



2017届

毕业生就业质量报告

华东师范大学就业创业指导与服务中心
2017年12月

前言

华东师范大学是由国家举办，教育部主管，教育部与上海市人民政府重点共建的综合性研究型大学，是世界一流大学 A 类建设高校、国家“985 工程”、“211 工程”重点建设高校。学校秉承“自强不息”、“格致诚正”的精神和学思结合、中外汇通的传统，追求“智慧的创获，品性的陶熔，民族和社会的发展”的大学的理想，恪守“求实创造，为人师表”的校训规范，着力构建符合学校实际的现代大学制度，朝着“拥有若干一流学科，多学科协调发展，引领中国教师教育发展的世界知名的高水平研究型大学”目标稳步迈进。学校目前设有 3 个学部，30 个全日制学院，4 个书院，8 个实体研究院（所、实验室）；拥有博士学位授权一级学科 27 个，硕士学位授权一级学科 36 个，博士后科研流动站 25 个。学校不断深化教育教学改革，完善创新人才培养体系。

学校高度重视大学生就业工作，认真贯彻落实教育部、上海市关于做好毕业生就业工作的方针、政策和要求，坚持“全面关怀个人成长，全程指导职业发展”的工作思路，以实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标，努力为毕业生提供完善的就业服务。在就业工作中，学校始终坚持以就业市场拓展为抓手，积极构建“五位一体”的工作布局，致力于为毕业生提供更多更好的就业机会。学校“三点一线”做好就业指导，坚持以生涯辅导工作为主线，创新生涯辅导模式，通过课上教学、课下活动、组织比赛等三个着力点来做好就业指导，形成了全程化、个性化、多元化的生涯辅导体系。此外，学校就业创业指导与服务中心及相关部门为毕业生和用人单位提供更为人性化服务，解决各类难题；加强就业引导，鼓励毕业生赴基层、赴西部建功立业；重视调查研究，助推制度建设和理论研究；整合多方资源，支持大学生创新创业等。

本报告分别由 2017 届毕业生就业基本情况、就业相关分析、单位招聘分析、毕业生求职及就业工作调查与反馈、就业变化趋势分析、工作举措、工作思考等七个部分组成。数据源于华东师范大学就业信息管理系统、毕业生就业状况调研以及用人单位走访反馈。报告以毕业生签订的《就业协议书》和“华东师范大学 2017 届毕业生就业状况问卷调查”等材料内容为基础，结合部分用人单位走访的调研结果，从毕业生的就业率、就业去向、行业分布、区域分布、单位性质、市场需求、薪资水平、影响因素、求职倾向、满意程度等维度详细分析了华东师范大学 2017 届毕业生的就业状况。

报告数据统计截至时间为 2017 年 11 月 30 日。

目 录

一、毕业生就业基本情况	1
(一) 毕业生构成情况及就业率	1
(二) 毕业生就业去向分析	3
(三) 毕业生薪资水平分析	5
二、毕业生就业创业状况相关分析	6
(一) 就业地域分析	6
(二) 毕业生就业主要行业分析	11
(三) 毕业生境内升学和出国(境)分析	12
(四) 少数民族毕业生就业情况	15
(五) 毕业生创业情况	16
(六) 未就业情况分析	17
(七) 毕业生就业总体特点	17
三、就业变化趋势分析	19
(一) 就业率变化情况	19
(二) 就业结构变化情况	20
四、用人单位来校招聘情况	23
(一) 招聘需求分析	23
(二) 用人单位地域分析	23
(三) 用人单位行业分析	24
(四) 用人单位性质分布	24
(五) 市场需求变化情况	25
五、毕业生求职及就业工作调查与反馈	27
(一) 毕业生在择业时的主客观重视因素	27
(二) 影响毕业生择业成功的因素分析	28
(三) 毕业生满意度调查	30
(四) 毕业生对学校就业指导方面的关注情况	33
(五) 影响毕业生最终签订就业协议的信息来源途径分析	35
(六) 用人单位对毕业生质量的反馈	37
(七) 就业对教育教学的反馈	37
六、就业创业工作具体举措	40
(一) 完善市场布局, 推进信息精准服务	40
(二) 创新辅导模式, 提高指导服务效果	40
(三) 启动援助计划, 加大困难群体指导力度	41
(四) 加强思想引导, 鼓励毕业生赴基层赴西部建功立业	41
(五) 整合多方资源, 完善大学生创新创业指导服务体系	41
(六) 开展调查研究, 提升生涯辅导专业化水平	42

一、毕业生就业基本情况

2017 年，在学校各级领导的关心指导、相关部门的大力支持和各院系的积极配合下，就业创业指导与服务中心群策群力，开拓创新，积极探索学生就业创业工作的长效机制，取得了较好的成绩。截止 2017 年 11 月 30 日，我校 2017 届毕业生总体就业率达到了 95.05%，本科生和研究生就业率双双突破 95%，较去年同期提高了约一个百分点。在第三届全国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校学生创业团队荣获全国总决赛银奖，取得了较好的成绩。

（一）毕业生构成情况及就业率

1. 就业总体情况

我校 2017 届毕业生共计 6845 人，毕业生总体就业率为 95.05%，较去年同期增长 0.66%。其中，本科毕业生 3345 人，分布于 26 个院系、68 个专业，就业率 95.04%，硕士毕业生 2904 人，分布于 24 个院系、31 专业，就业率 95.08%，博士毕业生 495 人，分布于 8 个院系、13 个专业，就业率 93.94%，高职毕业生 101 人，皆来自教育学部学前教育专业，就业率 100%。

表 1.1.1 毕业生就业率统计

学历	毕业人数	就业人数	就业率%
本科	3345	3179	95.04
硕士	2904	2761	95.08
博士	495	465	93.94
高职	101	101	100.00
合计	6845	6506	95.05

2. 各院系、专业就业情况

2017 届毕业生分属 11 个一级学科，各学科的就业率均超过 90%，并较去年同期有一定增长，艺术学就业率较去年同期增长近 10%。

从各一级学科的就业率来看，教育学学科就业率是最高的，其次是工学、文学等学科。

表 1.1.2 一级学科就业率统计

一级学科	毕业生人数	就业率%	较去年同期增长%
教育学	1279	97.65	0.06
工学	829	96.86	1.12
文学	857	96.03	0.53

续表 1.1.2

医学	25	96.00	1.75
法学	357	95.24	1.25
管理学	646	94.74	1.09
经济学	392	93.88	0.25
哲学	80	93.75	1.64
理学	1639	93.04	3.95
历史学	152	92.76	4.39
艺术学	486	91.15	9.67

2017 届毕业生涉及 34 个院系、书院、国家重点实验室，其中设计学院等 5 个院系、国家重点实验室毕业生就业率达到 100%。

表 1.1.3 各院系就业率统计

学院(系)	毕业生人数	就业率%
设计学院	189	100.00
社会发展学院	123	100.00
精密光谱科学与技术国家重点实验室	37	100.00
国际汉语教师研修基地	29	100.00
古籍研究所	14	100.00
对外汉语学院	89	98.88
孟宪承书院	745	98.79
计算机科学与软件工程学院	468	98.72
体育与健康学院	148	98.65
外语学院	308	98.05
数学系	193	97.41
教育学部	839	97.26
国际关系与地区发展研究院	24	95.83
信息科学技术学院	247	95.14
河口海岸科学研究院	57	94.74
经济与管理学部	1024	94.73
政治学系	93	94.62
美术学系	90	94.44
马克思主义学院	33	93.94
地理科学学院	163	93.87
中国语言文学系	187	93.58
心理与认知科学学院	262	93.51
哲学系	77	93.51
传播学院	240	93.33
生命科学学院	239	92.05
思勉人文高等研究院	12	91.67
生态与环境科学学院	148	90.54

续表 1.1.3

物理与材料科学学院	167	89.82
化学与分子工程学院	222	89.19
历史学系	104	88.46
城市与区域科学学院	85	84.71
法学院	62	80.65
艺术研究所	46	80.43
音乐学系	81	70.37

(二) 毕业生就业去向分析

从毕业生就业去向分析, 签约就业^[1]为毕业生就业的主要去向。本科毕业生(不含免费师范生)境内升学和出国(境)合计比例达到 46.76%。

1. 按学历分析

表 1.2.1 毕业生毕业去向统计表(按学历统计)

毕业去向	本科(不含免师)		本科(免师)		硕士		博士		高职	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
签约就业	901	37.05	913	100.00	2426	83.54	378	76.36	77	76.24
境内升学	748	30.76	-	-	99	3.41	59	11.92	1	0.99
出国(境)	389	16.00	-	-	48	1.65	18	3.64	1	0.99
合同就业	92	3.78	-	-	138	4.75	6	1.21	17	16.83
灵活就业	136	5.59	-	-	50	1.72	4	0.81	5	4.95
未就业	166	6.83	-	-	143	4.92	30	6.06	-	-
合计	2432	100.00	913	100.00	2904	100.00	495	100.00	101	100.00

2. 行业类别分析

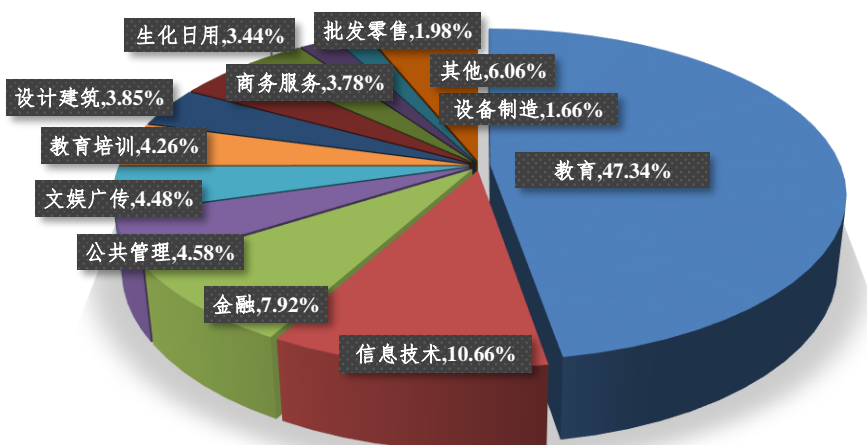


图 1.2.1 毕业生就业行业分布

[1] 依照教育部相关规定, 签约就业包含签订就业协议、定向委培及国家地方项目就业。

除教育^[1]行业外，2017 届毕业生就业主要分布在信息技术（10.66%）、金融（7.92%）、公共管理（4.58%）、文娱广传（4.48%）和教育培训（4.26%）等行业。

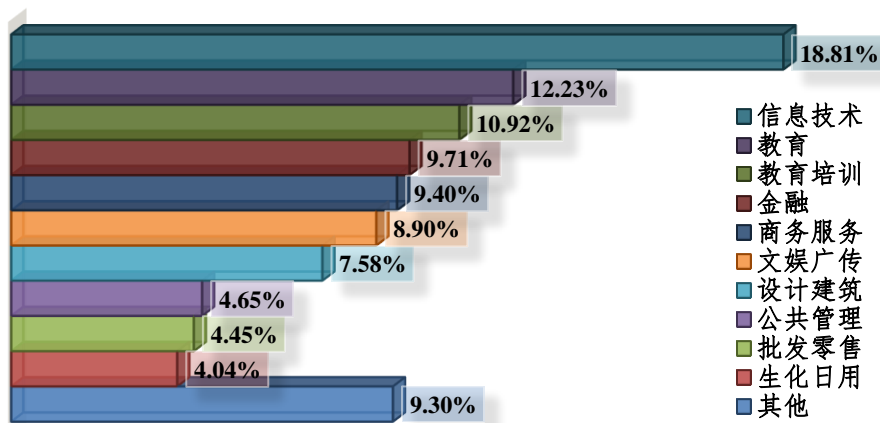


图1.2.2 本科（不含免费师范生）毕业生就业行业分布

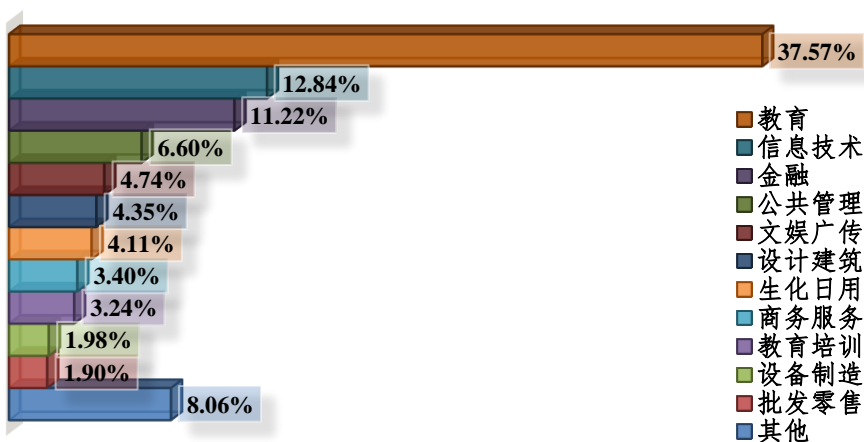


图1.2.3 硕士毕业生就业行业分布



图1.2.4 博士毕业生就业行业分布

^[1] 行业分类中的教育行业包括幼（小）、初、中、高等教育，不包含教育培训行业。

本科生和硕士生签约行业集中于教育、信息技术、金融等，行业分布较广。博士毕业生的签约行业多集中于教育、生化日用、科学研究等，因其专业性强，对口就业的意愿和能力更强。教育行业保持着稳定和领先的地位。

（三）毕业生薪资水平分析

1.各学历毕业生实际薪资水平

根据问卷调查反馈，我校 2017 届毕业生实际月平均薪资，博士毕业生 8819 元，硕士毕业生 7717 元；本科（不含免费师范生）毕业生 6583 元，较上海市 2017 届本科学历毕业生的平均月薪 4793 元高出 1790 元^[1]。

表 1.3.1 各学历毕业生薪资水平统计（单位：元）

毕业年份	博士	硕士	本科（不含免师）	本科（免师）	高职
2016 年	8006	7432	5893	3901	4613
2017 年	8819	7717	6583	4433	4460

2.各学科各院系各专业毕业生薪资水平

从各一级学科毕业生月均薪资水平来看，工学、管理学、理学等学科毕业生薪资水平较高。各学科随着学历水平的提高，平均月薪基本呈递增趋势。不同院系不同专业毕业生的实际薪资水平存在着较大差异，受专业、学历、工作地区、工作内容等多种因素的影响。

表 1.3.2 分学科分学历毕业生薪资水平统计（单位：元）

学科	本科（不含免费师范生）	硕士	博士
工学	8803	11832	10500
管理学	7151	7809	7810
理学	6581	7061	9405
历史学	6260	6225	7200
法学	6010	6344	7250
文学	5943	6778	7455
经济学	5831	8614	8333
教育学	5406	6485	8209
艺术学	5030	6576	-
医学	-	7009	-
哲学	4600	5996	6500

[1] 数据来源：上海市人力资源社会保障局就业促进中心会同上海市学生事务中心联合发布的《上海市 2017 届高校毕业生就业状况报告》。

二、毕业生就业创业状况相关分析

(一) 就业地域分析

1. 总体情况

2017届毕业生中在上海工作的毕业生最多,共2988人,占就业人数的60.39%。除上海地区,就业人数排名前五的地域是浙江省(304人,6.14%)、江苏省(184人,3.72%)、新疆维吾尔自治区(125人,2.53%)、山东省(122人,2.26%)和安徽省(96人,1.94%)。

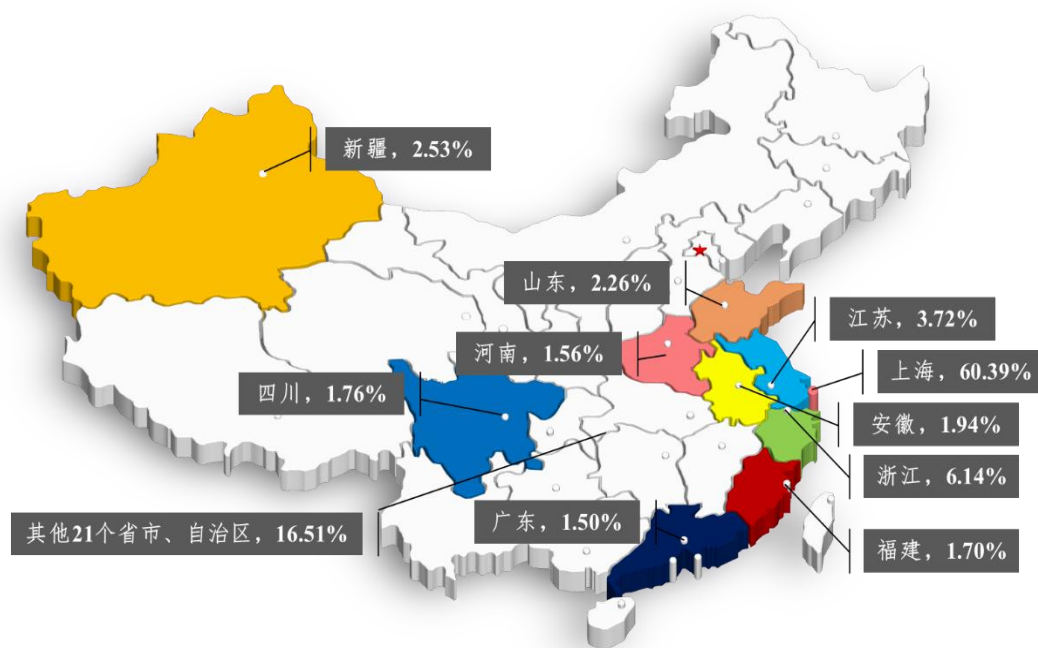


图2.1.1 毕业生全国各省市就业分布

2. 上海地区

(1) 毕业生就业行业分析

在上海地区,毕业生就业主要从事教育行业的工作。在本科生中教育行业占所有行业总数的29.33%;在硕士生中占行业总数的30.26%;在博士生中占行业总数的49.01%。

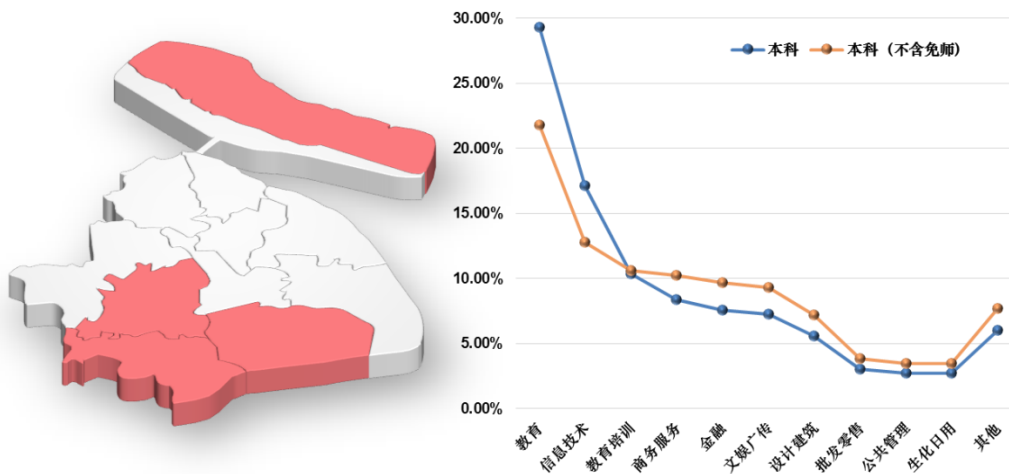


图2.1.2 在沪就业本科生行业类别分布

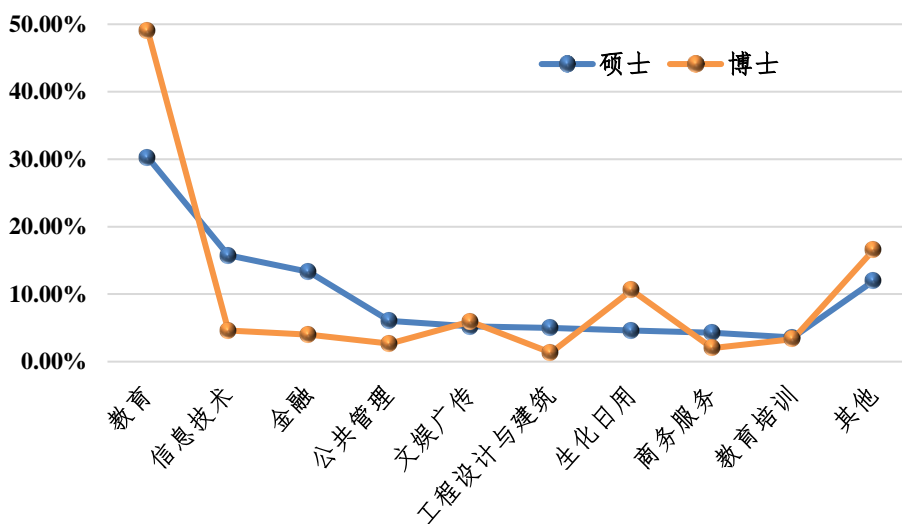


图2.1.3 在沪就业博士、硕士毕业生行业类别分布

(2) 毕业生就业单位性质分析

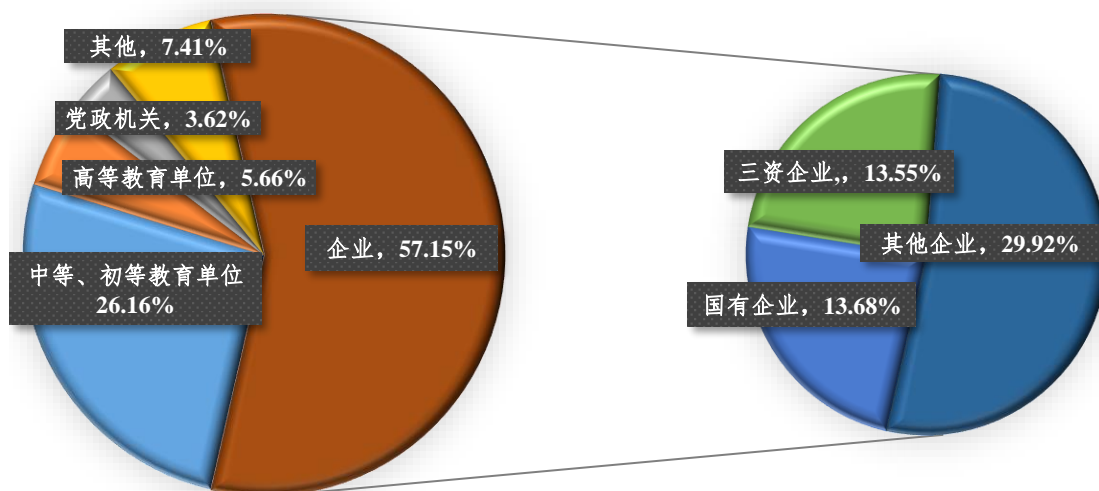


图2.1.4 在沪就业毕业生单位性质分布

在上海就业单位中，企业（57.15%）、中等初等教育单位（26.16%）比例较高。

3.东部地区^[1]（除上海外）

（1）毕业生就业行业分析

在东部就业行业中，毕业生选择的主要是教育、信息技术、金融等行业。

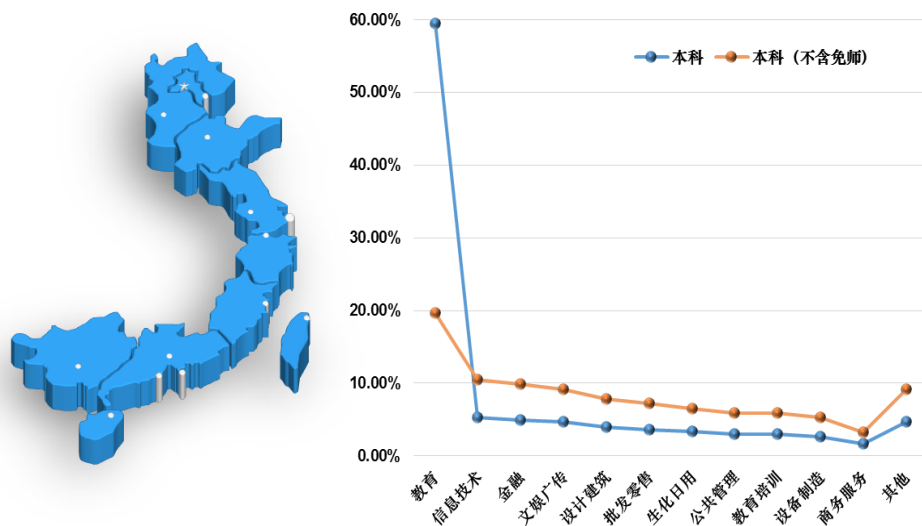


图2.1.5 东部地区就业本科生行业类别分布

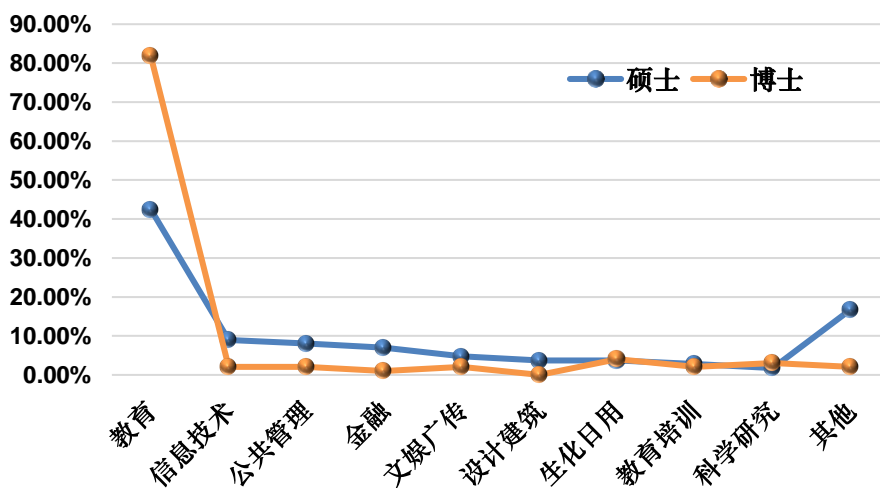


图2.1.6 东部地区就业博士、硕士毕业生行业类别分布

^[1] 中国东部地区包括河北省、北京市、天津市、山东省、江苏省、上海市、浙江省、福建省、广东省、海南省、台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

(2) 毕业生就业单位性质分析

除上海外，其他东部地区毕业生就业单位主要是“企业”，其次是“中等、初等教育单位”。

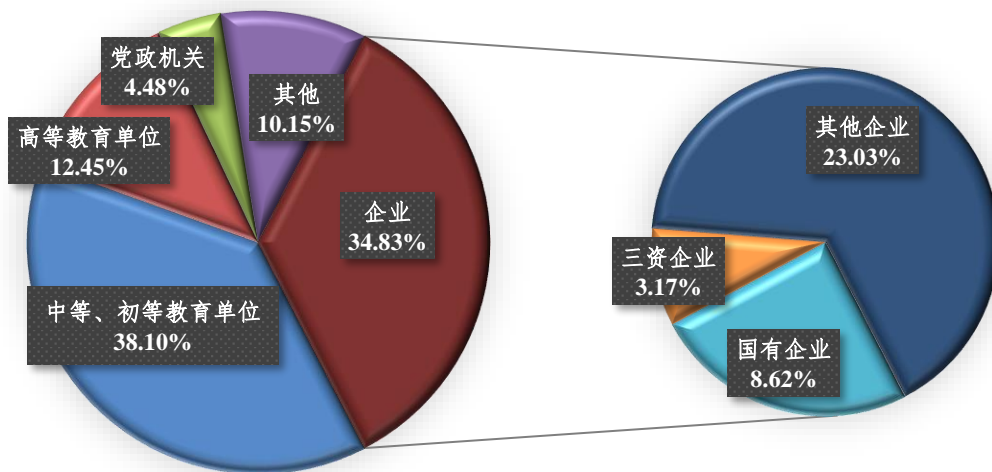


图2.1.7 东部地区就业毕业生单位性质分布

4. 中西部地区^[1]

(1) 毕业生就业行业分析

中西部地区就业的行业类别，本科毕业生主要选择的教育行业，其次是公共管理、工程建设和金融等行业。硕士毕业生就业行业也多集中在学历教育领域。今年我校赴中西部就业的博士生有 104 人，其中 81 人从事教育行业，生化医药、金融财务等行业也有涉及。

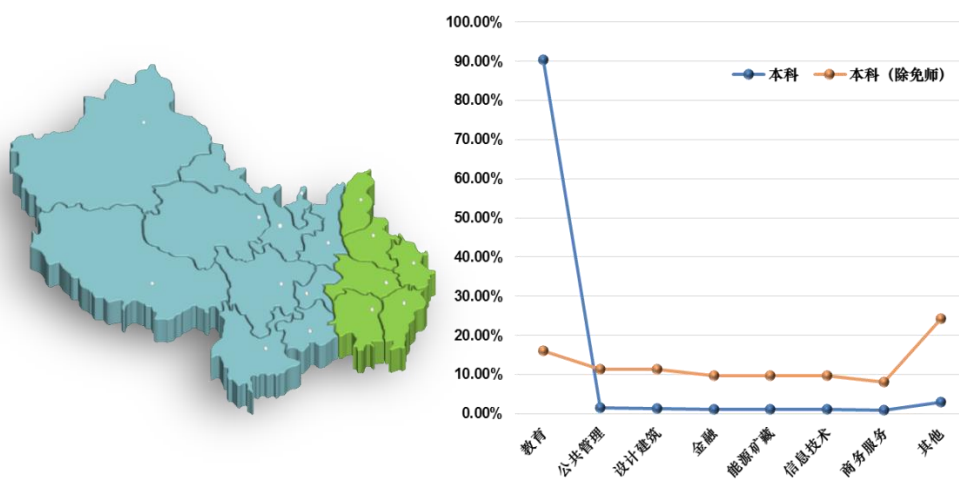


图2.1.8 中西部地区就业本科生行业类别分布

[1] 中国西部地区包括四川省、云南省、贵州省、重庆市、陕西省、甘肃省、青海省、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、内蒙古自治区和广西壮族自治区；中国中部地区包括山西省、河南省、安徽省、湖北省、江西省和湖南省。

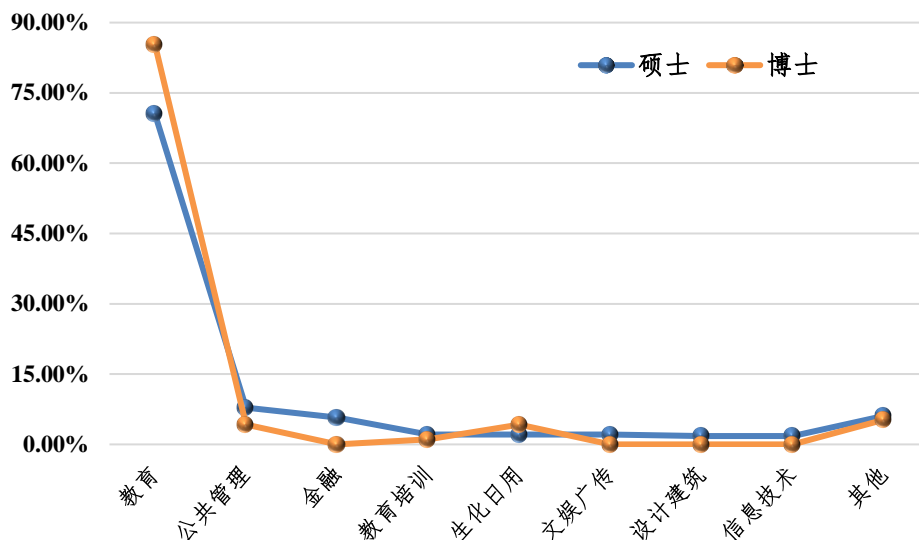


图2.1.9 中西部地区就业博士、硕士毕业生行业类别分布

(2) 毕业生就业单位性质分析

在中西部地区，毕业生主要在中等初等教育单位（66.02%）、高等教育单位（12.16%）、企业（10.21%）等就业。

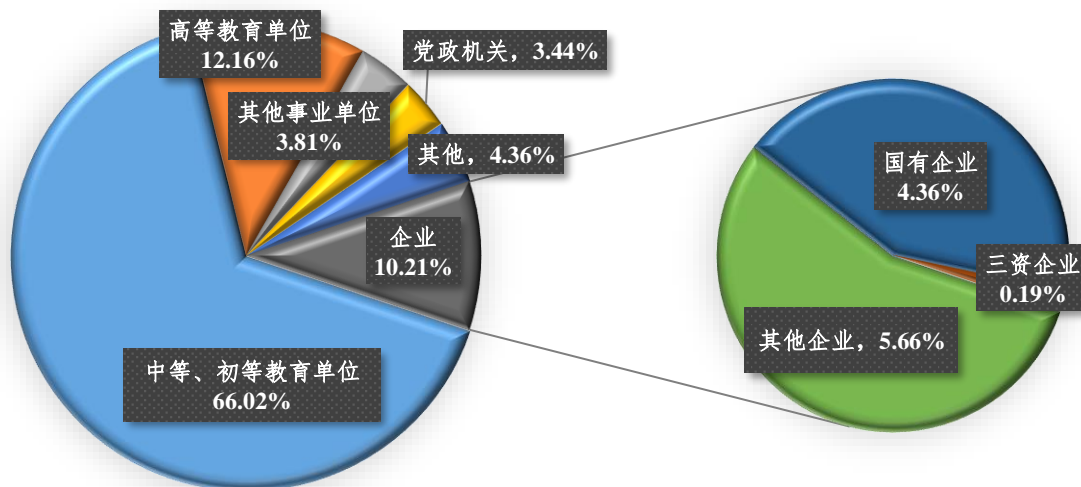


图2.1.10 中西部地区就业毕业生单位性质分布

（二）毕业生就业主要行业分析

2017 届毕业生就业行业分布较广泛，从事教育、信息技术、金融财务等行业的毕业生比例较高。本科（不含免费师范生）、硕士生行业选择较为多元。而博士、高职毕业生行业选择相对较集中。无论是本科、硕士、博士还是高职毕业生，教育行业对他们都有较强的吸引力，其中进入高校工作的毕业生共有 404 名。进入企业就职的毕业生共有 1767 人，其中进入世界 500 强企业的有 279 人。此外，党政机关工作的毕业生共 112 人，国有企业工作的毕业生共有 423 人。以下对毕业生在教育行业及 500 强企业就职的情况进行分析。

1. 教育行业

我校从事教育行业的毕业生中，本科生、硕士生主要在高中、初中就业，博士生集中在高校就业，高职生基本在幼教单位就业。

毕业生进入基础教育重点学校的情况良好，在基础教育单位工作的毕业生大批进入华师大二附中、上海交通大学附属中学、上海市市西中学、上海市延安中学、杭州学军中学等国内知名学校就业，比例呈逐年上升态势。

在高等教育单位工作的毕业生有 404 人，其中签约 264 人，签约双一流建设大学共 92 人。

表 2.2.1 各学历毕业生从事教育行业统计表

教育层次	本科		硕士		博士		高职		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
高校	10	0.97	160	16.82	231	93.15	3	3.45	404	17.46
高中	726	70.62	446	46.90	14	5.65	3	3.45	1189	51.38
中职	9	0.88	21	2.21	-	-	-	-	30	1.30
初中	157	15.27	200	21.03	3	1.21	-	-	360	15.56
小学	68	6.61	99	10.41	-	-	-	-	167	7.22
幼教	58	5.64	25	2.63	-	-	81	93.10	164	7.09

2. 世界 500 强企业

我校 2017 届毕业生进入企业就职的共有 2329 人，进入世界 500 强企业的有 279 人，占企业就职总人数的 14.73%。签约人数超过 10 人的企业有中国移动（30 人）、中国电信（24 人）、上海浦东发展银行（23 人）、中国工商银行（23 人）、兴业银行（22 人）、中国银行（20 人）、华为（18 人）、中国平安保险（16 人）、招商银行（16 人）、中国农业银行（13 人）和交通银行（12 人）。其中中国移动等 8 家企业近三年招录我校毕业生超过 50 人。

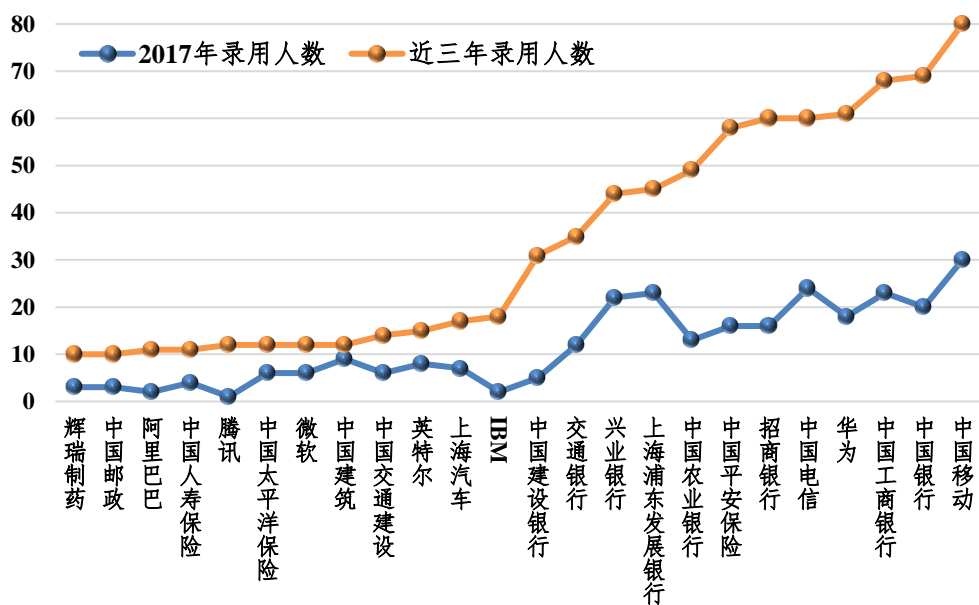


图2.2.1 毕业生签约世界500强企业统计

(三) 毕业生境内升学和出国（境）分析

通过对 2017 届本科（不含免费师范）毕业生境内升学和出国（境）数据的分析，物理与材料科学学院、哲学系、生命科学学院、心理与认知科学学院、地理科学学院境内升学和出国（境）合计比例超过 60%。

表 2.3.1 各院系留学、升学统计

院系	境内升学	比例%	出国（境）	比例%	合计%
物理与材料科学学院	38	63.33	6	10.00	73.33
哲学系	11	50.00	4	18.18	68.18
生命科学学院	29	50.00	10	17.24	67.24
心理与认知科学学院	26	32.91	25	31.65	64.56
地理科学学院	30	47.62	8	12.70	60.32
生态与环境科学学院	28	41.79	12	17.91	59.70
信息科学技术学院	77	52.03	10	6.76	58.78
历史学系	10	52.63	1	5.26	57.89
数学系	41	37.96	16	14.81	52.78
中国语言文学系	25	44.64	4	7.14	51.79
经济与管理学部	114	25.79	114	25.79	51.58
化学与分子工程学院	16	38.10	5	11.90	50.00
孟宪承书院	5	20.83	7	29.17	50.00
法学院	13	33.33	5	12.82	46.15

续表 2.3.1

教育学部	41	31.54	17	13.08	44.62
城市与区域科学学院	8	22.86	7	20.00	42.86
外语学院	44	25.58	29	16.86	42.44
对外汉语学院	11	20.75	11	20.75	41.51
音乐学系	10	26.32	5	13.16	39.47
美术学院	11	28.21	4	10.26	38.46
社会发展学院	18	30.51	4	6.78	37.29
政治学系	11	21.15	8	15.38	36.54
计算机科学与软件工程学院	62	22.30	39	14.03	36.33
传播学院	31	21.53	19	13.19	34.72
设计学院	25	17.73	18	12.77	30.50
体育与健康学院	13	20.31	1	1.56	21.88

1. 毕业生境内升学情况

共有 53 所院校、23 家研究所招收我校毕业生，境内升学的毕业生 90.41% 进入“双一流”建设高校深造，除被本校录取外，录取我校毕业生人数在 10 人以上的复旦大学（73 人）、上海交通大学（67 人）、北京大学（20 人）、南京大学（17 人）、清华大学（15 人）、同济大学（14 人）和浙江大学（12 人）均属于 C9 联盟高校。

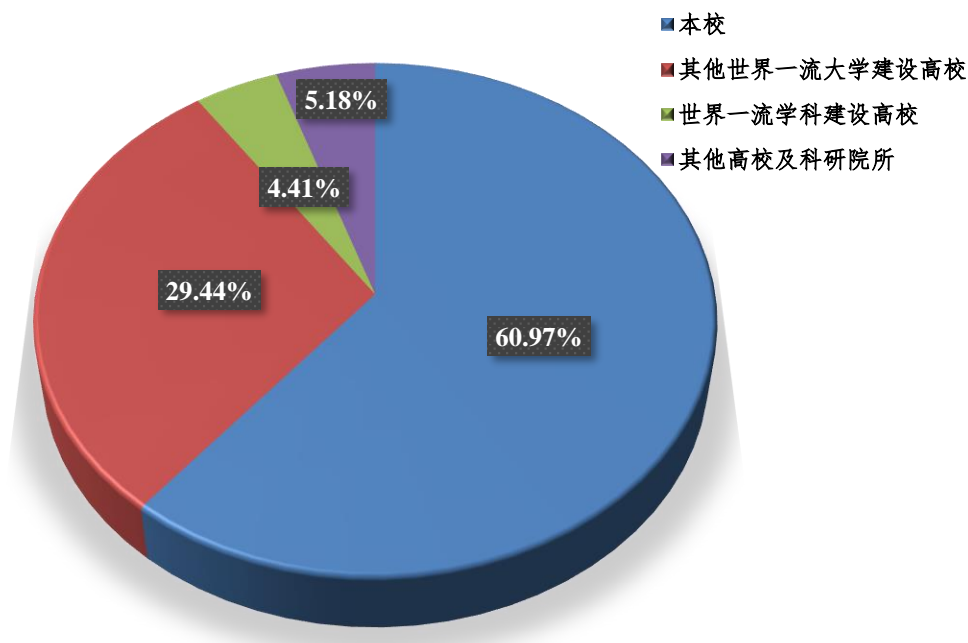


图2.3.1 毕业生升学院校类型分布

2. 毕业生出国（境）情况

(1) 出国（境）国家（地区）分析

我校 2017 届毕业生出国（境）多集中于欧美国家（地区）（319 人），占总出国（境）人数的 72.83%，排名前三的国家是美国（151 人，34.09%）、英国（111 人，25.06%）和澳大利亚（52 人，11.06%）。

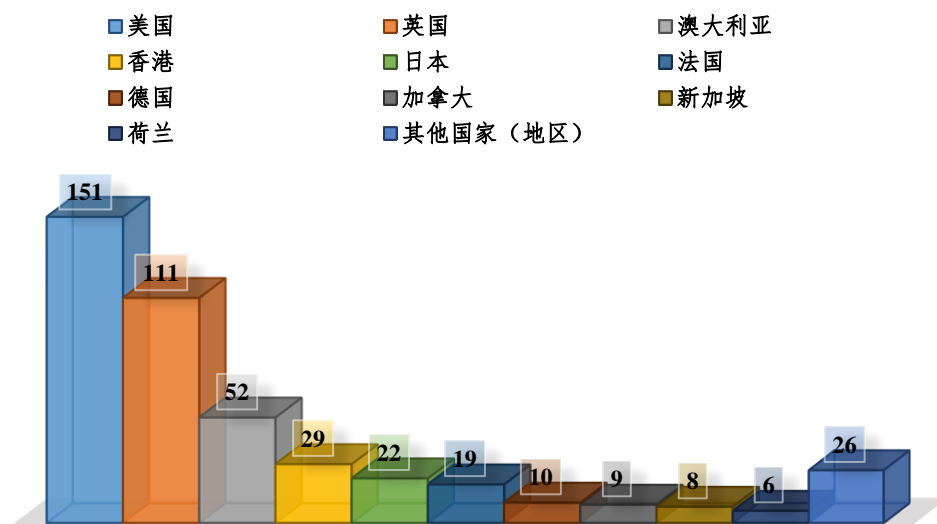


图2.3.2 出国（境）国家（地区）分布

(2) 进入全球 50 强高校情况

根据统计，出国（境）的毕业生中，进入英国“泰晤士报高等教育副刊”世界大学排行 50 强高校的共 112 名，占留学学生总数的 25.28%，其中本科 104 人，硕士 5 人。

表 2.3.2 毕业生进入全球 50 强高校统计

院校名称	国家（地区）	本科	硕士	博士	合计
墨尔本大学	澳大利亚	13	-	-	13
伦敦大学学院	英国	10	-	-	10
纽约大学	美国	10	-	-	10
威斯康辛大学麦迪逊分校	美国	9	-	-	9
伦敦国王学院	英国	8	-	-	8
宾夕法尼亚大学	美国	5	-	-	5
西北大学	美国	4	1	-	5
新加坡国立大学	新加坡	2	1	2	5
伊利诺伊大学香槟分校	美国	5	-	-	5
香港大学	香港	5	-	-	5
约翰·霍普金斯大学	美国	4	-	-	4

续表 2.3.2

杜克大学	美国	4	-	-	4
伦敦政治经济学院	英国	4	-	-	4
爱丁堡大学	英国	4	-	-	4
澳大利亚国立大学	澳大利亚	4	-	-	4
加州大学洛杉矶分校	美国	1	1	-	2
佐治亚理工学院	美国	2	-	-	2
英属哥伦比亚大学	加拿大	1	1	-	2
剑桥大学	英国	-	-	1	1
芝加哥大学	美国	1	-	-	1
密歇根大学	美国	1	-	-	1
多伦多大学	加拿大	1	-	-	1
东京大学	日本	1	-	-	1
卡内基·梅隆大学	美国	1	-	-	1
得克萨斯州大学奥斯汀分校	美国	1	-	-	1
麦吉尔大学	加拿大	1	-	-	1
加州大学圣地亚哥分校	美国	1	-	-	1
华盛顿大学圣路易斯分校	美国	1	-	-	1
北卡罗来纳大学	美国	-	1	-	1
合计		104	5	3	112

(四) 少数民族毕业生就业情况

我校少数民族毕业生涵盖了回族、土家族、满族、蒙古族、藏族、维吾尔族、苗族、壮族等 30 个民族，毕业生总数 505 人，平均就业率为 94.46%，其中藏族、维吾尔族、壮族毕业生就业率为 100%。

表 2.4.1 少数民族毕业生就业率

民族	毕业生人数	就业率%
回族	83	92.77
土家族	66	92.42
满族	59	88.14
蒙古族	46	93.48
藏族	41	100.00
维吾尔族	38	100.00
苗族	27	88.89
壮族	27	100.00
其他少数民族	118	96.61

（五）毕业生创业情况

学校将深化创新创业教育改革列为“十三五”规划的重要内容，以提升学生的社会责任感、创新精神和创业能力为核心，以改革人才培养模式和课程体系为重点，以大学生创新创业校外实践基地为载体，以开设“创业管理”专业为引领，将创新创业教育融入人才培养全过程，大力推进我校创新创业教育工作，全面提高我校学生创新创业能力和人才培养质量。我校与政府部门、社会机构和相关企业合作，构建“众创、众包、众扶、众筹”服务平台，助力上海市“四个中心”建设。

2017 年华东师大自主创业的毕业生人数为 25 人。学校在创新创业教育以及创业扶持等方面开展了大量工作，给学生提供了大量帮助，并且已经取得一定的成效。在第三届全国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校学生创业团队荣获全国总决赛银奖，取得了较好的成绩。

目前毕业生自主创业的主体是研究生，比例约为创业总人数的 78%。研究生与本科生相比，掌握了更多的资源与技术优势，在创业活动中积累了更多的资本和人脉，相对来说更易成功。这些大学生在创业的同时，也带动了周围人的就业，带动就业的人数为创业人数的 5-6 倍，为 140 人。大学生创业对于缓解当前严峻的就业形势有着日渐重要的作用。

就当前毕业生创业的行业类型分布而言，传统行业和新兴行业均有分布。传统行业创业人数是新兴产业创业人数的近两倍。由此可见，传统行业仍然是创业去向的主流。

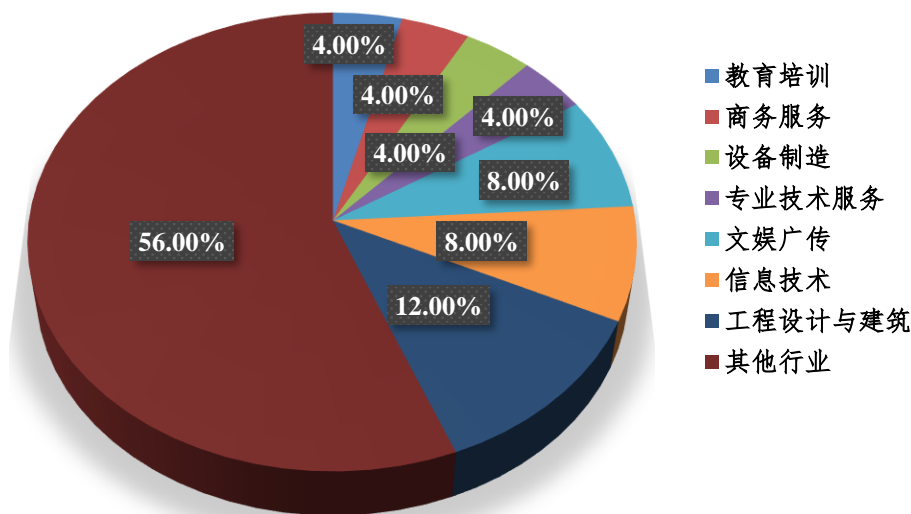


图2.4.1 毕业生创业的不同产业类型分布

（六）未就业情况分析

我校 2017 届毕业生中共有 339 名同学未就业，约占毕业生总数的 4.95%。其中，处于求职中 174 人，签约中 41 人，拟升学 51 人。

毕业生未就业的主要类型包括：在多家单位中进行选择至今没有落实，对接受单位不满意而没有签约，坚持公务员考试、考研再深造或出国留学，暂时没有接受单位或暂时不想就业等。部分毕业生未就业原因主要有：抱有较高的就业预期，对单位的区域和行业选择要求较高，倾向于大城市、大型单位；自身竞争力不足、专业水平不够；所学专业社会需求量较少等。

表 2.6.1 未就业情况统计

学历	拟参加公招考试	拟出国（境）	拟创业	拟境内升学	签约中	求职中	暂不就业	未就业合计
本科	10	19	2	39	21	67	8	166
硕士	16	6	2	9	15	90	5	143
博士	-	4	-	3	5	17	1	30
合计	26	29	4	51	41	174	14	339

（七）毕业生就业总体特点

1. 就业率稳步提升，优势学科保持高水平就业

我校 2017 届毕业生就业率为 95.05%，自 2015 年以来就业率持续上升，教育学、工学、文学等有优势学科保持高水平增长，在全国处于较高水平，设计学院、社会发展学院、精密光谱科学与技术国家重点实验室、国际汉语教师研修基地、古籍研究所等毕业生就业率达到 100%；物理学(73.68%)、地理科学(65.38%)和生物科学(65.22%)三个专业的升学率（含出国出境留学）超过 65%。

2. 就业形式多样，境内升学比例增加

我校毕业生以签约就业为主，在签约就业中签就业协议就业仍然是毕业生的主要毕业去向，68.45%的毕业生选择了签订就业协议落实就业单位的就业方式。本科（不含免费师范生）境内升学的比例呈现持续上升的趋势。部分毕业生选择合同就业以及灵活就业等多种就业方式完成了自己的初次就业。我校灵活就业一直维持在较低比例。

3. 就业行业广泛，教育行业为主要就业去向

2017 届毕业生就业行业分布较广泛，从事教育、信息技术、金融财务等行业的毕业生比例较高。教育行业对各类学历毕业生都有着较强的吸引力，47.34%的

毕业生从事教育类行业，其中本科生、硕士生主要在中学就业，博士生集中在高校就业，高职生基本在幼教单位就业。从行业需求来看，基础教育、教育培训机构、计算机软件、信息等行业需求依然旺盛，我校毕业生供不应求。受经济政策有影响，今年房地产和互联网金融行业就业比例降低，相对任职公务员和大型国企、外企职位比例上升。以基础学科和文理见长的师范大学面临的就业压力也进一步加大，通过就业信息精准推送等信息化手段，积极应对供求结构性矛盾。

4.就业区域稳定长三角，一定比例毕业生赴西部基层就业

2017 届毕业生就业地区人数最多的前三个地区为上海、浙江省、江苏省，长三角地区就业人数比例较高。同时，学校也加大了对学生就业观的引导，帮助学生进一步拓展自己的就业视野。今年毕业生中就有 570 名选择去基层就业，148 名荣获了学校颁发的服务西部奖，并有 3 位非西藏生源的汉族同学志愿赴西藏基层就业。近年来，赴西部基层就业的毕业生人数逐年增加。

三、就业变化趋势分析

(一) 就业率变化情况

1. 总体情况

近年来，我校毕业生总体规模处于上升趋势，2017 届毕业生规模与去年基本持平，毕业生就业率近几年稳步上升。

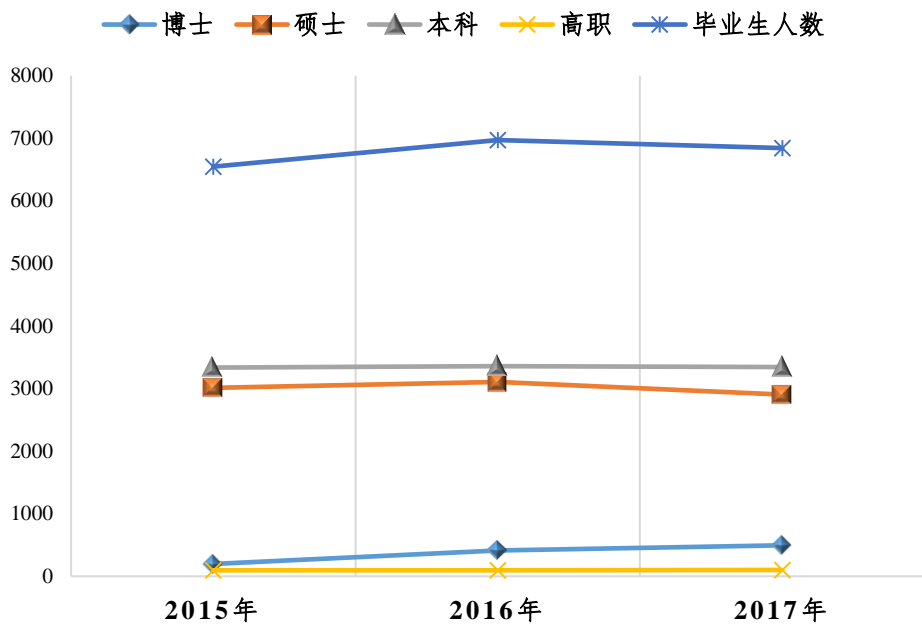


图3.1.1 近三年毕业生规模情况

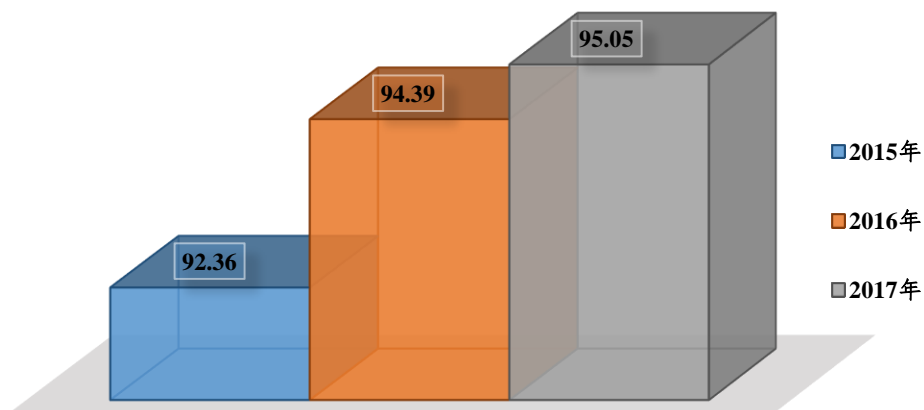


图3.1.2 近三年毕业生就业率情况

2.不同学历毕业生就业率变化情况

近年来,我校各学历层次毕业生就业率持续保持较高水平,博士研究生就业率近两年相对较低。由于博士生求职预期较高,对于待遇、岗位有明确要求,导致一部分用人单位望而却步。同时,部分硕士、博士研究生第一学历非“211”、“985”高校,一些较高层次的用人单位在选择毕业生时往往对第一学历有所要求。

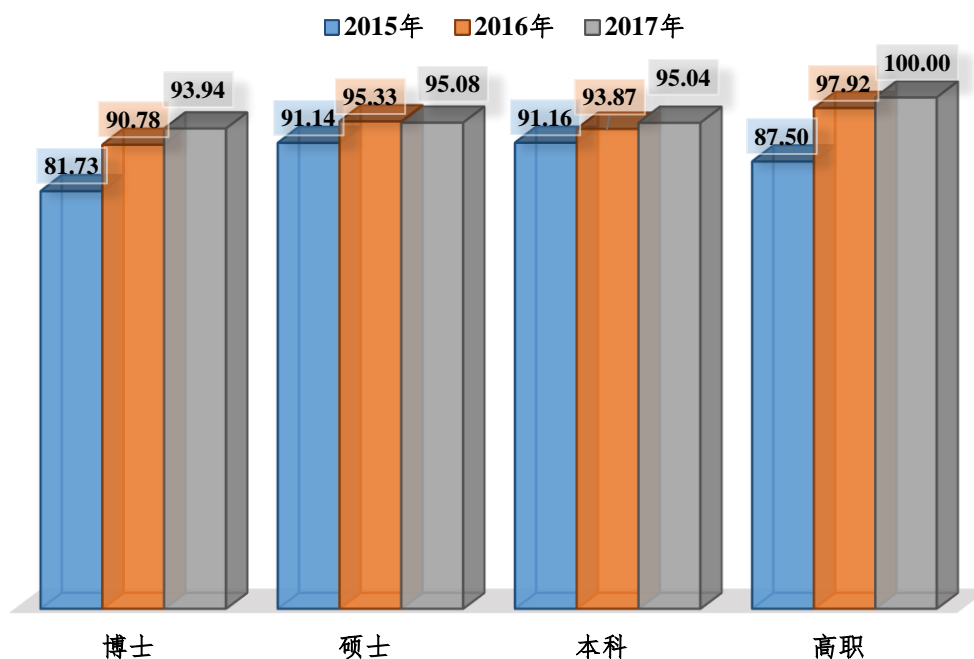


图3.1.3 近三年不同学历毕业生就业率

(二) 就业结构变化情况

1.毕业去向变化情况

近年来,毕业生境内升学呈明显上升趋势,签约就业比例基本维持稳定,灵活就业比例均较低。从各学历毕业生去向变化来看,本科毕业生升学比例有较大幅度提高。

表 3.2.1 近三年博士毕业生毕业去向统计

毕业年份	人数	签约就业%	境内升学%	出国(境)%	合同就业%	灵活就业%	整体就业%
2015年	197	67.01	9.14	3.55	1.02	1.02	81.73
2016年	412	74.03	8.98	4.85	1.46	0.97	90.78
2017年	495	76.36	11.92	3.64	1.21	0.81	93.94

表 3.2.2 近三年硕士毕业生毕业去向统计

毕业年份	人数	签约就业%	境内升学%	出国(境)%	合同就业%	灵活就业%	整体就业%
2015 年	3014	83.97	3.35	1.82	0.90	1.09	91.14
2016 年	3106	85.51	2.93	2.00	3.64	1.26	95.33
2017 年	2904	83.54	3.41	1.65	4.75	1.72	95.08

表 3.2.3 近三年本科(不含免费师范生)毕业生毕业去向统计

毕业年份	人数	签约就业%	境内升学%	出国(境)%	合同就业%	灵活就业%	整体就业%
2015 年	2168	42.76	25.65	13.65	3.60	3.23	88.88
2016 年	2350	39.79	26.98	16.04	5.02	3.40	91.23
2017 年	2432	37.05	30.76	16.00	3.78	5.59	93.17

2. 就业单位行业分布变化情况

近年来,我校毕业生就业行业主要集中在教育类,基本保持在 50%左右,整体变化不大,信息技术、金融等方向亦是毕业生的主要选择;设计建筑、商务服务、生化日用等行业的就业分布略有上升;文娱广传、批发零售和设备制造等行业的就业分布略有下降。

表 3.2.4 近三年毕业生就业单位行业分布

毕业去向	2015 年比例%	2016 年比例%	2017 年比例%
教育	50.30	48.68	47.34
信息技术	10.50	10.92	10.66
金融	10.39	11.26	7.92
公共管理	2.29	2.51	4.58
文娱广传	4.76	5.20	4.48
教育培训	2.66	2.89	4.26
设计建筑	3.39	3.13	3.85
商务服务	2.91	3.53	3.78
生化日用	3.34	2.55	3.44
批发零售	2.98	2.47	1.98
设备制造	2.38	1.97	1.66
其他	4.08	4.89	6.06

3. 就业单位性质分布变化情况

从就业单位性质来看:在教育单位中,赴高等教育单位、基础教育单位比例略有回落,其中赴基础教育重点单位就业比例连续上升;在企业单位中,以中小微企业、创业企业等为主的其他企业比例有一定上升,国有企业、三资企业连续三年比例略有上升。

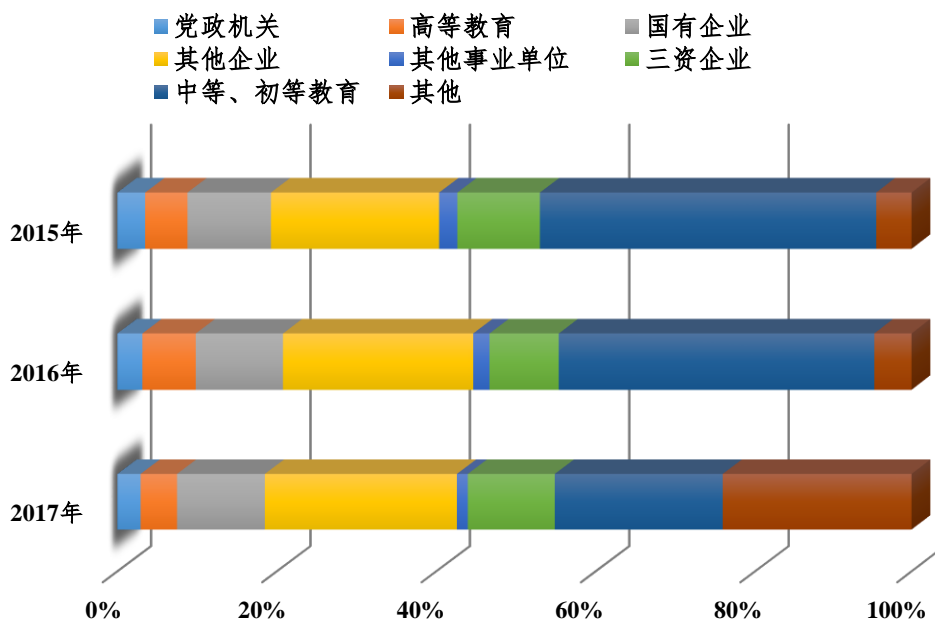


图 3.2.1 近三年毕业生就业单位性质分布

4. 就业区域分布变化情况

从区域上看，近几年的毕业生中，以在长三角地区就业为主，比例基本稳定在 70%左右，其中，以留在上海工作的毕业生为最多，占比均在 60%上下。浙江、江苏山东等其他东部地区略有上升，新疆、西藏、贵州、广西等中西部省份就业比例呈现稳定的态势。

表 3.2.5 近三年毕业生就业区域分布

就业地域	2015 年比例%	2016 年比例%	2017 年比例%
上海市	64.73	60.47	60.39
浙江省	4.68	4.99	6.14
江苏省	3.05	3.52	3.72
新疆维吾尔自治区	1.58	2.58	2.53
山东省	2.12	2.20	2.26
安徽省	1.67	2.35	1.94
四川省	1.70	1.63	1.76
福建省	2.34	2.05	1.70
河南省	1.75	1.89	1.56
广东省	1.65	1.22	1.50

四、用人单位来校招聘情况

（一）招聘需求分析

本学年，校院两级联动，共举办各类招聘和宣讲活动 539 场。其中，大型供需见面会 5 场，专场宣讲招聘 396 场，院系专场招聘会 20 场，院系专场招聘宣讲会 118 场。吸引了来自全国近 30 个省市约 3857 家用人单位，提供就业岗位 5 万余个。全年通过就业网站和微信公众平台发布了 6000 多条招聘信息，提供各类岗位约 5 万多个。

表 4.1.1 2016—2017 学年招聘活动统计

招聘类型		场次	单位	岗位数
宣讲会	专场宣讲招聘	396	460	4865
	毕业生秋季大型招聘会	1	1089	14752
大型招聘会	校友单位招聘会	1	184	2046
	春季综合招聘会	1	284	1704
	上海西南五校联合招聘会	1	550	15017
	华东师大上海交大联合招聘会	1	520	13287
院系专场招聘活动	专场招聘会	20	652	2611
	专场宣讲会	118	118	1299
总计		539	3857	55581

（二）用人单位地域分析

从用人单位的地域分布来看，多来自长三角地带，其中上海占比 56.06%。

表 4.2.1 用人单位所属主要地域分布统计

省市区域	单位数	占比%
上海市	2342	56.06
广东省	255	6.10
北京市	223	5.34
浙江省	168	4.02
江苏省	152	3.64
山东省	113	2.70
四川省	101	2.42
福建省	79	1.89
安徽省	64	1.53
江西省	61	1.46

续表 3.2.1

河南省	61	1.46
湖北省	57	1.36
广西壮族自治区	55	1.32
湖南省	53	1.27
陕西省	48	1.15
其他省市自治区	346	8.28

（三）用人单位行业分析

从用人单位所属行业来看，教育行业占比最高，占 40.47%。其次为信息技术和金融财务行业，分别占比 13.09%、8.52%。

表 4.3.1 用人单位所属主要行业分布

所属行业	单位数	占比%
教育	1691	40.47
信息技术	547	13.09
金融	356	8.52
教育培训	283	6.77
商务服务	201	4.81
文娱广传	176	4.21
设备制造	153	3.66
生化日用	151	3.61
工程建设	127	3.04
公共管理	123	2.94
其他行业	370	8.86

（四）用人单位性质分布

从用人单位性质来看，中等、初等教育单位及高等教育单位为主的事业单位占比分别为 37.08%。以民营、私营企业为主的企业数量最多，达到 49.33%。

表 4.4.1 用人单位性质分布

单位性质	单位数	占比%
企业	2061	49.33
事业	1549	37.08
机关	337	8.07
民办非企业	215	5.15
社会团体	16	0.38

（五）市场需求变化情况

1. 用人单位区域分布变化情况

本学年，来校招聘的用人单位中，上海地区的用人单位数量始终排在第一位，北京、广东等地区单位数量占比有明显回升趋势。

表 4.5.1 近三年来校招聘用人单位区域分布

省市区域	2015 年比例%	2016 年比例%	2017 年比例%
上海市	41.88	60.29	56.06
北京市	8.45	1.70	5.34
广东省	6.58	1.70	6.10
浙江省	6.20	5.83	4.02
江苏省	5.03	4.43	3.64
山东省	3.17	2.83	2.70
四川省	2.41	1.63	2.42
河南省	2.06	1.60	1.46
福建省	2.03	1.87	1.89
安徽省	1.93	2.07	1.53
其他	20.26	16.05	14.84

2. 用人单位行业分布变化情况

本学年，来校招聘的用人单位中，教育行业始终排在第一位，较上一年增长 4.15%。信息技术等行业单位数量占比上升，贸易等行业有下降的趋势。

表 4.5.2 近三年来校招聘用人单位行业分布

所属行业	2015 年比例%	2016 年比例%	2017 年比例%
教育	37.45	43.10	47.25
信息技术	11.05	12.46	13.09
金融财务	9.97	9.36	8.52
商务服务	6.20	4.96	4.81
文化传媒	4.91	6.46	4.21
生化医药	3.45	3.76	3.61
工程建设	3.89	4.66	3.04
贸易	3.80	3.33	2.35
其他	19.28	11.89	15.46

3. 用人单位性质分布变化情况

受近几年多省市(地区)教师师资缺口增加的影响，来校招聘的用人单位中，以教育行业为主体的事业单位、机关及民办非企业需求整体比例呈上升趋势，企

业招聘需求占比相应下降。

表 4.5.3 近三年来校园招聘用人单位性质分布

单位性质	2015 年比例%	2016 年比例%	2017 年比例%
企业	59.83	53.76	49.33
事业	34.75	41.37	37.08
机关	1.74	2.66	8.07
民办非企业	3.36	1.73	5.15
社会团体	0.09	0.37	0.38

五、毕业生求职及就业工作调查与反馈

（一）毕业生在择业时的主客观重视因素

在本部分中,重点分析毕业生在选择职业时的最重视的因素,包括工作地点、薪酬水平、福利待遇、专业对口度、工作压力、行业发展前景等因素。

1.毕业生择业重视因素的总体分析

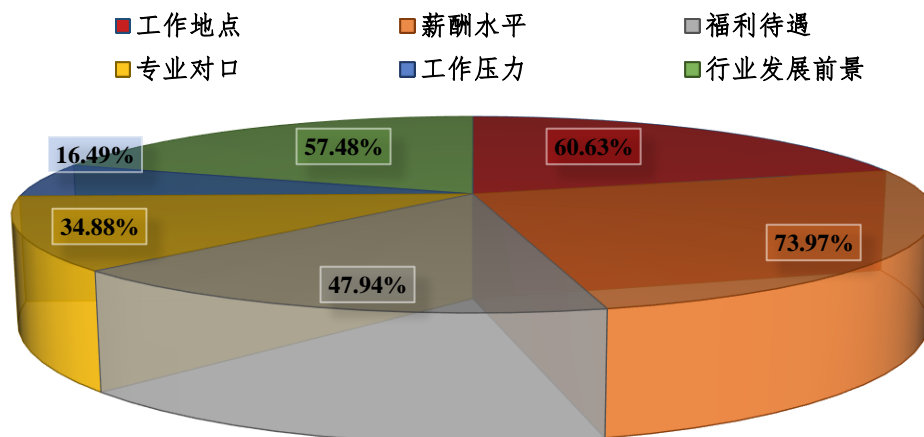


图5.1.1 毕业生择业主要重视因素

总体来看,毕业生在选择职业时最重视的三个因素依次是“薪酬水平”、“工作地点”、“行业发展前景”,分别有 73.97%、60.63%和 57.48%的毕业生在择业时比较重视这三种因素。毕业生在择业还比较重视“福利待遇”和“专业对口”,分别有 47.94%和 34.88%的毕业生选择这两种因素。而对“工作压力”的重视程度相对较弱,只有 16.49%的毕业生选择。

毕业生择业时的重视因素,一方面,反映出毕业生在毕业初期择业时面对生活的现实压力,对于经济基础的考虑,另一方面,也反映出毕业生能用发展的目光来审视个人的生涯目标和职业选择,愿意承担一定的压力以获得更加长远的发展。

2.各学历层次毕业生择业重视因素分析

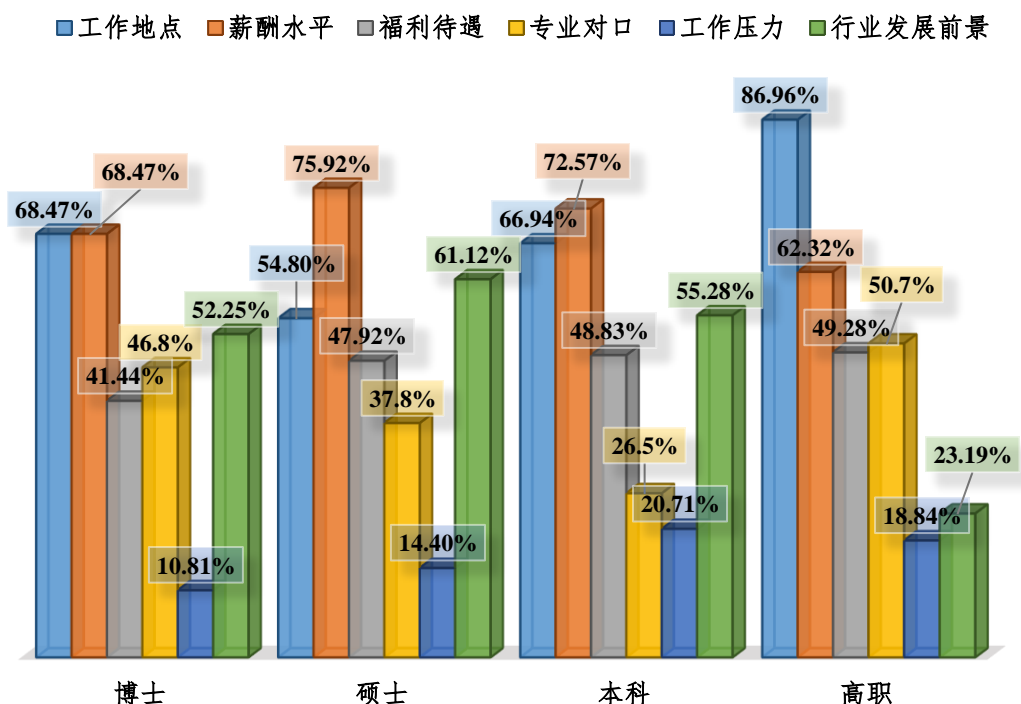


图5.1.2 各学历层次毕业生择业时的重视因素

(二) 影响毕业生择业成功的因素分析

在本部分中，重点分析毕业生择业成功的影响因素，包括专业方向、学历水平、科研水平、社会实践经历、特长爱好、外语计算机水平等因素。

1.毕业生择业成功的影响因素总体分析

本科毕业生在择业时最看重的因素依次为“薪酬水平”、“工作地点”和“行业发展前景”，分别占本科生总人数的 72.57%、66.94%和 55.28%。同时，对于“福利待遇”也较为重视，占比为 48.83%，而对“专业对口”和“工作压力”重视度相对较弱。

硕士毕业生在择业时最看重的因素依次为“薪酬水平”、“行业发展前景”和“工作地点”，分别占硕士生总人数的 75.92%、61.12%和 54.80%。同时，对于“福利待遇”也较为重视，占比为 47.92%，而对“专业对口”和“工作压力”重视度相对较弱。

博士毕业生在择业时最看重的因素依次为“薪酬水平”、“工作地点”和“行业发展前景”，分别占博士生总人数的 68.47%、68.47%和 52.52%。同时，对于“专业对口”也较为重视，占比为 46.85%，而对“福利待遇”和“工作压力”重视度相对

较弱。

高职毕业生在择业时最看重的因素依次为“工作地点”、“薪酬水平”、“专业对口”和“福利待遇”，对于“行业发展前景”和“工作压力”重视度相对较弱。

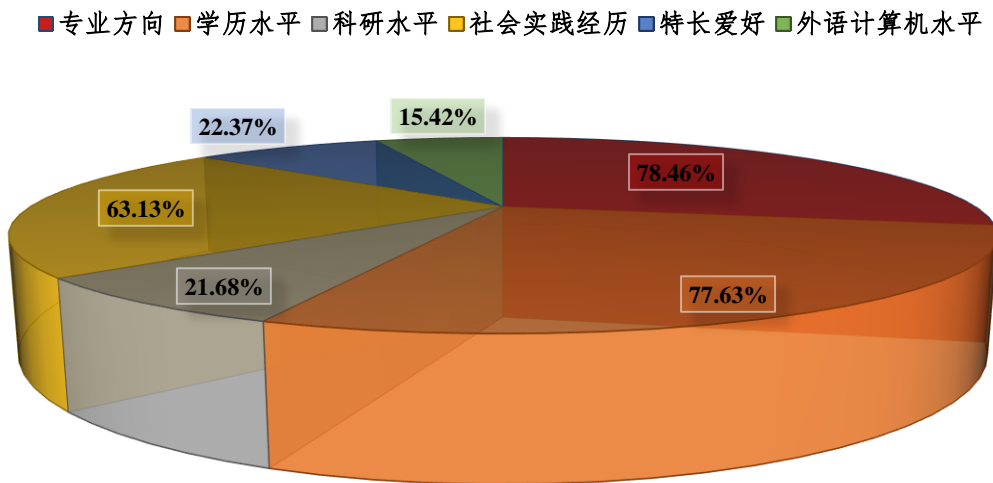


图5.2.1 毕业生择业成功的影响因素

总体来看，毕业生认为，对选择职业成功影响最大的三个因素依次是“专业方向”、“学历水平”、“社会实践经历”，分别占到毕业生总人数的 78.46%、77.63% 和 63.13%。

2.各学历层次的毕业生择业成功的影响因素分析

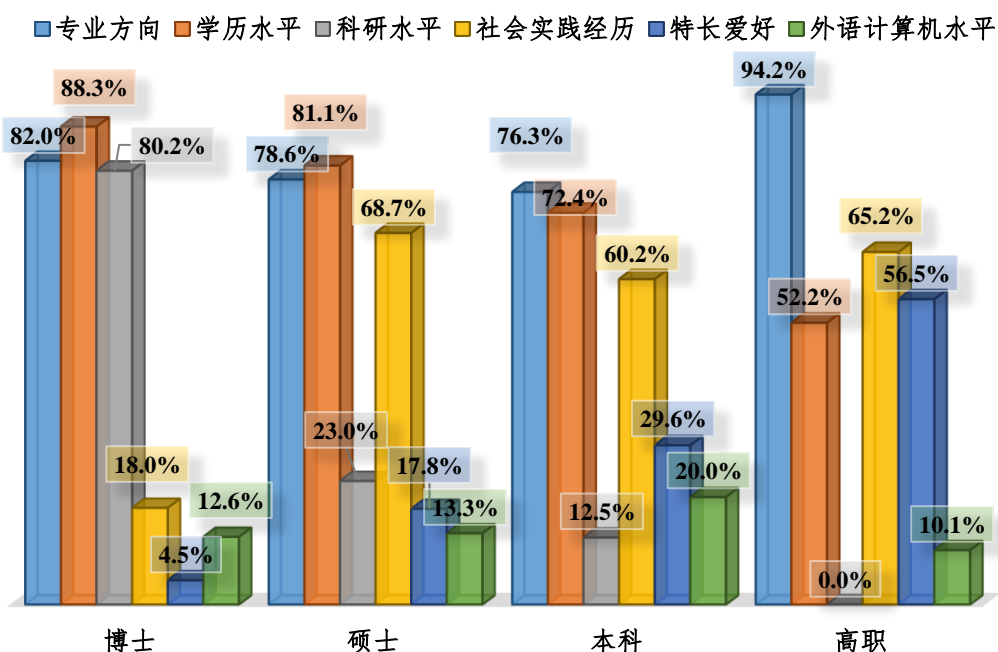


图5.2.2 各学历层次的毕业生择业成功的影响因素

对本科毕业生择业成功影响最大的三个因素依次为“专业方向”、“学历水平”、“社会实践经历”，分别占到了本科生总人数的 76.27%、72.34%和 60.22%。而认为“外语计算机水平”、“特长爱好”和“科研水平”对于择业成功的影响相对较弱。

对硕士毕业生择业成功影响最大的三个因素依次为“学历水平”、“专业方向”和“社会实践经历”，分别占到了硕士生总人数的 81.12%、78.56%和 68.72%。而认为“科研水平”、“特长爱好”和“外语计算机水平”对于择业成功的影响相对较弱。

对博士毕业生择业成功影响最大的三个因素依次为“学历水平”、“专业方向”和“科研水平”，分别占到了博士生总人数的 88.29%、81.98%和 80.18%。而认为“社会实践经历”、“特长爱好”和“外语计算机水平”对于择业成功的影响相对较弱。

对高职毕业生择业成功影响最大的三个因素依次为“专业方向”、“社会实践经历”和“特长爱好”，分别占到了高职毕业生总人数的 94.20%、65.22%和 56.52%。同时，近一半的高职毕业生也认为“学历水平”对于择业成功的影响较大。但是，认为“外语计算机水平”和“科研水平”对于择业成功的影响相对较弱。

对比不同学历层次毕业生择业成功的影响因素，发现，影响本科生和硕士生择业成功的最重要的三个因素都是“学历水平”、“专业方向”和“社会实践经历”，差异不大。但是，对于博士择业成功的影响因素中，除了“学历水平”，“专业方向”和“科研水平”则更重要。但是，对于高职毕业生，除了“专业方向”、和“社会实践经历”之外，“特长爱好”的影响也很大。

（三）毕业生满意度调查

1.毕业生签约满意度调查

（1）毕业生签约满意度的总体情况

在签约的满意度方面，占比最高的为“比较满意”，达到 54.64%，“非常满意”的比例为 27.79%，因此 82.43%的毕业生都找到了自己满意的工作。

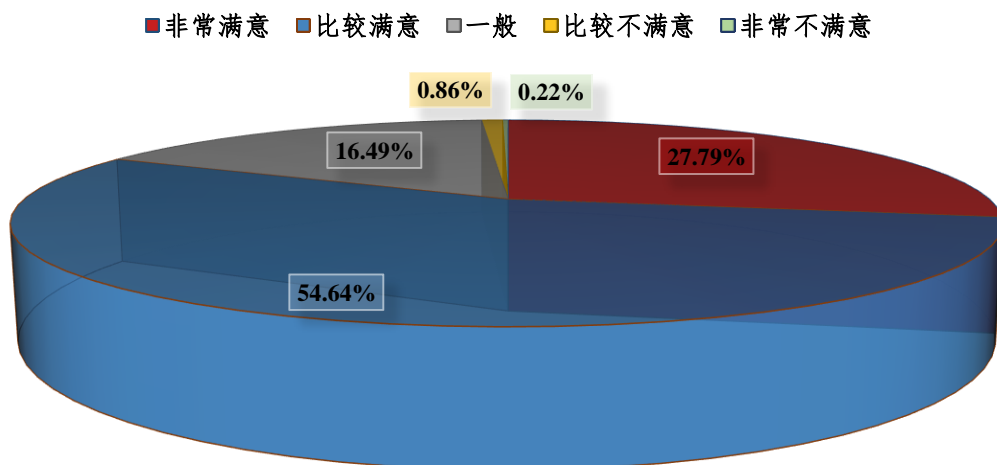


图5.3.1 签约的总体满意度

(2) 各学历层次毕业生签约满意度

总体来看，对签约表示“非常满意”和“比较满意”的本科生占 80.65%，硕士生占 80.68%，博士生占 83.18%，高职生占 94.20%。而各学历层次不满意（不太满意和很不满意）的同学比例均在 3% 以下。

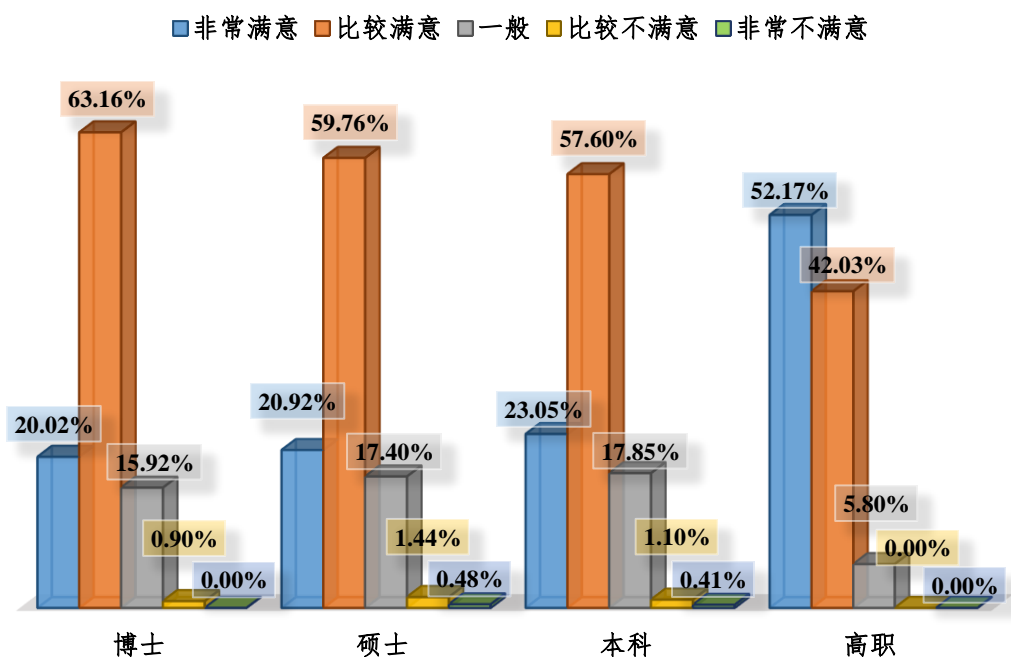


图5.3.2 各学历毕业生签约满意度

2. 毕业生对学校就业服务工作满意度调查

(1) 毕业生对就业服务工作满意度的总体情况

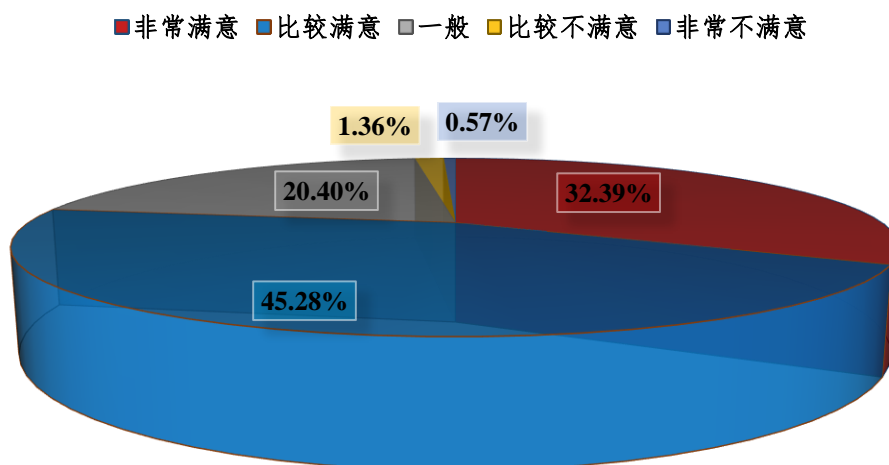


图5.3.3 学校就业服务工作满意度

对学校提供的就业指导服务工作的满意度方面，占比最高的为“比较满意”，达到 45.28%，“非常满意”的比例为 32.39%。所以，总体来说持正面态度的占比 77.67%，七成以上的毕业生对学校提供的就业指导服务满意，学校就业工作基本得到了毕业生的认可，但仍然有提升空间。

(2) 各学历层次毕业生对学校提供的就业服务工作的满意度

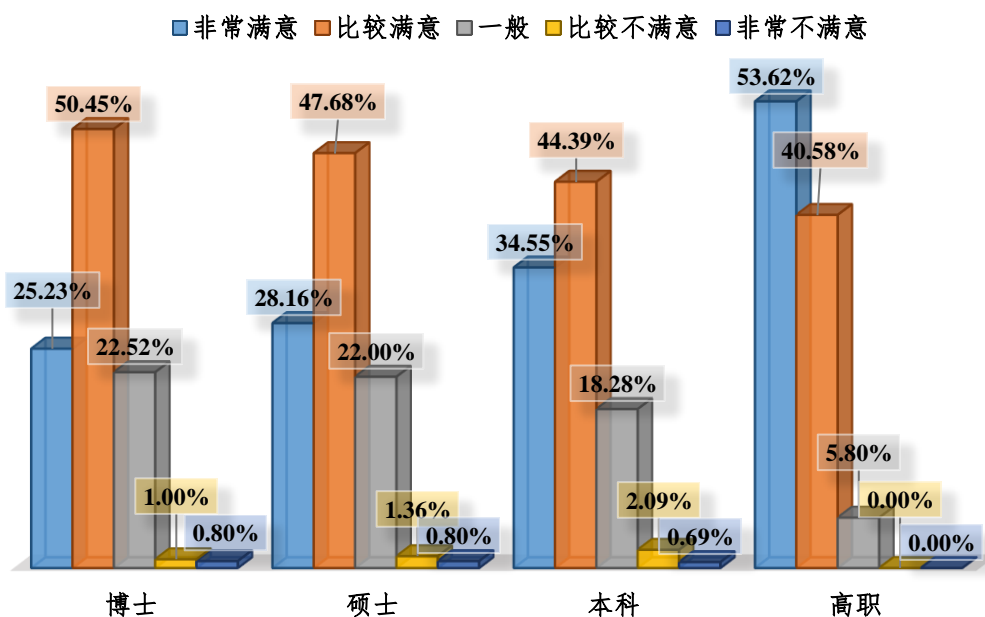


图5.3.4 各学历毕业生对学校就业服务工作满意度

总体来看，对学校提供的就业指导服务表示“非常满意”和“比较满意”的本科生占 78.94%，硕士生占 75.84%，博士生占 75.68%，高职生占 94.20%。而各学历层次不满意（较不满意和非常不满意）的同学比例均在 3%以下。

（四）毕业生对学校就业指导方面的关注情况

1. 毕业生对学校就业指导方面关注的总体情况

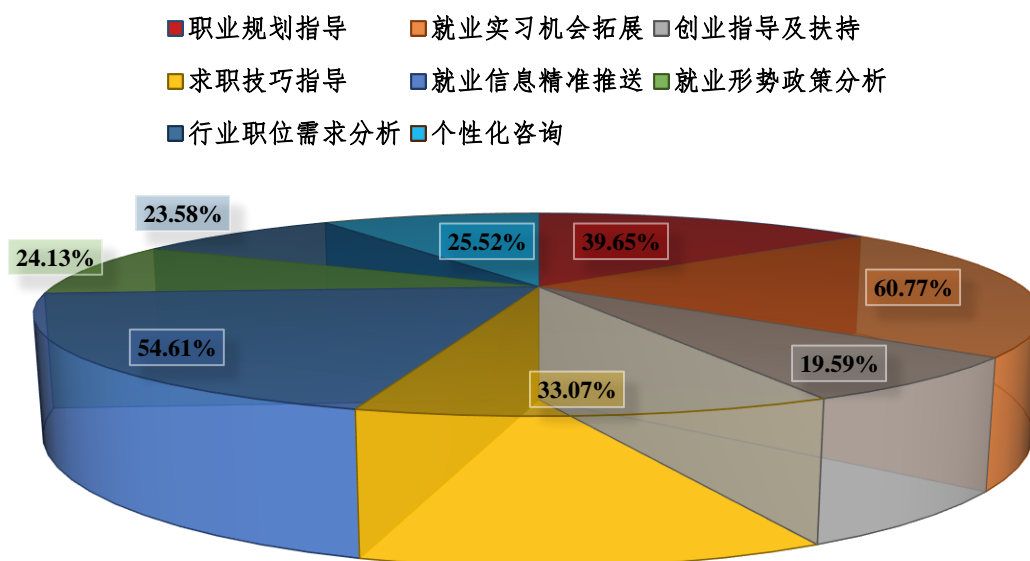


图5.4.1 毕业生对学校就业指导服务工作关注情况

总体来看，毕业生在校期间，对于学校提供的就业指导服务工作中，最为关注的方面是“就业实习机会拓展”，占比 60.77%，其次是“就业信息精准推送”，占比 54.61%，同时，对“职业规划指导”和“求职技巧指导”的关注度也比较高，分别占比为 39.65%和 33.07%，而对于“个性化咨询”、“就业形势政策分析”和“行业职位需求分析”的关注度也在 25%左右。

2. 各学历层次毕业生对学校就业指导方面关注的情况

本科生、硕士生、博士生和高职毕业生在“职业规划指导”、“创业指导及扶持”、“求职技巧指导”、“就业形势政策解析”等方面的关注度较为一致。但在“就业实习机会拓展”和“就业信息精准推送”两方面，不同学历层次的毕业生的关注度有所不同。其中，本科生、硕士生和高职毕业生对“就业实习拓展机会”更为关注，占比分别为 59.98%、63.76%和 55.07%，而博士生对此关注度相对较低，为 42.34%；在“就业信息精准推送”方面，博士生展现出更高的关注度，占比为

68.47%，而高职生对此关注较低，占比仅为 34.78%。

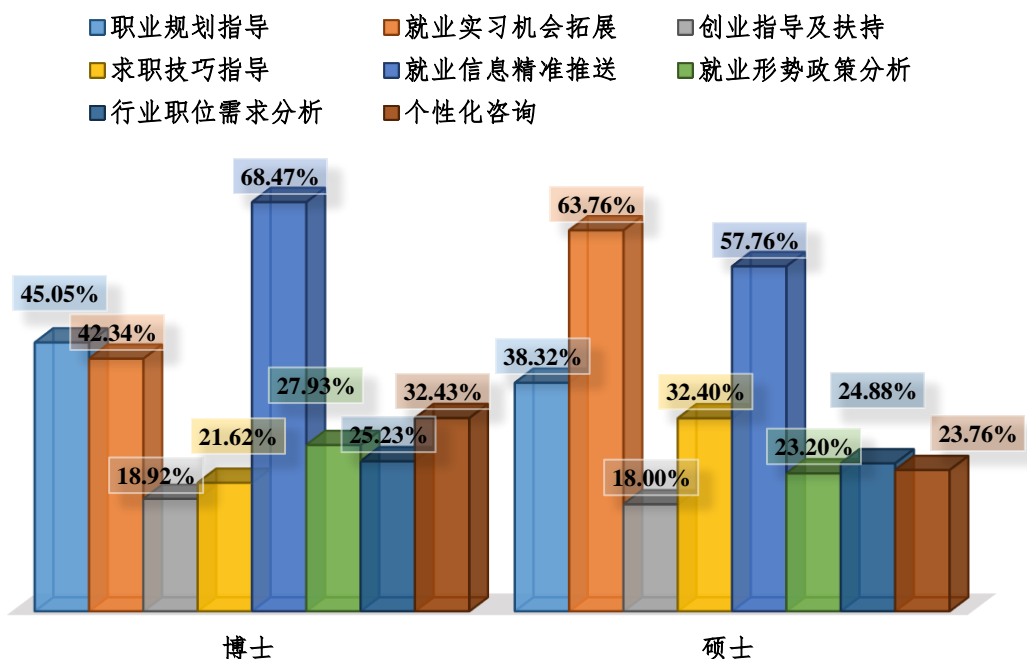


图5.4.2 各学历层次的毕业生对学校就业指导服务工作关注情况（博、硕）

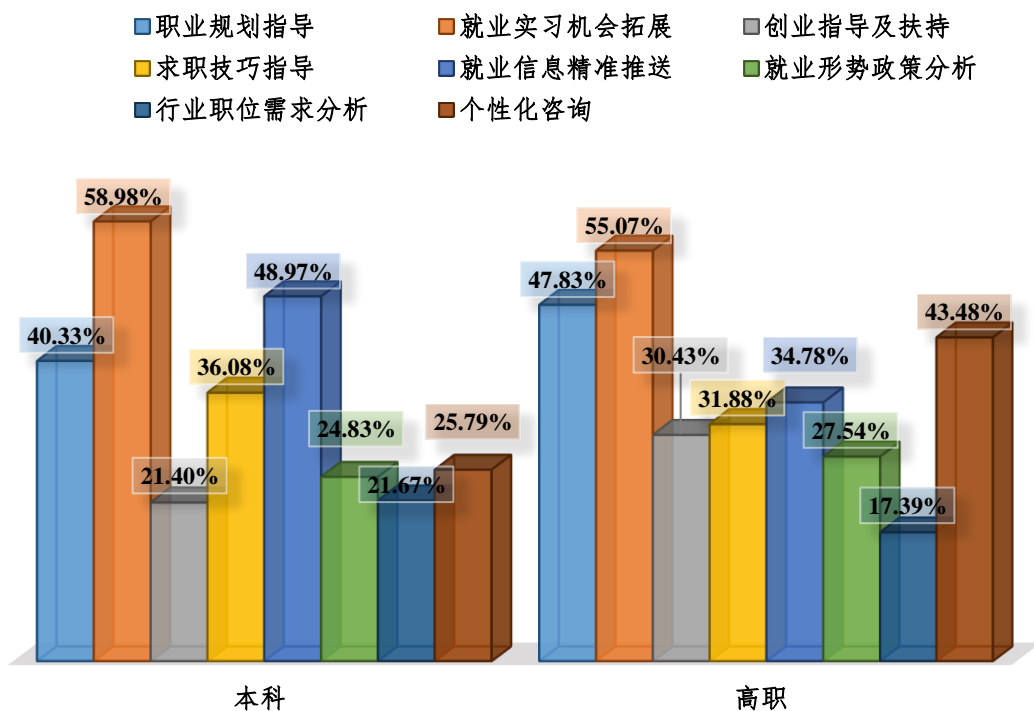


图5.4.3 各学历层次的毕业生对学校就业指导服务工作关注情况（本、高职）

（五）影响毕业生最终签订就业协议的信息来源途径分析

1. 毕业生信息来源途径的总体分析

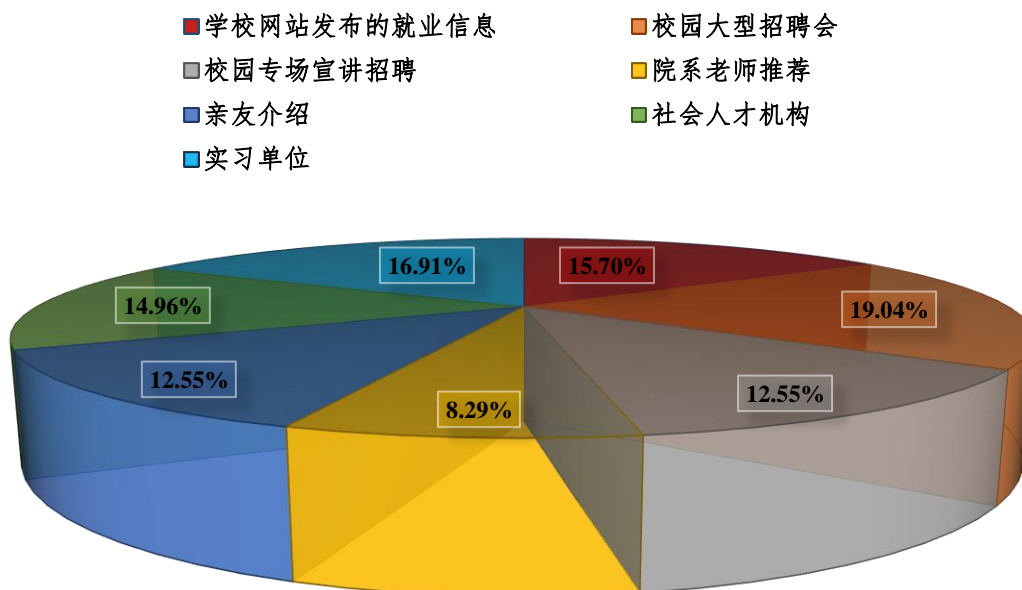


图5.5.1 毕业生最终签订就业协议的信息来源途径

总体来看，毕业生最终签订就业协议的信息主要来源于“校园大型招聘会”，占比 19.04%，其次是“实习单位”和“学校网站发布的就业信息”，占比分别为 16.91% 和 15.70%。

2. 各学历层次毕业生信息来源途径分析

不同学历层次毕业生的信息来源有一定差异。其中，本科毕业生信息来源主要为“实习单位”、“亲友介绍”、“校园大型招聘会”等；硕士毕业生信息主要来源于“校园大型招聘会”、“学校网站发布的就业信息”和“社会人才机构”；博士毕业生信息来源为“院系老师推荐”和“学校网站发布的就业信息”；高职毕业生信息来源更为集中，主要为“实习单位”和“校园大型招聘会”。

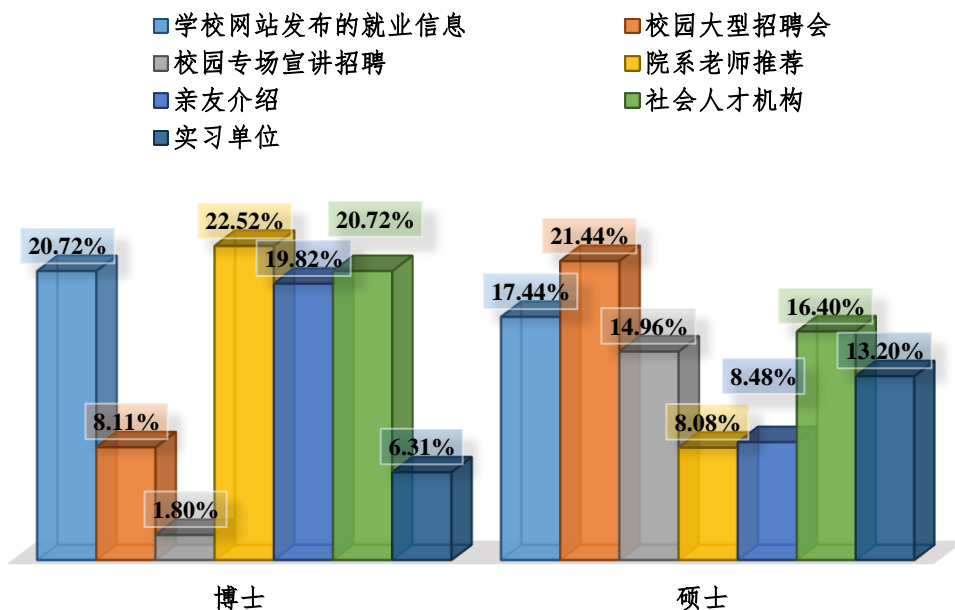


图5.5.2 各学历层次的毕业生信息来源途径（博、硕）

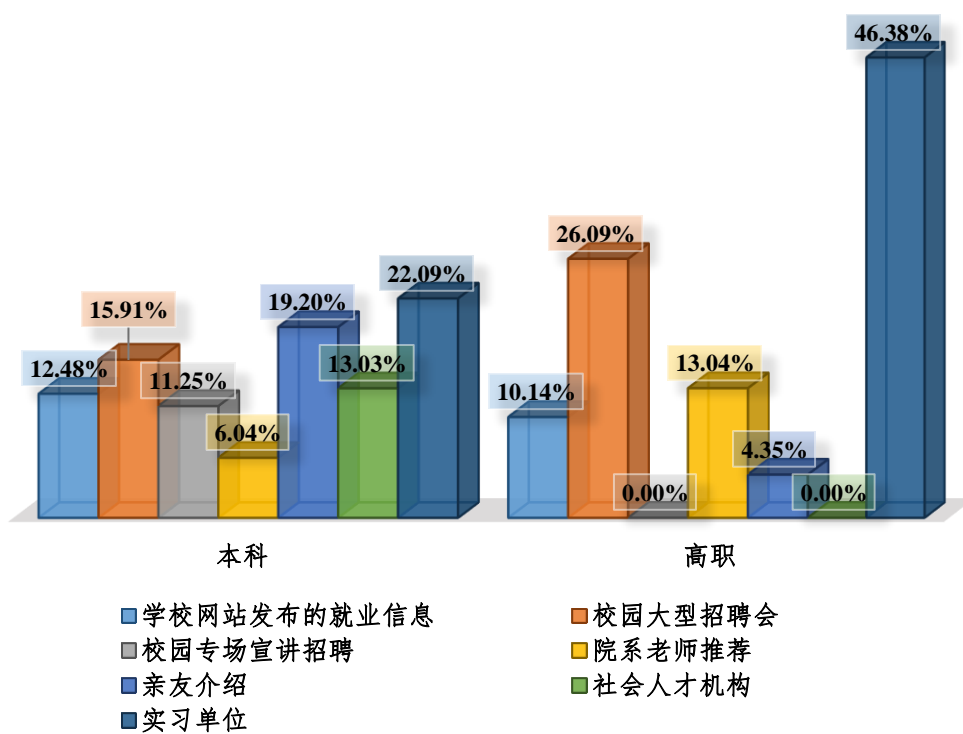


图5.5.3 各学历层次的毕业生信息来源途径（本、高职）

（六）用人单位对毕业生质量的反馈

在 2017 年毕业生就业工作的推进过程中，学校不仅能保持对就业市场一贯的敏感度，而且能与用人单位保持密切有效的联系和沟通，确立多层次实习就业基地合作模式，与重点单位稳定合作，巩固一批条件好、发展稳定的实习实训基地，同时与一批专业对口，指导力量强，设施完善，实习条件有保障的单位灵活合作，作为新建基地，确保满足学生实训实习就业的需要。

通过召开师范生推介会暨上海教育系统师资需求恳谈会、用人单位就业工作咨询会等形式，开展教育单位毕业生就业质量追踪调查，多渠道、全方位获取了用人单位对我校毕业生就业质量的反馈信息。外滩控股集团、国家会展中心、中国电子科技集团、上海世纪出版集团、国家电力投资集团等大型国有企业，还有通用电气、普华永道、埃森哲等世界 500 强外企以及华为等大型民营企业都为我校提供了有效的毕业生就业质量反馈。

各类用人单位普遍反映我校毕业生整体素质较高，在对待自己本职工作上，表现出了良好的工作态度，工作中体现出了较全面的综合素质，表现出了扎实的基础知识和专业素养。如工商银行、中国电信、中兴通讯等单位认为，我校毕业生专业基础好，综合素质强，工作中富有团队协作精神，能够高效地完成所承担的工作任务，在实际工作中适应性强，有较好的人际沟通能力。

我校将师范生就业追踪调查作为就业工作环节中不可或缺的一部分，本年度调查的用人单位对象涵盖了上海、重庆、山东、广西、浙江、四川等地的教育主管部门和普教单位。用人单位对我校从事教师职业的毕业生均给予了高度评价。复旦附属中学、上海中学、上海延安中学、浙江大学附中、人大附中等众多上海市重点学校，以及外省市的知名学校对我校毕业生具备的突出优点的反馈情况来看，优良的职业道德修养、扎实的专业知识和理论基础、深厚的教学研究和科研创新能力、全面的职业能力素养是我校毕业生综合素养中较为突出的几个方面。

（七）就业对教育教学的反馈

1.对人才培养的影响及反馈

学校把深化创新创业教育改革作为推进综合改革的突破口，树立先进的创新创业教育理念，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展，提升人力资本素质，努力造就大众创业、万众创新的生力军。

依照我校十三五规划具体要求,继续推进“大类招生、分层培养、多元发展”的本科人才培养模式,推进通识教育课程的改革和建设,扎实推进理科专业“菁英班”建设,优化创新创业人才培养机制,优化学生发展指导和服务,提高培养层次和质量。通过就业工作启动会、学生座谈会、主题班会、个别谈心等方式宣传政策,分析形势,帮助学生树立正确的择业观,顺利完成人生转折。邀请企业高管、杰出校友、成功人士到校举办讲座及报告会,对学生进行就业指导和职业引领。

2.对招生的影响及反馈

就业情况作为人才培养的风向标,在“招生—培养—就业”联动机制的保障下,将就业情况作为招生数量的重要影响指标,就业创业指导与服务中心及时反馈各专业就业情况,招生办公室在对毕业生就业情况和统计数据的基础上,科学合理地调整招生计划,增加了思想政治教育师范类专业,继续推进教育学类专业、文史哲类专业的大类招生工作。

3.毕业生对学校人才培养工作建议

(1) 毕业生对学校人才培养工作的总体建议

总体来看,毕业生希望在校期间,学校能够培养和加强自己的“专业知识水平”和“分析解决问题能力”,分别占比 55.81%和 53.77%,同时,也希望能够培养和加强自己的“表达沟通能力”,占比 49.93%。毕业生认为“动手实践能力”、“学习能力”、“创新意识”的培养也很重要。

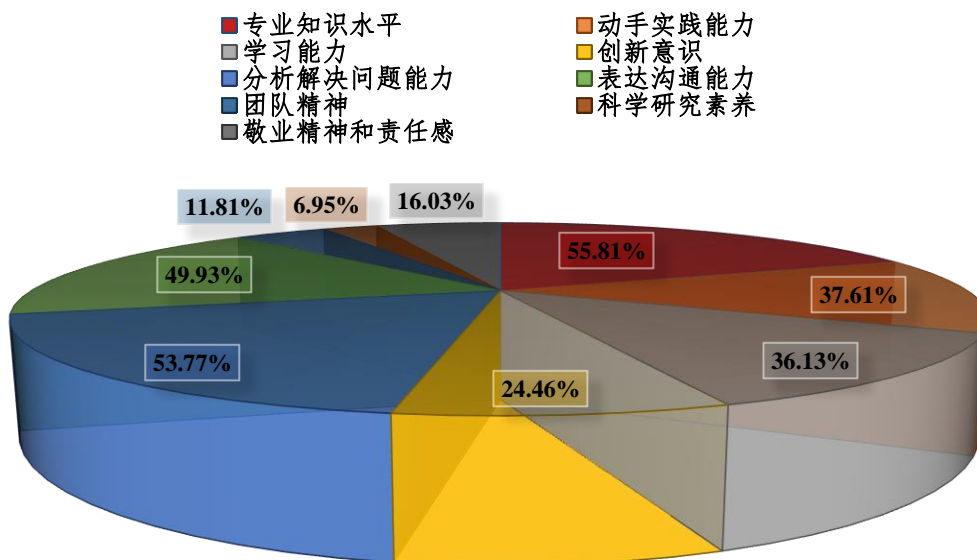


图5.6.1 毕业生对人才培养工作的总体建议

(2) 各学历层次毕业生对学校人才培养工作的建议

不同学历层次毕业生都非常倾向于加强对“专业知识水平”、“表达沟通能力”和“分析解决问题能力”的培养。而基于不同学历层次毕业生就业方向不同，在对人才培养工作的建议上也有区别。58.85%的本科毕业生、68.47%的博士毕业生和 71.01%的高职毕业生建议加强对“专业知识水平”的培养，硕士毕业生对“分析解决问题的能力”的需求相对较为突出，占比为 57.28%。

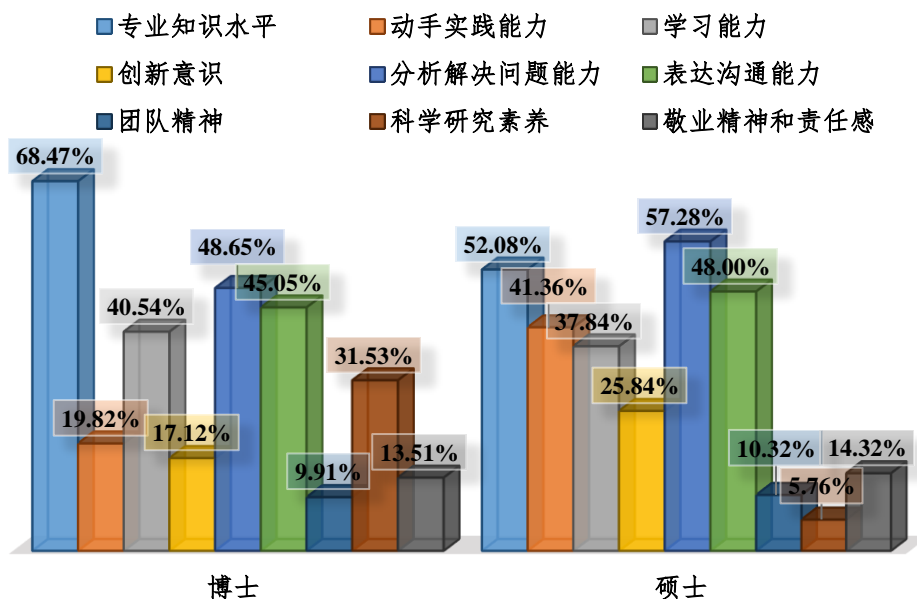


图5.6.2 各学历层次毕业生对人才培养工作的建议（博、硕）

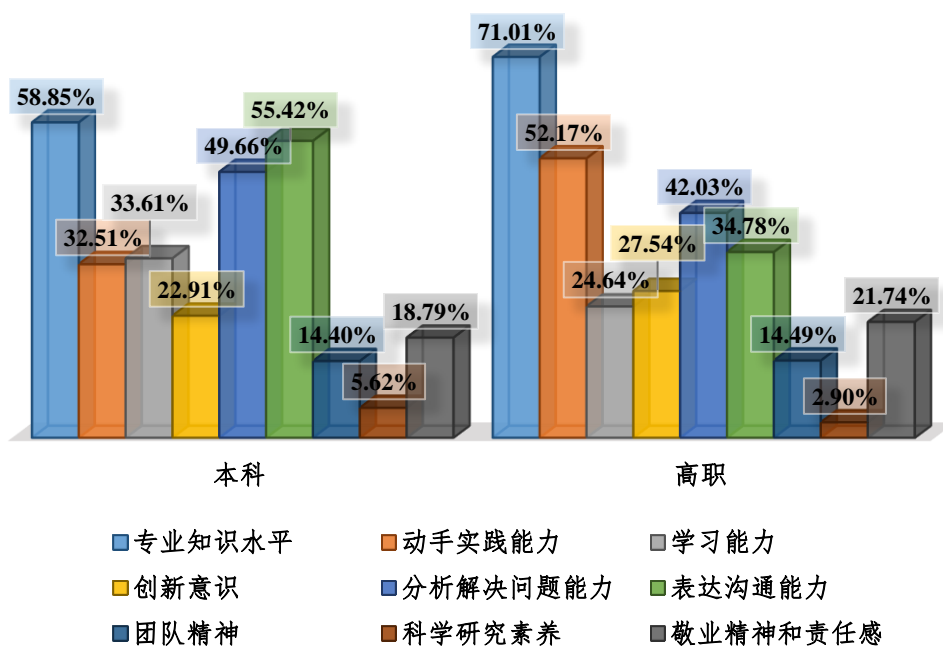


图5.6.3 各学历层次毕业生对人才培养工作的建议（本、高职）

六、就业创业工作具体举措

（一）完善市场布局，推进信息精准服务

学校充分利用各种资源，贯穿“走出去，请进来”的工作理念，进一步完善就业市场布局。积极举办校园大型招聘会，除单独主办春季大型校园招聘会、校友单位招聘会、秋季大型招聘会外，还联合举办上海交大华东师大春季大型招聘会、上海西南五校联合招聘会。同时，与各地政府部门合作举办中型双选会，广泛组织动员毕业生参加各类社会招聘会。全年举办了 5 场大型招聘会、534 场招聘宣讲会，为毕业生提供了充分的就业选择机会。

学校建立了供需精准对接服务平台，完善信息精准推送服务机制。借助就业服务网、微信公众平台、短信平台，做好招聘信息的发布和精准推送；充分利用大数据技术和新媒体，让同学们快速接收个性订制的就业信息。在企业公众号下设立的“就业服务”微信公众平台，除发布每周的宣讲会信息和活动通知外，还根据订阅学生的特征属性，有针对性地向学生推送个性化的招聘信息，从而改善学生体验，提升了就业服务质量。

（二）创新辅导模式，提高指导服务效果

继续加强就业指导课程建设。改变以往就业指导必修课模式，尝试开设《就业指导》、《大学生生涯规划与职业指导》、《职业礼仪》等多门选修课。2017 年共开设了 14 个相关就业指导课程教学班，覆盖学生人数近 2000 人。利用暑假举办多场教学研讨会，邀请来自企事业单位的资深 HRD 和其他专家现场评审、指导任课教师，实行优胜劣汰，并聘请校内外相关领域资深专家和知名学者参与授课，取得良好效果。知名专家的加盟，给学生带来了国际化视角的生涯辅导模式和最专业权威的就业技能指导。

广泛组织系列就业指导活动，携手全校各实体院系开展了“求职启航月”、“就业服务月”系列指导活动。本年度全校举办的各类就业创业指导活动 300 多场。鼓励和支持学生参加各类相关比赛，如第三届全国“互联网+”大学生创新创业大赛、上海市大学生职业生涯规划大赛、上海市大学生模拟求职大赛等，通过鼓励和支持学生参加各类校内外比赛，创新生涯辅导模式，提高生涯辅导效果。

（三）启动援助计划，加大困难群体指导力度

以“2017 年就业援助计划”为抓手，从就业困难院系、就业困难学生群体和就业困难个体三个层面全方位做好就业服务工作，有针对性地帮助毕业生树立正确的择业观念、增强择业技能、实现充分就业，先后院系开设专题讲座 10 余场，主动到全校各学院进行调研，和院系所一道出谋划策解决毕业生就业创业中难题。

开展个性化咨询，为学生提供针对性个性化指导服务。在校级、院级工作层面皆开通生涯辅导个性化咨询服务，通过一对一咨询、电话、邮件等多种方式，及时解答就业困难学生求职择业、生涯规划等方面的疑惑。针对毕业生违约、解约等各种问题，及外地生源落户政策调整等各种政策性问题，主动提供政策指导、热心为他们解难帮困。

（四）加强思想引导，鼓励毕业生赴基层赴西部建功立业

为人师表，坚定师范生从教信念。为了进一步彰显我校师范特色，坚定师范生积极从教、终身从教的崇高信念，校院联动系开展了一系列的师范生主题教育活动，鼓励师范类毕业生秉承校训、坚定信念，为祖国的基础教育事业做出自己的贡献。

学校也通过政策宣传、实地考察、校友交流、表彰先进、树立典型等多种形式加强毕业生爱岗敬业教育、艰苦奋斗教育、苦乐观得失观教育，积极引导和鼓励大学生奉献西部、服务基层，到祖国最需要的地方去。学校特别设立“服务西部奖”，“西藏计划奖励”等表彰奖励志愿到国家西部地区和基层单位就业的应届毕业生。学校加大宣传工作力度，从发布倡议书到政策解析，帮助学生转变就业心态、升华思想。在学校对基层、西部就业的大力倡导和引导下，我校 2017 届毕业生中共有 570 名选择去基层就业，148 名荣获学校服务西部奖的表彰和奖励，3 位非西藏生源的汉族同学赴西藏基层就业。

（五）整合多方资源，完善大学生创新创业指导服务体系

我校作为首批上海高校创业指导站，学校整合各方资源，不断完善大学生创新创业指导服务体系，为大学生创新创业提供全方位指导和服务，在上海市组织的高校创业指导站评估中获得高度评价。一方面，增强创业导师师资队伍力量，推荐 30 名校内校外专家成功申报全国万名创新创业导师库首批优秀导师。一方

面，积极推进实施“effort 精英训练营”、创新创业实验班，邀请校内外创业导师，开展系列创业指导活动，搭建创新创业教育和创业实践平台。一方面，充分利用创业指导站的平台资源，做好创业政策宣传及受理工作。本年度共接待学生创业咨询 100 余人次，各类创业咨询活动 27 场，为学生办理大学生创业基金项目资助 8 个，资助额 130 万，并在今年获得了“玉佛寺觉群大学生创业基金”高校优秀组织奖。

本年度我校围绕大学生创业相关工作，结合社会热点和需求，共培育了学生创业项目 55 个，26 家成功注册开始经营，其中有 13 个项目获得市级创业奖项，3 个项目获得国家级创业大奖。我校推荐参加第三届全国“互联网+”大学生创新创业大赛的 5 个项目均取得了市赛一、二、三等奖的好成绩，其中“云佛艺术”项目团队作为上海赛区入围全国总决赛现场赛的三个项目之一，获全国银奖，实现了历史性突破。我校也获得了第三届全国“互联网+”大学生创新创业大赛（上海赛区）优秀组织奖。

（六）开展调查研究，提升生涯辅导专业化水平

当前，就业创业工作面对众多新问题，如何在新形势下做好学生就业创业指导工作，是摆在我们面前的重要课题。因此，我们在工作实践中进一步加强就业创业调研工作的开展。一方面，通过调查、访谈等形式，收集第一手资料，动态关注毕业生的就业创业进展，及时把握毕业生的择业心态，加强对就业创业工作情况的把握和掌控；一方面，开展大学生生涯规划状况、毕业生就业质量反馈等主题的调研，为学校的人才培养、教学改革、就业创业指导提供有效的参考。

我校承担的教育部 2016 年全国高校毕业生就业创业课题《有就业意愿未就业毕业生的调研分析和对策研究》完成结项工作；承担的《上海高校大学生就业质量专项督查》项目正进一步推进实施。在本年度，我校获批建设了 3 个 2017 年上海市高校毕业生就业创业项目；同时，经过组织申报，我校获批了 4 个 2018 年上海市高校毕业生就业创业项目，目前项目正推进建设中。