

◎ 开车路线

三环路玉泉营桥→京开高速黄村出口(清源路口)
右转(往西)→清源路直行过三个路口(路北)

五环路黄村出口(兴旺路出口)→兴旺路直行至清
源西路左转(往东)→清源路(路北)

◎ 乘车路线

上车地点	交通工具	下车地点
安和桥北	地铁4号线	清源路站A口
西客站	公交410	清源西里
公主坟	公交631、631快	清源西里
阜成门内	公交456	清源西里
前沙涧村	公交968	清源西里
大北窑南	公交954	清源西里
崇文门东	公交610	清源西里

单位代码: 10015

单位名称: 北京印刷学院

通讯地址: 北京市大兴区兴华大街(二段)1号北京印刷学院研究生招生办公室

邮 编: 102600

咨询电话: 010-60261222

010-60261465

传 真: 010-60261465

网 址: gs.bigc.edu.cn



北京印刷学院
Beijing Institute Of Graphic Communication

2017硕士研究生
招·生·手·册
www.bigc.edu.cn





目录 CONTENTS

学校概况	02
学院学科简介（学术硕士）	05
学院学科简介（专业硕士）	15
硕士研究生招生专业一览表（学术硕士）	20
硕士研究生招生专业一览表（专业硕士）	21
硕士研究生招生热点问答	22



北京印刷学院
Beijing Institute Of Graphic Communication

学校概况

北京印刷学院隶属于北京市，是由国家新闻出版广电总局（原国家新闻出版总署）和北京市人民政府共建的全日制普通高等院校。学校的前身是1958年文化部建立的文化学院印刷工艺系。1961年文化学院撤销，印刷工艺系并入中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）。1978年，经国务院批准，在印刷工艺系基础上组建成立北京印刷学院。经过58年的发展建设，学校已经成为学科特色鲜明、师资力量雄厚、科学研究创新、办学格局开阔的传媒类大学。

学校坚持特色发展，以特色学科建设提升核心竞争力。学校初步形成了传媒科技、传媒文化、传媒艺术、传媒管理四大特色学科专业群，建设了具有时代特征的数字印刷、数字出版、数字媒体艺术、数字媒体技术构成的新型数字媒体专业群，拥有4个北京市重点建设学科，7个一级学科硕士学位授权点，5个专业硕士授权点，19个二级学科硕士学位授权点，28个本科专业。学校与中国传媒大学、北京交通大学、中科院化学所、华南理工大学、天津科技大学等高校和科研机构联合培养博士研究生。学校有2个国家级特色专业建设点，1个国家级优秀教学团队，1项国家级教学成果奖，1个国家级实验教学示范中心，1个国家级大学生校外实践教育基地，1部国家级精品教材，4部国家级“十二五”规划教材，4个北京市特色专业建设点，3个北京市实验教学示范中心，3个北京市校外人才培养基地，2个北京市示范性校内创新实践基地。学校是教育部印刷包装教学指导委员会副主任委员单位、高等学校出版专业教学指导委员会常务副主任委员单位和秘书处挂靠单位、全国出版专业学位研究生教育指导委员会委员单位、原新闻出版总署和北京市出版印刷高级人才培养基地、北京出版产业与文化研究基地、北京文化安全研究基地、国家新媒体产业基地“动漫创作及人才培训中心”。

学校坚持以人为本，实施人才强校战略。2015年底，学校教职工共812人，其中专任

教师540人，硕博比例达到88.15%，高级职称教师比例达到48.7%。学校形成了以两院院士为核心的科技创新顶尖人才团队，以新闻出版行业领军人才、中国出版政府奖、毕昇印刷杰出成就奖获得者为核心的行业领军人才团队，以全国优秀教师、北京市人才强教计划高层次人才为核心的教学科研团队。已建成了学历、年龄、职称结构不断优化的人才队伍。2013年，学校成功获批博士后科研工作站，在北京市属高校中尚属首例。目前已接收32名博士后入站，10人获得北京市博士后科研活动项目资助，获得科研进校经费232万元，立项42项，出版专著6部，发表文章59篇。在市属单位包括高校中，获资助总数排名第三，资助人数占博士后人数比例排名第一。

办学58年，学校已经为社会培养输送了5万余名毕业生，得到社会的广泛认可，毕业生就业率达到95%以上，在北京市属高校中名列前茅。

学校大力推进科研工作，实施科技创新驱动工程。现有9个北京市级重点科研机构，2012年、2013年科研经费均保持在7000万元以上，2014年、2015年每年新增科研经费6000万元以上，拥有总值3.883亿元的教学科研仪器设备资产，馆藏图书总册数114.74万册。中国印刷博物馆是学校印刷出版重要的教育研究基地，馆内展陈面积4600余平方米、馆藏品26000余件。

学校强化产学研结合，建立了覆盖新闻出版产业链的科研平台。2010年经北京市批准，学校成立了北京绿色印刷包装产业技术研究院、北京印刷学院大学科技园。2013年，学校成立了文化产业安全研究院、青岛研究院。2014年，学校获批国家绿色印刷包装产业协同创新基地，成立北京印刷学院数字出版与传媒研究院。2015年，中国版权协会版权研究中心、



国家复合数字出版工程和版权保护工程落户北印。学校与属地政府、20余家科研机构和企业、兄弟院校分别签署了战略合作协议，发起成立北京绿色印刷产业技术创新联盟、共建京南大学科技园。近三年承担了100余项国家和北京市重大科技项目，学校科研成果数量和质量明显提升，发表学术论文近2000篇，被SCI、EI、ISTP、CSSCI检索论文数近800余篇；申请专利470件，授权专利365件。荣获国际国内大奖多项。

学校坚持开门办学，大力加强对外交流合作。先后与美国、俄罗斯、英国、德国等14个国家的50余所著名大学、科研机构建立了校际合作与交流关系，签订了本科、研究生以及本科与研究生联合培养、共同授予学位的协议。在国内外百余家出版社、公司、企事业单位建立了教学、科研、实习基地，多家企业在我校设立了奖助学金。学校成立校友会，积极利用校友资源，为学校的进一步发展提供服务。学校与属地政府、20余家科研机构和企业、兄弟院校分别签署了战略合作协议，发起成立北京绿色印刷产业技术创新联盟、共建京南大学科技园。近三年承担了90余项国家和北京市重大科技项目，学校科研成果数量和质量明显提升，在核心期刊发表学术论文2000余篇，被SCI、EI、ISTP、CSSCI检索论文数近1000篇；申请专利1152件，授权专利504件。荣获国际国内大奖多项。

学校坚持开门办学，大力加强对外交流合作。先后与美国、俄罗斯、英国、德国等14个国家的50余所著名大学、科研机构建立了校际合作与交流关系，签订了本科、研究生以及本科与研究生联合培养、共同授予学位的协议。在国内外百余家出版社、公司、企事业单位建立了教学、科研、实习基地，多家企业在我校设立了奖助学金。学校成立校友会，积极利用校友资源，为学校的进一步发展提供服务。

“十二五”学校将紧紧围绕科学发展的重大主题，深刻把握国家建设新闻出版强国的机遇，提升学校服务社会、行业的贡献力，积极融入“三个北京”、中国特色世界城市和中关村国家自主创新示范区建设的伟大实践中，坚持“质量立校、人才强校、创新驱动、党建创新”的发展战略，为建设国际知名、有特色、高水平的传媒类教学研究型大学而努力奋斗！



北京印刷学院学科简介 (学术硕士)

新闻传播学

“新闻传播学”具有一级学科硕士学位授权资格，下设新闻学、传播学、出版学、传媒经济与管理4个二级学科。其中传播学学科1998年获批，是北京地区最早的四个传播学学位点之一，2002年获批北京市重点建设学科，下设传播理论、广告传播、数字传播、国际传播四个研究方向；新闻学学科下设数字媒体新闻、新闻史、新闻报道与策划三个研究方向；出版学学科下设出版理论、数字出版、出版实务三个研究方向。2012年，在教育部“新闻传播学”一级学科评估中，本学科在参评的33所硕士授权高校中，取得并列第4名的成绩。

本学科现有国家新闻出版领军人才1人，北京“海聚”人才1人，北京市创新团队2个，拔尖创新人才2名。本学科面向首都，服务出版业，突出应用研究，体现出交叉性、行业性和应用性的学科特点，下设北京市哲学社会科学研究基地——北京出版产业与文化研究基地、跨媒体出版北京市重点实验室、中国编辑研究资料中心、期刊研究所、中国版权研究中心等科研机构，形成了一批在出版传播领域处于领先地位的标志性研究成果。近5年来科研经费达到1267.7万元，主持国家社科基金、自然科学基金、国家科技部“十二五”国家科技支撑计划项目等国家级科研项目6项。

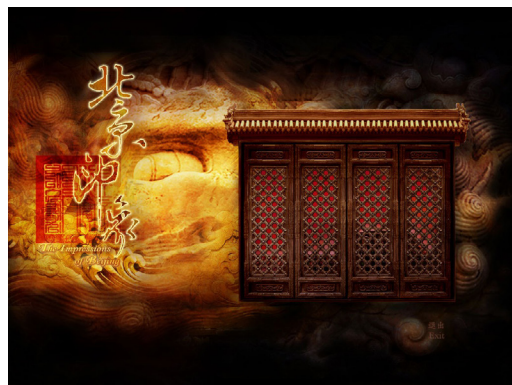




美术学

“美术学”于2011年获得一级学科硕士学位授权资格，下设中西绘画艺术研究、动漫艺术研究、影像艺术研究、美术史论研究等研究方向。本学科团队成员共计28人，其中教授6人，副教授15人，享受国务院特殊津贴1人，国家“五个一工程奖”1人，多人担任中国美术家协会艺委会委员、中国动画协会理事、中国民俗摄影协会副会长、中国影协理事等。本学科在参加2012年全国高校学科评估的48所高校中，取得并列第11名的成绩。

本学科以“美术与数字技术相结合”、“美术与文化创意产业相结合”，以北京历史文化遗产为资源，以首都文化创意产业为平台，并以数字艺术教学实践中心（北京市实验教学示范中心）、中国印刷博物馆、国家新媒体产业基地为支撑，创作出国画《中国民主的伟大先驱—孙中山》获“孙中山与华侨国际美术巡回展”金奖；版画《舞台》获“第十一届全国版画展”金奖；52集科幻动画片《神脑聪仔》获中宣部“五个一工程奖”；摄影作品《朋友》获“第十六届澳门国际摄影展”金奖；理论专著《北京美术史》获“北京市第十一届哲学社会科学优秀成果奖”；本学科教学成果曾获北京市教学成果一、二等奖等。



设计学

“设计学”于2011年获得一级学科硕士学位授权资格，原设计艺术学二级学科2003年获得硕士学位授权资格，2010年被批准为北京市重点建设学科。下设新媒体艺术研究、平面设计艺术研究、工业产品设计研究、设计史论研究等研究方向。本学科团队成员共计32人，其中教授8人，副教授15人。现有多媒体艺术设计国家级教学团队和数字媒体艺术北京市学术创新团队，团队中有获中国出版领军人才称号3人、中国新媒体领军人物称号2人；多人担任中国包装联合会常务理事、中国美协平面设计艺委会委员、中国音像与数字出版协会理事、中国出版工作者协会书籍装帧委员会常务理事、中华美学学会理事等。在参加2012年全国高校学科评估的54所高校中，取得并列8名的成绩。

设计学作为北京印刷学院特色学科，以北京历史文化遗产为资源，以印刷出版行业为依托，以首都文化创意产业为平台，将“艺术与数字出版传播相结合”、“艺术与数字印刷相结合”、“艺术与文化创意产业相结合”，以北京绿色印刷包装产业技术研究院、中国印刷博物馆、国家新媒体产业基地为支撑，建有数字媒体艺术研究中心（北京市重点实验室）、数字艺术教学实践中心（北京市实验教学示范中心）、印刷与设计艺术研究中心（校级重点实验室）等研究机构。学科拥有一批有影响的学术成果，如多媒体艺术设计作品《皮影戏》、《盛世钟韵》分别获“第九、十四届国际莫比斯多媒体光盘大奖赛”全场大奖及第一、二届中国出版政府奖，书籍设计《外国文学名家书系》获“第十二届国家图书奖”、“中国包装之星”金奖，包装设计《节能灯包装结构设计》获“第十一届全国美展”银奖等。

科学技术史

北京印刷学院“科学技术史”学科于 2011 年取得硕士学位授权资格，2012 年开始招收硕士研究生。本学科始建于 1980 年代中期，1986 年至今为印刷工程等专业本科生开设“印刷发展史”等课程。2011 年，本学科牵头发起成立“中国印刷行业博物馆协作组织”和“全国传统印刷产业技术创新联盟”，有力地推动了全国性的印刷类博物馆建设及传统印刷的产业化发展。本硕士点已建成为中国印刷文化遗产领域集基础研究、成果转化、科学普及和人才培养为一体的重要基地。本硕士点主要围绕印刷科技史、印刷术传播、印刷品保护修复材料、印刷品保护修复技术、印刷类展馆建设与管理、印刷发展战略与政策等领域开展工作，目前设有印刷科技史、印刷品保护修复、印刷产业政策三个主要研究方向。本学科现有教授 3 人，副教授、副研究员 3 人，研究生导师 4 人，其中具有硕士学位和博士学位的教师占师资队伍总数的比例分别为 83.3%和 50%。承担国家社科基金项目、国家科技支撑计划课题、国家软科学研究计划项目、国家文物局文物保护科学技术课题、北京市社科规划项目、北京市科技新星计划项目及横向项目等多项，学术带头人在国内外科技史、文化遗产保护、科技政策等相关领域具有较高的知名度和影响力。



机械工程

机械工程于 2011 年获得一级学科硕士学位授权点，下设两个二级学科机械电子工程（学科代码：080202）、机械设计及理论（学科代码：080203）和一个目录外二级学科物流工程（0802Z1），其中，机械电子工程于 2006 年获硕士学位授予权。机械工程学学科设置了“印刷机械系统检测及故障诊断技术”、“机械数字化设计与制造技术”、“印刷装备创新设计与仿真技术”、“机电系统控制及自动化技术”、“物流装备自动化与智能化技术”、“物流系统安全与信息化”六个研究方向。拥有数字化印刷装备北京市重点实验室、印刷装备北京市高等学校工程研究中心和国家印刷机械质量监督检验中心三个研究基地。

本学科现有博士生导师 2 人，硕士生导师 24 人，其中具有博士学位教师 12 人。近 5 年承担国家科技支撑计划、国家自然科学基金、北京市重大科技成果转化项目以及北京市科委、北京市教委等各类相关科研项目 60 多项。获得省部级科技进步二等奖 2 项，授权发明专利 100 余项，实用新型专利 130 多项，发表学术论文 200 多篇，其中被 SCI、EI 检索 100 多篇。

本学科硕士点要求学生掌握本专业坚实的基础理论和专业知识，了解国内外机械电子技术、机械设计及理论领域的最新研究现状和发展趋势，熟悉智能装备的数字化设计、制造、检测和控制技术，具备独立从事机械工程领域的科学研究或独立承担专门技术工作的能力。能够在本专业以及相关专业从事科研、教学、工程技术和相应的科技管理工作。

物流工程

物流工程学科于 2011 年获得硕士学位授权资格，2012 年开始正式招生，至 2015 年共招收硕士研究生 8 人。本学科下设物流装备自动化与智能化技术、物流系统安全与信息化技术、物联网技术与智慧物流、物流系统规划与仿真技术四个研究方向，培养具有坚实的物流工程理论基础，较强的解决实际问题的能力，能够独立从事物流领域内的研发及教学工作的高层次人才。

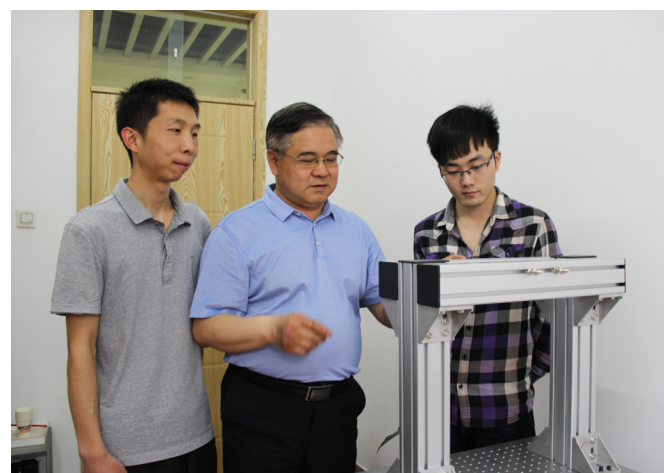
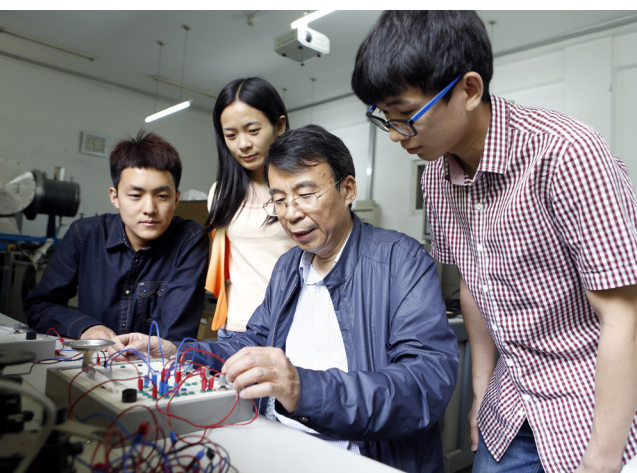
本学科依托北京绿色印刷包装产业技术研究院、信号与信息处理北京市重点建设学科、数字化印刷装备北京市重点实验室、印刷装备北京市高等学校工程研究中心，以物流系统为研究对象，以解决出版印刷及包装行业的物流问题为主线，重点研究物流装备的设计、物流系统规划、物流运作过程的控制、经营和管理等问题。本学科现有教师 10 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，博士生导师 1 人，硕士生导师 3 人，具有博士学位 7 人，硕士学位 3 人。北京市科技新星 1 人、北京市青年拔尖人才 2 人，北京市青年英才 1 人，平均年龄 36 岁，是一支学历层次高、年富力强的科研队伍。



材料科学与工程

北京印刷学院“材料科学与工程”于 2011 年获得一级学科硕士学位授权资格，下设信息与有机光电子材料、等离子体与材料制备、环保包装材料与加工、印刷电子材料与技术、先进油墨与流变学等研究方向。

本学科依托内部的共享资源平台包括印刷包装材料与技术北京市重点实验室、北京市印刷电子工程技术研究中心以及北京市印刷工程综合训练中心，外部的共享公共资源平台包括北京绿色印刷包装产业技术研究院、国家绿色印刷包装产业协同创新基地、中国包装科研测试中心北京分中心、绿色印刷检测实验室和出口包装检测中心等，以影像、印刷、包装等领域的信息、光电子和环保材料与技术的研究开发和高层次人才培养为特色，形成资源和环境系统配套，学科布局合理的基本格局。多名学科 / 学术带头人入选北京市高校高层次人才、拔尖创新人才，获毕昇印刷杰出成就奖、百名有突出贡献的新闻出版专业技术人才、全国新闻出版行业领军人才等称号，在国内外影像、印刷、包装等学术、教育和技术组织中担任理事长、副理事长、秘书长等重要职务；多次主办 / 协办国际、国内会议并担任大会主席等重要职务，多人次在国际会议和国内会议上做主题报告和特邀报告。连年承担国家级、省部级、委办局级、横向课题等。在国内外印刷和包装材料、影像等相关领域具有较大的影响和较高知名度。



信息与通信工程

“信息与通信工程”于2011年获得硕士学位授权，下设通信与信息系统、信号与信息处理2个二级学科，其中“信号与信息处理”于2002年批准为北京市重点建设学科，2006年获硕士学位授权。学科设有信号检测与智能控制、图像处理与视频分析、嵌入式系统与物联网技术、数字内容安全与管理、大数据处理与云出版5个研究方向。

信息与通信工程学科现有教授10人，其中长江学者1人，北京市长城学者1人；北京市科研创新团队3个，校级科研创新团队1个，是中国印工协印机分会印刷机械与控制专家委员会主任和秘书处单位、中国人工智能学会智能传媒专业委员会主任和秘书长单位。拥有北京市级“高端印刷装备信号与信息处理”重点实验室，面积达2000多平米，设备总值达2100多万元。目前承担省部级以上科研项目11项，其中国家基金项目6项，年均科研经费达到600多万元。2015本学科年获得中国产学研合作创新成果二等奖1项；获得国家发明专利授权50余项，发表学术论文80余，EI检索50余篇。

每届毕业研究生100%在北京就业。主要就业单位有：北大方正电子有限公司、大恒图像视觉有限公司、铁道部科学研究院、佳能（中国）有限公司北京分公司、北京凌云光子技术有限公司、北京华夏视科图像技术有限公司、中科纳新印刷技术有限公司、北京展讯高科通信技术有限公司、北京汉林通信信息技术有限公司、北京北人富士印刷机械有限公司、中国印刷科学技术研究院、国家气象局等。



图像科学与工程

北京印刷学院“图像科学与工程学院”学科现有硕士指导教师8人。目前设有数字图像处理技术、集成化印刷生产与管理、跨媒体颜色再现技术、印刷标准与过程控制等研究方向，主要依托于印刷与包装工程学院视觉色彩、数字图像和印刷技术实验室，以及学校的共享资源平台，围绕印刷工程专业开展高层次人才培养。本学科紧跟国际发展的最新研究动态，与国内多家高校、科研院所保持良好的合作关系，同时与印刷包装企业也有长期持续的合作。师资队伍力量雄厚，学术水平和科研能力强，科研项目和经费充足，学科带头人在国内外影像、印刷以及包装等相关的材料和技术领域具有较高的知名度和影响力。“图像科学与工程”学科于2011年取得硕士学位授权资格，2012年开始招收硕士研究生。



企业管理

企业管理硕士点2006年获批，2007年开始正式招生。本硕士点培养具有坚实的企业管理理论基础、较强的企业管理技能、能胜任各类企业管理工作的高级应用型管理人才。

本硕士点现有教授8人，副教授18人，博士和在读博士32人。教师中10多人入选国家和北京市新闻出版行业领军人才、北京市宣传文化系统“四个一批”人才1人等人才项目。聘请原新闻出版署署长于友先、机械工业出版社社长王文斌、中国人民大学徐二明等20多名知名专家为本学科兼职教授或校外导师。

本硕士点完成国家社科基金等省部级项目30多项，出版学术专著和教材50多部，1部教材被评为国家“十二五”规划教材，5部教材获北京市精品教材奖，2项成果获国家和北京市科学研究优秀成果奖。

高等教育出版社、机械工业出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社、北京兴华会计师事务所、中勤万信会计师事务所、华寅五洲会计师事务所、华普天健会计师事务所、中关村控股有限公司等企业为校外实习基地。

本专业研究生就业率100%，主要就业单位有中国出版集团、机械工业出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社、中关村控股有限公司、中国工商银行、中国农业银行、民生银行、普华永道会计师事务所等单位。

传媒经济与管理

传媒经济与管理学科是我校新型交叉学科，面向新闻出版行业培养复合型、应用型高级人才。现有教授 10 人，副教授 18 人，博士和在读博士 36 人。教师中有全国优秀教师 1 人，北京市教学名师 2 人，国家新闻出版行业领军人才 2 人，北京市新闻出版行业领军人才 1 人，北京市拔尖创新人才 2 人，北京市宣传文化系统“四个一批”人才 1 人，北京市中青年骨干教师 10 人。聘请原新闻出版署署长于友先、机械工业出版社社长王文斌、中国人民大学徐二明等 20 多名知名专家为本学科兼职教授或校外导师。

近年来，先后完成了包括国家社科基金、科技部、新闻出版广电总局等省部级项目 30 多项，研究成果被国家新闻出版广电总局等政府部门采纳，多项教学科研成果先后获得国家 and 北京市奖励。

本硕士点重视学生实践应用能力的培养，中国出版集团、中国教育出版传媒集团、机械工业出版社、人民邮电出版社、中华商务、北京华联等一批著名出版社和印刷企业为我校实习基地，为应用型管理人才的培养奠定了良好的基础。现建有工商管理情景模拟实验室、信息管理仿真实验室、电子商务实验室和财务会计模拟实验室等，拥有丰富的管理专业图书资料，为研究生培养提供坚实的支撑。

北京印刷学院文化产业安全研究院揭牌仪式暨文化产业安全与文化软实力论坛

主办单位：北京印刷学院 中国文化软实力研究中心

2013年·4月·11日

中国·北京



北京印刷学院学科简介 (专业硕士)

出版

出版(专业学位)硕士点是 2010 年教育部批准的全国第一批出版硕士专业学位授权点，本硕士点围绕出版行业的需要，以实际应用为导向，以职业需求为目标，发挥我校国家级特色专业——编辑出版学专业的办学优势，借助北京出版产业与文化研究基地以及首都众多新闻出版机构丰富的行业资源，密切跟踪出版行业的学科前沿和产业动态，以提高综合素养和应用能力为核心，致力于培养应用型的高级出版专业人才。硕士点目前设置有编辑出版、出版产业与管理、跨媒体与数字出版技术等三个培养方向。本硕士点重视产学研结合，以“双导师制”和“联合研究生培养基地”支撑人才培养，师资力量雄厚。在专职导师队伍外，还聘请了 30 余名国内出版领域具有广泛影响力的领军人物担任兼职导师。出版专业硕士学位点与国家新闻出版广电总局、大型出版传媒集团、中国新闻出版研究机构等保持着密切的联系，目前已与中国科技出版传媒股份有限公司、机械工业出版社、学友园等各类型出版机构建立了教学、科研及人才培养等方面的稳定合作，拥有数字出版系统、音视频采集系统、信息处理系统等数百万元设备，丰富的中外文专业研究资料和特色资源数据库等优质的基础条件，能为培养出版领域的应用型高素质人才提供较好的业务实践、科研平台和教学环境。

艺术设计

本硕士点 2010 年获得学位授权资格，紧密结合首都文化创意产业，以新媒体艺术（包括多媒体、网络、影像、动画等导师研究方向）、平面设计艺术（包括构想设计、书籍设计、包装设计、装饰艺术、插图设计等导师研究方向）、绘画艺术（包括综合绘画艺术研究、数字绘画艺术研究等导师研究方向）为主要研究方向，突出“艺术与数字出版、传播相结合”、“艺术与数字印刷相结合”、“艺术与文化创意产业相结合”的特色，强调专业实践，同时注重艺术理论的培养和艺术素养的提高。该硕士点培养具有实践创新能力和系统专业知识，了解本学科及相关产业的现状和发展趋势，并能在相关领域进行专业实践研究的高层次、应用型艺术专门人才。本硕士点从 2011 年开始招生，现有教授 6 人，副教授 17 人。在研究生教学科研方面，主要依托设计艺术学（北京市重点建设学科）、数字媒体艺术研究中心（北京市重点实验室）、多媒体艺术设计实验室、平面设计实验室、数字影像实验室、数字绘画实验室、造型艺术实验室、平面艺术设计实验室、动画实验室、美学研究所以及多个校外联合培养基地等机构，配置了数字视音频采集和编辑系统、数字影像拍摄及后期编辑系统、动画数字三维动态捕捉系统、数字绘画手绘屏等近四千万设备，向研究生全面开放。目前，该硕士点拥有“国家级教学团队”、“北京市学术创新团队”。



新闻与传播硕士

本硕士点围绕新闻传播产业的需要，提出了“传媒类、应用型、行业性”的人才培养定位，建立“职业需求 + 基地 + 双导师 + 课程”四位一体的研究生培养模式，以“双导师制”和“联合研究生培养基地”支撑人才培养，下设数字出版与传播、广告传播、版权运营与管理与网络与新媒体新闻四个培养方向。硕士点导师力量雄厚，有北京市创新团队 2 个、拔尖创新人才 2 名、专职教师 39 人、兼职导师近 50 人，与国家新闻出版广电总局、多家大型新闻传媒企事业单位、科研机构等近 30 家单位建立了教学科研实习基地，其中包括与中国科技出版传媒股份有限公司共建的出版传媒国家级大学生校外实践基地。本硕士点探索产学研结合的培养模式，进一步推进与职业资格衔接，硕士点所依托的新闻传播学学科点和出版专业硕士点毕业生就业率达到 100%，在市属高校中名列前茅。81% 的毕业生在新闻传播业等相关文化产业，72.8% 的毕业生服务于北京地区。本硕士点有北京市出版产业与文化研究基地等科研机构为支撑的专业图书资料库 5 个，专业图书 4 万余册，其中包括大量绝版图书和民国时期报刊史料等珍贵研究资料，为培养新闻传播产业领域的应用型高素质人才提供较好的业务实践、科研平台和教学环境。



会计

北京印刷学院会计硕士授权点 2014 年正式获批，2015 年开始正式招生。本专业培养熟练掌握现代会计理论与实务，具有从事会计职业所需的职业道德、专业知识与技能，具有较强的创新精神和实践能力，能够在新闻出版单位及其他企业、事业单位、政府机构从事会计、财务管理、审计等岗位工作的应用型高级人才。

本硕士点现有教授 8 人，副教授 18 人，讲师 10 人，博士和在读博士 32 人，专业教师具有丰富的会计、审计、财务以及企业管理的经验，多人入选国家和北京市人才项目，多项教学科研成果先后获得国家和北京市奖励。本硕士点聘请了来自国内著名高校、出版社、金融机构和大型会计师事务所的 30 多名专家担任校外导师，实行双导师制培养。

本硕士点建设了一批校外实习基地，包括北京致同会计师事务所、北京兴华会计师事务所、中勤万信会计师事务所、华寅五洲会计师事务所、华普天健会计师事务所、中汇税务师事务所有限公司、中关村科技控股有限公司、机械工业出版社、商务印书馆、高等教育出版社、外语教学与研究出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社等 30 多家知名企业。本硕士点拥有设备先进、功能完善的专业实验室，配备了会计、财务、审计、税务、投资等专业教学软件，为教学科研提供良好支撑。

电子与通信工程

“电子与通信工程”专业学位硕士点于 2014 年获批，2015 年开始招生，依托北京市重点建设学科 - 信号与信息处理的学科资源，面向现代传媒印刷产业开展科学研究、技术服务、高素质人才培养，目前设有机器人与智能印刷系统、数字印刷技术、可变信息与印品质量检测、移动应用技术、大数据与云出版技术 5 个研究方向。

本学科现有教授 10 人，其中长江学者 1 人，北京市长城学者 1 人；北京市科研创新团队 3 个，校级科研创新团队 1 个，是中国印工协印机分会印刷机械与控制专家委员会主任和秘书处单位、中国人工智能学会智能传媒专业委员会主任和秘书长单位。拥有北京市级“高端印刷装备信号与信息处理”重点实验室，面积达 2000 多平米，配备有先进的分析检测仪器、实验平台，仪器设备总值达 2100 多万元。目前承担省部级以上科研项目 11 项，其中国家基金项目 6 项，年均科研经费达到 600 多万元。2015 本学科年获得中国产学研合作创新成果二等奖 1 项；获得国家发明专利授权 50 余项，发表学术论文 80 余，EI 检索 50 余篇。本学科紧密跟踪和围绕印刷出版信息化和智能化相关领域的技术前沿，开展具有前瞻性的基础理论和工程技术研究，重点研究开发墨色遥控、数字喷墨印刷、机器人智能控制、移动应用技术、大数据处理与云出版、物联网与智慧印刷工厂、数字出版安全与印刷防伪及产业化应用等技术，培养高层次、实用性、复合型，从事电子设备、通信技术和信息处理系统等研究、设计、应用和开发的高层次应用型技术人才，满足企业对电子与通信技术人才的需要。





2017年硕士研究生招生专业一览表

学科门类	招生专业名称和代码	研究方向名称和代码	所在学院	初试考试科目
管理学 (12)	企业管理 (120202)	01 管理理论与财务管理	经济管理学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学三 ④管理学
		02 市场营销		
		03 人力资源管理		
		04 信息资源管理		
艺术学 (13)	美术学 (130400)	01 中西绘画艺术研究	设计艺术学院	①思想政治理论 ②英语一 ③美术理论 ④造型基础
		02 动漫艺术研究		
		03 影像艺术研究		
		04 美术史论研究		
	设计学 (130500)	01 新媒体艺术研究		①思想政治理论 ②英语一 ③设计理论 ④设计实践
		02 平面设计艺术研究		
		03 工业产品设计研究		
		04 设计史论研究		

学术学位

学科门类	招生专业名称和代码	研究方向名称和代码	所在学院	初试考试科目			
文学 (05)	新闻传播学 (050300)	01 传播学	新闻出版学院	①思想政治理论 ②英语一 ③新闻传播理论 ④新闻传播实务			
		02 出版学					
		03 新闻学					
	传媒经济与管理 (0503Z2)	01 传媒产业经济 02 传媒企业管理 03 传媒数字资源管理 04 文化产业管理	经济管理学院	①思想政治理论 ②英语一 ③新闻传播理论 ④管理学基础			
理学 (07)	科学技术史 (071200)	01 印刷科技史 02 印刷品保护修复 03 印刷产业政策	印刷与包装工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③印刷概论 ④科学技术概论			
工学 (08)	机械工程 (080200)	01 印刷机械检测及故障诊断技术	机电工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学一 ④机械设计基础			
		02 机械数字化设计与制造技术					
		03 印刷装备创新设计与仿真技术					
		04 机电系统控制及自动化技术					
	物流工程 (0802Z1)	01 物流装备自动化与智能化技术 02 物流系统安全与信息化技术	印刷与包装工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学二 ④材料科学综合			
		01 信息与有机光电子材料 02 等离子体与材料制备 03 环保包装材料与加工 04 印刷电子材料与技术 05 先进油墨与流变学					
	信息与通信工程 (081000)	01 信号检测与智能控制 02 图像处理与视频分析 03 嵌入式系统及与物联网技术 04 数字内容安全与版权管理 05 大数据处理与云出版	信息工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学一 ④信息与通信工程综合基础			
		图像科学与工程 (0810J1)			01 数字图像处理技术 02 集成化印刷生产与管理 03 跨媒体颜色再现技术 04 印刷标准与过程控制	印刷与包装工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学一 ④数字化印前图文处理

专业学位

硕士专业学位类别	研究方向名称	所在学院	备注			
出版 (055300)	01 编辑出版	新闻出版学院	①思想政治理论 ②英语二 ③出版综合素质与能力 ④出版专业基础			
	02 出版产业与管理	经济管理学院				
	03 数字出版	新闻出版学院、印刷与包装工程学院、信息工程学院				
艺术设计 (135108)	01 新媒体艺术	设计艺术学院	①思想政治理论 ②英语二 ③艺术基础理论 ④设计实践			
	02 平面设计艺术					
	03 绘画艺术					
会计 (125300)	01 会计制度与会计实务 02 资本运营与财务管理实务 03 企业内部控制与审计实务	经济管理学院	①管理类联考综合能力 ②英语二			
	电子与通信工程 (085208)	01 机器人与智能印刷系统 02 数字印刷技术与防伪印刷 03 可变信息与印品质量检测 04 移动应用与系统安全 05 大数据与云出版技术	信息工程学院	①思想政治理论 ②英语二 ③数学二 ④电子与通信工程综合基础		
		新闻与传播 (055200)			01 数字出版与传播 02 广告传播 03 版权运营与管理 04 网络与新媒体新闻	新闻出版学院

注：具体的招生目录、初试自命题科目考试大纲及参考书目请关注我校研究生处招生网页 (<http://gs.bigc.edu.cn/>)。



北京印刷学院硕士研究生招生热点问答

如何查阅招生专业目录?

请登录北京印刷学院“研究生招生”主页 (<http://gs.bigc.edu.cn/yjszs/index.htm>)。

2017 年全校招收数额是多少?

预计 300 人左右 (其中, 少数民族骨干高层次人才计划 36 名)。

各专业招生数额在录取时有变动吗?

目录中公布的招生人数为招生计划数, 仅供参考, 每年招生人数以教育部当年批复人数为准, 个别专业依据报考及上线人数做局部调整。

推免生人数占总招生数额, 是否影响其他考生报考?

本校接收的推免生数额严格控制在教育部规定的数额内, 不会因有保送生而拒绝接收成绩达到录取标准的考生, 请放心报考。

9 月中下旬请考生届时登陆北京印刷学院研究生处主页 (<http://gs.bigc.edu.cn/>) 查询有关信息。

学校奖助学金体系的具体内容是什么?

全日制研究生 (有固定工资的除外) 都可依自身条件和需求申请奖、助学金。

奖学金分国家奖学金、学业奖学金、优秀奖学金三个类别。国家奖学金奖励额度为 20000 元/人·年, 覆盖率为 5%; 学业奖学金分一等、二等、三等, 全覆盖; 优秀奖学金分优秀学术成果奖、优秀社会实践奖、优秀研究生干部奖和优秀毕业论文奖。

具体奖励标准可登陆学校研究生处网页查询。

学校为研究生提供各方面优惠政策和资助。其中, 国家助学金每人每年 8400 元 (每月 700 元, 按 12 个月计发), 全覆盖; 研究生可以根据自身实际申请从事“助教” (每人每月 700 元)、“助研” (依导师确定) 或“助管” (每人每月 600 元) 工作。对于家庭经济困难学生, 可申请国家助学贷款, 符合条件的可以申请减免学费。

是否提供导师名单与联系方式?

报名时只报专业、方向, 不报导师。录取后根据考生报考研究方向等按照双向选择的原则确定指导教师。

没有学士学位可以报考吗? 毕业时能获得硕士学位证吗?

硕士研究生报考条件没有针对学位证的要求。以本科学历或专科学历报考, 毕业时获取学位证条件等同。

同等学力考生报考应注意哪些问题?

专科毕业生: 报考条件 (1) 获取专科学历证书两年或两年以上 (获取日期起至录取当年 9 月 1 日止); (2) 有 4-6 门报考专业本科主干课程的成绩单;

成人高校应届本科毕业生: 如在报名截止日期前 (报考当年 10 月 31 日) 尚未获取本科毕业证, 按本科毕业同等学力身份报考。

普通高校本科结业生: 按本科毕业同等学力身份报考。

以上三类考生均按同等学力身份参加复试, 复试时须加试所报考专业的两门本科主干课程, 方式为笔试。在报名截止日期后获取本科毕业证书的仍按同等学力对待。

自考生和网络教育学生以及在校研究生报考应注意哪些问题?

自考生和网络教育学生: 须在录取当年 9 月 1 日前取得国家承认的本科毕业证书方可报考。在校研究生: 报考需在报名前征得所在培养单位同意。

可否跨专业报考、还须加试专业科目吗?

可以。本科毕业考生是否加试专业科目由所报考院系决定。

报考点应如何选择?

网上报名时, 应届本科毕业生原则上应选择就读学校所在省 (区、市) 的报考点办理网上报名和现场确认手续。其他考生应选择工作或户口所在地省 (区、市) 的报考点办理网上报名和现场确认手续。

报名费如何缴纳?

报考点交费方式一般为网上缴费, 考生应根据本人所选择的报考点要求进行缴纳。

准考证如何获取？

考生凭网报用户名和密码在规定的时间内登录研招网下载打印《准考证》。

专业课问题如何咨询？是否有专业介绍？

凡是涉及专业的问题，请在研究生处网站查询或直接与相关院系联系。

资格审查何时进行？

我校审查考生网上报考信息后，对符合报考条件的考生予以准考。复试时将查验身份证件、学历证书等材料原件。对弄虚作假、不符合教育部规定者，不予复试。

成绩如何查询？

请登录北京印刷学院研究生处主页查询。

复试分数线怎样划定？

我校的复试分数线大体与教育部规定的分数线持平，个别专业实行自划线，具体信息可在3月中旬登录我校研究生处网站查询。教育部复试基本分数要求可登陆“中国研究生招生信息网（<http://yz.chsi.cn>）”查询。

复试时间、办法、内容有何具体规定？

请于当年教育部复试基本分数要求公布后，登陆我校研究生处主页查询。

可否调剂录取？

待教育部公布复试基本分数线后，考生须达到国家复试分数线，同时满足拟调剂专业的要求即可申请调剂。具体办法请届时查询。

录取原则是什么？

在初试成绩达到教育部和我校规定的复试分数基本要求且复试成绩合格、体检和政审合格的基础上，择优录取。

在职考生可采取怎样的学习方式？

这里指的是已参加工作的考生，其学习方式为全脱产。

学校学制为几年？

我校实行弹性学制，专业学位学制一般为2-4年，学术学位学制一般为2.5-4年。

参考书怎样购买？

教育部命题的统考科目：政治、外语、数学等没有指定参考书目，只有考试大纲，可在各地书店购买。我校自命题科目的参考书可在各地书店购买，研招办不负责购买。

研招办提供往年试题吗？

研招办提供自命专业课初试试题（每年10月份集中提供；不提供试题参考答案）。业务课考试大纲可在我校研究生处（<http://gs.bigc.edu.cn/yjszs/index.htm>）网页上免费下载；不提供复试科目试题。

