

职业技术教育硕士研究生入学考试

《管理学基础》考试大纲

第一部分考试说明

一、考试性质

管理学基础是我校职业技术教育专业学位硕士研究生入学考试的专业基础课之一。考试目标是要求考生掌握管理学的基本概念、基本理论和基本技能，能够运用有关基本理论和工具分析和解决管理问题，并具备初步的研究与创新能力。合格考生应当达到全国普通高等院校管理学相关专业优秀本科毕业生的水平，具有较好的管理学理论基础。

考试对象为报考我校职业技术教育专业硕士研究生入学考试的准考考生。

二、考试形式与试卷

(一) 答卷方式：闭卷、笔试

(二) 答题时间：180 分钟

(三) 卷面总分：150 分

(四) 题型比例

名词解释约 20%

简答题约 30%

案例分析题约 30%

论述题约 20%

第二部分考查要点

一、组织中的管理

管理的含义，管理的职能，管理学的重要性，管理者的定义及角色分类，管理的特征，管理的性质。

二、管理环境

组织、环境与系统的关系，管理环境的定义及构成，管理环境的特征。

三、国际环境中的企业管理

国际化经营的定义，企业国际化经营的特点，国际商业环境的定义及特点，

国际商业环境的构成，企业走向国际市场的主要举措。

四、决策

- (1) 决策的含义和特征；
- (2) 决策的类型与基本特点；
- (3) 决策的影响因素：决策者的因素、环境因素等；
- (4) 决策的过程：分析问题、确定决策目标，拟定可行方案，分析、评价方案，抉择方案，实施决策方案，评价执行结果；
- (5) 决策的主要方法：定量分析方法，确定型决策的方法，风险型决策的方法及非确定性决策方法。

五、计划

- (1) 计划的概念与特点；
- (2) 编制计划的方法：滚动计划法的基本含义及编制方法，甘特图法的基本含义及编制方法等；
- (3) 计划的主要技术：线性规划法，PERT 网络分析技术等；
- (4) 企业的战略规划：战略计划的定义，战略环境的分析等。

六、组织

- (1) 组织的含义和特征；
- (2) 组织职能的内容和工作过程；
- (3) 组织设计的主要内容：管理幅度与管理层次、部门化、集权与分权等；
- (4) 典型的组织形式：直线制，职能制，事业部制，矩阵制等；
- (5) 组织变革：组织变革的动因，组织变革的目标、程序、阻力及对策；
- (6) 组织文化的含义、类型、功能及塑造途径。

七、领导的有效性

- (1) 领导的概念及作用；
- (2) 权力的类型及来源：五种权利类型（法定权、奖赏权、强制权、专长权及感召权）及来源；
- (3) 影响领导有效性的主要因素：领导者，被领导者及情境等。

八、激励

- (1) 激励的含义及过程；
- (2) 关于人性的基本假设：“经济人”假设，“社会人”假设，“自我实现人”假设，“复杂人”假设；

(3) 激励理论：内容型激励理论，激励过程理论，结果反馈理论。

九、信息沟通

(1) 沟通的含义与重要性；

(2) 沟通的要素与过程；

(3) 沟通的形式、渠道与网络；

(4) 有效沟通的策略：重视面对面的沟通，恰当安排沟通时间，共同承担沟通的责任等。

十、控制与控制过程

(1) 控制的含义及类型：控制的含义、步骤及其重要性，各种控制的内容、方法和优缺点等；

(2) 控制的过程：制订标准、衡量绩效和采取行动；

(3) 控制职能与其他职能的关系。

十一、管理控制方法

(1) 设计控制系统的基本方法和思路；

(2) 控制方法：标杆控制方法，平衡积分卡控制方法等。

十二、控制工作的基本原则与策略

(1) 控制工作的基本原则：控制与计划相适应，控制与组织相适应，控制要具有客观性，控制要具有整体性，控制要抓住关键点等；

(2) 控制工作的常用策略：前馈控制，同期控制，反馈控制。

十三、管理思想的演进

(1) 中外管理思想的形成与发展；

(2) 古典管理理论：泰罗、法约尔和韦伯管理理论的主要观点以及其现实意义。

(3) 行为科学理论：霍桑实验及梅奥的结论，马斯洛需求层次理论，赫茨伯格双因素理论；X-理论—Y-理论等；

(4) 现代管理理论：管理理论的丛林阶段，当代西方管理思想。

(5) 管理理论的变革与创新：管理科学理论，最近 20 年管理学的趋势以及管理理论在现实中的应用。

十四、综合分析能力

运用管理学的基本概念和基本理论，能够结合管理实践中的具体问题进行分析并提出解决问题的建议。