

2015 年毕业生就业质量报告



西安外国语大学

XI'AN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2015 年 12 月

目 录

前言	1
第一部分 基本情况和毕业去向	
一、硕士研究生毕业生基本情况和毕业去向	3
(一) 基本情况	3
1. 毕业生数量	3
2. 性别构成	3
3. 生源地构成	3
4. 各专业人数	4
5. 就业意向	4
6. 困难生情况	6
7. 少数民族学生情况	6
(二) 毕业去向	7
1. 落实去向概况	7
2. 各专业落实去向情况	7
3. 参加工作情况	8
4. 升学情况	10
5. 出国出境情况	10
6. 女生毕业去向	10
7. 少数民族学生毕业去向	11
8. 困难生毕业去向	11
9. 未就业毕业生情况	11
10. 毕业生满意度情况	11
二、本科毕业生基本情况和毕业去向	14
(一) 基本情况	14
1. 毕业生数量	14
2. 性别构成	14
3. 生源地构成	14

4. 各专业人数	15
5. 就业意向	16
6. 困难生情况	19
7. 少数民族学生情况	19
(二) 毕业去向	20
1. 落实去向概况	20
2. 各学院各专业落实去向情况	20
3. 参加工作情况	22
4. 升学情况	24
5. 出国出境情况	25
6. 女生毕业去向	25
7. 少数民族学生毕业去向	27
8. 困难生毕业去向	27
9. 未就业毕业生情况	28
10. 毕业生满意度情况	29
三、高职毕业生基本情况和毕业去向	31
(一) 基本情况	31
1. 毕业生数量	31
2. 性别构成	31
3. 生源地构成	31
4. 各专业人数	31
5. 就业意向	31
6. 困难生情况	33
7. 少数民族学生情况	33
(二) 毕业去向	34
1. 落实去向概况	34
2. 各学院(部)各专业落实去向情况	34
3. 参加工作情况	34
4. 升学情况	36

5. 出国出境情况·····	37
6. 女生毕业去向·····	37
7. 少数民族学生毕业去向·····	37
8. 困难生毕业去向·····	37
9. 未就业毕业生情况·····	38
10. 毕业生满意度情况·····	38

第二部分 创业创新情况

一、创业创新教育·····	41
二、创业培训项目·····	46
三、毕业生创业情况·····	46

第三部分 就业趋势分析

一、就业市场需求情况·····	48
(一) 用人单位来校招聘情况·····	48
1. 岗位数量·····	48
2. 各月专场招聘情况·····	48
3. 单位性质·····	48
(二) 发布招聘信息情况·····	49
(三) 需求专业·····	49
二、就业动态分析·····	50
(一) 专业就业趋势·····	50
(二) 毕业去向动态·····	50
1. 落实去向率·····	50
2. 落实去向形式·····	51
3. 去向行业·····	51
4. 国内升学情况·····	52
5. 出国出境情况·····	52
6. 女生落实去向情况·····	52
(三) 影响就业因素·····	54

三、改进思路和工作方向	55
(一) 大力提升学生就业核心竞争力	55
(二) 加强学生就业思想教育	55
(三) 加快就业指导和职业规划教育课程建设	55
(四) 引导学生将就业与创业创新相结合	55
(五) 进一步完善强化就业工作目标责任制	55
(六) 继续发挥部门联动机制	56
(七) 注重就业工作队伍专业性和稳定性	56
(八) 开展精细化就业市场建设	56
结语	57

前 言

西安外国语大学是新中国最早建立的 4 所外语院校之一，是西北地区唯一的一所主要外语语种齐全的普通高校。学校坚持走开放式、国际化办学道路，不断改善办学条件，深化教育教学改革，提高教育教学质量，提高人才培养质量，毕业生以“外语功底扎实，交际能力强，综合素质高，适应工作快，敬业爱岗，踏实肯干，有发展潜力”而深受用人单位欢迎，就业率连续多年保持在较高水平。

2015 年，学校毕业研究生、本科生、专科生共计 5418 人。毕业生分布 21 个教学单位，涵盖研究生专业 30 个，本科生专业 37 个，高职专业 6 个。学校高度重视毕业生就业创业工作，坚持把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，认真贯彻落实教育部和陕西省关于促进大学生就业创业的系列文件精神，以强化就业创业能力、提升就业创业指导水平、提高就业质量为重点，积极推进理念创新、制度创新、方法创新，规范就业创业工作管理和联动机制，采取“处处有指导，时时有服务”的工作方式，全面、扎实开展毕业生就业创业工作，顺利完成就业工作年度目标任务，毕业生就业率稳中有升，人才培养质量、就业质量和就业满意度不断提高，社会影响进一步扩大。

为全面总结 2015 年毕业生就业创业工作，不断提高毕业生就业创业工作水平，提升就业质量和就业满意度，促进毕业生就业创业工作和人才培养的健康发展，特编制并发布西安外国语大学 2015 年度毕业生就业质量报告，以总结经验、展望未来，为人才培养工作和学校发展提供参考资鉴。在编制过程中，难免有疏漏之处。对此，今后将不断查遗补缺，进一步完善我校毕业生就业质量年度报告。

第一部分

基本情况和毕业去向

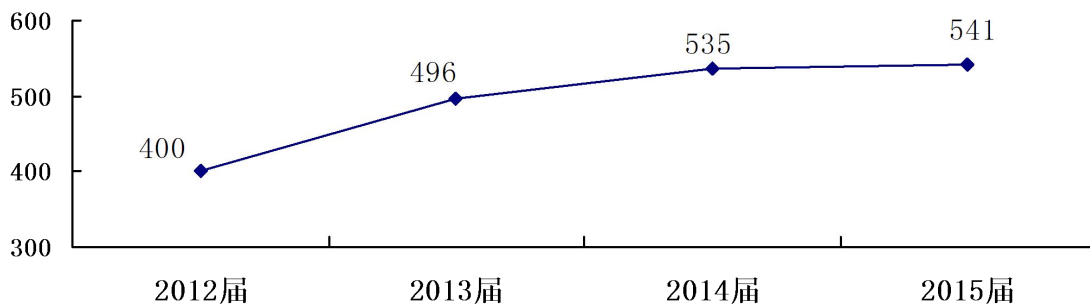
一、硕士研究生毕业生基本情况和毕业去向

(一) 基本情况

1. 毕业生数量

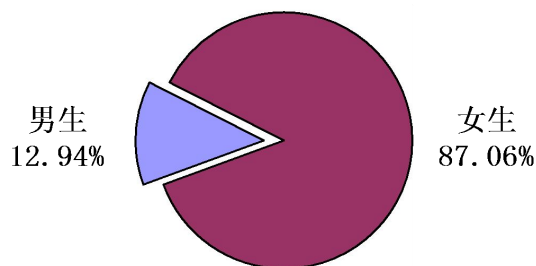
研究生毕业生共计 541 人。较去年增加 6 人，较前年增加 45 人。

2012—2015届研究生毕业生人数



2. 性别构成

毕业生中，男生 70 人，女生 471 人。



3. 生源地构成

毕业生来自 26 个省、自治区、直辖市。陕西生源将近一半。

生源地	人数	占比
陕西	254	46.95%
河南	55	10.17%
山西	44	8.13%
山东	27	4.99%
甘肃	25	4.62%
河北	21	3.88%
安徽	19	3.51%
湖南	11	2.03%
内蒙古	11	2.03%

生源地	人数	占比
江西	10	1.85%
江苏	8	1.48%
湖北	7	1.29%
云南	7	1.29%
浙江	6	1.11%
吉林	5	0.92%
四川	5	0.92%
新疆	5	0.92%
宁夏	4	0.74%

生源地	人数	占比
广东	3	0.55%
辽宁	3	0.55%
重庆	3	0.55%
福建	2	0.37%
广西	2	0.37%
黑龙江	2	0.37%
北京	1	0.18%
天津	1	0.18%

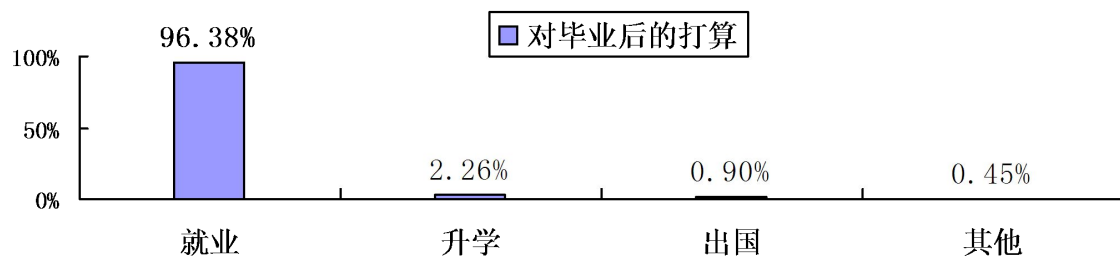
4. 各专业人数

共 30 个专业有毕业生。人数较多的专业分别是外国语言学及应用语言学、英语笔译、英语语言文学等。

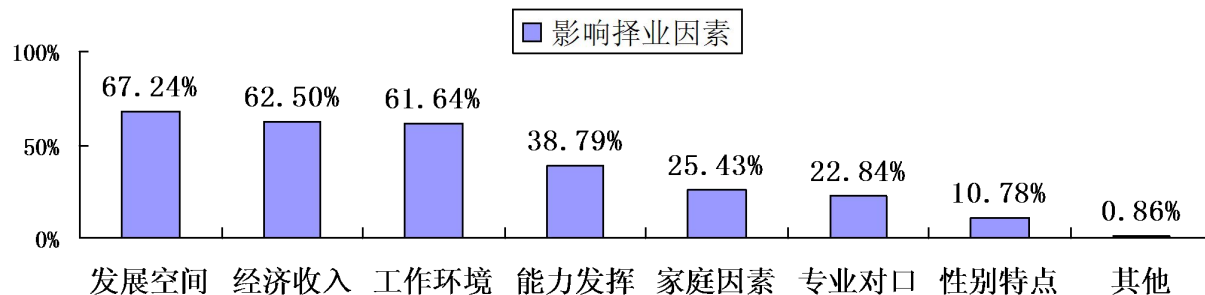
序号	专业	毕业生人数	男生	女生
1	阿拉伯语语言文学	1	1	0
2	比较教育学	2	1	1
3	比较文学与世界文学	8	2	6
4	德语语言文学	13	1	12
5	俄语语言文学	10	0	10
6	法语语言文学	15	0	15
7	高等教育学	2	0	2
8	汉语国际教育	42	4	38
9	会计学	12	2	10
10	教育学原理	2	0	2
11	课程与教学论	33	2	31
12	旅游管理	7	1	6
13	马克思主义基本原理	6	1	5
14	欧洲语言文学	2	2	0
15	企业管理	2	0	2
16	区域经济学	8	6	2
17	人文地理学	11	6	5
18	日语笔译	11	0	11
19	日语口译	16	1	15
20	日语语言文学	20	2	18
21	外国语言学及应用语言学	130	14	116
22	文艺学	3	1	2
23	西班牙语语言文学	6	1	5
24	亚非语言文学	2	0	2
25	印度语言文学	1	0	1
26	英语笔译	78	8	70
27	英语口译	31	7	24
28	英语语言文学	54	4	50
29	语言学及应用语言学	10	3	7
30	中国现当代文学	3	0	3
合计		541	70	471

5. 就业意向

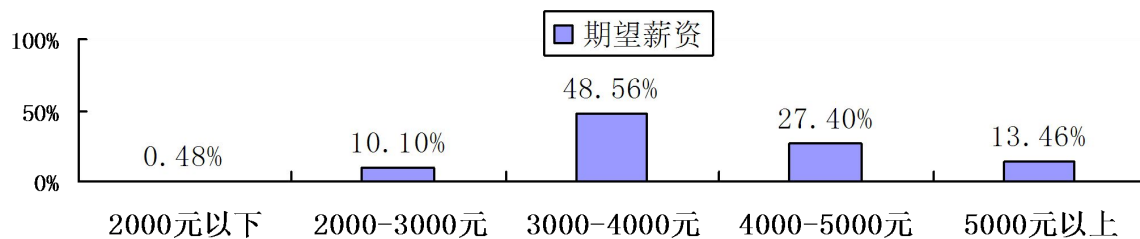
(1) 绝大多数学生希望毕业时就业；升学意向仅 2%左右，其他意向极少。



(2) 发展空间、经济收入、工作环境分别占影响择业因素的前三位。



(3) 约半数毕业生的期望月薪为 3000—4000 元。



(4) 去高等教育单位、国有企业、政府机关就业的意愿较高。

