

華東理工大學
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

2017 年度毕业生就业质量报告



目 录

一、毕业生就业基本情况	2
1. 毕业生人数规模.....	2
2. 毕业生生源结构.....	2
3. 毕业生总体就业流向.....	4
4. 毕业生就业率.....	5
二、毕业生就业状况相关分析	9
1. 超过 40% 的本科毕业生选择升学深造.....	9
2. 毕业生单位性质流向以企业为主.....	10
3. 越来越多毕业生选择上海以外的地区就业.....	11
4. 基层就业毕业生人数及比例有较明显增长.....	12
5. 毕业生签约薪酬有较显著提高.....	13
6. 岗位信息供应数量、质量保持较高水平.....	13
三、毕业生就业状况调研分析	14
1. 毕业生就业行业流向与学校专业特色较为吻合.....	14
2. 毕业生就业满意率和“岗位-专业”对口率高.....	15
3. 毕业生求职积极性略有下降，录用机会与往年相当.....	16
4. 实习经历、课程成绩和英语水平与就业质量密切相关.....	17
四、促进毕业生就业的工作举措	18
1. 逐步打造成成熟完善的“互联网+就业”市场信息服务平台.....	19
2. 精心设计全程伴随的职业生涯发展指导服务体系.....	20
3. 大力拓宽基层和重点领域就业渠道，推进就业引导工程.....	21
4. 积极探索“Lab+Club+Shop”创新创业教育新模式.....	22
五、就业工作对教育教学的反馈	23
1. 建立健全招生就业联动机制.....	23
2. 毕业生对人才培养的综合评价.....	24
3. 毕业生对就业指导服务的有效性评价.....	26
4. 用人单位对人才培养的意见建议.....	27
六、发展趋势和展望	28

华东理工大学 2017 年度毕业生就业质量报告

党的十九大报告明确提出，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，关系到国家的经济增长和社会稳定，关系到学校的长远发展和社会声誉，关系到千万家庭的安居乐业和民生福祉，关系到广大毕业生的成长成才和切身利益。为全面系统地反映华东理工大学 2017 届毕业生就业工作的实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及教育部年度指导文件要求，编写本就业质量报告。

2017 年，华东理工大学全面贯彻落实党的十八大、十九大和历次中央全会精神，按照教育部《关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11 号）、上海市教委《关于做好 2017 年上海高校毕业生就业创业工作的通知》（沪教委学〔2017〕4 号）文件要求，认真做好毕业生就业创业指导服务工作。在党委和校部的直接领导下，经过全体师生的共同努力，学校 2017 年毕业生就业工作圆满完成预期目标，毕业生就业质量进一步提高，学校在提升就业指导水平和服务能力、拓宽基层和重点领域就业渠道、推进创新创业教育和自主创业工作、完善就业促进人才培养的工作机制等方面开展了积极探索，取得了显著成效。

一、毕业生就业基本情况

1. 毕业生人数规模

华东理工大学 2017 届各学历层次的毕业生共计 6069 人,与 2016 年基本持平,其中本科毕业生 3710 人,毕业硕士研究生 2080 人,毕业博士研究生 279 人,毕业研究生总计 2359 人。

2. 毕业生生源结构

学科分布 华东理工大学 2017 届本科毕业生分布在工学、管理学、理学、经济学、文学、法学、艺术学等 7 个学科门类,其中工学学科毕业生占 60.67%,各学科毕业生比例较 2016 年变化不大。2017 届毕业研究生分布在工学、管理学、理学、法学、经济学、艺术学、文学、医学、教育学、哲学、农学等 11 个学科门类,其中工学学科毕业生占 55.40%,各学科毕业生比例较 2016 年变化不大。图 1、2 分别列出了本科毕业生和毕业研究生的学科分布情况。

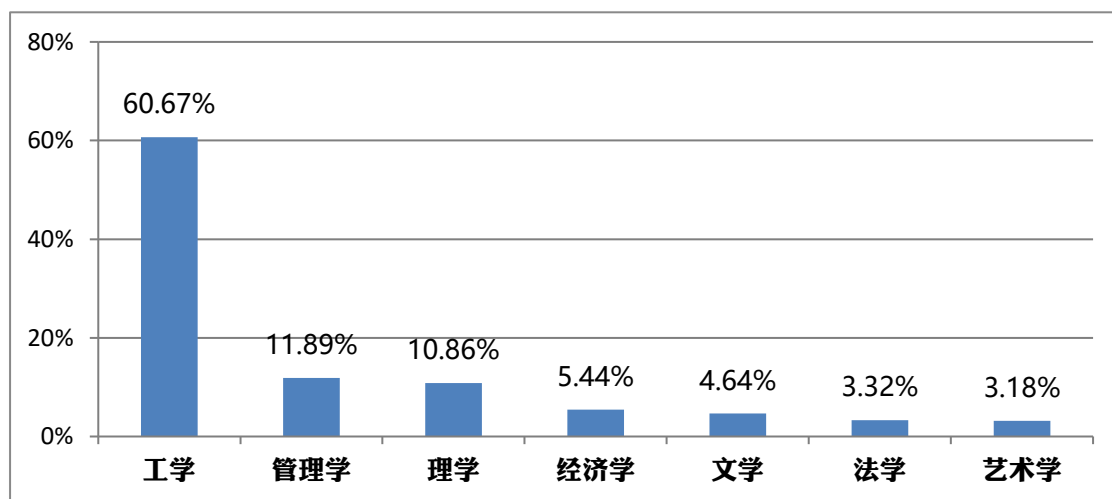


图 1 本科毕业生学科分布

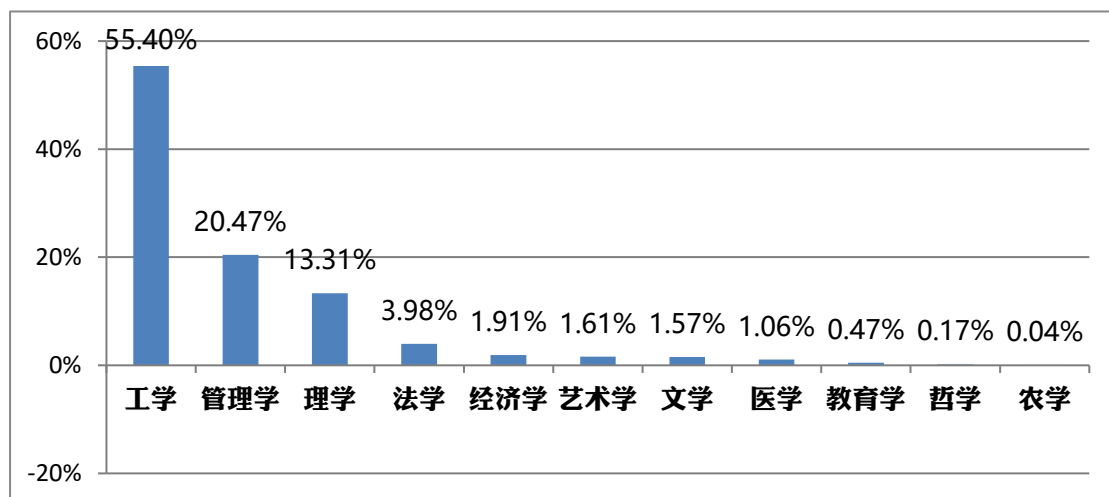


图 2 毕业研究生学科分布

院系分布 华东理工大学 2017 届毕业生分布在化工学院、生物工程学院、化学与分子工程学院、药学院、材料科学与工程学院、信息科学与工程学院、机械与动力工程学院、资源与环境工程学院、理学院、商学院、社会与公共管理学院、艺术设计与传媒学院、外国语学院、法学院和体育科学与工程学院等 15 个专业学院以及国际工程师学院（中德工学院）、马克思主义学院（人文科学研究院）、高等教育研究所、科技信息研究所等非专业院系（为方便表述，以下统称为学院）。

性别分布 华东理工大学 2017 届毕业生的男女总体比例为 1.37: 1（2016 届为 1.36: 1）。其中，本科毕业生男女比例为 1.38: 1，硕士毕业生男女比例为 1.25: 1，博士毕业生男女比例为 2.67: 1，分布情况与 2016 年相近。

生源地分布 华东理工大学 2017 届毕业生中，上海生源毕业生 960 人，占毕业生总数的 15.82%，较 2016 年减少 2.38 个百分点；华东地区六省（江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东）生源毕业

生 2629 人，占 43.32%，中西部地区生源所占比例 28.56%，分别较 2016 年增加 1.01 和 1.59 个百分点。本科毕业生和毕业研究生的生源地区分布如图 3 所示。

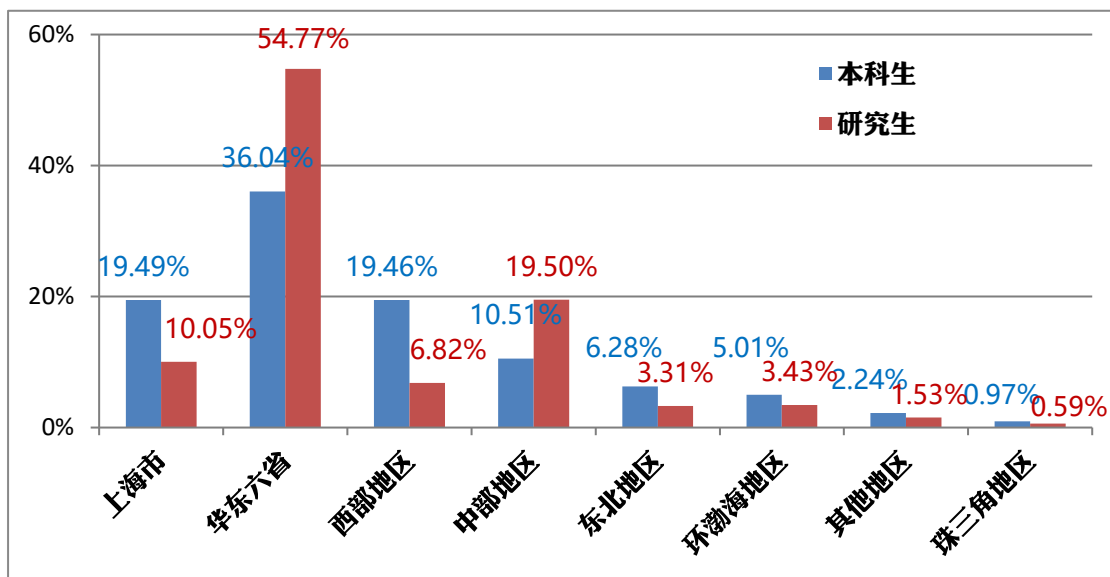


图 3 本科毕业生和毕业研究生生源地区分布

3. 毕业生总体就业流向

华东理工大学 2017 届本科毕业生共计 3710 人，截至 2017 年 8 月 31 日，落实毕业去向的本科毕业生 3547 人，占本科毕业生人数的 95.61%，其中，1980 人落实工作，1121 人升学读研，446 人出国留学。在未落实去向的 163 人中，25 人因为继续考研或申请出国等原因选择暂不就业，138 人待就业。

华东理工大学 2017 届毕业研究生共计 2359 人，截至 2017 年 8 月 31 日，落实毕业去向的毕业研究生 2319 人，占毕业研究生总数的 98.30%，其中，2218 人落实工作，67 人升学攻读博士或从事博士后研究，34 人出国留学。在未落实去向的 40 人中，7 人因为准备考博而选择暂不就业，33 人待就业。

本科毕业生和毕业研究生就业流向分布如图 4 所示。

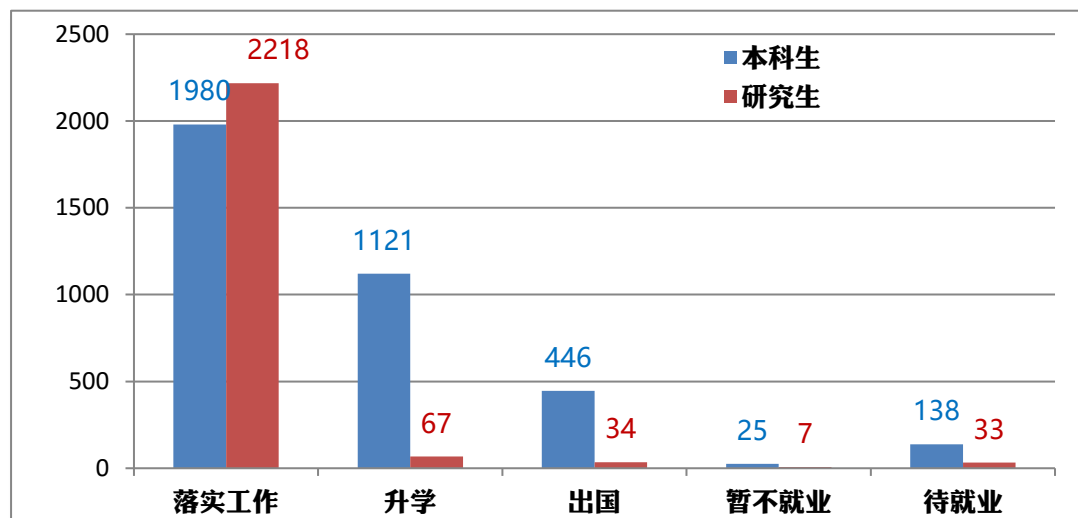


图 4 本科毕业生和毕业研究生就业流向分布 (单位: 人)

4. 毕业生就业率

总体就业率 截至 2016 年 8 月 31 日, 华东理工大学 2017 届毕业生总体就业率为 96.66%, 其中本科毕业生就业率达到 95.61%, 毕业研究生就业率达到 98.30%, 继续保持较高水平。截至 2017 年 12 月 20 日, 本科毕业生就业率达到 97.06%, 毕业研究生就业率达到 99.83%, 毕业生总体就业率为 98.14%。

本科生各学院、专业就业率 截至 2017 年 8 月 31 日和 2017 年 12 月 20 日, 本科各学院、专业就业率具体情况如表 1 所示。同一学院内各专业依次按照 8 月底就业率、毕业生人数从高到低排序。

表 1 本科毕业生各学院、专业就业情况

序号	学院	专业名称	毕业生人数	就业率 (8月31日)	就业率 (12月20日)
1	化工学院	油气储运工程	90	97.78%	100.00%
		轻化工程	63	96.83%	98.41%
		资源循环科学与工程	25	96.00%	100.00%
		化学工程与工艺	189	95.24%	97.88%

序号	学院	专业名称	毕业生人数	就业率 (8月31日)	就业率 (12月20日)
		化工学院合计	367	96.19%	98.64%
2	生物工程学院	食品科学与工程	62	100.00%	100.00%
		生物技术	55	96.36%	98.18%
		食品质量与安全	56	94.64%	96.43%
		生物工程	85	91.76%	91.76%
		生物科学	55	83.64%	85.45%
		生物工程学院合计	313	93.29%	94.25%
3	化学与分子工程学院	材料化学	87	97.70%	98.85%
		应用化学	131	96.95%	98.31%
		化学	59	96.61%	97.71%
		化学与分子工程学院合计	277	97.11%	98.19%
4	药学院	药学	58	98.28%	100.00%
		药物制剂	60	95.00%	100.00%
		制药工程	97	94.85%	96.91%
		药学院合计	215	95.81%	98.60%
5	材料科学与工程学院	复合材料与工程	60	98.33%	98.33%
		高分子材料与工程	135	97.78%	97.78%
		无机非金属材料工程	58	96.55%	96.55%
		新能源材料与器件	29	96.55%	100.00%
		材料物理	52	96.15%	98.08%
		材料科学与工程学院合计	334	97.31%	97.90%
6	信息科学与工程学院	测控技术与仪器	52	98.08%	98.08%
		计算机科学与技术	94	97.87%	97.87%
		自动化	80	97.50%	97.50%
		信息工程	85	96.47%	98.82%
		电气工程及其自动化	53	96.23%	98.11%
		信息科学与工程学院合计	364	97.25%	98.08%
7	机械与动力工程学院	材料成型及控制工程	85	98.82%	98.82%
		机械设计制造及其自动化	130	97.69%	97.69%
		过程装备与控制工程	112	97.32%	98.21%
		安全工程（安全检测技术）	26	96.15%	96.15%
		机械与动力工程学院合计	353	97.73%	98.02%
8	资源与环境工程学院	环境工程	70	98.57%	100.00%
		能源与动力工程	62	98.39%	98.39%
		安全工程	20	90.00%	95.00%
		资源与环境工程学院合计	152	97.37%	98.68%
9	理学院	信息与计算科学	26	100.00%	100.00%
		应用物理学	33	96.97%	100.00%
		数学与应用数学	60	96.67%	96.67%
		光电信息科学与工程	47	95.74%	97.87%
		理学院合计	166	96.99%	98.19%

序号	学院	专业名称	毕业生人数	就业率 (8月31日)	就业率 (12月20日)	
10	商学院	工程管理	43	100.00%	100.00%	
		财务管理	45	100.00%	100.00%	
		金融学	73	98.63%	98.63%	
		会计学	43	97.67%	100.00%	
		信息管理与信息系统	40	97.50%	97.50%	
		物流管理	31	96.77%	96.77%	
		工商管理	28	92.86%	96.43%	
		人力资源管理	39	92.31%	92.31%	
		市场营销	38	92.11%	94.74%	
		国际经济与贸易	63	88.89%	92.06%	
		经济学	32	81.25%	84.38%	
		商学院合计		475	94.74%	96.00%
		11	社会与公共管理学院	行政管理	48	97.92%
社会工作	34			94.12%	94.12%	
公共事业管理	46			93.48%	95.65%	
社会学	26			92.31%	96.15%	
劳动与社会保障	40			90.00%	92.50%	
社会与公共管理学院合计				194	93.81%	95.36%
12	艺术设计传媒学院	产品设计	31	100.00%	100.00%	
		工业设计	31	100.00%	100.00%	
		环境设计	30	96.67%	96.67%	
		广告学	27	96.30%	100.00%	
		风景园林	30	93.33%	100.00%	
		视觉传达设计	27	88.89%	96.30%	
		艺术设计传媒学院合计		176	96.02%	98.44%
13	外国语学院	日语	34	100.00%	100.00%	
		英语	75	97.33%	98.67%	
		德语	36	94.44%	97.22%	
		外国语学院合计		145	97.24%	98.86%
14	法学院	法学	63	92.06%	95.24%	
		法学院合计		63	92.06%	95.24%
15	体育科学与工程学院	国际经济与贸易	34	100.00%	100.00%	
		体育科学与工程学院合计		34	100.00%	100.00%
16	中德工学院	化学工程与工艺	42	78.57%	90.48%	
		电气工程及其自动化	40	67.50%	82.50%	
		中德工学院合计		82	73.17%	86.59%
总计			3710	95.61%	97.06%	

研究生各学科就业率 截至 2017 年 8 月 31 日，研究生各学科就业率如表 2 所示，各学科依次按照就业率、毕业生人数排序。

表 2 毕业研究生各学科就业情况

序号	学科名称	学科分类	毕业生人数	就业率 (8月31日)	就业率 (12月20日)
1	控制科学与工程	一级学科	130	100.00%	100.00%
2	动力工程及工程热物理	一级学科	118	100.00%	100.00%
3	公共管理	一级学科	85	100.00%	100.00%
4	环境科学与工程	一级学科	67	100.00%	100.00%
5	机械工程	一级学科	64	100.00%	100.00%
6	设计学	一级学科	54	100.00%	100.00%
7	社会学	一级学科	48	100.00%	100.00%
8	计算机科学与技术	一级学科	40	100.00%	100.00%
9	法学	一级学科	35	100.00%	100.00%
10	生物医学工程	一级学科	34	100.00%	100.00%
11	应用经济学	一级学科	31	100.00%	100.00%
12	英语语言文学	二级学科	24	100.00%	100.00%
13	数学	一级学科	21	100.00%	100.00%
14	信号与信息处理	二级学科	17	100.00%	100.00%
15	中药学	一级学科	15	100.00%	100.00%
16	食品科学	二级学科	11	100.00%	100.00%
17	植物保护	一级学科	11	100.00%	100.00%
18	微生物学	二级学科	9	100.00%	100.00%
19	油气储运工程	二级学科	9	100.00%	100.00%
20	体育人文社会学	二级学科	8	100.00%	100.00%
21	物理学	一级学科	7	100.00%	100.00%
22	安全科学与工程	一级学科	5	100.00%	100.00%
23	情报学	二级学科	5	100.00%	100.00%
24	固体力学	二级学科	4	100.00%	100.00%
25	马克思主义理论	一级学科	4	100.00%	100.00%
26	哲学	一级学科	4	100.00%	100.00%
27	高等教育学	二级学科	3	100.00%	100.00%
28	化学工程与技术	一级学科	523	99.24%	99.81%
29	材料科学与工程	一级学科	213	99.06%	100.00%
30	化学	一级学科	150	96.67%	99.33%
31	管理科学与工程	一级学科	28	96.43%	100.00%
32	工商管理	一级学科	379	96.04%	100.00%
33	药学	一级学科	85	95.29%	100.00%
34	轻工技术与工程	一级学科	56	94.64%	100.00%
35	生物化学与分子生物学	二级学科	40	92.50%	100.00%
36	外国语言学及应用语言学	二级学科	13	92.31%	92.31%
37	政治学理论	一级学科	7	85.71%	100.00%
38	海洋生物学	二级学科	2	50.00%	50.00%
总计			2359	98.30%	99.83%

二、毕业生就业状况相关分析

1. 超过 40%的本科毕业生选择升学深造

学校 2017 届本科毕业生有 1567 人在海内外高校、院所继续深造，占本科毕业生总数的 42.24%，继续深造比例与 2016 年持平。其中，1121 人在境内升学深造，占本科毕业生人数的 30.22%，比 2016 年增加 2.08 个百分点，包括本校升学读研 782 人，境内其他高校、研究生培养单位升学读研 339 人，分别占本科毕业生总人数的 21.08% 和 9.14%。446 人出境深造，出境人数占本科毕业生总人数的 12.02%。在出境深造的本科毕业生中，140 人进入 2017 年世界大学学术排名 (ARWU) 前 100 位的境外大学就读，占出境深造本科毕业生人数的 31.39%，较 2016 年增加 7.60 个百分点。接收 2017 届本科毕业生较多的境外知名大学数据如表 3 所示。

表 3 接收 2017 届本科毕业生较多的境外知名大学

序号	学校名称	国家/地区	本科生升学深造人数
1	阿克伦大学	美国	20
2	伦敦大学学院	英国	15
3	密苏里大学-哥伦比亚	美国	12
4	贝尔法斯特女王大学	英国	12
5	香港中文大学	中国香港	12
6	谢菲尔德大学	英国	12
7	伯明翰大学	英国	11
8	伦敦大学玛丽女王学院	英国	11
9	华威大学	英国	9
10	墨尔本大学	澳大利亚	9
11	悉尼大学	澳大利亚	9
12	新南威尔士大学	澳大利亚	9
13	伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	美国	9
14	利兹大学	英国	8

序号	学校名称	国家/地区	本科生升学深造人数
15	曼彻斯特大学	英国	8
16	斯图加特大学	德国	8
17	南加州大学	美国	7
18	哥伦比亚大学	美国	6
19	慕尼黑工业大学	德国	6
20	乔治华盛顿大学	美国	6
21	香港大学	中国香港	6
22	大阪大学	日本	5
23	埃朗根-纽伦堡大学	德国	5
24	爱丁堡大学	英国	5
25	布里斯托尔大学	英国	5
26	大阪府立大学	日本	5
27	香港科技大学	中国香港	5
28	休斯顿大学	美国	5
29	约翰霍普金斯大学	美国	5
30	巴斯大学	英国	4
31	德累斯顿工业大学	德国	4
32	格拉斯哥大学	英国	4
33	根特大学	比利时	4
34	伦敦帝国学院	英国	4
35	伦敦国王学院	英国	4
36	西安大略大学	加拿大	4
37	昆士兰大学	澳大利亚	3
38	新加坡国立大学	新加坡	3

2. 毕业生单位性质流向以企业为主

在签约就业的本科毕业生中，就业单位性质流向比例从高到低依次是民营企业、三资企业、国有企业、机关和事业单位（包括政府机关、高校、科研院所及其他事业单位），分别占总就业人数的 54.04%、28.54%、13.69% 和 3.73%，与 2016 年相比，流向中小企业就业的本科生人数比例增加 7.59 个百分点，而流向国有企业的本科生人数比例减少 7.97 个百分点。在签约就业的毕业研究生中，就业

单位性质流向比例从高到低依次是民营企业、三资企业、国有企业、机关和事业单位，分别占总就业人数的 46.54%、32.53%、12.64% 和 8.29%，与 2016 年相比，流向中小企业的比例增加 9.27 个百分点，而流向三资企业和国有企业的比例分别减少 2.97 和 7.60 个百分点。总计 96.27% 的本科毕业生和 91.71% 的毕业研究生面向企业就业。本科毕业生和毕业研究生的单位性质流向如图 5 所示。

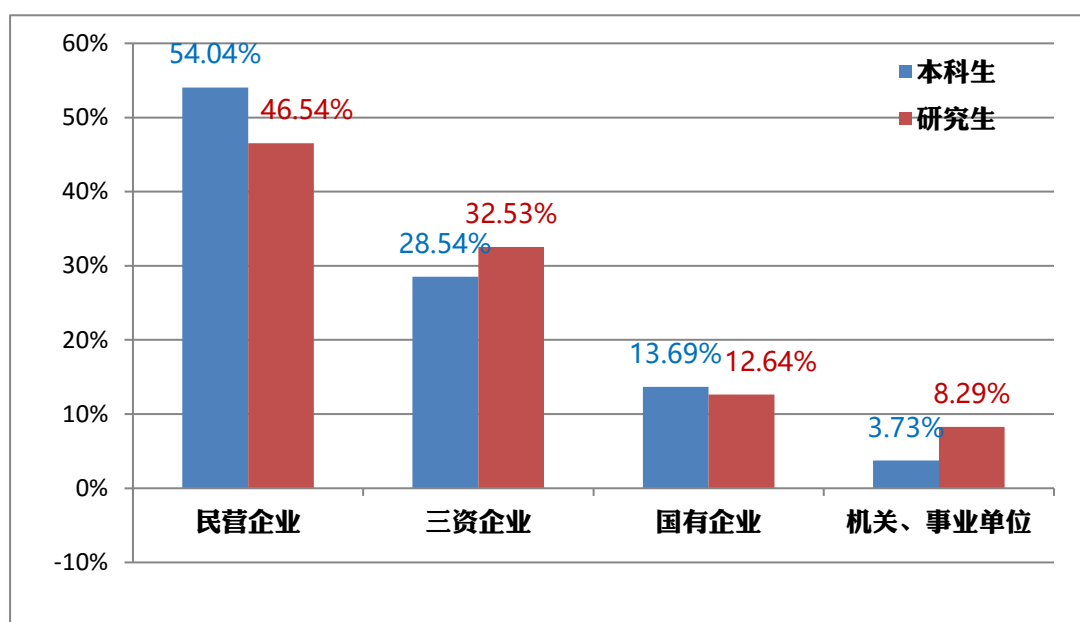


图 5 本科毕业生和毕业研究生的单位性质流向

3. 越来越多毕业生选择上海以外的地区就业

本科毕业生中，在上海市就业的 1325 人，占落实工作总人数的 66.92%，到华东六省就业的 304 人，占 15.35%；与 2016 年相比，本科毕业生在沪就业的比例降低 3.35 个百分点，到中西部地区就业的比例增加 2.60 个百分点。毕业研究生在上海市就业的 1698 人，占落实工作研究生总人数的 76.56%，到华东六省就业的 393 人，占 17.72%，与 2016 年相比，毕业研究生在沪就业的比例降低 1.27 个

百分点，到华东六省就业的比例增加 3.45 个百分点。总计 97.17% 的本科毕业生和 98.47% 的毕业研究生面向“一带一路”和长江经济带省份就业。毕业生就业地域去向如图 6 所示。

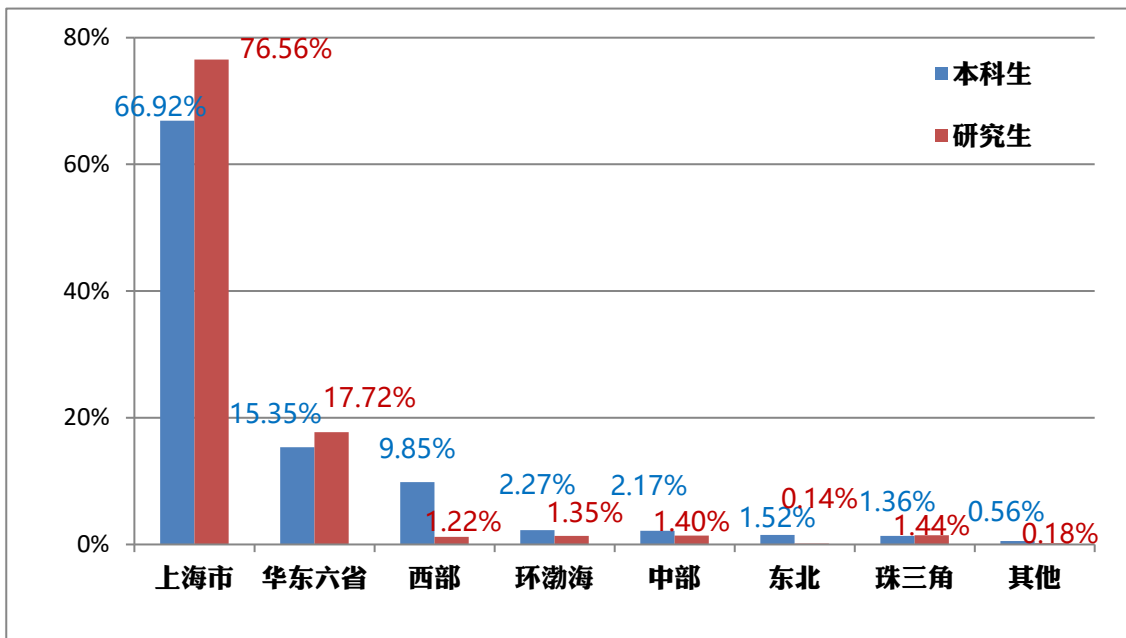


图 6 本科毕业生和毕业研究生的就业地域流向

4. 基层就业毕业生人数及比例有较明显增长

2017 年，学校紧紧围绕中央和教育部有关文件精神，认真贯彻执行《华东理工大学就业引导工程实施方案（2016~2020）》，下大力气鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，同时加强了对国家重点项目、重点地区、重点行业领域、重点单位就业的引导扶持力度。2017 届毕业生面向基层就业的数量为 1948 人（2016 届为 1651 人），占毕业生总数的 32.10%，较 2016 年增加 4.96 个百分点。在这些毕业生中，有 24 名毕业生参加了到村任职项目计划、“三支一扶”计划、大学生志愿服务西部计划、研究生支教团、应征入伍等国家 and 地方基层项目就

业,其中包括5名赴西藏日喀则从事基层公务员工作的优秀毕业生;92人被授予校基层就业优秀共青团员称号,96人获得学校设立的就业引导工程奖励,奖励金额总计15万元。

5. 毕业生签约薪酬有较显著提高

在签约就业的本科毕业生中,有918人登记了到岗首月薪酬,以此为样本统计,2017届本科毕业生平均签约月薪为5413.53元,较2016届增长9.04%;在签约就业的毕业硕士研究生中,有1081人登记了到岗首月薪酬,以此为样本统计,2017届硕士研究生平均签约月薪为7411.73元,较2016届增长3.93%;在签约就业的毕业博士研究生中,有110人登记了到岗首月薪酬。以此为样本统计,2017届博士研究生平均签约月薪为11125.27元,较2016届增长14.25%。本科毕业生和毕业博士研究生薪酬增长幅度相对较大。

6. 岗位信息供应数量、质量保持较高水平

2017年来校招聘毕业生的用人单位共计4689家次,发布岗位数12397个,需求毕业生人数35758名,岗位信息供需比(岗位需求量/毕业生总数)约为5.89:1,高于2016年水平(5.70:1),岗位供应总量比较充足。

2017年,学校吸引了众多国内外知名企业来校招聘毕业生。中国石油化工集团、中国石油天然气集团、中国海洋石油总公司、中国电子科技集团、中国核工业集团、中国船舶重工集团、中国移动、中国联通、上海华谊集团、上海汽车工业集团、上海电气集团、上海医药集团、四大国有银行等大型国企与学校建立了长期密切的人

才供需合作关系，每年来校招聘、录用毕业生；巴斯夫、埃克森美孚、陶氏化学、联合利华、强生、罗氏制药、四大会计师事务所等世界 500 强企业或国际知名企业将华东理工大学作为重要的人才选聘目标高校。众多企业将学校作为校园宣讲招聘活动的首站。2017 届毕业生中，104 人进入中央企业就业，占落实工作毕业生人数的 2.48%；401 人进入《财富》世界 500 强企业就业，占落实工作毕业生人数的 9.55%；445 人进入《财富》中国 500 强企业就业，占落实工作毕业生人数的 10.60%。

三、毕业生就业状况调研分析

为深入了解分析 2017 届毕业生就业的情况和特点，学校以网络调研问卷的形式对 2017 届已落实工作单位的毕业生进行了抽样调查。本次调查于 2016 年 11 月启动，到 2017 年 8 月截止，3112 名毕业生填写了问卷，接受调查人数占 2017 届毕业生总数的 51.28%，占签约就业毕业生总人数的 99.71%，具有较强的代表性。此外，学校与第三方麦可思公司合作，对已毕业的 2017 届毕业生进行了跟踪调查，也获取了较丰富的反馈信息。

1. 毕业生就业行业流向与学校专业特色较为吻合

根据对毕业生就业行业流向分布的统计结果，2017 届毕业生流向“制造业”的人数比例最高，为 43.82%，其后依次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.90%）、“金融业”（9.64%）、“科学研究和技术服务业”（8.19%）、“批发和零售业”（3.92%），整体分布与

2016 年相比变化不大，行业分布与学校专业设置、学科特色较为吻合。毕业生签约行业流向如图 7 所示。

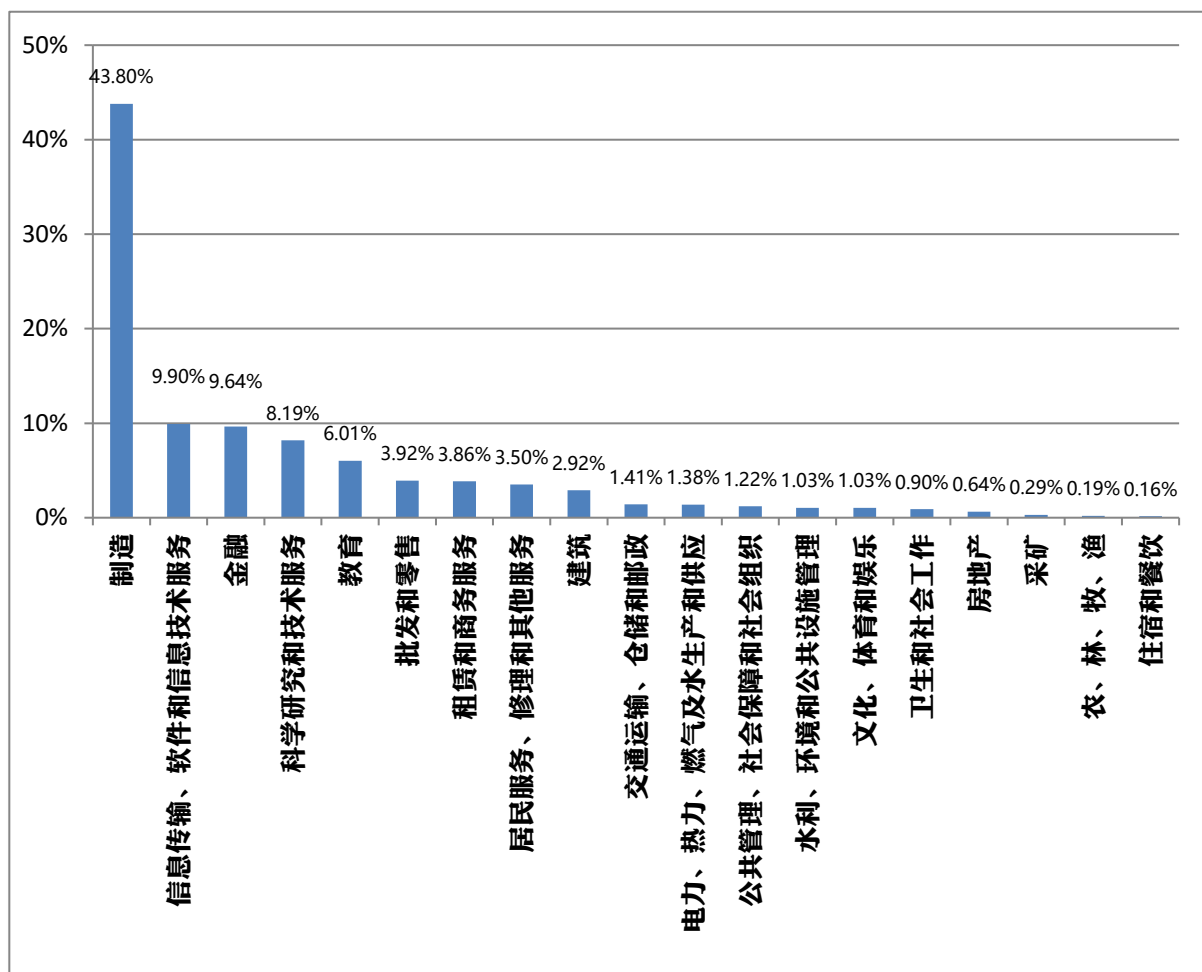


图 7 2017 届毕业生的就业行业流向 (N=3112)

2. 毕业生就业满意率和“岗位-专业”对口率高

就业满意率是毕业生就业质量的直观体现，也是衡量就业工作成效的重要指标。调查结果显示，99.16%的毕业生满意自己目前所签约的工作，总体满意率较 2016 年增加 0.57 个百分点。毕业生就业满意度情况如图 8 所示。

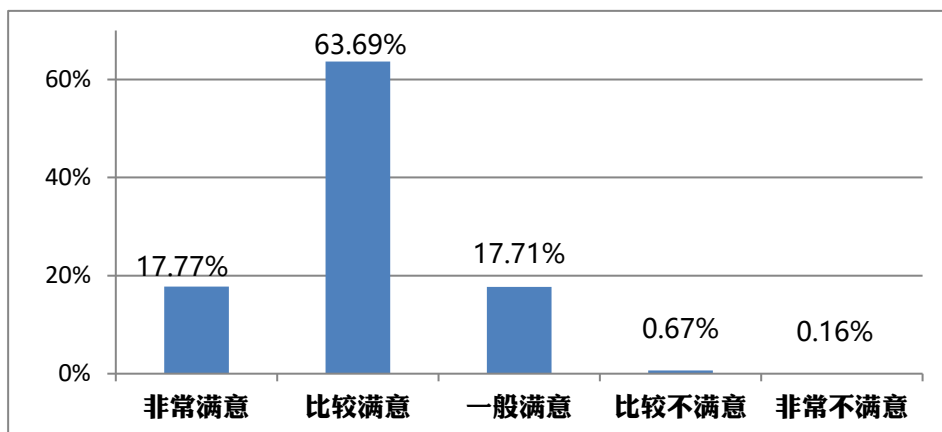


图 8 2017 届毕业生的就业满意度 (N=3112)

调查问卷要求毕业生对自己的专业知识与技能在就业岗位上的运用程度做出主观评估，借此了解就业岗位与毕业生所学专业的对口度。调查结果表明，8.52%的毕业生认为所学专业知运用程度高达 100%，66.61%的毕业生认为能够运用 50%-75%的专业知识，总计 75.13%的毕业生就业岗位与专业较为对口，总体而言与往年持平。详细情况如图 9 所示。

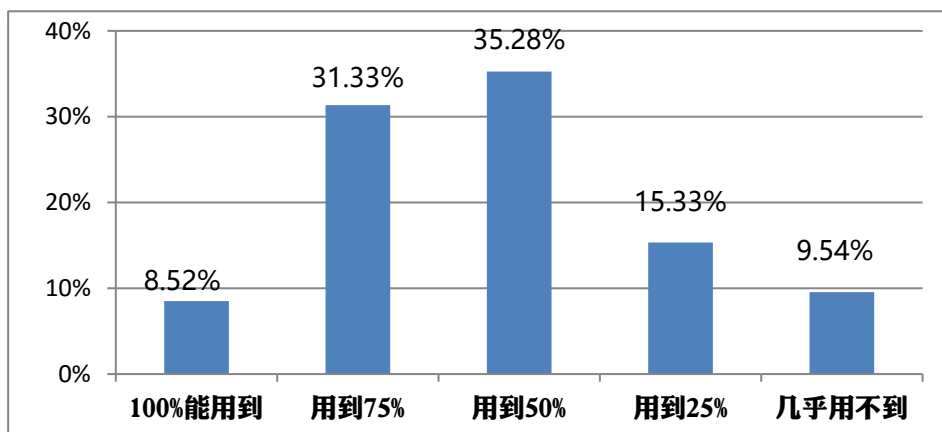


图 9 所学专业知识和技能在签约岗位上的运用程度 (N=3112)

3. 毕业生求职积极性略有下降，录用机会与往年相当

调查统计结果显示，2017 届毕业生平均每人参加了 2.25 场大型招聘会，参加了 5.64 场企业专场宣讲会，投递了 32.15 份简历，参

加了 7.60 次面试，最终获得 2.49 份录用通知（2016 届毕业生平均获得 2.86 份）。据此估算 2017 届毕业生平均每投递 4.23 份简历可获得 1 次面试机会，每参加 3.05 次面试可获得 1 份录用通知。在学校举办招聘会、宣讲会的数量较上年增长 25% 的情况下，2017 届毕业生参加招聘会、宣讲会的次数均有所减少，投递简历数量和参加面试次数也少于往年，显示毕业生求职积极性略有下降；但同时也要比 2016 届毕业生投递更多份简历才能得到同样数量的面试机会，说明求职难度并未明显降低。

4. 实习经历、课程成绩和英语水平与就业质量密切相关

统计过程中发现，签约薪酬高的毕业生其工作满意度也相对较高，其相关性非常显著（ $\text{Sig}=0.000<0.01$ ），因此以薪酬水平作为衡量就业满意度的一个客观指标，同时以毕业生获得录用通知数量作为衡量就业机会的客观指标，分析二者的相关因素。从分析结果（表 4）可以看出，实习次数与签约薪酬之间不具备显著相关性（ $\text{Sig}=0.851>0.05$ ），换言之，实习次数并不能显著提高签约薪酬；但实习次数与获得录用通知数量存在显著相关（ $\text{Sig}=0.000<0.01$ ），实习经历丰富的学生收到的录用通知数量相对较多。综合课程排名与签约薪酬水平存在显著相关性（ $\text{Sig}=.000<0.01$ ），排名位置较前的毕业生签约薪酬相对较高；英语等级水平也与薪酬水平存在显著相关性（ $\text{Sig}=.000<0.01$ ），英语水平较高的毕业生签约薪酬相对较高。此外，综合课程排名、英语等级水平都与就业机会存在不同程度的显著相关性，综合成绩排名较前、或英语等级水平较高的学生获得的

就业机会相对较多。

表 4 实习次数、成绩排名、英语水平与薪酬水平及就业机会的相关分析

		薪酬	收到录用通知数
实习次数	Pearson 相关性	.002	.113**
	显著性 (双侧)	.851	.000
	N	3112	3112
综合课程排名	Pearson 相关性	.165**	.068*
	显著性 (双侧)	.000	.018
	N	3112	3112
英语等级水平	Pearson 相关性	.189**	.068*
	显著性 (双侧)	.000	.028
	N	3112	3112

**在.01 水平 (双侧) 上显著相关*在.05 水平 (双侧) 上显著相关

四、促进毕业生就业的工作举措

2017 年, 华东理工大学坚持从全局和战略高度重视就业创业工作, 继续把毕业生就业创业工作作为学校教育教学改革的重要组成部分和人才培养的关键环节, 把提升就业创业质量作为加快综合改革、推进“双一流”建设的重要抓手, 坚定不移地实施“一把手工程”, 校党委书记、校长亲自关心过问毕业生就业工作情况, 校党政联席会先后多次专题研究部署就业工作。学校尽力对标“四到位”要求, 在原有基础上继续加大政策经费投入力度, 在校院两级配齐配强就业创业指导师资队伍, 更新建造就业创业专门工作场地, 提升就业创业工作的现代化、信息化、规范化、专业化; 通过修订实施新的《华东理工大学学院就业工作考核指标体系》, 进一步加强组织领导, 健全责任制度, 明确任务分工, 统筹推进工作, 职能部门、

学院间的统筹协调机制得到进一步的完善实施，校院两级管理、全员积极参与就业工作的局面得到不断的强化巩固。

1. 逐步打造成成熟完善的“互联网+就业”市场信息服务平台

学校合理规划就业布局，积极拓展就业市场，打造全天候就业市场和信息服务平台。2017年，组织举办了各种规模、类型的校园宣讲招聘活动，全年召开大中型校园综合招聘会7场、实习招聘会（奉贤校区）1场，召开外省市专场招聘会和行业招聘会8场，与相关学院联合举办行业专场招聘会5场，安排企业宣讲会498场（2016年为402场），来校招聘企业（包括招聘会及网上发布信息）共4689家次，不间断地向毕业生提供实习和就业岗位信息。进一步巩固完善“就业信息网+新媒体”的全方位立体信息服务模式，针对毕业生不同特点和需求，全面、精准地送政策、送指导、送岗位，微信公众号“华理就业领航号”关注人数24624余人，覆盖全部求职毕业生。就业信息网全年累计发布各类求职、讲座信息7900余条。“华理就业领航号”全年累计发布信息1300余条，点击浏览量达105万次，关注度位居全国同类公众号前列。

同时，学校积极加强与各地人社部门交流，巩固与各地用人单位的合作关系，2017年，先后与浙江省人社厅、江苏省人社厅、辽宁省大连市人社局、山东省济南市人才服务局、广东省东莞市人社局、江苏省无锡市、常州市、南通市人社局建立合作关系，签署各类人才合作协议；持续开展江苏省、浙江省省级招聘活动和济南、常州、无锡、南通、宁波、大连、慈溪、衢州等地用人单位专场招

聘活动，为区域经济社会发展提供人才支撑。

2. 精心设计全程伴随的职业生涯发展指导服务体系

学校以“帮助每位大学生实现理想生涯”为目标，多方整合行业企业资源，设计需求导向、过程导向、能力导向的大学生职业生涯发展指导服务体系，将职业发展教育贯穿大一到大四、研一到研三的全过程，使学生得到全方位的素质拓展和能力锻炼。一是打造高质量的职业生涯发展指导团队，继续聘请企业高级管理人员、资深 HR 担任学生生涯导师，通过“生涯问道”、“通海茶叙名企专场”和“优生看名企”等活动，定期开展行业认知、职业规划讲座，提高学生的职业规划意识和求职竞争力。二是发挥第一、第二课堂的基础作用，在确保《大学生职业生涯规划与管理》、《职场训练营》等课程全面覆盖的基础上，努力提升课堂教学效果，促进学生生涯行动；依托职业发展教育服务季，先后举办 140 余场讲座，主题涵盖人际沟通、价值销售、时间管理、青年领导力、简历制作、面试技巧、职场礼仪等 30 多个主题，受益面达 1 万 2 千人次。三是推出贴合大学生实际的品牌读物、品牌活动，组织编印《我的生涯探索手册》、《2017 届毕业生求职行动手册》，面向新生与应届毕业生，共计发放手册 1 万余本；举办校级简历制作暨模拟求职大赛（第 9 届），连续 3 年承办上海市级职业规划/模拟求职大赛，获得上级和兄弟高校师生广泛好评，学校在职业发展教育领域的影响力得到突出体现。

此外，学校继续做好毕业生困难群体就业帮扶工作，召开就业困难学生座谈会，根据不同学生的需求差异制定个性化帮扶方案，

开展一对一的心理辅导和就业指导,总计发放各类求职补贴 35 万元。积极组织少数民族毕业生、港澳台毕业生参加上海市各类少数民族毕业生专场招聘会和港澳台毕业生专场招聘会。

3. 大力拓宽基层和重点领域就业渠道,推进就业引导工程

学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发,积极推行、宣传《就业引导工程实施方案(2016~2020)》,教育引导毕业生牢固树立“四个正确认识”,在充分的双向选择基础上,下大气力鼓励、引导毕业生面向基层和重点地区、重点行业领域和重点单位就业。学校划拨专项经费,落实鼓励引导政策,拓宽基层就业渠道,对面向基层、面向引导布点省份、国家重大项目、重点导向单位及中西部地区就业且表现优秀的毕业生给予精神和物质奖励。通过网站、微信平台发布《就业引导工程宣传手册》、《致 2017 届毕业生的倡议书》,举办就业引导工程毕业生座谈会、基层校友母校行等活动。扎实推动大学生村官、三支一扶、西部志愿者、大学生征兵等国家和地方项目就业,积极开展政策宣讲、考前辅导、团体培训等配套服务。校院两级利用暑假期间,组织多支队伍积极走访外省市企业,进一步开拓中西部地区就业市场。学校征集近年来面向基层、重点单位和行业优秀毕业生案例 500 个,在一对一访谈报告的基础上修改润色,编辑印发《绘梦基层华理人》案例故事集,鼓励引导更多毕业生将个人职业选择和服务国家紧密结合。2017 年,5 名华理学子主动选择赴西藏日喀则基层工作,用实际行动诠释了当代青年敢于担当、勇于逐梦的精神。

4. 积极探索“Lab+Club+Shop”创新创业教育新模式

作为全国创新创业教育改革示范高校之一，学校在“十三五”规划中明确提出构建创新创业新模式，专门制定了深化创新创业教育改革实施方案，在学校综合改革方案和具体实施规划中专列创新创业教育改革相关内容，切实将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养各环节，探索构建 LCS (Lab+Club+Shop) 创新创业人才培养新模式。一是构筑多层次创新创业教育平台，以创新教育基地和 USRP 活动为基础，培养学生创新创业意识；以校级、市级、国家级大学生创新创业训练计划为载体，提升学生的创新创业素养；以各级各类学科竞赛为抓手，进一步强化学生的创新创业能力。二是建设多模式创新创业交流渠道，建设并拓展完善 100 个覆盖校内各主要学科方向的学生科技类创新社团、创客团队、创新创业能力建设社团，重点培育凸显“环境、健康、安全 (EHS)”理念、具备化学、化工、能源、材料等学科特色的创业社团，如：Green-Chem (绿色化工) Club、EHS Club、NG-Energy (下一代新能源) Club 等。三是打造立体化创新创业实践基地，建立“创业园”、“道器网”网站，加强勤工助学实业集团、大学生创业工作室等创新创业实践基地建设，推动创新创业教育从书本、课堂走向市场，实现“双结合”实训机制，即“线上线下相结合”、“校内校外相结合”，线上以模拟实训为主，线下实践实训为主。

近年来，华东理工大学毕业生总体就业率始终保持在 95% 以上，

就业率和就业质量长期保持较高水平。学校是上海高校毕业生就业工作创新基地建设高校，建有 5 个上海市级生涯工作室，职业生涯指导和服务体系建设获得上级高度肯定。根据对 2017 届毕业生的调查结果，毕业生对学校就业指导服务中心工作的总体满意度为 98.71%，对学院就业指导服务工作的总体满意度为 99.04%，继续保持较高水平。

五、就业工作对教育教学的反馈

学校围绕“双一流”建设和本科教学审核评估等重点工作，通过多种途径开展就业反馈研究，完善就业促进人才培养的工作机制，发挥就业对教育教学改革和人才培养的反馈功能。每年开展应届毕业生、用人单位问卷调查，组织召开毕业生、用人单位座谈会，听取毕业生和用人单位对学校人才培养工作的意见建议。自 2013 年起每年编写发布毕业生就业质量年度报告，在社会引起较好反响。

1. 建立健全招生就业联动机制

华东理工大学始终强调“源头参与、过程互动”，建立健全就业反馈专业设置、招生计划和人才培养的联动机制。在专业设置方面，学校不断完善专业退出和动态调整机制，使学科专业结构与经济社会发展相适应，与就业相对接，大部分专业每年或每两年根据社会需求和反馈调整教学计划与培养目标。在专业招生方面，学校《本科招生工作条例》明确规定“根据我国经济社会发展的需要，结合学校自身办学条件、毕业生就业情况等，确定当年度本科招生规模”，

2017 年开始实施按专业（类）招生，按照优化生源结构、促进区域均衡的原则，根据本校办学条件等实际情况，统筹考虑各省（自治区、直辖市）生源数、生源质量、各地经济结构、毕业生就业质量和去向等因素，确定分省分专业（类）计划；以就业状况和社会需求为重要依据，增加或缩减部分专业的招生规模，2017 年制药工程专业增加招生 30 人，数字媒体艺术专业增加招生 20 人，公共事业管理专业增加招生 10 人，社会学专业减少招生 10 人。研究生院也积极探索将研究生就业质量作为研究生导师招生、评价的重要指标。

2. 毕业生对人才培养的综合评价

根据毕业生问卷调查统计结果，2017 届毕业生对“学校培养模式及方式”的满意率为 96.43%，对“培养方案设计和课程”的满意率为 95.82%，对“教学质量和教学水平”的满意率为 98.27%，对“教材水平”的满意率为 97.65%，对“教学条件和保障建设水平”的满意率为 97.37%，对“教风、学风、考风建设情况”的满意率为 98.68%，对“毕业环节内容安排”的满意率为 95.88%，按照 Likert 量表 1~5 分计算，每项指标的满意度平均分如图 10 所示，毕业生对学校教风学风和教学质量的认同度相对最高，与往年情况一致。

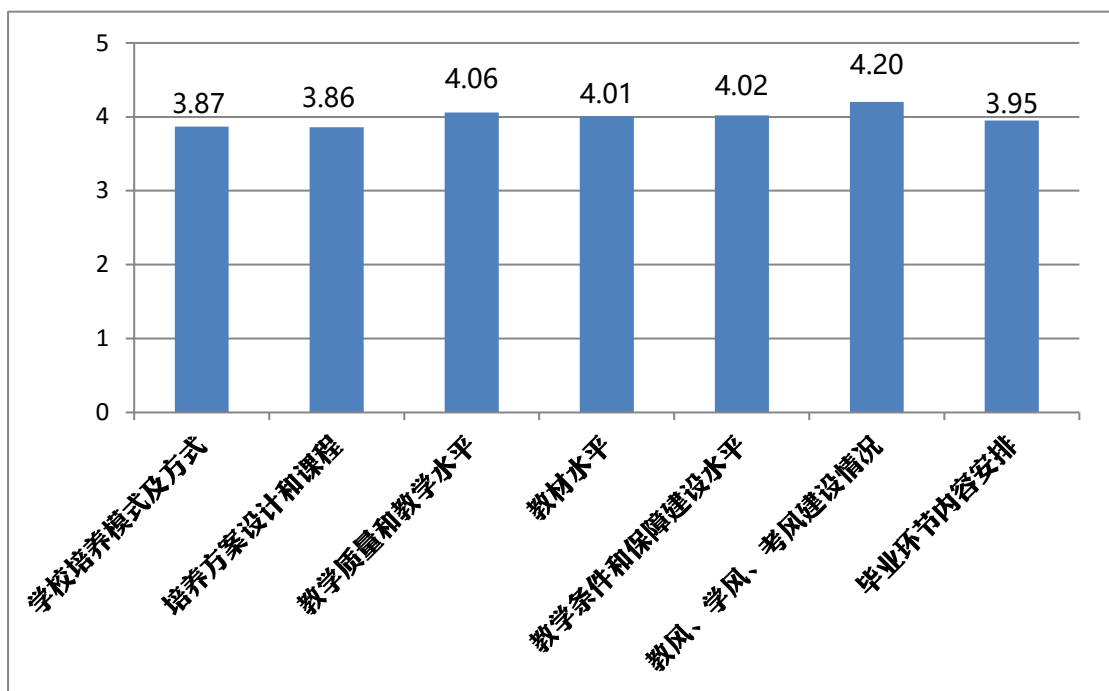


图 10 毕业生对教育教学环节的满意度分值 (1~5)

在大学阶段教学环节的 9 大类内容中，毕业生认为对自己职业发展帮助最大的教学环节依次是“课程实践、设计和工程训练”、“专业选修课”和“专业必修课”。毕业生选择分布如图 11 所示。

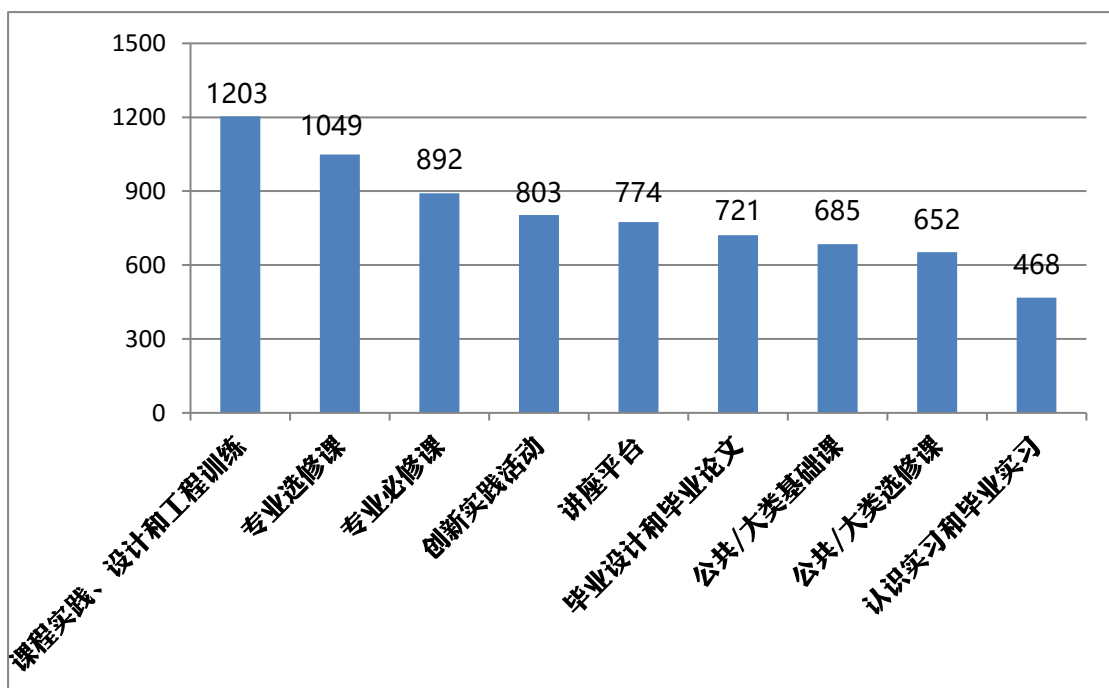


图 11 毕业生认为对职业发展帮助最大的教学环节 (多选, 单位: 人)

另外，根据麦可思对 952 个样本的问卷调查结果，2017 届毕业生认为学校人才培养的基本能力满足度 85%，核心知识满足度 84%，核心课程满足度 79%，教育教学需要改进的最主要方面是“实习和实践环节不够”、“调动学生学习兴趣不足”、“课程内容不够实用”等方面，具体如图 12 所示。

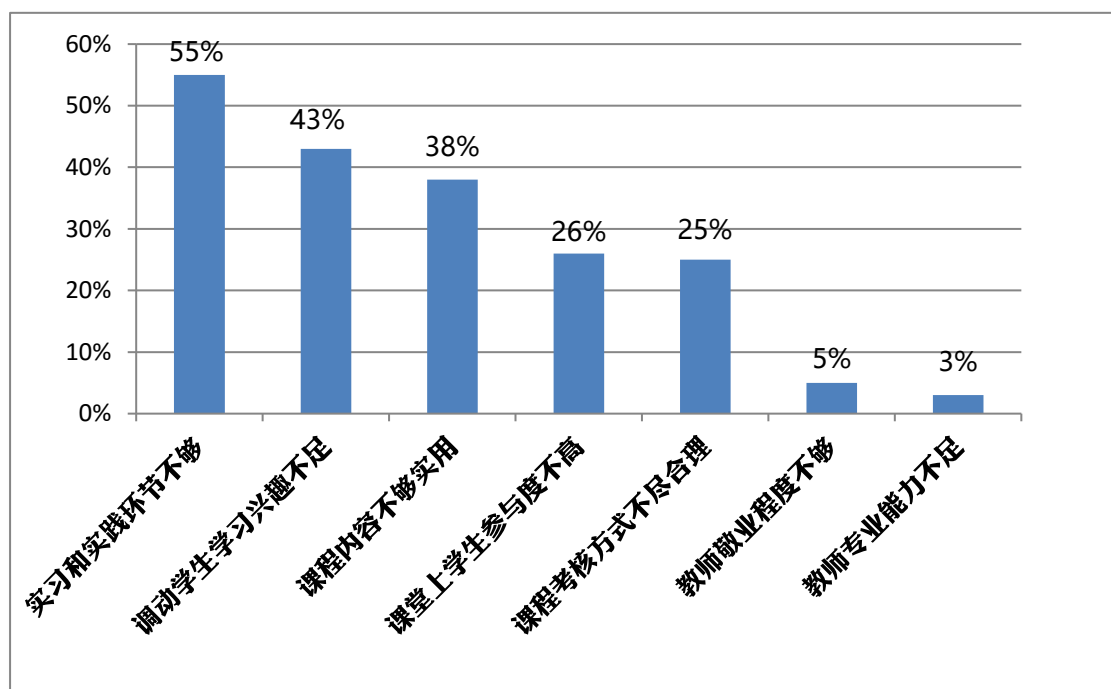


图 12 毕业生认为教育教学需要改进的方面（多选，麦可思提供，N=952）

3. 毕业生对就业指导服务的有效性评价

根据麦可思对 437 个样本的问卷调查结果，2017 届毕业生参与最多的就业指导服务活动依次是“学校组织的招聘会”（参与人数比例 58%，下同）、“职业生涯规划”（34%）、“发布招聘信息”（31%）、“辅导简历写作”（21%）、“辅导面试技巧”（13%）等。参加上述指导服务的毕业生对活动的有效性评价如图 13 所示，其中毕业生认为效果最好的求职服务是“发布招聘信息”、“辅导面试技巧”和“辅导简历写作”，“职业生涯规划”的有效性还需进一步提高。

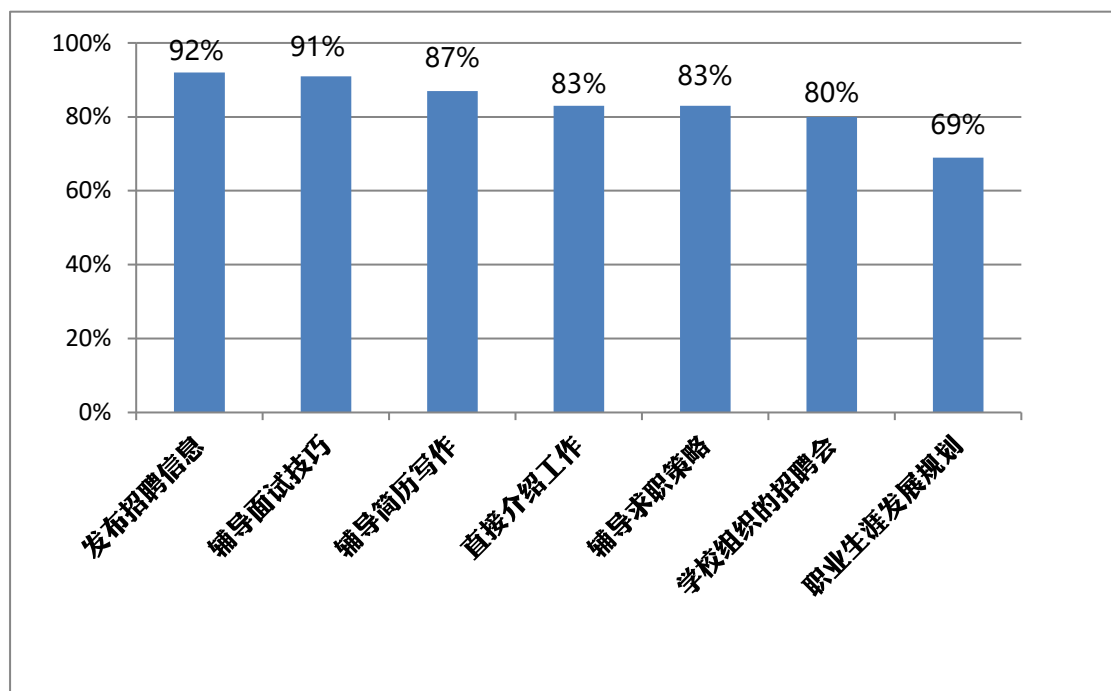


图 13 毕业生认为就业指导服务活动的有效性（麦可思提供）

此外，2017 届毕业生也对学校人才培养和就业工作提出了很多建议，例如：一方面与更多企业建立合作机制，建设面向本校学生的实习与就业基地，另一方面充分调动学生组织力量，更好的将就业相关信息传达到同学；积极动员往届毕业生来学校介绍求职经验，推荐就业岗位，帮助构建校友人际关系网络；学校培养方案应当更加丰富多彩，多增加一些校外实习和国际交流项目；注重对毕业设计环节安排，改进时间和内容安排，降低对学生求职就业的影响，等等。

4. 用人单位对人才培养的意见建议

为听取用人单位对人才培养质量的反馈，学校就业工作部门与教务部门联合开展了较大规模的企业座谈调研。参加调研的用人单位普遍认为，华东理工大学的毕业生“踏实好学”、“比较实在”、“基本功扎实”、“适应能力强”、“综合素质高”，“是企业校园招聘的重

点目标”，也对学校人才培养和就业工作提出了中肯建议，如：“引导在校学生尽早确定职业发展方向，并提前开始准备”、“进一步强化实习实践环节，鼓励学生更多参加实践，使人才培养更贴近社会需求”、“为学生提供交叉学科学习的条件，比如让外语专业学生学习一点理工科专业内容，增强学生求职竞争力”、“帮助学生培养提高语言表达、人际沟通等可迁移能力”，等等。学校将针对学生和用人单位普遍关注的问题，有计划地推出相应举措，促进教育教学水平和人才培养质量不断提高。

六、发展趋势和展望

从近 5~6 年统计数据来看，华东理工大学毕业生就业状况和就业质量呈现若干趋势：一是就业率持续保持较高水平，学校总体就业率连续 6 年达到 95% 以上，基本实现了有就业意愿的毕业生充分就业；二是毕业生升学深造比例不断提高，其中本科生国内升学比例从 2012 年的 22.21% 逐步增长为 2017 年的 30.22%，海外深造比例保持在 12%~15%，但进入世界顶尖大学留学的人数及比例有明显增加；三是本科毕业生留沪就业比例连续 6 年下降，从 2012 年的 78.35% 逐步降为 2017 年的 66.92%，毕业生就业地域分布呈现立足长三角、辐射全国的态势；四是毕业生获取就业信息的渠道更趋多元，与往年近 90% 的毕业生把学校就业信息网、就业微信号作为求职就业的首要信息来源不同，有更多 2017 届毕业生将社会招聘网站及人才市场、老师/校友/亲友介绍等渠道作为重要的信息来源，总计 46.75%

的毕业生通过以上渠道获得了最终签约的岗位信息；五是毕业生求职应聘的方式逐渐发生变化，综合招聘会、企业宣讲会等传统校园招聘方式对毕业生的吸引力有所削弱，线下招聘活动场次增加，但人气并未提升，更多毕业生选择通过互联网或其他方式求职；六是在校大学生创新创业的热情显著增长，更多在校生将学校创新创业教育作为培养提高个人创新精神、实践能力和综合素质的重要途径。

2018 年全国普通高校毕业生预计达到创纪录的 820 万人，上海市毕业生预计为 19.3 万，均较往年有所增长；华东理工大学毕业生人数 6948 人，也处于历年较高水平。从外部环境来看，我国经济形势总体稳中向好，就业市场信心不断增强，上海市域内大、中、小、微型企业需求都有所增长，毕业生流向较集中的制造业、服务业、软件和信息技术服务业需求显著增长，但就业市场结构性矛盾仍较突出，部分专业、群体毕业生就业压力较大。从内部状况来看，有升学深造意愿的毕业生比例趋于上升，毕业生求职就业的积极性有待进一步提高，“慢就业”甚至暂不就业的毕业生数量有所增长。总体而言，2018 届毕业生就业形势仍需谨慎乐观。为此，学校要深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照教育部和上海市有关文件要求，全校上下凝心聚力，攻坚克难，主动作为，全力做好 2018 年毕业生就业创业工作，确保 2018 届毕业生实现充分、满意和更高质量的就业。

第一，细化行业市场，提升服务行业能力。巩固与化工行业重点用人单位的合作交流，积极开拓新兴行业快速成长企业和区域标

杆企业，细化行业市场，积极引导、输送一批毕业生，积极提升我校毕业生服务行业的能力，增强学校未来影响力。围绕长江经济带、港澳大湾区、京津冀协同发展、中国制造 2025 等国家战略，探索毕业生就业创业的新渠道、新形态。

第二，坚持价值引领，深入推进就业引导工程。积极引导毕业生面向重点地区、行业、企业就业，持续开展“优生看名企”项目，提高引导毕业生赴基层、重点行业及单位就业的针对性、有效性，定期走访热点地区用人单位，加强校地、校企的紧密联系，用心、用情关心毕业生发展，进一步优化毕业生就业布局；继续组织实施好国家和地方就业项目，引导和鼓励更多毕业生到基层工作。

第三，健全就业创业指导服务体系，提升工作的精准化、精细化、精品化水平。加强就业指导课程和学科建设，提高课堂教学的参与度和吸引力；调动校友、专业教师、行业企业资源，做强“生涯督导—生涯教练—生涯导师”三级团队；加快建设更加职业化、专业化的就业指导服务队伍，提供更加个性化的咨询指导；通过市场拓展、就业指导、精准帮困“三个平台”建设，全力做好特殊困难群体毕业生就业指导服务工作。

第四，出台学院就业质量监测体系，促进更高质量就业。积极贯彻落实党的十九大提出的促进大学生更高质量、更加充分就业，论证实施学院毕业生就业质量指数测算方法，科学量化毕业生就业质量，为学院人才培养工作提供纵向、横向可观测、可分析的体系标准，助力教育教学改革和“双一流”建设。