

## 02 毕业生评价

### 毕业生对能力素质提升的评价

根据2417名毕业生的有效问卷数据显示,2015年毕业生对在校期间学校给予的能力素质提升方面,都给出了满意分,全部15个评价指标得分都在8以上。换一个角度也说明,他们在校期间接受了系统专业学习,个人在知识技能、基本素质方面得到全面提升,所具备的综合能力符合用人单位的要求,在竞争激烈的择业过程中显出优势。从学历分布看,学历越高评价越高。

表4.2.1 2015年毕业生对在校期间能力素质提升程度的评价  
(以1-10分作为评价标准,最好为10分)

评价项目	本科生	硕士生	博士生	全校
职业态度和精神	8.41	8.49	8.84	8.45
适应能力	8.39	8.49	8.77	8.44
抗压能力	8.41	8.47	8.63	8.44
学习能力	8.38	8.50	8.82	8.44
信息收集能力	8.38	8.51	8.82	8.44
逻辑分析能力	8.34	8.39	8.79	8.37
团队合作能力	8.34	8.35	8.68	8.35
沟通表达能力	8.33	8.36	8.74	8.35
人际关系处理能力	8.32	8.35	8.71	8.34
决策能力	8.27	8.38	8.61	8.32
专业知识和能力	8.21	8.25	8.82	8.24
激情	8.17	8.23	8.52	8.20
组织能力	8.16	8.18	8.45	8.18
领导能力	8.08	8.09	8.39	8.09
创新精神	8.05	8.13	8.55	8.09

## 毕业生对就业工作的评价

根据1890名毕业生的有效问卷数据显示，2015年毕业生对学生就业指导中心的工作也给予了充分的肯定。尤其对工作人员的服务态度、专业水平打分相对更高。

表4.2.2 2015年毕业生对学生就业指导中心工作的评价  
(以1-10分作为评价标准, 最好为10分)

评价项目	本科生	硕士生	博士生	全校
对就业指导中心的综合满意度	7.92	8.19	8.07	8.05
咨询、指导和培训的质量	7.86	8.09	8.03	7.97
咨询、指导和培训的数量	7.81	8.06	8.03	7.93
工作人员专业水平	7.91	8.11	8.08	8.01
工作人员服务态度	7.94	8.16	8.03	8.04
信息化水平(网站、管理系统、新媒体应用等)	7.82	8.10	8.00	7.96
实习和招聘信息数量、有效性和及时性等	7.83	8.15	7.89	7.98
服务设备、场地等硬件	7.85	8.11	7.90	7.97



# CHAPTER 5

## 雇主反馈与评价

- ◎ 数据来源：“2015上海财经大学人才培养质量调查”
- ◎ 调查对象：我校毕业生入职企业的人力资源部门主管和业务部门主管

## 综合评价

本年度我校继续开展雇主调查，调查由本部门以及所有院系参加，另有130位在校同学共同参与。共走访了46家用人单位，企业类型包括国企、外企与民企，涉及银行、证券、期货、保险、IT、快消、地产、传媒、融资租赁等22个不同行业；与80多位公司人力资源、业务部门主管进行了访谈，与100多位校友进行了座谈，回收有效问卷352份。

用人单位给予我校毕业生充分的肯定和较高的评价。

(以1-5分作为评价标准，最好为5分。)

### 4.21

#### 职业素养

职场适应能力	4.33
诚信	4.29
执行能力	4.27
沟通表达	4.26
敬业精神	4.22
工作激情	4.20
团队合作	4.18
抗压能力	4.16
社会责任感	4.14
职业忠诚度	4.09

### 4.12

#### 发展潜力

学习能力	4.35
分析判断能力	4.20
人际交往能力	4.19
职业发展规划	4.14
组织能力	4.13
宏观视野	4.08
创新思维	4.04
人文素养	4.04
领导能力	4.03
管理能力	4.03

### 4.15

#### 理论水平

财会理论	4.39
金融理论	4.34
经济学理论	4.28
数理统计理论	4.15
管理学理论	4.02
营销理论	3.93
法律理论	3.92

### 4.11

#### 执行能力

信息搜索与处理	4.19
办公操作能力	4.18
商务礼仪能力	4.12
外语能力	4.06
商务写作能力	4.02

# CHAPTER 6

## 2015年学校就业工作情况

## 一 营造氛围创造条件，鼓励毕业生基层就业

我校高度重视毕业生思想教育，针对90后毕业生价值观择业观的变化趋势，加强毕业生践行社会主义核心价值观引导，鼓励毕业生到祖国最需要的地方建功立业，到基层一线砥砺品质增长才干。主要通过四项措施引导学生面向西部基层就业：一是积极树立典型，作正面引导宣传。为此学校分管领导、院系书记和辅导员等多次前往云南、甘肃等地，慰问看望西部服务志愿者和西部就业的同学们，鼓励他们扎根基层，为西部大开发建功立业。也通过校友沙龙、工作坊等生涯辅导形式，邀请基层就业的校友与在校生交流互动；二是设立“西部就业奖励金”，对到西部、基层就业的毕业生进行资金奖励，2015年累计发放“西部就业奖励金”15万元；三是通过项目带动基层就业，协同校团委、武装部等相关部门，做好“三支一扶”、“西部志愿者”、“大学生村官”、“研究生支教团”、“大学生预征兵入伍”等项目；四是积极做好服务工作，配合各省市地区组织部门，做好各地方选调生项目的宣传报名、选拔和录用工作。2015年我校毕业生中，有101名赴西部奉献青春与才华，有6人入选“研究生支教团”，去云南、贵州两省服务一年，有3人入选“西部志愿者计划”，去新疆服务两年，有1人应征入伍，充分诠释了当代大学生的社会责任。

## 二 积极拓展机会，畅通毕业生求职信息渠道

我校非常注重对新形势下国家经济发展和上海市“四个中心”建设的人才需求分析，与用人单位建立紧密的合作交流，积极收集并梳理招聘单位资料，累计向8000多家用人单位发送生源及招聘服务信息，共吸引近3500家（次）的用人单位来学校招聘，给毕业生以充分的选择机会。另外，积极走进企业，不仅仅了解企业用人需求，倾听来自用人企业人力资源部门和业务部门对我们毕业生的看法，更了解社会对于我校人才培养质量的评价。为此，在2015年中，就业中心连同各学院分管书记和辅导员，同时也在学校网上公开招募学生志愿者，此活动得到在校同学的热烈响应，有130位通过报名并经筛选一起参与走访。全年共走访了46家用人单位，企业类型包括国企、外企与民企，涉及银行、证券、期货、保险、IT、快消、地产、传媒、融资租赁等22个不同行业，与80位公司人力资源主管、业务部门主管进行了访谈，与100位校友进行了座谈，回收有效问卷352份。用人单位普遍对我校毕业生的职业素养、理论水平、发展潜力、执行能力给予较高评价。此外，多渠道建立学生实习实训基地，先后在就业网上发布1380多家单位的实习招聘资讯，与长三角、珠三角地区签订人才智力项目合作构架协议，为学生提供认识社会、锻炼成长的平台。

### 三 聚焦就业难点，落实毕业生就业帮扶工作

我校通过就业信息系统，自每年3月份之后，每月三次跟踪全校毕业生，密切关注他们的签约就业进展、思想动态及同期对比，重点排摸不就业、就业困难、无意向学生的具体情况，“重点关注、重点推荐、重点服务”，具体落实到每一位毕业生的就业动向，并针对未就业学生，持续开展春风帮扶行动，建立“一对一”帮扶机制，认真分析原因深入了解情况，做好心理疏导，并按照不同的情况有针对性的开展帮扶和有针对性的推送推荐，尽量确保有就业意愿的毕业生能得到个性化的就业技巧辅导及工作推荐机会。在离校后继续开展对未就业毕业生的重点跟踪，做好登记及后续服务，提供单位招聘信息推荐，截止年底，全校就业率97.53%，签约率91.88%，确保2015年毕业生充分就业。

### 四 完善工作体系，“一体两翼”，推动职业生涯发展教育普及

我校始终坚持就业塑人、就业育人、就业助人的工作理念，以学生全面发展为生涯教育目标，通过“一体两翼”的生涯教育体系，有步骤有重点地开展生涯教育工作。其中，“一体”即为普及教育、系统提升和重点解决三阶层进阶式生涯教育模式，“两翼”则指以我校生涯规划月和就业服务月为核心的“双月”生涯教育活动品牌。普及教育层面：运用微信、新浪微博、人人网、手机APP应用、点对点短信平台服务等新媒体手段，通过生涯教育资料阅读、生涯朋辈教育、网络生涯教育等形式，唤醒学生的生涯规划意识和动机。目前，我校开发了《大学》、《职业世界探索》、《银行业职业发展指南》、《证券业职业发展指南》、《春华秋韵》等生涯教育刊物，每学期平均为学生发送短信22.75万条，微信订阅号已经拥有5337名关注用户，微博粉丝群已达16000多人。系统提升层面：通过第一课堂的生涯教育课程、第二课堂的生涯教育活动，为学生提供系统深入的生涯教育体验。2015年，在教务部门的大力支持下，我校严格按照教育部要求，完善职业发展规划类模块选修课，推进“第一、二课堂功能互补”的生涯发展教育体系建设。全学年“大学生职业发展与实践指导”模块课共开设16个平行班，授课学生超过800名，占本科同年级学生的三分之一多。严把课程质量关，严格按照教育部和学校教务处有关要求，规范建设，统一教材、教案、教学大纲以及考核内容与形式，提升第一课堂教学水平。除此之外，8位授课教师在长期教学实践中逐渐形成了各自的教学风格，授课教师团队在今年5月初的公开课上交流和展示了各自的“精彩授课”部分，团队成员相互帮助、取长补短、共同进步。另外，依托中心、生涯工作室和院系资源，开展生涯辅导讲座、生涯辅导工作坊、企业开放日、职场人物沙龙、职业测评、职业咨询、实践训练营、实习俱乐部、海外实习营等活动120余场，吸引学生7000余人次报名。重点解决层面：针对特定群体的特定问题进行针对性地教育与辅导，生涯咨询和职场导师等都是重点解决层面的主要方式。

2014年下半年,我校以“培养职业规划意识、锻炼职业管理能力、提升职业发展水平”为主题,举办“就业服务月”活动。整个过程共有23场活动,包括就业指导讲座、就业指导咨询、就业指导工作坊和职场起航人物沙龙等四大类型。就业服务月以职业探索和求职技能为核心,结合学生实际的就业阶段,有针对性地开展系列活动,共吸引近1200人次学生报名,800人次学生参加活动。2015年上半年,我校以“搭建生涯探索平台、培养生涯规划意识、锻炼生涯管理能力、提升生涯发展水平”为主题举办“生涯规划月”活动。规划月期间,我们共举办71场活动,包括生涯辅导讲座、生涯辅导工作坊、职场起航人物沙龙、企业开放日、职业测评等。据统计,共有来自13个院系所的5500人次学生报名参加生涯规划月活动。其中,3000人次通过在线系统报名,2500人次线下直接报名参与。跟踪调查显示,参与学生对规划月活动组织工作的总体满意度为4.7分(以1-5分作为评价标准,最好为5分),对活动内容的总体满意度为4.6分。

## 五 落实工作重点,借助生涯工作室推动双创教育

推进学院基层生涯工作室建设,是近两年我校开展创新创业教育、完善生涯发展教育体系、培养专业化师资队伍的新抓手。我校以生涯工作室为纽带,汇集学院专业教师、资深职业导师和校内学生工作资源,共同推进教学、科研、实践的紧密结合,突破人才培养薄弱环节,让学生们能在实践中学习专业,增强创新创业意识。之前我校在“1个校级工作室+3个院系基层工作室(分布于金融、会计和信息)”的工作格局上,本学年继续推进完善,主要思路是依托“俱乐部”、“读书会”等学生组织为实施载体,利用优质校友和企业资源,开发案例教学、团体辅导类课程,培养学生的领导力、国际化财务素养以及大数据时代下信息处理技能等。基层工作室方面,会计学院黄莎老师主持的“会计人才跨文化商务能力培养”工作室,2015年初获得市级立项,成为我校第二个市级生涯工作室,目前我校已经建成2个校级工作室+3个院系基层工作室。

## 六 顺应国际趋势,探索生涯发展国际化实践

基于目前高等教育的国际化趋势,为了培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才,我校继2013年与密歇根州立大学职业发展中心合作之后,2015年寒假,我校就业指导中心协同法学院与国际司法学会合作,带领6名本硕学生赴美进行为期三周的法院专项实习。期间,学生们走访了美国司法机关、非政府组织、知名律所,深入美国司法系统进行学习和观摩,并在美国著名的地区法院和破产法院进行了二周的实习。此外,就业指导中心在2014-2015年间三次接待MSU(密歇根州立大学)、



香港能仁专上学院师生代表团访问我校，听取我校教授关于“上海自贸区”的专题讲座2场，并为两所学校在上海及长三角区域内的企业走访提供帮助。我校生涯发展国际化实践正在稳步开展。

## 七 坚持调查研究，完善立体化信息平台，提升就业工作水平

运用“大数据”的管理理念，搭建数据分析系统推进就业研究和管理。立足于就业信息系统建设需要，积极打造立体化就业信息服务平台，包括就业管理服务平台、用人单位服务平台、学生服务平台、移动互联网扩展平台、就业质量监督与预警平台、职业生涯规划平台、校友服务平台等。充分运用就业网、微博、微信、人人网、手机短信平台、智能手机APP应用、全国大学生就业信息服务一体化系统等手段，有针对性地为毕业生提供招聘信息和个性化就业指导，实现对在校生的生涯辅导全覆盖。也配合学校相关部门，为研究生培养会议、本科教学质量报告等工作提供相关数据。本年度积极申请和完成多项校内外课题和项目，在“毕业生培养质量跟踪调查”获得了校级本科教学改革课题立项后，调研期间共走访用人单位35家，回收主管问卷四百多份，校友问卷一千多份，课题已于2015年上半年完成结题工作。“职业生涯规划课程效果评估”获得新一期校级本科教改项目立项。上海市教委立项的金融职业数据库项目正在有序进行中，项目展示网站也已开发完毕。

## 八 培养学生团队，倡导实践育人理念

学生助理团是我校就业工作中的重要支持力量，企业俱乐部是校企合作的重要载体。随着校企合作的进一步深化，联合利华、渣打银行、苏宁等学生俱乐部已步入正轨，宁波银行金融俱乐部成为校企合作新形式。截至目前，共有近50位学生加入了企业俱乐部。在就业指导中心和企业HR的共同指导下，几家俱乐部都开展了一系列丰富多彩的校园活动，也为成员们的成长和发展提供了一个重要平台。就业指导中心模拟企业运作和管理模式，注重助理团团队制度及文化的建设，引导学生注重团队目标的达成和个人目标的实现，成功打造出一支优秀的就业工作学生团队。在团队管理方面，中心梳理出助理团组织架构，建立并完善团队制度，加强学习型组织建设和团队形象建设。在团员培养方面，中心从培养、培训、历练和考评等环节，通过生涯发展地图、生涯发展档案、分类培养、学徒制等形式对团员进行全方位培养，持续提升学生的综合素质。学生团队以“家”文化为主题，开展“回归计划”、“助理团好演讲”等团队比赛、内部培训、素质拓展以及团队出游等活动，着力打造了团队的核心价值，进一步凝聚了团队的核心文化。也以这支队伍学生助理团队作为就业中心与全校学生的联系媒介，传播生涯辅导理念，推广由就业中心所组织的各类项目与活动，让更多同学了解并参与。