



# 2018 年中国人民大学毕业生 就业质量报告

中国人民大学  
2018 年 12 月

## 目 录

一、导言.....	1
(一) 《2018年中国人民大学毕业生就业质量报告》发布背景.....	1
(二) 中国人民大学毕业生就业质量评估指标体系及数据来源.....	1
二、2018年中国人民大学毕业生就业创业基本情况.....	5
(一) 毕业生规模、结构及就业率.....	5
(二) 毕业生就业行业、单位性质和就业地区分布.....	15
(三) 毕业生国内升学和出国(境)留学情况.....	23
(四) 毕业生创业基本情况.....	26
三、2018年中国人民大学毕业生就业质量分析.....	27
(一) 就业环境质量.....	27
(二) 就业服务质量.....	33
(三) 就业主体质量.....	36
(四) 就业单位质量.....	39
(五) 就业匹配质量.....	44
四、中国人民大学促进毕业生就业创业的特色和经验做法.....	48
(一) 强化组织领导, 提高政治站位.....	48
(二) 对接国家需要, 引导基层就业.....	52
(三) 拓宽就业领域, 促进多元就业.....	61
(四) 深化教育改革, 推动双创升级.....	66
(五) 优化服务质量, 丰富指导内涵.....	69
五、就业发展趋势与就业反馈.....	73
(一) 就业发展趋势.....	73
(二) 就业反馈.....	73
六、结语.....	75

## 表目录

表 1	2018年中国人民大学毕业生就业质量评估指标体系表.....	2
表 2	中国人民大学2018届毕业生就业率及毕业去向情况统计表.....	5
表 3	中国人民大学2018届毕业生分性别毕业去向情况统计表.....	5
表 4	中国人民大学2018届毕业生分学院就业率统计表.....	6
表 5	中国人民大学2018届毕业生分专业就业率统计表.....	7
表 6	中国人民大学2018届毕业生就业前十大行业分学历统计表.....	16
表 7	中国人民大学2018届毕业生就业单位性质统计表.....	17
表 8	中国人民大学2018届毕业生就业地区分布情况统计表.....	18
表 9	中国人民大学2018届毕业生就业前五大省市统计表.....	18
表 10	中国人民大学2018届毕业生回生源地总体就业情况统计表.....	18
表 11	中国人民大学2018届毕业生基层就业省市分学历统计表.....	21
表 12	中国人民大学2018届毕业生出国（境）留学主要高校名录.....	25
表 13	中国人民大学2018届毕业生就业信息来源表.....	30
表 14	中国人民大学2018届毕业生主要就业单位统计表.....	40

## 图目录

图 1	中国人民大学 2018 届毕业生就业行业分布图.....	16
图 2	中国人民大学 2018 届毕业生回生源地就业情况分学历统计图.....	19
图 3	中国人民大学 2018 届毕业生西部地区省市就业分布图.....	20
图 4	中国人民大学 2018 届毕业生西部地区就业分学历分布图.....	20
图 5	2015 级硕士研究生沈逸赴联合国教科文组织西非办事处实习.....	22
图 6	2016 级硕士研究生杨雪峰赴联合国环境规划署总部实习.....	22
图 7	中国人民大学 2018 届本科毕业生国内升学高校统计图.....	23
图 8	中国人民大学 2018 届硕士毕业生国内升学高校统计图.....	23
图 9	中国人民大学 2018 届毕业生留学国家（地区）分布图.....	24
图 10	中国人民大学 2018 届毕业生留学高校排名统计图.....	24
图 11	学校招聘服务活动同比增长情况统计图.....	28
图 12	来校招聘单位岗位数变化情况统计图.....	28
图 13	来校招聘单位岗位数变化图（分行业）.....	29
图 14	来校招聘单位岗位数变化图（分单位性质）.....	29
图 15	中国人民大学 2018 届毕业生供需比图.....	30
图 16	中国人民大学 2018 届毕业生就业信息行业分布图.....	31
图 17	中国人民大学 2018 届毕业生落实工作渠道分布图.....	32
图 18	笔试、面试机会次数统计图.....	32
图 19	获得接收函份数统计图.....	33
图 20	学生就业创业服务体系结构图.....	33
图 21	学生就业创业服务精准化结构图.....	34
图 22	毕业生对就业服务的满意度图.....	34
图 23	用人单位对就业服务场地的满意度图.....	35
图 24	用人单位对就业服务态度的满意度图.....	35
图 25	用人单位对就业服务工作质量的满意度图.....	36
图 26	毕业生实习实践时间长度图.....	36
图 27	毕业生就业能力满意度图.....	37
图 28	毕业生求职信心图.....	38

图 29	毕业生职业发展规划图.....	38
图 30	2016—2018 年中国人民大学毕业生基层就业单位性质分布图.....	39
图 31	2016—2018 年中国人民大学赴基层就业毕业生分学历分布图.....	40
图 32	主要就业单位分单位性质统计图.....	42
图 33	主要就业单位分行业统计图.....	43
图 34	就业企业中世界 500 强企业比率图.....	43
图 35	工作岗位与专业对口程度图.....	44
图 36	期望薪酬实现度图.....	44
图 37	签约单位与理想单位契合度图.....	45
图 38	用人单位对毕业生就业能力的满意度图.....	45
图 39	用人单位对毕业生面试表现的满意度图.....	46
图 40	毕业生就业稳定性图.....	46
图 41	分性别薪酬实现度图.....	47
图 42	签约单位与理想单位契合度分性别图.....	47
图 43	学校学生就业创业工作领导小组、各学院就业创业工作负责同志欢送基层就业毕业生.....	48
图 44	校领导为就业创业工作先进集体代表、先进个人颁奖.....	49
图 45	靳诺书记出席 2018 届毕业生代表座谈会.....	49
图 46	靳诺书记、刘伟校长在昆明与云南省委书记、省人大常委会主任陈豪， 省委副书记、省长阮成发会面.....	50
图 47	靳诺书记、刘伟校长会见黑龙江省委常委、组织部长王爱文一行，双方 就开展省校合作和选调生引进等议题进行深入交流.....	50
图 48	靳诺书记赴宁夏出席中国人民大学在宁选调生座谈会.....	51
图 49	刘伟校长会见吉林省委常委、组织部长王凯，双方就进一步推动选调生 招录工作进行深入交流.....	51
图 50	刘伟校长出席福建省 2018 届引进生座谈会.....	52
图 51	中国人民大学与内蒙古自治区签署战略合作协议.....	53
图 52	中国人民大学与重庆市签署战略合作协议.....	54
图 53	中国人民大学与贵州省签署战略合作协议.....	54

图 54	中国人民大学与云南省签署战略合作协议.....	55
图 55	中国人民大学与四川省自贡市签署战略合作协议.....	55
图 56	中国人民大学“大学生基层就业论坛”举办.....	56
图 57	中国人民大学 2018 届赴基层就业毕业生训练营结营暨欢送仪式.....	57
图 58	刘伟校长看望“知行合一”暑期就业实习实践活动学生.....	58
图 59	“知行合一”暑期就业实习实践活动之“人大学子清远行”.....	58
图 60	农业与农村发展学院汪三贵教授做报告.....	59
图 61	基层就业训练营学员赴陕西照金学习.....	59
图 62	基层就业训练营学员赴门头沟炭厂村学习.....	60
图 63	基层就业校友分享工作经验.....	60
图 64	2018 年杭州市高学历人才中国人民大学专场招聘会.....	61
图 65	内蒙古通辽市 2018 年人才引进推介暨双选会.....	62
图 66	秦皇岛市“名校英才入秦”中国人民大学专场招聘会.....	62
图 67	陆家嘴金融城名校直通车——中国人民大学专场招聘会.....	63
图 68	中国人民大学 2018 届文化传媒类专场招聘会.....	63
图 69	联合国前副秘书长吴红波大使作客“国际组织人才培养系列讲座”.....	65
图 70	前国际劳工组织泰国、柬埔寨和老挝国家局局长，现任中国联合国协会 常务理事王纪元作客“国际组织人才培养系列讲座”.....	66
图 71	《2017 中国大学生创业报告》发布会.....	67
图 72	杜鹏副校长出席第九届学生“创业之星”大赛决赛.....	68
图 73	创新创业教育国际论坛暨瀚海中加跨境加速路演会.....	68
图 74	2018 中国职业发展论坛.....	70
图 75	刘伟校长、杜鹏副校长出席中国人民大学学生职业生涯引领计划（“LEAD 计划”）第四期结营暨第五期开营仪式.....	71
图 76	中国人民大学学生生涯引领计划（“LEAD 计划”）.....	71
图 77	2014—2018 届毕业生总体就业率统计图.....	73
图 78	教育部教学审核评估专家组到毕业生就业单位访谈.....	74

## 一、 导言

### （一）《2018年中国人民大学毕业生就业质量报告》发布背景

就业是最大的民生，也是经济发展的重中之重。促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。

中国人民大学深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神、习近平总书记致中国人民大学建校80周年贺信精神，全面落实党中央、国务院关于稳就业工作的决策部署，全面贯彻落实全国教育大会精神，紧紧围绕培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题，按照学校第十四次党代会确定的总体目标和“双一流”建设的核心任务，坚持立德树人，把就业工作放在更加突出的位置，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

为清晰描述学校2018届毕业生就业创业基本情况，展现学校在鼓励毕业生服务国家发展战略和引导毕业生到基层就业、新业态就业及国际组织实习任职的典型经验；体现学校深化创新创业教育改革、加大创新创业扶持支持力度、加强创业指导服务的特色做法；呈现学校强化服务保障、开展精准就业服务和就业困难群体帮扶工作、提升就业创业指导服务水平的闪光点，及时回应社会关切，进一步促进就业反馈教育教学，按照《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）文件要求，学校编制并发布《2018年中国人民大学毕业生就业质量报告》。

### （二）中国人民大学毕业生就业质量评估指标体系及数据来源

2018年，我校毕业生就业质量评估指标体系，从就业环境质量、就业服务质量、就业主体质量、就业单位质量、就业匹配质量等5个维度和学校影响力，市场需求，就业机会，西部、基层就业等16个一级指标，多角度、全方位反映我校2018届毕业生就业质量。

表 1 2018年中国人民大学毕业生就业质量评估指标体系表

质量评价维度	质量评价一级指标	质量评价二级指标
就业环境质量	学校影响力	学校光荣传统和育人成果
	市场需求	需求增长量
		就业信息量
		就业信息主要来源
		就业信息匹配度
	就业机会	落实工作渠道
		笔试、面试机会
接收函数量		
就业服务质量	就业服务功能	就业服务特色
	就业服务满意度	毕业生满意度
		用人单位满意度
就业主体质量	就业能力	社会实践
		就业能力满意度
	就业心理	毕业生求职信心
	生涯规划	职业规划
就业单位质量	西部、基层就业	西部、基层就业比率
		基层就业相关分析
	毕业生主要就业单位	主要就业单位分性质分析
		主要就业企业分行业分析
就业匹配质量	专业匹配情况	专业对口程度
	薪酬匹配情况	薪酬期望实现度
	理想单位匹配情况	签约单位与理想单位契合度
	与用人单位的匹配情况	用人单位对毕业生的满意度
	就业稳定性	初次就业单位工作时间长度
	就业性别差异	分性别期望薪酬实现度



质量评价维度	质量评价一级指标	质量评价二级指标
		分性别签约单位与理想单位契合度

评估指标数据来源:

#### 1. 中国人民大学 2009—2018 届毕业生就业数据库

该数据库详细记录了中国人民大学 2009-2018 届全体毕业生的就业情况,包括毕业生个人及其就业单位详细情况。

#### 2. 中国人民大学 2012—2018 届毕业生用人单位需求信息库

该数据库记录 2012-2018 届毕业生单位需求信息。需求单位涵盖发布招聘信息单位、参加学校大中型双选会的单位、来校举办专场宣讲会的单位。内容包括单位基本情况、人才需求情况等。

#### 3. 中国人民大学 2018 年学生就业创业指导中心工作简报

学生就业创业指导中心定期编写工作简报,报学校学生就业创业工作领导小组,发学校各学院,通报学生就业创业工作进展情况。

#### 4. 中国人民大学 2018 届毕业生就业意向调查

我校在 2018 届全体毕业生中开展了关于就业意向的网络调查。调查内容包括:毕业生在就业行业、就业地区、薪酬待遇等方面的期望,以及毕业生在求职过程中需要的指导和帮助。调查共回收有效问卷 2800 份。

#### 5. 中国人民大学 2018 届毕业生择业过程调查

我校对 2018 届就业毕业生开展择业过程的网络调查。调查内容包括:毕业生职业发展目标定位、就业信息来源、成功择业的重要因素、薪酬待遇等方面。调查共回收有效问卷 2625 份。

#### 6. 中国人民大学 2018 届毕业生就业能力调查

我们对来校举办招聘活动的用人单位开展有关毕业生就业能力的纸质问卷调查。调查内容包括:用人单位招聘计划、起薪标准、简历选择标准、面试评价

标准、毕业生就业能力评价、满意度评价以及对学校人才培养的反馈意见等。调查共回收有效问卷 1582 份。

## 7. 中国人民大学毕业生职业生涯发展状况调查

为了解校友职业发展状况，反馈学校人才培养工作，我校开展了校友职业生涯发展状况调查，调查内容包括：毕业生教育经历、出国留学经历、工作经历、创业经历、工作单位、工作岗位相关内容、创业企业相关内容等。调查采取网络调查和纸质调查的形式，网络调查在各校友微信群中发布调查信息，纸质调查在校友返校时发放。调查共回收有效问卷近 300 份。

## 8. 第三方相关评估情况

2017 年，教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》，公布世界一流大学和一流学科（简称“双一流”）建设高校及建设学科名单。

艾瑞深中国校友会网发布的《2018 中国大学评价研究报告——中国高考志愿填报指南（校友会版）》。

ATA 测评研究院发布的《创新研究——2018 中国高校大学生就业力报告》。

科睿唯安公司（Clarivate Analytics）基本科学指标数据库（Essential Science Indicators，简称 ESI）发布的最新一期世界学科排名。

## 二、2018年中国人民大学毕业生就业创业基本情况

### （一）毕业生规模、结构及就业率

2018届毕业生共计6799人，总体就业率为98.62%。其中，本科毕业生2415人，就业率为97.02%；硕士毕业生3601人，就业率为99.42%；博士毕业生783人，就业率为99.87%。

表2 中国人民大学2018届毕业生就业率及毕业去向情况统计表

学历	就业率	就业				未就业	
		工作	升学	出国	拟出国	拟升学	待就业
本科	97.02%	32.67%	34.53%	29.81%	0.54%	2.24%	0.21%
硕士	99.42%	88.11%	8.41%	2.89%	0.06%	0.28%	0.25%
博士	99.87%	86.59%	12.13%	1.15%	0.00%	0.00%	0.13%
总计	98.62%	68.25%	18.12%	12.25%	0.22%	0.94%	0.22%

数据来源：中国人民大学2018届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018年10月31日。

本科毕业生工作、升学、出国几乎各占三分之一，升学比率略高于工作和出国比率。硕士毕业生、博士毕业生都是以就业为主，工作占比均超过85%。

6799名毕业生中，男生2663人，女生4136人，男女生比率为1:1.55。总体来看，硕士和博士毕业生就业情况性别差异不大，但本科毕业生工作和出国性别差异比较明显。本科毕业生中，男生工作的比例比女生高出11.90个百分点；女生出国的比例比男生高出7.90个百分点。

表3 中国人民大学2018届毕业生分性别毕业去向情况统计表

学历	男				女			
	工作	升学	出国	其他	工作	升学	出国	其他
本科	40.04%	31.12%	24.92%	3.92%	28.14%	36.63%	32.82%	2.41%
硕士	85.73%	9.92%	3.74%	0.61%	89.48%	7.55%	2.40%	0.57%
博士	87.10%	11.75%	1.15%	0.00%	85.96%	12.61%	1.15%	0.29%
总计	70.18%	17.54%	10.63%	1.65%	67.00%	18.50%	13.30%	1.21%

数据来源：中国人民大学2018届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018年10月31日。

27个学院中，文学院、历史学院、国学院、经济学院、财政金融学院、汉青经济与金融高级研究院、统计学院、农业与农村发展学院、公共管理学院、劳动人事学院、教育学院、国际学院（苏州研究院）、深圳研究院等13个学院的就业率达到100%。

表4 中国人民大学2018届毕业生分学院就业率统计表

学院	总体	本科	硕士	博士
财政金融学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
公共管理学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际学院（苏州研究院）	100.00%	—	100.00%	100.00%
国学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汉青经济与金融高级研究院	100.00%	—	100.00%	100.00%
教育学院	100.00%	—	100.00%	100.00%
经济学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
劳动人事学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
历史学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
农业与农村发展学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
深圳研究院	100.00%	—	—	100.00%
统计学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
文学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
中法学院	99.62%	99.62%	—	—
信息学院	99.62%	99.24%	100.00%	100.00%
信息资源管理学院	99.44%	98.31%	100.00%	100.00%
外国语学院	99.13%	98.10%	100.00%	100.00%
商学院	99.06%	98.18%	99.36%	100.00%
哲学院	98.73%	100.00%	97.22%	100.00%
国际关系学院	98.70%	96.94%	100.00%	100.00%
新闻学院	98.34%	96.32%	100.00%	100.00%
马克思主义学院	97.76%	76.92%	100.00%	100.00%
法学院	97.35%	90.40%	99.19%	100.00%
社会与人口学院	96.71%	90.63%	98.61%	100.00%
环境学院	94.12%	85.94%	100.00%	100.00%

理学院	91.35%	85.71%	93.85%	97.67%
艺术学院	88.76%	88.60%	89.09%	—
总计	98.62%	97.02%	99.42%	99.87%

数据来源：中国人民大学2018届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018年10月31日。

76个本科专业中，49个专业的就业率达到100%；202个硕士专业中，185个专业的就业率达到100%；130个博士专业中，129个专业的就业率达到100%。

表5 中国人民大学2018届毕业生分专业就业率统计表

学院	专业	分学历就业率		
		本科	硕士	博士
财政金融学院	保险	100.00%	100.00%	—
	保险学	100.00%	100.00%	100.00%
	财政学	100.00%	100.00%	100.00%
	金融	—	100.00%	—
	金融工程	100.00%	100.00%	100.00%
	金融学	100.00%	100.00%	100.00%
	税收学	100.00%	—	—
	税务	—	100.00%	—
	信用管理	100.00%	—	—
法学院	比较法	—	100.00%	100.00%
	法律（法学）	—	100.00%	—
	法律（非法学）	—	99.35%	—
	法律史	—	100.00%	100.00%
	法学	90.40%	—	—
	法学理论	—	100.00%	100.00%
	国际法学	—	100.00%	100.00%
	环境与资源保护法学	—	100.00%	100.00%
	经济法学	—	100.00%	100.00%
	民商法学	—	96.55%	100.00%
	诉讼法学	—	96.15%	100.00%
	宪法学与行政法学	—	100.00%	100.00%
	刑法学	—	100.00%	100.00%

	知识产权法	—	100.00%	100.00%
公共管理学院	城市管理	100.00%	—	—
	城乡发展与规划	—	100.00%	100.00%
	房地产经济与管理	—	100.00%	100.00%
	公共财政与公共政策	—	100.00%	100.00%
	公共管理	—	100.00%	—
	公共组织与人力资源	—	100.00%	100.00%
	行政管理	100.00%	100.00%	100.00%
	劳动经济学	—	100.00%	—
	社会保障	—	100.00%	100.00%
	社会医学与卫生事业管理	—	100.00%	—
	土地资源管理	100.00%	100.00%	100.00%
	国际关系学院	国际关系	—	100.00%
国际政治		96.36%	100.00%	100.00%
国际政治经济学		—	100.00%	100.00%
科学社会主义与国际共产主义运动		—	100.00%	100.00%
世界经济		—	100.00%	—
外交学		100.00%	100.00%	100.00%
政治学理论		—	100.00%	100.00%
政治学与行政学		95.24%	—	—
中国政治		—	100.00%	—
中外政治制度		—	100.00%	100.00%
国际学院 (苏州研究院)	金融	—	100.00%	—
	金融学	—	—	100.00%
国学院	国学	100.00%	—	—
	国学(中国古代史)	—	100.00%	100.00%
	国学(中国古代文学)	—	100.00%	100.00%
	国学(中国哲学)	—	100.00%	—
	国学(专门史)	—	100.00%	100.00%
	专门史	—	—	100.00%
	金融	—	100.00%	—

汉青经济与金融高级研究院	金融学	—	100.00%	100.00%
	数量经济学	—	100.00%	—
	西方经济学	—	—	100.00%
环境学院	地图学与地理信息系统	—	100.00%	—
	公共事业管理	100.00%	—	—
	环境工程	72.73%	100.00%	—
	环境科学	83.33%	100.00%	—
	环境政策与管理	—	100.00%	—
	人口、资源与环境经济学	—	100.00%	100.00%
	生态学	—	100.00%	—
	资源与环境经济学	81.82%	—	—
	自然资源管理	—	100.00%	100.00%
教育学院	高等教育学	—	100.00%	—
	公共管理	—	100.00%	—
	行政管理	—	100.00%	—
	教育法学	—	100.00%	—
	教育经济与管理	—	100.00%	100.00%
	教育学	—	—	100.00%
经济学院	产业经济学	—	100.00%	—
	城市经济学	—	100.00%	100.00%
	国防经济	—	100.00%	—
	国际经济与贸易	100.00%	—	—
	国际贸易学	—	100.00%	100.00%
	国际商务	—	100.00%	—
	国民经济管理	100.00%	—	—
	国民经济学	—	100.00%	100.00%
	经济史	—	100.00%	100.00%
	经济思想史	—	100.00%	100.00%
	经济学	100.00%	—	—
	能源经济	100.00%	—	—
	企业经济学	—	100.00%	100.00%
区域经济学	—	100.00%	100.00%	

	世界经济	—	100.00%	100.00%
	数量经济学	—	100.00%	100.00%
	网络经济学	—	100.00%	100.00%
	西方经济学	—	100.00%	100.00%
	政治经济学	—	100.00%	100.00%
劳动人事学院	劳动关系	100.00%	—	—
	劳动关系学	—	100.00%	100.00%
	劳动经济学	—	100.00%	100.00%
	劳动与社会保障	100.00%	—	—
	人力资源管理	100.00%	100.00%	100.00%
	社会保障	—	100.00%	100.00%
理学院	分析化学	—	100.00%	—
	高分子化学与物理	—	100.00%	—
	化学	100.00%	—	100.00%
	基础心理学	—	100.00%	—
	理论物理	—	100.00%	—
	凝聚态物理	—	83.33%	—
	社会心理学	—	100.00%	100.00%
	社会心理学(应用心理学)	—	—	100.00%
	无机化学	—	100.00%	—
	物理化学	—	88.89%	—
	物理学	80.00%	—	94.44%
	心理语言学	—	100.00%	100.00%
	应用化学	—	80.00%	—
	应用心理学	82.76%	100.00%	—
	有机化学	—	85.71%	—
历史学院	考古学	100.00%	—	—
	考古学及博物馆学	—	100.00%	100.00%
	历史地理学	—	100.00%	100.00%
	历史文献学	—	100.00%	100.00%
	历史学	100.00%	—	—
	史学理论及史学史	—	100.00%	100.00%



	世界史	—	100.00%	100.00%
	文物与博物馆	—	100.00%	—
	中国古代史	—	100.00%	100.00%
	中国近现代史	—	100.00%	100.00%
	专门史	—	100.00%	100.00%
马克思主义学院	当代中国史	—	100.00%	100.00%
	国外马克思主义研究	—	100.00%	100.00%
	科学社会主义与国际共产主义运动	—	100.00%	100.00%
	马克思主义发展史	—	100.00%	100.00%
	马克思主义基本原理	—	100.00%	100.00%
	马克思主义哲学	—	100.00%	100.00%
	马克思主义中国化研究	—	100.00%	100.00%
	思想政治教育	—	100.00%	100.00%
	政治经济学	—	100.00%	100.00%
	中共党史	—	100.00%	100.00%
	中国共产党历史	76.92%	—	—
	中国近现代史基本问题研究	—	100.00%	100.00%
	农业与农村发展学院	技术经济及管理	—	100.00%
可持续发展管理		—	100.00%	100.00%
林业经济管理		—	100.00%	100.00%
农村发展		—	100.00%	100.00%
农村区域发展		100.00%	—	—
农村与区域发展		—	100.00%	—
农林经济管理		100.00%	—	—
农业经济管理		—	100.00%	100.00%
食品安全管理		—	100.00%	—
食品科学		—	100.00%	—
商学院	财务管理	100.00%	—	—
	财务学	—	100.00%	100.00%
	产业经济学	—	100.00%	100.00%
	工商管理	95.00%	99.19%	—

	工商管理硕士	—	100.00%	—
	管理科学	96.30%	—	—
	管理科学与工程	—	100.00%	—
	国际贸易学	—	100.00%	—
	国际商务	—	96.55%	—
	会计	—	100.00%	—
	会计学	99.05%	100.00%	100.00%
	技术经济及管理	—	100.00%	100.00%
	贸易经济	96.49%	—	—
	企业管理	—	100.00%	100.00%
	商业经济学	—	100.00%	100.00%
	市场营销	100.00%	—	—
	市场营销管理	—	100.00%	100.00%
	资产评估	—	100.00%	—
社会与人口学院	公共事业管理	85.19%	—	—
	老年学	—	80.00%	100.00%
	民俗学	—	100.00%	—
	人口、资源与环境经济学	—	100.00%	100.00%
	人口学	—	100.00%	100.00%
	人类学	—	100.00%	100.00%
	社会工作	100.00%	100.00%	—
	社会学	93.10%	97.62%	100.00%
社会医学与卫生事业管理	—	100.00%	—	
深圳研究院	环境与资源保护法学	—	—	100.00%
	诉讼法学	—	—	100.00%
统计学院	风险管理与精算学	—	100.00%	100.00%
	概率论与数理统计	—	100.00%	—
	经济统计学	100.00%	—	—
	流行病与卫生统计学	—	100.00%	—
	统计学	100.00%	100.00%	100.00%
	应用统计	—	100.00%	—
应用统计学	100.00%	—	—	

外国语学院	德语	100.00%	—	—
	德语语言文学	—	100.00%	—
	俄语	85.71%	—	—
	俄语语言文学	—	100.00%	—
	法语	100.00%	—	—
	法语语言文学	—	100.00%	—
	日语	100.00%	—	—
	日语语言文学	—	100.00%	—
	英语	100.00%	—	—
	英语笔译	—	100.00%	—
	英语口语译	—	100.00%	—
	英语语言文学	—	100.00%	100.00%
	文学院	比较文学与世界文学	—	100.00%
创造性写作		—	100.00%	—
电影		—	100.00%	—
电影学		—	100.00%	—
古典学		—	100.00%	100.00%
汉语国际教育		—	100.00%	—
汉语言		100.00%	—	—
汉语言文学		100.00%	—	—
汉语言文字学		—	100.00%	—
文艺学		—	100.00%	100.00%
戏剧戏曲学		—	100.00%	—
语言学及应用语言学		—	100.00%	100.00%
中国古代文学		—	100.00%	—
中国现当代文学		—	100.00%	100.00%
新闻学院	传播学	96.88%	100.00%	100.00%
	传媒经济学	—	100.00%	100.00%
	广播电视学	100.00%	100.00%	100.00%
	广告学	100.00%	—	—
	新闻学	95.24%	100.00%	100.00%
	新闻与传播	—	100.00%	—

信息学院	概率论与数理统计	—	100.00%	100.00%
	管理科学与工程	—	100.00%	—
	基础数学	—	100.00%	100.00%
	计算机科学与技术	100.00%	—	—
	计算机软件与理论	—	100.00%	100.00%
	计算机系统结构	—	100.00%	—
	计算机应用技术	—	100.00%	100.00%
	计算数学	—	100.00%	—
	软件工程	—	100.00%	—
	数学与应用数学	98.00%	—	—
	系统理论	—	100.00%	—
	信息安全	100.00%	100.00%	—
	信息管理与信息系统	100.00%	—	—
	应用数学	—	100.00%	100.00%
	运筹学与控制论	—	100.00%	—
信息资源管理学院	档案学	92.31%	100.00%	100.00%
	情报学	—	100.00%	100.00%
	图书情报	—	100.00%	—
	信息分析	—	100.00%	100.00%
	信息管理与信息系统	100.00%	—	—
	信息资源管理	100.00%	100.00%	100.00%
艺术学院	动画	72.73%	—	—
	环境设计	95.24%	—	—
	绘画	91.67%	—	—
	美术	—	81.82%	—
	美术学	87.50%	100.00%	—
	设计艺术学	—	85.71%	—
	视觉传达设计	93.75%	—	—
	艺术设计	100.00%	88.89%	—
	艺术学	—	86.67%	—
	音乐	—	100.00%	—
音乐表演	84.00%	—	—	

	音乐学	—	100.00%	—
哲学院	管理哲学	—	100.00%	100.00%
	科学技术哲学	—	100.00%	100.00%
	伦理学	100.00%	100.00%	100.00%
	逻辑学	—	100.00%	100.00%
	马克思主义哲学	—	90.00%	100.00%
	美学	—	100.00%	100.00%
	外国哲学	—	87.50%	100.00%
	哲学	100.00%	—	—
	政治哲学	—	—	100.00%
	中国哲学	—	100.00%	100.00%
	宗教学	—	100.00%	100.00%
	中法学院	法语	100.00%	—
国民经济管理		98.04%	—	—
金融学		100.00%	—	—
总计		97.02%	99.42%	99.87%

数据来源：中国人民大学2018届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018年10月31日。

## （二）毕业生就业行业、单位性质和就业地区分布

### 1. 毕业生就业行业分布

2018届毕业生就业排名前五的行业为金融业（占比23.58%），公共管理、社会保障和社会组织（占比19.94%），教育（占比15.17%），文化、体育和娱乐业（占比7.46%），信息传输、软件和信息技术服务业（占比7.07%），合计占比73.22%。

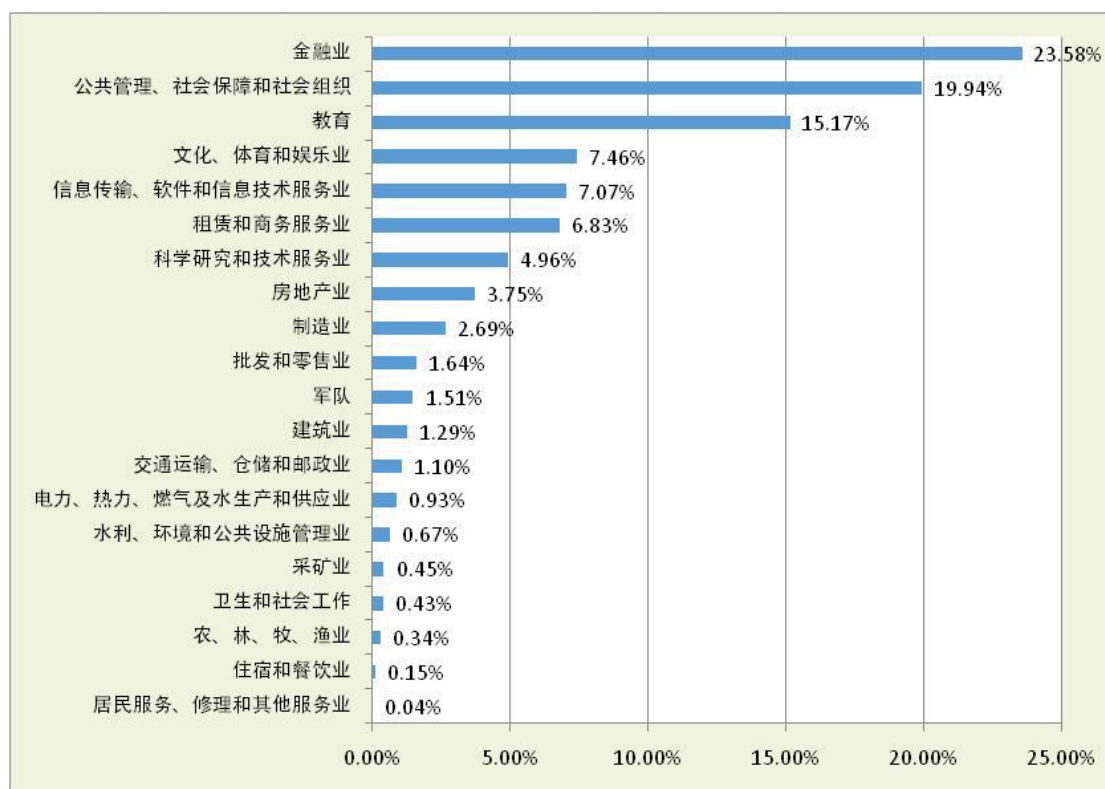


图 1 中国人民大学 2018 届毕业生就业行业分布图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

分学历看，本科毕业生就业最为集中的行业为文化、体育和娱乐业（占比 15.34%），硕士毕业生就业最为集中的行业为金融业（占比 29.09%），博士毕业生就业最为集中的行业为教育（占比 51.62%）。

表 6 中国人民大学 2018 届毕业生就业前十大行业分学历统计表

本科		硕士		博士	
行业	比例	行业	比例	行业	比例
文化、体育和娱乐业	15.34%	金融业	29.09%	教育	51.62%
金融业	12.67%	公共管理、社会保障和社会组织	23.45%	公共管理、社会保障和社会组织	16.08%
教育	12.55%	教育	8.04%	科学研究和技术服务业	11.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.25%	信息传输、软件和信息技术服务业	7.69%	金融业	10.47%
公共管理、社会保障和社会组织	9.13%	租赁和商务服务业	7.66%	文化、体育和娱乐业	3.39%
租赁和商务服务业	8.62%	文化、体育和娱乐业	6.37%	信息传输、软件和信息技术服务业	1.62%
房地产业	8.37%	科学研究和技术服	4.03%	制造业	1.03%

		务业			
军队	7.48%	房地产业	3.31%	租赁和商务服务业	0.88%
制造业	4.06%	制造业	2.71%	批发和零售业	0.74%
科学研究和技术服 务业	3.17%	批发和零售业	1.67%	采矿业	0.44%
前十大就业行业占 比	90.64%	前十大就业行业占 比	94.01%	前十大就业行业占 比	97.64%

数据来源：中国人民大学2018届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018年10月31日。

## 2. 毕业生就业单位性质分布

2018届毕业生进入党政机关（17.20%）、事业单位（含高校、科研单位和其他事业单位，计21.08%）和国有企业（27.67%）就业的比例合计为65.95%，占有所有就业学生的三分之二。其中，博士毕业生进入高校比例最高，为48.67%；硕士毕业生进入国有企业比例最高，为33.91%；本科毕业生进入民营企业比例最高，为34.98%。

表7 中国人民大学2018届毕业生就业单位性质统计表

学历	党政 机关	高校	科研 单位	其他事 业单位	国有 企业	三资 企业	民营 企业	部队	自由 职业	自主 创业
本科	7.73%	3.55%	1.14%	2.53%	15.08%	7.73%	34.98%	7.48%	18.88%	0.89%
硕士	20.04%	3.15%	1.67%	10.27%	33.91%	6.71%	21.94%	0.25%	1.54%	0.50%
博士	14.90%	48.67%	7.82%	8.70%	13.13%	1.18%	4.28%	0.44%	0.59%	0.29%
总计	17.20%	9.87%	2.48%	8.73%	27.67%	6.08%	21.57%	1.51%	4.35%	0.54%

数据来源：中国人民大学2018届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018年10月31日。

## 3. 毕业生就业地区分布

### （1）总体情况

2018届毕业生就业仍以北京、上海、广州、深圳等一线城市为主，合计为68.27%。西部地区、其他省市就业比例分别为8.81%、22.93%。

表 8 中国人民大学 2018 届毕业生就业地区分布情况统计表

学历	主要城市				西部	其他省市
	北京	上海	广州	深圳		
本科	45.75%	4.18%	2.28%	7.10%	12.55%	28.14%
硕士	58.87%	6.05%	1.80%	5.61%	7.44%	20.23%
博士	53.83%	1.77%	2.80%	1.18%	10.91%	29.50%
总计	55.91%	5.11%	2.03%	5.22%	8.81%	22.93%

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

### (2) 重点省市

2018 届本科毕业生就业前五大省市依次为北京、广东、上海、浙江、四川；硕士毕业生依次为北京、广东、上海、浙江、江苏；博士毕业生依次为北京、河南、广东、山东、江苏。

表 9 中国人民大学 2018 届毕业生就业前五大省市统计表

本科		硕士		博士	
北京市	45.75%	北京市	58.87%	北京市	53.83%
广东省	11.03%	广东省	7.91%	河南省	4.57%
上海市	4.18%	上海市	6.05%	广东省	4.28%
浙江省	3.30%	浙江省	2.93%	山东省	3.83%
四川省	2.66%	江苏省	2.84%	江苏省	3.83%
合计	<b>66.92%</b>	合计	<b>78.60%</b>	合计	<b>70.35%</b>

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

### (3) 回生源地就业情况

2018 届毕业生总体回生源地就业比率为 26.83%。回生源地就业前五位的省市为北京、西藏、上海、广东和贵州。从学历上看，本科毕业生回生源地就业比例最高，为 35.02%；其次为博士毕业生，为 28.47%；再次为硕士毕业生，为 24.49%。

表 10 中国人民大学 2018 届毕业生回生源地总体就业情况统计表

生源地	总体	生源地	总体
北京	92.47%	湖北	21.07%
西藏	78.26%	内蒙古	20.59%
上海	68.42%	山西	19.31%



广东	56.73%	河南	18.65%
贵州	42.37%	天津	17.57%
海南	40.00%	湖南	16.67%
浙江	39.46%	宁夏	16.00%
云南	38.46%	山东	15.69%
四川	37.35%	江西	15.44%
广西	36.00%	甘肃	15.38%
福建	35.25%	安徽	14.86%
青海	33.33%	河北	14.40%
陕西	32.26%	辽宁	12.71%
江苏	28.96%	吉林	11.50%
新疆	25.00%	黑龙江	9.49%
重庆	21.57%	总计	26.83%

数据来源：中国人民大学2018届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018年10月31日。

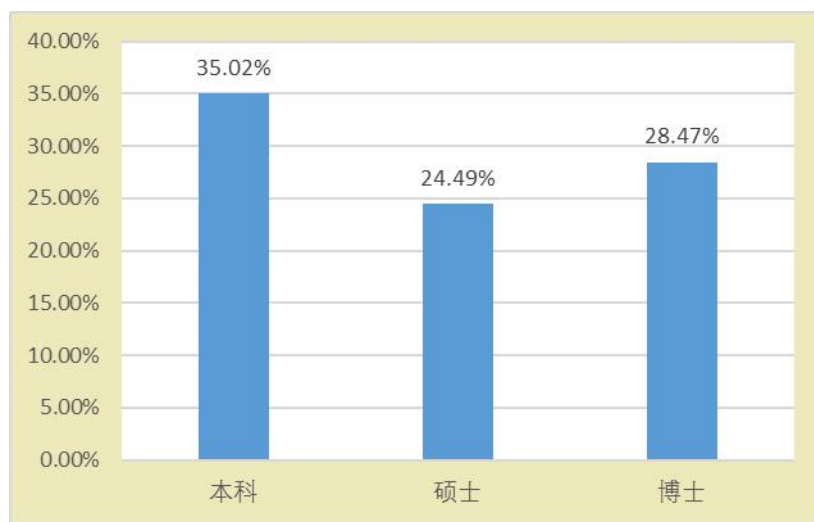


图2 中国人民大学2018届毕业生回生源地就业情况分学历统计图

数据来源：中国人民大学2018届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018年10月31日。

#### 4. 毕业生到西部、基层就业情况

##### (1) 毕业生西部地区就业分布

2018届毕业生西部地区就业省市中，四川占比最高，为26.04%，其余依次为陕西、重庆、广西、云南、贵州、内蒙古、新疆、西藏、甘肃、青海、宁夏。



图 3 中国人民大学 2018 届毕业生西部地区省市就业分布图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

2018 届赴西部就业毕业生中，硕士毕业生占比最高，为 57.74%；本科毕业生占比为 24.08%；博士毕业生占比为 18.18%。



图 4 中国人民大学 2018 届毕业生西部地区就业分学历分布图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

## (2) 毕业生基层就业分布

2018 届毕业生基层就业省市中，北京、陕西、四川、河北、浙江位列前五，其中北京比率最高，占比 9.19%。基层就业占比较高的省市，本科毕业生依次为陕西、贵州、浙江、河北等地；硕士毕业生依次为北京、四川、陕西、河北、山西等地；博士毕业生依次为福建、广东、北京、四川、陕西、湖南、安徽等地。

表 11 中国人民大学 2018 届毕业生基层就业省市分学历统计表

基层就业所在省市	本科	硕士	博士	总计
北京	—	10.54%	8.11%	9.19%
陕西	17.95%	7.14%	8.11%	8.38%
四川	2.56%	7.82%	8.11%	7.30%
河北	7.69%	7.14%	—	6.49%
浙江	10.26%	6.46%	2.70%	6.49%
山西	5.13%	7.14%	—	6.22%
广东	5.13%	5.10%	13.51%	5.95%
江苏	2.56%	6.80%	—	5.68%
福建	2.56%	3.06%	27.03%	5.41%
吉林	2.56%	5.10%	2.70%	4.59%
湖南	5.13%	4.08%	8.11%	4.59%
安徽	5.13%	3.40%	8.11%	4.05%
贵州	12.82%	1.70%	—	2.70%
云南	2.56%	2.04%	5.41%	2.43%
广西	5.13%	2.04%	—	2.16%
河南	—	2.72%	—	2.16%
湖北	5.13%	2.04%	—	2.16%
江西	—	2.38%	2.70%	2.16%
重庆	—	2.04%	2.70%	1.89%
西藏	—	2.38%	—	1.89%
山东	—	1.70%	2.70%	1.62%
黑龙江	—	1.70%	—	1.35%
新疆	2.56%	1.36%	—	1.35%
青海	—	1.02%	—	0.81%
上海	—	1.02%	—	0.81%
天津	—	0.68%	—	0.54%
宁夏	2.56%	0.34%	—	0.54%
甘肃	2.56%	—	—	0.27%
内蒙古	—	0.34%	—	0.27%

辽宁	—	0.34%	—	0.27%
海南	—	0.34%	—	0.27%
总计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：中国人民大学2018届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018年10月31日。

## 5. 毕业生到国际组织实习任职情况

我校有30名学生赴联合国秘书处（UN）、联合国教科文组织（UNESCO）、联合国开发计划署（UNDP）、联合国难民署（UNHCR）、联合国环境规划署（UNEP）、欧洲人权法院（ECHR）等国际组织总部或海外办事处实习任职。



图 5 2015 级硕士研究生沈逸赴联合国教科文组织西非办事处实习



图 6 2016 级硕士研究生杨雪峥赴联合国环境规划署总部实习

### （三）毕业生国内升学和出国（境）留学情况

#### 1. 国内升学统计

2018 届毕业生国内升学的主要高校为中国人民大学、北京大学、清华大学。本科毕业生去上述三所高校深造的人数占本科国内升学总人数的 91.24%，硕士毕业生为 95.05%。

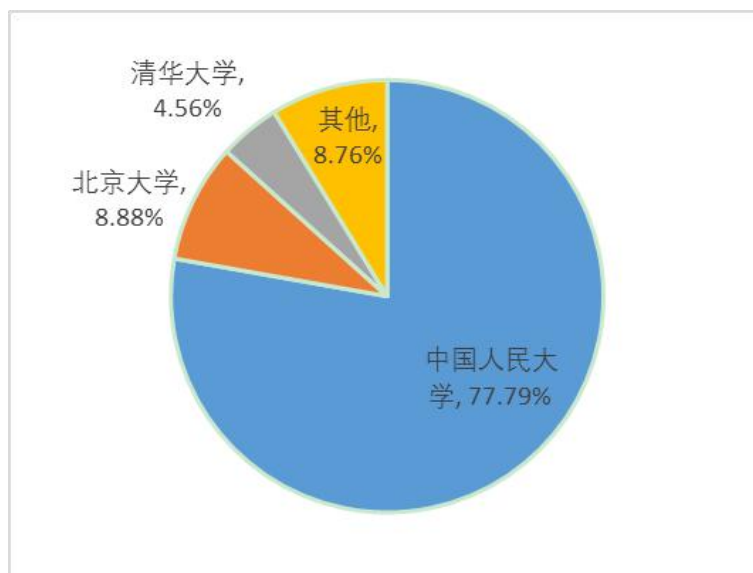


图 7 中国人民大学 2018 届本科毕业生国内升学高校统计图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

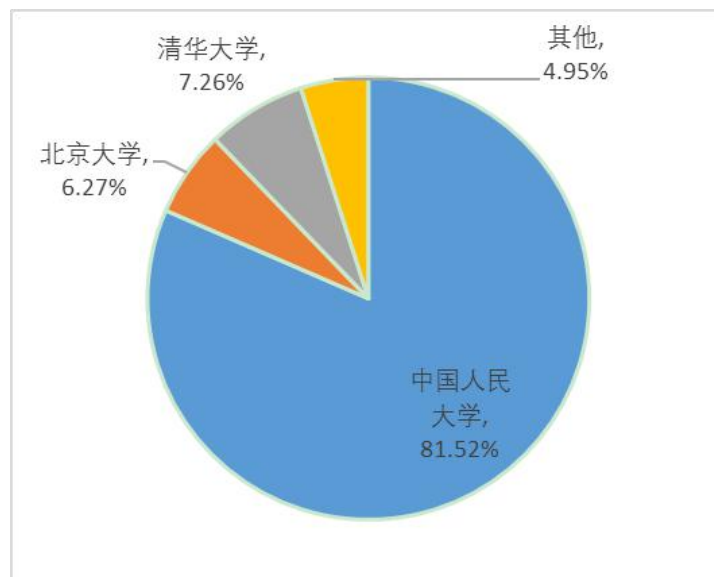


图 8 中国人民大学 2018 届硕士毕业生国内升学高校统计图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。



## 2. 出国（境）留学统计

### (1) 留学国家（地区）分布统计

2018届毕业生出国（境）留学的前五个国家（地区）分别为美国，占33.69%；法国，占23.23%；英国，占18.65%；中国香港，占8.30%；新加坡，占3.01%；合计为86.88%。

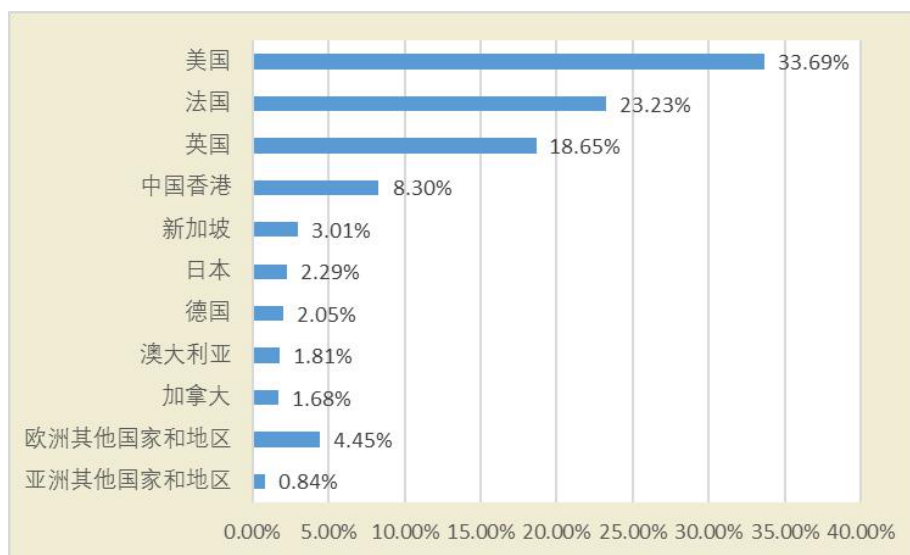


图9 中国人民大学2018届毕业生留学国家（地区）分布图

数据来源：中国人民大学2018届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018年10月31日。

### (2) 留学高校情况统计

中国人民大学2018届毕业生中，346人赴世界排名前五十的高校留学深造（高校排名来源于2018-2019年度英国《泰晤士报》世界大学排名）。

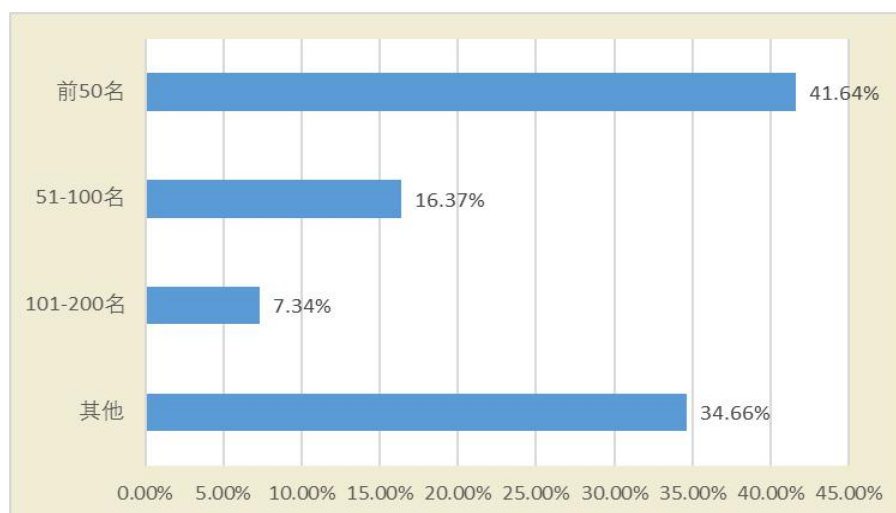


图10 中国人民大学2018届毕业生留学高校排名统计图

数据来源：中国人民大学2018届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018年10月31日。

表 12 中国人民大学 2018 届毕业生出国（境）留学主要高校名录

国家（地区）	学校名称	国家（地区）	学校名称	
美国	斯坦福大学	英国	伦敦大学学院	
	哈佛大学		伦敦政治经济学院	
	耶鲁大学		爱丁堡大学	
	芝加哥大学		伦敦国王学院	
	约翰霍普金斯大学		曼彻斯特大学	
	宾夕法尼亚大学		布里斯托大学	
	加州大学伯克利分校		华威大学	
	哥伦比亚大学		格拉斯哥大学	
	加州大学洛杉矶分校		法国	索邦大学
	杜克大学			KEDGE 高等商学院
	康奈尔大学	蒙彼利埃第三大学		
	密歇根大学安娜堡分校	中国香港	香港大学	
	卡内基梅隆大学		香港科技大学	
	西北大学		香港中文大学	
	纽约大学		香港城市大学	
	华盛顿大学		香港理工大学	
	加州大学圣迭戈分校		德国	慕尼黑大学
	佐治亚理工学院	慕尼黑工业大学		
	威斯康星大学麦迪逊分校	海德堡大学		
	伊利诺伊大学香槟分校	柏林洪堡大学		
	布朗大学	弗莱堡大学		
	华盛顿大学圣路易斯分校	澳大利亚		墨尔本大学
	北卡罗莱纳大学教堂山分校		澳大利亚国立大学	
	加州大学戴维斯分校		悉尼大学	
	普渡大学	加拿大	多伦多大学	
	南加州大学		英属哥伦比亚大学	
	明尼苏达大学双城分校		蒙特利尔大学	
	俄亥俄州立大学	荷兰	阿姆斯特丹大学	
	波士顿大学		莱顿大学	

	宾州州立大学	新加坡	格罗宁根大学
	埃默里大学		新加坡国立大学
	莱斯大学		南洋理工大学
	密歇根州立大学	日本	东京大学
	加州大学欧文分校		京都大学
	达特茅斯学院	韩国	国立首尔大学
英国	牛津大学	瑞士	苏黎世大学
	剑桥大学	丹麦	哥本哈根大学
	帝国理工学院	芬兰	赫尔辛基大学

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

#### （四）毕业生创业基本情况

2018 届毕业生自主创业率为 0.54%。创业学生中，硕士毕业生占比最高，为 64.00%；本科毕业生和博士毕业生分别占 28.00%、8.00%。自主创业集中在教育、文化传媒、商务咨询和信息技术行业。



### 三、2018年中国人民大学毕业生就业质量分析

#### （一）就业环境质量

##### 1. 学校光荣传统和育人成果享誉世界

中国人民大学是中国共产党创办的第一所新型正规大学，自1937年建校以来，中国人民大学始终坚持党的领导，坚持马克思主义指导地位，坚持为党和人民事业服务，形成了鲜明的办学特色，在我国人文社会科学领域独树一帜，为我国革命、建设、改革事业培养输送了一批又一批优秀人才。学校光荣的历史传统，鲜明的办学特色，独树一帜的学科建设，与党和国家同呼吸、共命运的发展经历，始终奋进在时代前列的精神品质，彰显了学校的责任担当，影响了一代又一代人，赢得了广泛的社会赞誉。

2017年，国家公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单，一流大学建设高校42所（A类36所、B类6所），一流学科建设高校95所。中国人民大学入选A类一流大学建设高校名单，哲学、理论经济学、应用经济学、法学、政治学、社会学、马克思主义理论、新闻传播学、中国史、统计学、工商管理、农林经济管理、公共管理、图书情报与档案管理共14个一级学科入选一流学科建设名单。

在教育部最新一轮学科评估中，学校获评A类学科总数为14个，其中理论经济学、应用经济学、法学、社会学、新闻传播学、统计学、工商管理、公共管理、马克思主义理论获评A+，政治学、哲学获评A，图书情报与档案管理、中国史、中国语言文学获评A-。人文社会科学A+学科占A类学科的比例在教育部直属高校中排名第一。

科睿唯安公司（Clarivate Analytics）基本科学指标数据库（Essential Science Indicators，简称ESI）于2018年发布了最新一期世界学科排名。ESI学科排名共包括22个学科，其中只有2个学科属于人文社会科学学科，分别是：社会科学总论、经济学商学。我校ESI社会科学总论、经济学商学<sup>1</sup>2个学科均已

<sup>1</sup> 在本次排名中，全球共306所科研机构进入ESI经济学商学学科世界前1%，中国共有5所高校上榜（不包括港澳台地区高校）。我校ESI经济学商学学科论文总被引次数为4000次，在中国高校中排名第3名，仅次于北京大学和清华大学。

进入世界前 1%。

艾瑞深中国校友会网编写完成的《2018 中国大学评价研究报告——中国高考志愿填报指南（校友会版）》最新发布了 2018 中国大学排行榜，中国人民大学获评 2018 中国八星级大学，晋升中国特色、世界一流大学行列，位列 2018 中国最好大学排行榜和 2018 中国大学校友捐赠排行榜前三甲。

## 2. 社会需求旺

### （1）校园招聘活动数量增长明显

我校举办的专场宣讲会场次同比增长 15.9%，面试活动场次同比增长 13.4%，大中型就业双选会参会单位数同比增长 22.1%，党政机关、事业单位来校招聘数量同比增长 20.9%。

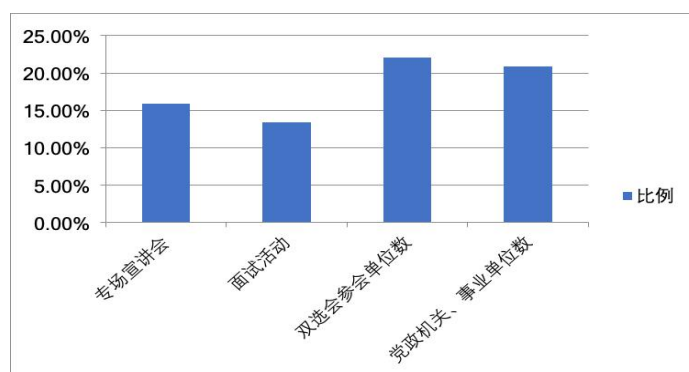


图 11 学校招聘服务活动同比增长情况统计图

数据来源：中国人民大学学生就业创业指导中心工作简报。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

### （2）增岗单位数增长明显

来校招聘单位中，75.29%的单位招聘岗位数增加。

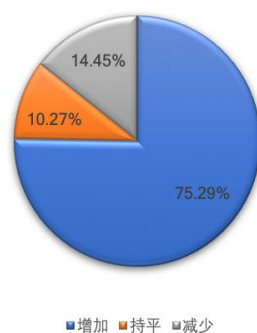


图 12 来校招聘单位岗位数变化情况统计图

数据来源：中国人民大学 2012—2018 届毕业生用人单位需求信息库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

增岗单位行业分布情况。从用人单位所属行业看，农、林、牧、渔业，教育，房地产业，水利、环境和公共设施管理业，交通运输、仓储和邮政业等 11 个行业中，超过 75% 的单位招聘岗位数增加。

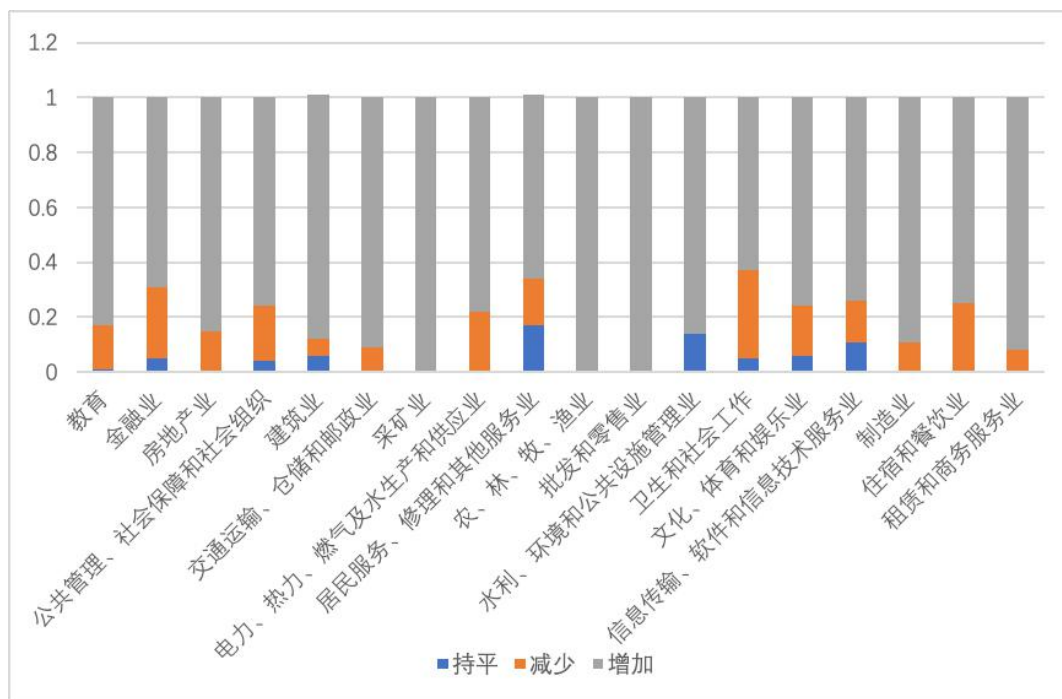


图 13 来校招聘单位岗位数变化图（分行业）

数据来源：中国人民大学 2012—2018 届毕业生用人单位需求信息库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

增岗单位性质分布情况。从用人单位性质看，民营企业与外资企业中增加招聘岗位数的单位比率最高，均达到 85%；国有企业、国家机关、事业单位招聘岗位数增加的单位比率均在 70% 到 80% 左右。

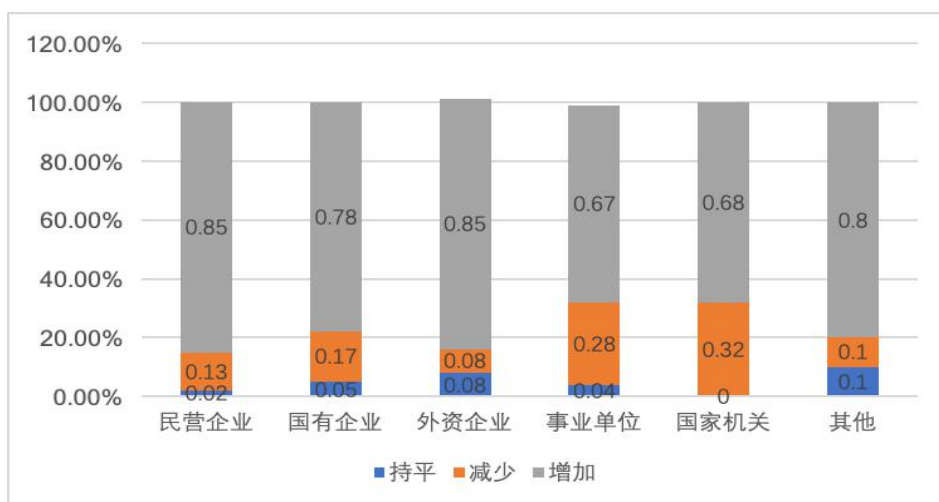


图 14 来校招聘单位岗位数变化图（分单位性质）

数据来源：中国人民大学 2012—2018 届毕业生用人单位需求信息库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

### (3) 毕业生就业信息量充足

用人单位对我校毕业生需求旺盛,本学年我校就业信息网上发布招聘信息共9000余条,提供岗位10万余个,用人单位岗位需求量与毕业生就业人数之比为14.7:1。



图 15 中国人民大学 2018 届毕业生供需比图

数据来源:中国人民大学 2012—2018 届毕业生用人单位需求信息库。统计时间节点:2018 年 10 月 31 日。

### (4) 毕业生就业信息主要来源于校园招聘服务

根据“中国人民大学 2018 届毕业生择业过程调查”统计数据显示,2018 届毕业生 91.5%的就业信息来自于学校和学院发布的就业信息。

表 13 中国人民大学 2018 届毕业生就业信息来源表

毕业生就业信息来源		比例
学校	学校就业网、官方微信订阅号、招聘会、宣讲会	82.70%
	学院发布的就业信息	8.80%
	从校友、师长处得到的信息	2.99%
社会	社会招聘类网站	3.24%
	家庭、亲戚、朋友	0.77%
	社会招聘会	0.96%
	人才交流中心、职介机构	0.18%
	杂志、报纸广告	0.34%



数据来源：中国人民大学2018届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2018年10月31日。

### (5) 就业信息与求职意向匹配度高

入校招聘单位以金融业，信息传输、软件和信息技术服务业，教育，房地产业，文化、体育和娱乐业，科学研究和技术服务业，制造业，公共管理、社会保障和社会组织为主，符合我校学科特点，就业需求信息与我校毕业生求职意向和专业设置匹配程度高。

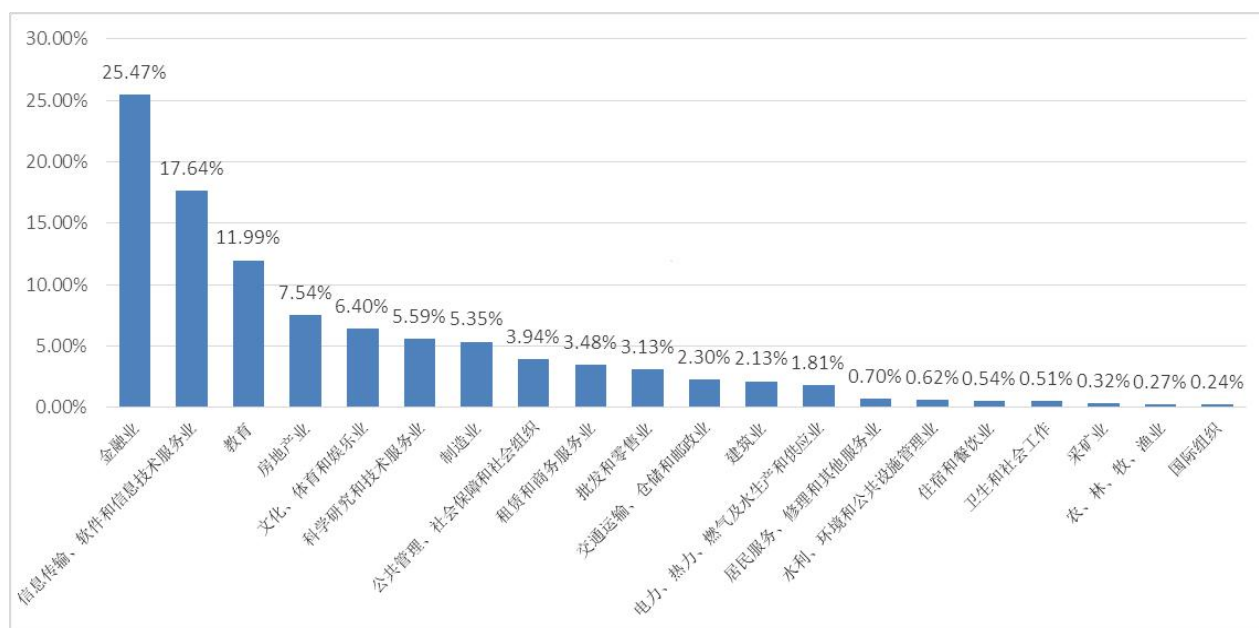


图 16 中国人民大学 2018 届毕业生就业信息行业分布图

数据来源：中国人民大学 2012—2018 届毕业生用人单位需求信息库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

## 3. 就业机会丰富

### (1) 落实工作渠道主要为校园招聘

我校 2018 届毕业生落实工作渠道主要为校园宣讲会、校园大型招聘会、学校就业网需求信息。这三种渠道所占比率合计 96.73%。校园招聘是毕业生落实工作的主要渠道。

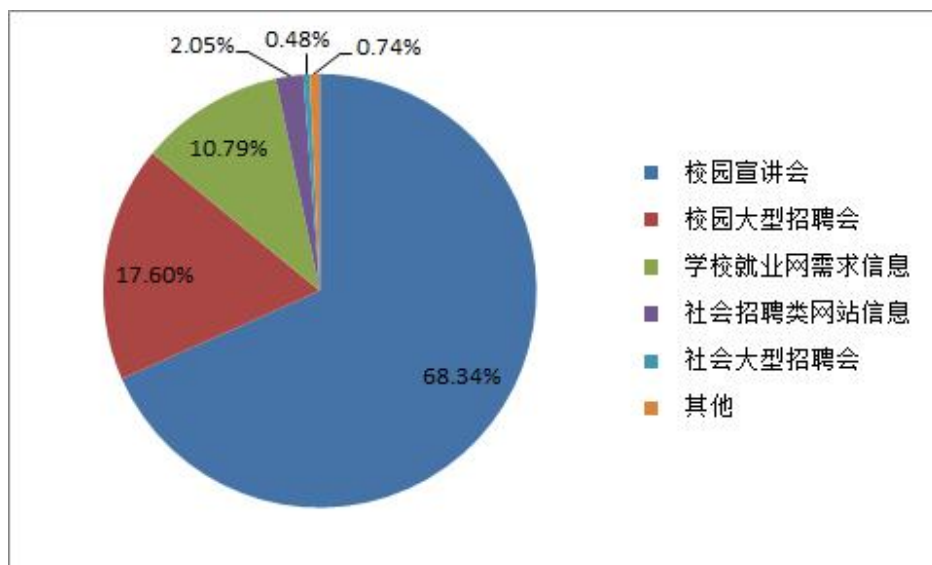


图 17 中国人民大学 2018 届毕业生落实工作渠道分布图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

### (2) 笔试、面试次数多

根据“中国人民大学 2018 届毕业生择业过程调查”统计数据显示，超过 66% 的 2018 届就业毕业生获得 6 家以上单位的笔试、面试机会。

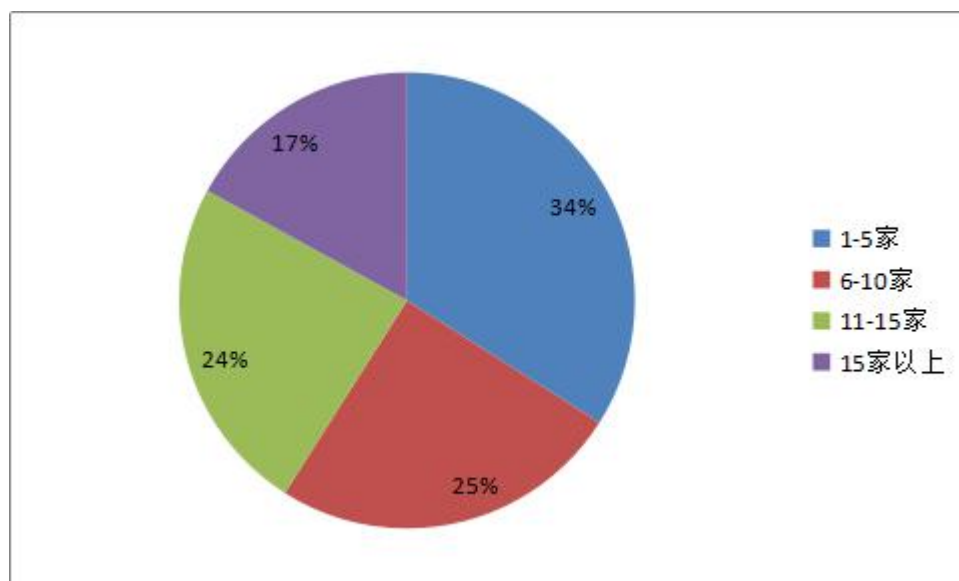


图 18 笔试、面试机会次数统计图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

### (3) 接收函数量多

根据“中国人民大学 2018 届毕业生择业过程调查”统计数据显示，超过 83% 的 2018 届就业毕业生获得 2 家以上单位的接收函。

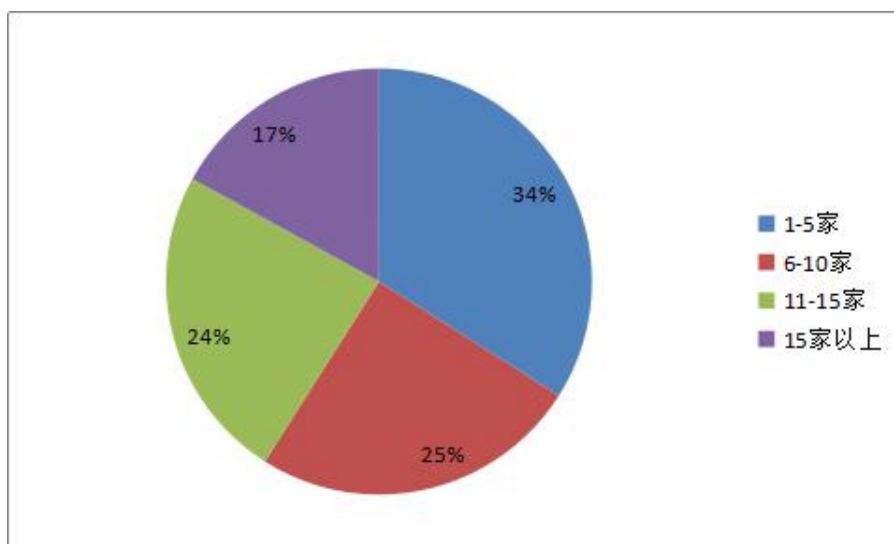


图 19 获得接收函份数统计图

数据来源：中国人民大学2018届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2018年10月31日。

## （二）就业服务质量

### 1. 一流的就业服务

**全方位服务。**学校就业创业工作以调查研究体系、政策激励体系、咨询指导体系、管理服务体系和联动反馈体系五大体系为支撑，不断创新就业服务形式，丰富就业服务内涵，向学生提供就业信息服务、招聘服务、签约管理、学业规划、生涯规划、求职指导、职场咨询、职业道德与安全、创业教育、创业指导等全方位服务。

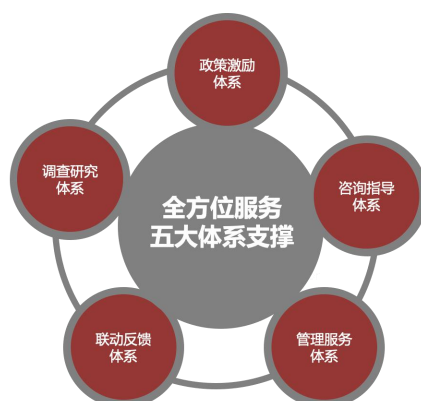


图 20 学生就业创业服务体系结构图

**精准服务。**学校就业创业工作从学生需求的实际出发，建立精准服务工作机制，通过对学生的精细分类，对就业困难群体的精准识别，对就业政策的精深解

读，对就业信息的精准推送，对专项资金的精细管理，对就业指导活动的精心组织，找准关键，“靶向”发力，全面提升学生就业创业服务水平。



图 21 学生就业创业服务精准化结构图

## 2. 就业服务满意度

### (1) 毕业生满意就业服务

根据“中国人民大学2018届毕业生择业过程调查”统计数据显示，96.48%的2018届毕业生对学校就业服务表示满意（含非常满意、满意）。

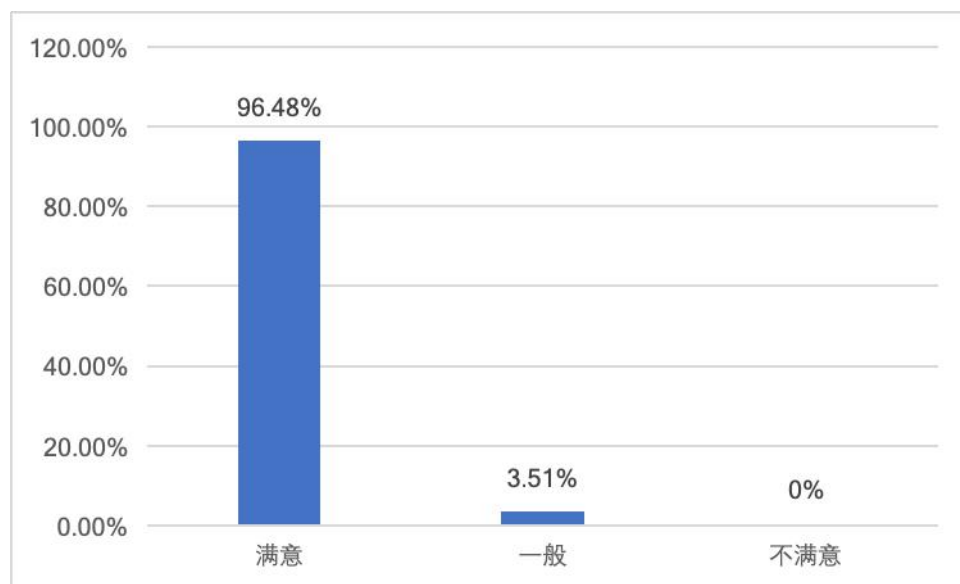


图 22 毕业生对就业服务的满意度图

数据来源：中国人民大学2018届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2018年10月31日。



## (2) 用人单位满意就业服务

学校通过走访调研、实习基地建设、人才工作站、招聘服务、就业指导合作等多种形式，与用人单位建立了密切的联系，在人才培养、招聘甄选等方面向用人单位提供了优质的服务，用人单位对学校就业服务满意度高，各项服务满意度均在 96% 以上。

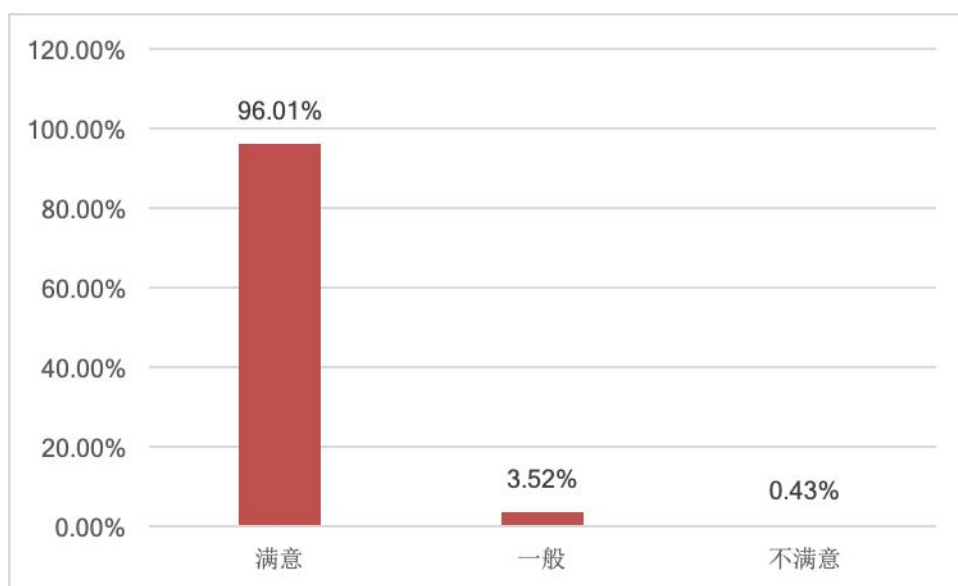


图 23 用人单位对就业服务场地的满意度图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业能力调查。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

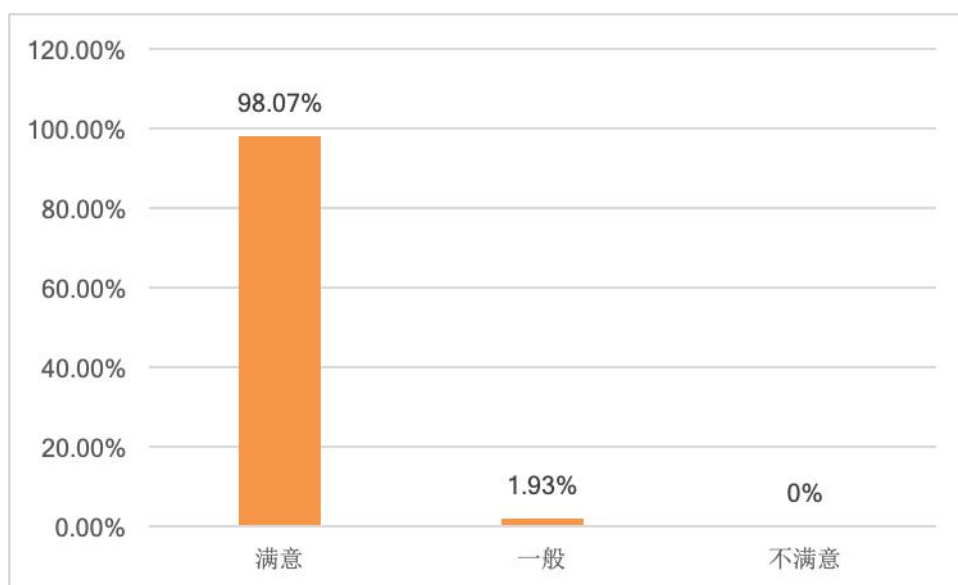


图 24 用人单位对就业服务态度的满意度图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业能力调查。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

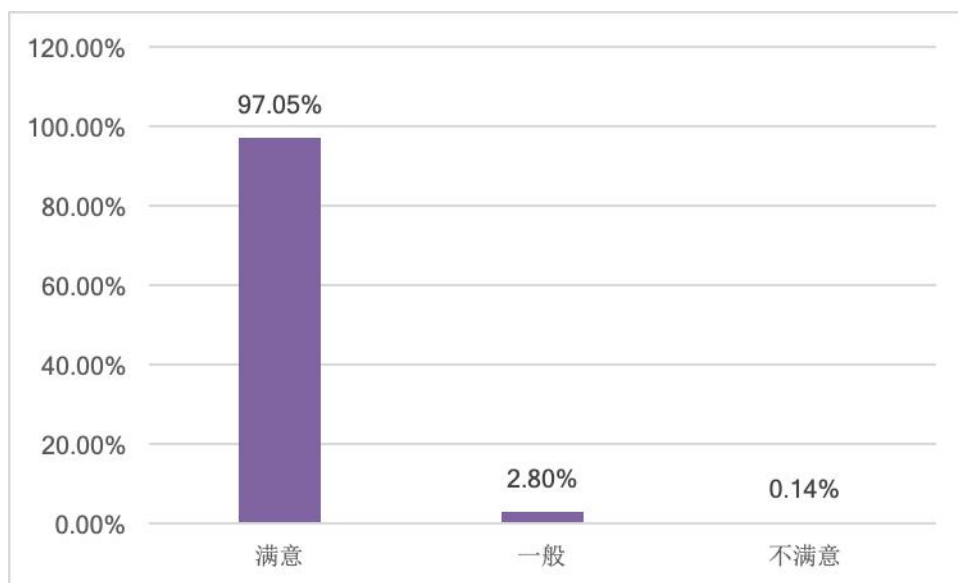


图 25 用人单位对就业服务工作质量的满意度图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业能力调查。统计时间节点：2018 年 6 月 5 日。

### （三）就业主体质量

#### 1. 毕业生实习实践丰富

理论与实际相联系，重视培养学生社会实践能力，是我校一以贯之的原则。学校组织千余名学生参加“知行合一”“千人百村”“街巷中国”等就业实习实践活动、社会调研活动，培养学生的家国情怀和奉献精神。我校 2018 届毕业生人均实习实践时间长度达 7.16 个月。

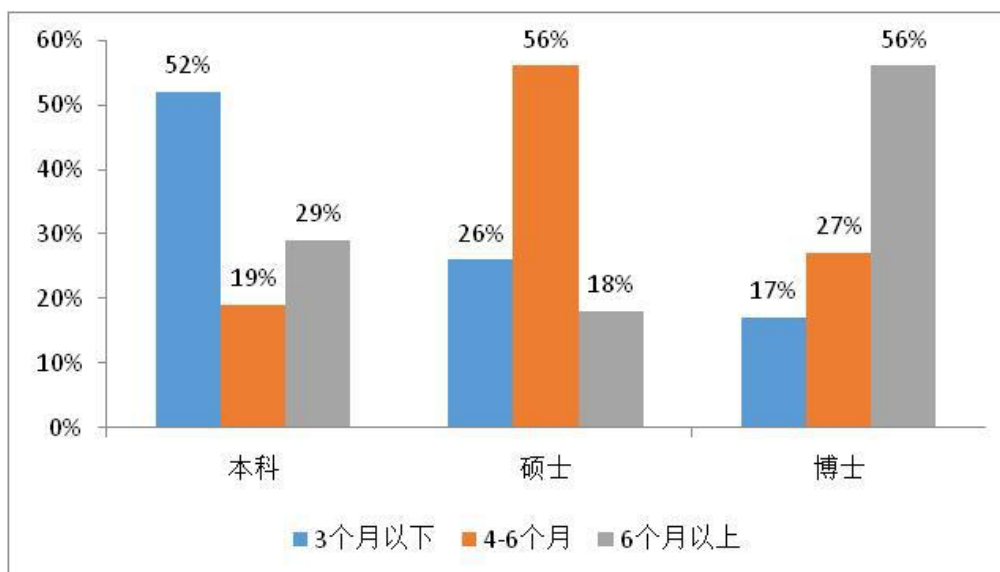


图 26 毕业生实习实践时间长度图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业意向调查。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

## 2. 毕业生就业能力社会评价高

ATA 测评研究院发布的《创新研究——2018 中国高校大学生就业力报告》显示，中国人民大学 2018 届毕业生四大核心就业能力中通用就业能力、职场国际化沟通能力、专业能力均排第一名<sup>2</sup>。

## 3. 毕业生就业能力满意度高

学校牢牢抓住人才培养质量这个核心，通过课堂教学与实习实践相结合，学业与职业相结合，不断提升学生就业能力。我校 2018 届毕业生对自身就业能力感到满意（含非常满意、满意）的比率为 98.74%，不满意比率为 0。

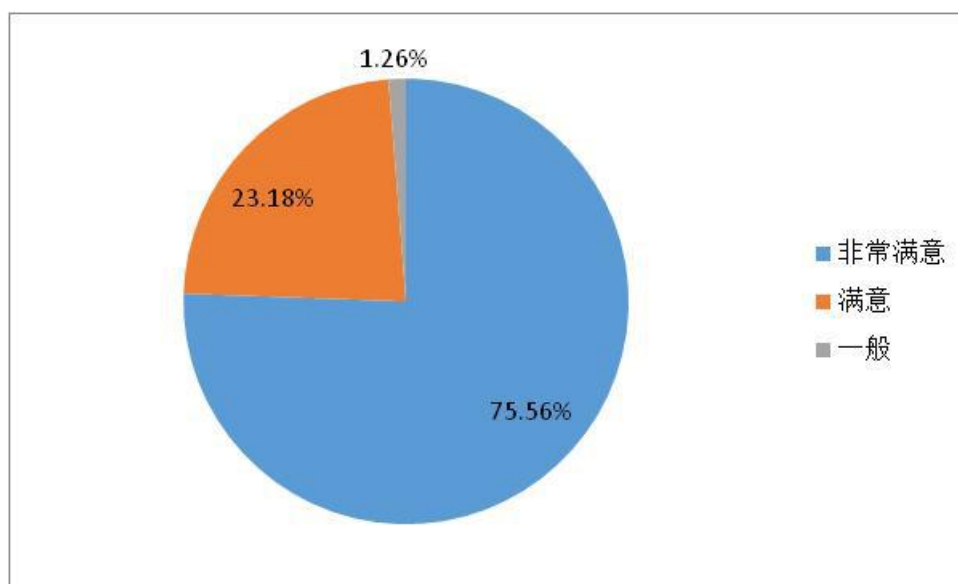


图 27 毕业生就业能力满意度图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业意向调查。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

## 4. 毕业生求职信心充足

根据“中国人民大学 2018 届毕业生就业意向调查”统计数据显示，80.61% 的毕业生认为自己能（含肯定能、能）找到一份满意的工作，仅 1.11% 的毕业生认为自己不能（含肯定不能、不能）找到满意的工作。

<sup>2</sup> 《创新研究——2018 中国高校大学生就业力报告》基于超过 1000 万考生考试测评的有效样本（包含部分海外院校毕业生）数据，涵盖通用就业能力（EPI）、认知能力、职场国际化沟通能力、专业能力等模块的测评结果，覆盖了全国 34 个省级行政区，超过 1000 所院校，12 个学科专业以及从专科至博士的 4 个学历层次。

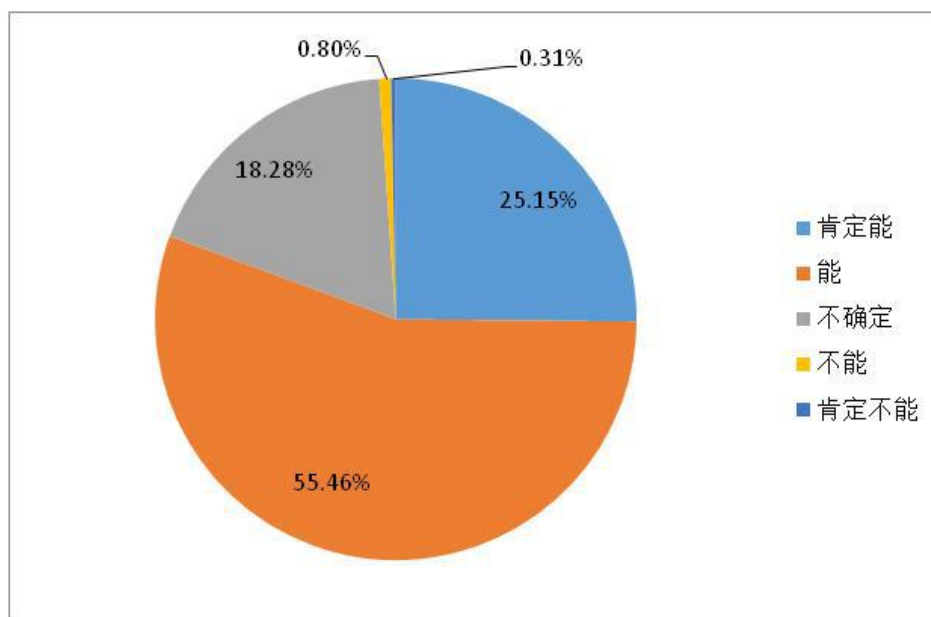


图 28 毕业生求职信心图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业意向调查。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

## 5. 职业发展规划清晰

根据“中国人民大学 2018 届毕业生择业过程调查”统计数据显示，毕业生职业生涯规划清晰。80.02%的毕业生规划 2 年内踏实工作，13.35%的毕业生计划继续升学（含出国深造、国内高校深造），5.25%的毕业生有跳槽意向。

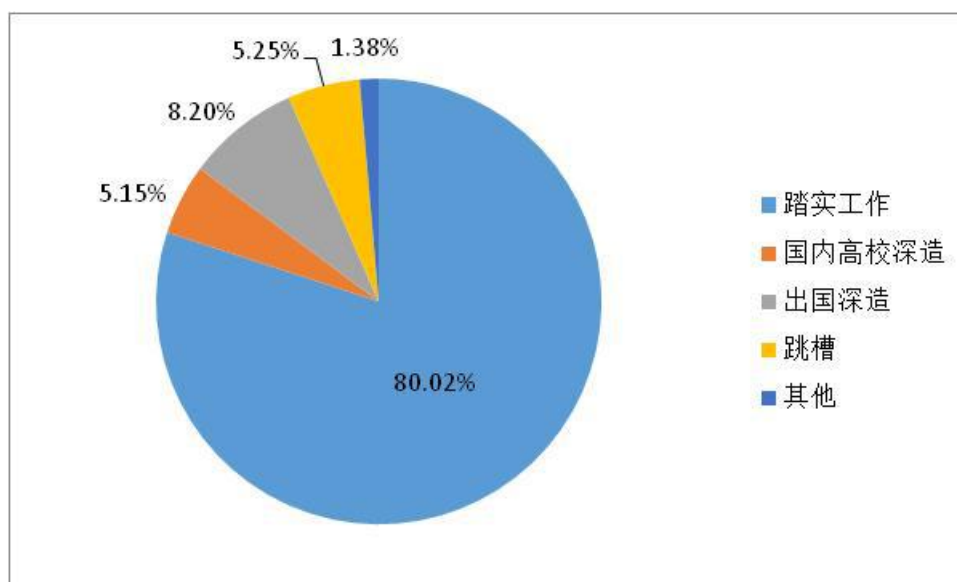


图 29 毕业生职业发展规划图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

## （四）就业单位质量

### 1. 西部、基层就业

党的十九大明确要求，“鼓励引导人才向边远贫困地区、边疆民族地区、革命老区和基层一线流动”。我校通过政策引导、宣传激励、资金鼓励、畅通渠道、跟踪服务等方式，积极落实中央要求，大力引导和鼓励毕业生赴西部、基层就业。2018年赴西部、基层就业毕业生比率为14.22%。

### 2. 基层就业状况分析

#### （1）基层就业单位以党政机关为主

我校毕业生基层就业以党政机关为主。2017、2018年毕业生赴基层党政机关就业比例有大幅度增长，分别占66.0%、92.16%，明显超过企事业单位。主要原因在于，我校学科特色、学生能力素质与党政机关用人需求比较契合，毕业生赴基层党政机关就业在专业和能力上更有优势；其次，各地越来越重视引进高层次人才，同时学校也加强了与各地政府部门的联系，来校定向招录毕业生的党政机关数量大幅增长。

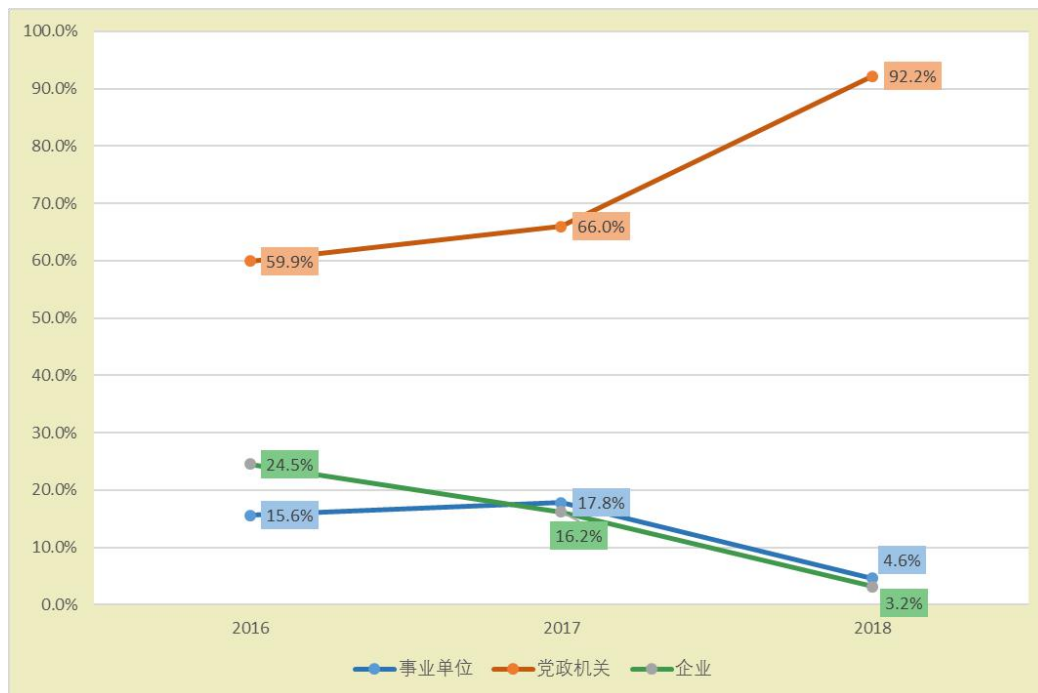


图 30 2016—2018 年中国人民大学毕业生基层就业单位性质分布图

数据来源：中国人民大学 2016—2018 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

## (2) 基层就业群体以硕士毕业生为主

我校毕业生基层就业群体以硕士毕业生为主。近三年，硕士毕业生占基层就业群体比率分别为65%、59%、79.5%。

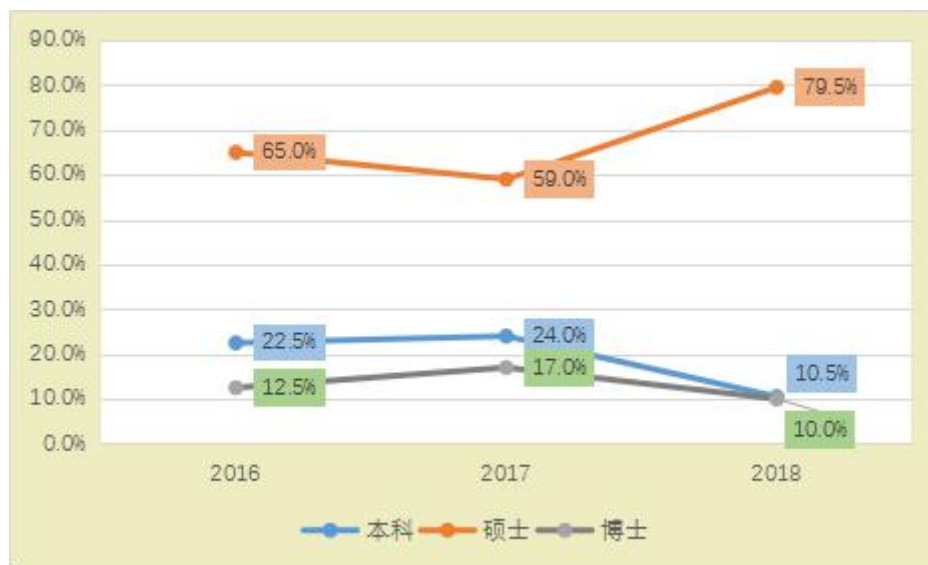


图 31 2016—2018 年中国人民大学赴基层就业毕业生分学历分布图

数据来源：中国人民大学 2016—2018 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

### 3. 就业地区和单位多元化、均衡化

近年来，我校毕业生就业选择更为理性和多元，毕业生就业优先服务国家经济社会发展需要，单位主要分布在重点地区、重要领域，以及服务国家重大发展战略相关行业产业。

我校 2018 届毕业生主要就业单位见下表。

表 14 中国人民大学 2018 届毕业生主要就业单位统计表

外交部	中国邮政储蓄银行股份有限公司
国家发展和改革委员会	中国出口信用保险公司
国家安全部	中国国际金融股份有限公司
财政部	中信建投证券股份有限公司
商务部	中信证券股份有限公司
中国人民银行	申万宏源证券有限公司
国家税务总局	东兴证券股份有限公司
国家机关事务管理局	国开证券股份有限公司
新华通讯社	国泰君安证券股份有限公司

中国银行保险监督管理委员会	中国人寿保险股份有限公司
国家外汇管理局	新华人寿保险股份有限公司
中共中央对外联络部	中国再保险(集团)股份有限公司
中共重庆市委组织部	中央国债登记结算有限责任公司
中共山西省委组织部	中国证券登记结算有限责任公司
中共吉林省委组织部	中国电信股份有限公司
中共江西省委组织部	中国国际航空股份有限公司
中共湖南省委组织部	中国邮政集团公司
中共四川省委组织部	中国建筑集团有限公司
中共贵州省委组织部	中国五矿集团公司
中共云南省委组织部	中国信息通信研究院
中共成都市委组织部	中国人民武装警察部队
中共武汉市委组织部	四川大学
中共福建省委组织部	南开大学
中共河北省委组织部	山东大学
最高人民法院	北京理工大学
北京市第三中级人民法院	郑州大学
北京市海淀区人民法院	中央民族大学
人民日报社	对外经济贸易大学
中央电视台	天津师范大学
中央人民广播电台	中央财经大学
故宫博物院	北京德恒律师事务所
上海证券交易所	恒大地产集团有限公司
深圳证券交易所	华为技术有限公司
国家开发银行	华夏幸福基业股份有限公司
中国进出口银行	泰禾集团股份有限公司
中国农业发展银行	泰康资产管理有限责任公司
中国信达资产管理股份有限公司	浙江天猫技术有限公司
中国工商银行股份有限公司	中国民生银行股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	中国平安保险(集团)股份有限公司
中国银行股份有限公司	安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)
中国建设银行股份有限公司	百度在线网络技术(北京)有限公司

招商银行股份有限公司	北京京东世纪贸易有限公司
上海浦东发展银行股份有限公司	工银瑞信基金管理有限公司
中国光大银行股份有限公司	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）北京分所
北京银行股份有限公司	腾讯科技（深圳）有限公司

数据来源：中国人民大学2018届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018年10月31日。

#### 4. 毕业生主要就业单位分析

##### （1）主要就业单位分性质统计

我校2018届毕业生主要就业单位在国有企业、党政机关、事业单位（含高校、科研单位、其他事业单位）的占比分别为34.44%、28.89%、18.89%，其余依次为民营企业、外资企业、部队，占比分别为10.00%、6.67%、1.11%。

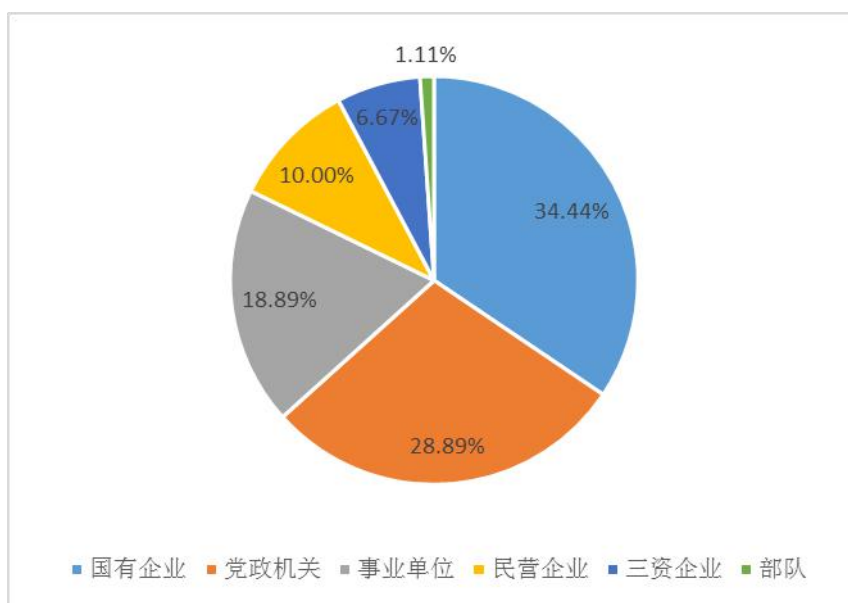


图 32 主要就业单位分单位性质统计图

数据来源：中国人民大学2018届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018年10月31日。

##### （3）主要就业企业分行业统计

我校2018届毕业生主要就业企业所属行业中，金融业比率最高，为65.22%；其次为信息传输、软件和信息技术服务业，占比10.87%；租赁和商务服务业，占比6.52%；房地产业，占比6.52%；交通运输、仓储和邮政业，占比4.35%。



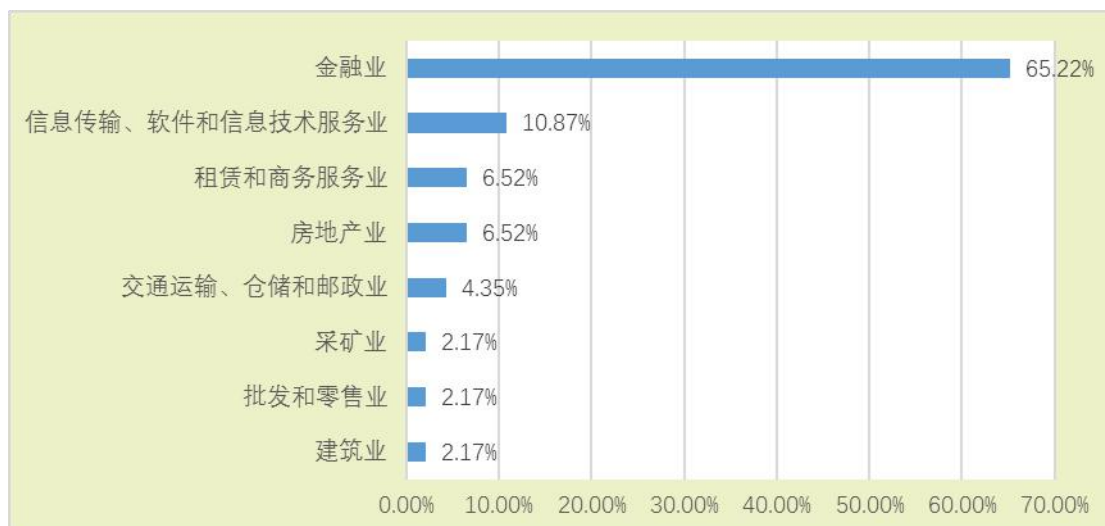


图 33 主要就业单位分行业统计图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

### （3）世界 500 强企业占比统计

我校 2018 届毕业生主要就业企业中，世界 500 强企业占比为 34.78%。分单位性质来看，民营企业中，世界 500 强企业占比最高，为 44.44%；国有企业和三资企业中，世界 500 强企业占比分别为 32.26%和 33.33%。

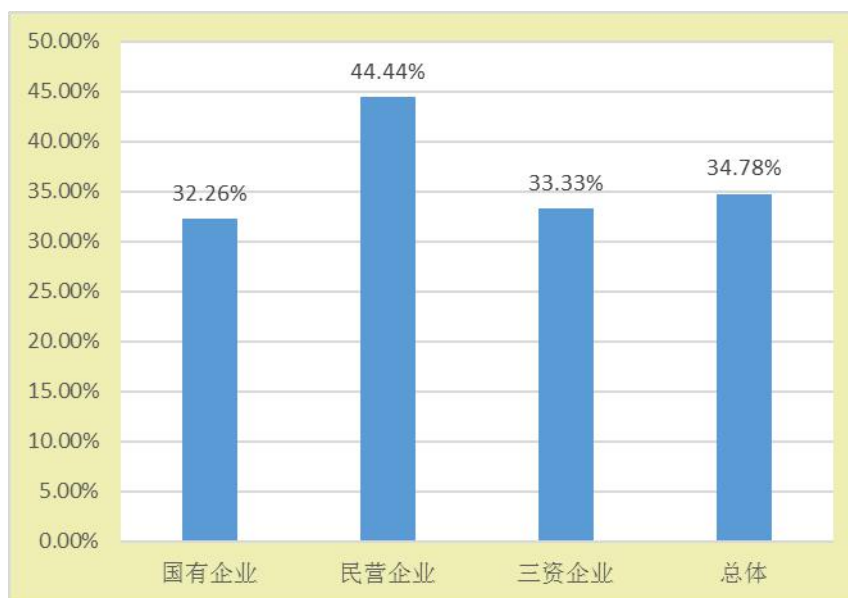


图 34 就业企业中世界 500 强企业比率图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

## （五）就业匹配质量

### 1. 岗位与专业对口度高

根据“中国人民大学毕业生职业生涯发展状况调查”数据显示，我校2018届毕业生中，83.41%的毕业生认为，初次就业岗位专业对口（含严格对口、对口），学有所用。

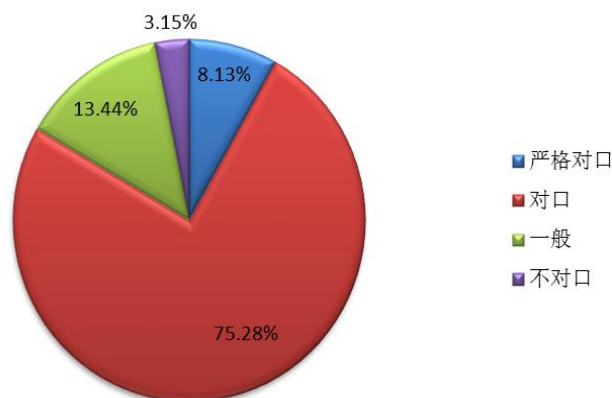


图 35 工作岗位与专业对口程度图

数据来源：中国人民大学毕业生职业生涯发展状况调查。统计时间节点：2018年10月31日。

### 2. 实际薪酬与预期薪酬符合度高

根据“中国人民大学毕业生就业意向调查”“中国人民大学毕业生择业过程调查”数据显示，我校95%以上的就业毕业生实际薪酬与预期薪酬一致，薪酬期望符合社会发展实际。

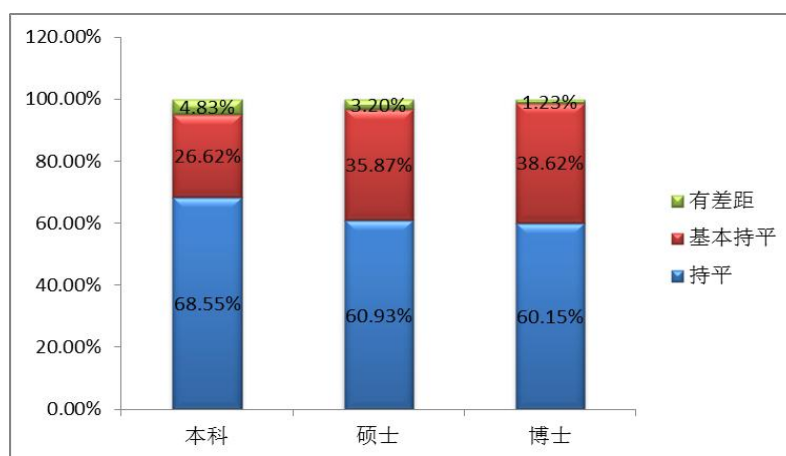


图 36 期望薪酬实现度图

数据来源：中国人民大学2018届毕业生就业意向调查、择业过程调查。统计时间节点：2018年10月31日。

### 3. 签约单位与理想单位契合度高

根据“中国人民大学毕业生择业过程调查”数据显示，96.03%的毕业生认为签约单位与自己的理想单位相符合（含非常符合、符合）。

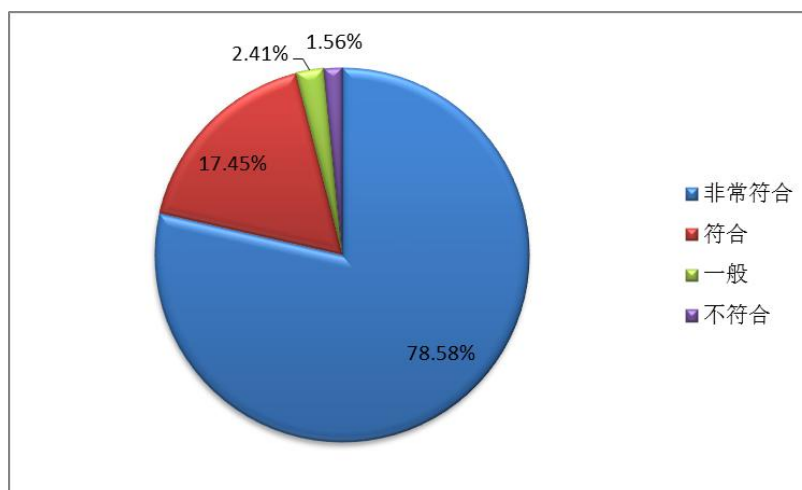


图 37 签约单位与理想单位契合度图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

### 4. 用人单位满意度高

根据“中国人民大学毕业生就业能力调查”数据显示，用人单位对我校毕业生的责任意识、专业能力、学习能力等综合素质要素满意度均达到 94%。

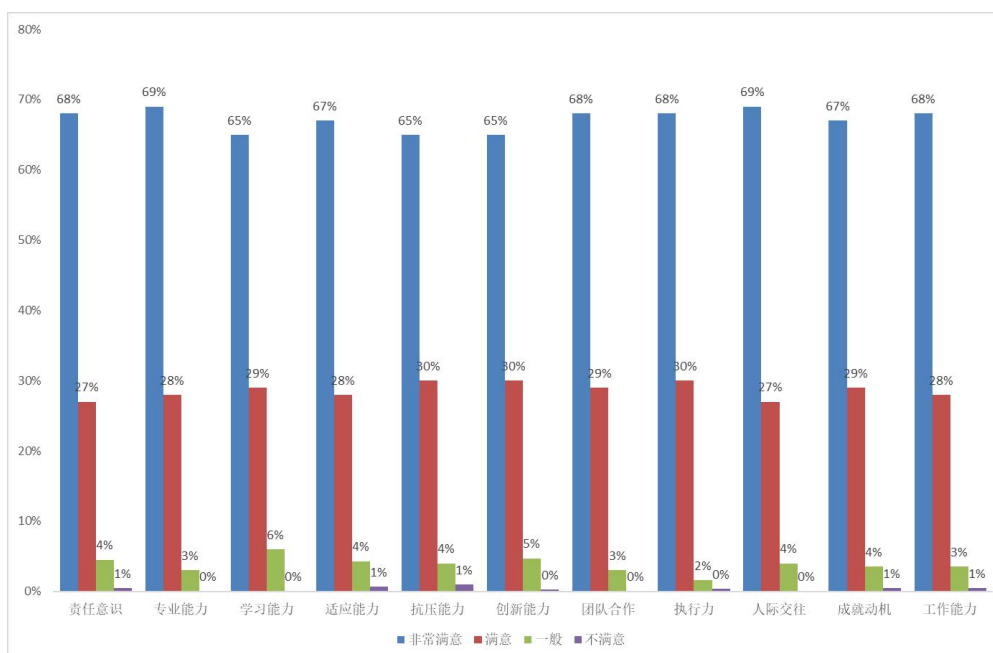


图 38 用人单位对毕业生就业能力的满意度图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业能力调查。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

用人单位对我校毕业生在面试中有关气质仪表、语言表达、肢体表达、自信心、情绪控制、逻辑判断等方面的表现满意度均超过94%。

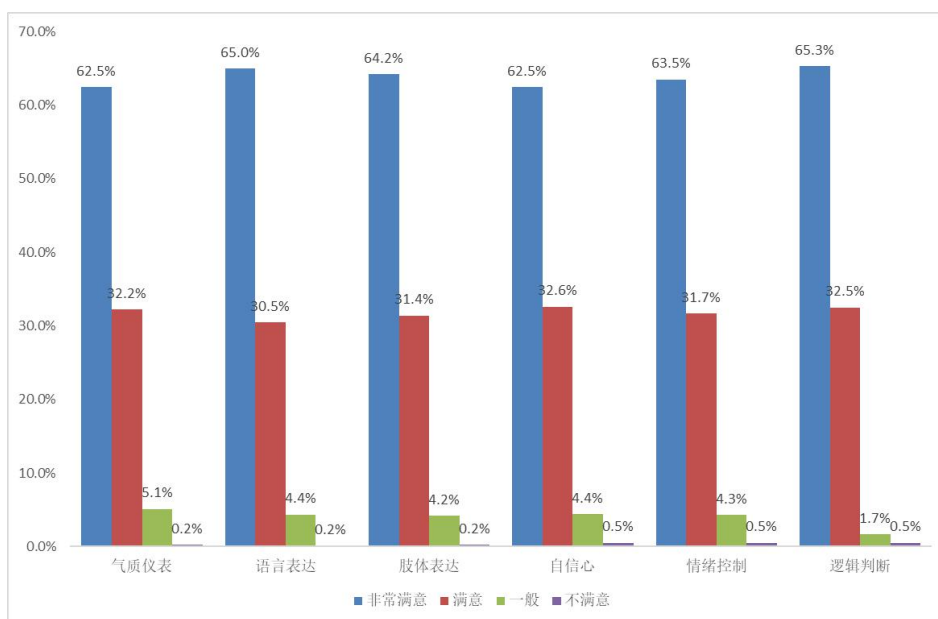


图 39 用人单位对毕业生面试表现的满意度图

数据来源：中国人民大学2018届毕业生就业能力调查。统计时间节点：2018年10月31日。

## 5. 就业稳定性好

根据“中国人民大学2018届毕业生择业过程调查”数据显示，55%的毕业生计划在初次就业单位工作5年以上，计划工作3-5年的为21%，1-3年的为22%，1年及1年以内的仅为2%。

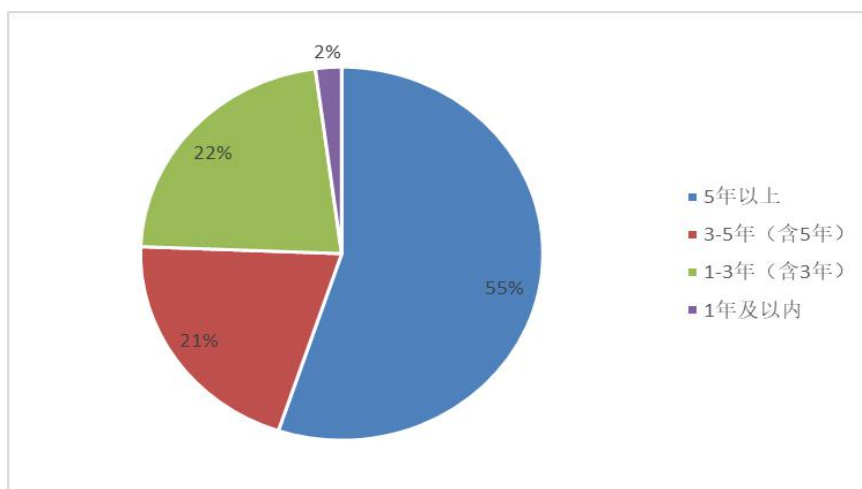


图 40 毕业生就业稳定性图

数据来源：中国人民大学2018届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2018年10月31日。

## 6. 就业性别差异小

我校毕业女生比率高，学校通过举办女生专场招聘会，开展女性职业规划讲座、女性求职辅导等系列就业指导服务活动，保障我校女生顺利就业。我校毕业女生与男生在薪酬实现度、签约单位与理想单位契合度上性别差异小。

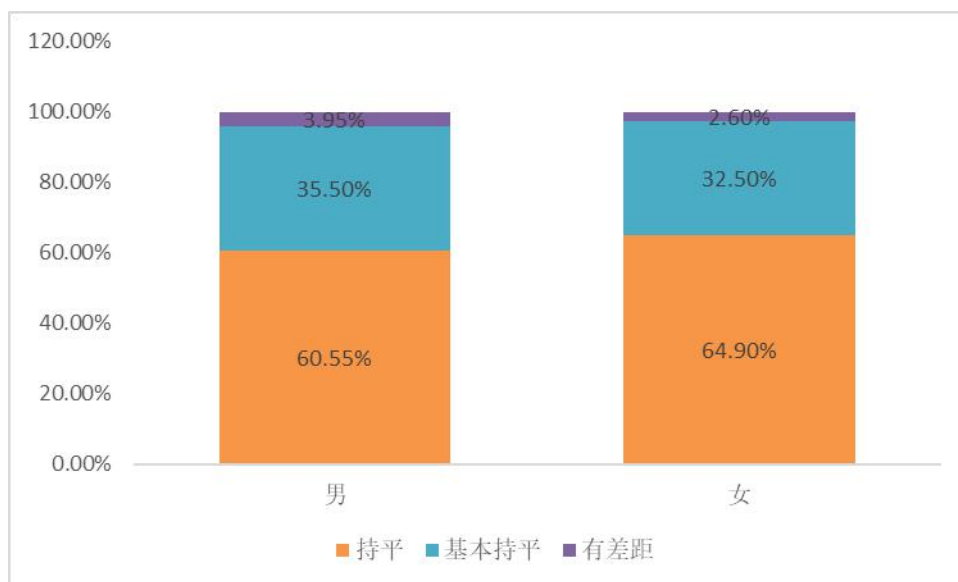


图 41 分性别薪酬实现度图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生就业意向调查、择业过程调查。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。



图 42 签约单位与理想单位契合度分性别图

数据来源：中国人民大学 2018 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

## 四、中国人民大学促进毕业生就业创业的特色和经验做法

### （一）强化组织领导，提高政治站位

#### 1. 坚定指导思想，增强政治自觉，扎扎实实做好就业民心工程

高校毕业生是国家宝贵的人才资源。党中央、国务院历来高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，就业是最大的民生，保障和改善民生，要抓住人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。毕业生就业事关千百万学生和家庭的切身利益，是关系到整个社会的民生工程。做好高校毕业生就业创业工作是保障和改善民生的重要内容，是教育优先发展和就业优先战略的重要交汇点，具有极端重要性。学校认真学习领会、全面贯彻落实党的十九大精神，坚定习近平新时代中国特色社会主义思想对就业创业工作的指导，以高度的使命感和责任感，做好毕业生就业创业工作。



图 43 学校学生就业创业工作领导小组、各学院就业创业工作负责同志欢送基层就业毕业生

#### 2. 立足全局工作，狠抓责任落实，努力开创就业创业工作新局面

学校领导高度重视，确立了毕业生就业创业工作在学校全局工作中的战略性地位，认真落实就业工作“一把手”工程，学校主要领导亲自部署，分管领导靠



前指挥，各部处分工负责，协同推进，各院系狠抓落实，全校形成上下一心、合力推进、全力以赴做好毕业生就业创业工作的新局面，千方百计促进毕业生就业创业。

学校定期召开就业创业工作总结部署会。学校主要领导、分管领导，各院系、机关部处主要负责人参加会议。会议从全校工作大局出发，统筹安排，综合施策，推动毕业生就业创业工作有序开展。



图 44 校领导为就业创业工作先进集体代表、先进个人颁奖



图 45 靳诺书记出席 2018 届毕业生代表座谈会

靳诺书记、刘伟校长等校领导主动走访用人单位，参加学校重要招聘活动，

向用人单位推介毕业生，与各省市主要领导、省市组织部门领导、重点单位领导商谈推进校地、校企合作，推进毕业生就业创业工作。



图 46 靳诺书记、刘伟校长在昆明与云南省委书记、省人大常委会主任陈豪，省委副书记、省长阮成发会面

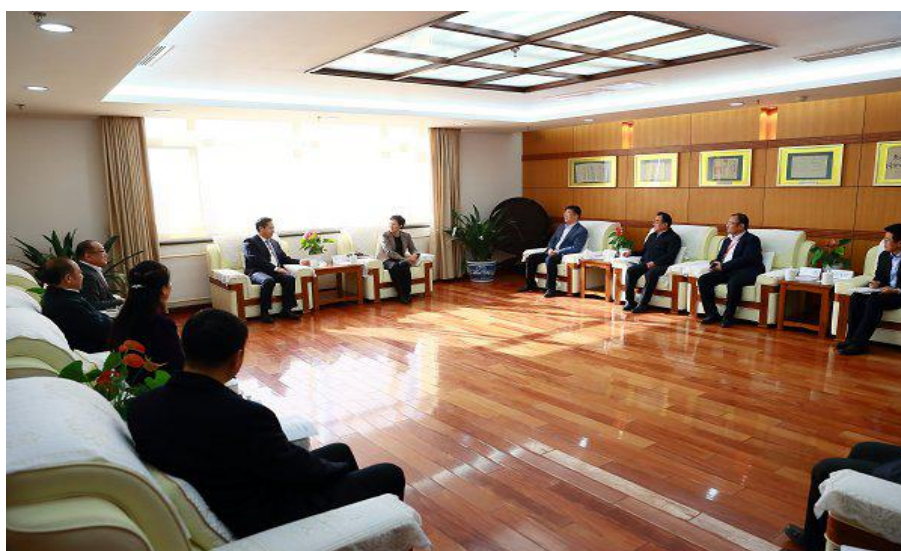


图 47 靳诺书记、刘伟校长会见黑龙江省委常委、组织部长王爱文一行，双方就开展省校合作和选调生引进等议题进行深入交流





图 48 靳诺书记赴宁夏出席中国人民大学在宁选调生座谈会

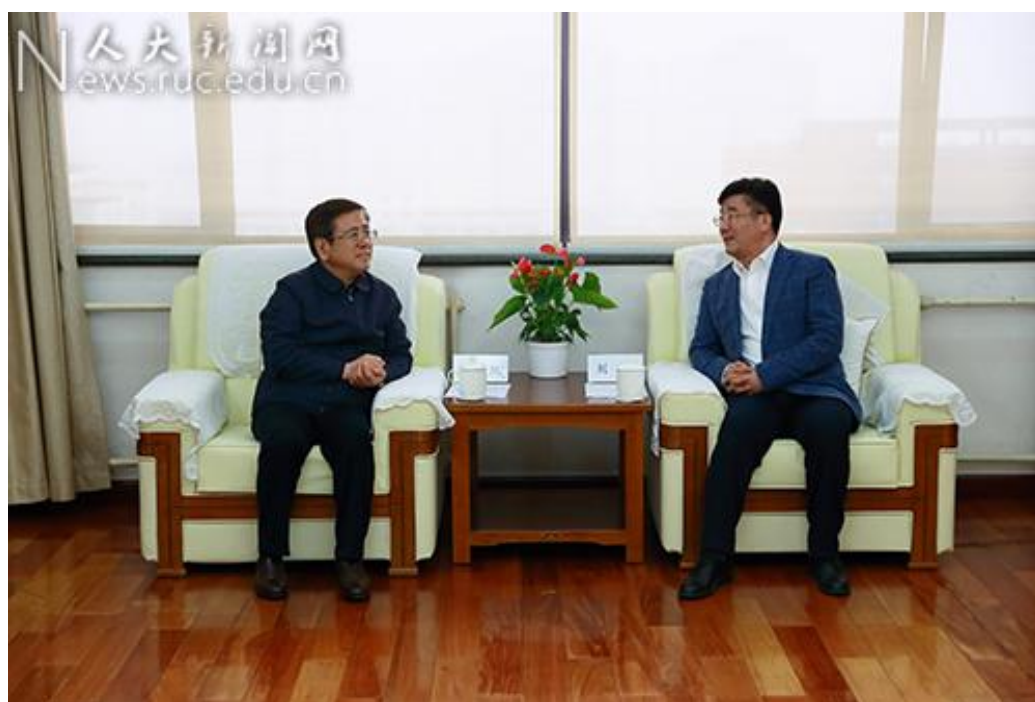


图 49 刘伟校长会见吉林省委常委、组织部长王凯，双方就进一步推动选调生招录工作进行深入交流



图 50 刘伟校长出席福建省 2018 届引进生座谈会

## （二）对接国家需要，引导基层就业

### 1. 完善政策，基层就业有制度保障

学校从政策层面高度重视推进毕业生赴西部、基层就业，积极出台配套政策，将培养、选拔和输送优秀毕业生到西部、基层就业纳入学校发展战略规划和人才培养方案。

学校积极贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，落实好基层就业学费补偿贷款代偿等优惠政策宣传、推送工作。学校每年还出台《关于引导和鼓励应届毕业生面向西部、面向基层就业的意见》，从荣誉鼓励、奖金激励、政策优惠等不同方面来引导毕业生面向西部、基层就业。学校政策内容不断丰富，奖励力度逐年扩大，覆盖人群不断增加。2018 年发放奖励金 140.3 万元。

### 2. 校地协同，基层就业有岗位保障

当前，我国二三线城市，尤其是基层蕴含着大量适合毕业生的就业机会。将毕业生推送到合适的基层就业岗位，是稳定就业的关键之举。学校进一步密切同各省市的联系，加强双方在人才培养、推荐、发展等方面的合作，积极挖掘基层

就业岗位，向基层输送更多政治立场坚定、视野开阔、能力突出的优秀毕业生，促进基层事业发展。

2018 年，学校与内蒙古自治区、贵州、重庆、云南、四川自贡等省市签署战略合作协议，与吉林省委组织部、黑龙江省委组织部签署人才战略合作框架协议。山西、内蒙古、吉林、上海、福建、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、青海、宁夏、新疆等 30 余个省市来校举办公务员、定向选调生、人才引进等多种类型的基层招聘、宣讲活动。2018 年，学校到西部、基层就业的毕业生数占就业人数的比率达到 14.22%。



图 51 中国人民大学与内蒙古自治区签署战略合作协议





图 52 中国人民大学与重庆市签署战略合作协议



图 53 中国人民大学与贵州省签署战略合作协议



图 54 中国人民大学与云南省签署战略合作协议



图 55 中国人民大学与四川省自贡市签署战略合作协议

### 3. 科学指导，基层就业有理想引航

在基层就业指导上，我校积极引导毕业生将现实选择与长远发展结合起来，将毕业生基层就业和学校人才培养目标结合起来，创新思路，引导和鼓励毕业生到基层和西部地区成长成才。



首先，学校持续关注赴基层就业毕业生在各地的发展，构建基层校友信息交流和资源共享平台，积极做好基层校友联络和服务工作，并通过新媒体等传播方式，宣传在基层工作中涌现出来的先进校友典型，形成良好的示范引领效应。

其次，学校加强与各地基层政府部门的联络，建立调研和实践基地，通过“知行合一”等项目，促进校地人才合作，更好地对接基层用人单位的人才需求和学生的实践需求。

再次，学校加强基层就业指导活动力度，通过基层就业论坛、主题讲座、沙龙、实地参访等形式多样的活动来促进在校生关注基层、了解基层，营造鼓励基层就业的氛围。

学校通过举办基层就业专题指导活动，深入开展毕业生爱国主义和理想信念教育，引导毕业生树立正确的世界观、人生观、价值观，唱响到西部、到基层、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律。



图 56 中国人民大学“大学生基层就业论坛”举办



图 57 中国人民大学 2018 届赴基层就业毕业生训练营结营暨欢送仪式

#### 4. 实践培养，基层就业有能力护航

学校连续十余年举办“知行合一”就业实习实践活动。2018年，600余名学生报名参加“知行合一”就业实习实践活动，赴浙江杭州、宁波、台州、湖州、金华，福建福州、宁德，广东广州、清远，贵州遵义，湖北武汉，上海长宁区、杨浦区、闵行区，江苏苏州、宿迁，陕西西安等地开展暑期就业实习实践活动，参与当地经济社会发展建设课题研究。部分硕博毕业生赴天津、山东青岛、辽宁沈阳等地开展就业参观考察活动。千余名学生赴全国各地参加“千人百村”社会调研活动和“街巷中国”社会实践活动，利用寒暑假深入城市、乡村开展调研活动。通过基层就业实习实践活动，校地、校企协同育人机制进一步完善，锤炼了学生奉献社会、扎根基层的品质，培养了学生了解基层、解决问题的能力。





图 58 刘伟校长看望“知行合一”暑期就业实习实践活动学生



图 59 “知行合一”暑期就业实习实践活动之“人大学子清远征”



为提升毕业生基层就业能力和素质，针对基层工作内容和特点，学校专门举办了基层就业训练营，通过基层参观考察、专家学者报告讲座、基层就业校友经验交流等多种形式的活动，从政治品格修养、意志品质磨练、实践能力培养、工作经验积累等多个方面进行训练。



图 60 农业与农村发展学院汪三贵教授做报告



图 61 基层就业训练营学员赴陕西照金学习



图 62 基层就业训练营学员赴门头沟炭厂村学习



图 63 基层就业校友分享工作经验



### （三）拓宽就业领域，促进多元就业

#### 1. 服务国家战略，对接经济社会发展人才需求

学校积极服务国家重点战略，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、振兴东北地区等开拓就业岗位，如举办新疆、福建等地大型双选会；积极宣传动员毕业生参加浙江、河北、雄安新区招聘活动；组织学生参加宁波、绍兴、苏州、杭州、无锡等长江经济带城市实习招聘活动；走访吉林、内蒙古等地，邀请地方组织部门来校选调毕业生。2018年学校领导走访贵州、陕西、四川、西藏、吉林、新疆、河北等多地，推进校地人才合作。学校举办的党政机关宣讲会以及引进人才招聘活动同比增长了20.9%。

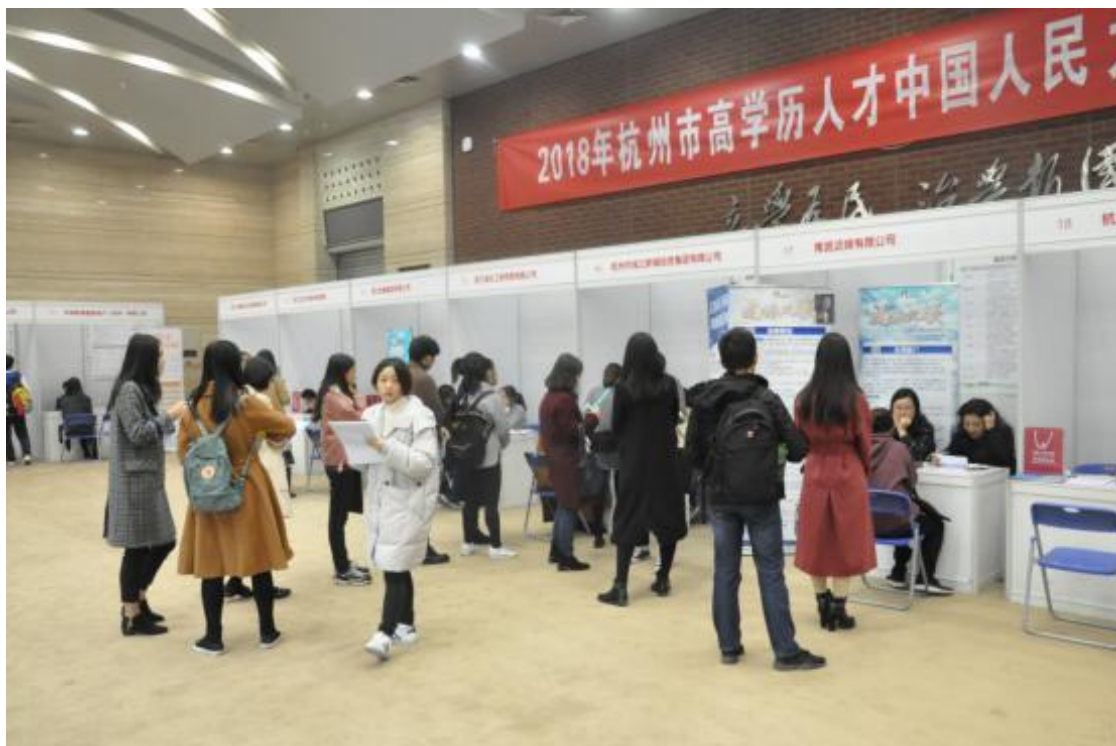


图 64 2018年杭州市高学历人才中国人民大学专场招聘会

#### 2. 发挥学科优势，巩固校园市场主渠道地位

我校继续保持金融业、党政机关、教育等就业重点领域，以及一、二线城市就业重点地区市场粘稠度。新疆、四川以及西安、武汉、广州、青岛、通辽等地，北京金融街、上海陆家嘴等区域连续3年组团来校招聘；继续举办具有学校学科特色的双选会，连续三年举办人力资源类、文化传媒类就业双选会，连续两年举

办保险行业、法律行业双选会，形成品牌效应。2018年学校双选会及专场宣讲会单位数量明显增加，呈现场数多、单位数多、岗位数多、参会人数多、党政机关多等“五多”特点。双选会参会单位数比去年增加了22.1%，专场宣讲会比去年同期增长了15.9%。



图 65 内蒙古通辽市 2018 年人才引进推介暨双选会



图 66 秦皇岛市“名校英才入秦”中国人民大学专场招聘会





图 67 陆家嘴金融城名校直通车——中国人民大学专场招聘会



图 68 中国人民大学 2018 届文化传媒类专场招聘会

### 3. 服务新兴业态，拓展新型经济形态就业渠道

学校结合学科专业特色，主动对接新业态人才需求，充分利用平台经济、共享经济、数字经济等新业态，促进毕业生多元就业，引导毕业生主动适应新就业形态、新用工形式，为毕业生到实体经济就业、中小微企业就业提供信息，实现灵活就业以及自主创业。

2018年，学校积极加强与中小微企业沟通联络，积极收集宣传中小微企业招聘、实习信息。2018年共有1087家中小微企业来校招聘，占到单位总数的68.7%。

学校主动对接新兴业态企业，举办“新媒体招聘会”，企业包括内容创业服务平台、互联网教育公司、大众知识分享平台、自媒体平台等类型；同时结合学科特色，邀请金融、法律类的新型互联网科技企业、创业企业等来校招聘，为毕业生拓展就业空间。

### 4. 服务全球治理，推送毕业生到国际组织实习任职

(1) 项目牵引，深化合作。我校与联合国秘书处、国际劳工组织、海牙国际法庭、世界贸易组织等诸多国际组织建立了良好的合作关系，共同开展项目合作、学术交流、实习推送等方面的活动。与瑞士日内瓦大学合作，成立中欧欧洲法创新型人才国际合作培养项目，以“20年为中国培养200名具备参与全球治理能力和国际组织经验的高层次法律精英”为目标。

(2) 学科融合，交叉培养。我校鼓励院系之间进行跨学科合作，共同培养国际组织所需的复合型人才。例如国际关系学院通过与法学院合作建立人大国际政治与法律研究中心、与新闻学院合作开设国际政治-新闻实验班、与经济学院和哲学院合作设计PPE人才培养模式，打通专业壁垒，培养精通政治、经济、国际法和媒体应用的高素质国际组织储备人才。

(3) 课程建设，形成体系。我校国际组织相关课程专注系统性、前沿性的有机结合，从国际组织的理论、历史和现实等多个方面为学生全方位传授相关知识和前沿成果，引导学生从不同的议题和领域理解国际组织的现实状况和意义价

值，并通过展示中国与国际组织互动的鲜活案例，激发学生参与国际组织工作的热情。

(4) 活动指导，实践锻炼。目前我校已推出“国际组织就业指导”系列活动，包括“国际组织人才培养系列讲座”“国际组织模拟求职工作坊”“Voice from IO”沙龙、“RUCer in IO”访谈栏目、“IO Visit”参访活动。2018年我校还承办了由教育部与人力资源和社会保障部共同主办的“大学生到国际组织实习任职全国巡讲活动”。



图 69 联合国前副秘书长吴红波大使作客“国际组织人才培养系列讲座”



图 70 前国际劳工组织泰国、柬埔寨和老挝国家局局长，现任中国联合国协会常务理事王纪元作客“国际组织人才培养系列讲座”

(5) 信息服务，及时高效。我校建立了国际组织人才培养信息网，系统介绍国际组织基本情况，及时发布国际组织招聘信息以及应聘指导活动信息，网站链接主要国际组织官网以及教育部、人社部等部门相关工作网站，为学生提供一站式信息服务。

#### (四) 深化教育改革，推动双创升级

##### 1. 强化教学研究、扎实推进课程体系建设

学校始终把学生创新创业思维体系的教育培养放在双创教育的首位，依托强大的双创教师资源和校友资源，不断完善创新创业教育研究和课程体系建设，并获评全国“深化创新创业教育改革示范高校”，挂牌首批“中美青年创客交流中心”，学校教学成果《基于“五个融合”的创新创业教育体系建设》获得北京市优秀教学成果二等奖。

教学研究方面，自2016年起，学校连续两年发布《中国大学生创业报告》，2018年初，联合全国33所不同类型、不同层次的兄弟高校和社会组织，共同发布了《2017中国大学生创业报告》，报告在2016版基础上，改进了科研方法，完善了数据样本，对全国创业生态体系发展情况进行了深入调查研究。



课程建设方面，学校继续加强核心课程建设扶持力度，开设《创新思维与商业模式》、《社会发展与社会创业》等创业核心课程，并根据往年课程开设情况，对内容和形式加以完善，更加满足学生对创新创业知识的需求。



图 71 《2017 中国大学生创业报告》发布会

## 2. 搭建创业赛事平台，强化日常指导服务

2018年，在北京地区高校大学生优秀创业团队评选中，我校荣获一等奖2项、二等奖1项。我校继续举办“京东杯”第九届学生“创业之星”大赛，通过影响广泛的明星赛事调动学生参与创新创业项目、活动的积极性。本次大赛共有107支学生团队，近500名学生报名参赛，我校将初赛选拔与第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛并轨，多轮次筛选优秀团队进入复赛、决赛环节，学校邀请知名校友、创业企业家为优秀团队进行赛前指导，帮助进入国赛的团队提升核心竞争力。

日常指导服务方面，我校继续举办创业大讲堂、创业沙龙、苗圃计划等活动，同时继续举办创业训练计划、第二届在校学生科技创新创业科研项目选拔等活动，努力提升学校创新创业校园文化，推动在校学生科技创新创业成果转化。



图 72 杜鹏副校长出席第九届学生“创业之星”大赛决赛

### 3. 提升双创品牌，加强国际交流合作

学校高度重视创新创业工作的国际交流合作，学校多次组队赴美加等地考察高校创新创业教育工作开展情况，并在课程建设、师资交流、创业训练营等方面与多所高校达成合作意向。2018年，我校应邀访问美国芝加哥大学，落实中美青年创客交流中心合作事宜，并访问加拿大拉瓦尔大学，考察该校学生创新创业教育和实践开展情况；我校邀请加拿大西门菲莎大学、瀚海国际选拔的优秀学生创业团队，来校与我校学生创业团队共同进行了跨境项目路演，为创业学生搭建了很好的国际交流合作平台。



图 73 创新创业教育国际论坛暨瀚海中加跨境加速路演会

## （五）优化服务质量，丰富指导内涵

### 1. 信息服务精准匹配推送

学校继续推进就业信息化建设，努力为学校、用人单位、毕业生提供精准的信息服务。

（1）升级就业信息网。本学年启用新版“就业信息网”，对于毕业生手续办理、数据整理利用、用人单位预定场地等功能进行升级改造，更大限度地实现了学校、毕业生、用人单位之间的信息交互，提高了大数据的利用率及各方的交流效率。

（2）完善微信公众号。公众号每日推送的就业信息根据不同类型、不同行业的需求进行精细分类，还根据招聘活动热度、关注程度实时调整，实现了就业信息的实时、准确投递。

（3）广泛建立工作微信群。学校建立就业工作微信群、毕业生招聘信息推送群、各省市选调生、人才引进交流群等，将学校、学院、毕业生班级、毕业生个人、各省市组织人才部门、校友等群体全覆盖，同时做到按需推送就业信息，群内个性化问题交流解答等，实现精准化的信息服务。

### 2. 就业指导课程与时俱进

我校自20世纪90年代开始即开设就业指导课程。2009年，学校将《职业发展与就业指导》纳入人才培养方案，列为学校必修课。此后，就业指导课程随着就业指导需求的变化，不断得到丰富和发展，逐步把创业指导内容以及国际组织实习任职内容纳入课程体系，并根据学生对学业指导、留学指导等日益强烈的需求，在课程体系上不断丰富，逐步设置研究性学习、就业创业能力提升、出国学习准备等相关指导课程，推行毕业生就业、创业训练计划，开设相关讲座，组织就业实习，形成了发展指导类课程群，有效指导学生就业、创业，满足学生对课程指导的需求。

为加强教学研究，学校连续4年举办中国职业发展论坛，并于2018年成立了劳动经济学会职业开发与管理分会。第四届中国职业发展论坛以“突破与重塑：打造新职业时代的职场竞争力”为主题，聚集了我国职业开发与管理领域最具影



响力的专家学者、企业家和实践者 200 余人参加，为学校职业生涯规划课程教学打下扎实的基础。



图 74 2018 中国职业发展论坛

### 3. 生涯发展指导入情入境

学校通过分层分类指导，加强职业生涯发展教育，以职业生涯规划为发轫，以就业实习实践建设为平台，以职业定位指导为抓手，以职业能力提升为保障，构建生涯发展教育体系。对于低年级学生以生涯规划教育为主，对高年级学生以职业素质和能力提升为主；并结合就业形势和毕业生特点，邀请行业专家开设讲座以及组织学生在岗实习实践，帮助毕业生认识行业，了解职业，提升职场能力，调整就业预期，找准职业理想。

我校“LEAD 计划”项目自 2014 年起至今已举办五期，先后聘请 200 余名职场精英作为学校“高级职业指导顾问”，将人才培养与就业指导紧密结合。“LEAD 计划”通过为期一年的完备指导体系，具有职场实地考察、职场技能培训、职场经验分享、求职模拟训练、实习岗位演练等丰富内涵，为学生成功进入职场打下坚实基础。到目前为止，“LEAD 计划”参与学生达 1000 余人，已成为学校就业指导品牌活动。



图 75 刘伟校长、杜鹏副校长出席中国人民大学学生职业生涯引领计划（“LEAD 计划”）  
第四期结营暨第五期开营仪式



图 76 中国人民大学学生生涯引领计划（“LEAD 计划”）

2018年，我校邀请了金融、互联网、房地产等行业知名企业中高层管理者作为指导顾问为学生分析行业前景，指导学生规划职业发展路径。对于应届毕业生，我校举办了就业技能培训系列活动，如凤凰网 TALENT 训练营、就业沙龙系列讲座。

为帮助同学们高效备战公务员考试，我校专门举办了十二讲“国考大讲堂”活动，邀请校内外优秀教师来为在校生进行经验传授和考试技巧分享，参与人次达 4000 余人。

#### 4. 教育宣传引导振奋精神

学校注重发挥典型和榜样的示范作用，挖掘学生基层就业、进入国际组织实习任职以及参军入伍等就业案例，在“人大就业”和“RUC基层就业服务”公众号设立“RUCers in IO”“基层之声”“人大求职故事”专栏，通过多渠道、多形式的宣传，帮助毕业生树立科学的就业观。

#### 5. 困难群体帮扶发力精准

学校准确把握就业困难群体毕业生情况，针对贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。学校构建校级学生就业指导中心、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制，实施专项培训、优先推荐、重点指导、发放补贴等帮扶措施。针对女性毕业生群体，在招聘会中开设美妆示范、礼仪指导、简历辅导等展台；对于家庭经济困难群体，开展调研，摸清底数，重点关注、重点推荐；对于少数民族毕业生，有针对性地邀请民族地区单位进校招聘，同时，根据单位需求，点对点进行推荐，为其就业创造机会。我校2018届毕业生中家庭经济困难的有412人，经过帮扶，有就业意愿的毕业生落实率达到100%。

## 五、就业发展趋势与就业反馈

### （一）就业发展趋势

#### 1. 毕业生总体就业率稳中有升

2014—2018届毕业生总体就业率稳定，均在98%以上，且稳中有升。总的来看，毕业生就业竞争力强，社会需求旺，毕业生总体就业率高，就业形势稳定。

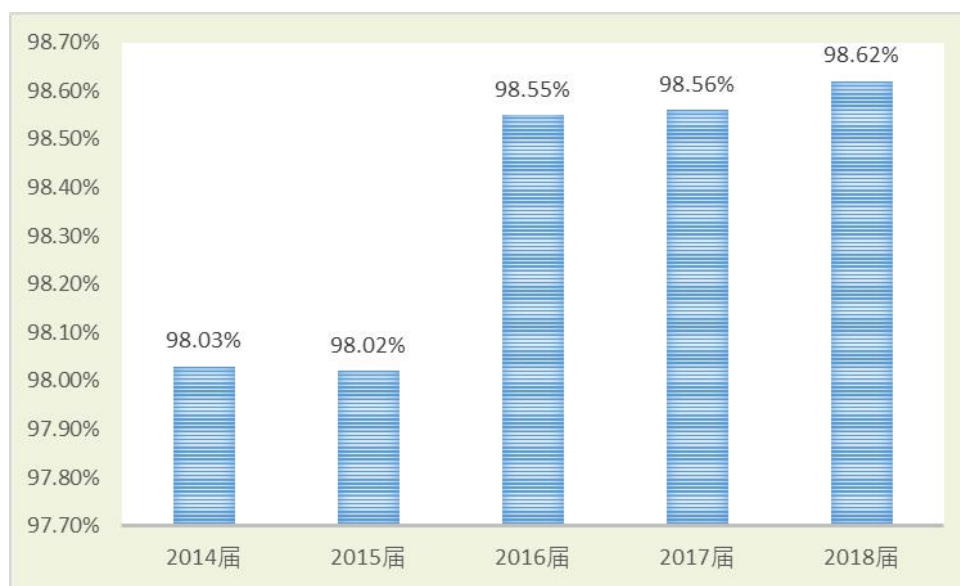


图 77 2014—2018 届毕业生总体就业率统计图

数据来源：中国人民大学 2014-2018 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2018 年 10 月 31 日。

#### 2. 毕业生就业与国家发展战略结合紧密

在学校引导和鼓励下，我校越来越多的毕业生志愿服务国家发展战略就业。我校 2018 届毕业生在“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”等国家重大战略相关地区就业比率均较高，分别为 25.45%、19.35%、59.72%。毕业生服务西部、基层就业比率达 14.22%。毕业生就业呈现与国家经济社会发展战略结合紧密，服务西部、基层就业毕业生比率高等特点。

### （二）就业反馈

#### 1. 反馈市场信息，促进教学质量提高

学校积极开展毕业生就业意向调查、毕业生择业过程调查、毕业生就业能力



调查、用人单位招聘情况调查等调研工作，广泛联系毕业生、校友、用人单位，积极向学校各部门，政府以及社会教学质量评估机构反馈信息，促进学校深化教育改革，积极对接国家经济社会发展人才需要，形成教学质量保障体系，不断提高人才培养质量。



图 78 教育部教学审核评估专家组到毕业生就业单位访谈

## 2. 反馈就业结果，加速联动机制运转

学校进一步完善就业创业工作部门牵头，学工、招生、教学、校友工作、科技园等部门以及各学院共同参与的工作机制，定期召开招生、培养、就业等部门联席工作会，加强就业创业与招生、培养的联动，及时将信息反馈给相关部门，促进学校招生、培养工作的改革。

学校依据社会需求情况，及时调整专业招生计划，主动对接地区、行业、产业需求，进一步完善学校专业、培养层次、培养类型动态调整机制，实现专业、学科和结构的合理布局和科学配置。



## 六、结语

2018年，恰逢改革开放40周年，也是人民大学复校40周年。学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把毕业生就业工作放在更加突出的位置。进一步拓宽就业领域，促进毕业生多渠道就业，推动学校创新创业教育升级，着力促进毕业生自主创业，强化健全就业服务政策制度保障，全面提升就业创业指导服务水平，大力深化思想教育和宣传引导，鼓励毕业生传承红色基因，不忘初心，积极对接国家发展战略需要，主动投身到基层、国家重点地区、重大领域、新兴业态领域就业创业。学校毕业生就业创业工作实现了充分就业、满意就业和多元均衡就业的工作目标，取得了丰硕的成果。

行之力则知愈进，知之深则行愈达。在这个千帆竞发、百舸争流的时代，学校将在习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神指引下，在开展伟大斗争、建设伟大工程、追求伟大事业、实现伟大梦想的过程中，勇立潮头，抓住国家发展战略重大机遇，抓住一流大学和一流学科建设的契机，进一步发挥学校在人文社会科学领域的特色优势，主动服务国家战略开拓就业岗位，拓展新兴业态就业空间，畅通毕业生就业渠道，助力毕业生成功就业、满意就业，实现更高质量和更充分就业，为支撑中国人民站起来、富起来、强起来提供源源不断的智力支持。