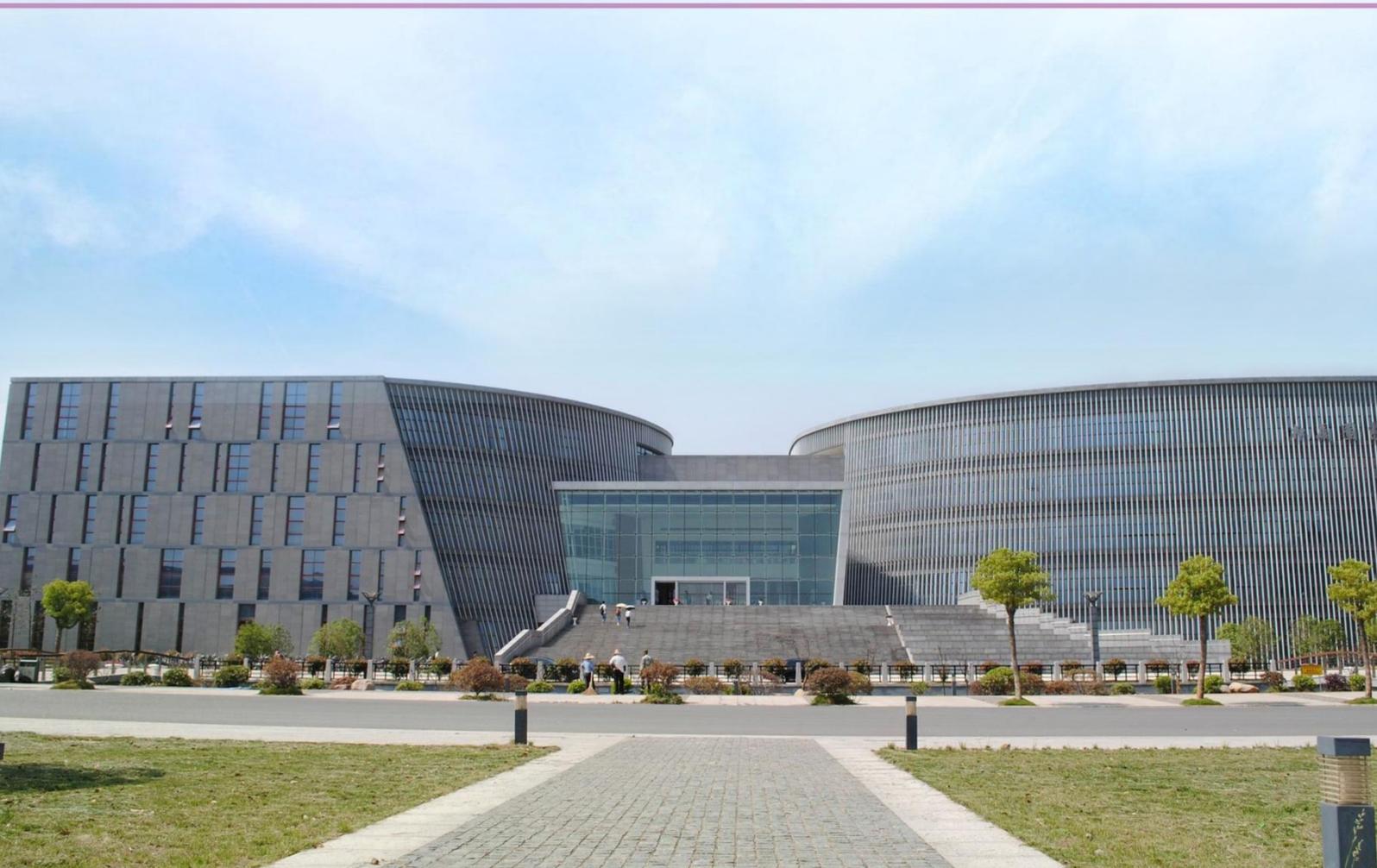




南京大學
NANJING UNIVERSITY

2017

毕业生就业质量年度报告



前 言

根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号），“各地各高校要认真落实就业情况统计和监测责任制，确保就业数据真实准确。不断完善就业质量评价指标体系，按时向社会发布高校毕业生就业质量年度报告。鼓励开展毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，推动形成就业与招生计划、人才培养、经费拨款、院校设置、专业调整的联动机制”，南京大学学生就业指导中心委托南京大学教育研究院成立课题组，独立开展调研，编写了《南京大学 2017 年毕业生就业质量年度报告》。

高校毕业生就业创业工作是民生工程，是人才强国之本，更是高校人才培养的重要环节。南京大学长期以来不仅关注毕业生就业率，更注重毕业生就业质量和长远发展。为此，南京大学加强就业创业指导与服务，帮助学生有效提升就业竞争力；积极拓展学校与用人单位的合作空间，形成稳定的重点单位信息库，为毕业生高质量就业提供机会。同时，南京大学着力培养学生的公共意识和社会担当精神，积极引导、鼓励毕业生基层就业，将自我价值的实现与国家繁荣富强的远大目标结合起来。

南京大学将创新创业教育作为推进高等教育综合改革的重要抓手，融入并贯穿整个人才培养始终，形成了以创业课程、创业讲堂、创业训练、创业竞赛和创业孵化为主要载体的创新创业教育教学体系，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。学校鼓励学生开

展各种创新创业活动，激发其创新创业潜能，“创新”、“发展”和“贡献”等成为南京大学毕业生讨论就业创业时的关键词。

基于一直以来在毕业生就业创业工作上的优秀表现，南京大学先后获得了“全国高校就业工作先进集体”、“全国毕业生就业典型经验高校”等荣誉称号。从几家重要的国际评价机构提供的数据来看，南京大学毕业生的就业能力表现突出，备受称赞。在泰晤士高等教育（Times Higher Education）公布的“2017 年全球大学毕业生就业能力排名”中，南京大学从上一年度的第 119 位上升至第 118 位。同样，QS 全球教育集团颁布《2017 年 QS 全球大学毕业生就业力排名》，南京大学在全球雇主声誉、校友成就、企业合作、校园雇主招聘活动、毕业生就业率等指标方面表现不俗，综合排名在 171-180 位区间。这些成绩标志着南京大学就业创业工作正向世界一流水平稳步迈进。

**《南京大学 2017 年毕业生就业质量年度报告》编写组
2017 年 12 月 15 日**

目录

前 言	1
第一部分 研究背景	1
一、南京大学学生就业创业政策背景	1
二、南京大学本科生、硕士生、博士生人才培养模式的改革	2
第二部分 数据来源与分析方法	4
一、数据来源	4
（一）毕业生就业管理信息系统数据库	4
（二）2017 届毕业生就业状况跟踪调研	4
（三）用人单位对毕业生就业能力评价调研	4
（四）2017 届毕业生深度访谈	5
二、调研数据采集	5
三、主要分析方法	5
（一）描述性统计分析	5
（二）列联表分析	5
第三部分 就业基本情况	7
一、毕业生规模	7
二、毕业生结构	7
（一）性别分布	7
（二）学历分布	7
（三）性别与学历交叉分析	8
（四）各学院毕业生分布	8
（五）生源地分布	10
三、就业率和升学状况	11
（一）总体情况	11
（二）分院系情况	11
四、就业流向	16

(一) 就业地区分布	16
(二) 就业省份分布	17
(三) 就业城市类型分布	19
(四) 就业十大城市分布	20
(五) 就业行业分布	20
(六) 入职单位性质分布	22
第四部分 就业创业服务的政策措施及主要特点	24
一、构建精准化就业指导体系，服务学生多元发展需求	24
(一) 精准就业指导服务工作开展概况	24
(二) 针对特殊群体的个性化就业指导服务	33
(三) 针对基层就业的指导服务	34
(四) 针对国际组织实习任职的指导服务	35
(五) 对就业指导与服务工作的评价	36
二、招聘服务	37
(一) 招聘服务的内容与特点	37
(二) 对招聘服务工作的评价	39
三、创新创业服务	39
第五部分 就业相关分析及用人单位评价	47
一、就业质量分析	47
(一) 名校深造和名企入职	47
(二) 对口就业	51
(三) 教育适度	52
(四) 薪酬水平	52
(五) 毕业生就业满意度	55
二、学生就业能力培养及求职分析	55
(一) 学生就业能力培养	55
(二) 学生求职状况调研	57
(三) 未就业毕业生调研情况	58
三、用人单位评价	62

第六部分 就业趋势分析	65
一、就业率保持高位稳健	65
二、就业行业分布相对稳定	65
三、就业城市分布相对集中	65
四、薪酬水平稳步上升	66
五、对口就业比例与学历层次正相关	66
六、教育适配比例基本稳定	67
七、用人单位普遍满意	67
八、发展空间逐步拓展	67
九、基于趋势的预测	68
第七部分 对教育教学的反馈	70
一、对招生的影响与建议	70
(一) 对本科生招生工作的影响与建议	70
(二) 对硕士生招生工作的影响与建议	71
二、对专业设置的影响与建议	72
(一) 专业设置必须基于充分的市场调研	72
(二) 专业设置一定要体现多方的利益诉求	72
三、对人才培养的影响与建议	73
(一) 形成学生培养工作的合力	73
(二) 巩固精准化就业指导与服务	74



第一部分 研究背景

2017年，全国高校毕业生达到历史新高795万，南京大学实际参加就业的毕业生7821名，为了深化认识南京大学毕业生的就业质量和创业成效，有必要对相关政策背景加以分析。

一、南京大学学生就业创业政策背景

近年来，党中央、国务院坚持把就业放在经济社会发展的优先位置，就业局势保持总体稳定。十九大报告明确指出，“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。提供全方位公共就业服务，促进高校毕业生等青年群体多渠道就业创业”。

面对就业形势的新变化和新挑战，国务院于2017年2月7日颁布了《国务院关于印发“十三五”促进就业规划的通知》（国发办[2017]10号），明确提出“坚持供需两端发力，既要加快培育经济发展新动能，大力发展吸纳就业能力强的产业，不断增强经济发展创造就业岗位能力，优化人力资源市场需求结构，又要坚持需求导向，加强人力资源开发，促进劳动者素质持续提升，改善人力资源市场供给侧结构”，“扩大创业带动就业效应”、“拓展高校毕业生就业领域、引导和鼓励高校毕业生到基层就业、增强高校毕业生就业服务能力”。

2017年2月10日，人力资源和社会保障部发布《关于做好2017年全国高校毕业生就业创业工作的通知》（人社部函〔2017〕20号），明确提出要“坚持把高校毕业生就业摆在就业工作首位，以实施高校毕业生就业创业促进计划为抓手，拓展就业渠道，完善精准服务，强化困难帮扶，切实做好高校毕业生就业创业工作，确保高校毕业生就业局势稳定”，并提出4项政策建议：（1）落实完善就业创业政策，进一步拓宽高校毕业生就业渠道；（2）引领高校毕业生自主创业，促进以创业带动就业；（3）实施高校毕业生就业创业促进计划，强化有针对性的就业服务；（4）加强组织领导和部门联动，协同各方共同做好高校毕业生就业创业工作。

2016年12月7日，教育部专门发布《关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11号），向高校提出5项基本要求：（1）



积极拓宽基层和重点领域就业渠道；（2）深入推进创新创业教育和自主创业工作；（3）进一步提升就业指导水平和服务能力；（4）推动高校人才培养主动适应经济社会发展需要；（5）加强组织领导和督促检查。相较于上一年的同类文件，这份文件更加具体地指出要积极拓宽以下就业渠道：引导和鼓励毕业生到城乡基层就业；鼓励毕业生到中小微企业就业；服务国家发展战略开拓就业岗位；持续做好大学生征兵工作；支持高校毕业生到国际组织实习任职。

在国家和人力资源和社会保障部、教育部相关政策指导下，南京大学积极采取措施，拓展毕业生就业渠道，激发毕业生创业热情，提升就业创业管理、指导、服务工作的专业性和有效性，保证南京大学就业率高位稳健，保持就业质量持续高水平状态。

二、南京大学本科生、硕士生、博士生人才培养模式的改革

2009年，南京大学正式实施系统性、综合性、全方位的“三三制”本科教学改革，将本科人才培养过程划分为大类培养、专业培养、多元培养三个阶段和专业学术类、交叉复合类、就业创业类三条发展路径。从2014年开始，“三三制”本科教学改革进入第二阶段，各项工作都在已有改革的基础上稳步推进。2017年，“三三制”人才培养改革第二阶段取得了实质性进展，实现本科招生从院系大类到学科大类的转变，是通识教育与专业教育融通的重要环节。大类招生不仅让选学校和选专业变为不需要同时完成的两个环节，也让考生在进校对专业有深入了解后再做出更加理性的选择。按学科大类招生后，人才培养体系做了相应调整，学生又增加了一次从学科大类到院系的选择机会，即将“大类培养”阶段再分为“学科类层面培养”和“学科层面培养”两个阶段，并在原有的“专业分流”和“多元培养分流”前面增加了“学科分流”路径。通过全方位、系统化改革，南京大学正努力践行“办中国最好的本科教育”的承诺。

南京大学于2013年从博士生教育改革入手启动了新一轮研究生教育改革，旨在促进博士研究生类型结构、培养模式和评价机制的根本转变，最终实现博士生教育发展方式的转变。其重点是围绕博士研究生教育全过程的质量管理这一主线，建立和完善择优选拔、特色培养、分流管理、分层激励的“四三三”博士研究生培养体系，即掌控好“预锁定生源、硕士生、博士生和弹性延长”四个阶段分类，提升



“入口优化、过程把关以及出口弹性”三重质量控制，配以“分阶段、分类型、分层次”三种激励机制。通过优质生源选拔、创新培养模式、资格考核、分层激励机制、提升计划、学位论文盲审等系统性的改革，南京大学博士研究生的培养质量和创新能力不断提高。

2016年4月，南京大学正式启动“二二三”硕士研究生教育改革，试行《硕士研究生教育改革指导意见》，即保持南京大学学术传统的基础，实现学术学位研究生与专业学位研究生两种类型研究生教育的统筹与互动，进一步拓展硕士研究生培养的宽度，更好地适应社会多样化的发展需求；强化硕士研究生培养全过程中三个知识与能力培养阶段的水平与能力的提升，即转型期基础教育阶段、专业教育与训练阶段、实际能力培养与实践阶段；在系统性拓展硕士研究生培养宽度与深度的基础上，为研究生成长成才提供三条个性化发展路径，即学术型导向类、复合型导向类、创业就业导向类，为此南京大学同步设计了推进改革的质量保障机制、组织实施机制等。

上述本科生、硕士研究生和博士研究生培养的改革方案彼此联系，形成了完整的人才培养体系，均基于学生的个体差异，关注其不同阶段的需求，提供其自主选择的机会，给予其最适切的教育，帮助其发挥自己的潜能，使其成为社会各领域的领军人才。

就业创业工作是人才培养工作中重要的一环，其质量是人才培养系统工作的直观反映，本报告从南京大学的办学传统、学科特色和人才培养特点为起点，旨在客观呈现南京大学2017届毕业生就业创业之基本信息的同时，探索反思南京大学的办学理念与就业创业工作的内在联系及反馈机制。



第二部分 数据来源与分析方法

课题组结合南京大学“毕业生就业管理信息系统数据库”、毕业生就业状况跟踪调研、用人单位调研、各职能部门及毕业生访谈资料，采用描述统计、相关分析、回归分析等多种分析方法撰写就业质量报告。

一、数据来源

课题组主要基于以下四类数据分析南京大学 2017 届毕业生的就业状况和就业质量：

（一）毕业生就业管理信息系统数据库

课题组主要依据南京大学“毕业生就业管理信息系统数据库”中的相关数据，分析 2017 届毕业生的基本情况及就业状态。该数据库由南京大学学生就业指导中心和各院系相关工作人员负责动态更新。

（二）2017 届毕业生就业状况跟踪调研

为深入、准确了解 2017 届毕业生的就业状况，课题组进行了“南京大学 2017 届毕业生就业状况跟踪调研”，调研方式为网络问卷（可以通过电脑、手机、iPad 等终端点击链接或扫描二维码参与调研）。调研时间为 2017 年 10 月 21 日至 11 月 4 日，最终有效样本为 2260 个。问卷调研的主要内容包括已入职者的工作现状和待就业者状况等。此外，课题组还进行了“南京大学 2017 届毕业生就业经历调研”，调研方式为网络问卷。调研时间在 2017 年 6 月 15 日至 2017 年 6 月 26 日，最终有效样本为 2850 个。问卷调研的主要内容包括：基本信息、在校期间学习状况、就业和升学选择的主要动机、求职过程等。

（三）用人单位对毕业生就业能力评价调研

为了解用人单位对南京大学毕业生的评价情况，课题组进行了“南京大学用人单位反馈调研问卷”，调研方式为调查问卷，调研时间为 2017 年 9 月至 11 月，最终有效样本为 346 个。调研的主要内容包括：用人单位基本情况、年度招聘情况、



对南京大学毕业生的满意度和就业能力的评价等。

（四）2017 届毕业生深度访谈

为进一步了解毕业生的就业状况和南京大学人才培养过程，课题组于 2017 年 6 月 6 日至 10 日分别对南京大学 2017 届毕业生国内升学、出国留学、北上广深就业和基层就业的群体共计 50 余人进行深度访谈。

二、调研数据采集

通过分析参与“毕业生就读经历调研”的毕业生学号，剔除了其中 127 份学号重复的问卷和 77 份非 2017 届毕业生作答的问卷，最终有效毕业生问卷为 2850 份。通过分析“参与毕业生就业状况调研”的毕业生学号，剔除了其中 135 份学号重复的问卷和 116 份非 2017 届毕业生作答的问卷，最终有效毕业生问卷为 2260 份。此外，346 家用人单位参与了问卷调研。

三、主要分析方法

（一）描述性统计分析

课题组首先对南京大学 2017 届毕业生的基本情况、就业状况、就业质量、就业能力以及求职过程等进行描述性统计分析，主要指标包括频数（人数）、百分比和均值、中位数、分位数等。

毕业生基本情况，包括毕业生的总体规模、性别分布、学历分布、院系分布和生源地分布等；毕业生就业状况，包括就业率（分性别、学历、院系和专业）、就业地区分布、就业省份分布、就业城市分布、就业行业分布、就业单位性质等；毕业生就业质量，包括名校深造、名企入职、对口就业、薪酬水平和毕业生就业满意度等；毕业生就业能力包括专业课程及实践课程与就业能力的相关度等；毕业生求职过程，包括求职信息渠道、求职偏好和求职努力程度（简历投递、面试等）。

此外，课题组还对用人单位的地区分布、招聘规模、行业分布、对南京大学毕业生的满意度和就业能力评价等方面进行分析。

（二）列联表分析

列联表分析，主要用于分析比较不同类型毕业生的求职过程、就业状况和就业



质量方面的差异,如不同学历毕业生的就业地区、就业省份、就业城市、就业行业、就业单位性质的差异,不同学历毕业生求职信息渠道、求职偏好和求职努力程度等求职过程以及对口就业、薪酬水平和工作满意度等就业质量方面的差异。



第三部分 就业基本情况

结合南京大学 2017 届毕业生平台数据与调研数据，课题组从毕业生规模和结构、就业率和就业流向等方面分析南京大学毕业生的就业状况。

一、毕业生规模

南京大学 2017 届实际共有 7821 名毕业生参加就业。

二、毕业生结构

（一）性别分布

南京大学 2017 届毕业生中，男生数为 4173 人（占 53.36%），女生数为 3648 人（占 46.64%），男女性别比为 1.14，略高于参加问卷调研的毕业生的性别比（1.05）。

表 3-1 南京大学 2017 届毕业生性别分布

性 别	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
总 体	7821	100.00	2260	100.00
男 生	4173	53.36	1155	51.11
女 生	3648	46.64	1105	48.89
性别比	1.14	—	1.05	—

（二）学历分布

南京大学 2017 届毕业生中，本科毕业生 3060 人（占 39.13%），硕士研究生 3813 人（占 48.75%），博士研究生 948 人（占 12.12%）。



表 3-2 南京大学 2017 届毕业生学历分布

学 历	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
本 科	3060	39.13	1094	48.41
硕 士	3813	48.75	1046	46.28
博 士	948	12.12	120	5.31
总 体	7821	100.00	2260	100.00

(三) 性别与学历交叉分析

从毕业生构成的性别与学历交叉分析中可知，2017 届毕业生中，硕士毕业生的男女性别比例最低（0.99），本科毕业生男女性别比例次之（1.21），博士毕业生的男女性别比例最高（1.72）。

性别 学历	男 生		女 生		合 计		性别比
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	
本科	1673	54.67	1387	45.33	3060	39.13	1.21
硕士	1900	49.83	1913	50.17	3813	48.75	0.99
博士	600	63.29	348	36.71	948	12.12	1.72
合 计	4173	53.36	3648	46.64	7821	100.00	1.14

表 3-3 南京大学 2017 届毕业生构成的性别与学历交叉分析

(四) 各学院毕业生分布

从毕业生构成的学院与学历交叉分析中可知，各学院毕业生规模差别较大。



表 3-4 南京大学 2017 届毕业生构成的院系与学历交叉分析

院系	本科	硕士	博士	合计
商学院	395	658	53	1106
物理学院	198	136	83	417
化学化工学院	149	140	106	395
计算机科学与技术系	165	160	34	359
医学院	0	254	96	350
电子科学与工程学院	169	151	28	348
软件学院	205	121	11	337
法学院	105	200	25	330
外国语学院	160	144	23	327
生命科学学院	92	149	70	311
文学院	101	156	36	293
政府管理学院	90	172	13	275
环境学院	107	117	41	265
现代工程与应用科学学院	143	97	15	255
地球科学与工程学院	65	135	35	235
信息管理学院	89	104	37	230
历史学院	58	118	43	219
工程管理学院	93	119	5	217
地理与海洋科学学院	66	105	38	209
数学系	113	61	20	194
建筑与城市规划学院	72	112	2	186
新闻传播学院	94	79	10	183
社会学院	50	86	28	164
大气科学学院	92	38	8	138
哲学系	24	54	46	124
匡亚明学院	95	0	0	95
天文与空间科学学院	46	15	15	76
海外教育学院	24	18	0	42
模式动物研究所	0	21	18	39
教育研究院	0	21	6	27
中美文化研究中心	0	23	0	23
美术研究院	0	22	0	22
艺术研究院	0	13	3	16
马克思主义学院	0	11	0	11
体育研究所	0	3	0	3
合计	3060	3813	948	7821

注：本表以“合计”数据进行排序



(五) 生源地分布

由 2017 届毕业生生源地分布可知，2017 届毕业生中来自江苏的最多，达到 3120 人（39.89%），之后依次是安徽和山东，毕业生人数分别达到 694 人（8.87%）和 487 人（6.23%）。

表 3-5 南京大学 2017 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比(%)		人数	百分比(%)
江 苏	3120	39.89	新 疆	97	1.24
安 徽	694	8.87	辽 宁	92	1.18
山 东	487	6.23	黑 龙 江	88	1.13
河 南	468	5.98	广 西	81	1.04
浙 江	243	3.11	北 京	74	0.95
江 西	233	2.98	云 南	72	0.92
湖 北	216	2.76	吉 林	70	0.90
湖 南	195	2.49	上 海	68	0.87
河 北	172	2.20	内 蒙 古	66	0.84
四 川	167	2.14	天 津	62	0.79
山 西	167	2.14	西 藏	37	0.47
广 东	144	1.84	宁 夏	30	0.38
陕 西	143	1.83	港 澳 台	27	0.34
福 建	140	1.79	海 南	27	0.34
贵 州	107	1.37	青 海	25	0.32
甘 肃	105	1.34			
重 庆	104	1.33	合 计	7821	100.00

注：本表以“毕业生总体百分比”数据进行排序

本科毕业生来自江苏的最多（41.17%），其次是山东（3.66%）。

表 3-6 南京大学 2017 届本科毕业生生源地分布

省 份	人 数	省 份	人 数	省 份	人 数	省 份	人 数
江 苏	1260	福 建	65	贵 州	54	内 蒙 古	29
山 东	112	湖 北	64	甘 肃	54	海 南	21
浙 江	106	陕 西	64	上 海	49	青 海	19
河 南	105	山 西	62	天 津	44	宁 夏	16
江 西	93	北 京	62	广 西	43	港 澳 台	20
广 东	93	河 北	61	黑 龙 江	42		
四 川	89	重 庆	60	吉 林	37		
安 徽	80	新 疆	57	云 南	36		
湖 南	73	辽 宁	55	西 藏	35	合 计	3060



三、就业率和升学状况

(一) 总体情况

南京大学2017届毕业生总体就业率为98.52%，暂不就业率（拟国内升学、拟出国等）为0.45%，待就业率为1.03%。其中本科毕业生就业率为98.46%，硕士毕业生就业率为98.77%，博士毕业生就业率为97.68%。（数据截止时间：2017年11月30日）

表 3-7 南京大学 2017 届毕业生就业率分析

		总人数	就业人数	就业率(%)				暂不就业率(%)	待就业率(%)
				签约率(%)	升学率(%)	出国率(%)	合计(%)		
性别	男性	4173	4108	64.01	24.49	9.94	98.44	0.38	1.18
	女性	3648	3597	66.36	20.50	11.74	98.60	0.55	0.85
学历	本科	3060	3013	34.67	40.03	23.76	98.46	0.69	0.85
	硕士	3813	3766	85.52	10.86	2.39	98.77	0.34	0.89
	博士	948	926	81.12	13.82	2.74	97.68	0.11	2.21
总体		7821	7705	65.10	22.63	10.79	98.52	0.45	1.03

就性别而言，男性和女性毕业生的就业率分别为98.44%和98.60%，无明显差异。就学历而言，因部分本科生拟升学和拟出国，暂不就业率较高为0.69%，硕士、博士毕业生的就业率无较大差异。

(二) 分院系情况



南京大学2017年毕业生就业质量年度报告

表 3-8 南京大学 2017 届毕业生分院系就业率一览表 (%)

院 系	人数	就业率				暂不 就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
化学化工学院	395	55.44	29.12	15.44	100.00	0.00	0.00
软件学院	337	62.61	27.00	10.39	100.00	0.00	0.00
现代工程与应用科学学院	255	56.47	26.67	16.86	100.00	0.00	0.00
大气科学学院	138	41.31	48.55	10.14	100.00	0.00	0.00
匡亚明学院	95	13.68	49.47	36.85	100.00	0.00	0.00
海外教育学院	42	57.14	21.43	21.43	100.00	0.00	0.00
模式动物研究所	39	35.90	61.54	2.56	100.00	0.00	0.00
教育研究院	27	92.60	3.70	3.70	100.00	0.00	0.00
马克思主义学院	11	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
体育研究所	3	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
外国语学院	327	72.79	12.53	14.06	99.38	0.31	0.31
商学院	1106	76.95	12.75	9.67	99.37	0.36	0.27
文学院	293	67.92	19.45	11.95	99.32	0.00	0.68
物理学院	417	44.36	38.61	16.31	99.28	0.00	0.72
环境学院	265	60.00	27.54	11.70	99.24	0.38	0.38
哲学系	124	69.35	25.81	4.03	99.19	0.00	0.81
医学院	350	73.71	22.86	2.29	98.86	0.28	0.86
电子科学与工程学院	348	57.47	30.75	10.63	98.85	0.29	0.86
天文与空间科学学院	76	38.16	44.74	15.78	98.68	0.00	1.32
计算机科学与技术系	359	69.91	20.89	7.80	98.60	0.28	1.12
数学系	194	44.84	32.99	20.62	98.45	1.03	0.52
工程管理学院	217	63.59	19.82	14.75	98.16	0.46	1.38
地理与海洋科学学院	209	63.63	26.32	8.14	98.09	0.00	1.91
法学院	330	78.18	12.12	7.58	97.88	0.60	1.52
新闻传播学院	183	69.40	16.94	11.48	97.82	1.09	1.09
信息管理学院	230	74.35	13.91	8.70	96.96	0.43	2.61
建筑与城市规划学院	186	64.52	19.35	12.90	96.77	2.15	1.08
地球科学与工程学院	235	66.81	23.83	5.96	96.60	1.28	2.12
历史学院	219	69.87	20.09	6.39	96.35	1.37	2.28
政府管理学院	275	79.27	12.36	4.37	96.00	0.73	3.27
生命科学学院	311	56.27	27.65	11.90	95.82	0.96	3.22
社会学院	164	74.39	14.02	7.32	95.73	1.83	2.44
中美文化研究中心	23	86.95	8.70	0.00	95.65	0.00	4.35
美术研究院	22	95.45	0.00	0.00	95.45	0.00	4.55
艺术研究院	16	87.50	6.25	0.00	93.75	0.00	6.25
合计	7821	65.10	22.63	10.79	98.52	0.45	1.03

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序



表 3-9 南京大学 2017 届本科毕业生分院系就业率一览表 (%)

院 系	人数	就业率				暂不 就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
软件学院	205	41.46	42.93	15.61	100.00	0.00	0.00
化学化工学院	149	30.20	37.58	32.22	100.00	0.00	0.00
现代工程与应用科学学院	143	36.36	36.36	27.26	100.00	0.00	0.00
文学院	101	37.62	35.64	26.74	100.00	0.00	0.00
匡亚明学院	95	13.68	49.47	36.85	100.00	0.00	0.00
大气科学学院	92	32.61	56.52	10.87	100.00	0.00	0.00
生命科学学院	92	19.57	46.73	33.70	100.00	0.00	0.00
地理与海洋科学学院	66	31.82	51.52	16.67	100.00	0.00	0.00
天文与空间科学学院	46	30.44	47.83	21.73	100.00	0.00	0.00
哲学系	24	37.50	54.17	8.33	100.00	0.00	0.00
海外教育学院	24	25.00	37.50	37.50	100.00	0.00	0.00
商学院	395	41.27	33.42	25.06	99.75	0.00	0.25
物理学院	198	26.26	42.42	30.81	99.49	0.00	0.51
计算机科学与技术系	165	49.70	35.76	13.93	99.39	0.00	0.61
环境学院	107	26.17	51.40	21.50	99.07	0.93	0.00
电子科学与工程学院	169	21.89	55.63	21.30	98.82	0.59	0.59
外国语学院	160	50.62	20.62	27.50	98.74	0.63	0.63
历史学院	58	24.14	55.17	18.97	98.28	1.72	0.00
数学系	113	30.97	36.29	30.97	98.23	1.77	0.00
法学院	105	45.72	31.43	20.95	98.10	0.95	0.95
工程管理学院	93	24.73	41.94	31.17	97.84	1.08	1.08
新闻传播学院	94	41.49	31.91	22.34	95.74	2.13	2.13
信息管理学院	89	41.57	32.59	21.35	95.51	1.12	3.37
地球科学与工程学院	65	35.38	47.69	12.31	95.38	1.54	3.08
建筑与城市规划学院	72	18.06	44.44	30.56	93.06	5.56	1.38
政府管理学院	90	42.22	34.45	12.22	88.89	2.22	8.89
社会学院	50	34.00	36.00	18.00	88.00	6.00	6.00
合计	3060	34.67	40.03	23.76	98.46	0.69	0.85

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序



表 3-10 南京大学 2017 届硕士毕业生分院系就业率一览表 (%)

院系	人数	就业率				暂不就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
电子科学与工程学院	151	92.71	6.62	0.67	100.00	0.00	0.00
外国语学院	144	93.05	5.56	1.39	100.00	0.00	0.00
化学化工学院	140	71.43	26.43	2.14	100.00	0.00	0.00
软件学院	121	95.04	2.48	2.48	100.00	0.00	0.00
建筑与城市规划学院	112	94.64	3.57	1.79	100.00	0.00	0.00
现代工程与应用科学学院	97	81.45	15.46	3.09	100.00	0.00	0.00
新闻传播学院	79	98.73	1.27	0.00	100.00	0.00	0.00
大气科学学院	38	55.26	34.21	10.53	100.00	0.00	0.00
教育研究院	21	95.24	4.76	0.00	100.00	0.00	0.00
模式动物研究所	21	14.29	85.71	0.00	100.00	0.00	0.00
海外教育学院	18	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
马克思主义学院	11	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
体育研究所	3	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
政府管理学院	172	97.68	1.16	0.58	99.42	0.00	0.58
环境学院	117	82.90	10.27	5.98	99.15	0.00	0.85
商学院	658	96.81	1.22	1.06	99.09	0.61	0.30
社会学院	86	90.70	4.65	3.49	98.84	0.00	1.16
医学院	254	65.35	31.10	2.37	98.82	0.39	0.79
计算机科学与技术系	160	87.50	8.74	2.50	98.74	0.63	0.63
文学院	156	85.26	8.33	5.13	98.72	0.00	1.28
物理学院	136	51.47	43.38	3.68	98.53	0.00	1.47
数学系	61	65.58	27.86	4.92	98.36	0.00	1.64
工程管理学院	119	92.44	3.36	2.52	98.32	0.00	1.68
哲学系	54	68.52	24.07	5.56	98.15	0.00	1.85
地理与海洋科学学院	105	80.00	12.38	5.72	98.10	0.00	1.90
生命科学学院	149	80.53	14.77	2.69	97.99	1.34	0.67
地球科学与工程学院	135	82.22	11.12	4.44	97.78	1.48	0.74
法学院	200	93.00	3.00	1.50	97.50	0.50	2.00
信息管理学院	104	93.27	2.88	0.97	97.12	0.00	2.88
历史学院	118	84.74	9.33	1.69	95.76	1.69	2.55
中美文化研究中心	23	86.95	8.70	0.00	95.65	0.00	4.35
美术研究院	22	95.45	0.00	0.00	95.45	0.00	4.55
天文与空间科学学院	15	46.66	40.00	6.67	93.33	0.00	6.67
艺术研究院	13	84.62	7.69	0.00	92.31	0.00	7.69
合计	3813	85.52	10.86	2.39	98.77	0.34	0.89

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序



南京大学2017年毕业生就业质量年度报告

表 3-11 南京大学 2017 届博士毕业生分院系就业率一览表 (%)

院 系	人数	就业率				暂不 就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
化学化工学院	106	69.81	20.75	9.44	100.00	0.00	0.00
物理学院	83	75.90	21.69	2.41	100.00	0.00	0.00
商学院	53	96.22	1.89	1.89	100.00	0.00	0.00
哲学系	46	86.96	13.04	0.00	100.00	0.00	0.00
环境学院	41	82.93	14.63	2.44	100.00	0.00	0.00
信息管理学院	37	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
文学院	36	77.78	22.22	0.00	100.00	0.00	0.00
社会学院	28	96.43	3.57	0.00	100.00	0.00	0.00
法学院	25	96.00	4.00	0.00	100.00	0.00	0.00
外国语学院	23	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
数学系	20	60.00	30.00	10.00	100.00	0.00	0.00
模式动物研究所	18	61.11	33.33	5.56	100.00	0.00	0.00
天文与空间科学学院	15	53.33	40.00	6.67	100.00	0.00	0.00
现代工程与应用科学学院	15	86.66	6.67	6.67	100.00	0.00	0.00
政府管理学院	13	92.31	7.69	0.00	100.00	0.00	0.00
软件学院	11	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
新闻传播学院	10	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
大气科学学院	8	75.00	25.00	0.00	100.00	0.00	0.00
教育研究院	6	83.33	0.00	16.67	100.00	0.00	0.00
工程管理学院	5	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
艺术研究院	3	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
医学院	96	95.84	1.04	2.08	98.96	0.00	1.04
历史学院	43	90.70	2.33	2.33	95.36	0.00	4.64
地理与海洋科学学院	38	73.69	21.05	0.00	94.74	0.00	5.26
地球科学与工程学院	35	65.72	28.57	0.00	94.29	0.00	5.71
计算机科学与技术系	34	85.29	5.89	2.94	94.12	0.00	5.88
电子科学与工程学院	28	82.14	10.72	0.00	92.86	0.00	7.14
生命科学学院	70	52.86	30.00	2.85	85.71	1.43	12.86
建筑与城市规划学院	2	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00
合计	948	81.12	13.82	2.74	97.68	0.11	2.21

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序



四、就业流向

就业流向数据统计截止到 2017 年 11 月 30 日, 数据统计基数为实际就业人数 5036 人。

(一) 就业地区分布

南京大学 2017 届毕业生在东部地区就业 4372 人, 占 86.82%; 在中部地区就业 336 人, 占 6.67%; 在西部地区就业 328 人, 占 6.51%。

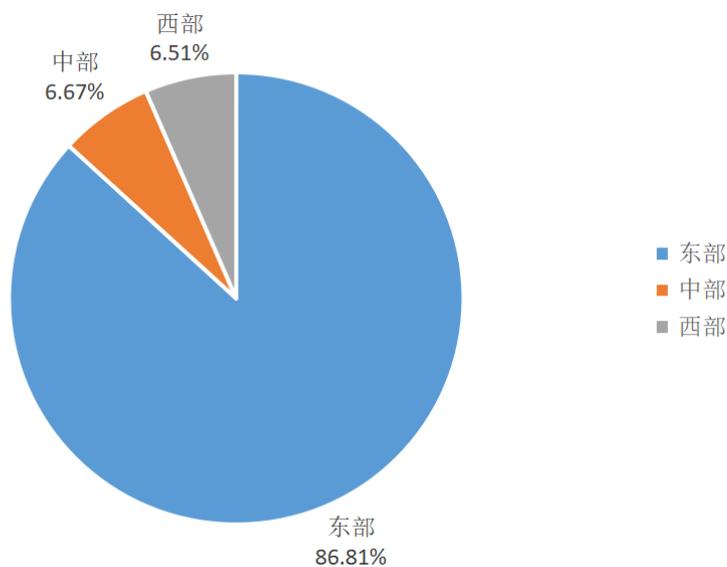


图 3-1 南京大学 2017 届毕业生就业地区分布

分学历层次来看, 南京大学本科毕业生、硕士毕业生和博士毕业生在东部地区就业的比例分别为 86.92%、89.05%、77.06%, 在中部地区就业的比例分别为 4.04%、6.26%、12.07%, 在西部地区就业的比例分别为 9.04%、4.69%、10.87%。

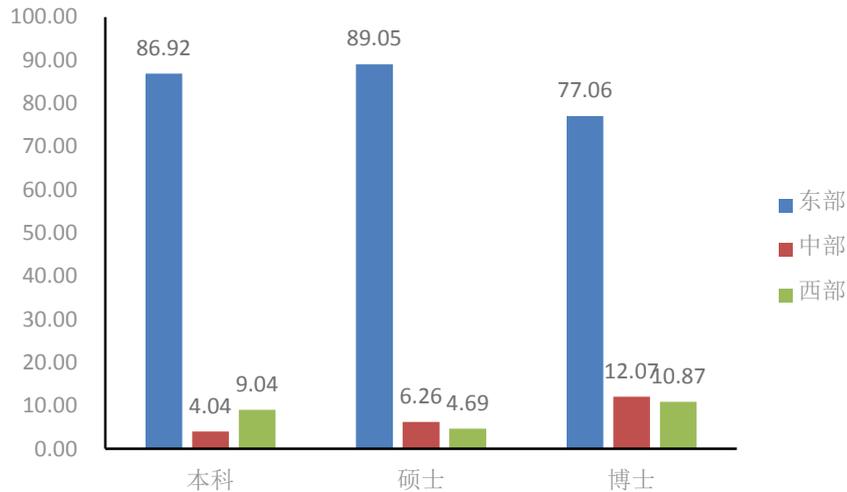


图 3-2 南京大学 2017 届不同学历毕业生就业地区分布 (%)

(二) 就业省份分布

南京大学 2017 届毕业生在江苏省、上海市、广东省、浙江省和北京市就业的最多，分别达到 2511 人 (49.86%)、698 人 (13.86%)、404 人 (8.02%)、301 人 (5.98%) 和 240 人 (4.77%)，毕业生在江浙沪、广东、北京五地就业的学生人数占总体的 82.49%。参加调研的毕业生就业最多的五个省份与此一致。

表 3-12 南京大学 2017 届毕业生的就业省份分布

就业省份	毕业生总体			就业省份	毕业生总体		
	人数	百分比	排序		人数	百分比	排序
江苏	2511	49.86	1	广西	30	0.60	17
上海	698	13.86	2	江西	30	0.60	18
广东	404	8.02	3	河北	25	0.50	19
浙江	301	5.98	4	天津	22	0.44	20
北京	240	4.77	5	云南	22	0.44	21
安徽	150	2.98	6	西藏	21	0.42	22
山东	91	1.81	7	海南	21	0.42	23
福建	51	1.01	8	内蒙古	18	0.36	24
河南	50	0.99	9	甘肃	14	0.27	25
湖南	48	0.95	10	山西	14	0.27	26
新疆	45	0.89	11	宁夏	10	0.20	27
陕西	45	0.89	12	青海	9	0.18	28
四川	44	0.87	13	辽宁	8	0.16	29
贵州	40	0.79	14	黑龙江	4	0.08	30
湖北	38	0.75	15	吉林	2	0.04	31
重庆	30	0.60	16	合计	5036	100.00	

注：本表以“毕业生总体百分比”数据进行排序



由不同学历毕业生就业省份分布可知，本科毕业生中去江苏省（42.31%）、上海市（14.04%）、广东省（13.94%）、北京市（7.88%）、浙江省（3.46%）就业的最多。硕士毕业生中去江苏省（50.40%）、上海市（15.76%）、广东省（7.53%）、浙江省（7.22%）、北京市（4.47%）就业的最多。博士毕业生中去江苏省（57.96%）、上海市（5.44%）、安徽省（4.77%）、浙江省（4.11%）、山东省（3.58%）就业的最多。

表 3-13 南京大学 2017 届不同学历毕业生就业省份分布（%）

就业省份	毕业生总体分布		
	本科	硕士	博士
江 苏	42.31	50.4	57.96
上 海	14.04	15.76	5.44
广 东	13.94	7.53	1.99
北 京	7.88	4.47	1.72
浙 江	3.46	7.22	4.11
新 疆	2.02	0.49	1.06
西 藏	1.73	0.09	0.00
福 建	1.54	0.80	1.19
安 徽	1.25	3.12	4.77
湖 南	1.25	0.80	1.19
山 东	1.15	1.6	3.58
四 川	1.06	0.77	1.06
贵 州	0.96	0.62	1.33
海 南	0.96	0.25	0.4
天 津	0.88	0.28	0.54
云 南	0.68	0.32	0.67
重 庆	0.58	0.62	0.53
广 西	0.48	0.46	1.33
河 北	0.48	0.59	0.13
河 南	0.48	0.71	2.92
湖 北	0.38	0.77	1.19
内 蒙 古	0.38	0.37	0.27
青 海	0.38	0.12	0.13
辽 宁	0.29	0.15	0.00
宁 夏	0.29	0.06	0.66
甘 肃	0.29	0.06	1.19
江 西	0.19	0.71	0.66
黑 龙 江	0.19	0.00	0.27
陕 西	0.19	0.71	2.65
吉 林	0.19	0.00	0.00
山 西	0.10	0.15	1.06
合 计	100.00	100.00	100.00

注：本表以“本科毕业生总体分布”数据进行排序



表 3-14 南京大学 2017 届本科毕业生毕业去向分布

生源地	升学		就业		出国	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
福建省	41	63.08	14	21.54	10	15.38
河北省	34	55.74	14	22.95	13	21.31
辽宁省	21	38.89	14	25.93	19	35.18
四川省	35	40.23	24	27.59	28	32.18
安徽省	32	41.02	23	29.49	23	29.49
北京市	12	19.05	19	30.16	32	50.79
河南省	53	50.96	32	30.77	19	18.27
内蒙古	13	44.83	9	31.03	7	24.14
云南省	25	55.56	14	31.11	6	13.33
江苏省	520	42.00	396	31.99	322	26.01
陕西省	26	42.62	20	32.79	15	24.59
湖北省	30	46.88	21	32.81	13	20.31
广东省	37	39.36	31	32.98	26	27.66
宁夏	6	40.00	5	33.33	4	26.67
上海市	17	35.42	17	35.42	14	29.16
江西省	44	48.89	33	36.67	13	14.44
山西省	22	37.29	22	37.29	15	25.42
天津市	18	40.91	17	38.64	9	20.45
甘肃省	21	41.18	20	39.22	10	19.60
山东省	45	40.54	44	39.64	22	19.82
黑龙江省	11	26.19	17	40.48	14	33.33
新疆	42	52.50	34	42.50	4	5.00
浙江省	13	16.88	33	42.86	31	40.26
贵州省	24	47.06	22	43.14	5	9.80
湖南省	23	32.86	31	44.29	16	22.85
青海省	6	33.33	8	44.44	4	22.23
吉林省	14	37.84	17	45.95	6	16.21
广西	16	37.21	22	51.16	5	11.63
海南省	6	28.57	12	57.14	3	14.29
西藏	15	38.46	23	58.97	1	2.57
重庆市	5	12.82	25	64.10	9	23.08

注：本表以“升学+出国”的比例进行降序排列

（三）就业城市类型分布

南京大学 2017 届毕业生中去直辖市、计划单列市和省会城市就业的比例为 79.15%；去地级市就业的比例为 17.14%；去县级市及县以下地区就业的比例为 3.71%。

分学历层次来看，本科、硕士和博士毕业生在直辖市、计划单列市和省会城市就业的比例分别为 80.00%、79.27%、77.46%。

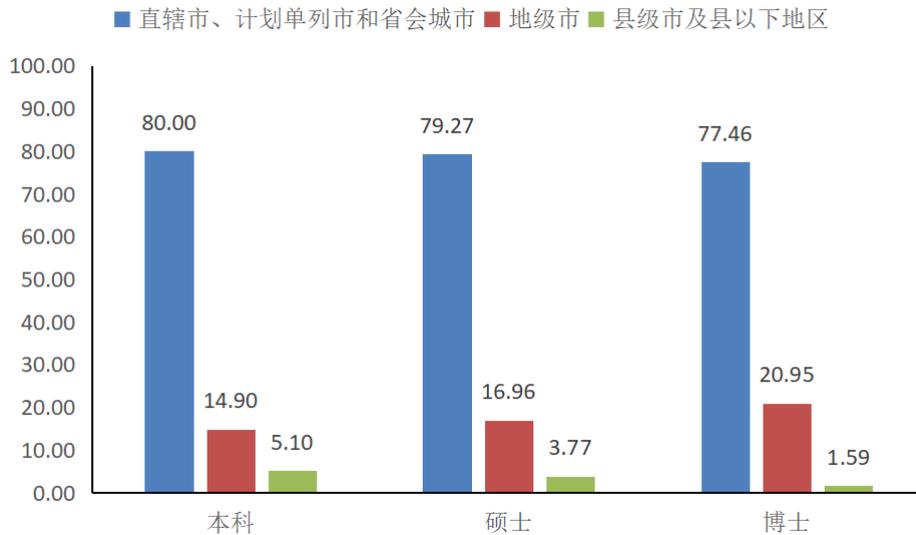


图 3-3 南京大学 2017 届毕业生的就业城市类型分布 (%)

(四) 就业十大城市分布

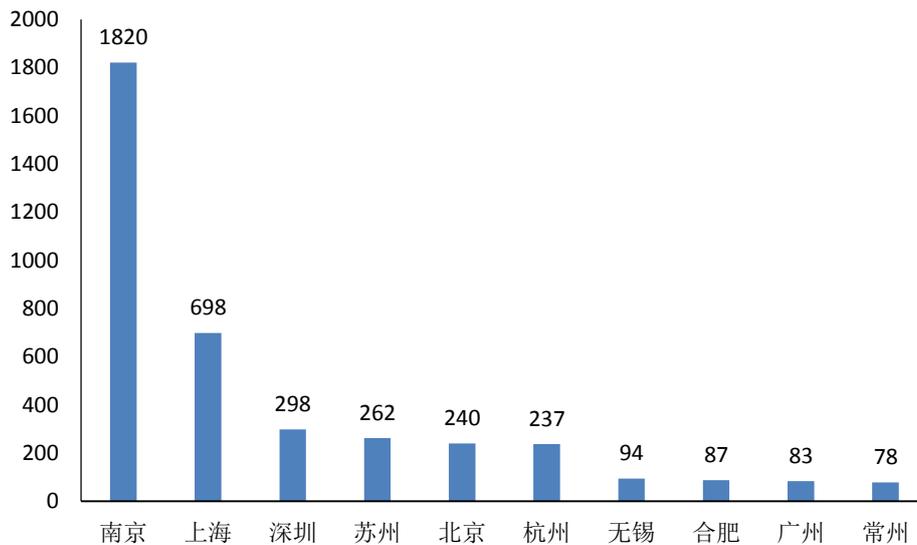


图 3-4 南京大学 2017 届毕业生就业最集中的十大城市 (人数)

(五) 就业行业分布

从就业行业分布来看，南京大学 2017 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息技术服务业，教育，金融业，公共管理、社会保障和社会组织，分别达到 971 人（19.28%）、803 人（15.95%）、735 人（14.59%）、510 人（10.13%）。



表 3-15 南京大学 2017 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人 数	百分比		人 数	百分比
信息传输、软件和信息技术服务业	971	19.28	批发和零售业	80	1.59
教育	803	15.95	水利、环境和公共设施管理业	72	1.43
金融业	735	14.59	电力、热力、燃气及水生产和供应业	68	1.35
公共管理、社会保障和社会组织	510	10.13	交通运输、仓储和邮政业	55	1.09
科学研究和技术服务业	425	8.44	军队	46	0.91
卫生和社会工作	303	6.02	居民服务、修理和其他服务业	43	0.85
制造业	292	5.80	住宿和餐饮业	13	0.26
文化、体育和娱乐业	211	4.19	农、林、牧、渔业	13	0.26
房地产业	125	2.48	采矿业	12	0.24
租赁和商务服务业	124	2.46	其他	31	0.61
建筑业	104	2.07	合 计	5036	100.00

注：本表以“就业毕业生总体百分比”数据进行排序

从不同学历毕业生的就业行业分布来看，南京大学 2017 届本科毕业生就业分布前三的行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业（27.98%），金融业（10.10%）和教育业（10.10%）；硕士毕业生就业分布前三的行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业（20.14%），金融业（18.85%）和公共管理、社会保障和社会组织（12.06%）；博士毕业生就业分布前三的行业分别为教育（57.03%），卫生和社会工作（14.18%），科学研究和技术服务业（10.88%）。

表 3-16 南京大学 2017 届毕业生分学历就业行业分布（%）

就业行业	就业毕业生总体分布			就业行业	就业毕业生总体分布		
	本科	硕士	博士		本科	硕士	博士
信息传输、软件和信息技术服务业	27.98	20.14	3.58	建筑业	2.02	2.50	0.27
金融业	10.10	18.85	2.52	居民服务、修理和其他服务业	1.15	0.96	0.00
教育	10.10	8.27	57.03	交通运输、仓储和邮政业	1.06	1.33	0.13
科学研究和技术服务业	9.71	7.46	10.88	水利、环境和公共设施管理业	1.06	1.63	1.06



就业行业	就业毕业生总体分布			就业行业	就业毕业生总体分布		
	本科	硕士	博士		本科	硕士	博士
公共管理、社会保障和社会组织	7.88	12.06	4.91	住宿和餐饮业	1.06	0.06	0.00
文化、体育和娱乐业	5.87	4.38	1.06	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.96	1.63	0.66
制造业	5.00	6.82	2.52	卫生和社会工作	0.58	5.86	14.18
租赁和商务服务业	4.13	2.41	0.40	采矿业	0.38	0.25	0.00
军队	3.27	0.28	0.40	农、林、牧、渔业	0.29	0.30	0.00
房地产业	3.17	2.78	0.27	其他	1.92	0.33	0.00
批发和零售业	2.31	1.70	0.13	合计	100.00	100.00	100.00

注：本表以“本科就业毕业生总体分布”数据进行排序

（六）入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质分布来看，南京大学 2017 届毕业生就业前三类单位分别为国有企业 1222 人（24.27%）、民营企业 1204 人（23.91%）和三资企业 768 人（15.25%）。

表 3-17 南京大学 2017 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体		单位性质	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
国有企业	1222	24.27	科研设计单位	134	2.66
民营企业	1204	23.91	中初教育单位	91	1.81
三资企业	768	15.25	部队	46	0.91
高等教育单位	512	10.17	自主创业	13	0.26
国家机关	470	9.33	其他	122	2.42
医疗卫生单位	257	5.10			
其他事业单位	197	3.91	合计	5036	100.00

注：本表以“就业毕业生总体百分比”数据进行排序

从不同学历毕业生的就业单位性质分布来看，南京大学 2017 届本科毕业生就业前三类单位分别为民营企业（39.42%）、三资企业（18.75%）、国有企业（17.40%）；硕士毕业生就业前三类单位分别为国有企业（30.44%）、民营企业（23.38%）、三资企业（17.06%）；博士毕业生就业前三类单位分别为高等教育单位（54.64%）、医疗卫生单位（13.79%）和国有企业（7.16%）。



表 3-18 南京大学 2017 届毕业生分学历入职单位性质分布 (%)

单位性质	就业毕业生总体			单位性质	就业毕业生总体		
	本科	硕士	博士		本科	硕士	博士
民营企业	39.42	23.38	4.78	中初教育单位	1.06	2.38	0.40
三资企业	18.75	17.06	2.65	自主创业	0.58	0.18	0.13
国有企业	17.40	30.44	7.16	高等教育单位	0.38	2.96	54.64
国家机关	6.92	10.80	6.37	医疗卫生单位	0.10	4.69	13.79
其他事业单位	2.59	4.5	3.19	其他	8.08	0.96	0.93
部队	3.28	0.27	0.39				
科研设计单位	1.44	2.38	5.57	合计	100.00	100.00	100.00

注：本表以“本科就业毕业生总体”数据进行排序



第四部分 就业创业服务的政策措施及主要特点

南京大学坚持以培养未来各行各业拔尖创新的领军人才为目标，对接学校人才培养模式，科学把握学生成才规律与职业发展特点，着力构建形成具有南大鲜明特色、以精准化为显著特征的就业指导服务体系。同时，作为国务院确定的首批双创示范基地之一，南京大学面向国家双创体系建设的重大需求，结合江苏省和南京市区域产业发展需求，积极开展创新创业教育，进一步完善南大特色的“五四三”双创人才培养模式。

一、构建精准化就业指导体系，服务学生多元发展需求

南京大学就业指导服务体系坚持以人为本、注重精准指导服务；坚持统筹兼顾，注重整合校内外资源；坚持动态跟踪，注重科学管理支撑；坚持系统协调，注重反馈机制构建，努力帮助学生在生涯发展上实现由自省、自觉、自信再到自强的核心竞争能力全面提升。

（一）精准就业指导服务工作开展概况

精准化就业指导与服务体系基于学校人才培养目标，充分考虑学生在四个生涯发展时期的需求，以生涯发展时期、职业发展类型、专业与行业领域等维度构建工作框架，充分调动学校相关部门、院系及校友、企业资源，实现校内外资源整合与联动机制，落实各层面工作的管理、指导、服务支撑体系，面向各年级、各类型学生开展普适性与个性化相结合的指导与服务工作。

同时，针对综合性大学学生毕业分流多元化的特点，从学科与专业方向、分流去向、特殊群体等角度，开展精准化的就业指导与服务。

1. 加大培训力度，精心打造师资队伍

学校高度重视就业指导师资队伍建设工作，面向学校及各院系学工部门管理人员开展相关培训，创造学习和交流机会，打造就业指导的专业化队伍，目前拥有职业生涯与就业指导公选课任课教师 13 名，职业咨询师 31 名，就业指导团体辅导老师 18 名，生涯规划讲师 13 名。

学校为就业指导人员搭建多方位、系统化的专业培训和学习平台，着力提升就业指导工作理论水平和实践能力。2017 年，共开展线上培训 3 次，线下培训 7 次，参与教师人次达 254 人。



表 4-1 南京大学 2017 年举办就业指导相关培训情况

培训内容	举办时间	参与人数
全省大学生职业规划大赛指导教师培训班	4.12-4.13	3
GCDF&BCF 生涯规划师双证培训	7.8-7.12	48
职业规划与就业指导课程经验交流分享	9.8	17
群面实训工作坊内训	10.19、10.25	42
单面实训工作坊内训	10.20、10.26	32
简历门诊工作坊内训	10.24	15
公务员面试培训	11.21	97
职业规划教育专题培训	12.21-12.22	27

2、设立科研专项，提升调查研究能力

为加强就业指导师资队伍的专业理论水平，通过调查研究提升管理工作，在校社科处支持下，学生就业指导中心专门设立就业创业指导工作研究专项，鼓励就业指导教师队伍开展职业规划理论的本土化研究、研究型大学职业规划与就业指导体系建设、高水平研究型大学就业市场及发展路径分析、创新创业教育机制研究、创业园管理与创业团队辅导等方向的深度研究工作，努力夯实就业创业的理论基础，有效践行实践教育环节。2016-2017 年共有 16 个项目完成立项，54 名老师参与相关项目的科研工作。

表 4-2 南京大学就业创业指导研究专项汇总

序号	课题名称
1	化学类毕业生就业跟踪调研与分析及对高校就业指导工作模式的探索
2	南京大学精准化就业指导模式研究与实践
3	三维度和精准化地理学专业创新创业人才培养模式
4	计算机专业毕业生就业及发展状况研究
5	职业生涯团体辅导在大学生就业指导中的应用
6	全日制专业硕士就业困境及对策研究
7	大学生创业的要害研究
8	综合型研究型高校精准化职业辅导理论模型的创建
9	创意如何有效转化为技术产品？——基于大学生创客创新过程的实证研究
10	大气科学类毕业生就业市场及发展路径分析
11	新常态下高校大学生预就业模式研究
12	精准化就业指导体系下，工作坊模式在就业困难学生就业指导中的应用研究
13	环保产业“三级助推”创新创业教育体系的构建与应用
14	南京大学创新创业教育效果研究——基于 2006-2016 年典型个案追踪研究
15	大学生创客空间的建设、运营及可持续性发展机制的研究
16	中外大学生创业教育支撑体系比较研究



3. 生涯规划与就业指导公选课建设

自 2015 年开设生涯规划与就业指导全校公选课，内容包括生涯规划、就业指导、职业探索、个人优势探索、创业案例分析等，每学期近 500 名学生参与，采用小班、互动、翻转教学模式，充分发挥学生潜力，利用课堂开展实践式教学，促进学生充分认识自我，完善自我，提高就业认知，提升就业竞争力。其中，2017 年春季学期的职业规划与就业指导公选课学生评价良好，其中有 4 门课程评分超过 4.9（满分 5 分）。

表 4-3 职业规划与就业指导公选课 2017 年 2-6 月课程计划

课程名称	课程编号	学时	学分	任课教师
求职技巧与个人优势探索	78004020	32	2	刘慧
九型人格与职业生涯规划	78004010	32	2	陈静
自我探索与生涯规划	78004040	32	2	张巍、傅忠、李岩
职业探索与求职技巧	78004050	32	2	李兴华、王指南
自我探索及互联网创业案例分析	78004270	32	2	王譞
职业技能的自我探索与培养	78004280	32	2	裴玉、周璐莹
组织行为学视角下的职场认识和求职技能提升	78004290	16	1	蒋伟
社会变迁与大学生就业	78004300	16	1	时昱
职业指导与心理健康	78004310	32	2	赵娟

表 4-4 职业规划与就业指导公选课 2017 年 9-12 月课程计划

课程名称	课程编号	学时	学分	任课教师
九型人格与职业生涯规划	78004010	32	2	陈静
自我探索与生涯规划	78004040	32	2	张巍、傅忠、李岩
职业探索与求职技巧	78004050	32	2	李兴华、王指南
职业技能的自我探索与培养	78004280	32	2	裴玉、周璐莹
组织行为学视角下的职场认识和求职技能提升	78004290	16	1	蒋伟
职业指导与心理健康	78004310	32	2	赵娟

4. 职业规划与就业指导工作坊系列

对应精准化就业指导主题框架，南京大学充分发挥团体辅导在就业指导工作中的重要作用，经过专业系统学习，培训了一支 18 人的就业指导团体辅导老师队伍，面向全校开展团体辅导与实训，开设了简历、团体咨询、单面、群面等主题的生涯指导工作坊，并安排随堂反馈进行动态调整。截止 2017 年 11 月 25 日，共开设工作坊 15 场。通过学生自主报名，专业指导老师一对一的简历点评，知名企业 HR 现场分享面试经验，小组实战模拟面试等环节，帮助学生解决求职疑惑，增强求职信心，提升自身的求职硬实力。此次活动连续



开展了五期，学生参与人次为 550 人。

表 4-5 求职实训工作坊师资概况

工作坊主题	主讲老师	团辅老师
简历门诊	王阿妮（鼓楼）、陈力立（鼓楼）、赵玉倩、李岩	顾佳（鼓楼）、张巍、傅忠、李兴华、吴可、陈静、刘亚兰
单面指导及模拟	刘慧、陈静	焦瑞华、周媛、罗萍、张巍、刘亚兰、傅忠、刘思佳、赵娟
群面指导及模拟	刘慧、赵娟、杨萌	陈力立、刘亚兰

表 4-6 求职实训工作坊活动概况

期数	工作坊主题	指导老师	参与学生	活动时间
第一期	简历门诊	9	68	10.10
	团体咨询	8	71	10.11
	单面指导及模拟	9	74	10.12
	群面指导及模拟	4	50	10.13
第二期	简历门诊	8	58	10.17
	群面指导及模拟	5	41	10.19
	单面指导及模拟	4	23	10.20
第三期	简历门诊	2	18	10.24
	群面指导及模拟	3	25	10.25
	单面指导及模拟	2	25	10.26
第四期	群面指导及模拟	2	25	11.15
第五期	简历门诊	3	25	11.20
	单面指导及模拟	3	35	11.22
	群面指导及模拟	3	12	11.24

5. 就业指导讲师团建设

针对各院系学生需求，依靠专业师资队伍，就业中心设计生涯规划与就业指导主题系列讲座，为各院系学生提供“点单式”讲座服务。2017 年赴各院系开设讲座 30 余场，覆盖学生 2000 余人。

2017 年 1 月起，南京大学学生就业指导中心启动“V+视频指导课”拍摄计划，选取大学生在就业创业中最关注的单面、简历、职业决策、创业计划书撰写、文科生求职技巧等最具有普遍性的主题，以微课的拍摄形式多样化呈现知识要点，较传统教学模式相比，覆盖面更广，更具有趣味性、可看性，更便于南大学生随时随地接受生涯教育。所有微课视频在“南大就业”微信平台上一经上线，就受到了同学们的一致好评。其中，我校地理与



海洋科学学院李岩老师的微课作品《创业成功第一步：大学生商业计划书撰写》在江苏省教育厅主办，江苏省高校招生就业指导服务中心承办的“江苏省第四届高校就业创业指导教师教学技能比赛”中荣获本科组一等奖（冠军），外国语学院陈静老师的作品《成功求职第一步：文科生职业能力探索》荣获本科组三等奖。

表 4-7 南京大学生涯规划与就业指导系列讲座主题（2017 春季）

序号	讲座主题	讲座人
1	职业探索与决策，创业咨询	葛俊杰
2	职业规划，创业咨询	李良
3	自我探索、自我管理工作坊（5月起开始）	芮富宏
4	职业生涯唤醒，职业兴趣，职业能力	陈静
5	性格探索，职业兴趣探索	张巍
6	有效的时间管理	王阿妮
7	职业探索，生涯意识唤醒	李兴华
8	规划唤醒，简历和面试	李岩
9	自我探索，简历制作，职业生涯决策与行动	傅忠
10	职业环境	蒋伟
11	职业规划，互联网创新创业，职业生涯规划书写作	王譞
12	生涯决策、面试技巧	刘慧
13	形象与礼仪	王指南

表 4-8 南京大学生涯规划与就业指导系列讲座主题（2017 秋季）

序号	讲座主题	讲座人
1	职业探索与决策，创业咨询	葛俊杰
2	性格探索，职业兴趣探索	张巍
3	有效的时间管理	王阿妮
4	职业探索，生涯意识唤醒	李兴华
5	规划唤醒，简历和面试	李岩
6	自我探索（兴趣、性格、能力、价值观），简历制作	傅忠
7	单面、群面	蒋伟
8	自我探索、职业探索、生涯决策、面试技巧	刘慧
9	形象与礼仪	王指南
10	职业规划、生涯唤醒、自我认知、群面技巧	赵娟
11	求职实战技巧-简历制作、面试技巧、求职礼仪	吴可
12	研究生职业生涯规划、如何在面试中规避“套路”、求职心态调整	王一晴
13	述职演讲、面试的技巧与方法	罗萍

6. 职业咨询室建设

就业中心自 2013 年开始建设职业咨询室，目前拥有职业咨询师 31 人，两校区设有三间



职业咨询室，为学生提供生涯规划指导、职业咨询服务、行业特点解析和求职技巧、职场心理辅导。协助环境学院、地球科学与工程学院、地理与海洋科学学院、计算机科学与技术系等院系成立职业咨询分中心（工作室）。

2017年3月1日启用掌上职业咨询预约系统，通过“南大就业”微信公众号平台，以手机端预约的形式简化学生预约流程，较大幅度提高了职业咨询数量，截至目前，共有697人预约咨询，完成咨询527例。

表 4-9 南京大学职业咨询室咨询情况

学期	职业咨询人数	咨询师人数
2013 下	27	14
2014 上	68	15
2014 下	55	12
2015 上	33	14
2015 下	35	11
2016 上	158	17
2016 下	112	22
2017 上	390	22
2017 下	137	31



图 4-1 职业咨询室掌上预约系统界面截屏



7. 就业实习基地建设

为了让同学们加深对相关行业、企业的了解，促进学生亲身体职场氛围，通过职场信息的反馈来促进在校生的职业规划与求职准备，我校与重点单位深度合作，建设南京大学“就业实习基地”。南京大学高度重视学生理论知识学习与就业实习实践的衔接与融合，将抓好就业实习实践工作作为提高人才培养质量、提高学生就业整体水平的重要切入点，积极推动与地方政府和知名企事业单位的合作，计划于两年之内新增 100 所“就业实习基地”（其中 10 所为基层就业实习基地），为学生提供更多的优质实习岗位。目前南京大学已和 14 家知名企事业单位达成建设“就业实习基地”合作协议，并正在开展实习项目。

8. 生涯规划导师项目

为了让学生提前熟悉与体验职场业态，加深对未来职场的理解和把握，积累相关行业所需的技能与素养，提高对社会变化和岗位职责的适应性，全方位提升学生的就业竞争力和职业发展潜力，学生就业指导中心从 2017 年 9 月起开展了校外生涯导师队伍建设，目前已有 17 名校外导师加入生涯导师库，由学校统一颁发聘书，为学生开展一年至少一次的讲座、交流活动，促进学生就业能力的全面提升。

2017 年中心邀请智联招聘校园及海外事业部总监齐放开讲座《开启你的职业探索》，近 900 位学生到场；邀请两岸三地知名形象设计与礼仪培训师谢丽君开展职场礼仪与个人修养专题讲座，近 200 位学生参加，网络直播观看总人数超过 500 人次；邀请“雨伞爸爸”刘侨在 2017 新生入学教育中开展专场讲座，全校 3000 名大一新生到场听讲，现场气氛热烈，互动不断；邀请中化江苏有限公司人力资源经理卞捷飞分别为我校学生开展群面、单面主题的两场讲座，到场学生人数均近百人，讲座满意度达 100%。

9. 职业规划系列活动

提供职业发展测评服务系统。通过吉讯全程化测评系统，学生在校期间可多次反复测评，为了解自我、现状评估、职业探索以及决策行动提供科学分析和择业建议。自 2015 年 5 月启用至今，共有 6871 名同学注册并参与测评。2017 年参与测评的学生共有 2047 人。

开展南京大学职业规划大赛。连续七年举办职业规划大赛，充分动员和积极组织，通过讲座、团辅、观摩等活动，唤醒低年级同学职业规划意识，提升规划能力，促进和提升行动力。2017 年，29 个院系 2312 名学生参加初赛，采用视频评审的方式进行复赛，5 月 24 日在仙林校区恩玲剧场举行决赛。南京大学副校长王志林，来自高校、科研机构、企事业单位的 11 位企业代表及专家，学校相关部处和院系师生 700 多人与会。我校入围省决赛的两名选手医学院麦尔哈巴、计算机科学与技术系孟华在江苏省总决赛中双双荣获“职业



规划之星”称号，医学院陈笑夜老师荣获“优秀指导教师”称号，我校获最佳组织奖。

10. 精心打造“南京大学精英训练营”

为了给更多优秀南大学子进行有针对性的就业创业指导，就业指导中心自2015年开始组建“南京大学精英训练营”，面向各院系招募综合素质优秀、在校期间表现良好、有切实求职需求的在校生作为营员参与项目。该项目包含“通识课”和“专业课程”的培训、“精英实训”实践活动以及营员素质考核，为参与营员提供高品质的培训、高质量的校外导师、高端的实践训练，增强营员的就业竞争力，为营员步入职场、成为未来各领域的领军人才和出色代表打下坚实基础。

2017年，精英训练营面向96位营员开展了团体辅导、新闻稿写作讲座、简历指导培训、PS和PPT制作技巧培训、求职经验分享会、演讲能力提升讲座、南京周边知名企业单位走访（江苏电信、华为南研所、南瑞集团、中电28所、红星美凯龙）、暑期知名企事业单位走访及校友会座谈。

表 4-11 2017 年精英训练营暑期知名企事业单位走访路线及走访单位

走访线路	走访企业
北京线	全国人大常委会办公厅、百度、华夏幸福、58 集团、全国中小企业股份转让系统责任有限公司
上海杭州线	阿里巴巴、德邦证券、中建八局、网易、欧莱雅、摩根史丹利等
广州深圳线	华为坂田基地、腾讯总部、宝洁、恒大、TP-LINK、星火教育、南京大学深圳研究院、Insta360
贵州基层线	贵州省委组织部、贵阳大数据展示中心、贵阳城乡规划馆、贵州财经大学、遵义市委组织部、遵义会议会址、安顺市委组织部、安顺市平坝区乐平镇塘约村
四川基层线	成都市郫都区菁蓉镇双创中心、眉山市悦兴镇、乐山市犍为县双溪乡柳溪村、绵阳中物院

11. 着力开展求职能力实训活动

指导学生职业发展协会（SCDA）、宝洁菁英俱乐部、华为俱乐部、创行等求职实践类学生社团开展系列活动。2017年，学生就业指导中心指导求职实践类学生社团组织开展了营销策划挑战赛、咨询训练营、投行系列讲座、地产类求职实训讲座、“心路传承”经验分享、行业研究报告、社会&校园微创意大赛等面向全校学生的丰富多彩的活动。学生参与组织的各项求职实践活动受益人数共计达20000人次，在学生中营造出了积极的求职实践氛围，在校内外引起了较大反响。

举办能力提升为主题的就业沙龙。积极搭建多样化、高层次平台，整合各类校内外资源，瞄准学生高层次就业目标，举办各类主题沙龙，帮助学生开拓眼界、提升就业能力。



举办高品质职场经验分享交流。邀请校内外专家、职场精英、知名企业 HR 以及成功求职的优秀毕业生，开展“求职经验分享”和“职场胜任力”等专题培训共计 70 场，内容涵盖求职技巧、职业规划、公务员招考、留学深造、职场发展路径等，帮助学生理性规划，满意就业。

举办求职故事演讲大赛。邀请应届毕业生通过分享求职经历与经验的朋辈教育方式，有效帮助低年级同学及早开展生涯规划与求职准备。

表 4-12 “职等你来” 职业素质训练主题活动周

时间	主题	形式
5月11日	实习企业说	专题讲座
5月12日	学职场礼仪，塑完美形象	专题讲座
5月13日	千锤百炼，化繁为“简”——简历	专题辅导 分组实训
5月14日	独当一“面”——单面	专题辅导 分组实训
5月15日	“职”点迷津——群面	分组实训
5月16日	从“校园人”到“国际人”——国际组织任职经验分享	专题讲座
5月17日	听听 500 强 HR 怎么说——500 强企业 HR 经验分享	专题沙龙
5月18日	职面未来，我的求职记 ——南京大学第一届求职故事演讲大赛决赛	赛事观摩

12. 加强统计调研，构建职业信息数据库

开展“鹊桥汇”活动。为了加强学校与用人单位的联系，提升与用人单位沟通的有效性，为学生提供更全面、更及时、更精准的职业市场信息，就业中心联合各院系辅导员开展“鹊桥汇”辅导员与用人单位面对面活动。通过辅导员与用人单位精准对接，获取更全面、更有效、更直接的企业信息，实现招聘信息的精准推送，招聘服务的精准对接。2017 年秋季学期共有 27 名辅导员老师对接 160 家知名企业，完成访谈反馈材料 152 篇。

建设职业信息资料库。通过实地走访、企事业单位调研，企业 HR、校友们面对面访谈交流，完成涵盖 15 个行业、119 家企事业单位的调研报告，内容包括各个单位的详细介绍、招聘信息以及求职建议，文字数量超过 50 万字，努力打造精准、详实的内部职业信息资料库。目前资料已在两校区的职业咨询室上架，学生可以通过现场查阅的方式，更加准确、全面的了解目标行业、目标单位的概况及招聘需求，及时调整求职目标，充实职业信息。



表 4-13 职业信息数据库概览

行业	单位	字数
信息传输、软件和信息技术服务业	24	107,597
金融业	17	45,579
公共管理、社会保障和社会组织	18	73,684
制造业	9	17,441
教育	3	13,258
租赁和商务服务业	8	14,242
文化、体育和娱乐业	5	12,626
科学研究和技术服务业	6	39,945
批发和零售业	8	40,080
交通运输、仓储和邮政业	3	15,514
房地产业	9	26,740
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	5879
水利、环境和公共设施	1	2809
住宿和餐饮业	1	2086
其他	6	112,303

（二）针对特殊群体的个性化就业指导服务

南京大学充分考虑不同群体学生在生涯发展方面的多元化需求,通过就业指导、培训、咨询等工作帮助学生规划定位、积累技能、提升实践技巧。针对少数民族学生、就业困难学生开展个体帮扶工作。

1. 针对毕业分流去向的分类指导

针对考研、公务员、选调生、创业等不同去向的学生,贴近学生需求,开展有针对性的、个性化的就业指导、实训工作。

表 4-14 开展针对性就业指导、实训工作情况

名称	内容	人数	时间
创业冬令营	创业知识讲座、创业经验分享沙龙、创业园区实践参观等内容	130	2017.1.9-1.11
2017年江苏省选调生笔试公益培训	帮助南大学生系统学习公务员笔试内容,实现“扎根基层,服务国家”的求职目标	100	2017.2.28-3.3
南京大学选调生经验分享会	上海、陕西、湖南、广西、四川、青海等地2017年定向选调生经验交流	100	2017.5.23
公务员招考模拟面试大赛	帮助有志加入公务员队伍的学生更好地了解公务员面试相关流程,掌握面试方法与技巧	72	2017.11-12

2. 针对就业行业与岗位的分类指导

针对IT、房地产、金融等行业就业需求学生,开展行业内相关单位的走访、调研活动,



整理行业发展报告供学生内部查阅；针对教师、会计等岗位需求学生，开展对应的就业能力提升实训活动，帮助学生夯实就业准备。

表 4-15 开展就业行业与岗位的分类指导活动情况

活动名称	内容
地产实训	邀请地产界精英及校友，开展行业主题分享、校友职业发展经历交流、模拟群面实训
新东方菁英教师孵化营	为 98 名有志于从事教师或相关行业的学生提供专项实践平台，帮助他们提前了解职场要求，在最短时间内高效测评自身与岗位匹配度。培训围绕教育心理学基础、学生管理与服务实谈等课程展开

3. 就业困难学生群体帮扶

2017 年 4 月，筹备、组织面向 2017 届尚未确定毕业去向毕业生的“求职能力提升训练营”，通过院系上报名单、电话重点通知就业困难群体、建立微信群等方式进行宣传和动员。4 月 15-4 月 16 日，共邀请到 11 位业内专家和企业 HR 进校开展了两场讲座、一场主题沙龙、一场经验分享、两场专题辅导、一场企业宣讲（现场收取简历）及简历、单面、群面、职场礼仪等四个主题的一对一辅导。活动结束后，针对训练营内容安排和课程效果进行了反馈问卷的调研和统计。

组织就业困难集中帮扶项目，由院系在充分调研摸底的基础上推选 99 名就业困难学生，就业中心为每位学生配备一对一就业指导老师，开展求职咨询、岗位推送的个性化服务。截至 2017 年 12 月，99 名同学中有 84 名顺利就业，帮扶成功率达 94.9%。

表 4-16 2017 届就业困难学生状态跟踪（截至 2017.12.11）

状态	人数
已就业	84
读博	1
待就业	5
生病在家休养	1
延期毕业	8
合计	99

（三）针对基层就业的指导服务

南京大学以“立德树人、服务国家”为培养理念，积极引导和鼓励毕业生到基层就业。根据中办、国办《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，一年来，我校学生就业指导中心积极引导、全力服务，与各省组织人事部门密切合作、提供平台，基层



就业工作开展有序、科学高效、成果丰硕。

不断加强对定向选调、事业单位人才引进计划、大学生村官等基层就业的政策宣传和引导，鼓励毕业生“到西部去，到基层去，到祖国最需要的地方去”。从广大毕业生的实际需要入手，充分发挥学校就业部门的资源整合及研究服务作用，为我校毕业生就业，尤其是重点行业和领域、选调生、村官等基层方向的就业提供服务与引导工作。

设立专门的基层工作部负责基层就业工作。积极培养引导各类人才赴基层岗位工作，赴基层就业人数不断增加。2017年，共有143位毕业生入选选调生及专项招录基层公务员计划并赴基层工作，与去年相比，增加了64人，增幅达81.01%。积极对接各省组织人事部门，为赴基层就业同学提供平台和政策保障。继续提升定向南京大学选调的省区市规模和层次。2017年上海、广西、四川、贵州等16个省区市面向南京大学定向招录选调生，相比2016年新增安徽、湖南、山东、陕西、云南、青海等6个定向招录省份。

关心南京大学基层研究会的发展，从源头抓起，为有志于从事基层工作的同学提供引导和帮助。今年，基层研究会先后组织开展2017届选调生欢送大会、暑期赴贵州、四川基层调研活动、各省选调生经验分享会、“南公先锋”公职就业辅导系列公益项目、国考省考公益培训班等活动。先后建立常州市武进区牛塘镇、湖州市长兴县煤山镇等一批基层就业实习实践基地，为在校学生提供深入基层、了解基层的机会。

关爱赴基层就业的毕业生。设立“南京大学郑钢西部基层就业奖学金”，对赴西部基层就业的毕业生给予表彰奖励。应届生考录西部基层各省选调生期间产生的交通费用、在校生参与学校组织的基层就业实习基地的交通费用，由学校统一予以资助。未来，学校还将完善各项政策措施，关注赴基层工作校友的成长和发展，真正做到“扶上马、送一程、关爱一生”。

总体上，南京大学应届毕业生进入基层岗位就业的人数、院系分布以及输出省份都在不断增加，且呈现出多元化的发展态势。这一方面得益于各省选调、村官、人才引进等基层就业政策的不断调整与完善，另一方面，也得益于学校对于基层就业人才培养和就业引导工作的重视。

（四）针对国际组织实习任职的指导服务

为贯彻落实《教育部关于促进普通高校毕业生到国际组织实习工作的通知》（教学[2017]6号）精神，一年来，学生就业指导中心努力推进相关工作，积极筹建国际组织实习任职工作领导小组，开展一系列宣传和引导工作，并取得了阶段性成果：组织师生参加



了由教育部高校学生司主办的“推送高校毕业生到国际组织实习任职工作培训班”和第七届国际公务员能力建设项目，部分同学获得了优秀学员的称号；开展了一系列国际组织实习任职方面的讲座，邀请了原卫生部外事司司长宋允孚等国际组织专家来校宣讲，与同学们分享自身的工作经历并详细剖析相关形势及政策；2017年6月，“南京大学学生国际组织发展协会”正式成立，由学生就业指导中心指导，协会建立了“NAIO 南大国际组织”微信公众号，关注人数不断增加，单篇推送的阅读量最高超过3000，在南大学生中已具备了一定的影响力。在微信公众号的影响下，协会举办的线上分享会及两期NAIO TALK沙龙活动反响热烈，吸引了越来越多的学生深入了解国际组织并将进入国际组织实习任职纳入到将来的职业规划之中。

（五）对就业指导与服务工作的评价

“南京大学2017届毕业生就业状况调研”数据显示，77.16%的学生认为，类似微信公众号等招聘服务平台对其就业“帮助很大”和“帮助较大”。

表 4-17 南京大学 2017 届毕业生对就业指导与服务工作的评价 (%)

就业指导与服务工作	对就业指导与服务工作的评价			
	帮助很大	帮助较大	帮助一般	帮助较小
招聘服务（“南大就业”微信公众号推送等）	40.75	45.32	11.03	2.9
实训（暑期走访用人单位、行业实训、公务员考试培训、提供实习机会等）	35.83	46.53	12.91	4.73
讲堂（报告、讲座等）	21.2	54.8	19.84	4.16
提供职业咨询室咨询服务	25.06	50.63	19.03	5.28
课程（就业创业课程，工作坊）	20.83	50.91	22.72	5.54
训练（精英训练营、创业冬令营等）	23.57	47.92	23.01	5.5
竞赛（职业规划大赛，求职演讲大赛，创业计划竞赛等）	21.75	49.01	22.33	6.91

注：本表以“帮助很大和帮助较大之和”进行排序

由毕业生对最需要加强的就业指导服务工作的评价结果可知，2017届毕业生认为提供就业实习机会(65.54%)、提供岗位推荐机会(34.81%)和提供就业指导与规划课程(31.26%)相对较为重要。



表 4-18 南京大学 2017 届毕业生认为最需要加强的就业指导服务工作

最需要加强的就业指导服务工作	人数	百分比	排序
提供就业实习机会	1868	65.54	1
提供岗位推荐机会	992	34.81	2
提供职业指导与规划课程	891	31.26	3
提供招聘信息	767	26.91	4
提供个体职业咨询服务	743	26.07	5
提供各类就业技能培训	646	22.67	6
提供校友交流机会	552	19.37	7
提供职场人士交流机会	443	15.54	8
简化就业手续办理流程	346	12.14	9
提供就业政策法规咨询服务	330	11.58	10

注：题干表述“您认为目前南京大学就业指导服务最需要加强的是（最多选择三项）”。

从毕业生对就业创业类课程的评价中可知，93.45%的毕业生对相关课程“非常满意”或“满意”，84.93%的毕业生认为就业创业类课程与就业能力的相关程度较高。

表 4-19 南京大学 2017 届毕业生对就业创业类课程的评价（%）

评价指标	满意度/相关度			
	非常满意	满意	不满意	很不满意
对就业创业类课程的满意度	33.19	60.26	6.11	0.44
就业创业类课程与就业能力的相关程度	非常高	比较高	比较低	非常低
	25.76	59.17	14.41	0.66

二、招聘服务

（一）招聘服务的内容与特点

就业是最大的民生，招聘服务是直接为学生就业搭建桥梁的重要环节。为进一步提高校园招聘质量，学生就业指导中心优化招聘服务流程，拓展校内相关资源，加强校园招聘服务团队建设，为用人单位提供精细化、一站式的招聘服务，协助用人单位做好招聘工作，推进毕业生更精准、更优质就业。



表 4-20 南京大学 2017 年校园招聘总体状况一览

招聘活动内容	统计情况
专场宣讲会	1153 场
组团招聘会	26 场（846 家单位）
大型双选会	8 场（1163 家单位）
参加招聘活动学生	8.4 万人次
安排各类笔试、面试	407 场
提供笔面试教室	768 间
参加笔面试学生	3.7 万人次
发布招聘信息	2.1 万条次

1. 建设团队、挖掘资源，打造校园招聘“直通车”

就业中心组建的招聘服务团队包括 3 名专职工作人员、15 名学生助理、25 名校园招聘服务团队（CRST）成员，充分利用校内场地资源，利用网络开展场地、设备网络预约、CRST 成员负责前期接洽、招聘信息网络宣传、海报张贴、会场布置、会场管理、面试笔试场地安排及相关学生通知、宾馆预订等全程招聘服务，努力做到“一站式”、“标准化”、“精细化”。

2. 依托网络，保证招聘信息全覆盖

就业中心已建立全面覆盖的信息发布渠道，包括微信公众号、各年级辅导员微信群、各年级学生联络员群、特殊群体师生微信群、就业意向分类群（如公务员、事业单位、金融、教育、房地产、销售、IT 等行业就业意向群）、就业中心网站、校园 BBS、微博等网络信息平台，信息传播方便、精准、迅捷、高效，全面覆盖所有需要求职的毕业生。在做到全覆盖的同时，将信息发送到相关就业意向群中，以实现更精准化的信息推送服务。

3. 特色引领，开展专业、行业招聘活动

2017 年，我校有 26 个院系发挥专业特色，关注学生专业化、个性化的求职需求，举办专业、行业类专场招聘会 235 场、组团招聘会 5 场，为学生提供了专业特色岗位。环境学院举办了第四届“绿创未来”组团招聘会，吸引 54 家企事业单位参会，提供了逾 1200 个工作岗位；化学化工学院举办“南京大学 2017 年化学化工专场招聘会”，吸引 24 家化学化工、制药类企业参会，提供各类就业岗位逾 987 个；生命科学学院举办“创新生·生物医药行业联合专场招聘会”、“生物医药行业专场招聘会”、“江北新区生物医药谷专场招聘会”等三场组团招聘活动，共有 41 家生物制药类企业参加，提供就业岗位 460 个。

4. 发挥品牌优势，实现双赢局面



“一站式”“标准化”招聘服务获得了用人单位和师生的一致好评，并形成了一定的辐射作用，与兄弟高校形成了一定的联动机制，形成了较好的南大招聘品牌效应。

2017年度，就业中心举办了专场招聘会918场、组团招聘21场（727家单位）、大型双选会8场（1163家单位）、笔试面试407场（使用各类教室768间次）。招聘服务团队为近13万人次的毕业生提供了校园招聘服务。

（二）对招聘服务工作的评价

据课题组对2017届毕业生获得就业信息渠道分布的调研数据统计（见图4-1），83.19%的毕业生获取就业相关信息主要来自学校就业指导机构发布的需求信息。学校就业指导机构所提供的就业信息是南京大学学生就业信息的最主要来源。



图 4-2 南京大学 2017 届毕业生获得就业信息渠道分布图 (%)

注：题干表述“您获取就业信息的渠道主要为(最多选择三项)”。

三、创新创业服务*

南京大学作为国务院确定的首批双创示范基地之一，面向国家双创体系建设的重大需求，结合江苏省和南京市区域产业发展需求，依托南京大学文理交叉、理工融合的学科优势与特色，以学生创新创业的实际需求为导向，重点建设产学研融合“校园众创实训平台”、校地共建“科技成果转化平台”、校企协同“文化创意产业平台”、国际合作“创新创业

* 该部分内容由南京大学创新创业与成果转化工作办公室提供



支持平台”四大平台，通过双创人才培养平台和支撑体系建设，为学生提供优质的创新创业教育资源及多样化的创新创业实训平台和成长空间，进一步完善南大特色的“五四三”双创人才培养模式。2017年，南京大学创新创业教育改革获得广泛认可。我校“五四三”创新创业教育改革成果《综合性大学创新创业教育改革的探索与实践》荣获2017年江苏省教学成果奖特等奖。学校入选教育部深化创新创业教育改革示范高校，并荣获中国高等教育学会创新创业教育分会授予的“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”称号。

1. 依托“三三制”本科人才培养方案，构建课程、讲堂、训练、竞赛、成果孵化“五位一体”的创新创业教育体系

“五位一体”创新创业教学体系是南京大学“五四三”创新创业教育体系的重要组成部分，分层次、分阶段、分群体推进。基于学生多元发展需要，既面向全体学生传授创新创业知识，又针对有志创业的学生分类施教，培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。

以创新创业课程为基础，结合通识教育、专业教育和多元培养改革，近年来陆续建成新生导学课、新生研讨课、高水平通识课、学科前沿课、本硕贯通课等新型课程500余门，初步构筑“批判性思维课程体系”，有效推进了专业教育与创新创业教育的深度融合。这些课程采取研究性、探究式、互动式的小班教学方式，有效激发了学生探索与研究的兴趣。截至目前，全校已建设平台课、行业课和专业嵌入课三类创新创业课程共计246门，累计开设创新创业课程547门次，覆盖校内学生约31000人次；建成创业慕课《走进创业》和《职业与创业胜任力》2门，并在中国大学MOOC平台上线，选修人数超过30000人，深受学习者欢迎。

以创新创业讲堂为补充，2017年以来举办创新创业教育讲座、沙龙、论坛、工作坊、训练营等活动200余场，精心打造了“南大系创业家”、“创业路·两岸情”、“创业路·华商情”、“创享沙龙”、“文化创享”、“大学生创业园创业沙龙”等多个校内知名双创文化活动品牌，受众超过18000人次，覆盖本硕博及周边高校学生。

以创新创业训练为抓手，每年参与各级各类创新创业训练项目的学生超过1200人次，累计获批国家级项目1158项、省级项目527项、校级项目2735项。截至12月，2017年立项创新创业训练计划达383项。成功举办国际精益创业夏令营、南大-红宝书创业营、创业冬令营、创业集市等各类创业活动，营造了浓厚的创新创业文化氛围。

以创新创业竞赛为平台，以赛促教、以赛促学，以赛促练。每年参与各类创新创业竞



赛与学科竞赛的学生超过 1500 人次。通过竞赛展示和交流创新创业成果，遴选和发掘有潜力的创业团队和项目。自 2014 年起，每学期举办南京大学学生创业计划竞赛，参赛项目涉及互联网、现代服务、公益环保、文化创意、生物医药等众多领域。启动至今已历五届，累计 216 支团队参赛，共发放现金奖励 27.95 万元，创业券奖励近 100 万元。

中国“互联网+”大学生创新创业大赛我校继续获得优异成绩。继在首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获一金一银一铜，第二届获一金（全国亚军）两银之后，在第三届中国“互联网+”创新创业大赛中，南京大学再次获得一金三铜的好成绩。在第二届“互联网+”大学生创新创业大赛上，“Insta360 全景相机”摘得全国亚军之后，本届大赛“分子精准调控的吸波导磁材料及工业解决方案”再次挺进四强，斩获全国季军。南京大学在三届比赛中均获得金奖和先进集体奖，是唯一一所连续两届进入四强的学校，竞赛成绩在全国高校名列前茅，显示我校近年来创新创业教育改革成效显著。

“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中南京大学再创佳绩。继在第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中获得特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项的优异成绩，捧得“优胜杯”之后，在第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，我校获得特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 2 项的优异成绩，以团体总分 390 分位列全国高校第五，C9 高校第二，再次捧得“优胜杯”。团体总分、入围作品数量、一等奖获奖数量均达到历史最好水平。“最后一批南京大屠杀幸存者个体生命记忆——1937-2017：穿越八十年的家国之梦”作品斩获特等奖，实现了文科作品特等奖零的突破。

此外，南京大学联合阿里巴巴和美国 Databricks 公司组队，在有“计算界奥运会”之称的国际著名 Sort Benchmark 全球数据排序大赛中，荣获 CloudSort 大数据排序世界冠军；第四届全国高校物联网应用创新大赛创意赛全国总决赛，南京大学计算机系分布式计算团队从全国七大赛区 1050 支队伍中脱颖而出，获得第 1 名的优异成绩，夺得创意赛全国特等奖；在首届腾讯社交广告“高校算法大赛”上，南京大学战队以领先优势夺得冠军，获得 30 万元奖金。

联合国开发计划署和百度共同主办的“极·致未来”责任创新挑战赛，我校学生提出的“蜘蛛侠”智能救援队方案被联合国开发计划署授予“极·致未来”责任创新挑战赛杰出方案，从全球 2075 个方案中脱颖而出。2017 年其他各类高水平大赛“才聚江阴”第二届高校创业精英赛、第五届中国江苏创新创业大赛、第三届“协鑫杯”创新创业大赛等，我校学子均获优异成绩。



表 4-21 第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获奖情况

项目名称	负责人	指导老师	获奖等级
分子精准调控的吸波导磁材料及工业解决方案	王鹏	高新房、许尔杰、王晓亮、吴可、朱青	全国金奖 江苏省一等奖
若博机器人-机器人核心控制系统解决方案	李华京	高新房	全国铜奖 江苏省一等奖
AICRobo 机器人	余元博	张建兵、周志华	全国铜奖 江苏省一等奖
移动水堡——基于纳米黑金的太阳能海水淡化	徐炜超	朱嘉、高新房	全国铜奖 江苏省一等奖
基于 MOTDR 的高铁声屏障健康监测系统	孙训	李密、张旭苹、周剑峰	江苏省二等奖
AR-增强现实互动营销平台	张帅	高新房、李满春	江苏省二等奖
投户外	朱纵横	葛俊杰、高新房	江苏省二等奖
汽车工业引擎	张麟	高新房、孙文杰	江苏省二等奖
人工智能视频解决方案	武俊敏	高新房	江苏省二等奖
格姆思 (Games) 国际儿童运动健康智能测评管理平台	靳铁军	高新房、翟一飞、王宗平	江苏省二等奖
节能环保性生物催化剂的研发及产业化	姚兵	邵蔚蓝、葛俊杰、赵权	江苏省二等奖

表 4-22 南京大学 2017 年第十五届“挑战杯”竞赛获奖情况

项目名称	负责人	指导老师	获奖等级
最后一批南京大屠杀幸存者个体生命记忆——1937-2017：穿越八十年的家国之梦	高昕宇	张生、武黎嵩	国赛特等奖 省赛特等奖
中小微企业转型升级进程中的创新之困——基于南通家纺产业集群的调研报告	陈悦梓 晗	于润、方先明	国赛一等奖 省赛一等奖
乡村旅游开发中的农民参与和收益分配——以福建省一都镇为例	邱子舒	许琪、时昱	国赛一等奖 省赛特等奖
一种抗背散射超导单光子探测器	张彪	张蜡宝、贾小氢	国赛一等奖 省赛特等奖
岩土体水分场内加热刚玉管 FBG 监测系统	段超喆	施斌、顾凯	国赛二等奖 省赛一等奖
“EasyDrop”一种基于纳米技术的便携式水处理装置	蒋朝	潘丙才、张孝林	国赛二等奖 省赛特等奖
大城市转型发展“老漂族”异地养老困境调研	王心羽	葛杨、武志伟	省赛一等奖
Greenwind nano 新风机的研发与产业化——石墨烯负载氯化铋去除空气中 VOCs 技术的应用	翟僂	毛亮	省赛二等奖
“自由组装，无缝拼接”——自修复 3D 打印材料	赖建诚	李承辉	省赛三等奖
破解“夹心层”之困——江苏省共有产权住房制度的创新探索	漆信贤	黄贤金、陈志刚	省赛三等奖



表 4-23 南京大学 2017 年创新创业大赛获奖情况

赛事	项目名称	获奖团队成员姓名	指导老师	获奖等级
第十九届国际工业博览会	“小蓝鲸”两栖多功能智能六足机器人	唐开强、陈文玉、王岚、洪俊、赵勇皓、刘力锋、杨涛	陈春林、朱张青、汤扬、陈力立、辛博	优秀创新创业展品奖
第五届中国江苏创新创业大赛	分子精准调控的吸波导磁材料及工业解决方案	王鹏、张玮、魏志、连姝航、牟宇、黄可闻、夏玮奇、王悦	高新房、许尔杰、王晓亮、吴可、朱青	一等奖
2017 创新中国春季峰会	格姆思 (Games) 国际儿童运动健康智能测评管理平台	靳铁军、王晨星、尹康成、王一昕、张蓝雪	高新房、翟一飞、王宗平	分会场前 10 名
“极·致未来”责任创新挑战赛杰出方案	“蜘蛛侠”智能机器人	唐开强、洪俊、王岚、陈文玉、赵勇皓、王子辉、朱冰清	陈春林、朱张青、董婷、李华雄、杨佩	杰出方案全球第 5 名
“才聚江阴”第二届高校创业精英赛	人工智能视频解决方案	武俊敏、刘骏、周雷、胡强、张辉、鲁国、马淑琳	--	一等奖
第三届常州市大学生创业大赛	微妙读书自媒体	顾浩、何庆庆、李蕊、金冉、牛付丽	孙亚忠	一等奖第 1 名
句容市“福地青年英才”创业大赛	节能环保性生物催化剂的研发及产业化	姚兵、宁梓傲、渠爽	--	一等奖
第八届大学生机器人大赛	雷冰队	黄江锴、曾科、刘文倩	张建兵、陈磊	一等奖
第三届协鑫杯创新创业大赛	风清扬空气净化团队	翟倮、郁莎燕、李清钞、李红州	毛亮	二等奖
数学建模比赛	--	曹翔宇、肖行健、张逸恒	--	省级一等奖
“创慧湖杯”第三届苏州独墅湖全国大学生创业大赛	若博机器人	李华京、陈禹伸、朱雨潇	高新房、辛博、李民	第四名

以创新创业成果孵化为助力，“南京大学大学生创业园”目前包含鼓楼、仙林校区、宝华创业园以及青创孵化园园区，面积总计 13400 平方米，是面向南京大学优秀创业学生团队，集成化的学生创业苗圃和孵化器，为处于不同发展阶段的创业企业和团队全程提供有针对性的专业化孵化服务，已获得“江苏省大学生创业示范基地”、“南京市大学生创业园”称号、2017 年被认定为“全国大学生创业示范园”、“江苏省大学生创新创业示范基地”。

截至目前，创业园共支持项目 474 个，39 支在园项目团队中 32 家已注册公司，2017 年新增入园团队 8 支。截至 2017 年 12 月，在园大学生创业项目已授权专利 51 项，获得各类新增融资 12982 万元，累计获得投融资 23957.3 万元，累计带动大学生就创业人数超过



1755 人。

2. 共建共享实习实践基地，打造创新、创意、创造、创业“四创融合”的实践平台

针对学生创新创业实践中的客观需要，南京大学充分发挥综合性大学优势，为全校师生及校友提供良好的实践平台。

“科创之星”大学生众创空间作为“南京大学大学生创业园”创业苗圃，位于仙林校区，3000 平方米，已建设有路演大厅、3D 打印工作室、机器人实验室、陶艺工作坊、全息影像室、智能工程实验室、光电技术实验室、活力仓等不同功能场所。目前空间面向全校师生及校友开放，举办创新创业讲堂、工作坊、沙龙、竞赛及各类培训活动，大学生创新创业训练项目立项团队、创业计划竞赛参赛团队均可申请进入进行实践活动，进行项目初期培育和团队组建。众创空间还专门设立场地供学生作品产品成果展示，成为社会各界了解南大学生创新创业实践成果的窗口，宣传南大的创新创业教育和合作企业的开展情况，提高南大美誉度。

现已开设《五创时代》、《NAO 机器人创新设计》、《陶艺与创意》、《3D 设计与打印技术》、《商务礼仪与职业彩虹》、《新媒体文化与创意》、《艺术与文化创意》《VR 创新设计与全息内容制作》、《光电信息工程实训》、《创新创业与实践》、《创新产品、创业团队与精益创业》等创新创业课程，共 412 名学生选课，410 学时。机器人实验室老师带领学生们参加了 2017 年江苏省大学生机器人大赛，获得季军 1 个，二等奖 4 个，三等奖 1 个。3D 打印实验室以社团的形式聚集 3D 打印爱好者，为成员提供学习资源和平台一起学习交流。智能工程实验室在全国教育机器人大赛中摘得一枚特等奖，一枚二等奖。

南京大学积极发挥双创示范基地、双创示范高校的示范辐射作用，面向周边高校、中小学和社会开放众创空间，开放一年多来，累计接待了海内外近 10000 人次体验参观。2017 年举办了各类讲座、论坛 59 场次 3175 人次。接待各级领导调研、兄弟单位交流、师生参观体验等 77 批次共计 2909 人次。

3. 集聚资源，探索创新创业校校协同、校地协同、校企协同“三个协同”育人机制

一是加强校校协同。南京大学与纽约大学理工分校于 2008 年联合成立了国际创新创业学院。2017 年学院加强与各单位合作，充分发挥学院“双创”教育资源优势，邀请众多国际知名专家、成功企业家和知名投资人等，开展各类教育培训 50 多场，培训各类学员超过 4000 人次，培训各高校创新创业教师超过 600 人，服务各级政府及企业逾 300 家，累计培养及资助优秀大学生创业者超过 500 人。学院先后与昆明学院挂牌成立双创人才培养基地，与“321”人才企业越博动力系统股份有限公司挂牌成立越博双创人才培养基地，与盐



城市委组织（市人才办），签约盐城“515”人才研修基地，成功申报江苏省产业人才培训示范基地并获得经济和信息化委员会“英才名匠”产业培训项目，成功申报江苏省教育厅大学生思想政治教育工作示范培训项目等。

我校以积极的态度主动投身到国内外高校间交流和沟通，探索建立国际化的创客文化。

我校作为环太平洋大学协会（APRU）的成员，承办第三届环太平洋大学协会研究副校长研讨会（Third Association of Pacific Rim Universities Vice Presidents for research meeting）。聚集了来自海内外顶尖的24所高校和机构的37位代表围绕“加强高校在创新创业工作中的作用”的主题进行研讨，发出南大声音。

南京大学提升学生的创新创业国际化视野，提高创业实战技能和水平，支持师生参加国际创业训练和交流活动。我校由多名教师带队的学生团队赴新加坡南洋理工大学参加为期两周的大学生创新创业海外研修训练营。训练营旨在培养学生创新创业能力，围绕新企业的创建、设计思维与创新、用户体验与新创企业的产品设计、新创企业的创业管理和融资概述、商业计划撰写等方面展开，同时辅以创新管理机构参观、创业公司考察和高新技术讲座等内容。在新加坡学习期间，同学们依据自身专业、能力和特长组建了八支跨学校、跨院系、跨年级的创新创业项目队伍，最终在两校导师的指导下，根据所学所思独立提出创业点子，撰写小型商业计划书，以商业路演竞赛的形式，完成整个训练营的学习。我校还组织学生赴台湾参加台湾中央大学和台湾东海大学创新创业夏令营。

二是加强校地合作。与地方合作建设政产学研平台。南京大学率先把政产学研平台建在地方，以政府出财力和政策，南大出人才和智力的方式合作共建，目前已经建成跨江苏省的20余个政产学研合作平台。通过建设地方政产学研平台，建设学生创业实践实训基地，在服务地方经济社会发展中提升学生创新创业能力。

与地方政府合作，发挥高校人才和科技优势，带动地方经济发展。南京大学作为江苏最高学府、全国一流高校，努力将南大的人才优势、科研优势、教育优势与地方的政策优势、空间优势紧密链接，共同转化为产业优势、发展优势和竞争优势。南京市政府专门针对南京大学双创示范基地的建设，进行专题研究并批示：与南大共同加快推进国家双创示范基地建设；将示范基地纳入苏南国家自主创新示范区范围并享受相关政策；多渠道多方式给予配套资金支持，开设专项通道，由市、区两级相关政策扶持并给予资金支持不少于1.5亿元，具体根据示范基地的人才引进、项目进展、载体建设等情况分批分期支持到位，等等。

南京大学与镇江市人民政府、句容市人民政府签署合作协议，共建388亩南京大学·句



容创新创业示范园，近期已经动工建设。南京大学与福建省长汀县签订校地战略合作框架协议并共建双创示范培育基地，主要围绕科技创新成果研发转化、地方人才培养引进、校园众创实训教育等三大领域开展深度合作。

三是加强校企协同。2015年9月，学校成立由28位知名企业家与投资人组成的创新创业教育专家咨询委员会，参与学校创新创业工作顶层设计和项目决策；自2016年起，三年内计划聘请600位各行业专家组建创新创业导师库，对学校创新创业教育进行咨询和论证，为学生创新创业实践提供专业辅导，目前已聘请近400位创业导师，积极参与到讲座、比赛、训练营等各类创新创业活动中，给予学生专业的指导与建议。

2017年，南京大学与华为技术有限公司合作共建虚拟联合实验室，双方均期望加强在信息与通信技术（ICT）领域的全面长期合作。华为公司将在未来三年内意向投入2000万元研发经费支持南京大学相关技术开发项目。



第五部分 就业相关分析及用人单位评价

通过对南京大学毕业生就业质量的多维度分析，结合学生就业能力自我评价和用人单位评价，剖析南京大学毕业生的实际就业状况，以期进一步提升南京大学毕业生的就业能力和就业质量。

一、就业质量分析

（一）名校深造和名企入职

南京大学2017届毕业生中QS世界大学排名（2018）前100名高校（不含大陆高校）深造的人数为575人，占有出国出境毕业生的68.13%；QS世界大学排名（2018）前50名高校（不含大陆高校）深造的人数为419人，占有出国出境毕业生的49.64%；《财富》世界500强排行榜（2017）上榜企业中就业人数为886人。

表5-1 南京大学2017届毕业生QS全球一百强高校（出国出境）深造统计表

排名	大学名称	人数	排名	大学名称	人数
1	麻省理工学院	2	2	斯坦福大学	2
3	哈佛大学	4	4	加州理工学院	1
5	剑桥大学	2	6	牛津大学	1
7	伦敦大学学院	6	8	帝国理工学院	4
9	芝加哥大学	6	10	苏黎世联邦理工学院	8
11	南洋理工大学	5	13	普林斯顿大学	4
14	康奈尔大学	7	15	新加坡国立大学	18
16	耶鲁大学	8	17	约翰霍普金斯大学	18
18	哥伦比亚大学	36	19	宾夕法尼亚大学	14
20	澳洲国立大学	14	21	杜克大学	14
21	密歇根大学	13	23	伦敦大学国王学院	5
23	爱丁堡大学	8	26	香港大学	15
27	加州大学伯克利分校	7	28	西北大学	3
28	东京大学	14	30	香港科技大学	34
31	多伦多大学	6	32	麦吉尔大学	2
33	加州大学洛杉矶分校	5	34	曼彻斯特大学	8
35	伦敦政治经济学院	17	36	京都大学	6
36	首尔国立大学	1	38	加州大学圣地亚哥分校	5
41	墨尔本大学	14	44	布里斯托大学	5
45	新南威尔士大学	4	46	香港中文大学	31



南京大学2017年毕业生就业质量年度报告

排名	大学名称	人数	排名	大学名称	人数
47	卡耐基梅隆大学	17	47	昆士兰大学	4
49	香港城市大学	13	50	悉尼大学	8
51	英属哥伦比亚大学	1	52	纽约大学	17
53	布朗大学	2	54	代尔夫特理工大学	5
55	威斯康辛大学麦迪逊分校	18	56	东京工业大学	5
57	华威大学	16	58	阿姆斯特丹大学	1
59	巴黎高等理工学院	6	60	莫纳什大学	1
61	华盛顿大学	3	63	大阪大学	2
65	格拉斯哥大学	2	66	慕尼黑大学	1
67	德克萨斯大学奥斯汀分校	6	68	海德堡大学	1
69	伊利诺伊大学厄本那-香槟分校	14	70	佐治亚理工学院	2
71	鲁汶大学（荷语）	4	76	国立台湾大学	1
76	东北大学（日本）	5	78	杜伦大学	5
80	北卡罗来纳大学教堂山分校	1	81	波士顿大学	5
82	谢菲尔德大学	1	84	伯明翰大学	2
86	俄亥俄州立大学	3	89	莱斯大学	9
90	阿尔伯塔大学	1	90	高丽大学	2
92	圣安德鲁斯大学	2	93	宾州州立大学公园分校	1
93	西澳大学	1	95	香港理工大学	2
98	瑞典皇家理工学院	6	100	圣路易斯华盛顿大学	2

注：此表按 QS 大学排行榜排序

表 5-2 南京大学 2017 届毕业生财富全球五百强就业统计表

排名	企业名称	人数	排名	企业名称	人数
83	华为投资控股有限公司	256	400	中国电子科技集团	39
338	中国恒大集团	32	42	中国银行	31
478	腾讯控股有限公司	28	462	阿里巴巴集团	27
133	中国电信集团公司	26	22	中国工商银行	23
38	中国农业银行	22	28	中国建设银行	20
47	中国移动通信集团公司	20	171	交通银行	20
69	微软	19	216	招商银行	18
172	中国中信集团有限公司	17	230	兴业银行	15
245	上海浦东发展银行股份有限公司	15	2	国家电网公司	14
485	苏宁云商集团	14	170	海航集团	13
39	中国平安保险（集团）股份有限公司	12	24	中国建筑股份有限公司	10
86	中国华润总公司	10	119	中国邮政集团公司	10
307	万科企业股份有限公司	9	369	台积电	8
95	SK 集团	7	114	中国人民保险集团股份有限公司	7
329	中国光大集团	7	251	中国民生银行	6
3	中国石油化工集团公司	5	237	富士通	5
341	中国保利集团	5	51	中国人寿保险（集团）公司	4
76	博世公司	4	98	宝洁公司	4
190	中国电力建设集团有限公司	4	233	中国船舶重工集团公司	4



南京大学2017年毕业生就业质量年度报告

排名	企业名称	人数	排名	企业名称	人数
241	中国联合网络通信股份有限公司	4	434	德科集团	4
450	美的集团股份有限公司	4	467	碧桂园控股有限公司	4
21	福特汽车公司	3	4	中国石油天然气集团公司	3
15	三星电子	3	55	中国铁路工程总公司	3
252	中国太平洋保险(集团)股份有限公司	3	261	京东	3
267	摩根士丹利	3	312	中国能源建设集团有限公司	3
488	厦门建发集团有限公司	3	144	英特尔公司	2
66	西门子	2	174	拜耳集团	2
68	东风汽车公司	2	187	思科公司	2
97	强生	2	305	埃森哲	2
115	中国海洋石油总公司	2	366	中国远洋海运集团有限公司	2
126	巴斯夫公司	2	375	荷兰皇家飞利浦公司	2
143	中国中化集团公司	2	260	霍尼韦尔国际公司	1
9	苹果公司	1	264	卡特彼勒	1
26	亚马逊	1	291	瑞银集团	1
41	上海汽车集团股份有限公司	1	318	中国中车股份有限公司	1
74	花旗集团	1	337	陕西煤业化工集团	1
129	天津物产集团有限公司	1	343	浙江吉利控股集团	1
131	百事公司	1	361	3M公司	1
150	联合利华	1	382	中国华电集团公司	1
162	中国航空工业集团公司	1	411	国泰人寿保险股份有限公司	1
169	瑞士罗氏公司	1	415	诺基亚	1
173	辉瑞制药有限公司	1	439	中国航空油料集团公司	1
206	百威英博	1	455	伟创力公司	1
225	圣戈班集团	1	497	新华人寿保险股份有限公司	1

注：此表按人数进行排序

表 5-3 南京大学 2017 届毕业生财富中国五百强就业统计表
(不含财富世界五百强统计人数)

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
68	中兴通讯股份有限公司	33	351	华泰证券股份有限公司	32
173	网易公司	29	92	百度股份有限公司	25
240	南京银行股份有限公司	25	204	江苏银行股份有限公司	19
246	国泰君安证券股份有限公司	18	120	华夏幸福基业股份有限公司	11
119	龙湖地产有限公司	8	306	携程国际有限公司	8
185	上海银行股份有限公司	7	460	国信证券股份有限公司	7
95	京东方科技集团股份有限公司	6	200	杭州海康威视数字技术股份有限公司	6
199	江苏汇鸿国际集团股份有限公司	6	314	中芯国际集成电路制造有限公司	6
230	中国金茂控股集团有限公司	6	189	浙商银行股份有限公司	5
401	申万宏源集团股份有限公司	5	287	江苏中天科技股份有限公司	5
98	华夏银行股份有限公司	4	65	比亚迪股份有限公司	4
196	中国广核电力股份有限公司	4	490	招商证券股份有限公司	4
106	世茂房地产控股有限公司	3	69	中国葛洲坝集团股份有限公司	3
147	北京银行股份有限公司	3	160	上海华谊集团股份有限公司	3



排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
223	新城发展控股有限公司	3	226	海通证券股份有限公司	2
22	国药控股股份有限公司	2	294	广发证券股份有限公司	2
28	中国冶金科工股份有限公司	2	333	浙江海亮股份有限公司	2
71	中国东方航空股份有限公司	2	397	景瑞控股有限公司	2
165	厦门信达股份有限公司	2	61	中国国际航空股份有限公司	1
73	中国华融资产管理股份有限公司	1	289	徽商银行股份有限公司	1
90	中升集团控股有限公司	1	301	浙江正泰电器股份有限公司	1
112	顺丰控股股份有限公司	1	309	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	1
115	唯品会控股有限公司	1	334	金发科技股份有限公司	1
118	金地(集团)股份有限公司	1	341	中信建投证券股份有限公司	1
133	中国中材股份有限公司	1	343	烽火通信科技股份有限公司	1
158	中国核工业建设股份有限公司	1	348	江苏洋河酒厂股份有限公司	1
186	新奥能源控股有限公司	1	356	江苏国信股份有限公司	1
232	同方股份有限公司	1	367	南京新街口百货商店股份有限公司	1
235	海信科龙电器股份有限公司	1	372	上海电力股份有限公司	1
260	宁波银行股份有限公司	1	384	东方国际创业股份有限公司	1
263	三一重工股份有限公司	1	411	中国雨润食品集团有限公司	1
271	旭辉控股(集团)有限公司	1	430	杭州银行股份有限公司	1
275	保利协鑫能源控股有限公司	1	445	供销大集集团股份有限公司	1
285	四川蓝光发展股份有限公司	1	448	浙江大华技术股份有限公司	1

注：此表按人数进行排序

表 5-4 南京大学 2017 届毕业生中国民企五百强就业统计表
(不含财富世界五百强、财富中国五百强统计人数)

排名	企业名称	人数	排名	企业名称	人数
171	步步高集团	8	381	瑞声科技控股有限公司	7
21	三胞集团有限公司	5	441	中设建工集团有限公司	5
67	扬子江药业集团	4	58	中南控股集团集团有限公司	3
291	曙光控股集团集团有限公司	2	251	深圳市华星光电技术有限公司	2
312	同程网络科技股份有限公司	2	428	江苏吴中集团有限公司	2
9	大连万达集团股份有限公司	1	91	正荣集团有限公司	1
30	超威集团	1	104	杭州娃哈哈集团有限公司	1
44	新华联集团有限公司	1	115	四川科伦实业集团有限公司	1
163	远东控股集团集团有限公司	1	379	江苏爱康实业集团有限公司	1
203	常州天合光能有限公司	1	421	山东科瑞控股集团集团有限公司	1
266	合众人寿保险股份有限公司	1	450	浙江大华技术股份有限公司	1
273	五星控股集团集团有限公司	1	464	华讯方舟科技有限公司	1
293	歌尔股份有限公司	1			

注：此表按人数进行排序



南京大学2017年毕业生就业质量年度报告

表 5-5 南京大学 2017 届毕业生部分重点单位就业统计表
(不含财富世界五百强、财富中国五百强和中国民企五百强统计人数)

单位名称	人数	单位名称	人数
公务员单位	470	南京大学	62
普联技术有限公司	54	南京鼓楼医院	46
互怡信息技术(上海)有限公司	20	杭州联吉技术有限公司	18
南京市口腔医院	18	南京军区南京总医院	16
中国农村商业银行	16	中国人民银行	14
上海寻梦信息技术有限公司	13	南京工业大学	11
上海万革始应用软件有限公司	11	安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)	10
江苏省广播电视集团	10	南京邮电大学	10
国家开发银行股份有限公司	9	江苏环保产业技术研究院股份公司	9
南京市第一医院	9	南京财经大学	8
上海华东建筑设计研究院有限公司	8	上海汉得信息技术股份有限公司	8
南京市仙林鼓楼医院	7	德勤有限公司	7
南京正大天晴制药有限公司	7	江苏金融租赁股份有限公司	7
浙江泰隆商业银行股份有限公司	7	南京南瑞集团公司	7
艾欧史密斯(中国)热水器有限公司	6	中国科学院	6
中国银联股份有限公司	6	安永(中国)企业咨询有限公司	6
上海证券交易所	6	东证融汇证券资产管理有限公司	6
西北大学	6	江苏金茂投资管理股份有限公司	6
中国药科大学	6	南京地铁集团有限公司	6
南京理工大学	6	北京市字节跳动科技有限公司	5
东吴证券股份有限公司	5	安徽大学	5
广东欧珀移动通信有限公司	5	南京擎盾信息科技有限公司	5
恒生电子股份有限公司	5	普华永道	5
江苏第二师范学院	5	上海德邦证券股份有限公司	5
江苏神马电力股份有限公司	5	苏州银行股份有限公司	5
江苏省人民医院	5	同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司	5
饿了么(拉扎斯网络科技(上海)有限公司)	5	亿贝软件工程(上海)有限公司	5
北京小米移动软件有限公司	5	江苏新世纪江南环保股份有限公司	5

注：此表按人数进行排序

(二) 对口就业

调研数据显示,南京大学 2017 届毕业生中,认为所从事的工作同其专业对口(包括非常对口和基本对口)的比例为 62.13%,其中博士毕业生为 92.63%,硕士毕业生为 61.86%,本科毕业生为 54.19%。学历层次越高,毕业生从事的工作“学用结合”的比例越高。



表 5-6 南京大学 2017 届毕业生从事工作与所学专业相关度 (%)

对口就业情况	本科	硕士	博士	总体
非常对口	26.05	26.34	54.74	28.28
基本对口	28.14	35.52	37.89	33.85
有一些关联	26.05	25.79	5.26	24.40
毫不相关	19.76	12.35	2.11	13.47
合计	100.00	100.00	100.00	100.00

(三) 教育适度

通过比较毕业生的实际学历水平同其工作岗位要求的学历水平考察他们在从事的工作中是否存在过度教育。如果实际学历高于工作岗位要求的学历水平，则为“教育过度”；如果二者相同，则为“教育适度”；如果实际学历水平低于工作岗位要求的学历水平，则为“教育不足”。

调研数据显示，对南京大学 2017 届毕业生而言，“教育适度”总体比例为 59.45%，其中博士毕业生为 81.05%，硕士毕业生为 48.42%，本科毕业生为 83.53%。在毕业生所从事的工作中，“教育过度”和“教育不足”并存，其中硕士毕业生的“教育过度”情况尤为明显。

表 5-7 南京大学 2017 届毕业生从事工作与学历层次匹配度 (%)

教育适度情况评价	本科	硕士	博士	总体
教育适度	83.54	48.41	81.05	59.45
教育不足	8.08	1.75	0.00	3.20
教育过度	8.38	49.84	18.95	37.35
合计	100.00	100.00	100.00	100.00

(四) 薪酬水平

调研数据显示，南京大学 2017 届毕业生薪酬均值为 12.75 万元/年，中位数为 11.00 万元/年。总体而言，研究生的薪酬水平高于本科毕业生。

表 5-8 南京大学 2017 届不同学历层次毕业生薪酬水平 (万元/年)

学历层次	均值	1/4 分位数	中位数	3/4 分位数	样本量
本科	12.52	8.00	11.50	16.00	334
硕士	12.70	8.40	11.00	15.00	914
博士	14.04	10.00	12.00	18.00	95
合计	12.75	8.40	11.00	15.00	1343

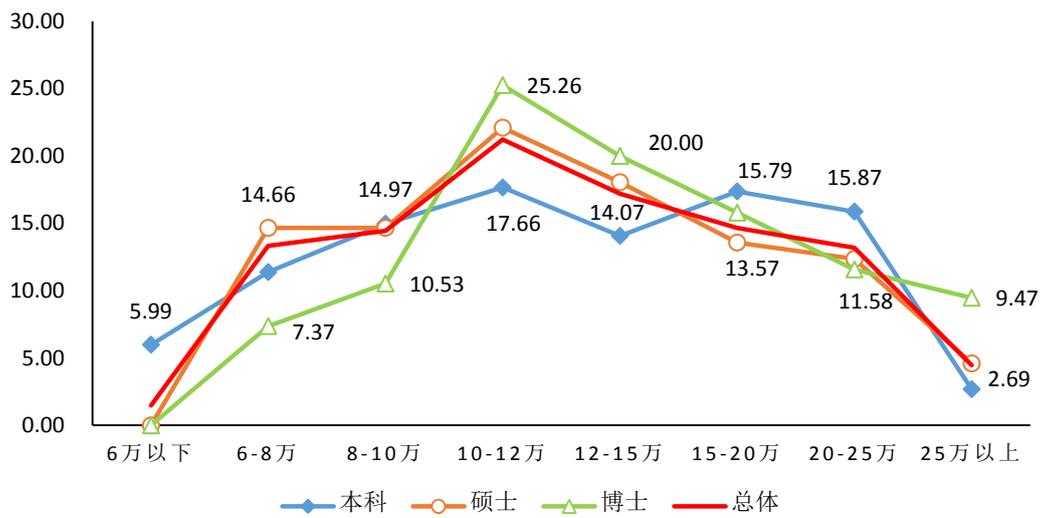


图 5-1 南京大学 2017 届毕业生年薪分布图

注：横坐标为薪酬水平（元/年），纵坐标为人数占比（%）。



表 5-9 南京大学 2017 届毕业生薪酬水平分学历和院系分析 (均值, 万元/年)

院系	均值				中位数				样本量			
	本科	硕士	博士	总体	本科	硕士	博士	总体	本科	硕士	博士	总体
计算机科学与技术系	17.48	21.87	19.00	19.73	18.50	21.60	15.00	20.00	26	29	5	60
电子科学与工程学院	10.80	20.08	21.25	19.31	9.00	20.00	22.50	20.00	5	45	4	54
中美文化研究中心	—	18.35	—	18.35	—	16.50	—	16.50	—	12	—	12
物理学院	14.50	17.77	20.83	17.92	14.50	20.00	20.00	20.00	4	24	6	34
软件学院	15.88	22.16	—	17.33	15.00	22.70	—	16.80	60	18	—	78
数学系	15.18	15.69	15.00	15.52	16.50	14.40	15.00	15.00	8	23	2	33
现代工程与应用科学学院	14.47	13.16	10.00	13.73	14.00	12.00	10.00	12.00	15	13	1	29
商学院	11.71	14.13	—	13.58	10.00	13.00	—	12.00	39	134	—	173
地理与海洋科学学院	13.13	13.52	14.00	13.48	11.00	12.00	14.00	12.00	8	35	3	46
海外教育学院	19.50	11.71	—	13.44	19.50	10.20	—	11.00	2	7	—	9
天文与空间科学学院	9.14	14.62	13.59	12.22	9.00	14.00	13.50	12.00	7	5	7	19
工程管理学院	12.37	10.50	—	11.96	10.00	10.50	—	10.00	7	2	—	9
信息管理学院	11.84	11.92	—	11.88	10.00	10.00	—	10.00	14	13	—	27
化学化工学院	15.06	10.67	13.26	11.80	16.50	10.00	12.50	10.00	8	57	26	91
新闻传播学院	8.05	13.53	—	11.64	8.75	15.00	—	10.00	10	19	—	29
匡亚明学院	11.50	—	—	11.50	12.00	—	—	12.00	6	—	—	6
建筑与城市规划学院	8.00	11.51	—	11.43	8.00	10.00	—	10.00	1	42	—	43
教育研究院	—	10.71	20.00	11.42	—	11.00	20.00	12.00	—	12	1	13
地球科学与工程学院	12.20	10.92	—	11.21	12.00	10.00	—	10.00	10	34	—	44
政府管理学院	9.63	11.33	9.00	11.04	9.50	11.00	9.00	10.00	8	46	1	55
社会学院	9.33	11.28	—	10.90	8.00	10.00	—	10.00	6	25	—	31
医学院	—	10.08	12.54	10.81	—	9.80	10.00	10.00	—	52	22	74
环境学院	8.10	10.80	—	10.51	7.70	10.00	—	10.00	4	34	—	38
大气科学学院	10.67	10.14	10.50	10.34	11.00	9.00	10.50	10.00	6	11	2	19
文学院	7.25	10.34	12.80	10.34	6.50	10.00	11.00	10.00	4	41	5	50
历史学院	7.50	10.20	—	10.07	7.50	9.00	—	8.50	2	40	—	42
外国语学院	10.28	9.61	—	9.95	10.00	9.25	—	10.00	49	46	—	95
法学院	8.66	12.22	—	9.84	8.00	12.00	—	9.00	18	9	—	27
生命科学学院	14.25	9.00	14.88	9.73	13.50	8.50	13.00	9.00	4	60	5	69
模式动物研究所	—	7.20	12.00	8.80	—	7.20	12.00	8.40	—	2	1	3
哲学系	6.00	8.84	7.75	8.25	7.00	8.00	7.50	8.00	3	15	4	22
美术研究院	—	8.00	—	8.00	—	8.00	—	8.00	—	5	—	5
体育研究所	—	8.00	—	8.00	—	8.00	—	8.00	—	1	—	1
艺术研究院	—	8.00	—	8.00	—	6.00	—	6.00	—	3	—	3
马克思主义学院	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
总体	12.52	12.73	13.98	12.77	11.50	11.00	12.00	11.00	334	902	94	1330

注：本表以“总体均值”进行排序



(五) 毕业生就业满意度

南京大学 2017 届毕业生就业满意（非常满意、满意）的比例为 86.98%。本科、硕士、博士毕业生的就业满意度分别为 87.43%、86.23%、92.63%。总体来说，学历层次越高，毕业生的就业满意度越高。

表 5-10 南京大学 2017 届毕业生就业满意度 (%)

满意度水平	本科	硕士	博士	总体
非常满意	15.27	11.37	11.58	12.35
满意	72.16	74.86	81.05	74.63
不满意	11.97	12.90	6.31	12.20
很不满意	0.60	0.87	1.06	0.82

二、学生就业能力培养及求职分析

(一) 学生就业能力培养

1. 专业课程与就业能力培养

南京大学 2017 届毕业生认为专业课程和就业能力相关程度“非常高”和“比较高”的比例超过一半。随着学历层次的提升，毕业生认为专业课程和就业能力培养的相关程度越高。南京大学 2017 届不同学历层次毕业生对专业课程设置“非常满意”和“满意”的比例都超过 80.00%。

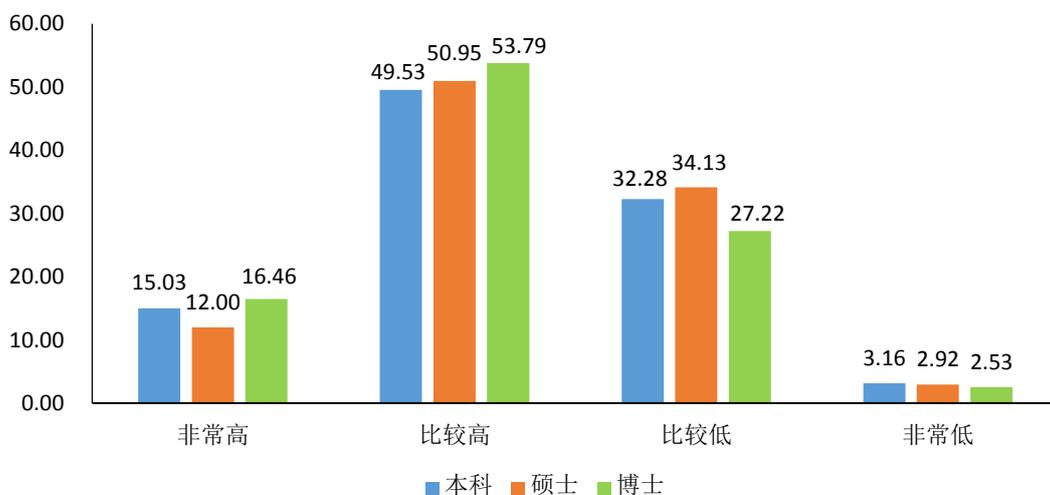


图 5-2 南京大学 2017 届毕业生对专业课程和就业能力培养相关度的评价 (%)

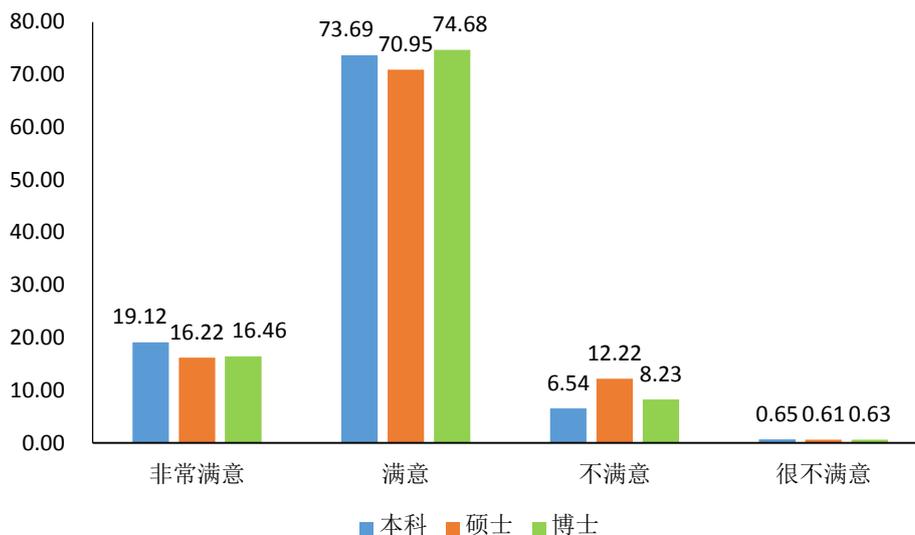


图 5-3 南京大学 2017 届毕业生对专业课程的满意度 (%)

2.实践课程与就业能力培养

南京大学 2017 届毕业生认为实践课程和就业能力相关程度“非常高”和“比较高”的比例均超过 75.00%。南京大学 2017 届不同学历层次毕业生对实践课程设置“非常满意”和“满意”的比例都在 80.00%左右。

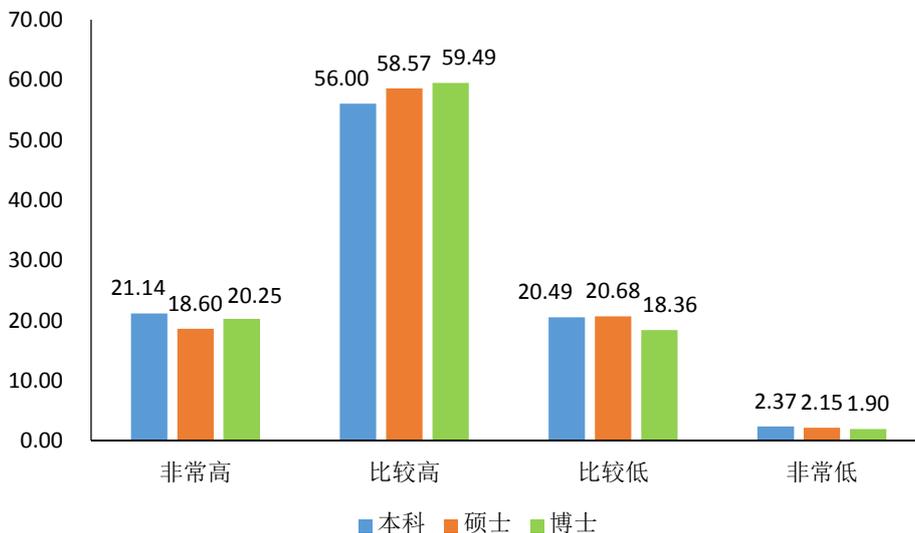


图 5-4 南京大学 2017 届毕业生对实践课程和就业能力培养相关度的评价 (%)

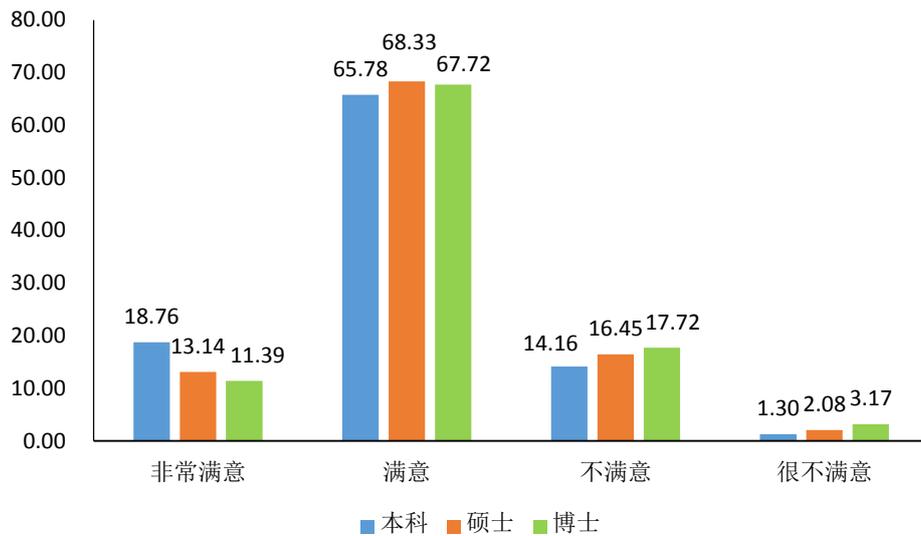


图 5-5 南京大学 2017 届毕业生对实践课程的满意度 (%)

(二) 学生求职状况调研

1. 求职偏好

南京大学 2017 届毕业生求职最看重的要素是“经济收入高” (43.94%)、“发展前景好” (41.68%)，其次是“福利待遇好” (36.59%)、“符合自己的兴趣爱好” (26.19%)、“在大城市工作” (21.95%)。从学历层次来看，“发展前景好”是不同学历层次毕业生都非常看重的要素。本科毕业生和硕士毕业生中看重“经济收入高”的比例明显高于博士毕业生，而博士毕业生看重“专业对口”的比例明显高于本科毕业生和硕士毕业生。

表 5-11 南京大学 2017 届毕业生求职偏好分析 (%)

求职中所关注的因素	本科		硕士		博士		总体	
	百分比	排序	百分比	排序	百分比	排序	百分比	排序
经济收入高	48.99	1	40.63	2	26.67	5	43.94	1
发展前景好	39.49	2	43.88	1	42.50	1	41.68	2
福利待遇好	33.46	4	40.34	3	32.50	3	36.59	3
符合自己的兴趣爱好	26.05	5	25.81	4	30.83	4	26.19	4
在大城市工作	25.41	6	18.64	7	19.17	7	21.95	5
专业对口	16.73	9	22.94	5	40.83	2	20.88	6
利于施展个人的才干	16.82	8	19.89	6	16.67	8	18.23	7
工作单位的规模大	11.15	12	16.35	8	4.17	13	13.19	8
工作稳定	11.33	11	14.24	9	20.00	6	13.14	9



求职中所关注的因素	本科		硕士		博士		总体	
	百分比	排序	百分比	排序	百分比	排序	百分比	排序
工作自由	17.18	7	7.74	12	15.83	9	12.74	10
工作舒适、劳动强度低	11.79	10	8.51	11	5.00	12	9.91	11
工作单位声誉好	6.31	13	9.37	10	11.67	10	8.01	12
可兼顾亲友关系	4.11	15	6.21	13	9.17	11	5.35	13
对社会的贡献	4.20	14	5.64	14	4.17	14	4.87	14
能获得权力和社会资源	37.48	3	3.06	15	1.67	15	3.32	15
能够解决户口问题	1.01	17	1.24	16	0.83	17	1.11	16
其他	2.19	16	0.96	17	1.67	16	1.59	17

注：题干表述“在选择或确定工作单位时，您更看重因素的是：多选”。

2. 求职努力程度和结果

南京大学 2017 届毕业生平均每人投递简历 31.48 份，其中纸质简历 13.02 份、电子简历 23.08 份；平均每人参加过 8.43 个用人单位的初面和 4.54 个用人单位的终面，拿到 2.76 个确定的录用通知。

表 5-12 南京大学 2017 届毕业生求职努力程度和结果（均值）

求职努力程度和结果		本科	硕士	博士	总体
求职努力程度	发出求职简历的份数	18.77	38.50	9.94	31.48
	其中：纸质简历的份数	8.91	15.16	4.48	13.02
	电子简历份数	13.45	28.25	7.59	23.08
求职结果	参加过初面的单位数	6.62	9.66	3.12	8.43
	进入终面的单位数	3.58	5.11	2.50	4.54
	曾确定录用的单位数	2.19	3.06	1.93	2.76

注：不包括升学和暂不就业的群体

（三）未就业毕业生调研情况

为深入了解 2017 届毕业生尚未就业同学的就业意向，为学校进一步做好就业工作提供决策参考，促进毕业生更好、更充分就业，学校于 2017 年 11 月开展未就业学生调研。本次调研采用问卷调查的方式，调查起止时间为 2017 年 11 月 13 日至 2017 年 11 月 24 日，共计回收问卷 105 份，有效问卷 103 份，现将调研结果进行分析。

1. 未就业学生基本情况分析

调研结果显示，在南京大学 2017 届离校未就业毕业生中，男生比例略高于女生，本



科生和硕士生所占比例基本相当，博士生比例较低，为 13.6%。学科分布情况，文科占比 43.5%，理科占比 31.2%，工科占比 21.4%，医科占比 3.9%。

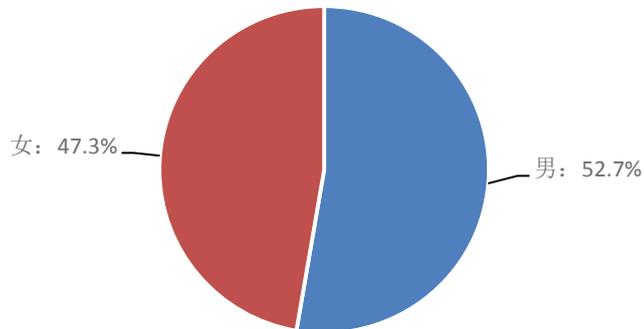


图 5-6 离校未就业毕业生性别比例情况

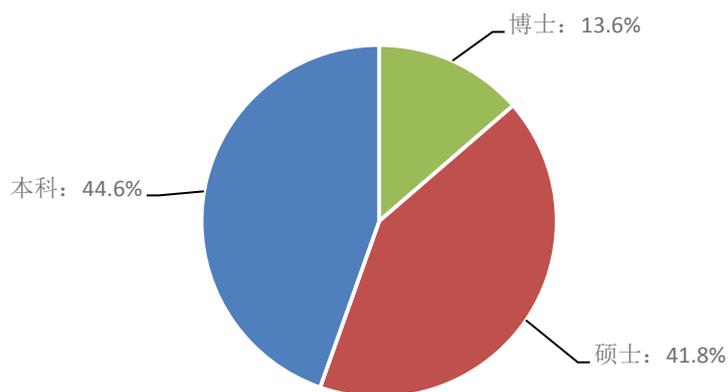


图 5-7 离校未就业毕业生学历对比比例情况

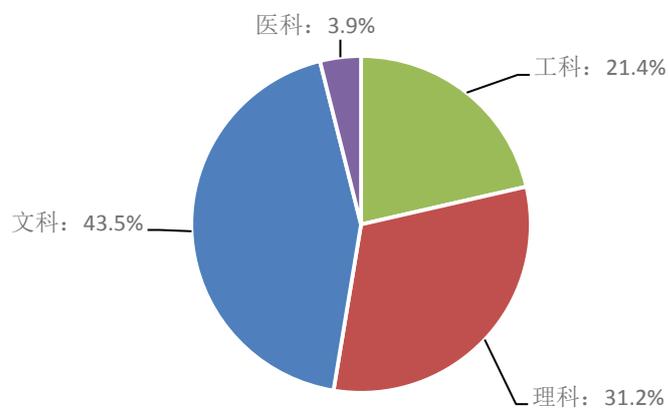


图 5-8 离校未就业毕业生学科分布情况



2. 未就业状况和原因分析

通过对调研结果的统计分析，毕业生离校未就业的状况排在前三的分别是准备参加公务员和事业单位招考、继续申请出国和正在求职中。其中准备参加公务员和事业单位招考的比例是 34.3%，准备继续申请出国占比 21.7%，继续考研占比 19.3%，可见未就业学生的主要状况是暂不就业。

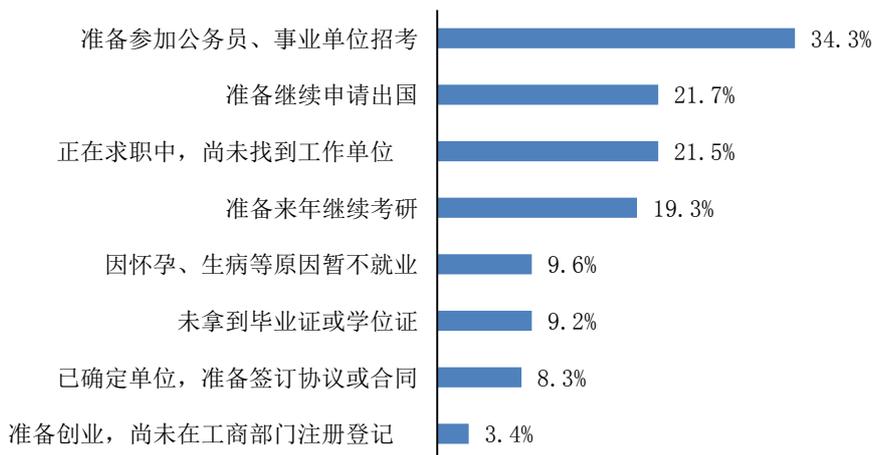


图 5-9 离校未就业的状况分析（最多选择三项）

关于造成未能顺利就业的主要原因，学生对未来的职业规划思考不足占比 41.4%，认为专业不对口，就业面窄和求职的主观能动性不足的比例也比较高，分别为 24.6%和 20.1%。

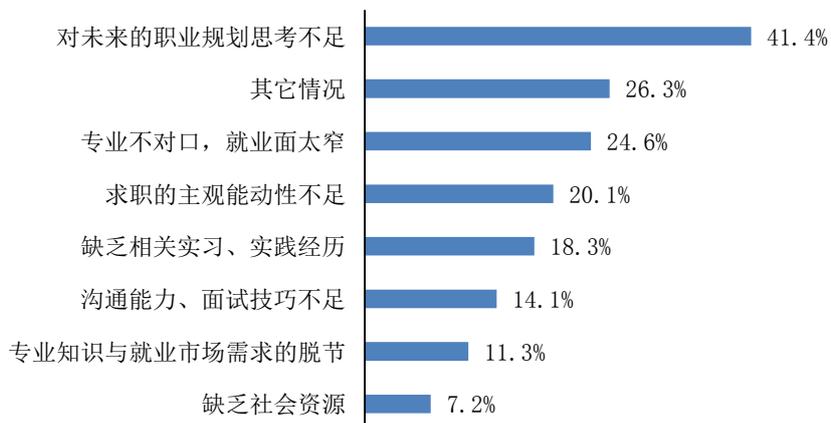


图 5-10 造成未能顺利就业的主要原因（最多选择三项）

3. 就业指导需求

通过调查，离校未就业毕业生认为，要找到满意的工作，自身需要提高的方面主要是更多的社会实践和就业实习的经历，以及职业生涯规划的能力和就业指导的帮助，比例分别是 47.5%和 40.3%。

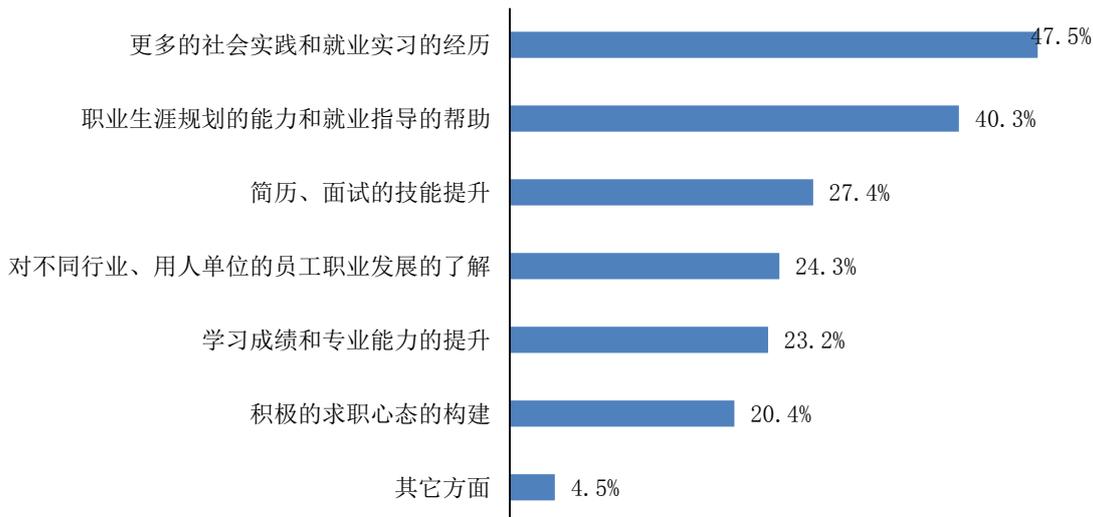


图 5-11 认为找到满意工作自身需要提高的方面（最多选择三项）

在学校的就业指导方面，离校未就业的学生群体希望学校提供更多的高端实习实践机会，比例是 51.4%。同时也希望提供更多的职业生涯规划指导，以及课程设置等人才培养手段更加紧贴市场需求，比例分别为 32.5%和 32.1%。

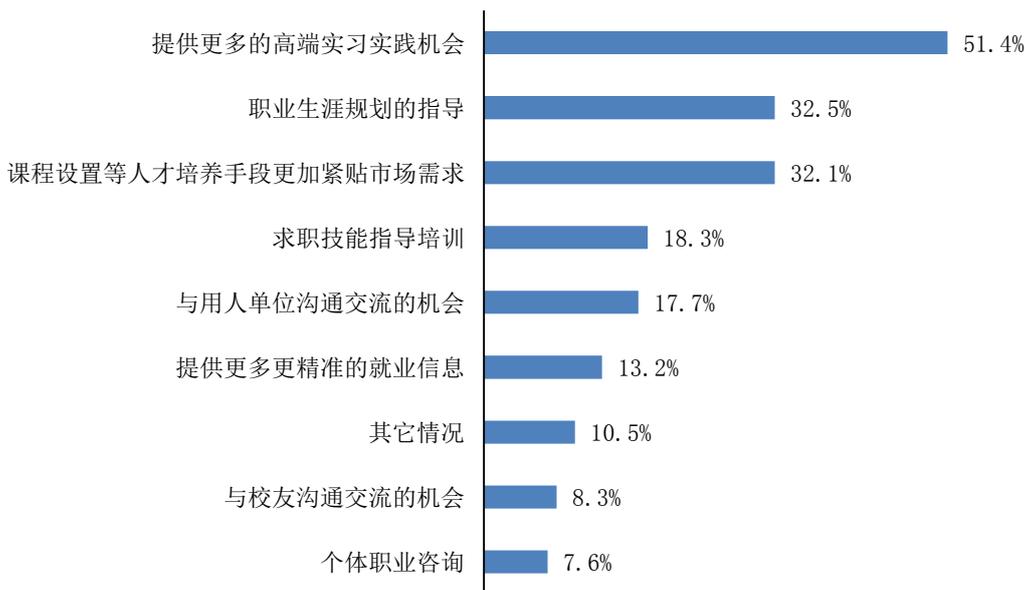


图 5-12 最希望学校加强哪些方面的指导和服务（最多选择三项）

4. 毕业生的意见和建议

(1) 目前就业市场尚不完善，这种情况下有些所谓冷门专业缺乏一定的市场需求，这可能一开始就加大了学生的求职难度，建议教育部和各大高校适当考虑市场与专业设置的调整机制。

(2) 人才培养应该立足高远，既要培养学生专业技能，也要增加学生的文化素养。让



学生认识到求职不能单纯以薪金为出发点，要发挥自己的长处。

(3) 加强基础学科的实习基地建设，调整专业课设置。

(4) 开设更多实践类的课程，拓展实习机会，构建校企人才联合培养机制，加大与市场相关课程的份额。

(5) 在本科教育阶段引领职业规划，让学生提前做好规划，及早开展职业规划教育，尤其是低年级学生的目标方向探索与确认。推动学生及早参与求职实战，提升求职技能，明确职业意向。

(6) 提供职场经验交流分享会，邀请不同领域的学长学姐回母校与同学们交流，让同学们掌握更多的职场资料。

(7) 加强毕业生就业维权工作，公布不良企业名单，规避求职风险。

(8) 加强出国留学和升学深造学生的指导与关注。

三、用人单位评价

调研数据显示，参加问卷调查的 346 家用人单位分布在全国 19 个省（直辖市），其中江苏省 140 家，所占比重最大(40.46%)；其次是上海市，有 83 家用人单位参与调研(23.99%)；再次是北京市，有 32 家用人单位参与调研（9.25%）。今年用人单位在南京大学招聘的毕业生数与去年相比，有所增加的有 255 家（75.22%），基本持平的有 80 家（23.60%），另有 4 家招聘人数有所减少（1.18%）。用人单位所在城市属于省会城市或直辖市的有 269 家（77.74%），地级市 64 家（18.50%），县级市及以下的有 13 家（3.76%）。

按用人单位性质划分，私营企业（民营、个体）196 家，所占比重最大（56.81%），其次是国有企业有 64 家（18.55%），三资企业有 58 家（16.81%）。

按用人单位所属行业划分，分布在 17 个行业领域，其中信息传输、计算机服务、软件业 76 家，所占比重最大(22.09%)，其次是教育有 45 家(13.08%)，制造业有 44 家(12.79%)。



表 5-13 南京大学 2017 年用人单位所属行业分布

行 业	个 数	百分比
信息传输、计算机服务、软件业	76	22.09
教育	45	13.08
制造业	44	12.79
金融业	41	11.92
科学研究、技术服务、地质勘查	32	9.30
批发零售	23	6.69
房地产	20	5.81
建筑业	14	4.07
水利环境公共设施管理	14	4.07
文化体育娱乐	9	2.62
卫生、社会保障与福利	8	2.33
电力、煤气和水的生产和供应业	6	1.75
租赁和商务服务业	4	1.16
公共管理与社会组织	3	0.87
农林牧渔	2	0.58
交通运输、仓储和邮政	2	0.58
采矿业	1	0.29
合计	344	100.00

用人单位在招聘员工尤其是应届毕业生时，主要看重的三个要素是“工作能力”（66.17%）、“专业背景”（60.53%）、“相关实习和实践经验”（60.53%）。

用人单位对近三年内所招聘的大学毕业生能力满意度评价最高（很满意与比较满意）的三个方面是“学习能力”（96.68%）、“专业知识和专业能力”（95.76%）、“自我管理能力”（94.10%）。这与用人单位的访谈反馈信息基本吻合。



表 5-14 近 3 年用人单位所招聘大学毕业生能力满意度评价最高的分布情况

能 力	百分比
学习能力	96.68
专业知识和专业能力	95.76
自我管理能力和团队协作能力	94.10
沟通表达能力	91.69
人际交往能力	91.39
解决问题的能力	91.15
职业认知能力	90.03
应变能力和创新能力	89.87
抗压能力	88.41
领导能力和决策能力	85.38
稳定性	83.39
	78.15

注：题干表述为“贵单位对近 3 年内所招聘的大学毕业生的能力满意度评价为”，百分比为“很满意”与“满意”的加总。

用人单位希望毕业生加强的专业知识与技能最高的三个方面是“人际关系”（65.36%）、“管理”（46.08%）、“职场礼仪”（40.36%）。

与招聘的其他学校毕业生相比，用人单位对南京大学毕业生的综合评价为“很好”和“较好”的比例为 98.16%。

要提高大学生的就业能力和职场竞争力，以符合职场需求，用人单位认为南京大学还应该从以下几个方面着手：加强校企合作（61.52%），加大实习实践力度（55.45%），发展第二课堂，提高学生的综合能力（43.64%），加强就业指导工作（43.03%），鼓励学生辅修、双主修或跨专业选修课程，提高其跨领域的专业能力（26.67%），调整课程结构、突出专业能力的培养（25.15%）。



第六部分 就业趋势分析

基于南京大学过去四年在就业工作上的基本经验，结合我国经济形势的变化和相应产业结构调整的工程，以及相关教育政策的明确指向，本部分试图描述南京大学在就业工作上的基本轨迹，并展望未来相关工作的基本趋势。（数据截止时间：2017年11月30日）

一、就业率保持高位稳健

2012 率保持高位年间南京大学保持较高的就业率水平。

表 6-1 南京大学 2012—2017 届毕业生就业率（%）

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
总体就业率	98.05	98.73	98.66	98.56	96.32	98.52

注：2015 年以前就业率按照江苏省的统计口径计算，2016 年起就业率按照教育部的统计口径计算

二、就业行业分布相对稳定

2014-2017 年，南京大学毕业生就业行业分布相对稳定。排名前五的行业分别是：信息传输、软件和信息技术服务业，教育，金融业，公共管理、社会保障和社会组织，科学研究和技术服务业。其中，在信息传输、软件和信息技术服务业就业的比例逐年攀升，在教育与金融业就业的比例有所下降。

三、就业城市分布相对集中

从就业城市类型来看，2017 年大部分毕业生选择在省会城市或直辖市工作，选择在地级市工作的毕业生占 17.14%，到县级或县级以下的地区工作的毕业生不超过 4%，毕业生就业城市以大中型城市为主。



表 6-2 南京大学 2014—2017 届毕业生就业城市类型 (%)

就业城市类型	2014	2015	2016	2017
省会城市或直辖市	70.10	72.30	74.72	79.15
地级市	25.00	25.70	20.74	17.14
县级及以下地区	4.90	2.00	4.54	3.71
合计	100.00	100.00	100.00	100.00

四、薪酬水平稳步上升

2014 水平稳步上年间，南京大学毕业生薪酬水平逐步攀升并保持在较高水平。2014 年毕业生薪酬水平为 8.42 万元/年，2015 年为 9.80 万元/年，2016 年为 10.78 万元/年，2017 年为 12.75 万元/年。

表 6-3 南京大学 2014—2017 届毕业生薪酬水平 (万元/年)

	2014	2015	2016	2017
薪酬水平	8.42	9.80	10.78	12.75

注：2014、2015、2016、2017 年薪酬水平统计样本量分别为 1475、1073、1435、1343。

五、对口就业比例与学历层次正相关

近四年来，南京大学毕业生对口就业的比例始终保持在 2/3 左右。学历层次越高，毕业生从事的工作“学用结合”的比例越高。本科毕业生对口就业比例略低，这与“三三制”本科教学改革所倡导的学生多元发展理念相吻合；研究生对口就业比例明显较高，表现出较为明确的职业定位。

表 6-4 南京大学 2014—2017 届毕业生对口就业情况 (%)

对口就业比例	2014	2015	2016	2017
本科	47.40	55.20	58.09	54.19
硕士	63.70	70.10	66.11	61.86
博士	89.80	92.10	92.55	92.63
总体	61.80	67.60	65.63	62.13



六、教育适配比例基本稳定

从毕业生从事工作与教育水平的匹配程度来看，一半以上毕业生的学历层次与所从事的工作相匹配（教育适度），只有少数毕业生存在教育不足的情况，1/3 以上的毕业生存在过度教育情况，硕士研究生比较突出，这与劳动力市场的宏观环境相关。

表 6-5 南京大学 2014—2017 届毕业生从事工作与教育水平匹配度（%）

教育适度情况评价	2014	2015	2016	2017
教育适度	52.00	60.10	59.95	59.45
教育不足	3.40	2.60	2.70	3.20
教育过度	44.60	37.30	37.35	37.35
合计	100.00	100.00	100.00	100.00

七、用人单位普遍满意

近四年来，用人单位对南京大学毕业生评价很好和较好的比例始终保持在较高水平，尤其赞赏我校毕业生的专业知识、学习能力、解决问题的能力、岗位适应能力、低调内敛和踏实肯干的工作态度等。

表 6-6 南京大学 2014—2017 届毕业生用人单位评价（%）

评价水平	2014	2015	2016	2017
很好	34.25	56.34	60.78	57.67
较好	58.90	42.25	36.53	40.49
一般	5.48	1.41	1.50	1.53
较差	1.37	0.00	0.90	0.31
很差	0.00	0.00	0.30	0.00
合计	100.00	100.00	100.00	100.00

八、发展空间逐步拓展

近年来南京大学在国内外名校和名企间的影响力越来越大，其毕业生具有广阔的发展空间。



表 6-7 南京大学 2014—2017 届毕业生名校深造和名企入职（人数）

发展空间	2014	2015	2016	2017
QS 世界排名前 50 高校深造	329	324	382	415
《财富》世界 500 强企业就业	810	519	534	886

九、基于趋势的预测

总体而言，人才市场的供求关系与毕业生的就业能力（employability）是影响南京大学毕业生就业的重要外部因素与内部因素。

在外部因素方面，困难与希望同在，挑战与机遇并存。挑战在于中国经济发展进入新常态，产业结构不断调整，进一步加剧就业难度。机遇在于 2017 年党的十九大顺利召开，提出优先发展教育事业，加快一流大学和一流学科建设，实现高等教育内涵式发展。与此同时，产业结构转型正在有序进行当中，以新一代信息技术、生物技术、新能源等为代表的新兴产业发展格局正初步形成，形成新的人才需求。从南京大学毕业生主要就业地的江苏省来看，“十三五”时期将落实“中国制造 2025”战略部署，强化创新发展、高端发展、特色发展，重点加快发展新一代信息技术产业、生物和新医药产业、绿色低碳产业、高端装备产业、新材料产业、数字创意产业等六大领域，希望以此带动一批新兴支柱产业加快发展。从南京大学毕业生近四年的就业行业分布情况来看，信息传输、软件和信息技术服务业，教育，金融业，公共管理、社会保障和社会组织和科学研究和技术服务业位居前五，其中，在信息传输、软件和信息技术服务业就业的比例逐年攀升。这反映出南京大学毕业生与市场需求的契合度颇高。

在内部因素方面，南京大学正在系统推进的涵盖本、硕、博人才培养模式改革，着力打破传统学科和专业限制，增强教育系统的灵活性，给予学生更大的选择空间，培养学生扎实的基础、宽广的视野、高度的社会责任感和可迁移的综合能力。从近四年的调研数据可见，用人单位对南京大学毕业生评价很好和较好的比例始终保持在较高水平，尤其赞赏南京大学毕业生的专业知识和专业能力、学习能力、踏实工作的态度以及解决问题的能力等。而这些能力正是可就业能力的核心要素。

结合江苏省“十三五”时期大力加强以提升职业发展能力为目标的专业学位研究生培养的政策导向，随着南京大学“二三三”硕士研究生教育改革的启动，研究生实践能力培养和创新创业教育不断加强，培养方案不断优化、专业实践“双导师”



队伍建设得到强化、评价体系逐步健全、职业资格证书衔接等工作有序推进。可以预见，目前存在的硕士研究生就业中的“过度教育”问题将得到有效缓解。同时，根据《学位与研究生教育发展“十三五”规划》及《教育部办公厅关于做好2017年招收攻读博士学位研究生工作的通知》的精神和要求，南京大学着手规范博士研究生“申请-考核制”招生选拔程序，实现有效选拔高质量人才。

南京大学入选一流大学建设高校（A类）。哲学、中国语言文学、外国语言文学、物理学、化学、天文学、大气科学、地质学、生物学、材料科学与工程、计算机科学与技术、化学工程与技术、矿业工程、环境科学与工程、图书情报与档案管理15个学科入选双一流建设学科名单。

综上所述，预测南京大学毕业生未来几年的就业趋势，总体上仍然呈现高位稳健、质量不断上移的特点。



第七部分 对教育教学的反馈

就业质量是反映高校毕业生就业情况的核心指标，是衡量高校教育教学质量的重要内容。作为人才培养链条的“结果”环节，就业质量也受到前期人才的选拔与培养等过程性环节的影响。反过来，从毕业生就业质量来反思高校招生与人才培养工作的优劣，也成为检讨高校人才培养过程诸环节的重要视角，且越来越获得教育行政部门和各高校的高度关注。基于此，本报告对南京大学的招生工作、专业设置以及人才培养工作提出如下建议。

一、对招生的影响与建议

（一）对本科生招生工作的影响与建议

根据《南京大学 2017 年普通本科招生章程》，南京大学继续实施“三三制”人才培养方案，实行按专业和学科大类相结合的招生模式。相较 2016 年来说，2017 年南京大学本科招生有“五个变化”，分别是实施按学科大类招生、对接高考综合改革省份政策、不设专业级差、明确进档排序规则、在江苏开展综合评价录取。

其中影响最深远的是深化和落实大类招生培养改革。南京大学 2017 年将招生专业从上一年度的 39 个大幅减少到 15 个，分别是：面向文史类招生的人文艺术传播类人文科学试验班、外国语言文学类；文理兼招的社会科学试验班、经济管理试验班；面向理工类招生的大理科班、数理科学类、化学与生命科学类、地球科学与资源环境类 4 个理科试验班，1 个工科试验班，以及计算机类、电子信息类、软件工程、临床医学（8 年制）、临床医学（5+3 医）、口腔医学。可以预见，随着人才培养平台的进一步拓展，过往招生与就业之间的线性关系被打破，学生的发展空间和就业弹性进一步扩大。

另外，南京大学今年首次在江苏开展综合评价录取，按照拔尖创新人才的培养目标，优选生源，提前录取。明确大理科班、数学类、物理学类、化学类、生命科学类、天文学类、计算机科学与技术录取学生将直接进入相应专业（类）“拔尖计划”培养序列。



可见，南京大学的本科招生“变化”是服务于南京大学深化人才培养改革这项中心任务而进行的，通过实施本科大类招生，实现宽口径、宽基础的人才培养目标。为了进一步推进南京大学本科招生工作的改革，建议在未来的本科招生工作中加强以下工作。

1. 在广泛宣传南京大学先进的办学理念和明显的制度优势的基础上，让更多的考生及其家长认识、了解南京大学，提升对南京大学的认同感，实现学生与学校的高度匹配。

2. 委托专业人员开展专题研究，探讨生源背景、大学生学习经历和毕业生就业之关系，从而为招生部门确定招生规划、实施招生工作提供更适切的建议，进一步深化南京大学的本科招生改革。

（二）对硕士生招生工作的影响与建议

根据《南京大学二〇一七年硕士研究生录取工作意见》，南京大学2017年硕士生的录取工作继续坚持按需招生、德智体全面衡量、保证质量、择优录取、宁缺毋滥的原则，继续按学科门类确定复试基本分数线。文件明确规定，确定招生计划和招生规模的依据包括：2016年的实际招生数（少数民族高层次骨干人才计划和强军计划人数单列）、2017年的招生简章、各院（系）的发展需求及学校的发展规划、国家下达的招生计划和招生规模、近两年的生源结构、培养质量、就业率等。可见，每年的硕士生招生计划一直处于动态调整之中。

2017年，南京大学学术型研究生招生专业162个，专业学位研究生招生类别23个。全日制招生规模约4000人，其中学术型研究生2100人左右，专业学位研究生1900人左右；非全日制招生规模约1400人。完成学业后，全日制和非全日制均可获得毕业证书和学位证书。全校拟接收推免生约2000人，长学制转段约110人。

结合南京大学启动的“二二三”硕士研究生教育改革，建议在未来的硕士生招生工作中加强以下工作。

1. 将就业质量纳入招生规模调整的参考指标。适当减少学术学位研究生招生规模，更强调与博士培养阶段的衔接；适度扩大专业学位研究生的招生规模，以满足就业市场对各种高级专业人员的需求。

2. 改革专业学位研究生招生制度。鉴于专业学位研究生的特殊性，应进一步完善其招生标准，加大推免比例，改革考试科目，加强面试环节，吸引有志于专业发



展的优秀生源攻读专业学位。

二、对专业设置的影响与建议

在国家“双一流”建设的政策引导下，南京大学坚持“优化学科布局，提升学科内涵，坚持文理工医多学科共同发展的格局”。专业设置除了根据学校主动面向国家战略需要和自身专业优势做出选择，还会基于人才市场的竞争和反馈机制进行调节。但由于专业建设周期较长，有其自身发展的内在规律，其关停并转必须慎重，不能因其就业状况的短期波动而决定其存废，而应给予其适当的缓冲与发展空间。因此，建议南京大学在今后的专业设置上处理好以下问题。

（一）专业设置必须基于充分的市场调研

南京大学的学科建设强调以学生发展为导向，为了激发学生的专业兴趣和发展潜能，学校强调利用自身综合性大学的优势，致力于打破专业之间的限制，为学生提供跨专业学习的可能，适时促进学科与专业的交融。同时，在“双一流”建设背景下，南京大学也适当地对开设专业进行调整，以期优化学科和专业的结构。

总的来说，学科调整和专业设置必然要符合国家和地方产业发展的要求，必须是社会就业岗位急需或将来必需的，否则，其培养的毕业生就难以进入相应的职业领域，该学科和专业的发展也就不能得到社会的认同。因此，任何一个新专业在其开展设置工作之初，都必须组织人力深入社会、行业、用人单位等开展人才需求分析和毕业生跟踪调查，了解社会职业岗位需求以及专业技能标准，根据地方产业结构变化和人才需求变化，创办新专业，改造老专业，拓宽专业适应性。

另外，还要分析专业的未来市场前景、变化趋势，及时调整专业设置，使人才培养的结果更具有针对性，最终使毕业生找到合适满意的工作岗位。

（二）专业设置一定要体现多方的利益诉求

自2015年开始，南京大学将之前实施的“文理工医协调发展”调整为“文理工医特色发展”，“特色”两个字的提出反映出管理层对学校发展战略有更为深刻的理解和更为可行的实施手段。鉴于基础学科里的一些专业更偏重基础理论的学习，而应用学科里的一些专业更强调应用能力的培养，所以，不同学科，不同专业应该根据自身专业的特色，安排教学与培养工作。学校要在专业设置方面要拥有自己的



特色，形成品牌化，这样才能更加吸引生源，不会被社会所淘汰。

同时，由于“专业”实质上是根据学科分类和社会职业分工，按照各专门领域进行高深专门知识教育教学活动的基本组织形式。因此，南京大学在要求各专业特色彰显的同时，还需关注其他利益相关者的诉求，如要满足国家机关、行政部门出台的相关法律法规和政策文件等的要求，要满足南京大学自身可持续性发展的需要，要满足用人单位对人才的基本需求，要满足学生及家长就业的需要。只有照顾到不同利益相关者的诉求，所设置的专业才具有更强的生命活力，其培养出来的学生才能顺利就业，该专业才真正拥有赖以生存的源泉。

三、对人才培养的影响与建议

人才培养是一个长期的过程，更是学校内各相关部门集体智慧的结果。大学作为一个开放的系统，对外要面对各种新的需求进行自身的调适，对内也需要处理不同子系统的关系。因此，良好的人才培养工作效果一定是高校各部门协同努力的结果。

（一）形成学生培养工作的合力

学生的培养是一项系统工程，除了任课教师在“第一课堂”上进行专业课程的教诲之外，还有教务处、学工部、研究生院、团委、学生就业指导中心、双创办等多家机构在“第二课堂”中发挥着积极的作用。这些机构各有侧重，却又相互协作，开展各种丰富多彩的实践活动，帮助学生综合能力的提升。

近年来，南京大学积极探索实施“五四三”双创教育体系，即创新创业课程、讲堂、训练、竞赛、成果孵化为主要内容的“五位一体”教学体系；创新、创意、创造、创业“四创融合”的成果转化、孵化平台；校校协同、校地协同、校企协同的“三个协同”体制机制，取得了丰硕的成果，于2016年成功入选首批国家双创示范基地。作为唯一入选的以基础科研见长的综合性大学，南京大学获得该荣誉是对其创新创业工作的肯定，也是对其注重开放、共享、协同、共赢的管理机制的肯定。

为了更好地发挥第二课堂的育人功能，建议各部门：

1. 进一步加强统筹，特别是一些较大型活动，更需要全校统筹，顶层设计；
2. 鉴于学生工作的复杂性和该工作内在的教育性特征，各职能部门在提升行政



能力的同时，也需不断提高教育专业能力。

（二）巩固精准化就业指导与服务

南京大学坚持以培养未来各行各业拔尖创新的领军人才为目标，对接学校人才培养模式，科学把握学生成才规律与职业发展特点，着力构建形成具有南大鲜明特色、以精确化为显著特征的就业指导服务体系。为此，南京大学就业指导中心坚持以人为本、注重个性规划辅导，坚持统筹兼顾、注重整合全校资源，坚持动态跟踪、注重科学管理支撑，坚持系统思维、注重反馈机制建设，充分发挥校园市场的主体作用，积极组织用人单位参加各类招聘活动；在微信公众号、学校网站、论坛等多个平台发布海量就业信息，学生满意度高，毕业生就业率也一直处于高位稳健状态。

不过，对一些院系和毕业生的调研发现，总有部分学生或者消极被动，或者更习惯于通过本院系网站获取相关就业信息，而对就业指导中心提供的大量信息关注不够，结果错失良机，此种情况殊为可惜；就业指导相关的活动能覆盖的受众学生较为有限，对于就业指导工作坊、重点单位走访等特色活动，不少学生表示出较强的参与意愿。

为此，以完善精确化就业指导服务体系为建设目标，建议学校要处理好以下几个问题。

1. 要充实就业创业指导与服务工作的专业人员。随着近年来创新创业教育受关注度日渐增强，高校就业工作管理部门要求各高校要实现从“以就业工作为主”到“就业创业工作并重，创业带动就业”的工作职能转变，就业创业指导工作人员的工作内容、工作要求和强度都在日益加大，原有专职工作人员颇有疲于奔命之感，急需增加编制，强化队伍的专业化建设，提升就业创业指导工作的精准有效性。

2. 要充分利用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。

3. 加强与院系的沟通，交流，建议院系派专人负责对学校层面就业信息进行分类筛选，将关联度高的信息有针对性地推送给本院系学生，以实现就业信息的精准推送。

誠
樸
雄
偉

勵
學
敦
行

南京大学学生就业指导中心

仙林校区

地 址：南京市栖霞区仙林大道163号南京大学学生十食堂三楼
邮 编：210023

鼓楼校区

地 址：南京市汉口路22号南京大学南园教学楼二楼
邮 编：210093
邮 箱：jyzx@nju.edu.cn