



南京大學

2016

毕业生就业质量年度报告



前 言

根据《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学[2016]11号)，“各高校要在每年年底前编制和发布就业质量年度报告，科学、客观地反映高校毕业生就业创业状况和特点”，南京大学学生就业创业指导中心委托南京大学教育研究院成立课题组，独立开展调研，编写了《南京大学 2016 年毕业生就业质量年度报告》。

高校毕业生就业创业工作是民生工程，是人才强国之本，更是高校人才培养的重要环节。南京大学长期以来不仅关注毕业生就业率，更注重毕业生就业质量和长远发展。为此，南京大学加强就业创业指导与服务，帮助学生有效提升就业竞争力；积极拓展学校与用人单位的合作空间，形成稳定的重点单位信息库，为毕业生高质量就业提供机会。同时，南京大学着力培养学生的公共意识和社会担当精神，积极引导、鼓励毕业生基层就业，将自我价值的实现与国家繁荣富强的远大目标结合起来。

南京大学将创新创业教育作为推进高等教育综合改革的重要抓手，融入并贯穿整个人才培养始终，形成了以创业课程、创业讲堂、创业训练、创业竞赛和创业孵化为主要载体的创新创业教育教学体系，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。学校聘请数量可观的创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任创业导师，鼓励学生开展各种创新创业活动，激发其创新创业潜能。如今，“创新”、“发展”和“贡献”等成为南京大学毕业生讨论就业创业时的关键词。

基于一直以来在毕业生就业创业工作上的优秀表现，南京大学先后获得了“全国高校就业工作先进集体”、“全国毕业生就业典型经验高校”等荣誉称号。从几家重要的国际评价机构提供的数据来看，南京大学毕业生的就业能力表现突出，备受称赞。在泰晤士高等教育（Times Higher Education）公布的“2016年全球大学毕业生就业能力排名”中，南京大学从上一年度的第124位上升至第119位。同样，QS全球教育集团颁布《2017年QS全球大学毕业生就业力排名》，南京大学在全球雇主声誉、校友成就、企业合作、校园雇主招聘活动、毕业生就业率等指标方面表现不俗，综合排名也从上一年的全球第156位上升至101-150位区间。这些成绩标志着南京大学就业创业工作正向世界一流水平稳步迈进。

《南京大学2016年毕业生就业质量年度报告》编写组
2016年12月15日

目 录

前 言	1
第一部分 研究背景	1
一、南京大学学生就业创业政策背景	1
二、南京大学本科生、硕士生、博士生人才培养模式的改革	2
第二部分 数据来源与分析方法	5
一、数据来源	5
（一）毕业生就业管理信息系统数据库	5
（二）2016 届毕业生就业状况跟踪调研	5
（三）用人单位对毕业生就业能力评价调研	5
（四）校内职能部门深度访谈	6
（五）院系深度访谈	6
（六）2016 届毕业生深度访谈	6
二、方案设计与数据采集	6
（一）研究方案确定和调研问卷设计	6
（二）调研问卷实施	6
（三）调研问卷回收	7
三、主要分析方法	7
（一）描述性统计分析	7
（二）列联表和相关分析	8
（三）回归分析	8
第三部分 就业基本情况	9
一、毕业生规模	9
二、毕业生结构	9
（一）性别分布	9
（二）学历分布	9
（三）性别与学历交叉分析	10

(四) 各学院毕业生分布	10
(五) 生源地分布	11
三、就业率和升学状况	13
(一) 总体情况	13
(二) 分院系情况	14
四、就业流向	18
(一) 就业地区分布	18
(二) 就业省份分布	19
(三) 就业城市类型分布	22
(四) 就业十大城市分布	22
(五) 就业行业分布	23
(六) 入职单位性质分布	25
第四部分 就业创业服务的政策措施及主要特点	27
一、就业指导与服务	27
(一) 就业指导及服务的内容与特点	27
(二) 对就业指导与服务工作的评价	34
二、招聘服务	35
(一) 招聘服务的内容与特点	35
(二) 基层就业服务	37
(三) 对招聘服务工作的评价	37
三、创新创业服务	39
(一) 创新创业指导及服务的内容与特点	39
(二) 对学校创新创业教育工作的评价	47
第五部分 就业相关分析及用人单位评价	49
一、就业质量分析	49
(一) 名校深造和名企入职	49
(二) 对口就业	53
(三) 教育适度	53
(四) 薪酬水平	54

(五) 毕业生就业满意度	57
二、学生就业能力培养及求职分析	57
(一) 学生就业能力培养	57
(二) 学生求职状况调研	59
三、用人单位评价	63
第六部分 毕业生细分群体分析	66
一、部分本科毕业生奖学金获得者就业状况分析	66
(一) 就业概况	66
(二) 就业去向	67
二、部分研究生毕业生奖学金获得者就业状况分析	67
(一) 就业概况	67
(二) 就业去向	68
(三) 对口就业与就业满意度	70
(四) 薪酬水平	71
三、部分本科毕业生学生干部就业状况分析	72
(一) 就业概况	72
(二) 就业去向	72
(三) 对口就业与就业满意度	74
(四) 薪酬水平	75
四、部分研究生毕业生学生干部就业状况分析	76
(一) 就业概况	76
(二) 就业去向	76
(三) 对口就业与就业满意度	78
(四) 薪酬水平	79
五、家庭经济困难本科毕业生就业状况分析	80
(一) 就业概况	80
(二) 就业去向	81
(三) 对口就业与就业满意度	83
(四) 薪酬水平	84

六、家庭经济困难研究生毕业生就业状况分析	84
(一) 就业概况	84
(二) 就业去向	85
(三) 对口就业与就业满意度	87
(四) 薪酬水平	88
七、专业硕士和学术硕士就业状况比较	89
(一) 就业概况	89
(二) 就业去向	89
(三) 对口就业与就业满意度	91
(四) 薪酬水平	92
八、少数民族本科毕业生就业状况分析	93
(一) 就业概况	93
(二) 就业去向	93
(三) 对口就业与就业满意度	95
(四) 薪酬水平	96
九、少数民族毕业生总体就业状况分析	97
(一) 就业概况	97
(二) 就业去向	97
(三) 对口就业与就业满意度	99
(四) 薪酬水平	100
十、待就业和暂不就业毕业生分析	101
第七部分 就业创业发展趋势分析	102
一、就业率保持高位稳健	102
二、就业行业分布相对稳定	103
三、就业城市分布相对集中	104
四、薪酬水平稳步上升	105
五、对口就业比例与学历层次正相关	105
六、教育适配比例基本稳定	106
七、用人单位普遍满意	106

八、发展空间逐步拓展	106
九、创新创业发展趋势	107
十、基于趋势的预测	108
第八部分 对教育教学的反馈	111
一、对招生的影响	111
(一) 对本科生招生工作的影响	111
(二) 对硕士生招生工作的影响	112
二、对专业设置的影响	113
(一) 打破专业限制, 培育新型专业	113
(二) 凸显专业特色, 实施分类评价	113
三、对人才培养的影响	114
(一) 学生发展为本, 提高学校总体满意度	114
(二) 加强统筹协调, 提升学生工作专业性	115
(三) 关注学生生活, 优化辅导员队伍建设	115
(四) 优化管理方式, 实现就业服务精准化	116



第一部分 研究背景

2016年毕业季已经结束，全国高校毕业生达到历史新高765万，南京大学实际参加就业的毕业生8065名，略高于上一年度的7830名，人才供求关系的矛盾注定高校毕业生就业与创业服务工作任重而道远。为了更准确地认识南京大学毕业生的就业质量和创业教育所取得的成果，有必要首先分析学校内外重大的政策背景。

一、南京大学学生就业创业政策背景

近年来，党中央、国务院高度重视，坚持把稳定和扩大就业作为宏观调控的重要目标，大力实施就业优先战略，推动大众创业、万众创新，创业带动就业倍增效应进一步释放，就业局势总体稳定。但不可否认，随着我国经济发展进入新常态，就业总量压力依然存在，结构性矛盾更加凸显。为了有效缓解经济新常态下的就业压力，国务院于2016年4月27日颁布了《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发办〔2016〕23号），明确提出“必须着力培育大众创业、万众创新的新引擎，实施更加积极的就业政策，把创业和就业结合起来，以创业创新带动就业”，希望以此催生经济社会发展新动力，为促进民生改善、经济结构调整和社会和谐稳定提供新动能。文件中特别指出要“统筹推进高校毕业生等重点群体就业”，“鼓励高校毕业生多渠道就业”，“把高校毕业生就业摆在就业工作首位”。

早在2015年11月27日，教育部就专门发布《关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2015〕12号），向高校提出5项基本要求：（1）着力加强创新创业教育和自主创业工作；（2）积极拓宽重点领域就业渠道；（3）大力提高就业指导服务能力；（4）推动高等教育更好适应经济社会发展需要；（5）进一步加强就业创业工作组织领导。相较于上一年的同类文件，这份文件更加具体地指出要积极拓宽以下就业渠道：鼓励高校毕业生到基层就业；围绕国家发展战略开拓就业岗位；引导高校毕业生到新兴领域就业；继续做好高校学生征兵工作；支持毕业生到中小微企业就业。



2016年2月2日,人力资源社会保障部发布《关于做好2016年全国高校毕业生就业创业工作的通知》(人社部函〔2016〕18号),明确提出要“坚持把高校毕业生就业作为就业工作的重中之重,以实施就业促进和创业引领两项计划为重要抓手,精准发力,分类施策,创新举措,切实做好高校毕业生就业创业工作”,并提出4项政策建议:(1)完善落实就业创业政策,积极促进高校毕业生多渠道就业;(2)完善精准帮扶措施,精心实施离校未就业高校毕业生就业促进计划;(3)调动各方力量,深入实施大学生创业引领计划;(4)加强组织领导,健全高校毕业生就业创业工作联动机制。

2016年3月18日,江苏省人力资源和社会保障厅发布《关于做好2016年全省高校毕业生就业创业工作的通知》,进一步贯彻《江苏省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》(苏政发〔2015〕90号),落实“把高校毕业生就业摆在就业工作首位”,并结合产业转型升级、创新驱动发展,深入挖掘新技术、新产业、新业态创造的就业机会,大力开发适合高校毕业生的就业岗位,制定出台了《结合产业升级开发更多适合高校毕业生就业岗位的指导意见》。同时,强调要“精准发力”,深入实施“离校未就业高校毕业生就业促进计划”和“大学生创业引领计划”。另外,还强调要不断提升精准服务水平和加强就业创业工作的组织领导。

在国家和人力资源社会保障部、教育部、江苏省相关政策指导下,南京大学积极采取措施,拓展毕业生就业渠道,激发毕业生创业热情,提升就业创业管理、指导、服务工作的专业性和有效性,保证南京大学就业率高位稳健,保持就业质量持续高水平状态。为此,南京大学出台一系列创新创业工作相关文件,制定实施《南京大学深化创新创业教育改革实施方案》、《南京大学学生创业导师聘任与管理办法(试行)》,会商制定《南京大学学生创业投资基金管理办法》等。在2015年12月,学校发起设立“南京大学学生创新创业基金”,启动资金1.118亿元用于支持学生创新创业。随着学校创新创业投入力度的加强,五位一体教育体系的逐步深入,创新创业工作稳步推进,取得了明显的成效。

二、南京大学本科生、硕士生、博士生人才培养模式的改革

2009年,南京大学正式实施系统性、综合性、全方位的“三三制”本科教学改革。将本科人才培养过程划分为大类培养、专业培养、多元培养三个阶段和



专业学术类、交叉复合类、就业创业类三条发展路径，给予学生充分的课程、专业和发展路径选择权，实现个性化发展。从2014年开始，“三三制”本科教学改革进入第二阶段，各项工作都在已有改革的基础上稳步推进；丰富了促进学生自主发展的多元化新型课程体系和优化教学资源，完善了适应个性化自主学习需求的新型教学管理体制，努力探索使改革不断深化和自我完善的内生机制。同时，采取多部门联动，全方位推进的方式，完善“五四三”创新创业教育体系。通过全方位、系统化改革，南京大学正努力践行“办中国最好的本科教育”的承诺。

南京大学于2013年从博士生教育改革入手启动了新一轮研究生教育改革，旨在促进博士研究生类型结构、培养模式和评价机制的根本转变，最终实现博士生教育发展方式的转变。其重点是围绕博士研究生教育全过程的质量管理这一主线，建立和完善择优选拔、特色培养、分流管理、分层激励的“四三三”博士研究生培养体系，即控制好“预锁定生源、硕士生、博士生和弹性延长”四个阶段分类，提升“入口优化、过程把关以及出口弹性”三重质量控制，配以“分阶段、分类型、分层次”三种激励机制。通过优质生源选拔、创新培养模式、资格考核、分层激励机制、提升计划、学位论文盲审等系统性的改革，南京大学博士研究生的培养质量和创新能力不断提高。

2016年4月，南京大学正式启动“二二三”硕士研究生教育改革，试行《硕士研究生教育改革指导意见》，即保持南京大学学术传统的基础，实现学术学位研究生与专业学位研究生两种类型研究生教育的统筹与互动，进一步拓展硕士研究生培养的宽度，更好地适应社会多样化的发展需求；强化硕士研究生培养全过程中三个知识与能力培养阶段的水平与能力的提升，即转型期基础教育阶段、专业教育与训练阶段、实际能力培养与实践阶段；在系统性拓展硕士研究生培养宽度与深度的基础上，为研究生成长成才提供三条个性化发展路径，即学术型导向类、复合型导向类、创业就业导向类，为此南京大学同步设计了推进改革的质量保障机制、组织实施机制等。

上述本科生、硕士研究生和博士研究生培养的改革方案彼此联系，形成了完整的人才培养体系，均基于学生的个体差异，关注其不同阶段的需求，提供其自主选择的机会，给予其最适切的教育，帮助其发挥自己的潜能，使其成为社会各领域的领军人才。



就业创业工作是人才培养工作中重要的一环,其质量是人才培养系统工作的直观反映,本报告从南京大学的办学传统、学科特色和人才培养特点为起点,旨在客观呈现南京大学 2016 届毕业生就业创业之基本信息的同时,探索反思南京大学的办学理念与就业创业工作的内在联系及反馈机制。



第二部分 数据来源与分析方法

课题组结合南京大学“毕业生就业管理信息系统数据库”、毕业生就业状况跟踪调研、用人单位调研、各职能部门及毕业生访谈资料，采用描述统计、相关分析、回归分析等多种分析方法撰写就业质量报告。

一、数据来源

课题组主要基于以下六类数据分析南京大学 2016 届毕业生的就业状况和就业质量：

（一）毕业生就业管理信息系统数据库

课题组主要依据南京大学“毕业生就业管理信息系统数据库”中的相关数据，分析 2016 届毕业生的基本情况及就业状态。该数据库由南京大学学生就业创业指导中心和各院系相关工作人员负责动态更新。

（二）2016 届毕业生就业状况跟踪调研

为深入、准确了解 2016 届毕业生的就业质量及其影响因素，课题组进行了“南京大学 2016 届毕业生就业状况跟踪调研”，调研方式为网络问卷（可以通过电脑、手机、iPad 等终端点击链接或扫描二维码参与调研）。调研时间为 2016 年 10 月 15 日至 10 月 31 日，最终有效样本为 2617 个。问卷调研的主要内容包括：基本信息、在校期间学习状况、就业和升学选择的主要动机、求职过程、已入职者的工作现状和待就业者状况等。

（三）用人单位对毕业生就业能力评价调研

为了解用人单位对南京大学 2016 届毕业生的评价情况，课题组进行了“南京大学用人单位反馈调研问卷”，调研方式为调查问卷，调研时间为 2016 年 9 月至 11 月，最终有效样本为 368 个。调研的主要内容包括：用人单位基本情况、年度招聘情况、对南京大学毕业生的满意度和就业能力的评价等。



（四）校内职能部门深度访谈

通过校内职能部门访谈，深入了解学校人才培养的各个环节所作的工作，并将其与毕业生反馈的就业状况结合起来进行分析。课题组于2016年11月14日至22日对教务处、学生工作部（处）、研究生工作部、学科建设与发展规划办、团委和学生就业创业指导中心等相关职能部门进行了深度访谈。

（五）院系深度访谈

通过院系负责人访谈，深入了解院系人才培养和学生就业的各个环节所作的工作，并将其与毕业生反馈的就业状况结合起来进行分析。课题组于2016年11月14日至22日对商学院、外国语学院、化学化工学院和软件学院等院系相关负责人进行了深度访谈。

（六）2016届毕业生深度访谈

为进一步了解毕业生的就业状况和南京大学人才培养过程，课题组于2016年11月14日至18日分别对南京大学2016届毕业生代表共计62人进行深度访谈。其中，访谈升学群体29人（15人攻读硕士学位、14人攻读博士学位），访谈就业群体33人（11名本科毕业生、14名硕士毕业生和8名博士毕业生）。

二、方案设计 with 数据采集

（一）研究方案确定和调研问卷设计

2016年9月中旬，课题组启动调研工作；

2016年9月底，课题组讨论和确定基本研究方案；

2016年10月上旬，课题组设计调研问卷并征询相关部门和专家的意见，之后进行问卷修订；

2016年10月中旬，进行网络版调研问卷的设计、编辑和试测，基于反馈意见进行问卷修订完善，撰写2016届毕业生就业状况跟踪调研邀请函。

（二）调研问卷实施

课题组通过两种方式邀请2016届毕业生参与调研：一是由2016届毕业生辅导员配合课题组，通过邮件、QQ群和微信群等渠道发送邀请函（内附链接和二



维码)；二是由课题组通过网络问卷调查邮件邀请系统发送邀请，邮件地址从南京大学毕业生就业管理信息系统数据库中获取，共计 6291 个。

2016 年 10 月 15 日至 10 月 31 日，进行毕业生网络问卷调查。期间共发布四次各院系毕业生问卷填答情况，有序推进问卷回收工作。

2016 年 9 月至 11 月，进行用人单位问卷调查，调研工作由南京大学学生就业创业指导中心组织，部分院系辅导员参与调研访谈。

(三) 调研问卷回收

毕业生调研的问卷回收情况如表 2-1 所示，共有 2920 人次参加了毕业生就业状况跟踪调研。368 家用人单位参与了问卷调研。

表 2-1 南京大学 2016 届毕业生调研问卷回收情况表

参与调研方式	毕业生调研	
	样本数	百分比(%)
电 脑	493	16.88
微 信	1609	55.11
手 机	429	14.69
邮 件	389	13.32
合 计	2920	100.00

通过分析参与调研的毕业生学号，剔除了其中 65 份学号重复的问卷和 238 份非 2016 届毕业生作答的问卷，最终有效毕业生问卷为 2617 份。

三、主要分析方法

(一) 描述性统计分析

课题组首先对南京大学 2016 届毕业生的基本情况、就业状况、就业质量、就业能力以及求职过程等进行描述性统计分析，主要指标包括频数（人数）、百分比和均值、中位数、分位数等。

毕业生基本情况，包括毕业生的总体规模、性别分布、学历分布、院系分布和生源地分布等；毕业生就业状况，包括就业率（分性别、学历、院系和专业）、就业地区分布、就业省份分布、就业城市分布、就业行业分布、就业单位性质等；毕业生就业质量，包括名校深造、名企入职、对口就业、薪酬水平和毕业生就业



满意度等；毕业生就业能力包括专业课程和实践课程与就业能力的相关度等；毕业生求职过程，包括求职信息渠道、薪酬期望、求职偏好和求职努力程度（简历投递、面试等）。

此外，课题组还对用人单位的地区分布、招聘规模、行业分布、对南京大学毕业生的满意度和就业能力评价等方面进行分析。

（二）列联表和相关分析

列联表分析，主要用于分析比较不同类型毕业生的求职过程、就业状况和就业质量方面的差异，如不同学历毕业生的就业地区、就业省份、就业城市、就业行业、就业单位性质的差异，不同学历毕业生求职信息渠道、薪酬期望、求职偏好和求职努力程度等求职过程以及对口就业、薪酬水平和工作满意度等就业质量方面的差异。

相关分析和卡方检验主要考量相关因素对就业质量和就业状况的影响，如是否曾经获得高额奖学金、担任学生干部、属于家庭经济困难群体等对毕业生就业状况、对口就业、薪酬和就业满意度等方面的影响。

（三）回归分析

课题组通过回归分析，揭示毕业生的个体特征、学业成绩等因素对就业质量的影响。具体包括毕业生的性别、家庭收入水平、成绩排名、学历层次、就业单位所在城市类型和就业单位性质等因素对求职结果（年薪，OLS 回归）的影响。



第三部分 就业基本情况

结合南京大学 2016 届毕业生平台数据与调研数据，课题组从毕业生规模和结构、就业率和就业流向等方面分析南京大学毕业生的就业状况。

一、毕业生规模

南京大学 2016 届应毕业学生 8179 人，往届延期到 2016 届毕业的学生 949 人，合计 9128 人。其中，申请延期或者留级至 2017 届及以后毕业的学生 1063 人，实际共有 8065 名毕业生参加就业。

二、毕业生结构

(一) 性别分布

南京大学 2016 届毕业生中，男生数为 4252 人（占 52.72%），女生数为 3813 人（占 47.28%）。男女性别比为 1.12，略高于参加问卷调研的毕业生的性别比（0.95）。

表 3-1 南京大学 2016 届毕业生性别分布

性 别	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
总 体	8065	100.00	2617	100.00
男 生	4252	52.72	1274	48.68
女 生	3813	47.28	1343	51.32
性别比	1.12	—	0.95	—

(二) 学历分布

南京大学 2016 届毕业生中，本科毕业生 3329 人（占 41.28%），硕士研究生 3696 人（占 45.83%），博士研究生 1040 人（占 12.89%）。



表 3-2 南京大学 2016 届毕业生学历分布

学 历	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
本 科	3329	41.28	1408	53.80
硕 士	3696	45.83	1096	41.88
博 士	1040	12.89	113	4.32
总 体	8065	100.00	2617	100.00

(三) 性别与学历交叉分析

从毕业生构成的性别与学历交叉分析中可知，2016 届毕业生中，硕士毕业生的男女性别比例最低（1.00），本科毕业生的男女性别比例次之（1.08），博士毕业生的男女性别比例最高（1.91）。

表 3-3 南京大学 2016 届毕业生构成的性别与学历交叉分析

性别 学历	男 生		女 生		合 计		性别比
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	
本科	1725	40.57	1604	42.07	3329	41.28	1.08
硕士	1845	43.39	1851	48.54	3696	45.83	1.00
博士	682	16.04	358	9.39	1040	12.89	1.91
合 计	4252	100.00	3813	100.00	8065	100.00	1.12

(四) 各学院毕业生分布

从毕业生构成的学院与学历交叉分析中可知，各学院毕业生规模差别较大。

表 3-4 南京大学 2016 届毕业生构成的院系与学历交叉分析

	本 科	硕 士	博 士	合 计
商学院	487	699	66	1252
物理学院	220	133	97	450
化学化工学院	172	149	82	403
电子科学与工程学院	187	146	30	363
软件学院	237	120	1	358
计算机科学与技术系	161	166	24	351



	本 科	硕 士	博 士	合 计
外国语学院	169	132	37	338
法学院	99	196	33	328
医学院	4	220	96	320
政府管理学院	116	158	37	311
文学院	112	150	42	304
生命科学学院	77	153	46	276
工程管理学院	111	123	17	251
现代工程与应用科学学院	130	99	16	245
地理与海洋科学学院	76	108	56	240
新闻传播学院	124	101	7	232
历史学院	58	109	61	228
环境学院	91	99	33	223
信息管理学院	83	96	28	207
建筑与城市规划学院	86	103	2	191
数学系	110	62	19	191
哲学系	25	56	103	184
地球科学与工程学院	79	67	34	180
社会学院	55	82	15	152
大气科学学院	86	36	16	138
匡亚明学院	99	0	0	99
天文与空间科学学院	52	17	17	86
海外教育学院	23	14	0	37
教育研究院	0	25	12	37
模式动物研究所	0	23	10	33
中美文化研究中心	0	22	0	22
艺术研究院	0	10	3	13
马克思主义学院	0	12	0	12
美术研究院	0	10	0	10
合 计	3329	3696	1040	8065

注：本表以“合计”数据进行排序

（五）生源地分布

由2016届毕业生生源地分布可知，2016届毕业生中来自江苏的最多，达到3546人(43.97%)，之后依次是山东和安徽，毕业生人数分别达到615人(7.63%)和534人(6.62%)。参加调研的毕业生来自江苏、山东和安徽的同样位列前三。



表 3-5 南京大学 2016 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
江 苏	3546	43.97	1094	41.80
山 东	615	7.63	192	7.34
安 徽	534	6.62	188	7.18
河 南	388	4.81	129	4.93
江 西	251	3.11	62	2.37
湖 北	219	2.72	76	2.90
浙 江	212	2.63	74	2.83
湖 南	202	2.50	73	2.79
河 北	167	2.07	67	2.56
四 川	161	2.00	56	2.14
山 西	141	1.75	52	1.99
新 疆	130	1.61	36	1.38
陕 西	128	1.59	36	1.38
重 庆	116	1.44	35	1.34
广 东	110	1.36	49	1.87
福 建	106	1.31	47	1.80
黑 龙 江	98	1.22	30	1.15
北 京	93	1.15	32	1.22
辽 宁	83	1.03	39	1.49
贵 州	81	1.00	27	1.03
广 西	80	0.99	26	0.99
甘 肃	80	0.99	30	1.15
上 海	78	0.97	21	0.80
吉 林	74	0.92	25	0.96
云 南	74	0.92	18	0.69
内 蒙 古	69	0.86	19	0.73
天 津	66	0.82	25	0.96
港 澳 台	47	0.58	15	0.57
宁 夏	34	0.42	13	0.50
海 南	33	0.41	16	0.61
西 藏	26	0.32	9	0.33
青 海	23	0.28	6	0.22
合 计	8065	100.00	2617	100.00

注：本表以“毕业生总体百分比”数据进行排序



本科毕业生来自江苏的最多（44.64%），其次是山东（3.63%）。

表 3-6 南京大学 2016 届本科毕业生生源地分布

省 份	人 数	省 份	人 数	省 份	人 数	省 份	人 数
江 苏	1486	江 西	75	重 庆	56	西 藏	33
山 东	121	河 北	74	黑 龙 江	55	海 南	22
湖 北	92	广 东	69	贵 州	49	宁 夏	22
浙 江	92	福 建	68	吉 林	47	台 湾	20
安 徽	84	北 京	65	天 津	46	青 海	16
河 南	82	陕 西	65	广 西	43	澳 门	10
四 川	82	辽 宁	64	甘 肃	40	香 港	10
湖 南	79	山 西	58	云 南	35		
新 疆	77	上 海	58	内 蒙 古	34	合 计	3329

三、就业率和升学状况

（一）总体情况

南京大学 2016 届毕业生总体就业率为 96.32%，暂不就业率（拟国内升学、拟出国等）为 2.27%。其中本科毕业生就业率为 93.77%，硕士毕业生就业率为 97.86%，博士毕业生就业率为 98.89%。（数据截止时间：2016 年 12 月 26 日）

表 3-7 南京大学 2016 届毕业生就业率分析

		总人数	就业人数	就业率(%)				暂不就业率 (%)	待就业率 (%)
				签约率 (%)	升学率 (%)	出国率 (%)	合计 (%)		
性 别	男性	4252	4107	64.63	22.20	9.76	96.59	2.20	1.21
	女性	3813	3661	63.29	20.11	12.61	96.01	2.31	1.68
学 历	本科	3329	3122	32.88	37.51	23.38	93.77	4.76	1.47
	硕士	3696	3617	85.55	10.04	2.27	97.86	0.62	1.52
	博士	1040	1029	86.47	9.45	2.97	98.89	0.28	0.83
总体		8065	7768	64.04	21.25	11.03	96.32	2.27	1.41

就性别而言，男性和女性毕业生的就业率分别为 96.59%和 96.01%，无明显差异。就学历而言，因部分本科生拟升学和拟出国，暂不就业率为 4.76%，硕士、博士毕业生的就业率无明显差异。



(二) 分院系情况

表 3-8 南京大学 2016 届毕业生分院系就业率一览表 (%)

院 系	总人数	就业率				暂不 就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
软件学院	358	70.11	23.19	6.70	100.00	0.00	0.00
大气科学学院	138	46.38	40.58	13.04	100.00	0.00	0.00
教育研究院	37	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
模式动物研究所	33	39.39	60.61	0.00	100.00	0.00	0.00
哲学系	184	78.50	17.73	3.23	99.46	0.54	0.00
商学院	1252	74.13	13.10	11.41	98.64	1.04	0.32
计算机科学与技术系	351	68.66	21.37	8.55	98.58	1.14	0.28
医学院	320	89.07	7.50	1.56	98.13	1.87	0.00
地理与海洋科学学院	240	66.99	19.42	11.57	97.98	0.81	1.21
信息管理学院	207	77.78	15.94	3.86	97.58	0.97	1.45
数学系	191	46.88	23.96	26.56	97.40	2.60	0.00
社会学院	152	78.43	11.77	7.19	97.39	1.31	1.30
海外教育学院	37	43.24	32.43	21.63	97.30	2.70	0.00
工程管理学院	251	62.45	20.55	14.23	97.23	2.37	0.40
外国语学院	338	68.34	14.20	14.50	97.04	1.78	1.18
新闻传播学院	232	71.98	12.93	11.64	96.55	1.29	2.16
天文与空间科学学院	86	18.61	59.30	18.60	96.51	1.16	2.33
环境学院	223	60.54	19.73	16.14	96.41	2.69	0.90
地球科学与工程学院	180	55.80	30.39	9.94	96.13	3.31	0.56
建筑与城市规划学院	191	64.06	21.35	10.42	95.83	2.09	2.08
电子科学与工程学院	363	58.63	28.77	8.22	95.62	4.11	0.27
中美文化研究中心	22	90.91	0.00	4.54	95.45	0.00	4.55
生命科学学院	276	51.26	31.05	13.00	95.31	2.89	1.80
政府管理学院	311	74.29	10.79	10.16	95.24	1.59	3.17
文学院	304	62.42	21.57	10.13	94.12	3.59	2.29
物理学院	450	39.51	38.13	16.41	94.05	3.11	2.84
化学化工学院	403	48.01	32.34	13.43	93.78	4.23	1.99
现代工程与应用科学学院	245	49.80	30.86	11.93	92.59	4.94	2.47
历史学院	228	65.23	21.58	5.73	92.54	2.64	4.82
马克思主义学院	12	91.67	0.00	0.00	91.67	0.00	8.33
法学院	328	75.08	10.33	5.78	91.19	5.16	3.65
匡亚明学院	99	15.16	34.34	41.41	90.91	7.07	2.02
艺术研究院	13	53.84	23.08	0.00	76.92	7.70	15.38
美术研究院	10	50.00	0.00	0.00	50.00	10.00	40.00
合 计	8065	64.04	21.25	11.03	96.32	2.27	1.41

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序



表 3-9 南京大学 2016 届本科毕业生分院系就业率一览表 (%)

院 系	总人数	就业率				暂不 就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
软件学院	237	55.70	35.02	9.28	100.00	0.00	0.00
大气科学学院	86	31.40	52.32	16.28	100.00	0.00	0.00
哲学系	25	36.00	52.00	12.00	100.00	0.00	0.00
医学院	4	25.00	75.00	0.00	100.00	0.00	0.00
信息管理学院	83	54.22	34.94	8.43	97.59	1.21	1.20
外国语学院	169	47.92	23.08	26.04	97.04	2.37	0.59
商学院	487	38.60	29.57	28.75	96.92	2.67	0.41
计算机科学与技术系	161	45.63	35.63	15.63	96.89	2.50	0.61
数学系	110	26.13	27.93	42.34	96.40	3.60	0.00
天文与空间科学学院	52	15.39	57.69	23.08	96.16	1.92	1.92
地理与海洋科学学院	76	27.64	43.42	25.00	96.06	2.63	1.31
海外教育学院	23	26.09	52.17	17.39	95.65	4.35	0.00
社会学院	55	47.27	30.91	16.36	94.54	3.64	1.82
新闻传播学院	124	49.20	24.19	20.97	94.36	2.42	3.22
工程管理学院	111	19.82	42.34	31.53	93.69	5.41	0.90
地球科学与工程学院	79	22.79	50.63	20.25	93.67	6.33	0.00
生命科学学院	77	10.39	49.35	33.77	93.51	5.19	1.30
环境学院	91	23.08	39.56	29.67	92.31	6.59	1.10
建筑与城市规划学院	86	29.89	43.68	18.39	91.96	4.60	3.44
电子科学与工程学院	187	31.02	44.92	15.51	91.45	8.02	0.53
匡亚明学院	99	15.16	34.34	41.41	90.91	7.07	2.02
物理学院	220	19.46	42.08	28.96	90.50	6.33	3.17
文学院	112	26.78	39.29	24.11	90.18	7.14	2.68
化学化工学院	172	21.51	42.44	25.58	89.53	9.89	0.58
现代工程与应用科学学院	130	21.43	47.62	19.84	88.89	9.52	1.59
历史学院	58	12.07	62.07	13.79	87.93	10.35	1.72
政府管理学院	116	33.62	25.86	27.59	87.07	3.45	9.48
法学院	99	36.37	29.29	16.16	81.82	12.12	6.06
合 计	3329	32.88	37.51	23.38	93.77	4.76	1.47

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序



表 3-10 南京大学 2016 届硕士毕业生分院系就业率一览表 (%)

院 系	总人数	就业率				暂不 就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
计算机科学与技术系	166	86.74	10.24	3.02	100.00	0.00	0.00
电子科学与工程学院	146	86.99	13.01	0.00	100.00	0.00	0.00
工程管理学院	123	95.93	3.25	0.82	100.00	0.00	0.00
软件学院	120	98.33	0.00	1.67	100.00	0.00	0.00
环境学院	99	88.89	4.04	7.07	100.00	0.00	0.00
大气科学学院	36	69.45	27.77	2.78	100.00	0.00	0.00
教育研究院	25	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
模式动物研究所	23	26.09	73.91	0.00	100.00	0.00	0.00
海外教育学院	14	71.43	0.00	28.57	100.00	0.00	0.00
政府管理学院	158	97.47	2.53	0.00	100.00	0.00	0.00
天文与空间科学学院	17	11.76	82.35	5.89	100.00	0.00	0.00
商学院	699	96.71	2.58	0.43	99.72	0.00	0.28
建筑与城市规划学院	103	93.20	1.94	3.89	99.03	0.00	0.97
新闻传播学院	101	98.02	0.00	0.99	99.01	0.00	0.99
社会学院	82	95.12	1.22	2.44	98.78	0.00	1.22
数学系	62	74.19	17.74	6.45	98.38	1.62	0.00
哲学系	56	62.50	30.36	5.36	98.22	1.78	0.00
地理与海洋科学学院	108	83.33	6.49	8.33	98.15	0.00	1.85
物理学院	133	48.49	47.73	1.52	97.74	0.00	2.26
医学院	220	85.91	9.09	2.27	97.27	2.73	0.00
地球科学与工程学院	67	86.57	10.45	0.00	97.02	1.49	1.49
现代工程与应用科学学院	99	81.82	12.12	3.03	96.97	0.00	3.03
信息管理学院	96	91.67	4.17	1.04	96.88	1.04	2.08
外国语学院	132	85.60	6.82	3.79	96.21	1.52	2.27
生命科学学院	153	68.63	23.53	3.92	96.08	1.31	2.61
文学院	150	81.33	12.00	2.67	96.00	1.33	2.67
中美文化研究中心	22	90.91	0.00	4.55	95.46	0.00	4.54
化学化工学院	149	67.78	26.18	1.34	95.30	0.00	4.70
法学院	196	91.32	2.04	1.53	94.89	2.56	2.55
历史学院	109	77.06	11.01	4.59	92.66	0.00	7.34
马克思主义学院	12	91.66	0.00	0.00	91.66	0.00	8.34
艺术研究院	10	50.00	20.00	0.00	70.00	10.00	20.00
美术研究院	10	50.00	0.00	0.00	50.00	10.00	40.00
合 计	3696	85.55	10.04	2.27	97.86	0.62	1.52

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序



表 3-11 南京大学 2016 届博士毕业生分院系就业率一览表 (%)

院 系	总人数	就业率				暂不就 业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
哲学系	103	97.14	2.86	0.00	100.00	0.00	0.00
医学院	96	98.96	1.04	0.00	100.00	0.00	0.00
化学化工学院	82	67.90	22.22	9.88	100.00	0.00	0.00
商学院	66	96.97	3.03	0.00	100.00	0.00	0.00
地理与海洋科学学院	56	87.93	12.07	0.00	100.00	0.00	0.00
政府管理学院	37	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
外国语学院	37	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
地球科学与工程学院	34	70.59	23.53	5.88	100.00	0.00	0.00
法学院	33	96.97	3.03	0.00	100.00	0.00	0.00
电子科学与工程学院	30	90.63	6.25	3.12	100.00	0.00	0.00
信息管理学院	28	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
计算机科学与技术系	24	96.00	4.00	0.00	100.00	0.00	0.00
数学系	19	78.95	21.05	0.00	100.00	0.00	0.00
工程管理学院	17	94.12	5.88	0.00	100.00	0.00	0.00
社会学院	15	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
大气科学学院	16	75.00	6.25	18.75	100.00	0.00	0.00
教育研究院	12	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
模式动物研究所	10	70.00	30.00	0.00	100.00	0.00	0.00
新闻传播学院	7	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
艺术研究院	3	66.67	33.33	0.00	100.00	0.00	0.00
建筑与城市规划学院	2	50.00	50.00	0.00	100.00	0.00	0.00
软件学院	1	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
文学院	42	88.64	9.09	0.00	97.73	2.27	0.00
物理学院	97	73.27	15.84	7.92	97.03	0.00	2.97
环境学院	33	78.79	12.12	6.06	96.97	0.00	3.03
历史学院	61	95.08	1.64	0.00	96.72	0.00	3.28
生命科学学院	46	61.70	25.53	8.51	95.74	4.26	0.00
现代工程与应用科学学院	16	72.22	16.67	5.56	94.45	0.00	5.55
天文与空间科学学院	17	35.29	41.18	17.65	94.12	0.00	5.88
合 计	1040	86.47	9.45	2.97	98.89	0.28	0.83

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序



四、就业流向

就业流向数据统计截止到2016年12月8日。其中，就业地区分布数据统计基数是5081人，为在东、中、西部地区工作的人数（另有26人回港、澳、台就业）；就业省份分布、就业城市类型分布、就业行业分布和入职单位性质分布数据统计基数是5107人，为参加工作的人数。

（一）就业地区分布

南京大学2016届毕业生在东部地区就业4441人，占87.40%；在中部地区就业379人，占7.46%；在西部地区就业261人，占5.14%。

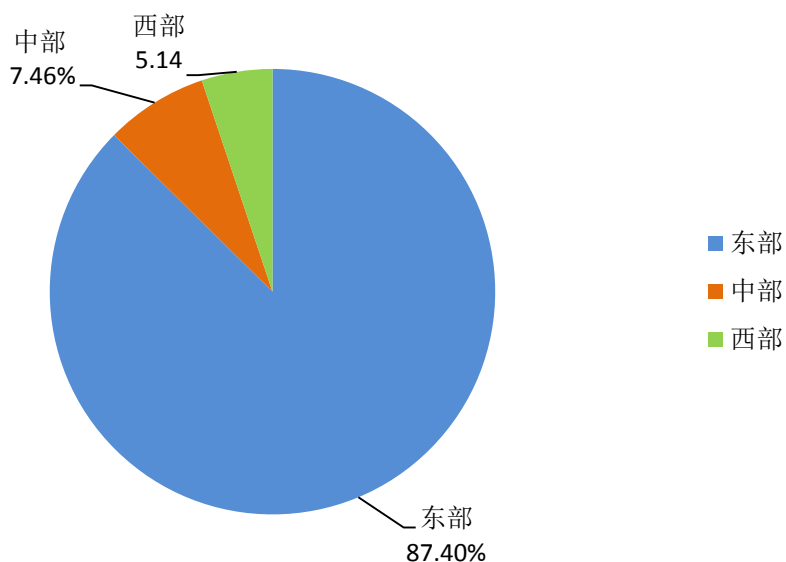


图 3-1 南京大学 2016 届毕业生就业地区分布

分学历层次来看，南京大学本科毕业生、硕士毕业生和博士毕业生在东部地区就业的比例分别为87.65%、90.24%、74.58%，在中部地区就业的比例分别为3.61%、6.34%、15.72%，在西部地区就业的比例分别为8.74%、3.42%、9.70%。

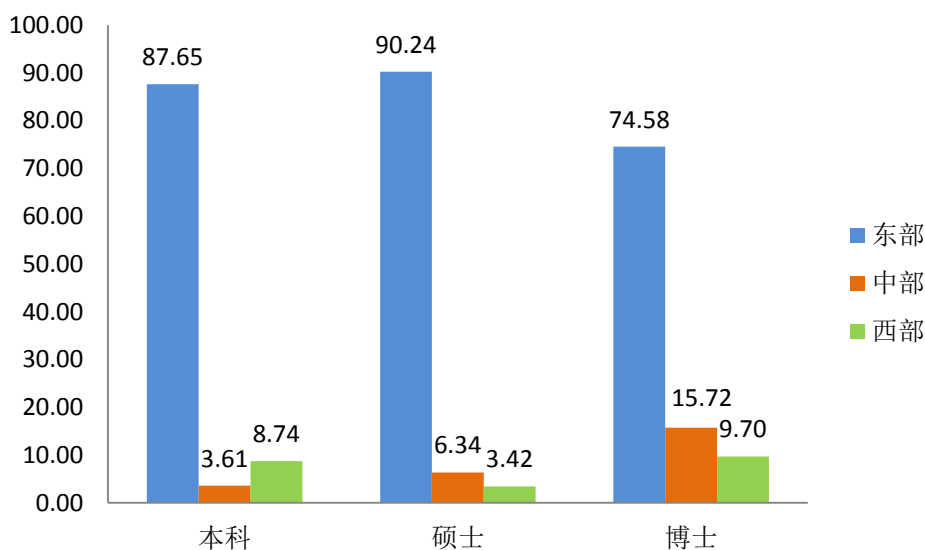


图 3-2 南京大学 2016 届不同学历毕业生就业地区分布 (%)

(二) 就业省份分布

南京大学 2016 届毕业生在江苏省、上海市、浙江省、北京市和广东省就业的最多，分别达到 2523 人 (49.40%)、774 人 (15.16%)、321 人 (6.29%)、289 人 (5.66%) 和 283 人 (5.54%)，毕业生在江浙沪、北京、广东五地就业的学生人数占总体的 82.05%。参加调研的毕业生就业最多的五个省份与此一致。

表 3-13 南京大学 2016 届毕业生的就业省份分布

就业省份	毕业生总体			参加调研的毕业生		
	人数	百分比	排序	人数	百分比	排序
江 苏	2523	49.40	1	675	46.78	1
上 海	774	15.16	2	260	18.02	2
浙 江	321	6.29	3	99	6.86	3
北 京	289	5.66	4	79	5.47	5
广 东	283	5.54	5	86	5.96	4
安 徽	128	2.51	6	32	2.22	7
山 东	114	2.23	7	34	2.36	6
江 西	57	1.12	8	9	0.62	15
河 南	54	1.06	9	13	0.90	12
湖 北	53	1.04	10	19	1.32	9



四川	50	0.97	11	22	1.52	8
福建	41	0.80	12	14	0.97	10
新疆	41	0.80	12	7	0.49	17
陕西	39	0.76	14	7	0.49	17
湖南	38	0.74	15	9	0.62	14
重庆	37	0.72	16	14	0.97	10
贵州	31	0.61	17	10	0.69	13
云南	28	0.55	18	8	0.55	16
广西	27	0.53	19	7	0.49	17
港澳台	26	0.51	20	2	0.14	28
河北	26	0.51	20	6	0.42	21
天津	22	0.43	22	4	0.28	23
内蒙古	20	0.38	23	2	0.14	26
山西	15	0.29	24	7	0.49	17
西藏	14	0.27	25	5	0.35	22
海南	11	0.22	26	3	0.21	25
辽宁	10	0.20	27	1	0.07	29
甘肃	9	0.18	28	2	0.14	26
宁夏	9	0.18	28	4	0.28	23
黑龙江	7	0.14	30	1	0.06	29
吉林	7	0.14	30	1	0.06	29
青海	3	0.06	32	1	0.06	29
合计	5107	100.00		1443	100.00	

注：本表以“毕业生总体百分比”数据进行排序

由不同学历毕业生就业省份分布可知，本科毕业生中去江苏省（38.96%）、上海市（19.09%）、广东省（9.89%）、北京市（8.75%）、浙江省（7.03%）就业的最多。硕士毕业生中去江苏省（51.27%）、上海市（17.03%）、浙江省（6.62%）、北京市（5.67%）、广东省（5.42%）就业的最多。博士毕业生中去江苏省（55.09%）、安徽省（5.69%）、山东省（5.02%）、浙江省（4.24%）、上海市（3.91%）就业的最多。



表 3-14 南京大学 2016 届不同学历毕业生就业省份分布 (%)

就业省份	毕业生总体分布			参加调研的毕业生分布		
	本科	硕士	博士	本科	硕士	博士
江 苏	38.96	51.27	55.09	41.92	48.16	53.19
上 海	19.09	17.03	3.91	23.97	17.00	3.19
广 东	9.89	5.42	0.89	8.84	4.83	5.33
北 京	8.75	5.67	2.01	6.31	5.67	0.00
浙 江	7.03	6.62	4.24	6.31	7.56	2.13
新 疆	1.99	0.16	1.67	0.76	0.21	2.13
港澳台	1.80	0.13	0.33	0.25	0.11	0.00
西 藏	1.14	0.06	0.00	2.02	1.15	3.19
四 川	1.14	0.92	1.00	0.51	0.31	0.00
福 建	0.95	0.67	1.11	0.76	0.94	2.13
山 东	0.85	1.90	5.02	1.01	1.47	1.06
湖 北	0.85	0.98	1.45	0.76	2.94	3.19
重 庆	0.76	0.60	1.11	0.76	1.05	1.06
安 徽	0.66	2.22	5.69	0.51	2.83	3.19
贵 州	0.66	0.41	1.23	1.26	0.52	0.00
广 西	0.57	0.48	0.67	0.25	0.52	1.06
江 西	0.57	1.01	2.12	0.51	0.11	0.00
海 南	0.57	0.13	0.11	0.51	0.31	4.26
湖 南	0.38	0.70	1.34	0.00	0.94	0.00
天 津	0.38	0.48	0.33	0.00	0.11	0.00
山 西	0.38	0.13	0.78	0.76	0.11	0.00
辽 宁	0.38	0.13	0.22	0.51	0.42	1.06
云 南	0.38	0.51	0.89	0.25	0.31	0.00
宁 夏	0.38	0.06	0.33	0.25	0.52	2.13
黑龙江	0.28	0.03	0.33	0.51	0.42	0.00
陕 西	0.28	0.48	2.34	0.00	0.11	0.00
河 北	0.28	0.44	1.00	0.25	0.31	3.19
河 南	0.19	0.73	3.23	0.25	0.63	6.38
吉 林	0.19	0.13	0.11	0.00	0.11	0.00
甘 肃	0.09	0.03	0.78	0.00	0.00	2.13
内 蒙 古	0.09	0.41	0.67	0.00	0.21	0.00
青 海	0.09	0.06	0.00	0.00	0.11	0.00
合 计	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

注：本表以“本科毕业生总体分布”数据进行排序



(三) 就业城市类型分布

南京大学 2016 届毕业生中去省会城市或直辖市就业的比例为 74.72%；去地级市就业的比例为 20.74%；去县级市或以下地区就业的比例为 4.54%。

分学历层次来看，本科、硕士和博士毕业生在省会城市或直辖市就业的比例分别为 75.31%、77.64%、63.77%。

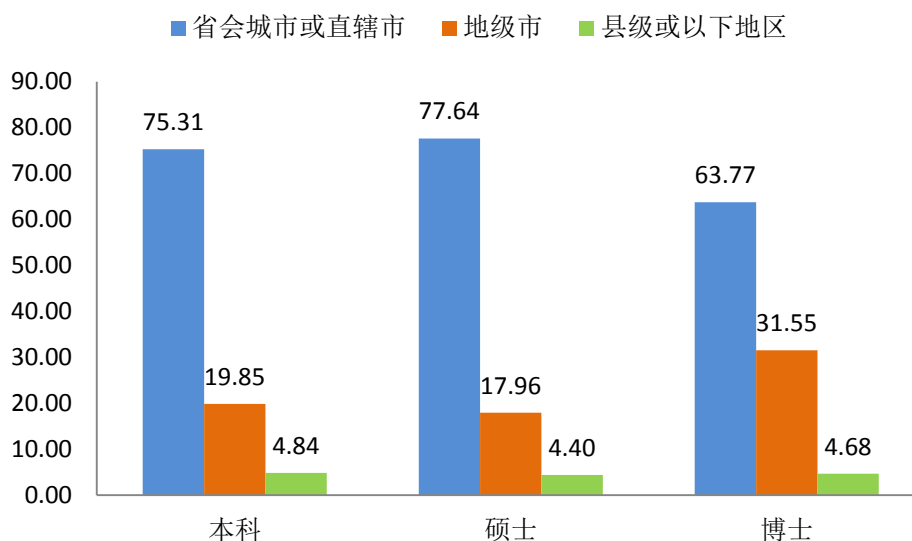


图 3-3 南京大学 2016 届毕业生的就业城市类型分布 (%)

(四) 就业十大城市分布

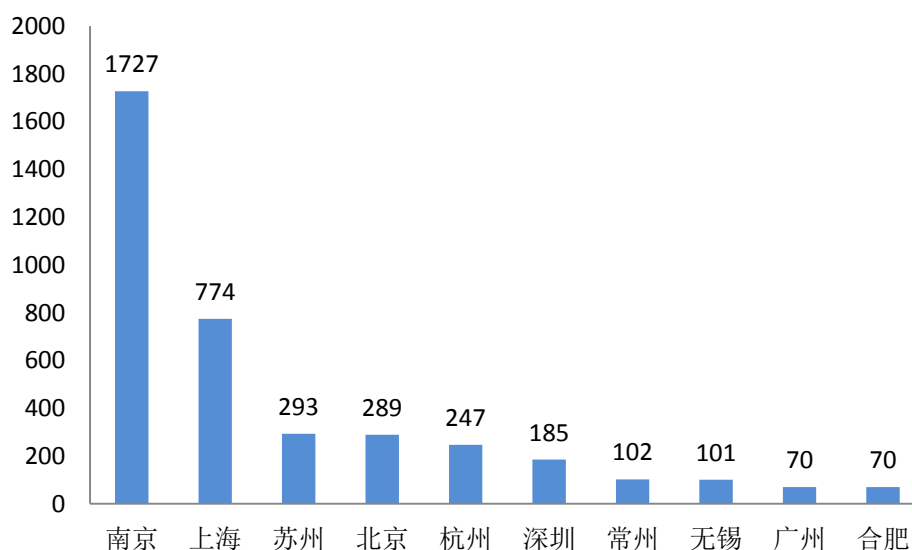


图 3-4 南京大学 2016 届毕业生就业最集中的十大城市 (人数)



(五) 就业行业分布

从就业行业分布来看，南京大学 2016 届毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，教育，公共管理、社会保障和社会组织等行业就业的分别达到 983 人（19.25%）、829 人（16.23%）、829 人（16.23%）、426 人（8.34%）。

表 3-15 南京大学 2016 届毕业生就业行业分布

就业行业	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人 数	百分比	人 数	百分比
信息传输、软件和信息技术服务业	983	19.25	290	20.10
金融业	829	16.23	186	12.89
教育	829	16.23	242	16.77
公共管理、社会保障和社会组织	426	8.34	120	8.32
科学研究和技术服务业	329	6.44	117	8.11
卫生和社会工作	309	6.05	104	7.21
制造业	290	5.68	64	4.44
文化、体育和娱乐业	187	3.66	74	5.13
其他	164	3.21	0	0.00
租赁和商务服务业	156	3.05	24	1.66
水利、环境和公共设施管理业	106	2.08	40	2.77
建筑业	105	2.06	54	3.74
批发和零售业	86	1.68	22	1.52
电力、热力、燃气及水生产和供应业	82	1.61	33	2.29
房地产业	66	1.29	23	1.59
交通运输、仓储和邮政业	54	1.06	16	1.11
军队	50	0.98	5	0.35
住宿和餐饮业	17	0.33	2	0.14
居民服务、修理和其他服务业	16	0.31	12	0.82
采矿业	11	0.22	1	0.07
农、林、牧、渔业	10	0.20	13	0.90
国际组织	2	0.04	1	0.07
合 计	5107	100.00	1443	100.00

注：本表以“毕业生总体百分比”数据进行排序



从不同学历毕业生的就业行业分布来看，南京大学 2016 届本科毕业生就业前四的行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业(29.91%)，金融业(14.43%)，制造业（ 6.93% ）和公共管理、社会保障和社会组织（ 6.93% ）；硕士毕业生就业前三的行业分别为金融业(20.68%)，信息传输、软件和信息技术服务业(20.40%)和公共管理、社会保障和社会组织（ 9.38% ）；博士毕业生就业前三的行业分别为教育（ 57.53% ），卫生和社会工作（ 10.93% ），科学研究和技术服务业（ 7.36% ）。

表 3-16 南京大学 2016 届毕业生分学历就业行业分布（%）

就业行业	毕业生总体分布			参加调研的毕业生分布		
	本科	硕士	博士	本科	硕士	博士
信息传输、软件和信息技术服务业	29.91	20.40	2.68	29.29	17.94	3.19
金融业	14.43	20.68	2.68	18.43	17.42	3.19
公共管理、社会保障和社会组织	6.93	9.38	6.35	8.84	8.60	3.19
制造业	6.93	6.34	1.90	5.81	3.88	4.26
教育	5.98	7.92	57.53	5.81	11.96	52.13
其他	5.89	1.74	5.24	0.00	0.00	0.00
租赁和商务服务业	4.65	3.20	0.67	3.79	0.94	0.00
文化、体育和娱乐业	4.08	3.99	2.01	5.56	5.25	2.13
科学研究和技术服务业	3.99	7.00	7.36	5.05	7.87	23.40
军队	2.94	0.54	0.22	0.76	0.22	0.00
建筑业	2.75	2.34	0.22	2.78	4.51	0.00
批发和零售业	2.66	1.77	0.22	3.28	0.95	0.00
交通运输、仓储和邮政业	1.99	0.98	0.22	2.02	0.84	0.00
房地产业	1.81	1.46	0.11	2.53	1.36	0.00
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.71	1.96	0.22	2.02	2.62	0.00
水利、环境和公共设施管理业	1.15	2.76	0.78	1.26	3.67	0.00
住宿和餐饮业	0.95	0.19	0.11	0.25	0.11	0.00
居民服务、修理和其他服务业	0.58	0.32	0.00	0.51	1.05	0.00
卫生和社会工作	0.39	6.56	10.93	0.75	9.86	7.45
采矿业	0.19	0.19	0.33	0.00	0.11	0.00
农、林、牧、渔业	0.09	0.22	0.22	1.26	0.73	1.06
国际组织	0.00	0.06	0.00	0.00	0.11	0.00
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：本表以“本科毕业生总体分布”数据进行排序



(六) 入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质分布来看，南京大学 2016 届毕业生就业前三类单位分别为国有企业 1168 人（22.87%）、民营企业 1124 人（22.01%）和三资企业 871 人（17.06%）。

表 3-17 南京大学 2016 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人 数	百分比	人 数	百分比
国有企业	1168	22.87	149	10.33
民营企业	1124	22.01	443	30.70
三资企业	871	17.06	173	11.99
高等教育单位	622	12.18	113	7.83
国家机关	406	7.95	316	21.9
医疗卫生单位	277	5.42	83	5.75
其他事业单位	211	4.13	68	4.71
其他	135	2.64	41	2.84
科研设计单位	135	2.64	17	1.18
中初教育单位	74	1.45	32	2.22
部队	58	1.14	8	0.55
自主创业	18	0.35	0	0.00
城镇社区	8	0.16	0	0.00
合 计	5107	100.00	1443	100.00

注：本表以“毕业生总体百分比”数据进行排序

从不同学历毕业生的就业单位性质分布来看，南京大学 2016 届本科毕业生就业前三类单位分别为民营企业（36.94%）、三资企业（24.22%）、国有企业（19.47%）；硕士毕业生就业前三类单位分别为国有企业（28.98%）、民营企业（21.92%）、三资企业（19.07%）；博士毕业生就业前三类单位分别为高等教育单位（55.96%）、医疗卫生单位（10.81%）和国家机关（6.69%）。



表 3-18 南京大学 2016 届毕业生分学历入职单位性质分布 (%)

单位性质	毕业生总体			参加调研的毕业生		
	本科	硕士	博士	本科	硕士	博士
民营企业	36.94	21.92	4.79	47.73	26.02	6.38
三资企业	24.22	19.07	1.57	15.65	11.23	4.26
国有企业	19.47	28.98	5.36	10.1	10.91	5.32
国家机关	5.13	9.25	6.69	18.18	25.29	3.19
其他	4.27	1.36	5.25	1.27	1.15	1.06
其他事业单位	3.99	4.40	3.34	4.55	5.04	2.13
部队	3.04	0.73	0.33	1.01	0.42	0.00
中初教育单位	0.95	1.93	0.33	0.25	3.25	0.00
科研设计单位	0.85	2.44	5.46	1.26	3.15	6.38
自主创业	0.76	0.29	0.11	0.00	0.00	0.00
高等教育单位	0.29	3.71	55.96	0.00	5.88	60.64
城镇社区	0.09	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00
医疗卫生单位	0.00	5.70	10.81	0.00	7.66	10.64
合计	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

注：本表以“本科毕业生总体”数据进行排序



第四部分 就业创业服务的政策措施及主要特点

南京大学坚持以培养未来各行各业拔尖创新的领军人才为目标,对接学校人才培养模式,科学把握学生成才规律与职业发展特点,着力构建形成具有南大鲜明特色、以精准化为显著特征的就业指导服务体系。同时,作为国务院确定的首批双创示范基地之一,南京大学面向国家双创体系建设的重大需求,结合江苏省和南京市区域产业发展需求,积极开展创新创业教育,进一步完善南大特色的“五四三”双创人才培养模式。

一、就业指导与服务

(一) 就业指导及服务的内容与特点

南京大学就业指导服务体系坚持以人为本、注重个性规划辅导,坚持统筹兼顾、注重整合全校资源,坚持动态跟踪、注重科学管理支撑,坚持系统思维、注重反馈机制建设,最终支持学生在职业发展上实现由自省、自觉、自信再到自强的核心竞争能力全面提升。

1. 精准化就业指导与服务工作体系

精准化就业指导与服务理念,针对综合性大学的学生多元化的成长路径与发展需求,开展不同类型、不同维度的全程化就业指导与服务工作。

通过系统化、专业化、个性化的职业规划和就业指导教育体系,帮助学生自我管理和自我实现,提升各类学生的职场竞争力、适应力,有效提高人才培养质量,提升学校办学美誉度。

精准化就业指导与服务体系基于学校人才培养目标,充分考虑学生在四个生涯发展时期的需求,以生涯发展时期、职业发展类型、专业与行业领域等维度构建工作框架,充分调动学校相关部门、院系及校友、企业资源,实现校内外资源整合与联动机制,落实各层面工作的管理、指导、服务支撑体系,面向各年级、各类型学生开展普适性与个性化相结合的指导与服务工作。

(1) 面向不同生涯发展时期,开展针对性的就业指导工作

结合人才成长规律及就业指导工作重点,南京大学将学生的职业生涯发展过



程分为四个阶段，分别为生涯启蒙期、生涯积累期、职业发展期、生涯反馈期，并对各个生涯时期的就业指导工作进一步明确定位。

①生涯启蒙期：精准辅导，多维度唤醒生涯意识

大学生在进入大学之前对于职业世界的探索普遍缺乏，对于个人的职业方向与生涯发展缺少理性的思考，进入大学后的低年级阶段是学生深化专业与学科认识，不断厘清个人发展方向的重要时期，即生涯启蒙时期。

生涯启蒙时期是大学生在进入大学之前由于对于职业世界的探索普遍缺乏，并且对于个人的职业方向与生涯发展缺少理性的思考，进入大学后的低年级阶段学生深化专业与学科认识，不断厘清个人发展方向的重要时期。

在生涯启蒙期，学校以新生导学和团队工作坊等形式，从专业学科认识、自我认识、职业探知等角度，开展专业导学与生涯规划指导教育活动，帮助学生了解学术前沿、发展去向、职业类型等信息，学会个人兴趣、性格、技能、价值观探索方法，在此基础上树立个人目标与愿景，有效提升大学生自我学习、自我管理的积极性与主动性。

②生涯积累期：精准引导，多层次提升职业能力

生涯积累期是学生有意识地为自己的发展进行技能积累的过程，也是大学生快速成长成熟的重要积累时期。

在职业生涯积累时期，学校通过有组织的教育教学活动，帮助学生以专业学习、科研实践、实习交流、社团活动、公益志愿活动等形式进行专业技能、可迁移技能的全方位积累；通过搭建涵盖行业、企业、组织和岗位等内容模块的信息平台，帮助学生进行系统、有效的职业世界探索；通过职业规划大赛、求职技能大赛等活动，有意识地引导学生根据自身特点和目标行业进行针对性的知识、能力储备，提升个体就业竞争力和职业发展潜力。

③生涯发展期：精准指导，多渠道拓宽职业路径

生涯发展期是学生经过个人探索与积累后结合职业市场实际进行职业选择与求职，开启职业生涯的时期。

职业生涯发展期，学校通过求职讲座、职业生涯课程、团体工作坊、个体咨询等形式，开展简历、面试相关的实践训练与心理辅导工作，帮助学生提升求职技能；针对企业就业、公务员、出国、创业等不同分流去向的学生，以及学业困



难、家庭经济困难等群体开展个性化的就业指导与帮扶工作。

④生涯反馈期：精准评价，多方位完善就业工作

生涯反馈期是通过与相关用人单位交流反馈，了解市场需求与学生职场反馈，实现人才培养与就业指导的精确反馈，完善就业指导与人才培养工作。通过用人单位调查访谈、合作交流，校友跟踪反馈、返校活动等形式，建立长期反馈机制，倒逼就业指导服务工作的不断完善与推进。

(2) 面向不同学生群体，开展个性化的就业指导服务工作

综合性大学的学生具有毕业分流多元化的特点，从学科、行业领域看，不同专业、学科、行业的学生对于就业信息的需求不同；从学生分流去向看，就业、国内读研、国外深造、创业等不同去向的学生对于就业指导内容有着不同的侧重需求；从学生个体性质角度，科研学术类、交叉复合类、综合发展类、少数民族、西部/基层就业、就业困难、家庭经济困难等不同群体的学生，在就业指导内容与帮扶措施上均存在一定的差异。针对不同学生群体开展精准化的就业指导与服务工作，重点在于各条块工作的具体落实。

①不同专业、学科、行业职业的数据库构建

以各院系及相关专业为主体，通过学科解读、专业介绍、科研实践等教育教学活动的开展，对学生进行专业引导教育，激发学生的专业学习兴趣，夯实基础，让学生尽快了解专业内涵，明确个人定位。

学校就业指导中心与相关院系协同推进，通过对相关行业就业形势的调研分析，构建重点行业数据信息库；院系通过与相关行业的毕业生职业发展信息开展更精细化的行业解析，不断优化行业相关的人才培养方案。

②学生个性化指导与服务体系构建

由院系与就业中心共同开展工作，针对就业、国内读研、国外深造、创业四类毕业去向的学生，开展针对性的规划定位、技能积累、实践技巧等方面的指导、培训、咨询工作。

以各院系为主体，帮助学生明晰个人特点及优势，学校就业中心通过精英训练营、专题辅导、求职工作坊等形式，对科研学术类、交叉复合类、综合发展类、少数民族、西部/基层就业、就业困难、家庭经济困难等不同群体的学生提供指导、帮助与支持。



2、精准化就业指导服务工作开展情况

自《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》发布以来，我校围绕以上指导思路，开展了一系列的就业指导服务工作，包括：

(1) 加强就业指导师资队伍建设

学校十分重视就业指导师资队伍建设工作，面向学校及各院系学工部门管理人员开展相关培训，创造学习和交流机会，打造就业指导的专业化队伍，目前拥有职业生涯与就业指导公选课任课教师 17 名，职业咨询师 21 名，就业指导团体辅导老师 34 名。

就业中心每年选送相关人员参加各类就业工作培训，2016 年开展的培训有“职业生涯团体辅导实务培训”（18 人）、“BCC 职业生涯教练培训”（11 人）、“职业规划大赛指导老师培训”（30 人）、“GCT 高校团体辅导培训”（50 人）、“教练型辅导员培训”（50 人）、“国家创业咨询师培训（46 人）”。

为加强就业指导师资队伍的专业理论水平，通过科研提升管理工作，在校社科处支持下，就业创业指导中心专门设立就业创业指导工作研究专项，鼓励就业指导教师队伍开展职业规划理论的本土化研究、研究型大学职业规划与就业指导体系建设、高水平研究型大学就业市场及发展路径分析、创新创业教育机制研究、创业园管理与创业团队辅导等方向的深度研究工作，努力夯实就业创业的理论基础，有效践行实践教育环节。目前共有 16 个项目完成立项，54 名老师参与到相关项目的科研工作。

表 4-1 南京大学就业创业指导研究专项立项申请汇总表

序号	课题名称
1	化学类毕业生就业跟踪调研与分析及对高校就业指导工作模式的探索
2	南京大学精准化就业指导模式研究与实践
3	三维度和精准化地理学专业创新创业人才培养模式
4	南京大学计算机专业毕业生就业及发展状况研究
5	职业生涯团体辅导在大学生就业指导中的应用
6	全日制专业硕士就业困境及对策研究
7	大学生创业的要害研究
8	综合型研究型高校精准化职业辅导理论模型的创建
9	创意如何有效转化为技术产品？——基于大学生创客创新过程的实证研究
10	大气科学类毕业生就业市场及发展路径分析



序 号	课题名称
11	新常态下高校大学生预就业模式研究
12	精准化就业指导体系下，工作坊模式在就业困难学生就业指导中的应用研究
13	环保产业“三级助推”创新创业教育体系的构建与应用
14	南京大学创新创业教育效果研究——基于 2006-2016 年典型个案追踪研究
15	大学生创客空间的建设、运营及可持续性发展机制的研究
16	中外大学生创业教育支撑体系比较研究

(2) 开展课程建设及团体、个体职业指导工作

就业指导公选课程建设。开设职业规划与就业指导系列公选课，《职业生涯规划与发展》、《求职技巧及个人优势探索》、《九型人格与职业生涯规划》、《职业世界探索》、《自我探索与生涯规划》、《职业探索与求职技巧》六门公选课，250 余名学生参与，促进了学生充分认识自我，完善自我，从而在毕业求职时能够充分挖掘自身优势，提高就业水平。

开展职业规划与就业指导讲座。针对学生需求，就业中心依靠专业师资队伍，设计生涯规划与就业指导主题系列讲座，为各院系学生提供“点单式”指导服务。2016 年赴各院系开设讲座 30 场，覆盖学生 2000 余人；邀请校外专家及企业人士开展讲座，如：与省高校就业创业指导中心合作邀请校外讲师沈雪萍开设讲座《如何找到生命中的 TA——与大学生谈谈职业生涯规划》，百余学生到场。

表 4-2 南京大学生涯规划与就业指导系列讲座主题

序 号	讲座主题
1	自我探索
2	生涯规划意识唤醒
3	职业兴趣探索
4	自我管理——时间管理
5	职业世界探索
6	职业生涯规划决策与行动
7	职业环境分析
8	职业生涯规划书写作
9	创新创业教育
10	简历和面试技巧
11	形象与礼仪
12	职业咨询技巧，生涯指导方法（面向辅导员）



开展团体辅导与实训。对应精准化就业指导主题框架，充分发挥团体辅导在就业指导工作中的重要作用，经过专业系统学习，培训了一支 30 人的就业指导团体辅导老师队伍，开设 10 个主题的生涯指导工作坊，完成工作坊方案撰写与完善，并已启动工作坊活动。

表 4-3 南京大学团体辅导系列活动主题

序 号	团体辅导主题
1	职业生涯之“扬帆起航”——职业规划意识唤醒
2	魔镜魔镜我是谁——自我兴趣探索
3	你的降落伞是什么颜色——自我技能探索
4	呈现价值，直面选择——自我价值观探索
5	闪闪发光——个人性格探索
6	精彩世界，生涯规划——职业探索
7	三小时搞定就业简历——简历指导
8	职业面面观——单面技巧指导
9	面面俱到——群面技巧指导
10	Mission Impossible——团队执行力指导

（3）构建就业指导支撑平台

校院两级职业咨询室建设。南京大学现有职业咨询师 21 人，两校区设有三间职业咨询室，为学生提供生涯规划指导、职业咨询服务、行业特点解析和求职技巧、职场心理辅导。协助环境学院、地球科学与工程学院、地理与海洋科学学院、计算机科学与技术系等院系成立职业咨询分中心（工作室）。2016 年接待来询人数约 500 人次，精准服务、定点到人。利用南大就业微信平台推出咨询师专访与咨询室故事，进一步扩大职业咨询室的影响力。

提供职业发展测评服务系统。引入吉讯全程化测评系统，学生在校期间可多次反复测评，为了解自我、现状评估、职业探索以及决策行动提供科学分析和职业建议。自 2015 年 5 月启用至今，共有 4801 名同学注册并参与测评。其中，2016 年秋季参与测评的学生共有 1774 人。组织院系辅导员及学生参加职业生涯测评系统座谈会，根据师生实际需求改进配套推广方案。

（4）着力提升学生就业竞争力

举办“南京大学精英训练营”。配备校外就业导师，采取讲座、实习、个性



化辅导等形式，面向有志进入机关及重点企事业单位的 75 名大三和研一的营员开展了导师配对、职业辅导、选调生经验分享、创新创业与青年成长讲座、职场适应课、简历与面试辅导、职业生涯人物访谈等活动；暑期开展“职场零距离”知名企事业单位走访活动，前往外交部、中国工程物理研究院、广西壮族自治区党委组织部、桂林旅游局、五象新区、平果县海城乡、宝洁、华为坂田基地、摩根士丹利、欧莱雅、恒大中心、阿里巴巴、腾讯、百度、网易、德邦物流、北森云计算股份有限公司、羊城晚报社、insta360 等知名企事业单位进行参观交流，并与南京大学深圳产学研基地、北京、上海、广州、浙江等地校友会进行座谈沟通，全面提升学生职场竞争力。

开展南京大学第六届职业规划大赛。共 24 个院系 2997 名学生参加初赛；采用院系承办的形式进行五个分赛场复赛；充分发挥职业规划大赛作为校园文化活动的育人功能，将决赛列入新生入学教育活动，3200 余名大一新生、400 余名高年级观摩者、60 余位各院系领导、辅导员老师观摩比赛，参赛选手在参赛过程中快速成长，其他学生则在观摩过程中得到启发和引领。经过校内决赛决出的前三名选手全部通过省复赛，进军省决赛，李舟涵同学以现场总分第一的好成绩获得“职业规划之星”称号，梁晨与韩梦虞两位选手分别获得“职业规划之星”称号及大赛一等奖。

指导学生职业发展协会 SCDA 开展系列活动。2016 年，学生职业发展协会在中心的支持和指导下举办了电梯演讲大赛、城市生存挑战赛、行研分析报告、咨询讲座、名家公开课，承办了毕马威 & 掘行中国企业社会责任挑战赛宣讲会、大公网公益巡讲等面向全校学生的活动，参与南京大学第六届职业规划大赛活动组织，社团各项活动涉及求职的过程与各行各业，并针对协会内部成员的简历面试内训、学习兴趣小组等系列活动，每次讲座活动参与人数多达 100 人，直接或间接帮助了 4000 余名学生树立求职梦想，在全校范围内引起了较大反响。

(5) 构建职业信息数据库

提供学科路径及行业发展解读。2016 年春季学期开展“南京大学院系就业信息微展示大赛”，以各院系就业概览为主要内容，以微信平台展示的形式，展示各个院系的重点就业领域、主要岗位分布、职业发展路径、主要就业数据及学生分流数据，借助新媒体，帮助大学生全面了解各个专业的就业领域和就业层次，



加强大学生对于专业所对应职场信息的了解，提升生涯规划的积极性，全校 28 个院系全部参赛。

开展“辅导员与用人单位面对面”活动。为了加强学校与用人单位的联系，提升与用人单位沟通的有效性，为学生提供更全面、更及时、更精准的职业市场信息，从 2016 年秋季学期开展“辅导员与用人单位面对面”活动，面向学工系统的所有辅导员老师开放来校招聘用人单位的宣讲信息，开展辅导员与用人单位的面对面沟通调研工作，本学期共有 25 名辅导员对接 84 场宣讲会，同时完成相关访谈反馈材料 73 篇，获得了较为详尽的市场调研信息。

（二）对就业指导与服务工作的评价

“南京大学 2016 届毕业生就业状况调研”数据显示，81.85%的学生认为学校和院系的就业指导与服务工作对其就业“帮助很大”和“帮助较大”。

表 4-4 南京大学 2016 届毕业生对就业指导与服务工作的评价 (%)

就业指导与服务工作	对就业指导与服务工作的评价			
	帮助很大	帮助较大	帮助一般	帮助较小
对学校 and 院系就业指导服务的总体评价	23.31	58.54	15.82	2.33
举办行业实训	33.17	49.29	13.91	3.63
开展暑期实践，走访用人单位	32.52	47.42	16.35	3.71
开设就业创业课程和报告讲座	22.43	50.55	23.16	3.86
开展职业咨询室咨询服务	21.78	47.84	25.26	5.12
引入职业生涯测评系统	20.75	47.27	26.29	5.69
开设公务员考试培训	18.80	47.65	25.91	7.64
就业指导宣传手册	20.33	45.20	27.93	6.53
开设考研辅导	19.18	45.28	27.78	7.76
组织“精英训练营”	19.49	44.71	29.50	6.30
举办职业规划工作坊	17.88	45.43	30.34	6.34
举办职业规划大赛	17.96	43.64	30.72	7.68

注：本表以“帮助很大和帮助较大之和”进行排序

由毕业生对最需要加强的就业指导服务工作的评价结果可知，2016 届毕业生认为提供就业实习机会(68.48%)、搭建在校生成和毕业校友的交流平台(59.84%) 相对较为重要。



表 4-5 南京大学 2016 届毕业生认为最需要加强的就业指导服务工作

最需要加强的就业指导服务工作	人数	百分比	排序
提供就业实习机会	1792	68.48	1
搭建在校生和毕业校友的交流平台	1566	59.84	2
进行就业技巧培训	733	28.01	3
提高学生求职能力	717	27.40	4
组织校园招聘会	701	26.79	5
指导学生进行科学的职业规划	597	22.81	6
提供就业创业政策法规咨询服务	468	17.88	7
转变学生就业观念	274	10.47	8
加大创业资金扶持力度	243	9.29	9
完善基层就业的配套政策（如优先保研）	215	8.22	10
建设大学生创业园	200	7.64	11
加强就业心理辅导	197	7.53	12
对经济困难毕业生发放就业补助（如异地求职中产生的交通补贴）	118	4.51	13
其他	9	0.34	14

注：题干表述“您认为目前南京大学就业指导服务最需要加强的是（请选择三项）”。

从毕业生对就业创业类课程的评价中可知，84.10%的毕业生对相关课程“非常满意”或“满意”，76.66%的毕业生认为就业创业类课程与就业能力的相关程度较高。

表 4-6 南京大学 2016 届毕业生对就业创业类课程的评价（%）

评价指标	满意度/相关度			
	非常满意	满意	不满意	很不满意
对就业创业类课程的满意度	25.10	59.00	15.20	0.70
就业创业类课程与就业能力的相关程度	非常高	比较高	比较低	非常低
	22.25	54.41	21.59	1.76

二、招聘服务

（一）招聘服务的内容与特点

为进一步提高校园招聘质量，推进毕业生更好更快地就业，学生就业创业指导中心优化招聘服务流程，拓展校内相关资源，加强校园招聘服务团队建设，为用人单位提供精细化、一站式的招聘服务，协助用人单位做好招聘工作。



表 4-7 南京大学 2016 年校园招聘总体状况一览

招聘活动内容	统计情况
专场宣讲会	1121 场
组团招聘会	820 家（20 场）
大型双选会	1142 家（8 场）
参加招聘活动学生	77442 人次
安排各类笔试、面试	502 场
提供笔面试教室	1281 间次
参加笔面试学生	49751 人次
发布招聘信息	18111 条次

1. 建设团队、挖掘资源，实现校园招聘无障碍

就业中心组建了由 3 名专职工作人员、11 名学生助理、34 名校园招聘服务团队（CRST）成员组成的一支强有力的招聘服务团队，开辟了可用于招聘活动的场地共 43 个（大型双选会场地 5 个，组团招聘会场地 4 个，专场宣讲会场地 22 个，面试场地 12 个）。用人单位经网上预约后，即可获得专人服务，包括前期接洽、招聘信息网络宣传、海报张贴、会场布置、会场管理、面试笔试场地安排及相关学生通知、宾馆预订等全程招聘服务，做到“一站式”、“精细化”。

2. 依托网络，保证招聘信息全覆盖

已建立的信息发布渠道包括微信公众号、各年级辅导员微信群、各年级学生联络员群、特殊群体师生微信群、就业中心网站、校园 BBS、微博等网络信息平台，信息传播方便、精准、迅捷、高效，全面覆盖所有需要求职的毕业生。

3. 特色引领，开展专业、行业招聘活动

关注学生专业化、个性化的求职需求，我校 24 个院系发挥专业特色，共举办专业、行业类专场招聘会 222 场、组团招聘会 2 场，为学生提供了专业特色岗位。环境学院举办了第三届“绿创未来”组团招聘会，吸引 45 家企事业单位、10 家环保组织，提供了逾 800 个工作岗位；化学化工学院举办“南京大学 2016 年化学化工专场招聘会”，吸引 31 家化学化工、制药类企业参会，提供各类就业岗位逾 900 个。

4. 发挥品牌优势，实现双赢局面

用人单位在我校举办的招聘活动，影响力大、吸引力强、效果好。南大品牌



优势突显，得到广大用人单位的认可和肯定。通过数据统计和分析，参与我校各类招聘活动的同学中，约有一半为本校毕业生，另一半为外校的毕业生，他们有来自省内的、外省的甚至是境外高校的毕业生。

2016年度，就业中心举办了专场招聘会 899 场、组团招聘 18 场（648 家单位）、大型双选会 8 场（1142 家单位）、笔试面试 502 场（使用各类教室 1281 间次）。招聘团队为超过 12 万人次的毕业生提供了校园招聘服务，大幅减少了我校毕业生的求职成本。

（二）基层就业服务

南京大学积极响应国家鼓励高校毕业生到基层地区、艰苦地区和艰苦行业工作的政策，将基层就业工作列为工作重点，着力做好江苏、上海、贵州、广西、四川、云南、陕西、重庆、西藏等省市地区的选调生、人才引进和专项招录工作。积极支持成立南京大学基层就业研究会，从源头抓起，为有志于从事基层工作的同学提供引导和帮助；汇聚南大各地基层校友的智慧和力量，关心他们的成长与发展，加强基层党政机关实习实践基地的建设。基层就业研究会自 2016 年 6 月成立以来，已成功举办暑期广西实践考察、基层校友经验分享等多种活动。积极引导毕业生到国家最需要的地方去，学校每年在毕业典礼上表彰去西部基层就业的毕业生同学，为毕业生提供资助，鼓励毕业生扎根基层，服务基层，发挥所长，服务大众。

（三）对招聘服务工作的评价

1. 对就业信息渠道作用的评价

据课题组对 2016 届毕业生获得就业信息渠道分布的调研数据统计（见图 4-1），80.86%的毕业生获取就业相关信息主要来自学校就业指导机构发布的需求信息。学校就业指导机构所提供的就业信息是南京大学学生就业信息的最主要来源。

2. 对招聘服务效果的评价

调研数据显示，学生认为组织校园招聘会对求职“帮助很大”和“帮助较大”的共占 92.40%，相对于 2015 届增加 3 个百分点，其中“帮助很大”的比重为 55.64%，比去年减少 5.86 个百分点。此外，学生认为学校为学生“提供就业实习机会”对求职“帮助很大”和“帮助较大”的共占 90.37%，比去年增加 5.07 个百分点，其中认为“帮助很大”的占 53.88%，比去年增加 1.88 个百分点。

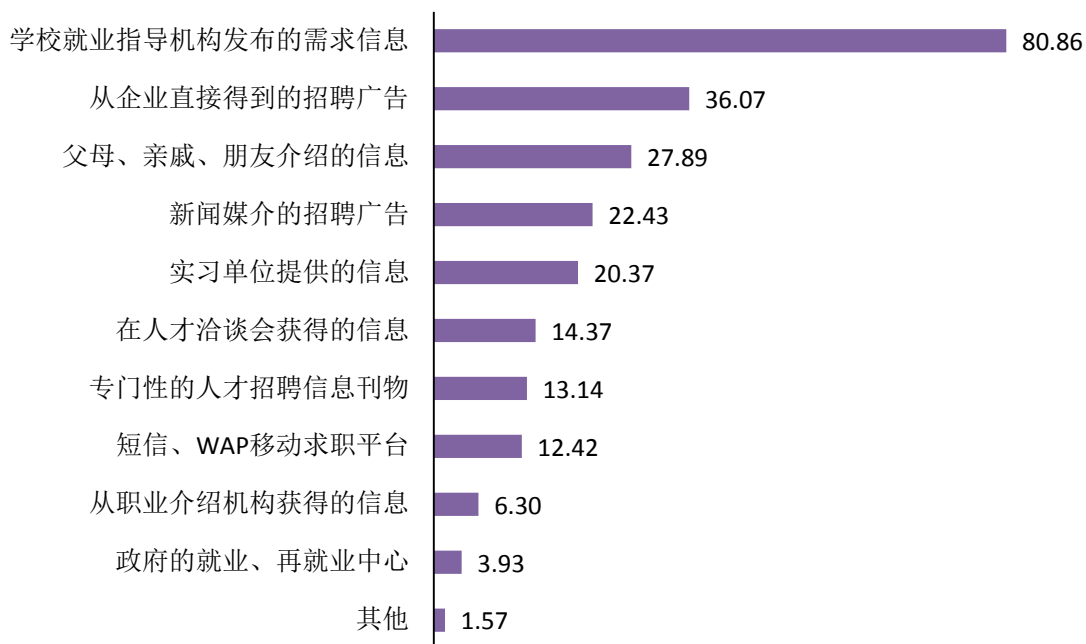


图 4-1 南京大学 2016 届毕业生获得就业信息渠道分布图 (%)

注：题干表述“您获取就业信息的渠道主要为(请选择三项)”。

表 4-8 南京大学 2014—2016 届毕业生对学校招聘服务效果的评价 (%)

招聘服务工作		组织校园招聘会	提供就业实习机会
帮助很大	2014 届	47.70	36.10
	2015 届	61.50	52.00
	2016 届	55.64	53.88
帮助较大	2014 届	31.70	35.20
	2015 届	27.90	33.30
	2016 届	36.76	36.49
帮助一般	2014 届	13.5	15.90
	2015 届	8.80	11.70
	2016 届	6.19	7.64
帮助较小	2014 届	7.10	12.80
	2015 届	1.80	3.00
	2016 届	1.41	1.99

毕业生对校园招聘活动和学校发布的信息关注度、接受度最高，体现精细化招聘服务取得明显成效，得到毕业生的认同和肯定。



三、创新创业服务

(一) 创新创业指导及服务的内容与特点

南京大学作为国务院确定的首批双创示范基地之一,面向国家双创体系建设的重大需求,结合江苏省和南京市区域产业发展需求,依托南京大学文理交叉、理工融合的学科优势与特色,以学生创新创业的实际需求为导向,重点建设产学研融合“校园众创实训平台”、校地共建“科技成果转化平台”、校企协同“文化创意产业平台”、国际合作“创新创业支持平台”四大平台,通过双创人才培养平台和支撑体系建设,为学生提供优质的创新创业教育资源及多样化的创新创业实训平台和成长空间,进一步完善南大特色的“五四三”双创人才培养模式。

1. 依托“三三制”本科人才培养方案,构建课程、讲堂、训练、竞赛、成果孵化“五位一体”的创新创业教育体系

南京大学自2006年起开始制定“三三制”人才培养改革方案起,在“四个融通”理念指导下,通过开设新生研讨课、通识教育课和高年级研讨课搭建“三层次批判性思维训练课程体系”,致力培养学生的问题意识和质疑精神,提升创新能力,并通过加强创新训练、强化实习实践、开设专门课程等措施明确提供了就业创业类人才的发展路径。在深入推进“三三制”教改第二阶段的过程中,南京大学结合国家双创工作需求,针对学生的多元化发展路径,从整体上进行创新创业教育的顶层设计,逐步构建了分层次、分阶段、分群体推进的“五位一体”创新创业教学体系,既面向全体学生传授创新创业知识、埋下创新创业的“种子”,又针对有志创业的学生“分类施教”,切实提升学生创新创业能力。

一是面向全体学生开设创新创业课程和讲堂。在课程方面,涵盖新生导学慕课(NJUAP)、创新创业慕课、翻转课堂课程等不同类型。截至2016年秋季学期,校级层面已立项创新创业课程84门(2016年新建创新创业课程15门,创业慕课2门),累计开课199门次,选课学生超8000人次,院系层面立项逾百门。在创新创业讲堂方面,每年举办讲座、沙龙、论坛、工作坊、训练营等不同形式的教育活动,如华为荣耀总裁赵明公开课、美国百人会理事曾宪章创业分享沙龙等。

二是针对有浓厚创业兴趣学生举办创新创业训练和竞赛。在创新创业训练方面,鼓励学生通过创新创业训练计划参与课题,体验一般性创新创业过程。2016



年，为扩大创业训练及相关扶持覆盖面，南京大学在大学生创新创业训练计划基础上，新增研究生创业训练计划，出台研究生创业训练计划管理办法，给予研究生创业支持。2017 年度创业训练计划项目申报总计达到 57 项，其中研究生 27 项、本科生 30 项。学校每年举办各类创新创业实践、交流、培训活动，拓展学生创新视野、提升创业思维、培养实践动手能力。

表 4-9 南京大学 2016 年创业训练活动一览

序号	日期	主题	参加人数
1	1.25-3.1	2016 “创青春”寒假特训营活动	300
2	4.10	2016 “创青春”创业大赛省赛初赛集训	20
3	4.25-5.12	青年大学生创业培训（SYB）	27
4	7.6	南大精英训练营走进 Insta360	24
5	7-8	第二届全国“互联网+”创新创业大赛校队集训	20
6	8.17-8.24	2016 年国际精益创业夏令营	90
7	10.15	电子学院创新培训	40

积极鼓励学生参加国内外高水平创新创业竞赛。自 2014 年起，学生就业创业指导中心联合教务处、团委、南大科技园发展有限公司每学期举办南京大学学生创业计划竞赛，启动至今已历四届，参赛项目涉及互联网、现代服务、公益环保、文化创意、生物医药等众多领域。在第四届创业计划竞赛中，共有 42 支团队报名参加比赛，19 支团队参加决赛。共发放现金奖励 5.2 万元，创业券 17.5 万元。

在今年第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校获得了一金二银的好成绩，其中 Insta360 全景相机荣获全国亚军，南京大学获先进集体奖。第二届“互联网+”大赛吸引了全国 2110 所高校的 54 万余大学生创业者，共产生 12 万多个创业项目。在全国总决赛中共产生金奖 32 个、银奖 90 个。

在 2016 年“创青春”江苏省大学生创业大赛终审决赛中，南京大学获四金二银一铜的好成绩，以 670 分的总分捧得“优胜杯”，4 件作品直接晋级国赛，并在国赛中摘得两银两铜；在“创青春”全国 MBA 专项赛中，我校 UEBA 团队



荣获银奖；在 2016 年第六届中国教育机器人大赛中，我校“群机器人协作与舞蹈”项目获得特等奖；在 2016 年“第十一届清华 IE 亮剑全国工业工程应用案例大赛”中，我校“以 IE 为舟，护航中国服装制造”案例获一等奖。

表 4-10 南京大学第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛（2016）获奖情况

项目名称	负责人	指导教师	奖 项
Insta360 全景相机	刘靖康	高新房	全国决赛金奖（亚军）；江苏省赛一等奖
易维营	夏士林	张建兵	全国决赛银奖；江苏省赛一等奖
乐米一体化平台-移动游戏研发及发行推广	韩振杰	陈琳、刘钦	全国决赛银奖；江苏省赛一等奖
乐家家居健康服务	陶 璘	陈强、古公亮	江苏省赛二等奖
一可米互联网科技有限公司	高杨逸乔	邵栋	江苏省赛二等奖

表 4-11 南京大学 2016 年“创青春”大学生创业大赛获奖情况

项 目	负责人	指导教师	奖 项
馨宜祛除式宠物除臭剂	王丹亮	张志炳	全国决赛银奖；江苏省赛金奖
深圳岚锋创视网络科技有限公司	刘靖康	林 树	全国决赛银奖；江苏省赛金奖
“UEBA”数据时代的用户行为分析软件	胡立军	何小群	全国 MBA 专项赛银奖
一可米互联网科技有限公司	高杨逸乔	吴 江	全国决赛铜奖；江苏省赛金奖
南京厚坤电子科技有限公司	夏士林	闻 羽	全国决赛铜奖；江苏省赛金奖
宁光科技有限责任公司	贾琨鹏	赵 刚	江苏省赛银奖
新空科技有限公司	焦昭钰	毛 亮	江苏省赛银奖

表 4-12 南京大学 2016 年省级以上创新创业大赛获奖情况

大赛名称	负责人	指导教师	奖 项
2016 年第六届中国教育机器人大赛	练仕琪	李华雄	特等奖
第十一届清华 IE 亮剑全国工业工程应用案例大赛	魏楚时	周跃进	一等奖
第十二届“花旗杯”金融创新应用大赛	胡凝珂	王小可、林辉	二等奖
第十二届“花旗杯”金融创新应用大赛	胡景轩	王小可	二等奖
江苏省第七届大学生机器人大赛	李博文	陈磊、夏庆锋	冠军（一等奖）



大赛名称	负责人	指导教师	奖项
江苏省第七届大学生机器人大赛	冯美琪	张建兵、夏庆锋	亚军(一等奖)
第十届中国青少年科技创新奖评选	程宇豪		中国青少年科技创新奖
江苏省高校大学生第十三届物理及实验科技作品创新竞赛	范文凯	王思慧、周惠君	江苏省一等奖
江苏省高校大学生第十三届物理及实验科技作品创新竞赛	周子恒	刘力哲	江苏省一等奖
江苏省高校大学生第十三届物理及实验科技作品创新竞赛	黄博文	潘永华、高惠滨	江苏省制作类一等奖
2016年国际遗传工程机器设计竞赛(iGEM)	孙培卿	赵劲、魏炜	金牌;最佳能源项目奖
2016年国际遗传工程机器设计竞赛(iGEM)	周榆	张辰宇、晨曦	金牌
第2届CCPC中国大学生程序设计大赛(宁波站)	邹事成	马骏	金奖
第2届CCPC中国大学生程序设计大赛(长春站)	孙宇鑫	马骏	金奖
2016江苏省大学生电子设计竞赛	梁宇钦	张志俭、司峻峰	江苏省一等奖
2016江苏省大学生电子设计竞赛	董浩	司峻峰、陈毅煌	江苏省一等奖
2016江苏省大学生电子设计竞赛	潘霄禹	陈瞻、蒋敏峰	江苏省一等奖
2016江苏省大学生电子设计竞赛	张彪	姜乃卓、葛中芹	江苏省一等奖
2016江苏省大学生电子设计竞赛	田朝莹	姜乃卓、张志俭	江苏省一等奖
2016全国大学生物联网设计竞赛	方浩	张志俭	华东赛区二等奖
Imagine Cup 2016 微软“创新杯”全球学生大赛	倪安松	刘钦	中国区一等奖
2016年江苏省大学生计算机设计大赛	孙雯君	黄达明、陶焯	全国二等奖
2016年江苏省大学生计算机设计大赛	谢成	黄达明、陶焯	江苏省一等奖
2016年江苏省大学生计算机设计大赛	李媛媛	黄达明、陶焯	江苏省一等奖
2016第七届中国风险管理与精算论坛本科生保险产品竞赛	郭婷	孙武军	全国一等奖
2016人保财险第四届互联网保险大学生创意创客大赛	王坤英	孙武军	全国二等奖;省赛创意奖
第四届“中金所杯”高校大学生金融及衍生品知识竞赛	朱哲希		全国特等奖
第四届“中金所杯”高校大学生金融及衍生品知识竞赛	陆剑锋		全国一等奖
第四届“中金所杯”高校大学生金融及衍生品知识竞赛	董舟斌		全国一等奖



大赛名称	负责人	指导教师	奖项
品知识竞赛			
首届江苏省高校测绘地理信息创新创业大赛	廖祥森	佘江峰	创新开发本科组特等奖
第十八届中国科学年会全国科技工作者创新创业大赛	常昕瑜	朱 嘉	银奖
第四届全国大学生基础医学创新论坛暨实验设计大赛	顾 燊	韩晓冬	一等奖
第四届全国大学生基础医学创新论坛暨实验设计大赛	江 倩	陈慧梅	二等奖
第四届全国大学生基础医学创新论坛暨实验设计大赛	乔帅华	李宽钰	二等奖
第四届全国大学生基础医学创新论坛暨实验设计大赛	汪 越	孙方方	二等奖
第九届全国大学生创新创业年会	陈轶凡	风笑天、蒋彧	优秀论文

三是面向具有初步成果学生的创新创业成果进行孵化,以个性化培养帮助创业学生对接市场、开展创业实战。目前,南京大学已建设 5400 平米的大学生创业园,分布于鼓楼、仙林、宝华三个园区,被认定为“江苏省大学生创业示范基地”和“南京市大学生创业园”。2012 年以来已成功孵化“Insta360 全景相机”、“运策网”、“乐家家居”、“易维营”、“体亦优”等多家估值在亿元以上的大学生创业企业;2014 年以来累计有 434 人在大创园中从事创业活动;2015 年,创业园在园团队获得市级以上表彰 21 项;截至 2016 年 11 月,50 支在园大学生团队中 44 家已注册公司,获得各类新增投资 3991 万元,累计带动大学生创业人数超过 1100 人。

2.共建共享实习实践基地,打造创新、创意、创造、创业“四创融合”的实践平台

针对学生创新创业实践中的客观需要,南京大学充分发挥综合性大学优势,为全校师生及校友提供良好的实践平台。

一是集聚各类创业要素,积极促进人文社会科学创意资源、自然科学创新资源与工程科学创造资源的交叉融合,着力打造创新训练中心、创意工作室群和创造工坊。

二是通过建设实习实践基地、搭建志愿服务平台等途径,全方位提供“四创



融合”支撑力量，服务学生成长成才。其中，“南青实习岗”累计为青年学子提供高质量实习岗位近800个；法学院“法律援助”志愿服务项目已运行18年，获得2016年首届江苏省志愿服务交流展示会高校项目唯一金奖。

三是启用“科创之星”大学生众创空间，为“四创融合”提供综合实践平台。众创空间位于仙林校区内，一期面积3000平米，以“创”为核心和灵魂，面向师生、校友搭建创新创业全方位实训平台。空间建设有3D打印室、机器人人机互动室、陶艺工作坊、全息影像室、智能硬件实验室、创业培训室、创业沙龙室、路演大厅、涂鸦花园等体验空间，并于2016年10月18日正式启用。现已开设《五创时代》、《机器人创新设计》、《陶艺与创意》、《3D设计与打印技术》、《商务礼仪与有效沟通》、《新媒体文化与创意》、《艺术与文化创意》等8门创新创业课程，参加选修学生177人；举办创业培训和沙龙研讨会等39场，参加人数1800余人；组建“3D打印技术”、“足球机器人”、“高尔夫机器人”、“陶艺鉴赏与制作”、“平衡车”、“无人机”、“智能家居”等若干兴趣小组（学生团队）；接待省委领导、市区政府、兄弟院校、知名企业及校内院系单位等参观交流团体49个。目前空间已注册学生创客885人。

表4-13 南京大学2016年众创空间教务处课程一览

内 容	人 数	课 时	说 明
五创时代 培训	25	16	合计 177 人 125 课时
机器人创新设计，机器人分析，机器人 大脑，程序开发，竞赛技术	16	18	
陶艺与创意	14	28	
3D 设计及打印技术 3D 打印创新设计应用	20	16	
商务礼仪与有效沟通	35	15	
新媒体文化与创意	47	16	
艺术与文化创意	20	16	

表4-14 南京大学2016年众创空间创新创业活动一览

内 容	人 数	参加人员	说 明
3D 打印沙龙 4 场	162	3D 打印社团	
南神天团与创业团队互动沙龙	53	南神天团.创业团队	



内 容	人 数	参加人员	说 明
脑暴会 1 场 创业训练计划路演 1 场	68	南大 E 创社	合计 39 场 1802 人
创业沙龙 3 场	65	玩食不恭创业团队	
创新培训 2 场	40	电子学院	
网易《梦幻西游》手游高校 PK 赛	48	江苏欧飞电子商务有限公司	
第二课堂沙龙	89	医学院 2015 级团员	
第三届江苏高校学生会主席论坛 “励学善知，乐创敦行”	45	江苏高校学生会主席	
哲学系创新创业论坛第五期 “成长 改革 情怀”	60	哲学系小蓝鲸社区 栖霞区 团委 宝华镇团委 南大团委	
公益学院创享班	17	南大学生	
创业沙龙活动	52	外国语学院新草社	
文化创意工作坊沙龙	25	学生	
新媒体文化与创业沙龙	49	学生	
跨界建造师	19	学生	
企业社会责任与社会企业的 创新思维个案研究	30	学生	
商业模式构建与创业计划	19	学生	
实体通路的趋势与创新制胜之道	22	学生	
南大统战系统“与南大同行”民建 企业家进校园沙龙	76	师生	
中国电信 Mini 创新创业训练营进校 园培训	69	电信员工等	
社会企业的屈起与探讨讲座	18	学生	
创新创意与休闲产业趋势讲座	23	学生	
商圈规划特色小镇讲座	20	学生	
五创时代沙龙	30	学生	
“半人间”心理沙龙	12	学生	
就业中心与工程管理学院探索双创 新路	11	就业中心、工程管理学院老师	
金陵学院外国语学院与南大创业学 生互动交流	40	金陵学院外国语学院学生与 南大创业学生	
2016 南大学生年度人物入围人选风 采展评	100	评委老师、入围学生	
环境学院第二届环保产业创新创业 大赛初赛	200	评委老师入围学生团队	



内 容	人 数	参加人员	说 明
智能电商-电子商务的创新讲座	150	南大师生	
南大天健社创业沙龙活动	45	周边高校研究生会主席	
言浩博士讲座	35	工程管理学院师生	
宝洁菁英俱乐部商战决赛	80	学生	
创新创业培训	30	辅导员	

近年来，我校在创新创业教育与实践孵化平台建设上，成果显著，获得多项重大荣誉。2014年，南京大学“三三制”本科人才培养体系改革成果获第七届高等教育国家级教学成果特等奖，为江苏省20年来首个特等奖；2015年，南京大学荣获“首批全国高校实践育人创新创业基地”和“中国高教学会创新创业教育分会先进单位”称号；2016年，南京大学入选国家首批28个双创示范基地之一，包括17个区域示范基地、4所高校和科研院所示范基地以及7个企业示范基地，并入选全国首批创新创业典型经验高校50强之列。

3.集聚资源，探索创新创业校校协同、校地协同、校企协同的“三个协同”育人机制

一是加强校校协同。南京大学与纽约大学理工分校于2008年联合成立了国际创新创业学院。国际创新创业学院近三年邀请众多国际知名专家、成功企业家和知名投资人等，开展大学生创新创业教育培训百余场，吸引近万名长三角地区优秀创业者参加，培训地方科技企业逾200家；青创孵化园已毕业迁出达42个项目团队，累计带动大学生创业人数超过400人，9个创业项目获得天使投资。

南京大学积极建设在线课程与其他高校共享教育资源，现已有国内外平台在线开放课程平台16门、教育部精品视频公开课5门、教育部精品资源共享课9门、翻转课程81门；2016年遴选推荐32门课程参与“十三五”江苏省高等学校在线开放课程立项，其中2门为精心挑选、精心设计的开课时间长、资源积累丰富、教学效果好的创新创业课程。

南京大学也十分注重与国际国内高校保持长期协作，开展青年教师研修计划和长短期学生交流等校企合作。与170余所境外高校签订协议，赴境外交流学生数占本科生总数的30%，每年接收境外高校学生300余名；自2009年起与C9高校互派交流学生、共建暑期学校，累计接收培养学生约500人次；2012年起



依托“长三角计划”和仙林大学联盟，与省内高校合作开发在线教育平台、建设在线开放课程，推行跨校学习认证与学分认定，迄今已接收培养学生约 200 人次，同时所有创新创业讲堂均面向省内高校学生开放。

二是加强校地协同。充分利用学校共建的 24 个政产学研合作平台、104 个研发机构及技术创新联盟，建设学生创业实践实训基地，在服务地方经济社会发展中提升学生创新创业能力。近五年来服务企业 3000 余家，吸引各类资金超 20 亿元，企业新增产值超 500 亿元。近日，南京大学又与仙林大学城管委会签订合作协议，共同进行南大科学园枢纽中心区建设，引进技术先进项目，互派优秀干部挂职锻炼，并配合南大人才项目进行各项资金及补贴申报；与镇江、句容分别签署合作框架协议，共建创新创业示范园，计划在 2018 年打造成青年人才创业集聚区、高科技产业发展集聚区、特色文创平台集聚区和基础软件创新集聚区。

三是加强校企协同。2015 年 9 月，学校成立由 28 位知名企业家与投资人组成的创新创业教育专家咨询委员会，参与学校创新创业工作顶层设计和项目决策；自 2016 年起，三年内计划聘请 600 位各行业专家组建创新创业导师库，对学校创新创业教育进行咨询和论证，为学生创新创业实践提供专业辅导，目前已聘请 200 余位创业导师；近一年内由创新创业教育专家、企业导师及其他知名企业家来校举办的讲座、沙龙、论坛等占到创新创业讲堂总量的 90%以上，2016 年新立项的创新创业课程中有三分之一为校企合作课程。南京大学与腾讯公司共建“互联网+”研究中心，围绕创新科研、创新人才和创新公益三个方向开展互联网+创新创业人才培养研究与实践；与百度共建双创大数据平台，开展基于大数据的人文社会科学综合研究、培养面向未来的双创人才、组织全国大学生创新创业的校园活动项目等；与苏宁开启战略合作，发挥各自优势在产业研究与合作、人才培养、青创基金、体育事业、文化事业、学生奖学金、青年教师激励等领域携手打造校企合作的中国样板工程，以此推动省市和区域的社会经济发展。

（二）对学校创新创业教育工作的评价

在学校提供的各种形式的创新创业教育中，学生参与比例最高的为“创业教育课程”和“创业教育讲座”，分别占 64.19%和 54.05%，“创业大赛”、“创业实践基地”、“创业交流项目”的参与比例分别为 36.15%、17.23%和 14.86%。

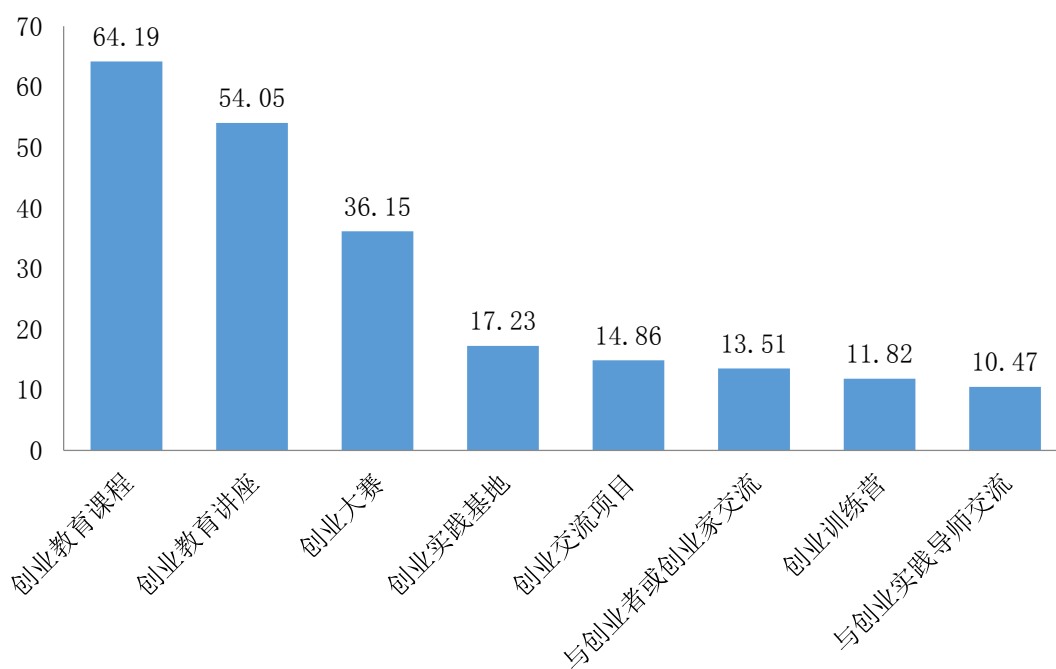


图 4-2 南京大学 2016 届毕业生参加的创业教育形式 (%)

注：题干表述“您接受的学校创业教育的主要形式是（多选题）”。

调研学生对学校创业教育工作的评价总体较好，认为学校创业教育在表 4-14 所涉及方面做得好的比例均超过 70.00%。其中，认为学校创业教育工作在“激发学生创业激情、创业意识”、“提供所需的职场经验、人生阅历”、“开发创新技术或激发创新思想”、“获得商业建议和商业经验”、“加强创业风险的心理承受能力”、“组建创业团队”和“积累社会关系”做得好的比例都在 80.00%以上。

表 4-15 南京大学 2016 届毕业生对学校创业教育的评价 (%)

评价指标	很好	较好	略好	略差	较差	很差
激发创业激情、创业意识	28.72	32.43	24.66	10.14	2.03	2.02
提供所需的职场经验、人生阅历	26.01	29.05	30.41	9.46	3.04	2.03
开发创新技术或激发创新思想	24.32	34.80	25.68	9.46	4.39	1.35
获得商业建议和商业经验	25.34	34.12	25.34	9.80	4.05	1.35
加强创业风险的心理承受能力	26.35	28.04	29.39	11.83	3.38	1.01
组建创业团队	27.03	28.38	27.03	11.49	4.39	1.68
积累社会关系	26.35	30.74	22.97	12.50	5.41	2.03
提供商业机会	23.65	28.04	23.65	15.20	7.43	2.03
获得创业场地和孵化器	23.65	26.35	24.32	15.20	8.45	2.03
提供创业资金	23.31	25.00	24.32	16.22	8.11	3.04

注：本表以“很好、较好、略好三者之和”进行排序



第五部分 就业相关分析及用人单位评价

通过对南京大学毕业生就业质量的多维度分析,结合学生就业能力自我评价和用人单位评价,剖析南京大学毕业生的实际就业状况,以期进一步提升南京大学毕业生的就业能力和就业质量。

一、就业质量分析

(一) 名校深造和名企入职

南京大学2016届毕业生中,去QS世界大学排名(2016)前50名高校(不含大陆高校)深造的人数为382人,占有出国出境毕业生的42.78%;《财富》世界500强排行榜(2016)上榜企业中就业人数为534人;以BAT为代表的知名IT、互联网企业就业人数为403人。

表 5-1 南京大学2016届毕业生去QS全球五十强高校(出国出境)深造统计表

排名	英文名	中文名	人数
1	Massachusetts Institute of Technology	麻省理工学院	2
2	Stanford University	斯坦福大学	4
3	Harvard University	哈佛大学	3
4	University of Cambridge	剑桥	3
6	University of Oxford	牛津大学	2
7	University College London	伦敦大学	19
8	ETH Zurich (Swiss Federal Institute of Technology)	苏黎世联邦理工学院	3
9	Imperial College London	伦敦帝国理工学院	3
10	University of Chicago	芝加哥大学	9
12	National University of Singapore (NUS)	新加坡国立大学	20
13	Nanyang Technological University, Singapore (NTU)	新加坡南洋理工大学	7
14	Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)	洛桑联邦理工学院	3
15	Yale University	耶鲁大学	7



排名	英文名	中文名	人数
16	Cornell University	康奈尔大学	4
17	Johns Hopkins University	约翰斯·霍普金斯大学	17
18	University of Pennsylvania	宾夕法尼亚大学	16
19	The University of Edinburgh	爱丁堡大学	7
20	Columbia University	哥伦比亚大学	32
21	King's College London	伦敦国王学院	7
22	The Australian National University	澳大利亚国立大学	4
23	University of Michigan	密歇根大学	13
24	Duke University	杜克大学	16
26	Northwestern University	西北大学	9
27	The University of Hong Kong	香港大学	11
29	The University of Manchester	曼彻斯特大学	7
30	McGill University	麦吉尔大学	1
32	University of Toronto	多伦多大学	2
34	The University of Tokyo	东京大学	10
35	Seoul National University	首尔大学	1
36	The Hong Kong University of Science and Technology	香港科技大学	28
37	Kyoto University	京都大学	5
37	London School of Economics and Political Science (LSE)	伦敦政治经济学院	16
40	University of California, San Diego (UCSD)	加州大学圣地亚哥分校	6
41	University of Bristol	布里斯托大学	3
42	The University of Melbourne	墨尔本大学	12
44	The Chinese University of Hong Kong (CUHK)	香港中文大学	33
45	University of British Columbia	英属哥伦比亚大学	2
46	The University of Sydney	悉尼大学	9
46	New York University (NYU)	纽约大学	18
49	The University of New South Wales (UNSW Australia)	新南威尔士大学	4
49	Brown University	布朗大学	4
		合计	382



表 5-2 南京大学 2016 届毕业生去财富全球五百强就业统计表

500 强排名	单位名称	人数
129	华为投资控股有限公司 (HUAWEI INVESTMENT & HOLDING)	116
45	中国移动通信集团公司 (CHINA MOBILE COMMUNICATIONS)	35
408	中国电子科技集团公司 (China Electronics Technology Group Corporation)	33
35	中国银行 (BANK OF CHINA)	31
189	招商银行 (CHINA MERCHANTS BANK)	29
132	中国电信集团公司(CHINA TELECOMMUNICATIONS)	25
63	微软 (MICROSOFT)	21
195	兴业银行 (Industrial Bank)	21
29	中国农业银行 (AGRICULTURAL BANK OF CHINA)	16
41	中国平安保险 (集团) 股份有限公司 (PING AN INSURANCE)	16
15	中国工商银行 (INDUSTRIAL & COMMERCIAL BANK OF CHINA)	13
153	交通银行 (BANK OF COMMUNICATIONS)	11
227	上海浦东发展银行股份有限公司 (Shanghai Pudong Development Bank)	11
403	台积电 (Taiwan Semiconductor Manufacturing)	11
91	中国华润总公司 (CHINA RESOURCES NATIONAL)	10
105	中国邮政集团公司 (CHINA POST GROUP)	9
366	京东 (JD.com)	9
248	富士通 (FUJITSU)	8
207	中国联合网络通信股份有限公司 (CHINA UNITED NETWORK COMMUNICATIONS)	7
54	中国人寿保险 (集团) 公司 (CHINA LIFE INSURANCE)	6
86	宝洁公司 (PROCTER & GAMBLE)	6
2	国家电网公司 (STATE GRID)	5
4	中国石油化工集团公司 (SINOPEC GROUP)	5
22	中国建设银行 (CHINA CONSTRUCTION BANK)	5
263	摩根士丹利 (MORGAN STANLEY)	5
281	中国船舶重工集团公司 (CHINA SHIPBUILDING INDUSTRY)	5
349	中国船舶工业集团公司 (China State Shipbuilding)	5
353	海航集团 (HNA Group)	5

表 5-3 南京大学 2016 届毕业生去知名企事业单位(部分) 就业 统计表

单位名称	人数
南京大学	68
普联技术有限公司	47
网易	46
南京银行股份有限公司	35
百度 (中国) 有限公司	34
华泰证券股份有限公司	34
南京鼓楼医院	32
南京军区南京总医院	31
腾讯科技	27
安永华明会计师事务所	19
中兴通讯	19
杭州联吉技术有限公司	17
国泰君安证券股份有限公司	16
宁波银行股份有限公司	16
阿里巴巴	16
江苏省广播电视集团	15
瑞声光电科技 (常州) 有限公司	15
上海德邦证券股份有限公司	15
南京市口腔医院	14
苏宁云商集团股份有限公司	12
中国银联股份有限公司	12
上海浦东发展银行股份有限公司	11
大众点评	10
南京市儿童医院	10
普华永道	10
中国华润总公司	10
国联证券股份有限公司	9
汉诚信息技术(上海)有限公司	9



500强排名	单位名称	人数	单位名称	人数
200	中国电力建设集团有限公司 (PowerChina)	4	南京证券股份有限公司	9
329	中国电子信息产业集团有限公司 (CHINA ELECTRONICS)	3	上海银行股份有限公司	9
21	福特汽车公司 (FORD MOTOR)	3	银联数据服务有限公司	9
3	中国石油天然气集团公司 (CHINA NATIONAL PETROLEUM)	2	中国人民银行	9
9	苹果公司 (APPLE)	2	中信证券	9
27	中国建筑股份有限公司 (CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING)	2	东吴证券股份有限公司	8
53	日产汽车 (NISSAN MOTOR)	2	杭州数梦工场科技有限公司	8
121	中粮集团有限公司 (COFCO)	2	拉扎斯网络科技(上海)有限公司 (饿了么餐饮平台)	8
158	英特尔公司 (INTEL)	2	南京市富士通南大软件技术有限公司	8
183	思科公司 (CISCO SYSTEMS)	2	上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司	8
442	德科集团 (ADECCO GROUP)	2	苏州大学附属第一医院	8
7	大众公司 (VOLKSWAGEN)	1	SK海力士半导体(中国)有限公司	7
48	惠普公司 (HP)	1	德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)南京分所	7
68	汇丰银行控股公司 (HSBC HOLDINGS)	1	东南大学	7
70	花旗集团 (CITIGROUP)	1	广发证券股份有限公司	7
81	东风汽车集团 (DONGFENG MOTOR GROUP)	1	上海海通证券资产管理有限公司	7
82	国际商业机器公司 (INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES)	1	科大讯飞股份有限公司	6
87	博世公司 (ROBERT BOSCH)	1	南京财经大学	6
88	巴斯夫公司 (BASF)	1	南京地铁集团有限公司	6
99	太平洋建设集团 (Pacific Construction Group)	1	南京中医药大学	6
127	百事公司 (PEPSICO)	1	三胞集团有限公司	6
128	松下 (PANASONIC)	1	上海万革始应用软件有限公司	6
134	中国兵器工业集团公司 (CHINA NORTH INDUSTRIES GROUP)	1	上海游族信息技术有限公司	6
143	中国航空工业集团公司 (AVIATION INDUSTRY CORP. OF CHINA)	1	苏州市立医院北区	6
147	联合利华 (UNILEVER)	1	携程旅游网络技术(上海)有限公司	6
166	德意志银行 (DEUTSCHE BANK)	1	浙江广播电视集团有限公司	6
175	诺华公司 (NOVARTIS)	1	证通股份有限公司	6
187	陶氏化学 (DOW CHEMICAL)	1	光大证券股份有限公司	5
202	联想集团 (LENOVO GROUP)	1	国家知识产权局专利局专利审查协作江苏中心	5



500 强排名	单位名称	人数	单位名称	人数
221	中国民生银行 (CHINA MINSHENG BANKING)	1	杭州海康威视数字技术股份有限公司	5
256	霍尼韦尔国际公司 (HONEYWELL INTERNATIONAL)	1	河海大学	5
260	甲骨文公司 (ORACLE)	1	恒大地产集团有限公司	5
332	佳能 (CANON)	1	江苏世纪同仁律师事务所	5
347	陕西煤业化工集团 (Shaanxi Coal & Chemical Industry)	1	南京工业大学	5
356	万科企业股份有限公司 (China Vanke)	1	南京理工大学	5
378	欧莱雅 (L'ORÉAL)	1	南京市第一医院	5
422	高通 (Qualcomm)	1	南京途牛科技有限公司	5
429	LG DISPLAY 公司 (LG DISPLAY)	1	奇智软件 (北京) 有限公司	5
435	阿斯利康 (ASTRAZENECA)	1	瑞声科技 (南京) 有限公司	5
441	伟创力 (FLEXTRONICS INTERNATIONAL)	1	上海国能投资有限公司	5

(二) 对口就业

调研数据显示, 南京大学 2016 届毕业生中, 认为所从事的工作同其专业对口 (包括非常对口和基本对口) 的比例为 65.63%, 其中博士毕业生为 92.55%, 硕士毕业生为 66.11%, 本科毕业生为 58.09%。学历层次越高, 毕业生从事的工作“学用结合”的比例越高。

表 5-4 南京大学 2016 届毕业生从事工作与所学专业相关度 (%)

对口就业情况	本科	硕士	博士	总体
非常对口	25.51	31.69	55.32	31.53
基本对口	32.58	34.42	37.23	34.10
有一些关联	25.00	22.25	6.38	21.97
毫不相关	16.91	11.64	1.07	12.40
合计	100.00	100.00	100.00	100.00

(三) 教育适度

通过比较毕业生的实际学历水平同其工作岗位要求的学历水平考察他们在从事的工作中是否存在过度教育。如果实际学历高于工作岗位要求的学历水平, 则为“教育过度”; 如果二者相同, 则为“教育适度”; 如果实际学历水平低于工作岗位要求的学历水平, 则为“教育不足”。



调研数据显示，对南京大学 2016 届毕业生而言，“教育适度”总体比例为 59.95%，其中博士毕业生为 80.85%，硕士毕业生为 49.11%，本科毕业生为 81.06%。在毕业生所从事的工作中，“教育过度”和“教育不足”并存，其中硕士毕业生的“教育过度”情况尤为明显。

表 5-5 南京大学 2016 届毕业生从事工作与学历层次匹配度 (%)

教育适度情况评价	本科	硕士	博士	总体
教育适度	81.06	49.11	80.85	59.95
教育不足	5.56	1.78	0.00	2.70
教育过度	13.38	49.11	19.15	37.35
合计	100.00	100.00	100.00	100.00

(四) 薪酬水平

调研数据显示，南京大学 2016 届毕业生薪酬均值为 10.78 万元/年，中位数为 10.00 万元/年。总体而言，研究生的薪酬水平高于本科毕业生。

表 5-6 南京大学 2016 届不同学历层次毕业生薪酬水平 (万元/年)

学历层次	均值	1/4 分位数	中位数	3/4 分位数	样本量
本科	10.24	7.00	10.00	12.00	393
硕士	10.95	7.20	10.00	13.00	948
博士	11.37	8.00	10.00	12.00	94
合计	10.78	7.50	10.00	12.00	1435

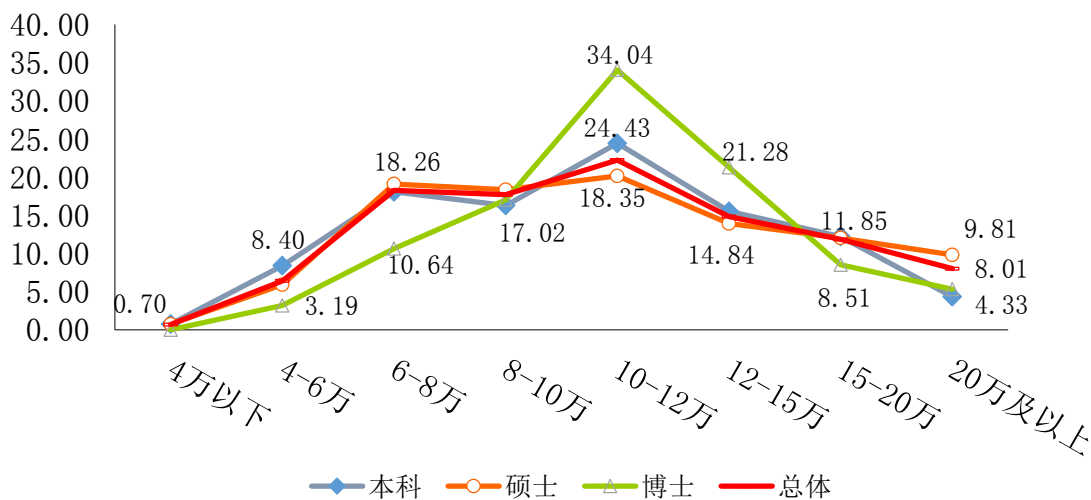


图 5-1 南京大学 2016 届毕业生年薪分布图

注：横坐标为薪酬水平 (元/年)，纵坐标为人数占比 (%)。



表 5-7 南京大学 2016 届毕业生薪酬水平分学历和院系分析（均值，万元/年）

院系	均值				中位数				样本量			
	本科	硕士	博士	总体	本科	硕士	博士	总体	本科	硕士	博士	总体
计算机科学与技术系	12.84	20.16	19.00	16.54	13.00	20.00	11.00	15.00	51	48	6	105
软件学院	13.15	18.24	—	14.93	12.00	20.00	—	15.00	56	30	—	86
电子科学与工程学院	10.46	15.24	11.50	13.81	10.50	14.50	11.50	12.00	14	36	2	52
工程管理学院	8.67	13.68	—	13.20	8.00	12.00	—	12.00	6	57	—	63
物理学院	11.08	14.04	13.23	12.49	10.00	15.00	11.00	12.00	13	9	6	28
数学系	13.00	12.06	11.00	12.14	12.00	12.00	9.00	12.00	10	34	5	49
现代工程与应用科学学院	10.54	13.69	13.50	12.10	11.00	12.00	13.50	12.00	13	11	2	26
匡亚明学院	12.00	—	—	12.00	13.00	—	—	13.00	3	—	—	3
模式动物研究所	—	—	12.00	12.00	—	—	12.00	12.00	—	—	3	3
中美文化研究中心	—	11.00	—	11.00	—	10.00	—	10.00	—	7	—	7
政府管理学院	8.68	11.57	8.00	10.58	8.00	10.00	8.50	10.00	14	37	4	55
信息管理学院	8.22	11.32	8.00	10.50	9.00	10.00	8.00	10.00	9	28	1	38
商学院	9.15	12.37	10.90	10.41	8.00	10.00	12.00	10.00	72	44	10	126
建筑与城市规划学院	9.66	10.50	—	10.34	10.00	10.00	—	10.00	14	57	—	71
社会学院	8.00	9.65	—	9.62	8.00	10.00	—	10.00	1	44	—	45
地理与海洋科学学院	9.33	9.68	8.50	9.58	10.00	8.00	8.50	8.00	3	31	2	36
天文与空间科学学院	9.80	—	9.33	9.52	9.80	—	10.00	10.00	2	—	3	5
医学院	—	9.32	10.23	9.39	—	9.50	10.00	10.00	—	76	7	83
地球科学与工程学院	9.50	9.38	9.20	9.36	10.00	10.00	10.00	10.00	4	13	5	22
环境学院	6.90	9.58	8.00	9.29	7.50	9.00	8.00	8.00	5	45	1	51
化学化工学院	8.38	8.73	13.88	9.28	9.00	8.00	12.00	8.00	13	45	8	66
大气科学学院	7.96	9.60	9.00	9.10	8.00	10.00	9.00	9.80	9	21	2	32
哲学系	11.50	8.61	9.25	9.08	10.00	8.00	9.00	8.00	4	22	4	30
新闻传播学院	8.42	9.53	—	9.03	7.00	10.00	—	9.00	24	29	—	53
生命科学学院	7.65	8.28	12.00	8.90	8.50	8.00	10.00	8.00	4	57	13	74
文学院	6.00	8.85	8.50	8.73	6.00	8.00	7.50	8.00	1	39	8	48
法学院	7.40	9.17	10.00	8.51	8.00	10.00	10.00	8.00	15	23	1	39
历史学院	7.67	8.20	15.00	8.38	7.00	8.00	15.00	8.00	3	25	1	29
外国语学院	8.99	7.76	—	8.23	9.00	7.10	—	8.00	25	40	—	65
教育研究院	—	8.10	—	8.10	—	7.75	—	7.75	—	20	—	20
海外教育学院	9.00	7.13	—	7.85	8.00	7.50	—	8.00	5	8	—	13
美术研究院	—	7.00	—	7.00	—	7.00	—	7.00	—	2	—	2
艺术研究院	—	6.33	—	6.33	—	6.00	—	6.00	—	6	—	6
马克思主义学院	—	6.00	—	6.00	—	6.00	—	6.00	—	4	—	4
总 体	10.24	10.95	11.37	10.78	10.00	10.00	10.00	10.00	393	948	94	1435

注：本表以“总体均值”进行排序



教育背景和就业单位对毕业生年薪影响的 OLS 回归模型设定成半对数模型(因变量为年薪的对数),当解释变量为定序变量或连续变量时,回归系数表示解释变量每变化一个单位,年薪变化的百分比;当解释变量为分类变量时,回归系数表示解释变量与控制组相比,年薪变化的百分比。回归结果显示,在控制了性别、民族、家庭背景等变量以后,(1)毕业生的成绩排名越高,年薪越高,统计检验显著,成绩排名每提升一个等级,年薪增加 3%;(2)学历层次越高,年薪越高,且统计检验差异显著,硕士毕业生比本科毕业生的年薪高 8%,博士毕业生比本科毕业生的年薪高 22%;(3)就业单位在地级市和县级市及以下的毕业生年薪分别比在省会城市和直辖市就业的毕业生低 9%、21%,且统计检验差异显著;(4)在企业就业的毕业生比在国家机关和事业单位就业的毕业生年薪显著高 24%。

表 5-8 南京大学 2016 届毕业生教育背景和就业单位对年薪的影响 (OLS 回归)

	回归系数	标准误	P 值
性别 (1=男, 0=女)	0.20	0.02	0.00
民族 (1=汉族, 0=少数民族)	-0.06	0.05	0.23
父母收入水平 (定序变量) ¹	0.07	0.01	0.00
成绩排名 (定序变量) ²	0.03	0.01	0.02
学历层次 (本科为参照组)			
硕士	0.08	0.03	0.00
博士	0.22	0.05	0.00
就业单位所在城市类型 (省会城市或直辖市为参照组)			
地级市	-0.09	0.02	0.00
县级市及以下	-0.21	0.04	0.00
就业单位性质 (国家机关和事业单位为参照组)			
企业	0.24	0.02	0.00
其他	0.13	0.08	0.10
常数项	1.72	0.05	0.00

注: 因变量——年薪 (万元) 的对数, 1435 个样本

¹父母收入水平分为 5 个等级, 收入越高, 赋值越大: “低收入水平” 为 1; “较低收入水平” 为 2, “平均收入水平” 为 3, “较高收入水平” 为 4, “高收入水平” 为 5。

²成绩排名分为 5 个等级, 成绩越好, 赋值越大: “后 25%” 为 1, “50%-75%” 为 2, “25%-50%” 为 3, “前 10-25%” 为 4, “前 10%” 为 5。



(五) 毕业生就业满意度

南京大学 2016 届毕业生就业满意（非常满意、满意）的比例为 86.97%。本科、硕士、博士毕业生的就业满意度分别为 86.36%、86.99%、89.36%。总体来说，学历层次越高，毕业生的就业满意度越高。

表 5-9 南京大学 2016 届毕业生就业满意度 (%)

满意度水平	本科	硕士	博士	总体
非常满意	17.93	19.83	20.21	19.33
满意	68.43	67.16	69.15	67.64
不满意	12.12	12.49	8.51	12.13
非常不满意	1.52	0.52	2.13	0.90

二、学生就业能力培养及求职分析

(一) 学生就业能力培养

1. 专业课程与就业能力培养

南京大学 2016 届毕业生认为专业课程和就业能力相关程度“非常高”和“比较高”的比例超过一半。随着学历层次的提升，毕业生认为专业课程和就业能力培养的相关程度越高。南京大学 2016 届不同学历层次毕业生对专业课程设置“非常满意”和“满意”的比例都超过 80.00%。

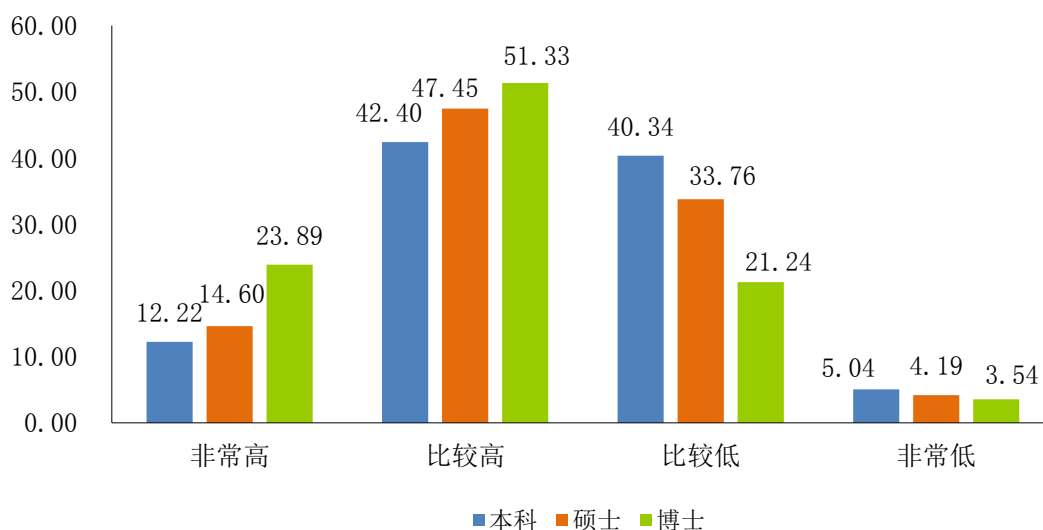


图 5-2 南京大学 2016 届毕业生对专业课程和就业能力培养相关度的评价 (%)

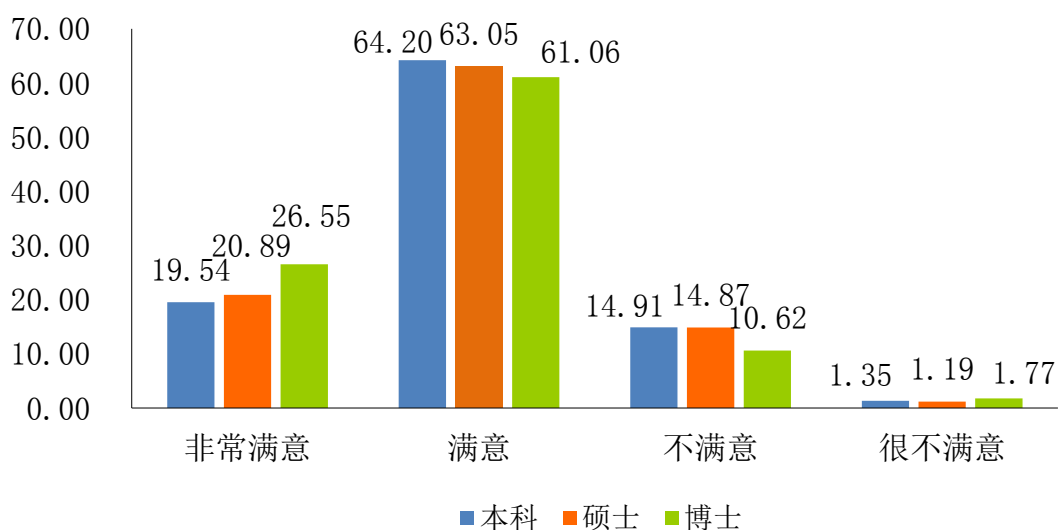


图 5-3 南京大学 2016 届毕业生对专业课程满意度 (%)

2.实践课程与就业能力培养

南京大学 2016 届毕业生认为实践课程和就业能力相关程度“非常高”和“比较高”的比例均超过 70.00%。南京大学 2016 届不同学历层次毕业生对实践课程设置“非常满意”和“满意”的比例都超过 80.00%。

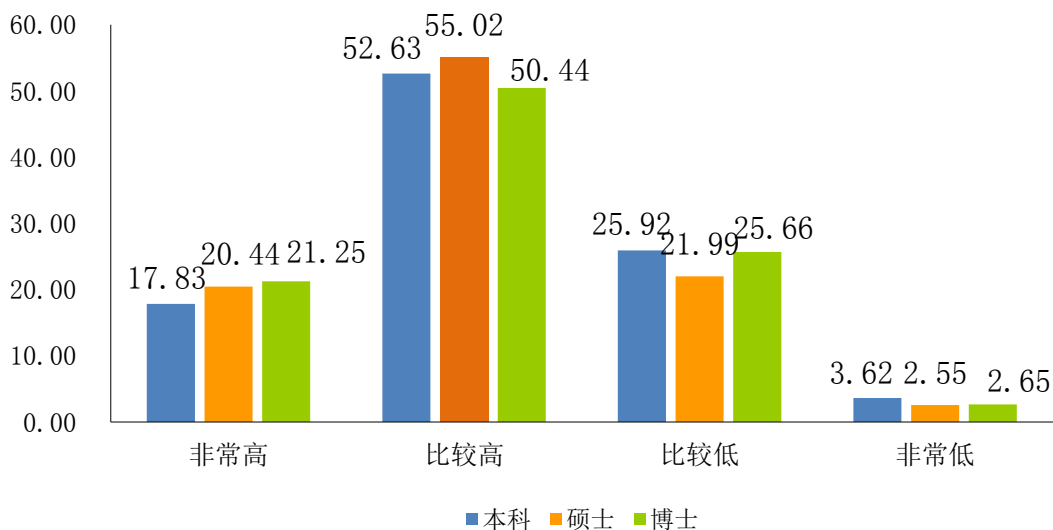


图 5-4 南京大学 2016 届毕业生对实践课程和就业能力培养相关度的评价 (%)

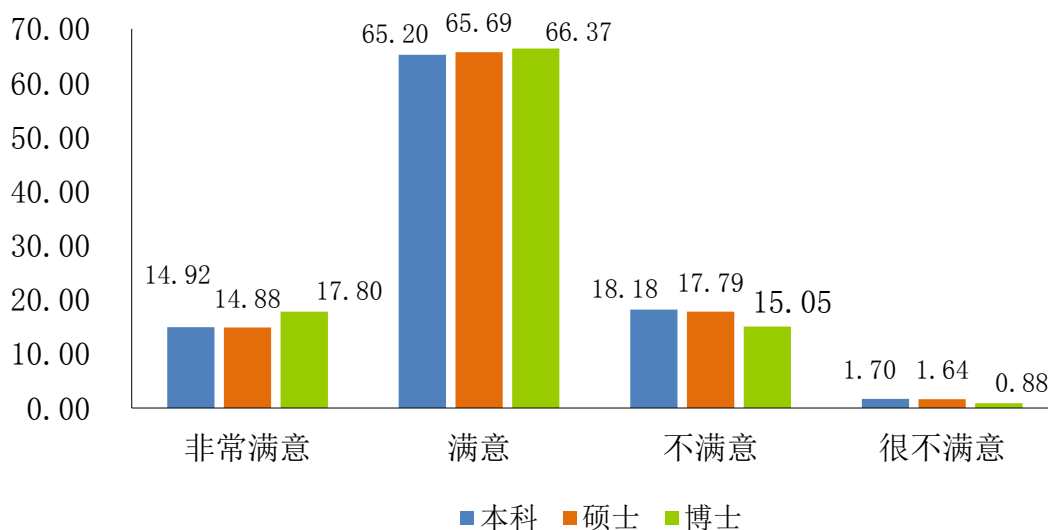


图 5-5 南京大学 2016 届毕业生对实践课程的满意度 (%)

(二) 学生求职状况调研

1. 薪酬期望

南京大学 2016 届毕业生平均薪酬期望为 12.19 万元/年，中位数是 10 万元/年。从学历层次来看，博士毕业生的薪酬期望为 12.68 万元/年，硕士毕业生为 12.29 万元/年，本科毕业生为 11.86 万元/年。本科毕业生薪酬期望的四分之一分位数是 9.00 万元/年，硕士毕业生和博士毕业生薪酬期望的四分之一分位数都是 10.00 万元/年；本科毕业生和硕士毕业生薪酬期望的中位数都是 10.00 万元/年，博士毕业生薪酬期望的中位数是 12.00 万元/年；不同学历毕业生薪酬期望的四分之三分位数都是 15.00 万元/年。

表 5-10 南京大学 2016 届毕业生薪酬期望

单位：万元/年

学 历	均 值	1/4 分位数	中位数	3/4 分位数	样本量
本 科	11.86	9.00	10.00	15.00	434
硕 士	12.29	10.00	10.00	15.00	992
博 士	12.68	10.00	12.00	15.00	103
合 计	12.19	10.00	10.00	15.00	1529

注：不包括升学和暂不就业的群体。

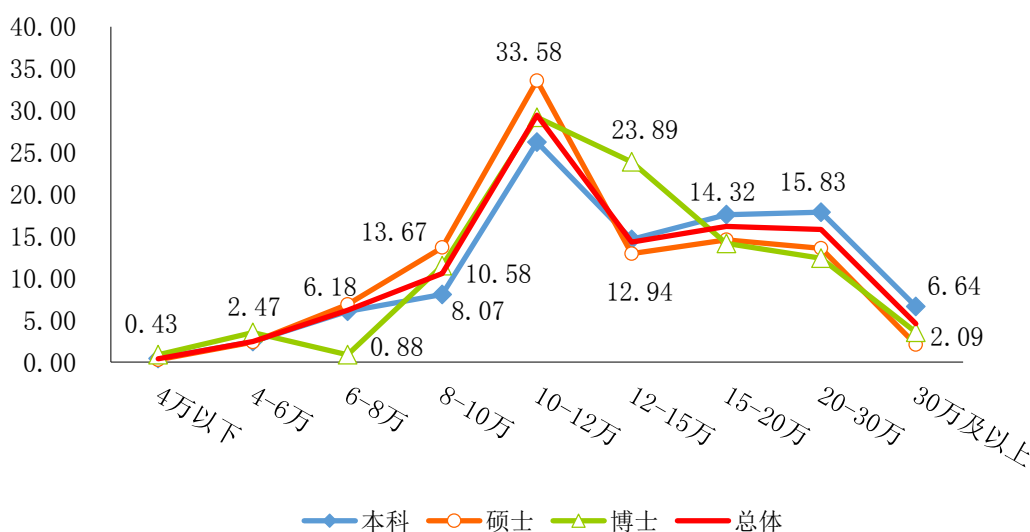


图 5-6 南京大学 2016 届毕业生薪酬期望分布图 (%)

注：分析样本不包括升学和暂不就业的群体。

2. 求职偏好

南京大学 2016 届毕业生求职最看重的要素是“福利待遇好”（40.01%）、“经济收入高”（36.07%），其次是“发展前景好”（32.63%）、“符合自己的兴趣爱好”（30.84%）、“在大城市工作”（23.61%）。从学历层次来看，“福利待遇好”是不同学历层次毕业生都非常看重的要素。本科毕业生和硕士毕业生中看重“经济收入高”、“发展前景好”的比例明显高于博士毕业生，而博士毕业生看重“专业对口”的比例明显高于本科毕业生和硕士毕业生。

表 5-11 南京大学 2016 届毕业生求职偏好分析 (%)

求职中所关注的因素	本科		硕士		博士		总体	
	百分比	排序	百分比	排序	百分比	排序	百分比	排序
福利待遇好	38.71	2	42.24	1	34.51	1	40.01	1
经济收入高	41.12	1	30.47	3	27.43	4	36.07	2
发展前景好	33.74	3	31.75	2	27.43	5	32.63	3
符合自己的兴趣爱好	31.39	4	30.11	4	30.97	2	30.84	4
在大城市工作	24.15	5	22.99	6	23.01	8	23.61	5
利于施展个人的才干	21.73	7	25.91	5	24.78	7	23.61	6



求职中所关注的因素	本科		硕士		博士		总体	
	百分比	排序	百分比	排序	百分比	排序	百分比	排序
工作自由	21.80	6	15.51	9	26.55	6	18.99	7
工作单位的规模大	18.04	8	20.89	7	10.62	11	18.91	8
专业对口	14.28	10	18.89	8	30.09	3	16.89	9
工作舒适、劳动强度低	16.90	9	13.14	11	8.85	13	14.98	10
工作稳定	10.30	11	15.51	9	18.58	9	12.84	11
可兼顾亲友关系	6.32	13	9.76	12	17.70	10	8.25	12
能获得权力和社会资源	7.95	12	6.75	14	1.77	15	7.18	13
工作单位声誉好	5.82	14	8.12	13	9.73	12	6.95	14
对社会的贡献	4.40	15	5.29	15	4.42	14	4.78	15
能够解决户口问题	0.78	16	2.01	16	0.00	17	1.30	16
其他	0.43	17	0.73	17	1.80	16	0.53	17

注：题干表述“在选择或确定工作单位时，下列因素中您更看重的是：首先；其次；再次”。

3. 求职努力程度和结果

南京大学 2016 届毕业生平均每人投递简历 32.86 份，其中：纸质简历 13.00 份、电子简历 24.51 份；平均每人参加过 8.90 个用人单位的初面和 4.44 个用人单位的终面，拿到 2.72 个确定的录用通知。

表 5-12 南京大学 2016 届毕业生求职努力程度和结果（均值）

求职努力程度和结果		本科	硕士	博士	总体
求职努力程度	发出求职简历的份数	26.25	37.70	12.85	32.86
	其中：纸质简历的份数	10.12	15.13	4.15	13.00
	电子简历份数	16.13	22.57	8.7	19.86
求职结果	参加过初面的单位数	8.27	9.65	4.16	8.90
	进入终面的单位数	3.82	4.85	3.07	4.44
	曾确定录用的单位数	2.33	2.91	2.35	2.72

注：不包括升学和暂不就业的群体



4. 求职动机

南京大学 2016 届毕业生选择考公务员的动机主要集中在“稳定且有保障”、“性格适合”、“家庭期望”；其中，本科毕业生选择考公务员的主要动机是“稳定且有保障”、“家庭期望”、“工作压力较小”；硕士毕业生选择考公务员的主要动机是“稳定且有保障”、“性格适合”、“有意义，能获得集体荣誉感，锻炼自我”；博士毕业生选择考公务员的主要动机是“稳定且有保障”、“较高的社会地位”、“有意义，能获得集体荣誉感，锻炼自我”。

表 5-13 南京大学 2016 届毕业生选择考公务员的动机

考公务员的主要原因	本科		硕士		博士		总体	
	百分比	排序	百分比	排序	百分比	排序	百分比	排序
稳定且有保障	84.62	1	74.73	1	66.67	1	77.21	1
性格适合	28.21	4	38.46	2	16.67	4	34.56	2
家庭期望	51.28	2	27.47	4	16.67	4	33.82	3
有意义，能获得集体荣誉感，锻炼自我	15.38	5	37.36	3	33.33	3	30.88	4
工作压力较小	33.33	3	23.08	6	—	—	25.00	5
较高的社会地位	12.82	6	24.18	5	50.00	2	22.06	6
希望从政并实现远大抱负	7.69	7	16.48	7	16.67	4	13.97	7
无强烈意愿，从众心理	7.69	7	2.20	9	—	—	3.68	8
其他	2.56	9	4.40	8	—	—	3.68	8

南京大学 2016 届本科毕业生选择国内升学的主要动机是“有保研资格”、“想深入学习更多知识”、“自己向往的职业目标需要更高的学历”；硕士毕业生选择国内升学的主要动机是“自己向往的职业目标需要更高的学历”、“想深入学习更多知识”、“热爱科研”。

表 5-14 南京大学 2016 届毕业生选择国内升学的动机

国内升学的主要原因	本科		硕士		总体	
	百分比	排序	百分比	排序	百分比	排序
有保研资格	72.69	1	4.08	8	67.94	1
想深入学习更多知识	37.78	2	44.90	2	38.28	2
自己向往的职业目标需要更高的学历	30.35	3	65.31	1	32.77	3



暂未明确工作目标,想再多几年探索(缓冲)时间	26.71	4	8.16	6	25.42	4
国内深造比出国留学成本低	11.68	5	22.45	4	12.43	5
热爱科研	9.56	7	44.90	2	12.01	6
就业压力大	10.77	6	8.16	6	10.59	7
家庭期望	9.41	8	10.20	5	9.46	8
周围很多同学都考研/博了	4.86	9	2.04	9	4.66	9
其他	0.30	10	—		0.28	10

南京大学2016届本科、硕士毕业生选择出国出境升学的主要动机基本一致,都是“国外有较好的资源供我深造”、“想去国外拓展视野”、“收获语言优势及海外生活经历”。

表 5-15 南京大学 2016 届毕业生选择出国出境升学的动机

出国出境升学的主要原因	本科		硕士		总体	
	百分比	排序	百分比	排序	百分比	排序
国外有较好的资源供我深造	71.30	1	77.78	1	71.79	1
想去国外拓展视野	70.83	2	66.67	2	70.51	2
收获语言优势及海外生活经历	55.09	3	55.56	3	55.13	3
海外教育背景含金量高	27.78	4	33.33	4	28.21	4
更低的时间成本	14.35	5	5.56	5	13.68	5
家庭期望	10.65	6	—	—	9.83	6
国内考研(博)压力大	3.70	7	5.56	5	3.85	7
就业压力大	3.24	8	5.56	5	3.42	8
其他	0.46	9	—	—	0.43	9

三、用人单位评价

调研数据显示,参加问卷调查的368家用人单位分布在全国18个省(直辖市),其中江苏省136家,所占比重最大(36.96%);其次是上海市,有76家用人单位参与调研(20.65%);再次是浙江省,有54家用人单位参与调研(14.67%)。今年用人单位在南京大学招聘的毕业生数与去年相比,有所增加的有246家(71.72%),基本持平的有92家(26.82%),另有5家招聘人数有所减少(1.46%)。



用人单位所在城市属于省会城市或直辖市的有 270 家（73.37%），地级市 76 家（20.65%），县级市及以下的有 22 家（5.98%）。

按用人单位性质划分，私营企业(民营、个体)199 家，所占比重最大(54.67%)，其次是国有企业有 78 家（21.43%），三资企业有 60 家（16.48%）。

按用人单位所属行业划分，分布在 17 个行业领域，其中信息传输、计算机服务、软件业 103 家，所占比重最大(28.38%)，其次是制造业有 70 家(19.28%)，金融业有 46 家（12.67%）。

表 5-16 南京大学 2016 年用人单位所属行业分布

行 业	个 数	百分比
信息传输、计算机服务、软件业	103	28.38
制造业	70	19.28
金融业	46	12.67
科学研究、技术服务、地质勘查	25	6.89
教育	23	6.34
房地产	20	5.51
批发零售	15	4.13
电力、煤气和水的生产和供应业	12	3.31
交通运输、仓储和邮政	10	2.75
文化体育娱乐	10	2.75
租赁和商务服务业	8	2.20
建筑业	7	1.93
农林牧渔	4	1.10
公共管理与社会组织	4	1.10
住宿餐饮	3	0.83
卫生、社会保障与福利	2	0.55
采矿业	1	0.28
合 计	363	100.00

用人单位在招聘员工尤其是应届毕业生时，主要看重的三个要素是“相关实习和工作经历”（74.49%）、“专业背景”（56.52%）、“学习成绩”（45.80%）。



与近 3 年内所招聘的其他学校毕业生相比，用人单位认为南京大学毕业生“很好”和“较好”的比例为 97.31%。用人单位对南京大学毕业生评价最高的三个方面是“专业知识和专业能力”（76.30%）、“学习能力”（49.35%）、“解决问题的能力”（28.90%）。这与用人单位的访谈反馈信息基本吻合。在用人单位访谈中，来自不同行业的数十家企业对南大学子的综合素质都很赞赏，提到最多的就是南大学子的思维深度和广度。用人单位表示，南京大学学风好，毕业生聪明、好学、知识面广，理解能力和逻辑能力比较强，注重创新，温和稳重，有上进心。

表 5-17 近 3 年用人单位招聘南京大学毕业生评价最高的能力分布

能 力	百分比
专业知识和专业能力	76.30%
学习能力	49.35%
解决问题的能力	28.90%
自我管理 ability	26.30%
综合能力	26.30%
沟通表达能力	23.38%

注：题干表述为“贵单位对近 3 年内所招聘的南京大学毕业生评价最高的三项能力是”

用人单位认为，要提高大学生的就业能力和职场竞争力，以符合职场需求，南京大学还应该从以下几个方面着手：加大实习实践力度（67.44%），加强校企合作（67.44%），发展第二课堂，提高学生的综合能力（43.02%），鼓励学生辅修、双主修或跨专业选修课程，提高其跨领域的专业能力（28.49%），调整课程结构（13.37%）。



第六部分 毕业生细分群体分析

在对南京大学 2016 届毕业生整体就业状况分析的基础上，本部分对奖学金获得者、学生干部、不同类型硕士研究生等 10 类细分群体加以分析，有助于更加精准地了解南京大学毕业生的就业状况。（数据截止：2016 年 12 月 15 日）

一、部分本科毕业生奖学金获得者就业状况分析

是否获得奖学金在一定程度上反映毕业生在校期间的综合表现，因而奖学金获得者的就业状况能够体现学业成绩等因素对就业结果的影响。本部分基于南京大学 2016 届本科毕业生中 329 名获得过单次 5000 元及以上奖学金者进行分析。

（一）就业概况

本科毕业生奖学金获得者在毕业后，就业的有 12 人（3.65%），国内升学的有 195 人（59.27%），出国留学的有 119 人（36.17%）。与本科毕业生总体相比，该类毕业生出国留学和国内升学的比例较高，暂不就业与待就业人数比例明显较低。

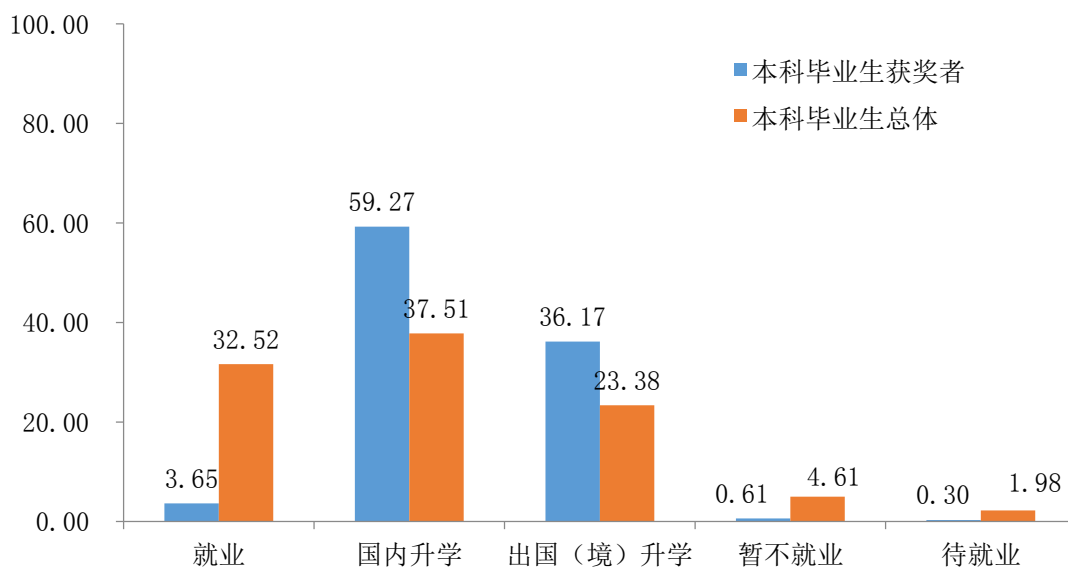


图 6-1 南京大学 2016 届本科毕业生中获奖者（部分）就业对比情况（%）



（二）就业去向

本科毕业生奖学金获得者绝大多数就业去向为国内升学和出国（境）升学，其中，选择国内升学（C9 高校）的有 188 人（96.41%），选择出国（境）升学（QS 前 50）的有 65 人（54.62%），与其相对应的本科毕业生总体数据为 1137 人（91.11%）、355 人（45.63%），本科毕业生获奖者申请名校比例高于本科毕业生总体。

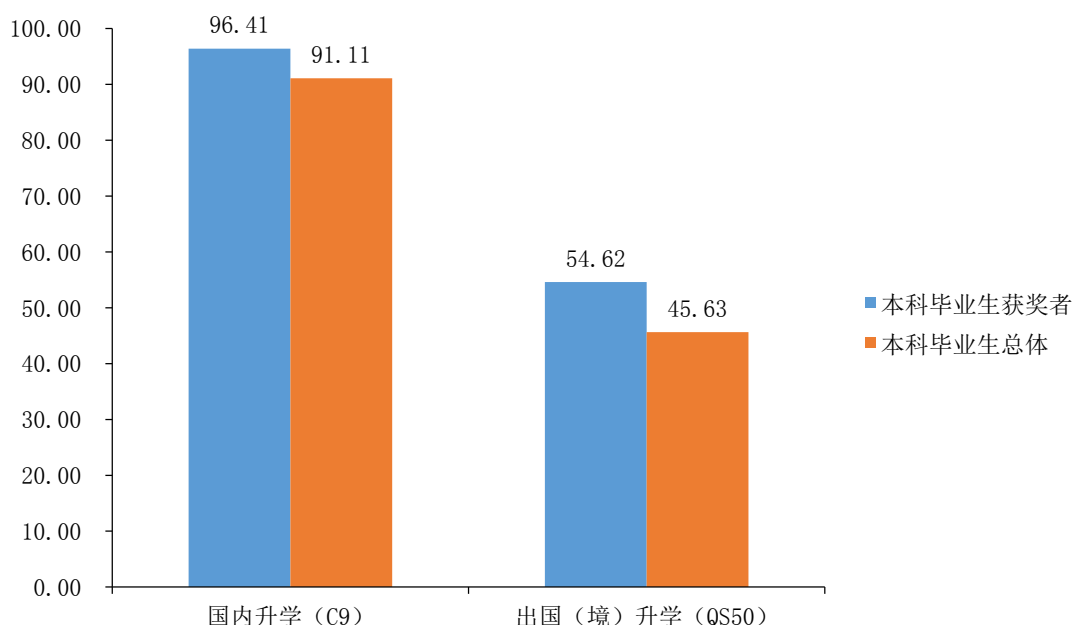


图 6-2 南京大学 2016 届本科毕业生中获奖者（部分）名校升学对比情况（%）

二、部分研究生毕业生奖学金获得者就业状况分析

本部分基于南京大学 2016 届研究生毕业生中 335 名国家奖学金或专项奖学金获得者进行分析。

（一）就业概况

研究生高额奖学金更注重专业科研因素，获得过奖学金的研究生毕业生中，就业的有 264 人（78.81%），选择国内升学的有 49 人（14.63%），出国留学的有 19 人（5.67%）。与研究生毕业生总体相比，该类毕业生选择就业的比例略低，选择升学的比例略高。

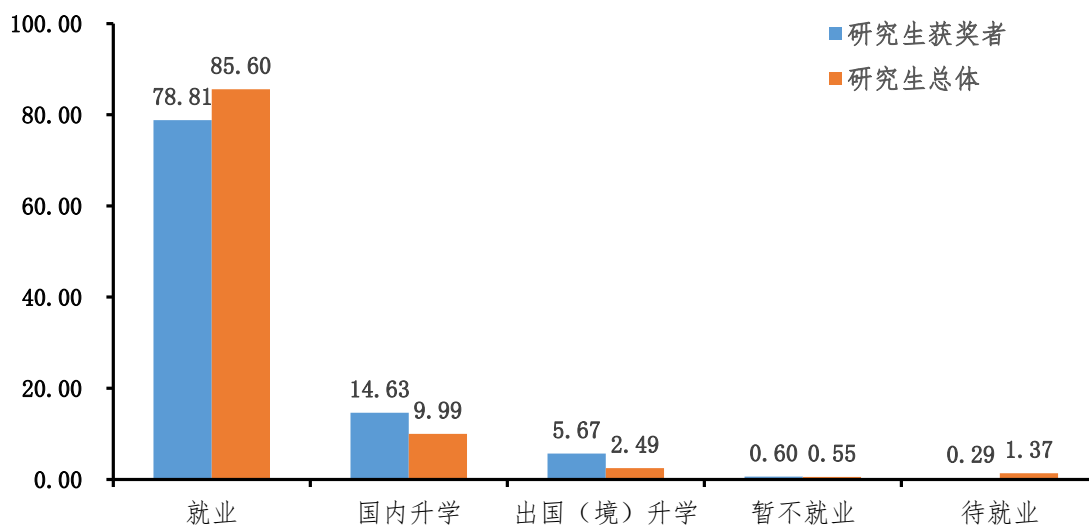


图 6-3 南京大学 2016 届研究生毕业生中获奖者（部分）就业对比情况（%）

（二）就业去向

获得过奖学金的研究生毕业生以在省会城市或直辖市就业为主（79.17%），与研究生毕业生总体相比，毕业后选择在省会或直辖市就业的获得过奖学金的研究生比例略高。

表 6-1 南京大学 2016 届研究生毕业生中获奖者（部分）的就业地点分布（%）

就业地点	研究生毕业生获奖者	研究生毕业生总体
省会城市或直辖市	79.17	74.57
地级市	17.05	20.97
县级市或县城	3.78	4.46
合计	100.00	100.00

获得过奖学金的研究生毕业生就业的行业主要集中在教育（21.97%），金融业（17.80%），信息传输、软件和计算机技术服务业（16.67%）以及科学研究和技术服务业（10.61%），与研究生毕业生总体在就业行业的整体趋势基本趋同。

表 6-2 南京大学 2016 届研究生毕业生中获奖者（部分）的就业行业分布（%）

就业行业	研究生毕业生获奖者	研究生毕业生总体
教育	21.97	17.66
金融业	17.80	16.67
信息传输、软件和计算机技术服务业	16.67	16.48



就业行业	研究生毕业生获奖者	研究生毕业生总体
科学研究和技术服务业	10.61	7.08
文化、体育和娱乐业	7.20	3.55
公共管理、社会保障与社会组织	5.68	8.44
制造业	4.92	5.35
卫生和社会工作	4.91	7.52
水利、环境和公共设施管理	2.27	2.32
电力、热力、燃气和水的生产和供应业	1.89	1.58
租赁和商务服务业	1.52	2.64
其他	1.52	4.05
建筑业	0.76	1.87
房地产	0.76	1.16
农林牧渔	0.38	0.22
交通运输、仓储和邮政	0.38	0.82
批发零售	0.38	1.43
军队	0.38	0.47
居民服务、修理和其他服务业	0.00	0.25
采矿业	0.00	0.22
国际组织	0.00	0.05
住宿餐饮	0.00	0.17
合计	100.00	100.00

注：本表以“研究生毕业生获奖者”数据进行排序

获得过奖学金的研究生毕业生的工作单位类型位居前四位的分别是国有企业(21.59%)、高等教育单位(18.56%)、民营企业(16.67%)和三资企业(15.53%)。其中, 获得过奖学金的研究生毕业生在高等教育单位的比例明显高于研究生毕业生总体。

表 6-3 南京大学 2016 届研究生毕业生中获奖者（部分）的工作单位类型分布（%）

工作单位类型	研究生毕业生获奖者	研究生毕业生总体
国有企业	21.59	22.94
高等教育单位	18.56	14.08
民营企业	16.67	17.29



三资企业	15.53	15.12
其他事业单位	6.82	4.05
科研单位	6.44	3.11
医疗卫生单位	4.55	6.83
国家机关	4.54	8.51
其他	3.03	5.43
中初等教育单位	1.13	1.58
自主创业	0.76	0.25
部队	0.38	0.64
城镇社区	0.00	0.17
合计	100.00	100.00

注：本表以“研究生毕业生获奖者”数据进行排序

(三) 对口就业与就业满意度

研究生毕业生中奖学金获得者（部分）所从事的工作与所学专业对口（非常对口和基本对口）的比例为 70.11%，高于研究生毕业生调研总体的相应比例（68.48%）。

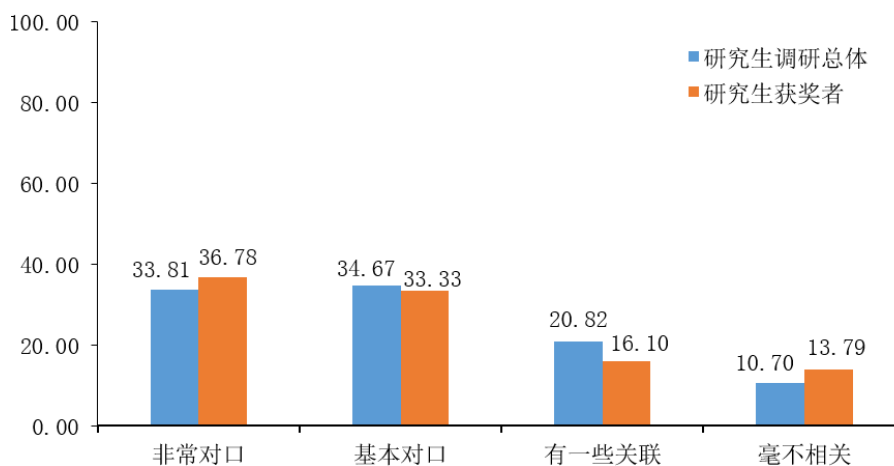


图 6-4 南京大学 2016 届研究生毕业生中获奖者（部分）对口就业对比情况（%）

研究生毕业生中奖学金获得者（部分）对工作满意的比例为 86.21%，低于研究生毕业生调研总体的相应比例（87.20%）。

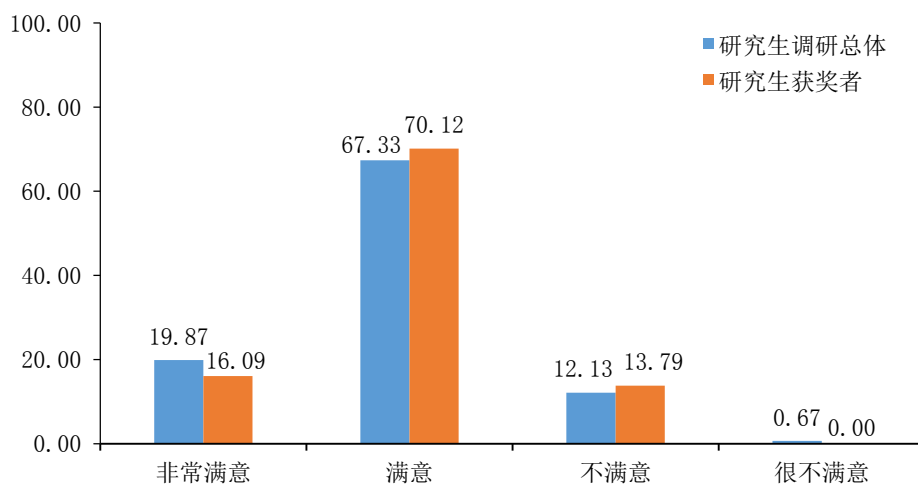


图 6-5 南京大学 2016 届研究生毕业生中获奖者（部分）工作满意度对比情况（%）

（四）薪酬水平

研究生毕业生奖学金获得者（部分）的平均年薪（11.00 万元/年）与研究生毕业生调研总体的平均年薪（10.99 万元/年）基本持平。

表 6-4 南京大学 2016 届研究生毕业生中获奖者（部分）的年薪对比（万元/年）

	均值	1/4 位数	中位数	3/4 分位数	样本量
研究生调研总体	10.99	8.00	10.00	13.00	1042
研究生获奖者	11.00	8.00	10.00	15.00	87

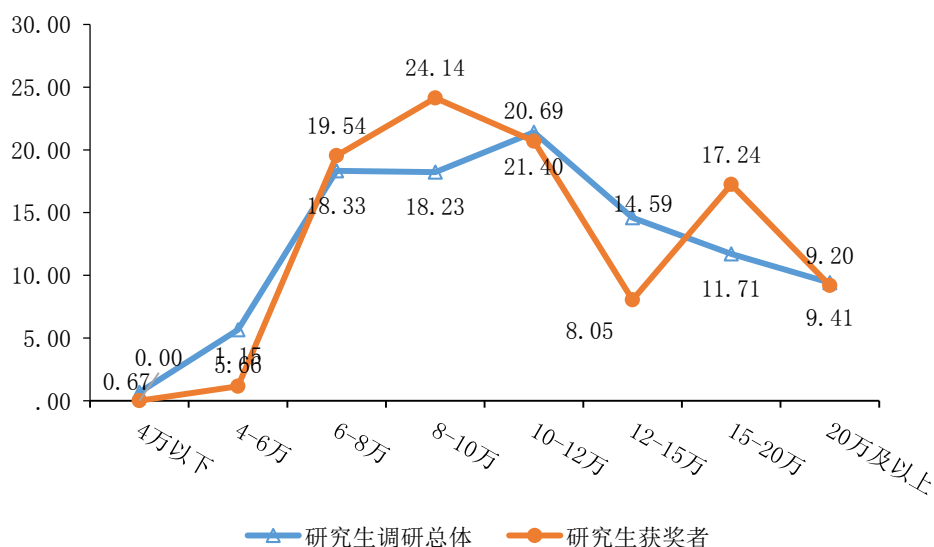


图 6-6 南京大学 2016 届研究生毕业生中获奖者（部分）年薪分布

注：横坐标为薪酬水平（元/年），纵坐标为人数占比（%）。



三、部分本科毕业生学生干部就业状况分析

担任学生干部的经历在一定程度上反映了大学毕业生在校期间的综合能力，因而学生干部的就业状况能够体现大学经历等因素对就业结果的影响。本部分基于2016届毕业生调研中涉及的930名本科毕业生学生干部进行分析。

（一）就业概况

曾经担任过学生干部的本科毕业生(部分)多集中于选择国内升学(46.02%)，选择出国(境)升学的比例(16.88%)高于调研总体的本科毕业生(15.34%)，曾经担任过学生干部的本科毕业生中待就业比例(0.86%)低于调研总体的本科毕业生(1.07%)，总体而言，差异不明显。

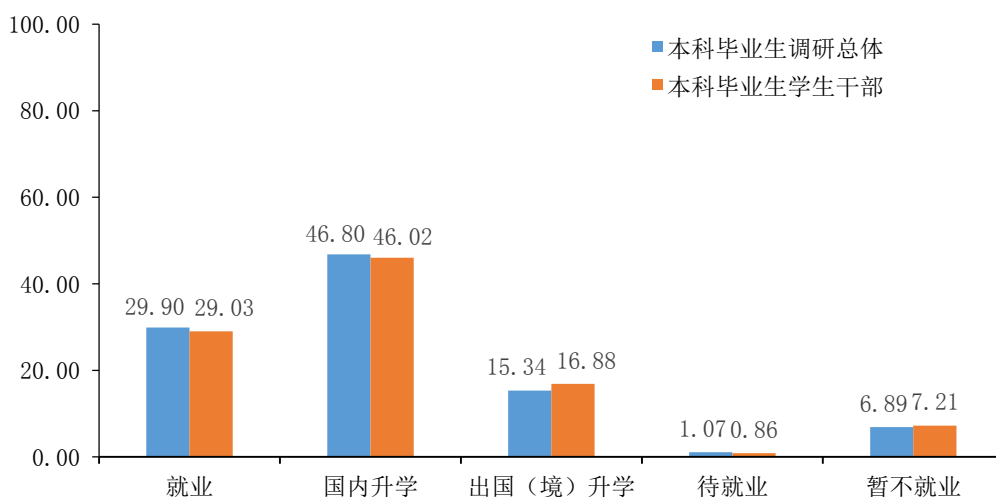


图 6-7 南京大学 2016 届本科毕业生中学生干部(部分)就业对比情况 (%)

（二）就业去向

曾经担任过学生干部的本科毕业生以在省会城市或直辖市就业为主(69.73%)，高于本科毕业生调研总体的相应比例(68.43%)；该类毕业生在地级市就业的比例(24.30%)低于本科毕业生调研总体的相应比例(25.25%)；该类毕业生在县级市及以下就业的比例(5.97%)低于本科毕业生调研总体的相应比例(6.32%)。



表 6-5 南京大学 2016 届本科毕业生中学生干部（部分）的就业地点分布（%）

就业地点	本科毕业生学生干部	本科毕业生调研总体
省会城市或直辖市	69.73	68.43
地级市	24.30	25.25
县级市或县城	4.38	4.80
乡镇及以下	1.59	1.52
合 计	100.00	100.00

曾经担任过学生干部的本科毕业生就业的行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（27.49%），金融业（20.32%）和公共管理、社会保障和社会组织（9.16%）。与毕业生调研总体的就业行业基本吻合。

表 6-6 南京大学 2016 届本科毕业生中学生干部（部分）的就业行业分布（%）

就业行业	本科毕业生学生干部	本科毕业生调研总体
信息传输、软件和信息技术服务业	27.49	29.29
金融业	20.32	18.43
公共管理、社会保障和社会组织	9.16	8.84
文化、体育和娱乐业	6.77	5.56
制造业	5.18	5.81
教育	5.18	5.81
房地产业	3.98	2.53
租赁和商务服务业	3.98	3.79
批发和零售业	3.59	3.28
建筑业	3.19	2.78
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.39	2.02
科学研究和技术服务业	2.39	5.05
水利、环境和公共设施管理业	1.58	1.26
农、林、牧、渔业	1.20	1.26
交通运输、仓储和邮政业	1.20	2.01
卫生和社会工作	1.20	0.76
军队	1.20	0.76
住宿和餐饮业	0.00	0.25
居民服务、修理和其他服务业	0.00	0.51
合 计	100.00	100.00

注：本表以“本科毕业生学生干部”数据进行排序



曾经担任过学生干部的本科毕业生工作单位类型位居前三位的分别是民营企业（49.00%）、国有企业（18.73%）和三资企业（15.14%）。

表 6-7 南京大学 2016 届本科毕业生中学生干部（部分）的工作单位类型分布（%）

工作单位类型	本科毕业生学生干部	本科毕业生调研总体
民营企业(民营、个体)	49.00	47.73
国有企业	18.73	18.18
三资企业	15.14	15.66
国家机关	9.56	10.10
其他事业单位	3.98	4.55
部队	1.59	1.01
科研单位	0.80	1.26
中初教育单位	0.40	0.25
其他	0.40	0.76
不属于任何单位	0.40	0.50
合计	100.00	100.00

注：“不属于任何单位”在问卷中的表述为“不属于任何单位(如自由撰稿人、自主创业者等)”；本表以“本科毕业生学生干部”数据进行排序

（三）对口就业与就业满意度

曾经担任过学生干部的本科毕业生从事的工作与专业对口（非常对口和基本对口）的比例为 58.56%，略高于本科毕业生调研总体的相应比例（58.08%）。

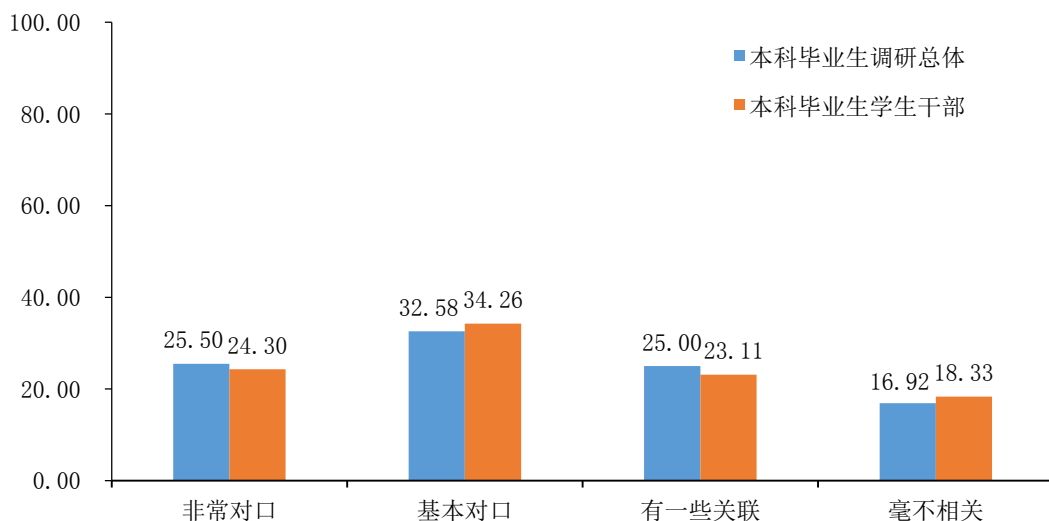


图 6-8 南京大学 2016 届本科毕业生中学生干部（部分）对口就业对比情况（%）

曾经担任过学生干部的本科毕业生对工作满意的比例为 88.05%，高于毕业生调研总体的相应比例（86.36%）。

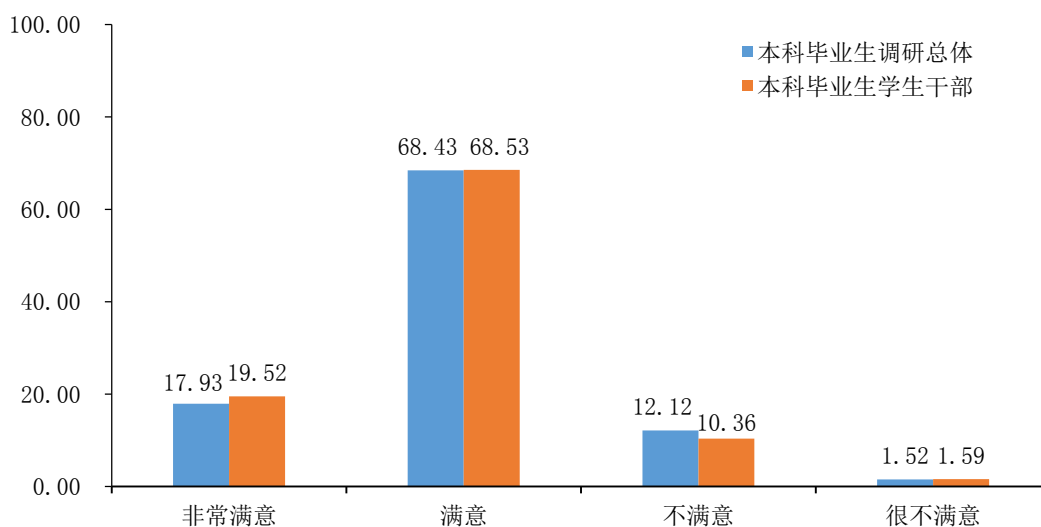


图 6-9 南京大学 2016 届本科毕业生中学生干部（部分）工作满意度对比情况（%）

（四）薪酬水平

担任学生干部的本科毕业生（部分）的平均年薪（10.47 万元/年）略高于本科毕业生调研总体的平均年薪（10.24 万元/年）。

表 6-8 南京大学 2016 届本科毕业生学生干部（部分）的年薪分布（万元/年）

	均值	1/4 位数	中位数	3/4 分位数	样本量
本科毕业生调研总体	10.24	7.00	10.00	12.00	393
本科毕业生学生干部	10.47	7.00	10.00	13.00	250

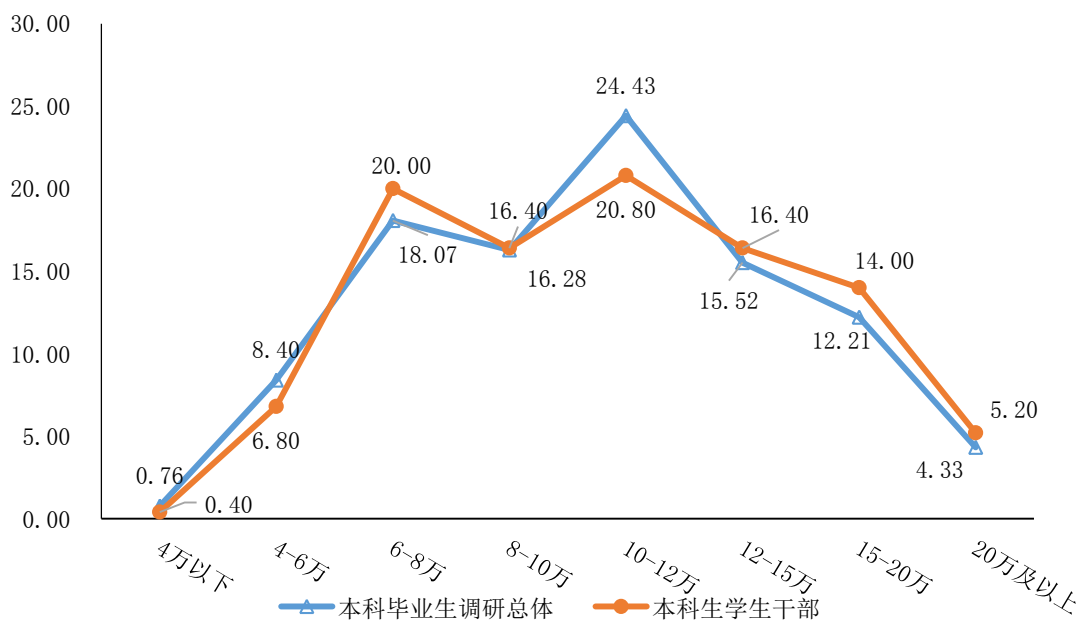


图 6-10 南京大学 2016 届本科毕业生学生干部（部分）年薪分布

注：横坐标为薪酬水平（元/年），纵坐标为人数占比（%）。



四、部分研究生毕业生学生干部就业状况分析

本部分基于 2016 届毕业生调研中涉及的 660 名研究生学生干部进行分析。

(一) 就业概况

曾经担任过学生干部的研究生选择就业的比例为 90.30%，高于研究生毕业生调研总体（87.76%）。

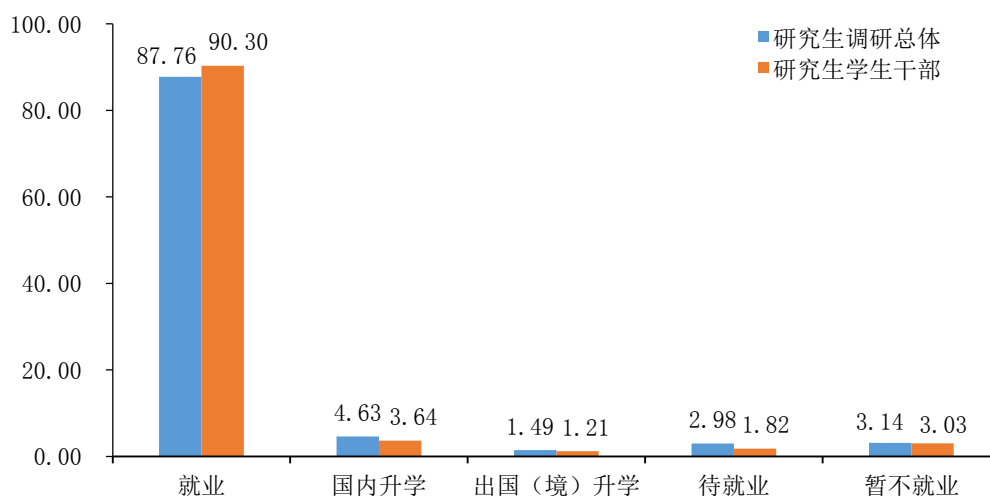


图 6-11 南京大学 2016 届研究生毕业生中学生干部（部分）就业对比情况（%）

(二) 就业去向

曾经担任过学生干部的研究生毕业生（部分）主要集中于省会城市或直辖市（75.64%）及地级市（19.59%），曾担任过学生干部的研究生毕业生更倾向于选择至大中型城市就业。

表 6-9 南京大学 2016 届研究生毕业生中学生干部（部分）的就业地点分布（%）

就业地点	研究生毕业生学生干部 (%)	研究生毕业生调研总体 (%)
省会城市或直辖市	75.64	73.26
地级市	19.59	21.20
县级市或县城	4.43	5.16
乡镇及以下	0.34	0.38
合计	100.00	100.00



曾经担任过学生干部的研究生毕业生（部分）就业的行业主要集中在金融业（18.57%），教育（17.38%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.67%），与研究生毕业生调研总体的就业行业分布也基本吻合。

表 6-10 南京大学 2016 届研究生毕业生中学生干部（部分）的就业行业分布（%）

就业行业	研究生毕业生学生干部	研究生毕业生调研总体
金融业	18.57	16.14
教育	17.38	15.57
信息传输、软件和信息技术服务业	15.67	16.62
科学研究和技术服务业	8.52	9.26
公共管理、社会保障和社会组织	8.52	8.12
卫生和社会工作	7.67	9.65
文化、体育和娱乐业	4.26	4.97
水利、环境和公共设施管理业	3.75	3.34
制造业	3.58	3.92
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.07	2.39
建筑业	2.56	4.11
房地产业	1.53	1.24
批发和零售业	1.19	0.86
租赁和商务服务业	1.02	0.86
居民服务、修理和其他服务业	1.02	0.96
农、林、牧、渔业	0.68	0.75
交通运输、仓储和邮政业	0.50	0.75
住宿和餐饮业	0.17	0.10
国际组织	0.17	0.10
军队	0.17	0.19
采矿业	0.00	0.10
合计	100.00	100.00

注：本表以“研究生毕业生学生干部”数据进行排序

曾经担任过学生干部的研究生毕业生工作单位类型位居前三位的分别是国有企业（23.85%）、私营企业（23.17%）和国家机关（12.95%）。



表 6-11 南京大学 2016 届研究生毕业生中学生干部（部分）的工作单位类型分布（%）

工作单位类型	研究生毕业生学生干部	研究生毕业生调研总体
国有企业	23.85	23.30
私营企业(民营、个体)	23.17	24.26
国家机关	12.95	10.41
高等教育单位	12.61	10.79
三资企业	10.05	10.60
医疗卫生单位	4.94	7.93
其他事业单位	4.60	4.78
中初教育单位	3.40	2.96
科研单位	3.24	3.44
其他	0.68	0.86
不属于任何单位	0.34	0.29
部队	0.17	0.38
合计	100.00	100.00

注：“不属于任何单位”在问卷中的表述为“不属于任何单位(如自由撰稿人、自主创业者等)”；本表以“研究生毕业生学生干部”数据进行排序

（三）对口就业与就业满意度

曾经担任过学生干部的研究生毕业生所从事的工作与所学专业对口（非常对口和基本对口）的比例为 63.71%，低于研究生毕业生调研总体的相应比例（68.48%）。

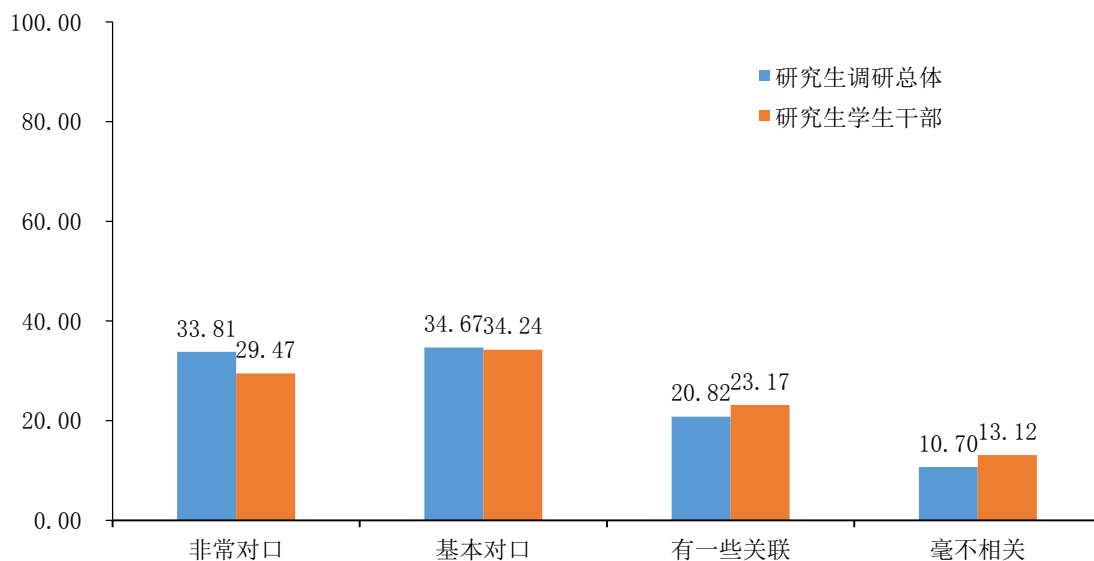


图 6-12 南京大学 2016 届研究生毕业生中学生干部（部分）对口就业对比情况（%）



曾经担任过学生干部的研究生毕业生对工作满意的比例为 87.91%，略高于研究生毕业生调研总体的相应比例（87.20%）。

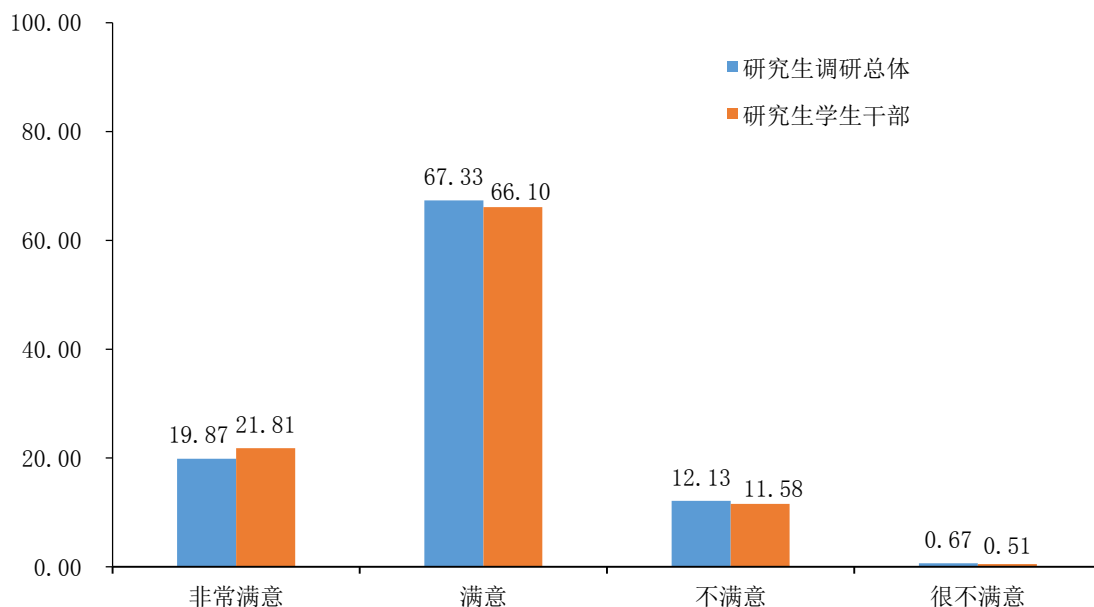


图 6-13 南京大学 2016 届研究生毕业生中学生干部（部分）工作满意度对比（%）

（四）薪酬水平

研究生毕业生中学生干部（部分）的平均年薪（11.11 万元/年），高于研究生毕业生调研总体的平均年薪（10.99 万元/年）。

表 6-12 南京大学 2016 届研究生毕业生学生干部（部分）年薪分布（万元/年）

	均值	1/4 位数	中位数	3/4 分位数	样本量
研究生调研总体	10.99	8.00	10.00	13.00	1042
研究生学生干部	11.11	8.00	10.00	13.00	583

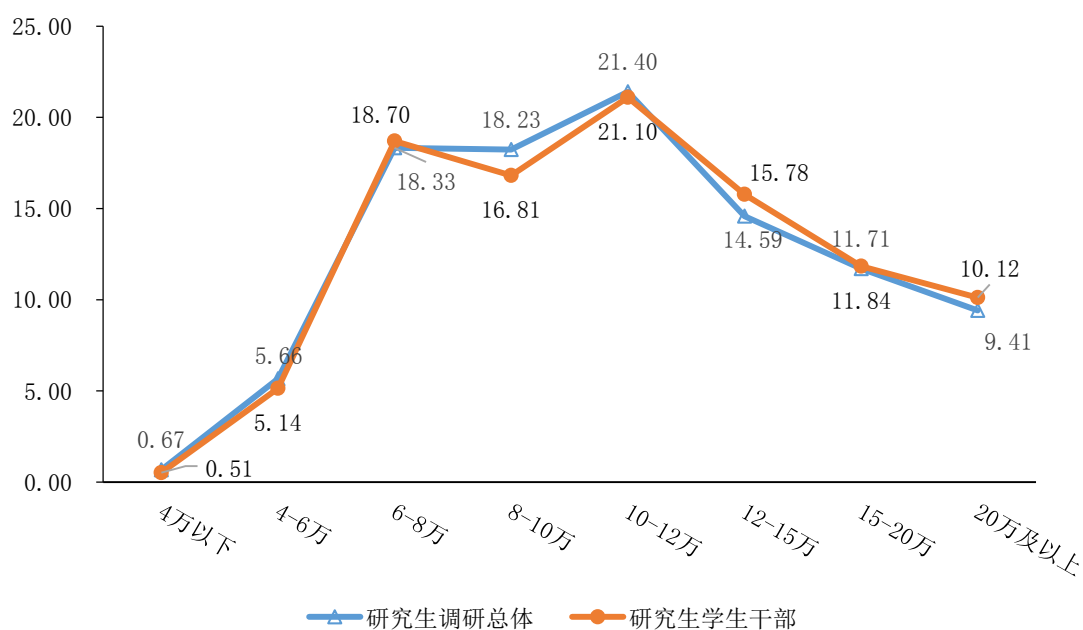


图 6-14 南京大学 2016 届研究生毕业生学生干部（部分）年薪分布

注：横坐标为薪酬水平（元/年），纵坐标为人数占比（%）。

五、家庭经济困难本科毕业生就业状况分析

南京大学 2016 届毕业生中,有 622 位本科毕业生曾获得家庭经济困难资助,本部分分析家庭经济困难本科毕业生的就业状况,并与本科毕业生总体的就业状况进行比较。

（一）就业概况

南京大学 2016 届本科毕业生中,家庭经济困难本科毕业生主要选择就业 (39.71%) 和国内升学 (45.18%), 且分别明显高于本科毕业生总体的相应比例 (32.52%、37.51%); 其出国出境升学的比例 (7.88%), 明显低于本科毕业生总体 (23.38%)

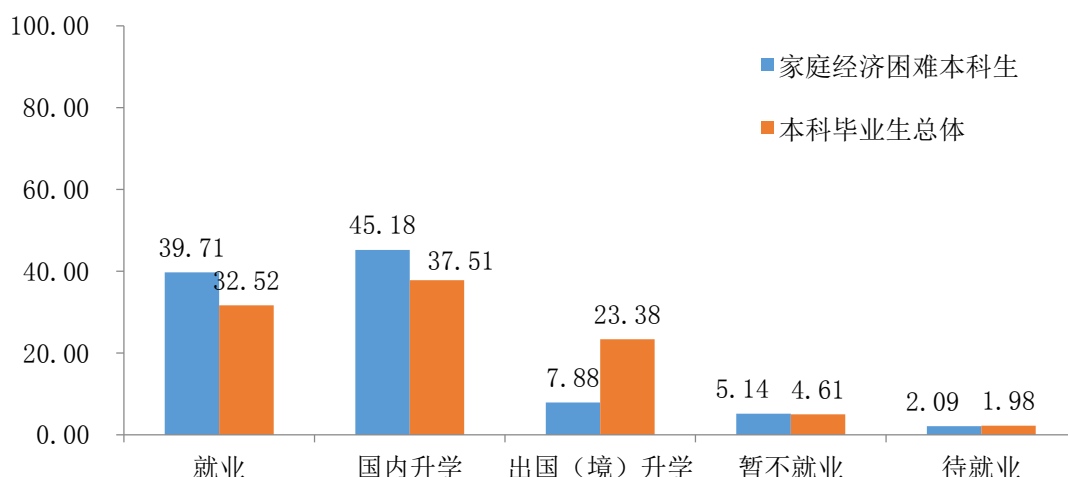


图 6-15 南京大学 2016 届毕业生中家庭经济困难本科毕业生就业对比情况 (%)

(二) 就业去向

家庭经济困难本科毕业生主要在省会城市或直辖市就业 (74.09%)，略低于本科毕业生总体的比例 (75.31%)。

表 6-13 南京大学 2016 届本科毕业生中家庭经济困难本科毕业生的就业地点分布 (%)

就业地点	家庭经济困难本科毕业生	本科毕业生总体
省会城市或直辖市	74.09	75.31
地级市	19.84	19.85
县级市或县城	6.07	4.84
合计	100.00	100.00

家庭经济困难本科毕业生就业最多的行业是信息传输、软件和计算机技术服务业 (24.71%)，其次是金融业 (16.60%)。

表 6-14 南京大学 2016 届本科毕业生中家庭经济困难本科毕业生的就业行业分布 (%)

就业行业	家庭经济困难本科毕业生	本科生毕业生总体
信息传输、软件和计算机技术服务业	24.71	29.91
金融业	16.60	14.43
公共管理、社会保障与社会组织	12.15	6.93
制造业	6.48	6.93
教育	6.07	5.98
科学研究和技术服务业	5.67	3.99
文化、体育和娱乐业	4.86	4.09
租赁和商务服务业	4.86	4.65
建筑业	2.83	2.75



就业行业	家庭经济困难本科毕业生	本科生毕业生总体
房地产	2.83	1.80
军队	2.43	2.95
其他	2.43	5.89
电力、热力、燃气和水的生产和供应业	2.02	1.72
交通运输、仓储和邮政	2.02	1.99
卫生和社会工作	0.81	0.38
水利、环境和公共设施管理	0.81	1.14
批发零售	0.81	2.66
采矿业	0.81	0.19
居民服务、修理和其他服务业	0.40	0.57
住宿餐饮业	0.40	0.96
农林牧渔	0.00	0.09
国际组织	0.00	0.00
合计	100.00	100.00

注：本表以“家庭经济困难本科毕业生”数据进行排序

家庭经济困难本科毕业生的工作单位类型主要是民营企业（35.23%）、国有企业（22.28%）和三资企业（19.84%）。

表 6-15 南京大学 2016 届本科毕业生中家庭经济困难本科毕业生的工作单位类型分布(%)

工作单位类型	家庭经济困难本科毕业生	本科生毕业生总体
民营企业	35.23	35.52
国有企业	22.28	19.18
三资企业	19.84	23.93
国家机关	10.12	5.14
其他事业单位	4.86	3.99
其他	2.83	6.27
部队	2.43	3.04
中初等教育单位	1.21	0.95
高等教育单位	0.40	0.28
科研单位	0.40	0.85
自主创业	0.40	0.76
医疗卫生单位	0.00	0.00
城镇社区	0.00	0.09
合计	100.00	100.00

注：本表以“家庭经济困难本科毕业生”数据进行排序



(三) 对口就业与就业满意度

家庭经济困难本科毕业生从事的工作与专业对口（非常对口和基本对口）的比例为 53.46%，低于本科毕业生调研总体的相应比例（58.08%）。

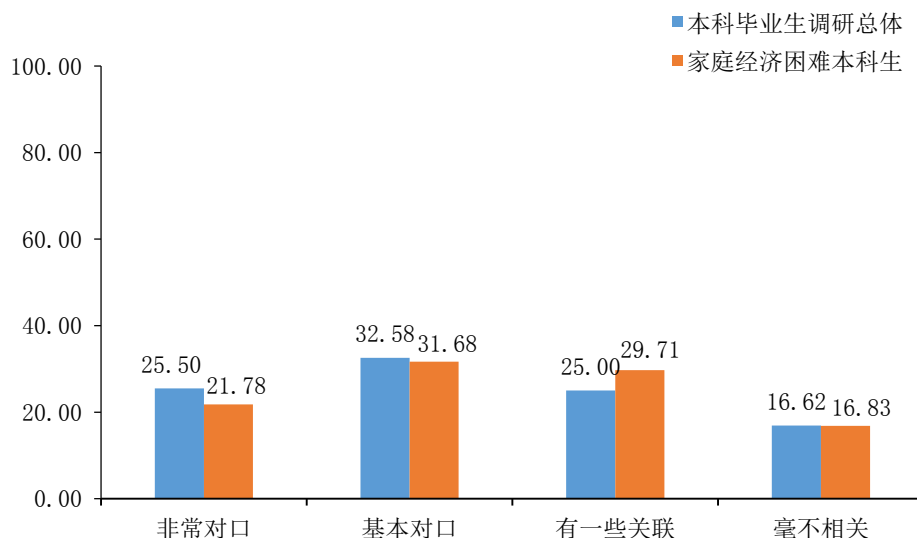


图 6-16 南京大学 2016 届毕业生中家庭经济困难本科毕业生对口就业对比情况 (%)

家庭经济困难本科毕业生对工作满意的比例为 75.25%，低于本科毕业生调研总体的工作满意度（86.36%）。

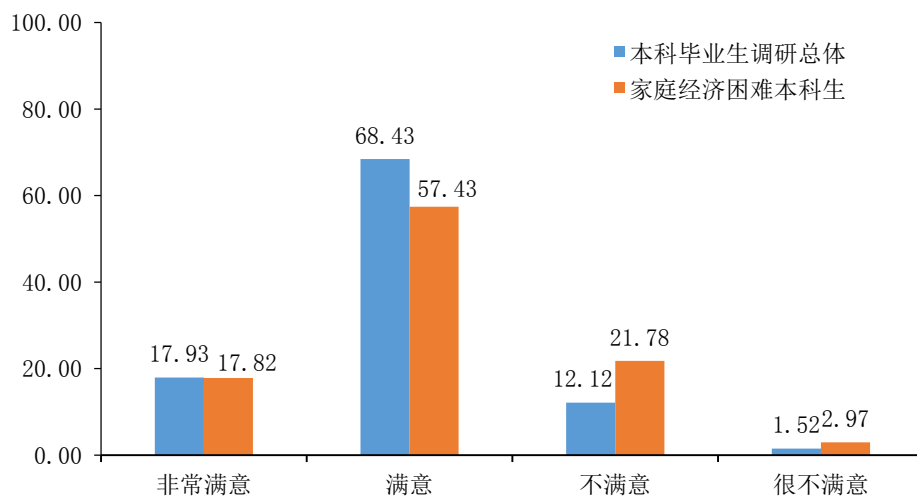


图 6-17 南京大学 2016 届毕业生中家庭经济困难本科毕业生工作满意度对比情况 (%)



(四) 薪酬水平

家庭经济困难的本科毕业生（部分）的平均年薪（9.16 万元/年），低于调研数据中本科毕业生调研总体的平均年薪（10.24 万元/年）。

表 6-16 南京大学 2016 届毕业生中家庭经济困难本科毕业生的年薪分布（万元/年）

	均值	1/4 位数	中位数	3/4 分位数	样本量
本科毕业生调研总体	10.24	7.00	10.00	12.00	393
家庭经济困难本科生	9.16	7.00	8.50	11.40	100

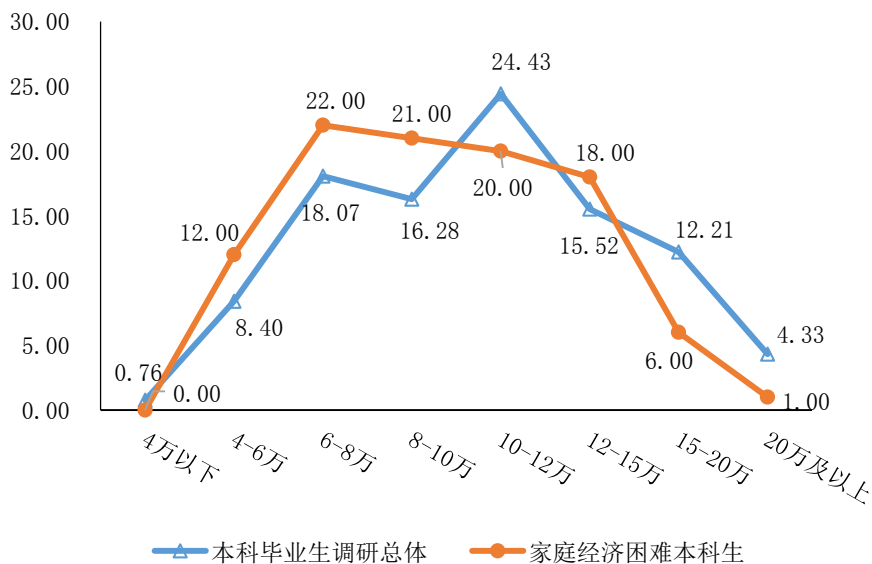


图 6-18 南京大学 2016 届毕业生中家庭经济困难本科毕业生年薪分布

注：横坐标为薪酬水平（元/年），纵坐标为人数占比（%）。

六、家庭经济困难研究生毕业生就业状况分析

南京大学 2016 届研究生毕业生中，有 115 位曾获得家庭经济困难资助，本部分分析家庭经济困难研究生毕业生的就业状况，并与研究生毕业生总体的就业状况进行比较。

(一) 就业概况

南京大学 2016 届研究生毕业生中，家庭经济困难的研究生毕业生选择就业的有 101 人（87.83%），选择国内升学的有 7 人（6.09%），选择出国(境)升学的



的有 2 人(1.74%)。和研究生总体相比,家庭经济困难的研究生毕业生的就业比例略高,而升学比例低于研究生毕业生总体。

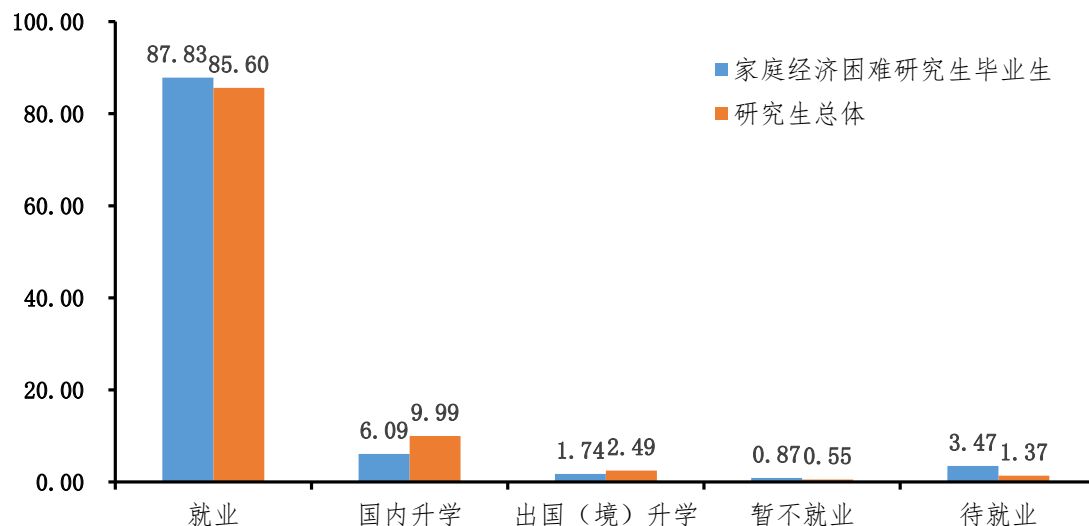


图 6-19 南京大学 2016 届毕业生中家庭经济困难研究生毕业生就业对比情况 (%)

(二) 就业去向

家庭经济困难的研究生毕业生主要在省会城市或直辖市就业(80.20%),该比例高出研究生毕业生总体的相应比例近 6 个百分点,而选择地级市、县级市或县城就业的家庭经济困难的研究生毕业生的比例都略低于研究生毕业生总体相应比例。

表 6-17 南京大学 2016 届家庭经济困难研究生毕业生的就业地点分布 (%)

就业地点	家庭经济困难研究生毕业生	研究生毕业生总体
省会城市或直辖市	80.20	74.57
地级市	17.82	20.97
县级市或县城	1.98	4.46
合计	100.00	100.00

家庭经济困难的研究生毕业生就业最多的三个行业分别是金融业(21.78%),信息传输、软件和计算机技术服务业(19.80%)和公共管理、社会保障与社会组织(15.84%)。和研究生毕业生总体相比,就业行业的整体趋势大致趋同,但是



选择教育行业的比例明显低于研究生毕业生总体，而选择在公共管理、社会保障和社会组织行业就业的比例明显高于研究生毕业生总体。

表 6-18 南京大学 2016 届家庭经济困难的研究生毕业生的就业行业分布 (%)

就业行业	家庭经济困难 研究生毕业生	研究生毕业生总体
金融业	21.78	16.67
信息传输、软件和计算机技术服务业	19.80	16.48
公共管理、社会保障与社会组织	15.84	8.44
教育	9.90	17.66
卫生和社会工作	4.95	7.52
租赁和商务服务业	3.97	2.64
科学研究和技术服务业	3.96	7.08
制造业	3.96	5.35
水利、环境和公共设施管理	2.97	2.32
电力、热力、燃气和水的生产和供应业	1.98	1.58
建筑业	1.98	1.87
文化、体育和娱乐业	1.98	3.55
房地产	1.98	1.16
批发零售	1.98	1.43
农林牧渔	0.99	0.22
交通运输、仓储和邮政	0.99	0.82
其他	0.99	4.05
居民服务、修理和其他服务业	0.00	0.25
采矿业	0.00	0.22
国际组织	0.00	0.05
住宿餐饮	0.00	0.17
军队	0.00	0.47
合计	100.00	100.00

注：本表以“家庭经济困难研究生毕业生”数据进行排序

家庭经济困难的研究生毕业生的工作单位类型主要是国有企业（30.69%）、民营企业（19.81%）、三资企业（14.85%）和国家机关（11.88%）。和全体研究生毕业生相比，家庭经济困难的研究生毕业生选择去国有企业工作的比例更高。



表 6-19 南京大学 2016 届家庭经济困难的研究生毕业生的工作单位类型分布 (%)

工作单位类型	家庭经济困难研究生毕业生	研究生毕业生总体
国有企业	30.69	22.94
民营企业	19.81	17.29
三资企业	14.85	15.12
国家机关	11.88	8.51
其他事业单位	6.93	4.05
医疗卫生单位	4.95	6.83
高等教育单位	4.95	14.08
科研单位	3.96	3.11
其他	1.98	5.43
中初等教育单位	0.00	1.58
部队	0.00	0.64
自主创业	0.00	0.25
城镇社区	0.00	0.17
合计	100.00	100.00

注：本表以“家庭经济困难研究生毕业生”数据进行排序

(三) 对口就业与就业满意度

家庭经济困难研究生毕业生从事的工作与专业对口（非常对口和基本对口）的比例为 58.00%，低于研究生毕业生调研总体的相应比例（68.48%）。

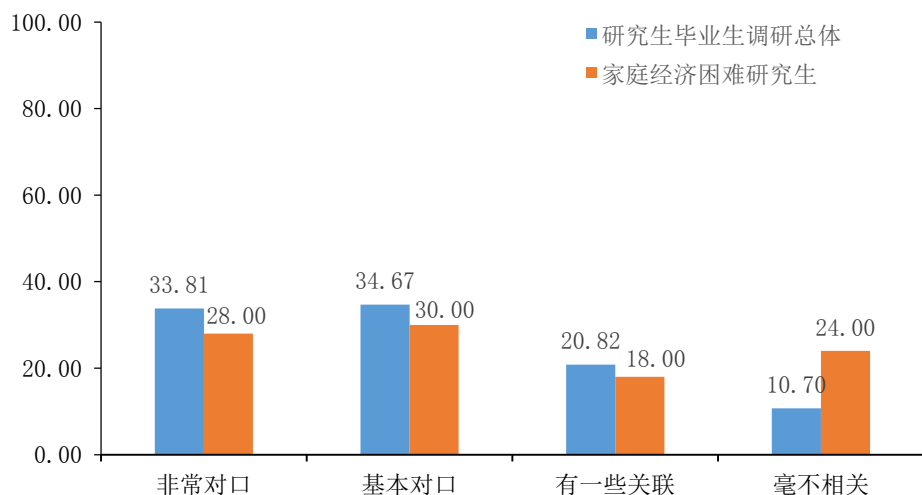


图 6-20 南京大学 2016 届毕业生中家庭经济困难研究生毕业生对口就业对比情况 (%)

家庭经济困难研究生毕业生对工作满意的比例为 88.00%，略高于研究生毕业生调研总体的工作满意度（87.20%）。

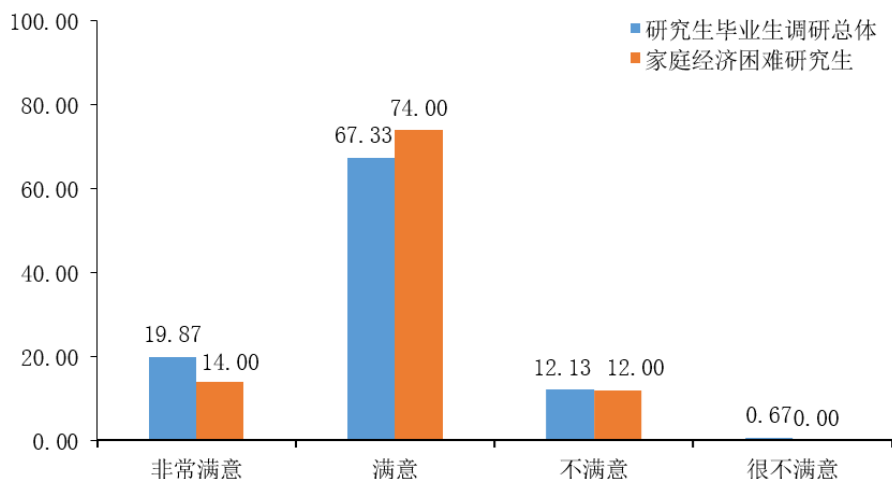


图 6-21 南京大学 2016 届毕业生中家庭经济困难研究生毕业生工作满意度对比情况(%)

(四) 薪酬水平

家庭经济困难的研究生毕业生(部分)的平均年薪(10.13 万元/年), 低于调研数据中研究生毕业生调研总体的平均年薪(10.98 万元/年)。

表 6-20 南京大学 2016 届毕业生中家庭经济困难研究生毕业生的年薪分布(万元/年)

	均值	1/4 位数	中位数	3/4 分位数	样本量
研究生毕业生调研总体	10.98	8.00	10.00	13.00	1042
家庭经济困难研究生	10.13	7.00	10.00	10.00	49

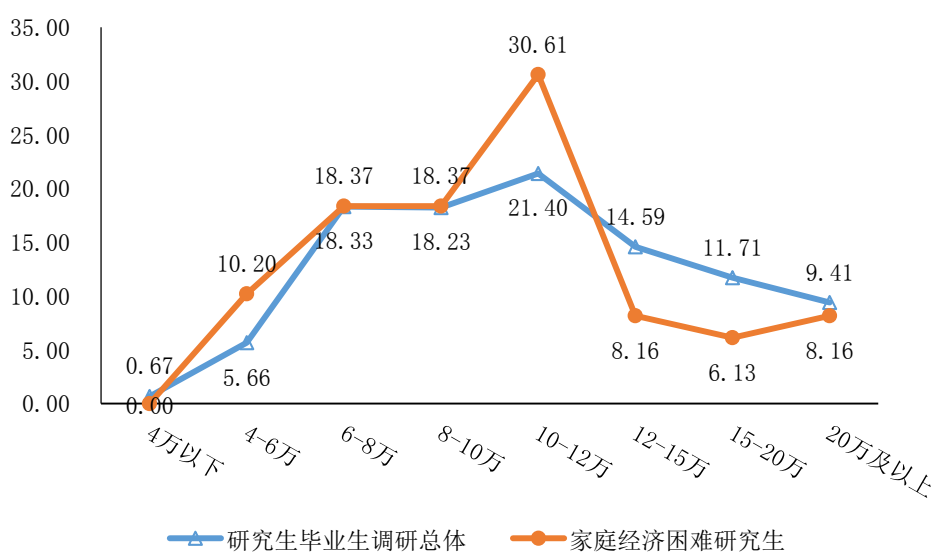


图 6-22 南京大学 2016 届毕业生中家庭经济困难研究生毕业生年薪分布
注: 横坐标为薪酬水平(元/年), 纵坐标为人数占比(%)。



七、专业硕士和学术硕士就业状况比较

南京大学 2016 届毕业生中共有 3696 名硕士毕业生，其中，专业硕士毕业生 1610 名，学术硕士毕业生 2086 名。本部分针对总体数据中专业硕士和学术硕士的就业状况进行比较分析。

（一）就业概况

专业硕士毕业生在毕业后主要选择就业（95.03%），其比例明显高于学术硕士毕业生相应比例（78.00%）。

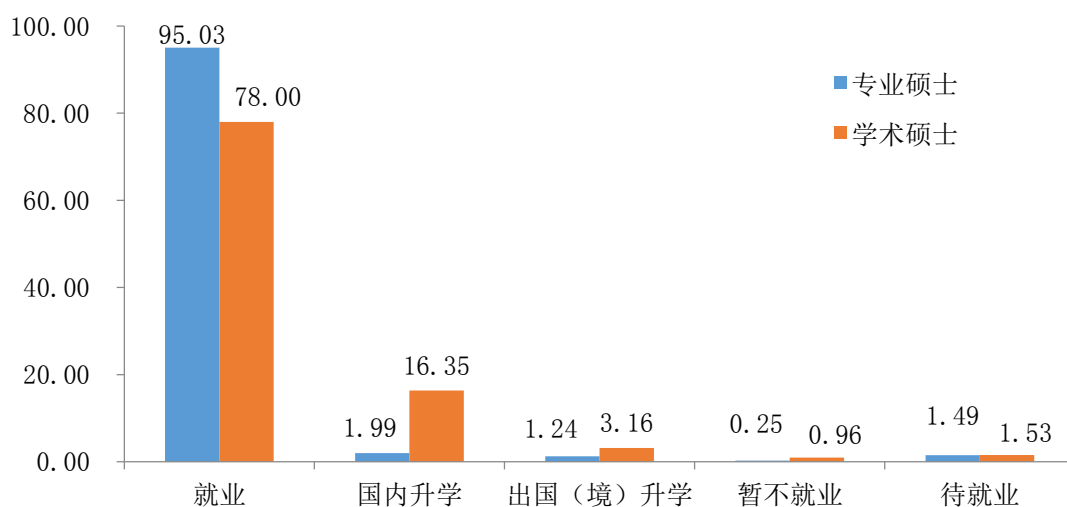


图 6-23 南京大学 2016 届不同类型硕士毕业生就业对比情况 (%)

（二）就业去向

调研数据显示，专业硕士毕业生与学术硕士在就业地点分布上无明显差别。

表 6-21 南京大学 2016 届不同类型硕士毕业生的就业地点分布 (%)

就业地点	专业硕士	学术硕士
省会城市或直辖市	76.27	78.92
地级市	18.89	17.08
县级市或县城及以下	4.84	4.00
合计	100.0	100.0

专业硕士毕业生就业的行业主要集中在信息传输、计算机服务和软件业（22.61%），金融业（20.46%），公共管理、社会保障与社会组织（10.92%）。



学术硕士毕业生的行业主要也集中在信息传输、计算机服务和软件业(18.32%), 金融业 (20.90%) 。

表 6-22 南京大学 2016 届不同类型硕士毕业生的就业行业分布 (%)

就业行业	专业硕士	学术硕士
信息传输、计算机服务、软件业	22.61	18.32
金融业	20.46	20.90
公共管理、社会保障与社会组织	10.92	7.93
制造业	7.71	5.04
科学研究、技术服务业	7.12	6.88
教育	6.08	9.65
卫生和社会工作	5.03	7.99
文化体育娱乐	3.66	4.30
租赁和商务服务业	2.94	3.44
建筑业	2.88	1.84
批发零售	2.61	0.98
电力、煤气和水的生产和供应业	1.70	2.21
水利环境和公共设施管理业	1.57	3.87
房地产	1.31	1.60
其他	1.17	2.28
交通运输、仓储和邮政	0.85	1.11
居民服务、修理和其他服务业	0.59	0.06
住宿餐饮	0.26	0.12
军队	0.26	0.80
农林牧渔	0.13	0.31
采矿业	0.07	0.31
国际组织	0.07	0.06
合计	100.0	100.0

注：本表以“专业硕士”数据进行排序

专业硕士毕业生的工作单位性质位居前三位的分别是国有企业 (28.17%) 、 民营企业 (21.96%) 和三资企业 (21.57%) 。学术硕士工作单位性质前三位与专业硕士相同。专业硕士毕业生选择去企业就业的比例高于学术硕士毕业生，而选择去事业单位就业的比例低于学术硕士毕业生。值得注意的是学术硕士在城镇社区工作的人数为零。



表 6-23 南京大学 2016 届不同类型硕士毕业生的工作单位性质分布 (%)

工作单位性质	专业硕士	学术硕士
国有企业	28.17	28.03
民营企业	21.96	19.79
三资企业	21.57	16.53
国家机关	10.20	8.36
其他事业单位	4.18	4.61
医疗卫生单位	3.72	7.56
其他	3.14	3.69
高等教育单位	2.87	4.49
科研单位	1.76	3.07
中初教育单位	1.31	2.52
城镇社区	0.46	0.00
部队	0.33	1.11
自主创业	0.33	0.24
合计	100.00	100.00

注：本表以“专业硕士”数据进行排序

(三) 对口就业与就业满意度

专业硕士毕业生从事的工作与专业对口（非常对口和基本对口）的比例（70.91%）高于学术硕士毕业生的相应比例（63.27%）。

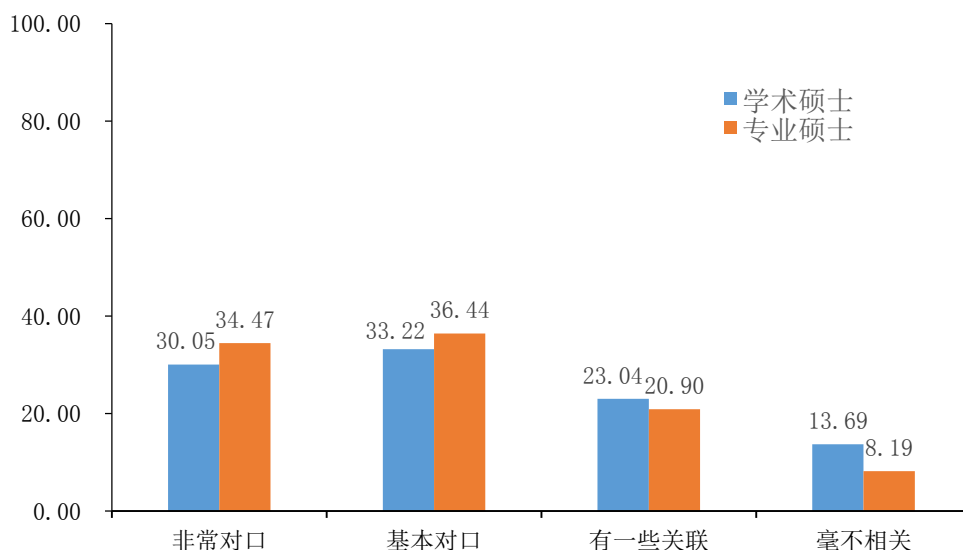


图 6-24 南京大学 2016 届不同类型硕士毕业生对口就业对比情况 (%)

专业硕士毕业生对工作满意的比例（87.86%）高于学术硕士毕业生的相应比例（86.48%）。

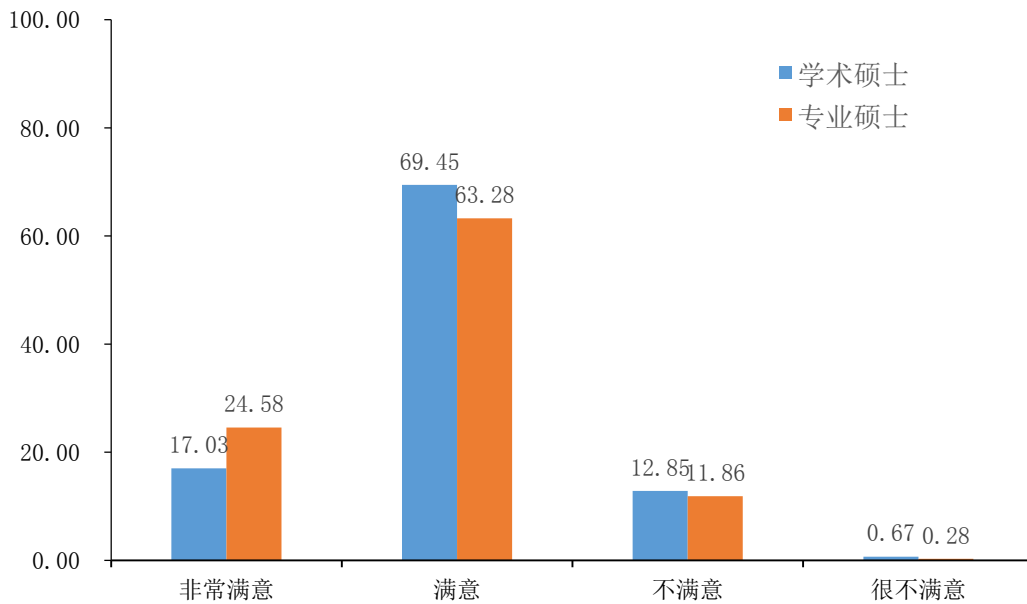


图 6-25 南京大学 2016 届不同类型硕士毕业生工作满意度对比情况 (%)

(四) 薪酬水平

专业硕士毕业生的平均年薪 (11.61 万元/年) 明显高于学术硕士毕业生的平均年薪 (10.56 万元/年)。

表 6-24 南京大学 2016 届专业硕士毕业生的年薪分布 (万元/年)

	均值	1/4 位数	中位数	3/4 分位数	样本量
专业硕士	11.61	8.00	10.00	14.00	351
学术硕士	10.56	7.00	10.00	12.00	597

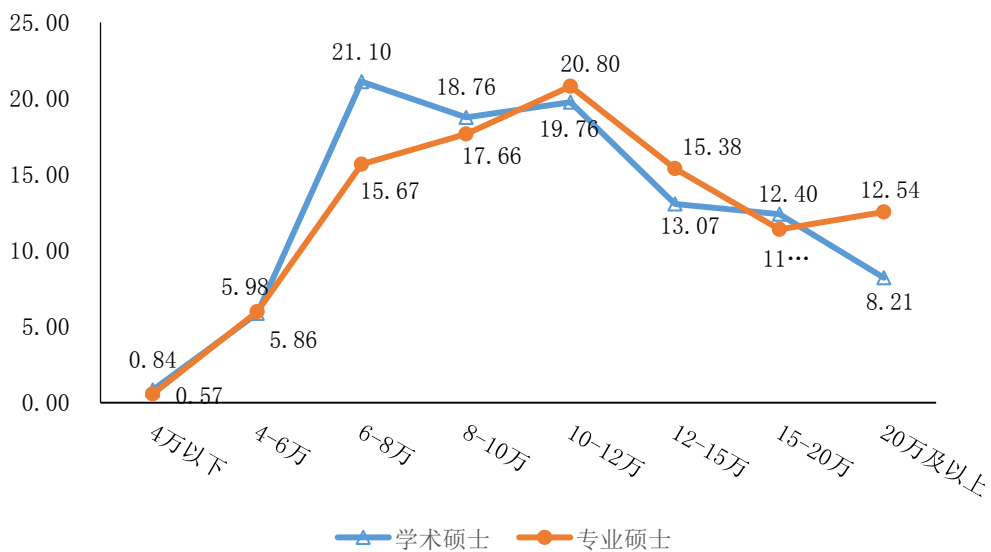


图 6-26 南京大学 2016 届不同类型硕士毕业生年薪分布

注：横坐标为薪酬水平 (元/年)，纵坐标为人数占比 (%)。



八、少数民族本科毕业生就业状况分析

南京大学 2016 届毕业生中，共有 237 名少数民族本科毕业生，本部分分析少数民族本科毕业生的就业状况，并与本科毕业生总体的就业状况进行比较。

（一）就业概况

南京大学 2016 届少数民族本科毕业生中，选择就业的比例（41.77%）明显高于本科毕业生总体（32.52%）；其国内升学（27.00%）和出国出境升学的比例（15.19%），均明显低于本科毕业生总体的相应比例（37.51%、23.38%）。

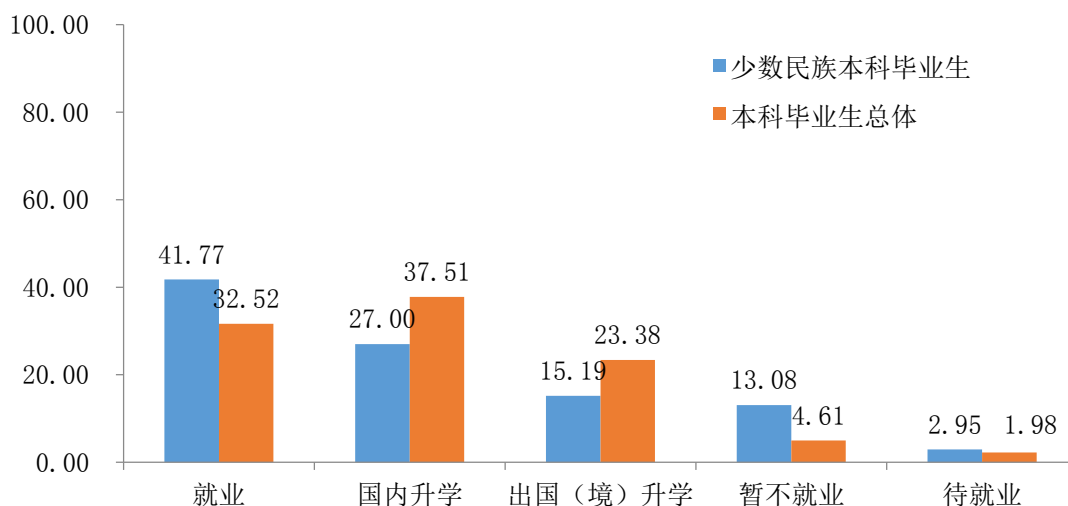


图 6-27 南京大学 2016 届毕业生中少数民族本科毕业生就业对比情况 (%)

（二）就业去向

少数民族本科毕业生主要在省会城市或直辖市就业（67.68%），在地级市就业的比例为 24.24%。

表 6-25 南京大学 2016 届本科毕业生中少数民族本科毕业生的就业地点分布 (%)

就业地点	少数民族本科毕业生 (%)	本科毕业生总体 (%)
省会城市或直辖市	67.68	75.31
地级市	24.24	19.85
县级市或县城	8.08	4.84
合计	100.00	100.00



少数民族本科毕业生就业最多的三类行业分别是信息传输、软件和计算机技术服务业（20.20%）、公共管理、社会保障与社会组织（15.15%）、文化体育和娱乐业（11.11%）。

表 6-26 南京大学 2016 届本科毕业生中少数民族本科毕业生的就业行业分布（%）

就业行业	少数民族本科毕业生	本科毕业生总体
信息传输、软件和计算机技术服务业	20.20	29.91
公共管理、社会保障与社会组织	15.15	6.93
文化、体育和娱乐业	11.11	4.09
金融业	10.10	14.43
租赁和商务服务业	9.09	4.65
教育	7.08	5.98
制造业	6.06	6.93
其他	6.06	5.89
科学研究和技术服务业	5.05	3.99
电力、热力、燃气和水的生产和供应业	2.02	1.72
交通运输、仓储和邮政	2.02	1.99
批发零售	2.02	2.66
水利、环境和公共设施管理	1.01	1.14
住宿餐饮业	1.01	0.96
采矿业	1.01	0.19
军队	1.01	2.95
卫生和社会工作	0.00	0.38
建筑业	0.00	2.75
房地产	0.00	1.80
农林牧渔	0.00	0.09
居民服务、修理和其他服务业	0.00	0.57
国际组织	0.00	0.00
合 计	100.00	100.00

注：本表以“少数民族本科毕业生”数据进行排序



少数民族本科毕业生的工作单位类型前三类分别是民营企业（28.29%）、国有企业（26.26%）、三资企业（13.13%）。

表 6-27 南京大学 2016 届本科毕业生中少数民族本科毕业生的工作单位类型分布(%)

工作单位类型	少数民族本科毕业生	本科毕业生总体
民营企业	28.29	35.52
国有企业	26.26	19.18
三资企业	13.13	23.93
国家机关	12.12	5.14
其他事业单位	11.11	3.99
其他	5.05	6.27
中初等教育单位	2.02	0.95
部队	1.01	3.04
自主创业	1.01	0.76
医疗卫生单位	0.00	0.00
高等教育单位	0.00	0.28
科研单位	0.00	0.85
城镇社区	0.00	0.09
合计	100.00	100.00

注：本表以“少数民族本科毕业生”数据进行排序

（三）对口就业与就业满意度

少数民族本科毕业生从事的工作与专业对口（非常对口和基本对口）的比例（61.54%）高于本科毕业生总体的相应比例（58.08%）。

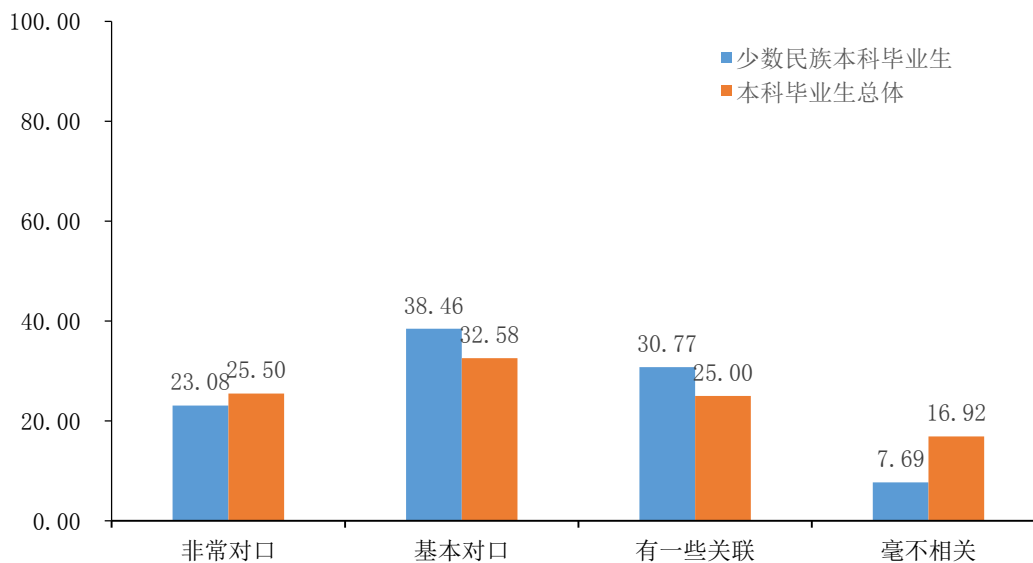


图 6-28 南京大学 2016 届少数民族本科毕业生对口就业对比情况 (%)



少数民族本科毕业生对工作满意的比例（88.46%）高于本科毕业生总体的相应比例（86.36%）。

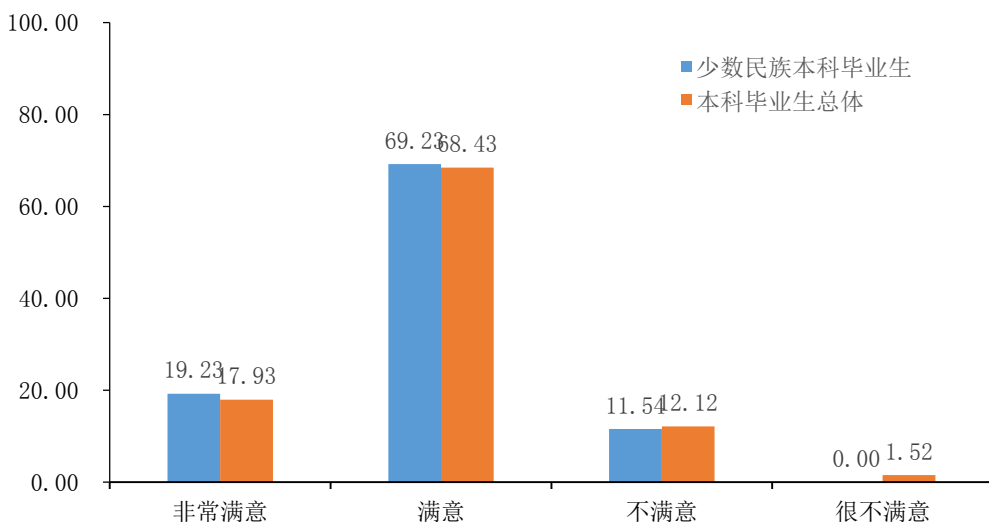


图 6-29 南京大学 2016 届少数民族本科毕业生工作满意度对比情况 (%)

(四) 薪酬水平

少数民族本科毕业生的平均年薪（8.29 万元/年）低于本科毕业生总体的平均年薪（10.24 万元/年）。

表 6-28 南京大学 2016 届不同民族毕业生的年薪分布 (万元/年)

	均值	1/4 位数	中位数	3/4 分位数	样本量
少数民族本科生	8.29	6.00	8.00	10.00	26
本科毕业生总体	10.24	7.00	10.00	12.00	393

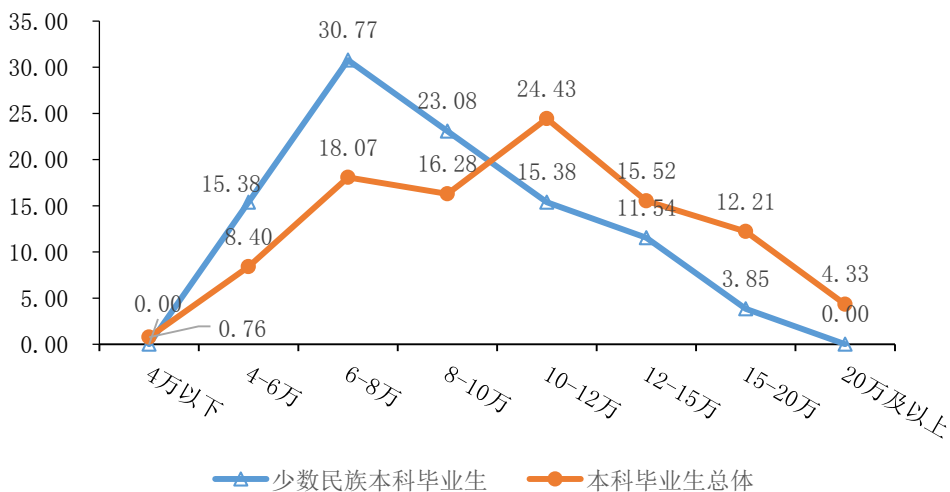


图 6-30 南京大学 2016 届少数民族本科毕业生年薪分布

注：横坐标为薪酬水平（元/年），纵坐标为人数占比（%）。



九、少数民族毕业生总体就业状况分析

本部分基于南京大学 2016 届全体毕业生中涉及的 427 名少数民族毕业生进行分析。

(一) 就业概况

2016 届少数民族毕业生就业的有 272 人（63.70%），选择国内升学的有 72 人（16.86%），出国留学的有 43 人（10.07%）。与 2016 届毕业生总体相比，该类毕业生就业比例大致持平，升学比例略低。

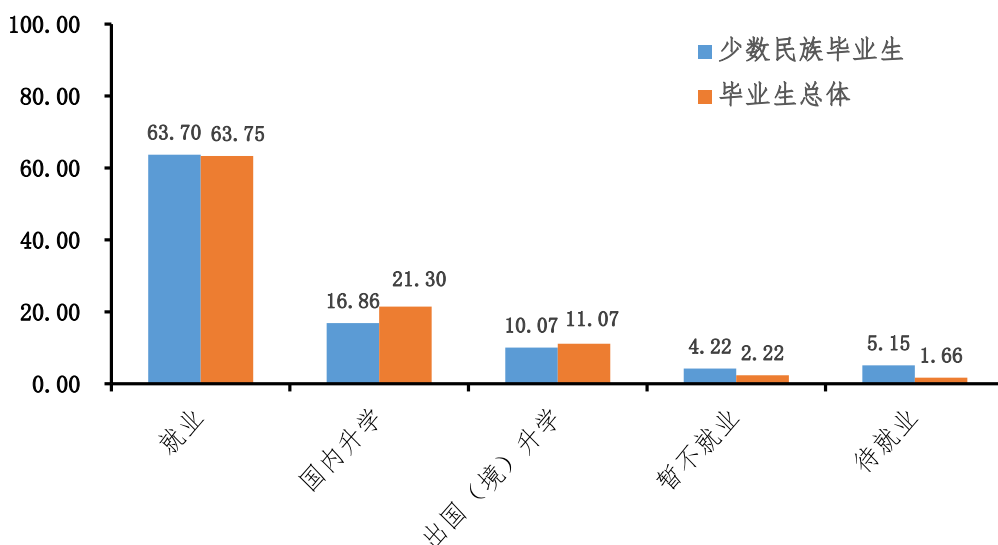


图 6-31 南京大学 2016 届少数民族毕业生就业对比情况 (%)

(二) 就业去向

少数民族毕业生以在省会城市或直辖市就业为主（71.69%）。与毕业生总体相比，少数民族毕业生选择省会城市或直辖市就业的比例略低，选择地级市工作的比例基本持平，而选择县级市或县城就业的比例则明显高于毕业生总体。

表 6-29 南京大学 2016 届少数民族毕业生的就业地点分布 (%)

就业地点	少数民族毕业生	毕业生总体
省会城市或直辖市	71.69	74.72
地级市	20.59	20.74
县级市或县城	7.72	4.54
合计	100.00	100.00



少数民族毕业生就业的行业主要集中在教育（20.22%），信息传输、软件和计算机服务业（15.81%），公共管理、社会保障与社会组织（13.60%）以及金融业（9.56%），和全体毕业生的就业行业的整体趋势基本趋同。

表 6-30 南京大学 2016 届少数民族毕业生的就业行业分布（%）

就业行业	少数民族毕业生	毕业生总体
教育	20.22	16.23
信息传输、软件和计算机技术服务业	15.81	19.25
公共管理、社会保障与社会组织	13.60	8.34
金融业	9.56	16.23
其他	7.72	3.21
文化、体育和娱乐业	5.51	3.66
制造业	5.15	5.68
卫生和社会工作	5.14	6.05
租赁和商务服务业	4.78	3.05
科学研究和技术服务业	3.68	6.44
交通运输、仓储和邮政	2.21	1.06
电力、热力、燃气和水的生产和供应业	1.84	1.61
农林牧渔	1.46	0.20
水利、环境和公共设施管理	0.74	2.08
建筑业	0.73	2.06
房地产	0.37	1.29
批发零售	0.37	1.68
采矿业	0.37	0.22
住宿餐饮	0.37	0.33
军队	0.37	0.98
居民服务、修理和其他服务业	0.00	0.31
国际组织	0.00	0.04
合计	100.00	100.00

注：本表以“少数民族毕业生”数据进行排序

少数民族毕业生的工作单位类型位居前四位的分别是国有企业（20.22%）、民营企业（20.22%）、国家机关（15.81%）和高等教育单位（11.76%）。其中，选择在国家机关单位工作的少数民族毕业生的比例明显高于总体毕业生的相应比例。



表 6-31 南京大学 2016 届少数民族毕业生的工作单位类型分布 (%)

工作单位类型	少数民族毕业生	毕业生总体
民营企业	20.22	22.01
国有企业	20.22	22.87
国家机关	15.81	7.95
高等教育单位	11.76	12.18
三资企业	9.19	17.06
其他	7.72	2.64
其他事业单位	7.35	4.13
医疗卫生单位	4.78	5.42
科研单位	1.10	2.64
中初等教育单位	0.74	1.45
部队	0.74	1.14
自主创业	0.37	0.35
城镇社区	0.00	0.16
合计	100.00	100.00

注：本表以“少数民族毕业生”数据进行排序

(三) 对口就业与就业满意度

少数民族毕业生从事的工作与专业对口（非常对口和基本对口）的比例（65.62%）与总体毕业生的相应比例（65.63%）相差不大。

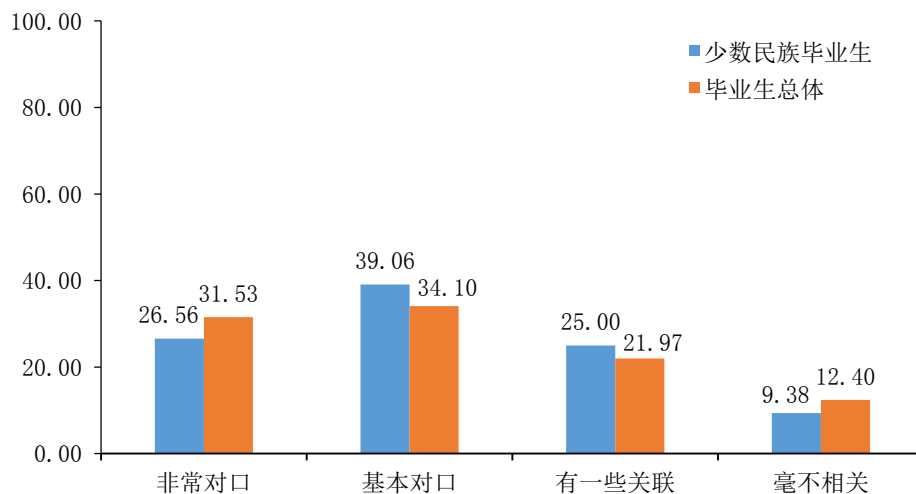


图 6-32 南京大学 2016 届少数民族毕业生对口就业对比情况 (%)



少数民族毕业生对工作满意的比例（92.19%）高于总体毕业生的相应比例（86.97%）。

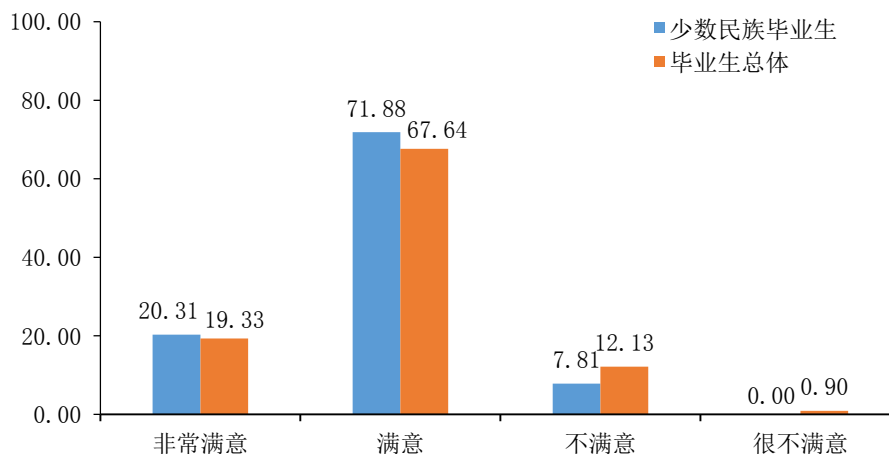


图 6-33 南京大学 2016 届少数民族毕业生工作满意度对比情况 (%)

(四) 薪酬水平

少数民族毕业生的平均年薪（9.37 万元/年）低于总体毕业生的平均年薪（10.78 万元/年）。

表 6-32 南京大学 2016 届不同民族毕业生的年薪分布 (万元/年)

	均值	1/4 位数	中位数	3/4 分位数	样本量
少数民族	9.37	7.00	8.00	10.00	64
总体	10.78	7.50	10.00	12.00	1435

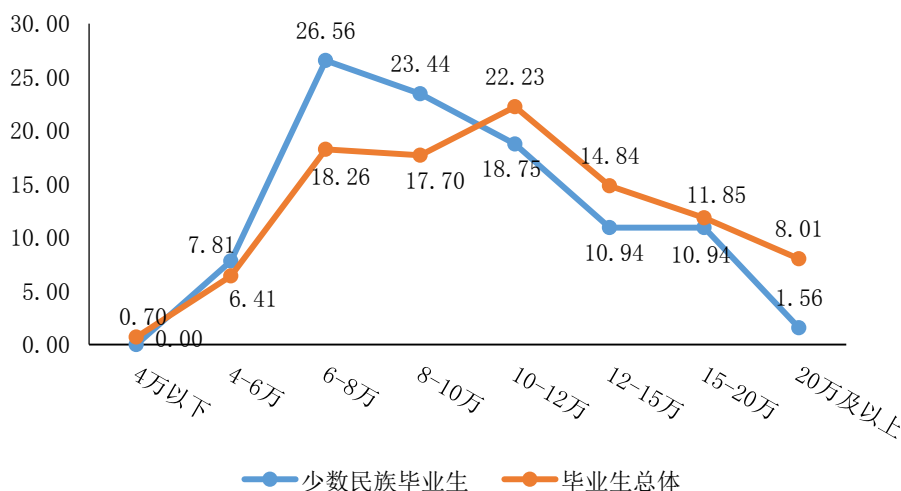


图 6-34 南京大学 2016 届少数民族毕业生年薪分布

注：横坐标为薪酬水平（元/年），纵坐标为人数占比（%）。



十、待就业和暂不就业毕业生分析

在调研数据的 2617 个样本中，待就业的毕业生有 8 人，其中男生 3 人，女生 5 人；本科毕业生 4 人，硕士毕业生 3 人，博士毕业生 1 人；历史学、理学、工学、艺术学各 2 人。在待就业的 8 位毕业生中，毕业至今从未就业的有 5 人（62.50%），曾经就过业的有 3 人（37.50%）。目前尚未找到工作的原因认为“所学专业不好就业”的有 3 人（37.50%）；“没有积极找工作”的有 2 人（25.00%）；“个人能力不强”的有 1 人（12.50%）；“就业中的性别歧视”有 1 人（12.50%）；其他有 1 人（12.50%）。在最希望得到就业服务的方面，选择“就业信息”的有 3 人（37.50%）；“就业见习”的有 3 人（37.50%），“就业培训”的有 2 人（25.00%）。

暂不就业的毕业生共计 50 人，其中，男生 23 人，女生 27 人；本科毕业生 43 人，硕士毕业生 7 人；理学 15 人，文学 8 人，工学 7 人，历史学 4 人，经济学 3 人，管理学和法学各 5 人，哲学、教育学和艺术学各 1 人。其暂不就业的原因主要有“拟升学” 29 人（58.00%）、“拟出国” 14 人（28.00%）、“拟考公务员” 6 人（12.00%），其他暂不就业 1 人（2.00%）。在拟升学的 29 人中，男生 16 人，女生 13 人；本科毕业生 27 人，硕士毕业生 2 人；理学 8 人，文学和工学各 5 人，历史学 3 人，经济学和法学各 2 人，哲学、管理学、教育学和艺术学各 1 人。在拟出国的 14 人中，理学 7 人，文学 3 人，历史学、工学、经济学、管理学各 1 人。在拟考公务员的 6 人中，全部是女生；本科毕业生 4 人，硕士毕业生 2 人；管理学和法学各 3 人。



第七部分 就业创业发展趋势分析

基于南京大学过去近三年在就业创业工作上的基本经验，结合我国经济形势的变化和相应产业结构调整的进程，以及相关教育政策的明确指向，本部分试图描述南京大学在就业、创业等工作上的基本轨迹，并展望未来相关工作的基本趋势。（数据截止时间：2016年12月15日）

一、就业率保持高位稳健

2012—2016年，南京大学保持较高的就业率水平。分院系来看，软件学院、大气科学学院、教育研究院、模式研究所、哲学系、天文与空间科学学院、中美文化研究中心、艺术研究院、美术研究院至少两年的就业率为100%。

表 7-1 南京大学 2012—2016 届毕业生分院系就业率一览表（%）

院 系	2012	2013	2014	2015	2016
软件学院	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
大气科学学院	100.00	97.39	100.00	100.00	100.00
教育研究院	88.89	95.35	94.87	100.00	100.00
模式动物研究所	92.31	100.00	100.00	100.00	100.00
哲学系	100.00	98.04	100.00	100.00	99.46
商学院	99.44	98.86	98.95	99.48	98.64
计算机科学与技术系	99.01	98.99	99.74	99.72	98.58
地理与海洋科学学院	95.04	97.36	99.62	98.35	97.93
医学院	96.11	99.62	99.03	97.99	97.81
信息管理学院	98.44	100.00	97.91	98.59	97.58
数学系	95.72	99.54	97.49	97.71	97.40
社会学院	97.02	98.01	98.96	99.37	97.39
海外教育学院	96.72	94.19	93.33	92.73	97.30
新闻传播学院	97.81	98.98	99.48	98.92	96.55



院 系	2012	2013	2014	2015	2016
天文与空间科学学院	100.00	100.00	98.33	98.46	96.51
工程管理学院	99.23	99.24	97.82	99.26	96.41
环境学院	96.11	99.17	96.68	97.41	96.41
地球科学与工程学院	98.80	98.15	99.31	98.51	96.11
电子科学与工程学院	98.39	100.00	99.73	98.14	95.62
中美文化研究中心	100.00	100.00	100.00	100.00	95.45
建筑与城市规划学院	97.75	98.33	99.45	98.01	95.31
外国语学院	100.00	99.68	97.80	99.04	95.27
政府管理学院	98.20	99.65	99.68	99.65	95.19
生命科学学院	97.97	97.76	95.11	96.22	94.58
物理学院	98.87	98.60	98.94	98.06	94.01
化学化工学院	96.46	98.28	98.38	98.12	93.78
文学院	99.66	98.42	99.09	97.91	93.77
现代工程与应用科学学院	100.00	99.47	99.52	95.59	92.59
历史学院	92.65	99.15	100.00	99.50	92.51
马克思主义学院	-	-	75.00	100.00	91.67
法学院	97.71	97.28	98.59	99.14	90.85
匡亚明学院	98.95	100.00	99.17	98.88	88.89
艺术研究院	75.00	100.00	100.00	100.00	76.92
美术研究院	100.00	100.00	88.24	68.42	50.00
体育研究所	50.00	80.00	33.33	66.67	-
总体就业率	98.05	98.73	98.66	98.56	96.12

注：2015年以前就业率按照江苏省的统计口径计算，2016年就业率按照教育部的统计口径计算；本表根据“2016年”数据进行排序

二、就业行业分布相对稳定

2014-2016年，南京大学毕业生就业行业分布相对稳定。排名前三的行业分别是：信息传输、软件和信息技术服务业，教育和金融业。其中，在信息传输、软件和信息技术服务业以及金融业就业的比例逐年攀升，在教育业就业的比例基本稳定。



表 7-2 南京大学 2014—2016 届毕业生就业行业分布 (%)

就业行业	2014	2015	2016
信息传输、软件和信息技术服务业	15.80	18.99	19.25
金融业	14.80	16.11	16.23
教育	16.70	16.22	16.23
公共管理、社会保障和社会组织	12.20	10.31	8.34
科学研究和技术服务业	5.90	7.80	6.44
卫生和社会工作	5.20	5.07	6.05
制造业	9.80	6.50	5.68
文化、体育和娱乐业	3.90	4.31	3.66
其他	0.90	0.11	3.21
租赁和商务服务业	2.80	2.84	3.05
水利、环境和公共设施管理业	1.90	1.71	2.08
建筑业	1.90	1.51	2.06
批发和零售业	0.90	1.11	1.68
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.70	1.71	1.61
房地产业	2.60	1.64	1.29
交通运输、仓储和邮政业	0.90	1.54	1.06
军队	1.60	0.93	0.98
住宿和餐饮业	0.10	0.21	0.33
居民服务、修理和其他服务业	0.20	0.84	0.31
采矿业	0.10	0.23	0.22
农、林、牧、渔业	0.10	0.27	0.20
国际组织	-	0.04	0.04
合计	100.00	100.00	100.00

注：本表根据“2016年”数据进行排序

三、就业城市分布相对集中

从就业城市类型来看，大部分毕业生选择在省会城市或直辖市工作，选择在地级市工作的毕业生占 1/4 左右，到县级或县级以下的地区工作的毕业生不超过 5%，毕业生就业城市以大中型城市为主。



表 7-3 南京大学 2014—2016 届毕业生就业城市类型 (%)

就业城市类型	2014	2015	2016
省会城市或直辖市	70.10	72.30	74.72
地级市	25.00	25.70	20.74
县级及以下地区	4.90	2.00	4.54
合 计	100.00	100.00	100.00

四、薪酬水平稳步上升

2014—2016年期间,南京大学毕业生薪酬水平逐步攀升并保持在较高水平。2014年毕业生薪酬水平为8.42万元/年,2015年为9.80万元/年,2016年为10.78万元/年。

表 7-4 南京大学 2014—2016 届毕业生薪酬水平 (万元/年)

	2014	2015	2016
薪酬水平	8.42	9.80	10.78

注: 2014、2015、2016年薪酬水平统计样本量分别为1475、1073、1435。

五、对口就业比例与学历层次正相关

近三年来,南京大学毕业生对口就业的比例始终保持在2/3左右。学历层次越高,毕业生从事的工作“学用结合”的比例越高。本科毕业生对口就业比例略低,这与“三三制”本科教学改革所倡导的学生多元发展理念相吻合;研究生对口就业比例明显较高,表现出较为明确的职业定位。

表 7-5 南京大学 2014—2016 届毕业生对口就业情况 (%)

对口就业比例	2014	2015	2016
本 科	47.40	55.20	58.09
硕 士	63.70	70.10	66.11
博 士	89.80	92.10	92.55
总 体	61.80	67.60	65.63



六、教育适配比例基本稳定

从毕业生从事工作与教育水平的匹配程度来看,一半以上毕业生的学历层次与所从事的工作相匹配(教育适度),只有少数毕业生存在教育不足的情况,1/3以上的毕业生存在过度教育情况,硕士研究生比较突出,这与劳动力市场的宏观环境相关。

表 7-6 南京大学 2014—2016 届毕业生从事工作与教育水平匹配度 (%)

教育适度情况评价	2014	2015	2016
教育适度	52.00	60.10	59.95
教育不足	3.40	2.60	2.70
教育过度	44.60	37.30	37.35
合 计	100.00	100.00	100.00

七、用人单位普遍满意

近三年来,用人单位对南京大学毕业生评价很好和较好的比例始终保持在较高水平,尤其赞赏我校毕业生的专业知识、学习能力、解决问题的能力、岗位适应能力、低调内敛和踏实肯干的工作态度等。

表 7-7 南京大学 2014—2016 届毕业生用人单位评价 (%)

评价水平	2014	2015	2016
很好	34.25	56.34	60.78
较好	58.90	42.25	36.53
一般	5.48	1.41	1.50
较差	1.37	0.00	0.90
很差	0.00	0.00	0.30
合 计	100.00	100.00	100.00

八、发展空间逐步拓展

近年来南京大学在国内外名校和名企间的影响力越来越大,其毕业生具有广阔的发展空间。



表 7-8 南京大学 2014—2016 届毕业生名校深造和名企入职（人数）

发展空间	2014	2015	2016
QS 世界排名前 50 高校深造	329	324	382
《财富》世界 500 强企业就业	810	519	534
以 BAT 为代表的知名 IT、互联网企业	—	419	403

九、创新创业发展趋势

推动大众创业、万众创新是落实创新驱动发展的重大举措，是应对新一轮科技革命和产业变革的有效手段。党中央、国务院高度重视创新创业。近年来，南京大学深入领会中央精神、高度重视创新创业工作，采取多项措施加强大学生创新创业教育，切实培育学生创新精神，推进和扶持学生创业。

在课程建设方面，学校不断发展完善创新创业教育课程体系，改革教学管理制度，建立弹性学制，允许学生休学创业，并加强创新创业教育师资队伍建设，全面提升双创人才培养水平。

表 7-9 南京大学 2014—2016 年创新创业课程情况及教师参与创业培训情况

内 容	2014	2015	2016
开设创业课程门次	125	144	199
选修创新创业课程的学生人数	6500	7000	8000
参加创业指导培训的教职人员数	—	38	47

在实训及创业竞赛方面，学校开展多样化的创新创业体验项目，鼓励学生参加国内高水平创新创业竞赛，不断扩大创业训练计划及各类创业竞赛的影响力。南京大学在首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获得金银铜奖各一项；第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获得一金（全国亚军）两银的优异成绩，团体获得先进集体奖。



表 7-10 南京大学 2014—2016 年学生创业训练情况

内 容	2014	2015	2016
创新创业训练计划项目数	281	259	350
创业沙龙举办场数	3	9	21

表 7-11 南京大学 2014—2016 年创业计划竞赛举办情况

届次	启动日期	报名人数	初赛日期	决赛团队数	决赛日期	现金奖励 (万元)	创业券 (万元)
第一届	2014/10	41	2014/12/17	18	2015/3/31	7	25
第二届	2015/04	29	2015/5/25	14	2015/10/15	4.65	12.7
第三届	2015/10	53	2015/12/22	17	2016/6/14	5.9	16.3
第四届	2016/5	42	2016/6/8	19	2016/12/7	5.2	17.5

在孵化方面，南京大学着力建设大学生创业园。在 2003 年开始建设的“南京大学学士后流动站”基础上，2013 年正式建立“南京大学大学生创业园”，并在 2014 年在大学生创业园中引入“创业券”制度。2016 年 9 月 1 日，3000 平米的“科创之星”大学生众创空间开始试运营，并于 2016 年 10 月 18 日正式启用。

表 7-12 南京大学 2014—2016 年创业园及团队孵化情况

内 容	2014	2015	2016
大学生创业园面积（平米）	2700	6900	8500
在园团队数	23	34	50
在园团队注册公司数	11	27	44
在园团队获得市级以上奖彰	7	12	21
发放创业券金额（万元）	27.8	31	33.8
吸引投资情况（万元）	295	5420	3991

十、基于趋势的预测

总体而言，影响南京大学毕业生就业的因素包括外在与内在两大方面，外在因素主要表现为人才市场的供求关系，内在因素主要体现为毕业生的可就业能力（employability）。



就外在就业环境而言，“危”与“机”并存。所谓“危”是指中国经济整体仍处下滑周期中，经济发展速度的放缓和结构的调整，客观上会对大学毕业生就业结构产生影响，同时也会对就业总体规模产生挤压效应，对毕业生就业产生影响。尤其是传统支柱产业企业改革的重组加快、淘汰落后产能、部分行业持续低迷及产能过剩将造成结构性失业和转型性失业，就业难度加大。国际经济发展形势仍然不确定，风险和变数依旧较多，欧美主要经济体面临着财政紧缩、主权债务风险上升等诸多问题，新兴经济体面临着经济结构调整、出口下滑等问题，世界经济艰难复苏，影响着出口型经济及就业的发展。

所谓“机”是指产业结构转型正在有序进行当中，以新一代信息技术、生物技术、新能源等为代表的新兴产业发展格局正初步形成，形成新的人才需求。从南京大学毕业生主要就业地的江苏省来看，“十三五”时期将落实“中国制造2025”战略部署，强化创新发展、高端发展、特色发展，重点加快发展新一代信息技术产业、生物和新医药产业、绿色低碳产业、高端装备产业、新材料产业、数字创意产业等六大领域，希望以此带动一批新兴支柱产业加快发展。从南京大学毕业生近三年的就业行业分布情况来看，信息传输、软件和信息技术服务业，教育和金融业位居前三，其中，在信息传输、软件和信息技术服务业以及金融业就业的比例逐年攀升，在教育业就业的比例基本稳定。这反映出南京大学毕业生与市场需求的契合度颇高。

就内在可就业能力的培养而言，南京大学正在系统推进的涵盖本、硕、博人才培养模式改革，着力打破传统学科和专业限制，增强教育系统的灵活性，给予学生更大的选择空间，培养学生扎实的基础、宽广的视野、高度的社会责任感和可迁移的综合能力。从近三年的调研数据可见，用人单位对南京大学毕业生评价很好和较好的比例始终保持在较高水平，尤其赞赏南京大学毕业生的专业知识和专业能力、学习能力、踏实工作的态度以及解决问题的能力等。而这些能力正是可就业能力的核心要素。

随着南京大学“二二三”硕士研究生教育改革的启动，结合江苏省“十三五”时期要大力加强以提升职业发展能力为目标的专业学位研究生培养的政策导向，可以预见，随着不断加强研究生实践能力培养和创新创业教育，不断优化培养方案、强化专业实践、推进与国际接轨、健全评价体系、加强“双导师”队伍建设、



推进职业资格证书衔接等工作，目前存在的硕士研究生就业中的“过度教育”问题将得到有效解决。

另外，随着南京大学创新创业教育机制的建设，相关规章制度的完善，创新创业基金的设立，配套课程体系的开发，专业师资队伍的建设，以及实训工作的落实，特别是入选“国家级首批双创示范基地”，使南京大学的创新创业教育获得了更加强劲的推动力。在此背景下，学生们参加各类创新创业项目的热情日益高涨，创新意识和创业能力得到加强，并在国内外高水平创新创业竞赛中取得优异成绩。

综上所述，预测南京大学毕业生未来几年的就业趋势，总体上仍然呈现高位稳健、质量不断上移的特点。而创新创业教育在各项基础设施和制度建设完成的情况下，势必迎来更加快速的、高水平的发展。



第八部分 对教育教学的反馈

2016年10月26日，在各院系学工办主任例会上，南京大学副校长王志林针对就业质量评价问题提出两点要求：一是要通过研讨评价就业质量反思招生与培养各个环节、学校及院系培养目标的达成度；二是充分认识学生职业发展对于学校声誉的重要影响作用，要结合国家需求、学校人才培养目标及学生的个体需求开展针对性的求职引导工作，多关注已毕业学生的求职发展通道及空间。为此，课题组结合调研数据提出如下建议。

一、对招生的影响

从本科生、硕士生和博士生就业的专业对口率来看，本科毕业生为58.09%，硕士毕业生为66.11%，博士毕业生为92.55%。显示出学历层次越高，毕业生从事的工作“学用结合”的比例越高的现象。这似乎意味着本科和硕士毕业生的“学非所用”，出现了“人才浪费”。按照传统的线性思维方式，就需要根据专业对口率来调整未来的高考和研究生招生名额的分配方案。事实上这是难以奏效的，因为社会发展速度和相应的产业结构调整的速度都明显加快，培养毕业生弹性的、包容性的、可迁移性的就业能力更为重要。

（一）对本科生招生工作的影响

根据《2016年南京大学高考招生计划》，南京大学继续实施“三三制”人才培养改革方案，实行按院系和按学科大类相结合的招生模式。其背后的理论假设认为大学本科阶段虽然有一定专业属性，学生必须进入到一个专业去学习，进行系统的科研训练，为将来研究生和博士阶段的学习打下一定的基础。但本科教育更重要的还是学科背景、基本素养、精神品质等的培养，而这些基本素养的养成更多仰赖学校文化和大学精神的熏陶和涤荡。

南京大学校长陈骏在2016年新生开学典礼上发表《一流大学重在培养一流的学生》的讲话，将一流人才概括为“钟山之崇高，大江之雄毅，玄武之深静，雨花之斑斓”。雨花之斑斓强调坚持学生全面发展和个性化发展的统一。因此，



在招生上，南京大学将继续按“学科大类招生”，且拟于2017年将目前采用的40余个大类合并到14个左右，从而将传统意义上的专业壁垒彻底打破，把更多的学习和发展的权利交给学生，由学生根据自己的兴趣和生涯发展规划自主选择。

可见，通过学科的大类招生，配合“三三制”本科人才培养模式，过往招生与就业之间的线性关系被打破，学生的发展空间和就业弹性都进一步扩大。在未来的本科生招生工作中，可以在广泛宣传南京大学先进的办学理念和明显的制度优势的基础上，让更多的考生及其家长认识、了解南京大学，提升对南京大学的认同感，这样做不仅有利于优质生源的稳定，更重要的是能够实现学生与学校的高度匹配。

（二）对硕士生招生工作的影响

根据《南京大学二〇一六年硕士生录取工作意见》，南京大学2016年硕士生的录取工作继续坚持按需招生、德智体全面衡量、保证质量、择优录取、宁缺毋滥的原则，继续按学科门类确定复试基本分数线。文件明确规定，确定招生计划和招生规模的依据包括：2015年的实际招生数（少数民族高层次骨干人才计划和强军计划人数单列）、2016年的招生简章、各院（系）的发展需求及学校的发展规划、国家下达的招生计划和招生规模（包括全日制专业学位研究生）、近两年的生源结构、培养质量、就业率等。可见，每年的硕士生招生计划一直处于动态调整之中。

根据调研数据，2016届南京大学专业硕士毕业生对工作满意的比例（87.86%）略高于学术硕士的比例（86.48%），专业硕士毕业生的平均年薪（11.61万元/年）也略高于学术硕士毕业生的平均年薪（10.56万元/年）。其背后的原因跟专业硕士相关专业大多紧贴市场需求，是一些所谓“热门”专业，属于市场需求较旺盛的专业领域。

结合南京大学启动的“二二三”硕士研究生教育改革，学术学位研究生招生将适当减少规模，更强调与博士培养阶段的衔接，而专业学位研究生的招生规模将适度扩大，以满足就业市场对各种高级专业人员的需求。届时，也希望研究生招生与管理部门能把就业质量作为重要的参考依据纳入决策环节。就业率只能是其中重要的参考依据之一，最终的招生指标分配取决于上述诸多因素的综合评价。



二、对专业设置的影响

南京大学在专业设置方面提倡“优化学科布局，提升学科内涵，坚持文理工医多学科共同发展的格局”。目前，南京大学基础学科优势进一步凸显，依托文理学科深厚的基础，在国家发展战略急需的应用学科、高新技术学科和工程学科以及与新兴战略性产业有关的新兴交叉学科建设方面取得新突破，部分学科在国内名列前茅并产生重要影响。专业设置除了根据学校主动面向国家战略需要和自身专业优势做出选择，还会基于人才市场的竞争和反馈机制进行调节。不过，由于专业的建设周期较长，有其自身发展的内在规律，其关停并转就必须特别慎重，不能因其就业状况的短期波动就决定该专业的存废，而应给予其适当的缓冲与发展空间。因此，建议南京大学在今后的专业设置上处理好以下几个问题。

（一）打破专业限制，培育新型专业

南京大学的学科建设强调以学生发展为导向，为了激发学生的专业兴趣和发展潜能，学校强调利用自身综合性大学的优势，致力于打破专业之间的限制，为学生提供跨专业学习的可能。如2015年6月，由南京大学人文社会科学高级研究院发起“本科生驻院研修项目”，选拔来自19个院系的59名本科生，让他们在著名学者“开小灶”式指导下，在正常课业之余开展“跨专业研习”。2016年11月，第一期学员中的57人收获丰硕，顺利结业。而在三三制本科人才培养方案中，跨院（系）选课、转专业、双学位、双专业等各种方式并存，形成立立交桥式的跨专业学习组织结构。

从调研中了解到，南京大学在本科阶段积极采取措施，鼓励不同专业教师共同授课、合作授课以及共同创新课程，并邀请用人单位一起商谈如何开设诸如“大数据挖掘+金融”之类新型专业，以及如何确定这种跨专业的人才培养目标。相对而言，由于研究生教育改革刚刚启动，如何借鉴本科阶段的成功经验，加强研究生课程建设，扫除研究生跨专业学习的障碍，还需要一些更细致的配套措施。

（二）凸显专业特色，实施分类评价

自2015年开始，南京大学将之前实施的“文理工医协调发展”调整为“文理工医特色发展”，“特色”两个字的提出反映出管理层对学校发展战略有更为深刻的理解和更为可行的实施手段。鉴于基础学科里的一些专业更偏重基础理论的学习，



而应用学科里的一些专业更强调应用能力的培养，所以，不同学科，不同专业应该根据自身专业的特色，安排教学与培养工作。调查数据显示，南京大学 2016 届不同学历层次毕业生对专业课程和实践课程设置“非常满意”和“满意”的比例都超过 80.00%。

在学生的总体满意度较高的情况下，一些应用性较强的专业在人才培养过程中依然过于强调学科训练，忽视了学生的实习实践活动，使得一些学生在求职过程中非常被动。因此，建议学校在整体人才培养目标的前提下，照顾到不同学科在人才培养上的差异性，通过评价手段的调节作用，促进以工学、医学为代表的应用类学科及其人才培养模式真正关注现实需求，强调学生实践能力和技术创新能力的培养，努力探索创新创业人才培养的新模式。

三、对人才培养的影响

人才培养是一个长期的过程，更是学校内各相关部门集体智慧的结果。大学作为一个开放的系统，对外要面对各种新的需求进行自身的调适，对内也需要处理不同子系统的关系，形成合力去推动学校各项工作的深入发展。

（一）学生发展为本，提高学校总体满意度

学生一旦被录取，就需要在大学度过数年的时光。而这段黄金岁月也必将在学生的人生旅程上留下深深的印记。南京大学一直秉持“诚朴雄伟 励学敦行”的校训，在人才培养机制改革上，坚持立德树人，强调朴茂平实的学风，注重学生的全面发展。在南京大学 2016 级本科新生开学典礼上，陈骏校长明确表示，“我们回顾世界一流大学的成功经验，构成大学主体及成就大学的，除了大楼和大师，还应包括学生。一流大学因学生而伟大，世界一流大学最根本的特征就在于能够培养出具有远见卓识、开拓创新精神的一流人才。”陈骏校长的表态，已经很清楚地反映出南京大学对待学生的基本态度和立场，那就是以学生的发展为本。

而本课题组开展的有关毕业生对学校开设课程与就业相关性的满意度，以及对就业指导服务工作的满意度均普遍较高，这更从细节方面反映出南京大学注重学生发展的办学理念，注重为学生营造良好的学习和成长环境。相信这将会在未来的教育活动中一以贯之。



当然，南京大学也需要时时保持警醒，不断反思和检讨自己各方面的工作是否落实到位，有则改之无则加勉，始终把学生的发展放在首位。为了更好地把握人才培养的方向，定期调查成为一项基本途径：

1. 定期进行在校生满意度调查，及时了解学生的发展需求，并通过反馈机制，改进教育教学实践。

2. 定期追踪毕业生发展状态调查，及时了解毕业生在单位中的发展境况，并将调查结果及时反馈给相关院系和部门。

（二）加强统筹协调，提升学生工作专业性

学生的培养是一项集体活动，除了任课教师在“第一课堂”上进行专业课程的教诲之外，还有双创办、教务处、团委、学工部、研究生院、学生就业创业指导中心等多家机构在“第二课堂”中发挥着积极的作用。这些机构各有侧重，却又相互协作，开展各种丰富多彩的实践活动，帮助学生综合能力的提升。

近年来，南京大学积极探索实施“五四三”双创教育体系，即创新创业课程、讲堂、训练、竞赛、成果孵化为主要内容的“五位一体”教学体系；创新、创意、创造、创业“四创融合”的成果转化、孵化平台；校校协同、校地协同、校企协同的“三个协同”体制机制，取得了丰硕的成果，于2016年成功入选首批国家双创示范基地。作为唯一入选的以基础科研见长的综合性大学，南京大学获得该荣誉是对其创新创业工作的肯定，也是对其注重开放、共享、协同、共赢的管理机制的肯定。

为了更好地发挥第二课堂的育人功能，建议各部门：

1. 进一步加强统筹，特别是一些较大型活动，更需要全校统筹，顶层设计；
2. 鉴于学生工作的复杂性和该工作内在的教育性特征，各职能部门在提升行政能力的同时，也需不断提高教育专业能力。

（三）关注学生生活，优化辅导员队伍建设

大学生的学习与生活密不可分，因此，其生活方面的需求不可忽视。从现有学校管理模式来看，辅导员队伍在其中扮演着关键角色，诸如学生生涯规划、教育管理、团学活动组织、就业创业咨询、心理辅导、毕业班学生离校工作、“三困”学生帮扶、研究生管理工作、应急事务处理等问题，都依靠辅导员完成。从



访谈中可见，许多已毕业的校友记得最牢、感情最深的人常常是辅导员，可见，辅导员工作是校友对母校认同感的关键环节。

为了充分发挥辅导员的作用，辅导员在日常工作中要善待学生，尽可能从学生的利益视角出发去考虑和处理问题，培养学生爱校、荣校、护校意识和情怀。同时，要主动与任课教师联系，实现第二课堂与第一课堂的资源共享与互补联动。辅导员在工作中要分清主次，着重做好“三困”学生等重点人群的生活服务工作。

具体到辅导员队伍建设实践，学校还需要加强以下工作：

1. 保证各院系按比例配备辅导员数量，不得随意占用辅导员编制；鼓励院系自行招聘辅导员，充实辅导员队伍；

2. 要加强辅导员队伍的专业化进程，落实每5年一个周期的专业培训制度，以能更好地帮助学生成长，激发学生动力机制，全面助力学生发展。

（四）优化管理方式，实现就业服务精准化

南京大学坚持以培养未来各行各业拔尖创新的领军人才为目标，对接学校人才培养模式，科学把握学生成才规律与职业发展特点，着力构建形成具有南大鲜明特色、以精确化为显著特征的就业指导服务体系。为此，南京大学就业创业指导中心坚持以人为本、注重个性规划辅导，坚持统筹兼顾、注重整合全校资源，坚持动态跟踪、注重科学管理支撑，坚持系统思维、注重反馈机制建设，充分发挥校园市场的主体作用，积极组织用人单位参加各类招聘活动；在微信公众号、学校网站、论坛等多个平台发布海量就业信息，学生满意度高，毕业生就业率也一直处于高位稳健状态。

不过，对一些院系和毕业生的调研发现，总有部分学生或者消极被动，或者更习惯于通过本院系网站获取相关就业信息，而对就业创业指导中心提供的大量信息关注不够，结果错失良机，此种情况殊为可惜；就业指导相关的活动能覆盖的受众学生较为有限，对于就业指导工作坊、重点单位走访等特色活动，不少学生表示出较强的参与意愿。

为此，以完善精确化就业指导服务体系为建设目标，建议学校要处理好以下几个问题。

1. 要充实就业创业指导与服务工作的专业人员。随着近年来创新创业教育受关注度日渐增强，高校就业工作管理部门要求各高校要实现从“以就业工作为主”



到“就业创业工作并重，创业带动就业”的工作职能转变，就业创业指导工作人员的工作内容、工作要求和 work 强度都在日益加大，原有专职工作人员颇有疲于奔命之感，急需增加编制，强化队伍的专业化建设，提升就业创业指导工作的精准有效性。

2.要充分利用“互联网+就业”新模式，准确掌握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。

3.加强与院系的沟通，交流，建议院系派专人负责对学校层面就业信息进行分类筛选，将关联度高的信息有针对性地推送给本院系学生，以实现就业信息的精准推送。

誠樸雄偉
勵學敦行

南京大学学生就业创业指导中心

仙林校区

地 址：南京市栖霞区仙林大道163号南京大学学生十食堂三楼
邮 编：210023

鼓楼校区

地 址：南京市汉口路22号南京大学南园教学楼二楼
邮 编：210093
邮 箱：jyzx@nju.edu.cn

