（水利工程），7 个二级学科国家重点学科，2 个二级学科国家重点学科培育点，15 个一级学科省级重点学科，73 个二级学科省级重点学科；15 个博士后流动站；12 个一级学科博士点，66 个二级学科博士点；35 个一级学科硕士点，198 个二级学科硕士点；11 种硕士专业学位类别，其中工程硕士专业学位涉及 19 个工程领域；54 个本科专业。

长期坚持务实重行的教育传统，学校先后培养了 20 余万名毕业生。2005 年，时任国务院总理温家宝同志视察学校时指出，“分布在全国各地水利战线和水电战线的技术骨干，很多都是河海大学学生。新中国的水利和水电事业的发展，是同我们这里输送的大批的人才分不开的”。学校始终坚持本科教学的基础地位，以“宽基础，强实践，重创新”为导向，大力推进本科教学工程，获国家级教学成果奖 10 项、省级教学成果奖 65 项，建有国家级实验教学示范中心 3 个，国家虚拟仿真实验教学中心 1 个，拥有国家级专业综合改革试点项目 3 个，国家级卓越工程师教育培养计划学科专业 5 个，国家级工程实践教育中心 4 个，国家特色专业建设点 13 个，国家精品视频公开课 9 门，国家精品资源共享课 12 门。多年来，毕业生就业率始终保持在 96% 以上。2005 年，以优秀的成绩通过教育部本科教学工作水平评估。研究生教育规模快速发展，人才培养模式改革不断深化，培养质量持续提高，专业学位研究生综合改革走在全国前列。

面向国家重大工程关键技术问题，学校发挥多学科综合优势，强化科研特色，提高集成创新能力，推进协同创新，服务国家经济建设和社会发展。学校拥有水文水资源与水利工程科学国家重点实验室和水资源高效利用与工程安全国家工程研究中心，6 个国家级以及省部级重点实验室，13 个国家级以及省部级工程研究中心，5 个高等学校学科创新引智基地。紧密结合三峡、黄河小浪底、南水北调、西部水电开发等重大工程建设，承担了一大批国家层面重点、重大研究计划和重点、重大工程科研项目。2000 年以来，获国家级科技成果奖 40 项，部省级科技成果奖 676 项。学校面向国家水安全和区域经济社会发展的战略需求，积极培育水安全与水科学国家级协同创新中心，立项建设江苏省高校协同创新中心 4 个。

实施国际化发展战略，学校广泛开展国际交流与合作。学校是国家首批授权可

授予外国留学生博士、硕士、学士学位的高校，已为 100 多个国家和地区培养了数千名博士、硕士与学士，与 20 个国家（地区）的 57 所大学和科研机构建立了校（所）际协作关系。学校主动融入国家“一带一路”战略，成立“一带一路”水战略联盟，创建“一带一路”水与可持续发展基金，拓展海外办学点，推动人才本土化培养。服务企业国际化战略，加强人才定制化培养，为“一带一路”沿线国家及我国海外工程企业提供科技支持和人才支撑。

河海大学将深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，扎根中国大地办大学，推进教育综合改革，坚持内涵式发展，加快建设世界一流特色研究型大学，为决胜全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴作出新的更大的贡献！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《河海大学2017年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于四个方面：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2017年12月25日。使用数据涉及毕业生的规模、结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 江苏省高校招生就业指导服务中心“江苏省2017届毕业生就业调查”。调查面向全校2017届毕业生，第一阶段调查回收有效问卷3201份，回收率为41.77%，第二阶段调查回收有效问卷3750份，回收率为48.94%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

3. 江苏省高校招生就业指导服务中心“2017年度用人单位招聘情况调查”。调查针对2017届毕业生就业单位展开随机抽样调查，929个用人单位参与调查，有效样本929份。使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

4. 河海大学2017年度毕业生质量跟踪调查。针对2017届毕业生以及用人单位展开随机调查，1020名毕业生参与调查，有效样本1020份，735个用人单位参与调查，有效样本735份。使用数据涉及用人单位对毕业生的评价及毕业生对母校的评价部分。

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
第一部分 毕业生就业情况和分析.....	1
1. 毕业生总体规模.....	1
2. 毕业生的结构.....	1
2.1 性别结构.....	1
2.2 生源地结构.....	2
2.3 学科门类分布.....	2
3. 就业率及毕业去向.....	3
3.1 总体就业率及毕业去向.....	3
3.2 不同特征群体就业率.....	3
3.3 就业地区分布.....	4
3.4 就业行业分布.....	5
3.5 就业单位分布.....	6
4. 国内升学.....	7
5. 学生创业情况.....	8
第二部分 就业创业工作举措.....	10
1. 加强就业创业教育，提高毕业生职业素养.....	10
1.1 加强思想政治教育引导.....	10
1.2 完善职业教育指导体系.....	11
1.3 强化毕业生分类指导.....	11
2. 创新工作模式，提升就业服务质量.....	12
2.1 加强就业信息服务.....	12
2.2 拓展就业市场.....	12
2.3 规范就业事务办理.....	12
3. 优化体制机制，完善创新创业服务.....	13
3.1 加强顶层设计，深化创新创业教育教学改革.....	13

3.2 整合校内外资源，为大学生创新创业提供有力支持	13
3.3 营造文化氛围，发挥双创典型示范引领作用	14
4. 完善质量反馈机制，优化人才培养质量	14
第三部分 就业质量相关分析	15
1. 就业适配性	15
1.1 专业相关度	15
1.2 工作满意度	15
2. 就业稳定性	15
3. 就业薪酬	16
4. 用人单位评价	16
5. 求职情况	19
5.1 求职途径	19
5.2 求职成本	19
第四部分 就业对教育教学的反馈	20
1. 对人才培养的影响	20
1.1 校友综合评价	20
1.2 人才培养改进措施	20
2. 对招生和专业设置的影响	21
2.1 优化专业布局和招生规模	21
2.2 增加中西部地区招生计划	22
2.3 加强专业内涵建设	22
3. 面向新时代进一步做好就业创业服务工作	22
第五部分 就业发展趋势分析	24
1. 就业更加充分，就业率稳中有进	24
2. 升学出国趋升，就业结构更合理	24
3. 就业特色突出，优势行业成主流	25
4. 就业渠道多元，人才资源受欢迎	25

第一部分 毕业生就业情况和分析

1. 毕业生总体规模

河海大学 2017 届毕业生共 7663 人，其中博士生 279 人，占毕业生总人数的 3.64%；硕士生 2473 人，占毕业生总人数的 32.27%；本科生 4911 人，占毕业生总人数的 64.09%。

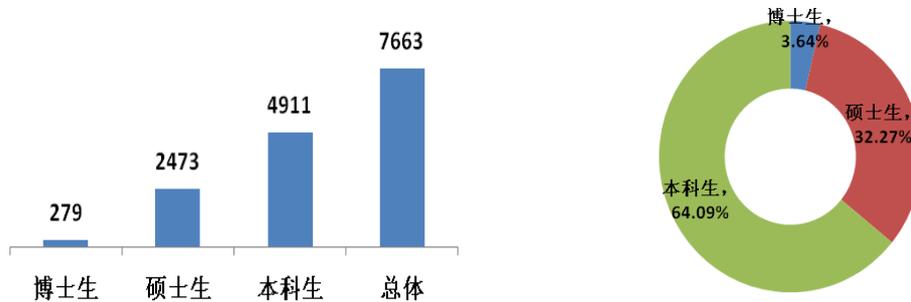


图 1-1 2017 届毕业生总体规模（左图单位：人）

2. 毕业生的结构

2.1 性别结构

学校 2017 届毕业生中，男生 4638 人（占毕业生总人数的 60.52%），女生 3025 人（占毕业生总人数的 39.48%）；男女性别比为 1.53:1，男生人数略多。

表 1-1 2017 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	4638	60.52
女	3025	39.48



2.2 生源地结构

学校 2017 届毕业生来自全国 31 个省（市/自治区）。

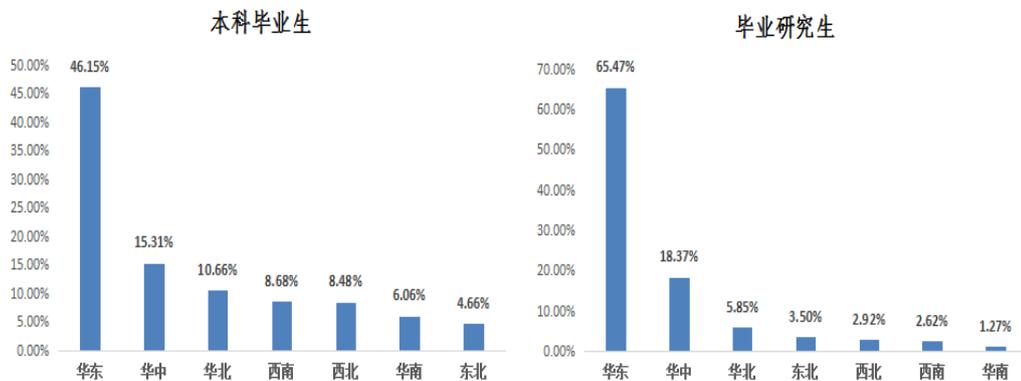


图 1-2 2017 届毕业生生源地分布

2.3 学科门类分布

本科毕业生分布在工学、理学、管理学等 7 个学科 46 个专业。

表 1-2 河海大学 2017 届本科毕业生学科、专业人数分布一览表

学科	工学	理学	管理学	经济学	文学	法学	艺术学	合计
专业数	26	6	8	1	2	2	1	46
毕业生数	3442	304	691	178	155	101	40	4911

毕业研究生分布在工学、理学、管理学等 9 个学科 124 个专业。

表 1-3 河海大学 2017 届毕业研究生学科、专业人数分布一览表

学 科	工学	理学	农学	管理学	教育学	经济学	文学	法学	哲学	合计
专业数	64	8	1	17	3	7	4	16	4	124
毕业生数	1911	277	3	245	26	83	43	146	18	2752



3.就业率及毕业去向

3.1 总体就业率及毕业去向

截至 2017 年 8 月 31 日，学校 2017 届本科毕业生初次就业率为 92.08%，毕业研究生初次就业率为 93.09%。截至 2017 年 12 月 25 日，学校 2017 届本科毕业生年终就业率为 96.54%，毕业研究生年终就业率为 96.73%。

表 1-4 截至 2017 年 8 月 31 日初次就业率统计表

毕业去向 学历	毕业生人数	就业人数	就业率	就业占比	出国和升学 占比
本科毕业生	4911	4522	92.08%	51.66%	40.42%
毕业研究生	2752	2558	93.09%	84.41%	8.68%

从其去向构成来看：本科毕业生去向较为多元，就业（55.32%）为主，升学（32.91%）、出国（8.31%）次之。毕业研究生去向较为集中，就业为主要去向。

表 1-5 截至 2017 年 12 月 25 日年终就业率统计表

毕业去向 学历	毕业生人数	就业人数	就业率	就业占比	出国和升学 占比
本科毕业生	4911	4741	96.54%	55.32%	41.22%
毕业研究生	2752	2662	96.73%	87.94%	8.79%

3.2 不同特征群体就业率

从不同性别就业率来看：男生的就业率（96.66%）比女生的就业率（95.54%）高 1.12 个百分点；其中，博士生中男生的就业率（96.30%）比女生的就业率（91.11%）高 5.19 个百分点；硕士生中男生的就业率（97.94%）比女生的就业率（94.38%）高 3.56 个百分点；而本科生中男生的就业率（96.05%）略低于女生的就业率（96.36%）。

从困难毕业生就业率来看：学校提供的求职补助、心理咨询辅导、加强就业



创业指导等帮扶及援助措施取得积极成效，不同学历层次困难毕业生的就业率均处于 98.00%以上。

表 1-6 2017 届不同特征群体就业率分析（单位：%）

学历	性别		困难毕业生 (含就业/家庭困难、残疾)
	男生	女生	
博士生	97.35	94.44	-
硕士生	98.49	95.17	100.00
本科生	96.12	96.72	98.76
总体	96.92	96.13	98.79

3.3 就业地区分布

2017 届本科毕业生就业区域主要集中在华东、华北、华中地区。

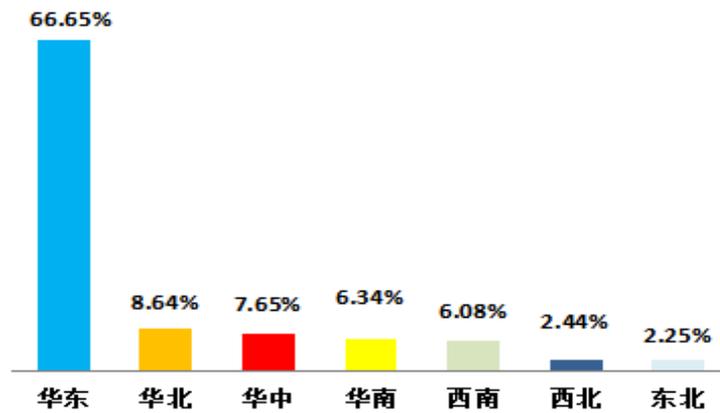


图 1-3 2017 届本科毕业生就业地区分布图

2017 届毕业研究生就业区域主要集中在华东、华中、华南、华北地区。

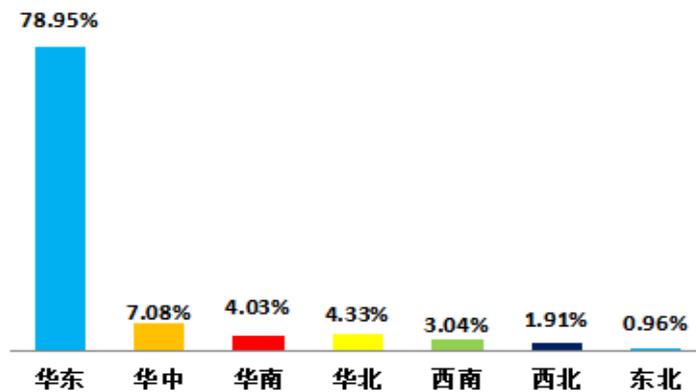


图 1-4 2017 届毕业研究生就业区域分布图



3.4 就业行业分布

2017 届本科毕业生到水利、环境和公共设施管理业，热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，科学研究和技术服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，公共管理、社会保障和社会组织等行业就业的比例高达 61.09%。其中，到水利、环境和公共设施管理业就业毕业生占 8.36%，电力、热力、燃气及水生产和供应业占 9.52%，建筑业占 13.97%，科学研究和技术服务业占 4.78%，信息传输、软件和信息技术服务业占 19.98%，公共管理、社会保障和社会组织占 4.48%。

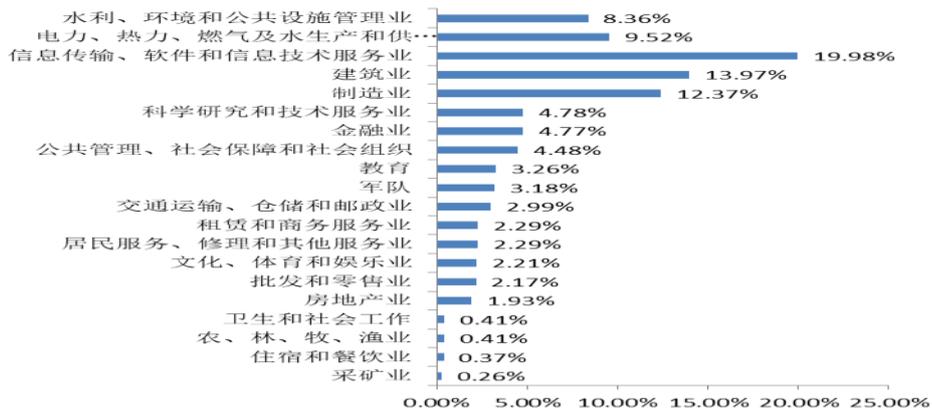


图 1-5 2017 届本科生就业区域分布图

毕业生到水利、环境和公共设施管理业，科学研究和技术服务业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，信息传输、软件和信息技术服务业，教育业，建筑业等行业就业的比例高达 80.11%。其中，到水利、环境和公共设施管理业就业占 24.19%，电力、热力、燃气及水生产和供应业占 10.98%，科学研究和技术服务业 13.72%，信息传输、软件和信息技术服务业占 12.74%，教育业 11.61%，建筑业占 6.87%。

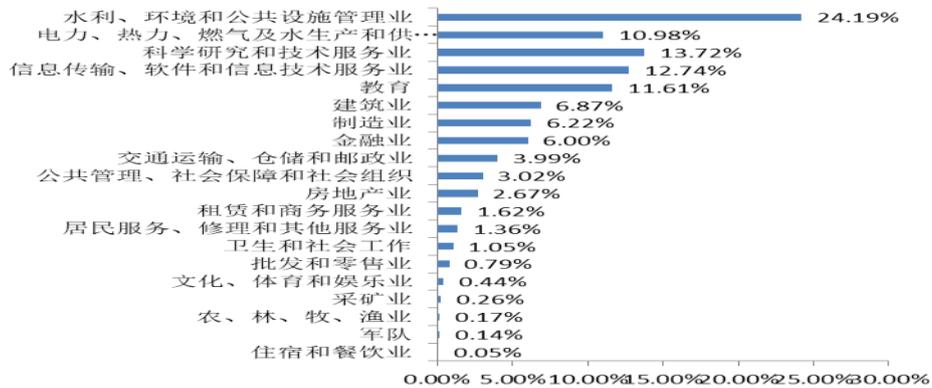


图 1-6 2017 届毕业研究生就业区域分布图



3.5 就业单位分布

单位性质分布：学校 2017 届本科毕业生主要到机关单位、事业单位、国有企业、部队、其他企业就业。其中，到机关单位占 1.32%，到事业单位占 3.30%，到国有企业占 16.03%，到其他企业占 28.71%，自主创业占 0.14%。

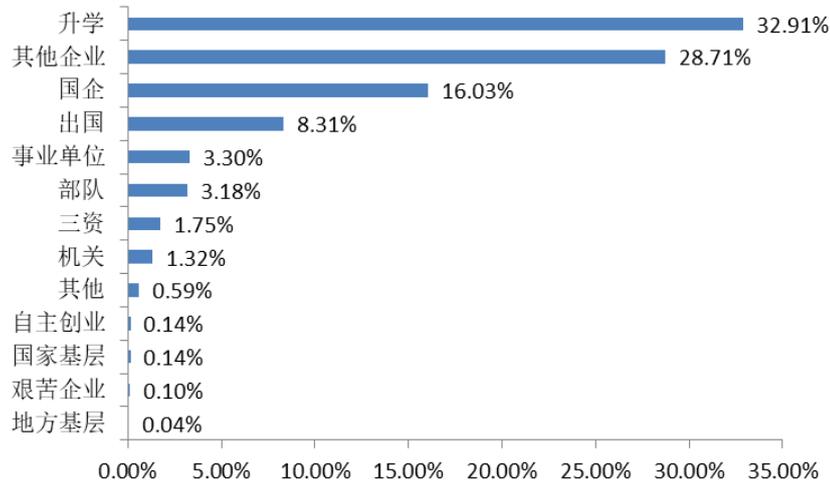


图 1-7 2017 届本科毕业生就业单位分布图

学校 2017 届毕业研究生主要到机关单位、事业单位、国企、其他企业就业。其中，到机关单位占 2.18%，到事业单位占 23.15%，到国有企业占 32.19%，到其他企业占 22.79%，自主创业占 0.04%。

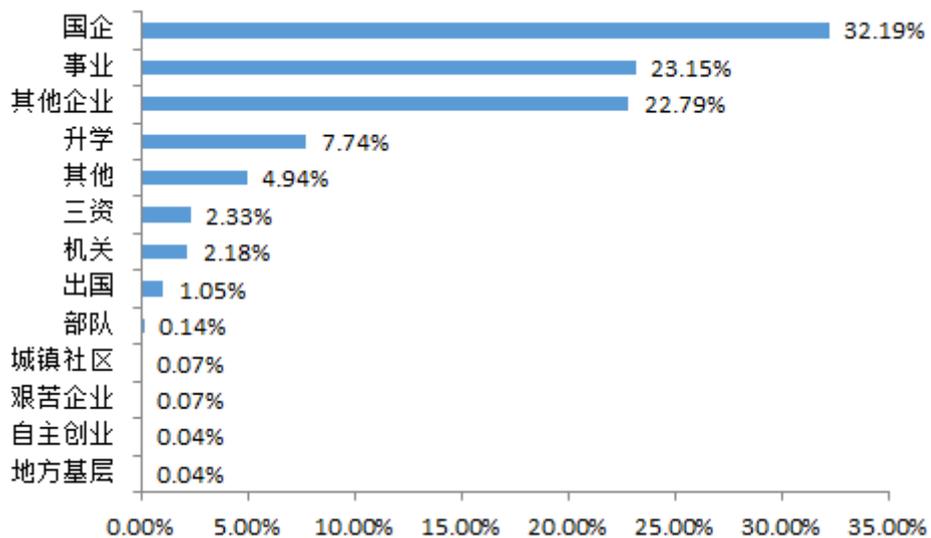


图 1-8 2017 届毕业研究生就业单位分布图



单位规模分布：学校 2017 届博士生就业单位规模主要集中于 1001 人及以上（76.92%）和 301-1000 人（11.54%）；硕士生就业单位规模主要集中于 1001 人及以上（45.71%）和 51-300 人（26.48%）；本科生就业单位规模主要集中于 1001 人及以上（43.44%）和 51-300 人（24.98%）。

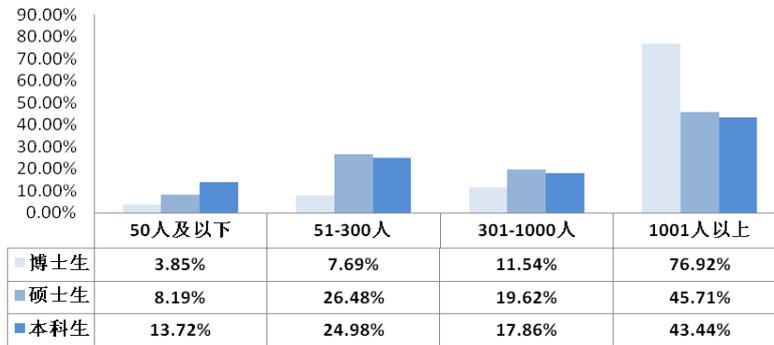


图 1-9 2017 届毕业生就业单位规模分布（单位：%）

4.国内升学

升学高校：毕业生国内升学院校主要集中在“双一流”建设高校。

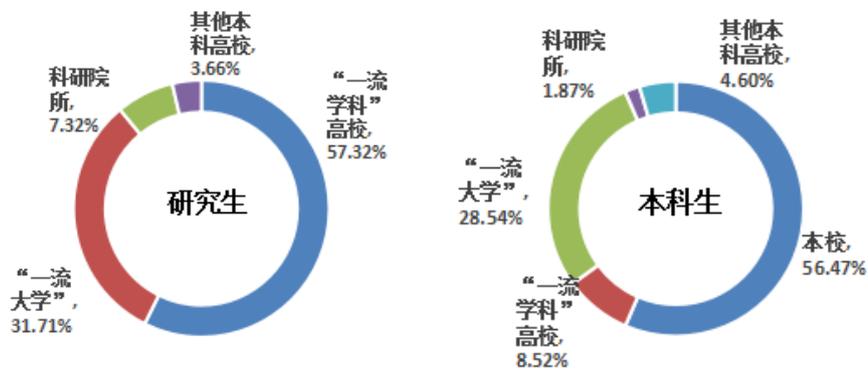


图 1-10 2017 届毕业生升学院校层次

升学原因：2017 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（37.16%），其次是专业深造（32.91%）、增加择业资本（25.00%）。

升学专业一致性：2017 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 58.89%，另有 35.41%升学专业与原专业相关。

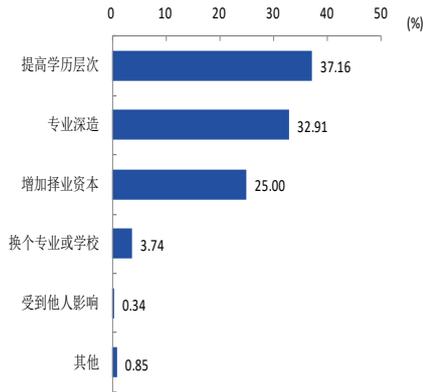


图 1-11 2017 届本科生升学的原因

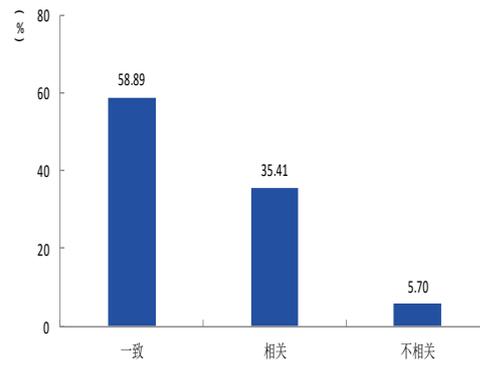


图 1-12 2017 届本科生升学专业与原专业的一致性

5. 学生创业情况

2017 届毕业生共有 7 个团队 19 人自主创业，创业行业主要以信息传输、软件和信息技术服务业及文化、体育和娱乐业为主。

表 1-7 2017 届毕业生创业企业行业统计表

注册企业行业	企业数量
信息传输、软件和信息技术服务业	3
文化、体育和娱乐业	3
租赁和商务服务业	1
合计	7

自主创业原因：2017 届毕业生选择自主创业主要因为不受束缚，自己做主（50.00%），其次因为对创业充满兴趣、激情（45.00%）、通过创业锻炼自己（45.00%）及有好的创业项目（30.00%）。

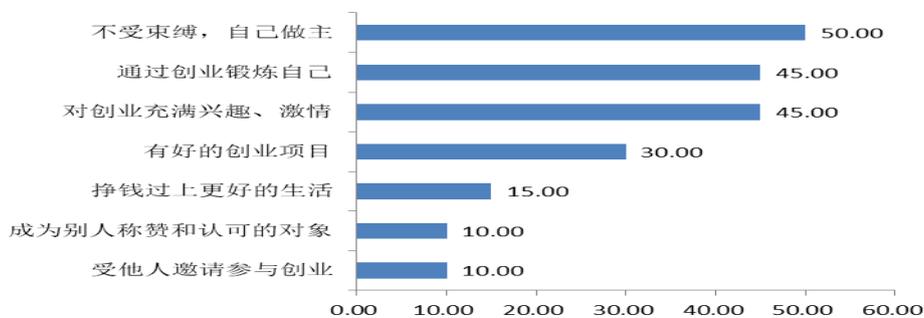


图 1-13 2017 届毕业生创业原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。



创业项目与所学专业相关性：2017 届毕业生其创业领域与所学专业相关的比例为 55.00%。

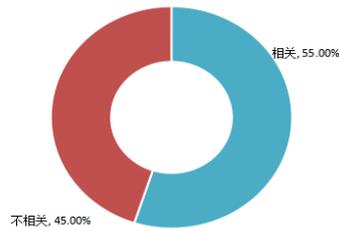


图 1-14 2017 届毕业生创业项目与所学专业的相关性分布

在校生创业情况：2017 年全校学生共有 93 个团队 569 人在校创业，创业行业主要以信息传输、软件和信息技术服务业（22.58%）、水利、环境和公共设施管理业（11.83%）、制造业（9.69%）、教育（9.68%）为主。

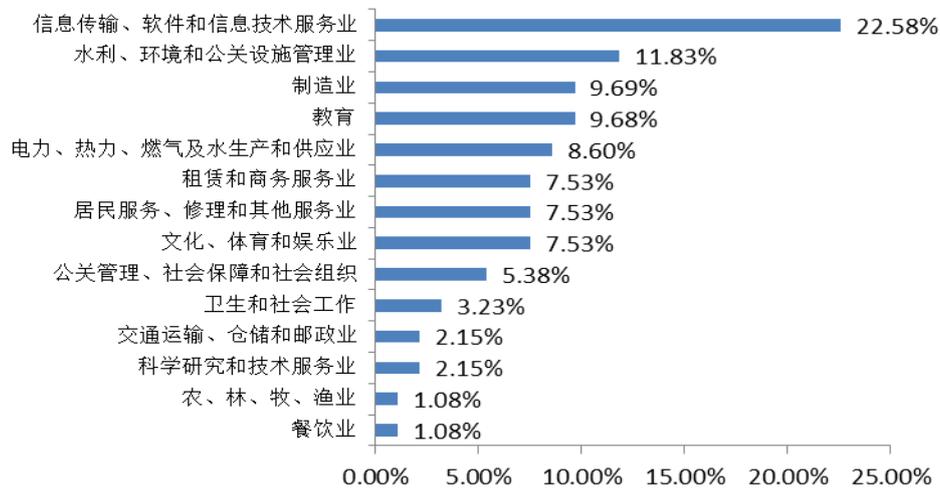


图 1-15 2017 年在校创业团队行业统计

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%

第二部分 就业创业工作举措

河海大学全面贯彻党中央、国务院、教育部和江苏省关于促进高校毕业生就业创业工作的一系列重要决策部署，落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》《教育部关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》等文件要求，将就业工作列入《河海大学“十三五”事业发展总体规划》《年度工作要点》和《年度工作计划》，强化顶层设计。不断完善“领导高度重视，党政齐抓共管，人人关注就业”的全员参与工作机制，强化“一把手”工程。加强就业创业指导与服务，实施“就业质量提升工程”，就业创业工作适应国家需求导向，学生个人满意、家庭放心、用人单位满意，毕业生就业率与就业质量稳步提升。

1. 加强就业创业教育，提高毕业生职业素养

1.1 加强思想政治教育引导

深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，把对学生的职业教育、就业教育和毕业教育作为加强思想政治教育的重要内容，引导学生客观、理性、辩证地认识就业形势，弘扬主旋律，鼓励毕业生积极参加应征入伍，到基层、到艰苦地方、到祖国最需要的地方建功立业。组织实施“西部计划”“三支一扶计划”“苏北计划”“大学生村官”等基层就业项目，设立西部创业奖学金，对赴西部地区就业创业和志愿到基层工作的应届毕业生进行奖励帮扶。引导毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区就业创业，到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等领域工作，到社会组织就业，确保把真正有志向、有奉献精神的毕业生选送到基层。推动毕业生服务乡村振兴战略，积极投身现代农业、农产品加工、农村电子商务等领域工作，到中小微企业就业。持续关心参加基层就业项目的毕业生，在服务期满时，为他们的“再就业”提供政策及信息服务。2017年有156名毕业生投身国防事业，8名同学应征入伍，12名毕业生入选江苏省选调生，111名毕业生进入各级机关单位工作，350余名毕业生赴基层、西部就业。



1.2 完善职业教育指导体系

以学生为本,开展分层次、系统化、全过程的职业生涯规划教育与就业指导。从学生入学教育开始,组织开展形式多样的职业发展规划教育活动,将就业与创业指导纳入专业课程教学内容,统一编制教案,组织集中备课和培训,提高授课质量。2016-2017年,共开设《大学生职业规划与就业指导》《职业生涯规划》《创业思维》等课程11门,上课学生4000余名。精心组织全校毕业生参加就业指导系列沙龙活动,做到每一个模块覆盖到每一个专业。开展就业职业个性咨询,加强分类指导,根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导。2017年,为大学生提供生涯规划、职业技能提升、简历制作、面试辅导、形象礼仪等方面的讲座和咨询指导服务60余场,覆盖全体毕业生,开展学生个案咨询活动1000余人次。

提升职业就业指导师资队伍专业化、专家化水平,组建就业指导辅导员研究团队,通过校内办班,校外培训,选送教师到企业学习等形式,加强对授课教师的培训和实践锻炼。邀请校外人员担任就业创业导师,建立企业导师库。现有国家和国际职业指导师105人。2016年至2017年共组织开展就业指导教师进修学习150人次。

1.3 强化毕业生分类指导

组织开展各类专项培训,面向学生的不同需求,分别开展公务员、选调生、事业单位、重点行业单位和水利类单位招考培训,开展综合能力素质培训,提高学生就业能力。重点引导和支持优秀学生报考选调生、升学、出国,推荐优秀毕业生到大型央企、国企就业,到国际组织实习任职,提升优秀学生的就业层次。

对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生、就业心理困难等各类就业困难群体,建立台账,通过发放求职补贴、举办专场招聘活动、开展个性化辅导、推荐岗位信息等多种方式,帮助他们尽快实现就业。对各类困难毕业生指定专人负责,实施“一生一策”专项帮扶。实施“离校未就业毕业生就业促进计划”,持续为毕业生提供就业指导和信息服务,确保“离校不离线、服务不间断”。针对西藏少数民族学生就业特点,开展公务员笔试辅导、面



试辅导等就业指导和培训，提高就业成功率。高度重视就业心理健康辅导，及时疏导毕业生求职焦虑等心理问题，帮助毕业生调整就业预期，科学规划职业生涯，积极主动就业创业。

2. 创新工作模式，提升就业服务质量

2.1 加强就业信息服务

充分发挥各院系产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合我校毕业生的就业岗位信息。通过“河海大学就业信息网”和就业 APP、微信等新媒体工具以及院系就业工作平台及时发布，利用手机等移动终端，开展个性化定制服务，为毕业生送政策、送指导、送信息，消除信息孤岛。完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，根据毕业生自身条件、个性特点进行智能化匹配，实现就业信息与毕业生“点对点”的精准沟通。

2.2 拓展就业市场

发挥学校特色优势，对接“一带一路”“长江经济带”等重大发展战略，通过“走出去、请进来”等方式，做好招聘资源校内引入，拓展学生就业市场。强化校地、校企、校校合作，与近十个地市建立就业实习工作站。做好学生实习实践活动，有计划的组织、选拔学生到重点行业、重点单位、重要部门岗位，尤其到国家部委、行政机关、流域机构、水利厅局，到中电建，中能建、中交建、中港、中建、中铁总部等挂职实习、见习、实践。整合就业资源，拓展就业平台，引导学生到国家和地方重点领域、重点地区、重大工程、重大项目就业，到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业。组织系列大型综合性供需洽谈会和大型企事业单位来校宣讲招聘活动，积极主办或承办院系专场、行业专场、文科专场和女生专场招聘会。2017 年共举办专场宣讲会 774 场，行业定向分类组团招聘会 20 场、大型综合招聘会 6 场，共有 3000 余家单位到校招聘，招聘参与学生达 25921 人次。

2.3 规范就业事务办理

加强就业创业工作的规范化、制度化、信息化，出台了系列就业创业工作规



定。实施院（系）就业创业工作目标责任制，年初根据学校年度工作要点为各院（系）下达就业创业目标，并于年底进行考核，科学促进就业工作目标的顺利实现。强化对就业工作人员的业务培训，严格执行各项政策和规定，在就业服务工作中，做到制度不走样、学生零投诉。加强各类招聘活动监管，严格审核招聘信息，确保信息真实性和时效性。高度重视毕业生权益保护，加强法制教育，提高维权意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、传销等情况，保护学生权益。做好毕业生外出求职的组织与服务工作，确保学生人身财产安全。

3.优化体制机制，完善创新创业服务

3.1 加强顶层设计，深化创新创业教育教学改革

学校高度重视学生创新创业教育工作，成立创新创业教育工作领导小组，设立大学生创新创业中心，构建“2+X”创新创业工作模式和机制。把创新创业教育作为深化教育教学改革的重要内容，纳入专业教育和文化素质教育教学计划和必修课学分体系。实施“百五十”计划，即“100%的学生受到创新创业教育、50%的学生参加创新创业实践、10%的学生取得创新创业成果”。促进创新创业教育与专业教育的有机融合，实现创新创业教育的常态化和可持续发展。制定《河海大学大学生创新创业基地管理办法（试行）》《河海大学大学生创新创业团队评估考核指标（试行）》等相关运营、管理规定 14 项，确保创新创业教育工作科学化、制度化、规范化。

3.2 整合校内外资源，为大学生创新创业提供有力支持

学校充分调动教师参与大学生创新创业的积极性，组织科研能力强、创新意识高、创业指导有效的教师开展创新创业教育指导和服务。从社会各界聘请实践经验丰富的企业家、创业者、专家学者作为校外兼职教师开展创新创业实践指导。形成专职为主，专兼结合的高素质创业教育师资队伍。开设创新创业必修、选修课共 12 门 20 个学分，构建多层次、立体化的创新创业教育课程体系。

设立“大学生创新创业基金”，用于支持、奖励大学生参与创新创业。设立企业扶持大学生创业专项基金，举办项目对接会、科技成果展示及洽谈会，积极



争取行业企业、投资机构的支持。整合校内创新创业资源，建成创客空间、创业苗圃、创业基地等 4000 平方米创新创业场地，目前入驻 93 个团队，注册企业 26 个，纳涵盖水利电力、环境科学、信息技术、文化创意等多个行业领域。

3.3 营造文化氛围，发挥双创典型示范引领作用

开展以“挑战杯”“创青春”“互联网+”竞赛和校园科技节为龙头的科技创新创业活动，定期举办系列创新创业讲堂，创客沙龙，营造浓厚的校园创新创业氛围，激发大学生创新创业意识和创业热情。发现培养了以冯全、万程炜、王晶亮等为代表的一批大学生创新创业典型，并发挥他们的示范引领作用，引导学生投身创新创业实践。2013 年至今，学校累计获得“挑战杯”全国一等奖 1 项，“创青春”全国金奖 4 项，“挑战杯”全国三等奖 5 项，“创青春”全国银奖 1 项、铜奖 5 项，2 次荣获江苏省“优胜杯”，获“互联网+”竞赛省级奖项 7 项，获评 2017 年“创响江苏”大学生创业大赛“十大创业标兵”荣誉称号 1 人次。2017 年学校获评获评 2017-2020 年度江苏省大学生创新创业示范基地，并协同中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司申报获评第三批“全国高校实践育人创新创业基地”。

4.完善质量反馈机制，优化人才培养质量

建立健全毕业生质量跟踪调查及反馈机制，开展学校主要领导亲自带队、多部门参与、各学院覆盖的毕业生质量跟踪调查和用人单位走访。全面了解单位的用人需求、培养机制和毕业生的发展现状，并围绕学校的人才培养、专业设置、教学质量提升和毕业生就业质量等方面开展深入交流。通过座谈、访谈、问卷以及大学生暑期社会实践等多种形式深入行业企业，了解用人单位和历届毕业生对学校人才培养、教育教学、毕业生能力素质、就业指导与服务等工作的意见和建议，为学校专业设置、招生计划调整和人才培养改革等提供重要参考依据，着力培养高素质可持续发展创新创业人才。

第三部分 就业质量相关分析

1. 就业适配性

1.1 专业相关度

总体专业相关度：2017 届毕业生认为现从事工作与所学专业相关、联系紧密的占到了 72.97%，比较相关、有联系的占到了 22.97%，只有 4.05%的毕业生认为不太相关、联系较少。毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

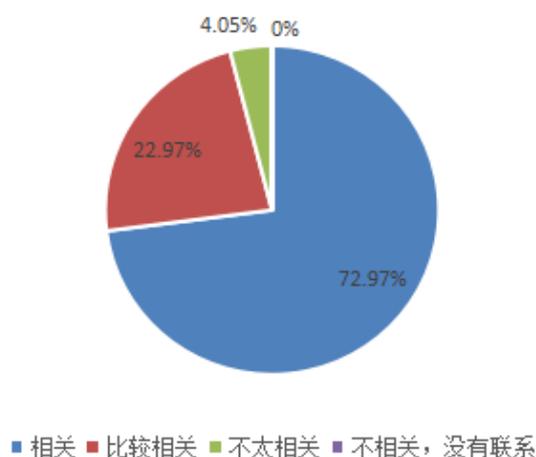


图 3-1 2017 届毕业生职业总体专业相关度

1.2 工作满意度

工作总体满意度：2017 届毕业生对目前工作的总体满意度处于较高水平，对工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。其中，毕业研究生对目前工作的满意度为 91.33%，本科毕业生对目前工作的满意度为 76.66%。

2. 就业稳定性

总体协议履约率：2017 届毕业研究生的总体协议履约率为 89.33%，本科毕业生的总体协议履约率为 80.12%。

3.就业薪酬

2017届本科毕业生定岗后税前月收入中位数为7686元，毕业研究生定岗后税前月收入中位数为8989元。

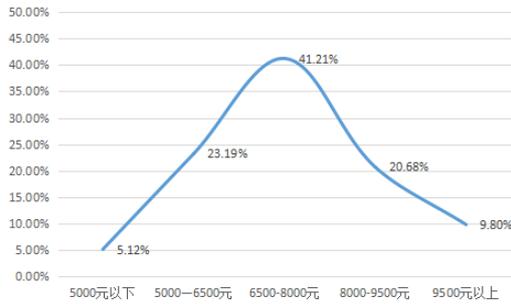


图 3-2 2017 届本科毕业生收入情况

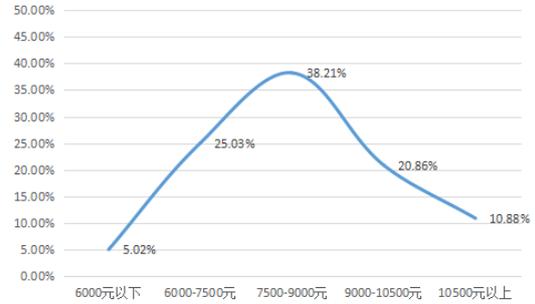


图 3-3 2017 届毕业研究生收入情况

4.用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对毕业生总体评价较高，其中54.55%的用人单位认为我校毕业生优秀，超出人才引进预期，45.45%认为我校毕业生合格，符合岗位要求。

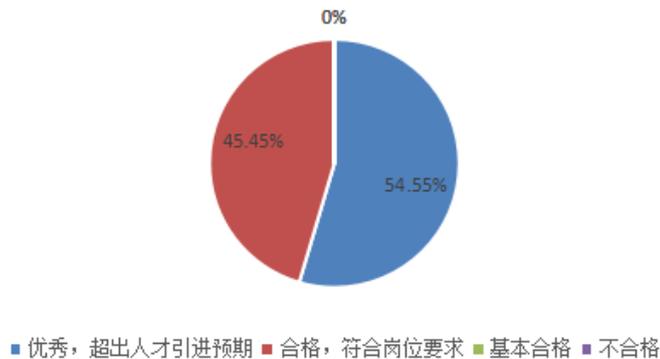


图 3-4 用人单位对 2017 届毕业生总体满意度

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对我校毕业生满意度较高的知识是现代科技基础知识（92.47%），其次是社会人文知识（86.76%）和跨学科专业知识（83.42%）。

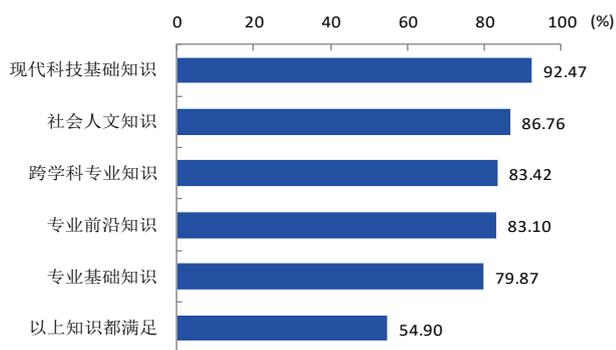


图 3-5 用人单位对 2017 届毕业生知识的满意度

用人单位对毕业生职业能力的满意度: 用人单位对我校毕业生满意度较高的职业能力是动手操作能力 (90.96%)，其次是科学思维能力 (89.24%) 和应用分析能力 (87.73%)。

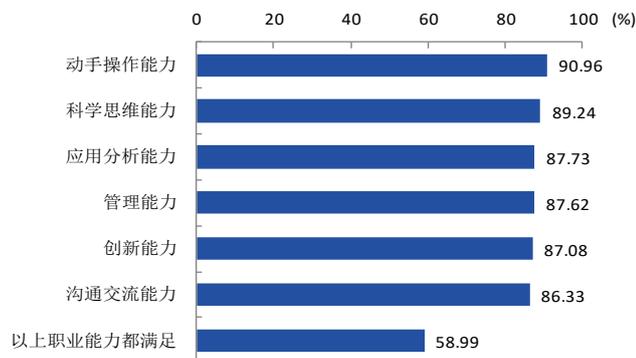


图 3-6 用人单位对 2017 届毕业生职业能力的满意度

用人单位对毕业生职业素养的满意度: 用人单位对我校毕业生满意度较高的职业素养是做事方式、情感与价值观 (均为 93.65%)，其次是个人品质 (92.36%) 和自我管理 (86.22%)。

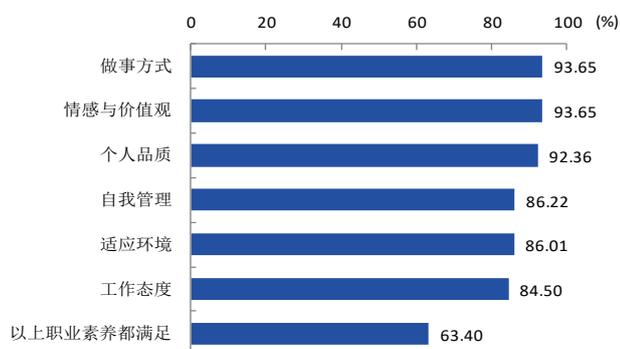


图 3-7 用人单位对 2017 届毕业生职业素养的满意度

用人单位认为我校毕业生突出的素质：用人单位认为我校毕业生素质技能突出的地方是综合素质、专业水平以及实际工作能力。

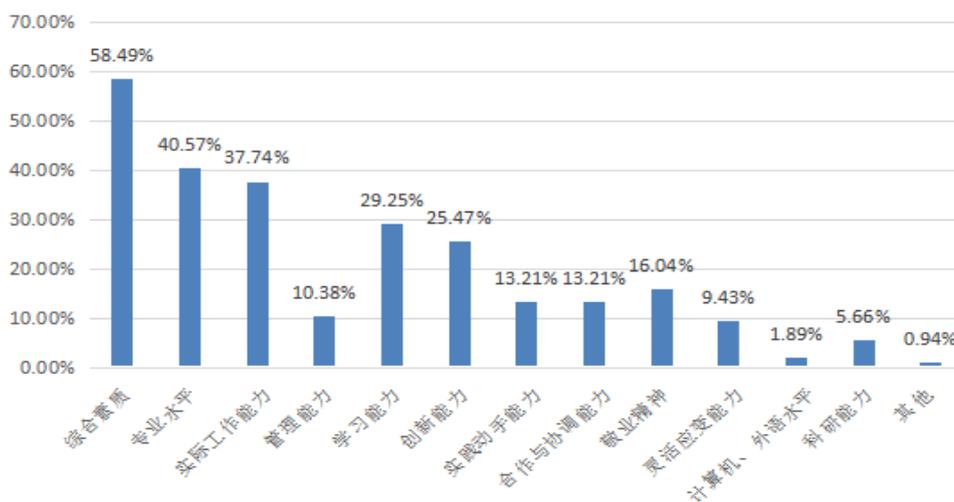


图 3-8 用人单位对 2017 届毕业生素质评价

用人单位对我校人才培养的满意度：对于我校的课程设置、教学效果、社会实践能力培养、自主学习以及获取新知识能力培养、批判性思维和创新能力的培养、沟通、合作能力培养、国际视野和跨文化交流能力培养中，对于课程设置评价最高，其次是教学效果和沟通、合作能力培养。

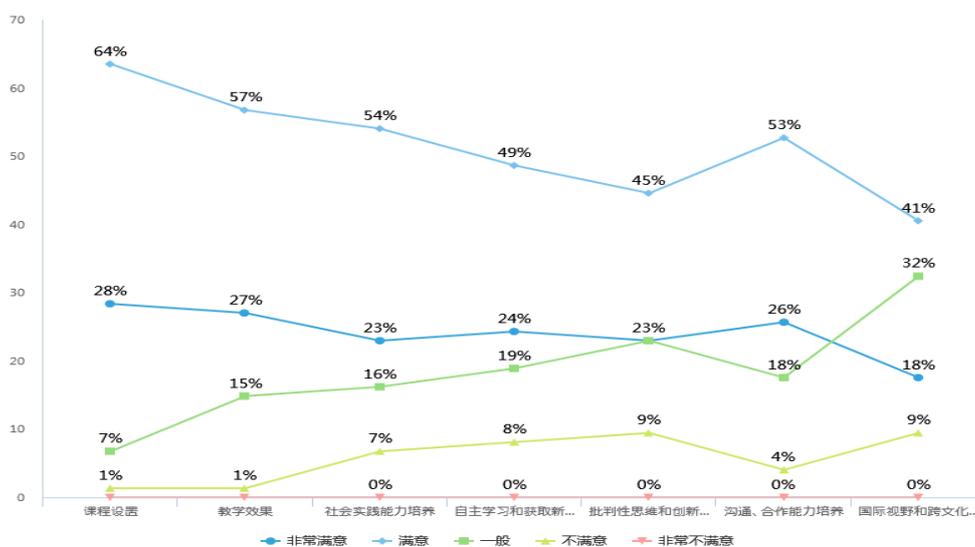


图 3-9 用人单位对我校人才培养评价

5. 求职情况

5.1 求职途径

求职信息来源：2017 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（82.78%），本科毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（76.11%）。

求职成功渠道：2017 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（40.87%）。本科毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（45.36%）。

表 3-1 淮海大学近五年岗位供需比变化统计表

年份	毕业生数 (人)	实际就业数 (人)	到校招聘单 位(个)	发布需求信 息单位(个)	岗位需求量 (个)	岗位 供需比
2017 年	7663	5248	955	4112	31641	6.03:1
2016 年	7842	5616	924	3168	25911	4.61:1
2015 年	8189	5758	656	2388	17050	2.96:1
2014 年	8234	5726	566	2950	17120	2.99:1
2013 年	7521	5573	558	2250	18792	3.37:1

学校 2017 届毕业生主要通过参加学校举办的供需洽谈会、用人单位举办的校园招聘会和宣讲会以及参加机关单位、事业单位、部队单位的招录考试等双向选择落实就业单位。4112 家用人单位通过学校发布就业需求信息，招聘 2017 届毕业生，需求岗位 3 万多个，用人单位岗位需求数与实际就业人数比达到 6.03:1。

5.2 求职成本

学校 2017 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（52.98%），平均求职费用为 2066 元，平均投递简历数为 15 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-2 2017 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（52.98%）、2 个月（15.94%）、3 个月（8.34%）、4 个月及以上（22.74%）
求职费用	平均值 2066 元、中位数 1000 元
投递简历份数	平均值 15 份、中位数 8 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 3 份

第四部分 就业对教育教学的反馈

1.对人才培养的影响

1.1 校友综合评价

1.1.1 母校满意度

总体母校满意度：2017 届毕业研究生对母校的满意度达到 95.99%，本科毕业生对母校的满意度达到 92.49%；满意度处于较高水平。母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等均得到毕业生的广泛认同。

1.1.2. 对自身发展的满意度

总体对自身发展的满意度：2017 届毕业研究生对自身发展的满意度为 90.55%，96.37%的毕业研究生均认为读研后科研能力有所提高。本科毕业生对自身发展的满意度为 84.61%。经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。

1.2 人才培养改进措施

学校紧密围绕经济社会发展及行业所需，发扬“基础宽、重实践、学风好、品德优”的育人传统，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进人才培养模式和机制改革，加强课堂教学、实践教学、第二课堂等内涵建设。

坚持“需求导向、创新引领、协作共建、开放融和”原则，通过课程体系构建，改革人才培养模式，培育学术研究型、工程技术型、综合应用型等多规格高素质专业人才。为适应经济社会尤其是水利事业各层面发展需要，针对具有特殊潜质的学生，因材施教，构建个性化多元人才培养模式。如我校的大禹学院以“知识、能力、素质协调发展，学习、实践、研究相互促进”为原则，着力培养学术精英和高素质拔尖创新型人才。

以课堂教学为抓手，科学制定教学大纲、深化教学方式改革，提升课堂教学成效。依托移动图书馆、教学资源网两个平台，有效整合各类电子图书资源、高校名师教学视频、教师备课资源等，搭建教学资源库。同时，加强在线教学平台建设，支持网络辅助教学、翻转课堂、慕课教学等教学模式。面向全校师生开放“河海课堂在线”，实现了多层面、多对象与多网络环境的交互式教学。



以实践能力培养为基础，以创新思维培养为核心，构建基础实践能力、综合实践能力、创新实践能力三个层次，实验教学、工程训练、技能训练、科研训练、社会实践与创新训练五个模块组成的实践教学体系。以入选首批“卓越计划”实施高校为契机，以工程实践为抓手，积极探索多样化的校企联合培养模式。逐步构建“实验室进企业，企业研发进学校”的立体化实践平台，建立双向互动的长效机制，为学生开展工程实践创造良好的条件。依托校外实习实验基地，充分整合优质创新团队和优质科研资源，将协同单位的导师、项目、平台整合起来，构建学科建设、科学研究、人才培养三位一体的协同育人机制。

发挥第二课堂的育人功能，融合传统第一课堂，打造课外活动品牌，推进国内外交流，形成河海校园文化。培养过程有效提升了“教”与“学”的成效。每年举办文化艺术节、社团巡礼月等校园文化活动，倡导主流文化，弘扬传统文化，传播时尚文化，推广体育文化，打造特色文化。以“挑战杯”为龙头，依托学科和科研资源，开放实验室，制定激励政策，支持学生开展课外科技活动。精心打造实践育人平台，形成了具有河海特色的社会实践“三年三类三重点递进式系统化”育人模式。

2.对招生和专业设置的影响

学校始终密切关注国家战略实施、区域经济社会发展、重点行业前沿情况，广泛开展毕业生质量跟踪调查，分析研究社会对学校人才培养数量、质量的需求，进而优化专业结构，调整招生计划，完善人才培养方案。高度关注用人单位对我校人才培养提出的建议。如支持中国交建集团、中国电建集团国际化战略实施，开展大学生企业定制化培养，在港航等专业与企业联合举办“岗前培训班”，有针对性加强巴西葡萄牙语、文化礼仪等培训。

2.1 优化专业布局和招生规模

学校依据《普通高等学校本科专业设置管理规定》进行专业设置与调整并优化制定招生计划制定，积极引导和扶持国家发展急缺、社会需求较大的学科和专业并扩大招生规模，逐渐控制、缩减就业率低、社会需求减少的专业。

学校高度重视新专业建设，从制度、经费、人员、资源等方面予以保障，不断完善新增专业建设规划，制定其与社会发展和学校特色相适应的培养方案，建立新增专业评估制度。同时，学校不断加强新增专业师资队伍建设力度，设立新



增专业建设专项经费，提升新增专业的建设质量，并多途径拓宽新增专业就业渠道，增强新增专业学生就业竞争力。近年来学校适应国家新兴战略产业发展需求及社会经济发展新趋势，新增设了物联网工程、土地资源管理、环境生态工程、法语等新专业，2017 年学校新申报“机器人工程”“社会学”两个专业。以物联网工程专业为例，该专业的第一届 34 名本科毕业生，当年度就业率达 100%。其中升学 12 人占 35%，就业 22 人占 75% 名学生中，就业学生找到专业对口的工作比例占 65%。

2.2 增加中西部地区招生计划

学校依据国家政策与行业需求情况调整招生计划，以缓解中西部用人单位存在的巨大用人需求缺口问题，并有针对性地解决部分毕业生不愿赴中西部单位就业的问题。近年来，学校增加中西部地区和人口大省的招生计划，扩大中西部农村重点中学招生宣传力度，落实国家地方专项招生计划等举措，增加招收中西部地区优质生源，通过设立西部创业奖学金，做好国家基层就业学费待偿及发放就业创业补贴等，鼓励具有良好素质和发展潜力并且有志于从事水利事业的优秀学生回家乡就业。

2.3 加强专业内涵建设

学校高度重视专业内涵建设，如在传统水利学科，提出了“传统水利向现代水利转变、水利向水拓展、河向海延伸、国内向国际迈进”的思路，推动专业转型与升级。学校坚持“资源共享、系统整合、整体推进”的原则，巩固发展水利类传统优势专业；重点发展水文与水资源工程、水利水电工程、港口航道与海岸工程等水利类及相关优势专业；加强建设环境工程、土木工程、工程力学、海洋科学等相关支撑专业；加快发展新能源科学与工程、物联网工程等国家新兴战略产业相关专业；协同发展经管类、法学类等人文社科类专业，形成“服务方向明确，社会效益明显，专业优势突出，培养标准清晰”的优势专业建设体系。

3. 面向新时代进一步做好就业创业服务工作

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生实时需求和社会发展的新形势，升级就业创业服务方式方法，优化就业创业服务工作举措，满足学生在新时代对就业与创业的实际需求。



进一步完善智慧就业服务。全力推动“互联网+就业”的智慧就业平台建设，实现就业网、就业微信公众号、就业 APP、就业实地招聘市场的四维实时联动，根据学生和用人单位的需求，充分利用最新方式和方法开展精准对接、匹配输送和跟踪服务。搭建跨区域、行业、类别招聘服务信息平台，开拓在线招聘平台，充分满足学生的就业发展需求。

进一步优化职业教育指导。全面推动职业发展教育的内涵提增，把学生职业发展与就业创业指导课程贯穿于整个人才培养体系，将课程与学科专业发展相融合，利用慕课、网络平台课程新形式，针对新时代学生职业发展、学业发展提供个性化、有效化的咨询指导。推动就业创业指导教师队伍的职业化、专业化、专家化建设。

进一步维护学生发展权益。全程开展“学生发展权益”的护航帮扶工作，严禁用人单位在校园招聘期间发布带歧视性内容的招聘信息，严防“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，确保校园招聘活动公平、安全、有序。推动单位招聘入职体检的结果互认，简化学生的入职手续。做好特殊类型群体的关心帮扶，通过开展个性辅导、组织专场招聘、优先推荐工作岗位和发放求职补助等方式，实现就业一个不能少，一个不掉队，做好离校未就业学生的跟踪服务。

进一步开展调查跟踪反馈。加强“质量跟踪调查”就业评价反馈机制建设，全员参与毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，实现离校未离心，服务学生未来职业发展。做好用人单位的用人需求与发展研究，促进学校人才培养与社会需求的契合。优化就业质量评价指标体系，发挥其反馈招生、培养和专业设置等的作用。

进一步拓展创新创业教育。完善“2+X”创新创业工作模式和机制，深入实施“百五十”计划，促进创新创业教育与专业教育相融合。加强“2+X”创新创业载体群建设，构建创新创业教育管理、服务和资源支撑体系，为创新创业学生提供与企业、金融机构、孵化器等的资源对接和交流平台。



第五部分 就业发展趋势分析

1. 就业更加充分，就业率稳中有进

学校持续高度重视毕业生就业工作这项民生工程，将更加充分就业和更高质量就业作为就业工作重心。近三届毕业生初次就业率保持在 91.00% 以上，2017 届本科毕业生初次就业率比去年同期上涨 0.50 个百分点。年终就业率保持在 96.00% 以上，连续三年逐年提升，2017 届本科毕业生年终就业率较去年同期上涨 0.06 个百分点，毕业研究生年终就业率上涨 0.12 个百分点，整体就业情况保持良好趋升态势，学校“立德树人，三全育人”人才培养工作取得进一步成效，有力推进了毕业生更加充分就业。

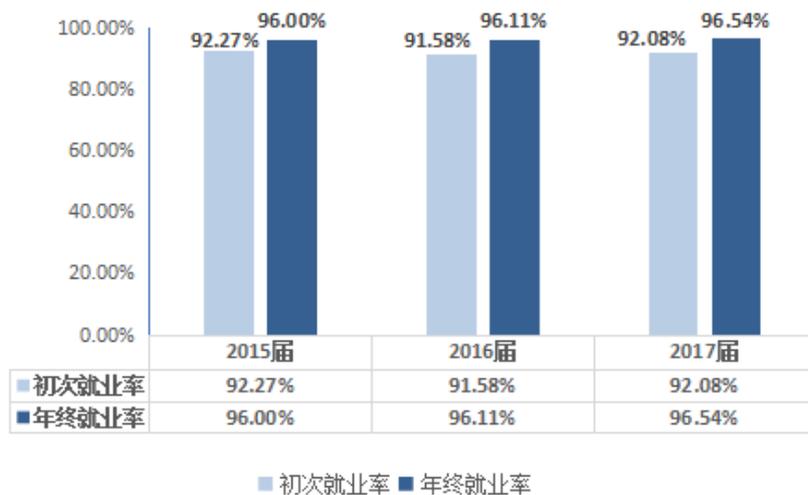


图 5-1 2015-2017 届本科毕业生初次就业率、年终就业率分布

2. 升学出国趋升，就业结构更合理

2015-2017 届本科毕业生升学和出国继续深造比例保持在 36.00% 以上，且呈现稳中有升态势。本科毕业生想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力，继续深造意愿增强。本科毕业生去向为就业的占比连续三届均在 54.00% 以上。从整体就业结构来看，趋势更加向好，更加合理，充分实现了学校培养高质量社会主义建设者和接班人的工作目标，响应了新时代国家经济社会发展人才需求。

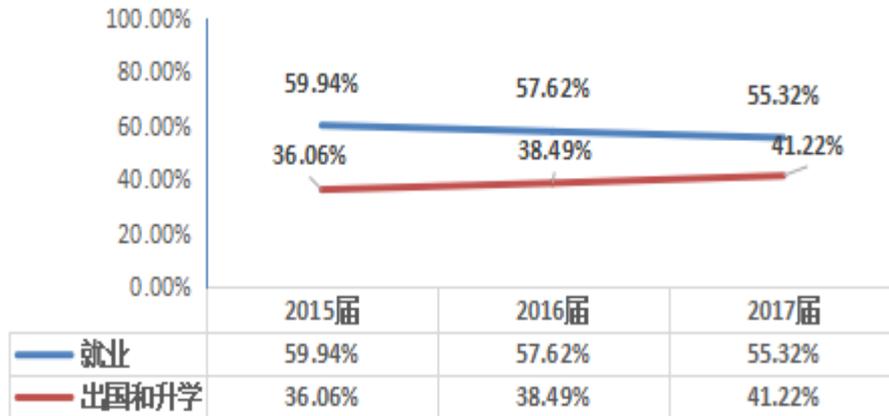


图 5-2 2015-2017 届本科毕业生就业、升学比例对比分析

3.就业特色突出，优势行业成主流

学校毕业生就业行业连续三年呈现特色集中态势，水利、环境和公共设施管理业，信息传输、软件和信息技术服务业，电力、热力、燃气及水生产和供应业为毕业生主要行业流向，占比处于 45.00%以上，这一结构与学校学科特色及人才培养定位相符合。

4.就业渠道多元，人才资源受欢迎

在不断提高人才培养质量，促进毕业生更加贴合社会需求的同时，学校不断开拓就业渠道，积极与重点企事业单位对接沟通，构建合作新模式，实现人才供需精准匹配。继续保持到机关、事业单位，高校、科研院所，国有企业就业占比维持在 50.00%以上，同时学生赴重要民企等其他企业比例且呈上升趋势，就业渠道更加多元。2017 年，毕业生就业较多的政府机关事业单位有长江水利委员会及下属各单位、黄河水利委员会及下属各单位、江苏省水利厅及下属各单位等。就业较多的大型国企有中国电力建设集团有限公司、中国交通建设集团有限公司、中国能源建设集团有限公司、国家电网公司等。就业较多的民营企业有苏交科集团股份有限公司、上海市水利工程集团有限公司等。就业较多的高新技术企业有华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司、中国移动通信集团公司等。



附件 1

2017 届本科毕业生分院系专业就业率（截至 2017 年 12 月 25 日）

学 院	毕业生数	就业率	升学和出国率
大禹学院	129	96.12%	85.27%
土木工程	26	100.00%	88.46%
水利水电工程	27	100.00%	85.19%
水文与水资源工程	26	96.15%	80.77%
港口航道与海岸工程	27	96.30%	85.19%
工程力学	23	86.96%	86.96%
水文水资源学院	301	96.68%	50.83%
自然地理与资源环境	32	96.88%	62.50%
水务工程	134	99.25%	49.25%
水文与水资源工程	135	94.07%	49.63%
水利水电学院	343	97.08%	49.85%
水利水电工程	159	97.48%	49.69%
农业水利工程	184	96.74%	50.00%
港口海岸与近海工程学院	155	98.06%	60.65%
港口航道与海岸工程	155	98.06%	60.65%
土木与交通学院	269	97.03%	39.78%
土木工程	199	96.98%	37.19%
交通工程	70	97.14%	47.14%
环境学院	344	95.93%	54.36%
环境科学	101	96.04%	65.35%
给排水科学与工程	147	95.92%	36.73%
环境工程	96	95.83%	69.79%
能源与电气学院	396	96.46%	34.60%
新能源科学与工程	76	94.74%	42.11%
能源与动力工程	99	95.96%	30.30%
电气工程及其自动化	167	98.20%	34.13%
自动化	54	94.44%	33.33%
计算机与信息学院	318	97.48%	25.79%
电子信息工程	54	96.30%	25.93%
通信工程	125	97.60%	28.00%
计算机科学与技术	139	97.84%	23.74%
机电工程学院	482	97.72%	41.91%
金属材料工程	61	96.72%	45.90%
工业设计	51	94.12%	35.29%
机械工程	266	98.50%	39.10%
能源与动力工程	104	98.08%	50.00%



学 院	毕业生数	就业率	升学和出国率
物联网工程学院	467	97.43%	37.90%
自动化	114	98.25%	35.09%
通信工程	122	96.72%	45.90%
计算机科学与技术	84	97.62%	42.86%
物联网工程	91	95.60%	31.87%
电子科学与技术	56	100.00%	28.57%
力学与材料学院	159	97.48%	44.65%
材料科学与工程	90	97.78%	41.11%
工程力学	69	97.10%	49.28%
地球科学与工程学院	224	96.88%	48.21%
地理信息科学	44	97.73%	52.27%
地质工程	90	95.56%	61.11%
测绘工程	90	97.78%	33.33%
海洋学院	35	94.29%	65.71%
海洋科学	35	94.29%	65.71%
理学院	124	91.94%	32.26%
数学与应用数学	61	90.16%	31.15%
信息与计算科学	25	84.00%	28.00%
应用物理学	38	100.00%	36.84%
商学院	457	93.65%	30.63%
国际经济与贸易	67	97.01%	31.34%
信息管理与信息系统	56	94.64%	21.43%
工程管理	71	98.59%	42.25%
市场营销	31	80.65%	16.13%
会计学	81	92.59%	30.86%
财务管理	80	96.25%	41.25%
人力资源管理	71	88.73%	19.72%
企业管理学院	412	98.06%	28.40%
国际经济与贸易	111	98.20%	34.23%
信息管理与信息系统	92	98.91%	30.43%
工商管理	67	95.52%	19.40%
会计学	142	98.59%	26.76%
公共管理学院	142	95.07%	33.10%
广播电视学	52	98.08%	30.77%
播音与主持艺术	40	97.50%	35.00%
劳动与社会保障	50	90.00%	34.00%
法学院	51	92.16%	43.14%
法学	51	92.16%	43.14%
外国语学院	103	96.12%	34.95%
英语（英语语言文学）	103	96.12%	34.95%



附件 2

2017 届研究生分院系专业就业率（截至 2017 年 12 月 25 日）

学 院	毕业生数	就业率
水文水资源学院	242	97.93%
水文学及水资源	123	96.75%
生态水利学	13	92.31%
城市水务	17	100.00%
水利工程硕士	89	100.00%
水利水电学院	353	97.17%
水力学及河流动力学	40	97.50%
水工结构工程	74	97.30%
水利水电工程	41	100.00%
水灾害与水安全	1	100.00%
水利水电建设与管理	2	100.00%
水利水电工程建设与管理	8	100.00%
农业水土工程	29	96.55%
农业生物环境与能源工程	4	100.00%
农业水土资源保护	2	100.00%
水利工程硕士	106	98.11%
农业工程硕士	43	93.02%
土壤学	3	66.67%
港口海岸与近海工程学院	170	97.06%
水利工程	1	100.00%
港口、海岸及近海工程	82	96.34%
海岸带资源与环境	11	90.91%
水利工程硕士	76	98.68%
土木与交通学院	262	96.95%
岩土工程	111	98.20%
结构工程	34	100.00%
防灾减灾工程及防护工程	14	100.00%
桥梁与隧道工程	11	100.00%
交通运输工程	1	100.00%
道路与铁道工程	6	100.00%
交通运输规划与管理	11	90.91%
建筑与土木工程硕士	59	91.53%
交通运输工程硕士	15	100.00%
环境学院	153	95.42%
环境科学与工程	91	94.51%
市政工程	29	96.55%
环境工程硕士	33	96.97%



学 院	毕业生数	就业率
能源与电气学院	194	98.45%
测试计量技术及仪器	3	100.00%
流体机械及工程	18	100.00%
可再生能源科学与工程	5	100.00%
电力系统及其自动化	58	100.00%
高电压与绝缘技术	5	100.00%
电力电子与电力传动	5	100.00%
控制理论与控制工程	14	100.00%
动力工程硕士	11	90.91%
电气工程硕士	55	100.00%
控制工程硕士	20	90.00%
计算机与信息学院	171	96.49%
电路与系统	10	100.00%
电磁场与微波技术	1	100.00%
计算机科学与技术	38	100.00%
计算机应用技术	1	100.00%
软件工程	15	100.00%
信息与通信工程	5	100.00%
信号与信息处理	35	94.29%
模式识别与智能系统	6	100.00%
水信息学	2	100.00%
电子与通信工程硕士	21	90.48%
计算机技术硕士	16	93.75%
软件工程硕士	21	95.24%
机电工程学院	108	99.07%
机械工程	89	98.88%
工业设计工程	8	100.00%
材料加工工程	9	100.00%
水利机械	2	100.00%
物联网工程学院	88	100.00%
电子与通信工程	13	100.00%
通信与信息系统	45	100.00%
物联网技术与应用	4	100.00%
检测技术与自动化装置	8	100.00%
计算机技术硕士	18	100.00%
力学与材料学院	122	98.36%
一般力学与力学基础	2	100.00%
固体力学	7	100.00%
流体力学	5	100.00%
工程力学	37	94.59%



学 院	毕业生数	就业率
工程力学	5	100.00%
材料物理与化学	3	100.00%
材料学	21	100.00%
材料工程	1	100.00%
土木工程材料	5	100.00%
材料工程硕士	36	100.00%
地球科学与工程学院	183	98.36%
地理学	19	100.00%
地质学	1	100.00%
大地测量学与测量工程	32	96.88%
摄影测量与遥感	11	100.00%
地图制图学与地理信息工程	5	100.00%
地质资源与地质工程	34	100.00%
地球探测与信息技术	2	100.00%
地质工程	6	100.00%
地下水科学与工程	2	100.00%
测绘工程硕士	33	100.00%
地质工程硕士	38	94.74%
海洋学院	11	100.00%
物理海洋学	11	100.00%
理学院	42	92.86%
统计学	10	100.00%
应用统计硕士	3	100.00%
数学	21	90.48%
凝聚态物理	4	75.00%
水系统科学	4	100.00%
商学院	246	95.12%
人口、资源与环境经济学	4	100.00%
国民经济学	4	100.00%
区域经济学	5	100.00%
金融学	16	93.75%
产业经济学	5	100.00%
国际贸易学	10	90.00%
金融硕士	14	92.86%
国际商务硕士	6	100.00%
资产评估硕士	4	100.00%
管理科学与工程	62	96.77%
工商管理	40	95.00%
会计学	23	91.30%
企业管理	36	94.44%



学 院	毕业生数	就业率
技术经济及管理	14	100.00%
情报学	3	66.67%
企业管理学院	5	100.00%
低碳经济学	2	100.00%
社会经济统计学	3	100.00%
商学院 (MBA)	76	93.42%
工商管理	1	100.00%
工商管理硕士	4	75.00%
会计硕士	71	94.37%
商学院 (工程硕士)	40	95.00%
工业工程	28	92.86%
项目管理硕士	1	100.00%
物流工程硕士	10	100.00%
工程管理硕士	1	100.00%
公共管理学院	154	92.86%
政治学	6	100.00%
社会学	40	97.50%
移民科学与管理	3	100.00%
社会工作硕士	19	89.47%
高等教育学	12	66.67%
应用心理学	10	100.00%
新闻传播学	11	100.00%
应用心理学	1	100.00%
行政管理	28	96.43%
社会保障	9	88.89%
土地资源管理	15	86.67%
法学院	46	97.83%
法学	1	100.00%
宪法学与行政法学	7	85.71%
民商法学	8	100.00%
经济法学	5	100.00%
环境与资源保护法学	10	100.00%
国际法学	4	100.00%
法律硕士 (非法学)	5	100.00%
法律硕士 (法学)	6	100.00%
马克思主义学院	50	98.00%
马克思主义哲学	5	100.00%
中国哲学	3	100.00%
伦理学	5	100.00%
科学技术哲学	5	100.00%



学 院	毕业生数	就业率
中共党史	3	100.00%
马克思主义基本原理	5	100.00%
马克思主义发展史	3	100.00%
马克思主义中国化研究	4	100.00%
思想政治教育	17	94.12%
外国语学院	32	100.00%
英语语言文学	16	100.00%
翻译硕士	16	100.00%
体育系	4	50.00%
体育教育训练学	4	50.00%