

05 就业单位性质

我校2015年毕业生进入国有企业就业的比例最高，达到34.10%，其次分别为民营企业、外商独资、中外合作等。进入高等教育单位和党政机关工作的比例分别是2.79%和2.07%。各学历相比而言，本科生有28.16%进入了国有企业，24.36%进入了外商独资；硕士生有41.91%进入了国有企业，23.26%进入了民营企业，而博士生中有52.17%进入了高等教育单位，22.83%进入了国有企业。

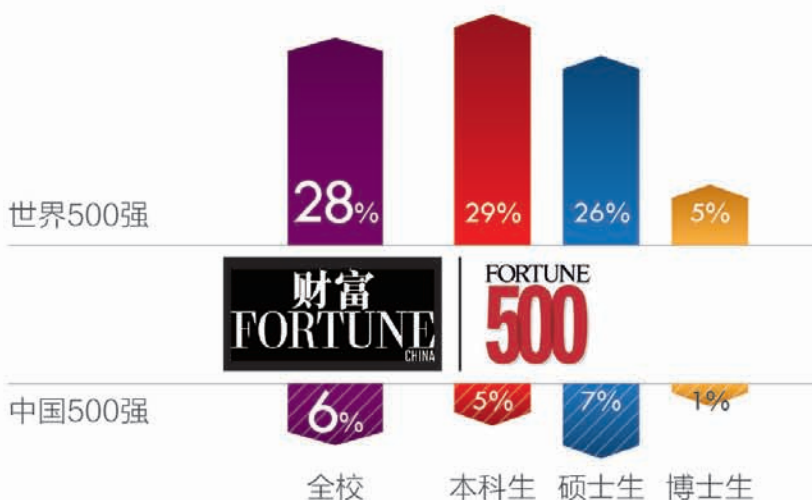
表2.5.1 2015年毕业生就业单位性质

企业类型	本科	硕士	博士	平均
国有企业	28.16%	41.91%	22.83%	34.10%
民营企业	18.46%	23.26%	10.87%	20.28%
外商独资	24.36%	10.08%	2.17%	16.96%
中外合作	12.75%	8.57%	1.09%	10.36%
其他企业	10.56%	9.97%	1.09%	9.87%
高等教育单位	0.19%	0.86%	52.17%	2.79%
党政机关	2.00%	2.25%	1.09%	2.07%
中小企业	1.62%	0.86%	-	1.20%
其他事业单位	0.95%	1.29%	-	1.11%
集体所有制	0.29%	0.32%	1.09%	0.48%
自主创业	0.38%	0.21%	4.35%	0.29%
中等、初等教育单位	0.10%	0.43%	-	0.24%
科研设计单位	0.10%	-	-	0.19%
志愿服务西部计划项目	0.10%	-	3.26%	0.05%

06 单位就业质量

500强企业就业

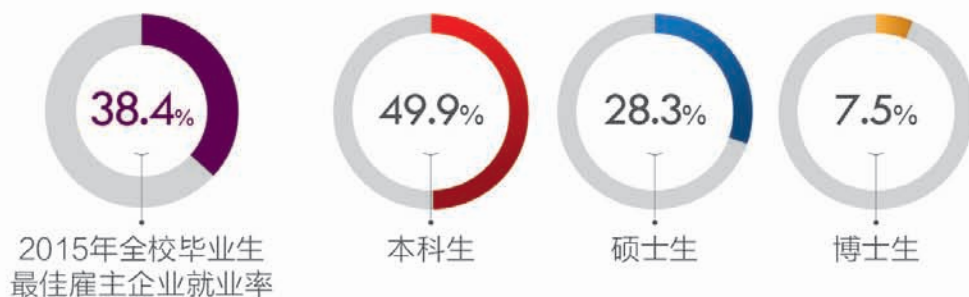
我校2015年毕业生中，有590人进入《财富》杂志评选出的本年度“全球500强”企业工作，占单位就业毕业生人数的27.86%；有119人进入该杂志本年度的“中国500强”企业工作（不包括“中国五百强”中同属于“全球五百强”的企业），占单位就业毕业生人数的5.63%。



最佳雇主企业就业



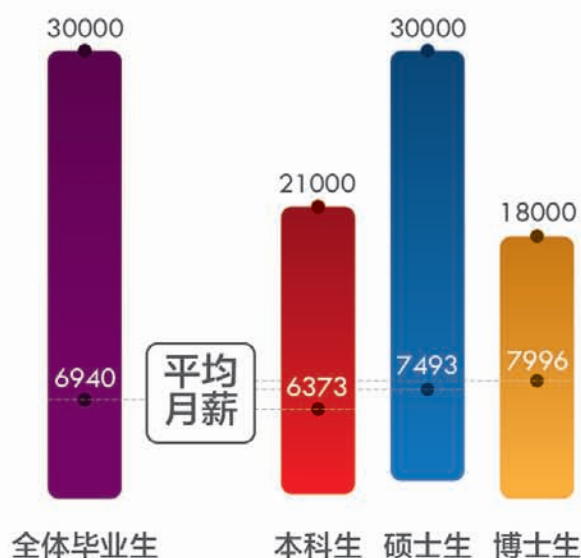
我们选择中华英才网“第十三届中国大学生最佳雇主Top50”、智联招聘“2014年中国年度最佳雇主Top100”和优兴咨询“2015中国理想雇主Top100”这三个业内具有较强公信力和影响力的评选作为参考依据。2015年，我校共有814名毕业生进入上述三大榜单企业就业，占本年就业毕业生的38.43%。其中有高达49.86%的本科毕业生进入名列这三大榜单的企业。



07 就业薪酬

◎ 我校调查的毕业生月薪指毕业生在签订就业协议时与单位商定的税前工资，不包括各项福利及其他收入，因此实际收入与调查所得的数据会有差异，实际收入应高于我们调查得到的数据。

我校2015年毕业生签约平均税前月薪为6940元。本科毕业生平均月薪为6373元，硕士毕业生平均月薪为7493元，博士毕业生平均月薪为7996元。比去年增幅明显。



根据我校2015年毕业生签约调查所得，薪酬居前的行业与岗位（详细请见表2.4.1及表2.4.2）与我校毕业生就业结果一致。

数据是该行业、岗位的平均薪酬。以会计师事务所行业为例，会计师事务所因企业性质不同如外资中资薪酬有差异，也因岗位不同薪酬并不一样。我校毕业生入职会计师事务所行业有88.82%比例是在四大会计师事务所，表格中是会计师事务所行业的平均薪酬。

不同行业薪酬对比

表2.4.1 2015年毕业生签约行业月薪比较（前十位）

岗位	本科	硕士	博士	平均
期货	-	7283	11000	7814
证券	5553	8020	9000	7691
信托	10000	7081	8600	7656
私募基金	4993	10178	-	7586
IT	6782	8100	-	7561
咨询	7107	7478	16900	7312
电力/能源	6530	7762	-	7226
会计师事务所	7165	7451	-	7216
融资租赁	6333	7875	-	7214
电子电信	5927	7664	-	7143

不同岗位薪酬对比

数据显示，薪酬居前的岗位主要是投资银行、行业研究/投资分析、咨询顾问、管理培训生等，都是企业中的核心岗位。

表2.4.2 2015年毕业生签约岗位月薪比较（前十位）

岗位	本科	硕士	博士	平均
投资银行类	5925	9190	8000	8931
行业研究/投资分析	6363	8147	9606	7862
咨询顾问	7420	7929	-	7637
管理培训生	6849	7827	-	7436
计算机技术相关	6428	8703	-	7289
金融产品开发/运营	5710	7861	10000	7189
证券交易员	5964	7764	12000	7087
税务相关	7143	6975	-	7082
审计	6916	7321	5000	7002
风险管理类	6437	6869	11967	6935

十二五以来，我国以经济建设为中心，从宏观层面出台多项政策措施，调整经济产业结构，全面深化改革。上海也加快推进国际经济、金融、航运、贸易中心建设的步伐，上海自贸区建设更是强化了“四个中心”的战略定位。经济进入新常态，金融改革、产业升级、创新创业对人才也提出了更高的标准要求。

我校定位于“具有鲜明财经特色的高水平研究型大学”为目标，主动对接国家社会需求，“培养具有全球视野和民族精神，富有创造力、决断力及组织力的卓越财经人才”。毕业生响应国家号召，顺应时代发展需求，积极投身经济建设前沿，立足上海，辐射全国，凭借扎实的专业知识、良好的基本技能、全面的综合素质，在当今就业竞争相当激烈的大环境下，在国家重点领域经济建设主战场争得一席之地。2015年毕业生中，有超过三分之二在金融、投资、咨询等现代服务行业就业，且更多集中在行业研究、投资分析、管理培训生、金融产品开发等相对核心岗位。一方面充分体现了我校的办学特色和人才培养质量，另一方面也实践着为国家经济建设服务的社会责任。

08 就业满意度

签约单位满意度

根据“2015年毕业生签约调查”数据显示，我校2015年毕业生对所签约单位的满意度普遍较高，但是学历之间可能存在一定差异。

表2.8.1 2015年毕业生对签约单位的满意度
(以1-10分作为评价标准, 最好为10分)

评价项目	本科	硕士	博士	全校
单位规模/声望	8.31	8.19	8.05	8.25
单位所属行业	8.39	8.30	8.32	8.34
工作所在地	8.52	8.42	8.41	8.47
薪资及福利待遇	7.95	7.86	7.97	7.91
单位经营/发展状况	8.34	8.19	8.08	8.26
单位文化/理念	8.27	8.12	8.08	8.20
对单位的综合评	8.31	8.19	8.12	8.24

签约岗位满意度

根据“2015年毕业生签约调查”数据显示，综合全校情况，我校2015年毕业生对所从事的岗位在各方面较为满意，相对而言，略低于对单位行业的满意度。

表2.8.2 2015年毕业生对签约岗位的满意度
(以1-10分作为评价标准, 最好为10分)

评价项目	本科	硕士	博士	全校
职业发展前景预期	8.09	8.04	8.13	8.07
契合个人职业规划目标	8.01	8.02	8.19	8.02
与个人职业兴趣匹配程度	7.95	8.02	8.29	7.99
与所学专业匹配程度	7.52	7.80	8.11	7.67
总体综合评价	8.03	8.04	8.16	8.04

CHAPTER 3

招聘需求分析

- ◎ 本章数据来源于我校就业网发布的招聘信息、组织园宣讲会和本章数据来源于我校就业网发布的招聘信息、组织园宣讲会 and 单位资料
- ◎ 以上各渠道的招聘信息数据日期为2014年9月1日至2015年8月31日

01 总体需求

2014年9月1日至2015年8月31日，共有3437家（次）用人单位通过学校就业网、校园招聘会和校园宣讲会发布用人需求。其中2014年9月至2015年2月底（上半学期），共有2017家（次），占总用人单位数量的58.68%，2015年3月至2015年8月底（下半学期）共有1420家（次），占总用人数量的41.32%

根据签约调查数据显示，有超过三分之二毕业生通过我校发布的招聘信息实现就业。

招聘需求利用率

本校就业机会贡献率

即学生通过本校提供就业信息实现就业的比例

行业（贡献率前十）	贡献率
四大会计师事务所	100%
银行	92.77%
证券	90.52%
其他会计师事务所	83.33%
融资租赁	71.43%
信托	71.43%
电子电信	70.00%
咨询	68.71%
保险	66.25%
制造业	60.76%



02 行业需求

2015年在我校发布的招聘信息中，需求最多是金融行业，共有1282家，占总量的37.30%。排在第二位是制造业为301家，教育培训、IT、咨询、房地产和交通运输等行业也均超过100家。

表3.2.1 招聘信息行业分布

行业	就业网		宣讲会		招聘会		总计	
金融	1012	37.14%	80	37.14%	190	35.45%	1282	37.30%
制造业	223	8.18%	14	8.18%	64	11.94%	301	8.76%
教育·培训·科研	266	9.76%	7	9.76%	5	0.93%	278	8.09%
计算机/互联网/电子商务	203	7.45%	12	7.45%	53	9.89%	268	7.80%
咨询	194	7.12%	6	7.12%	48	8.96%	248	7.22%
其他	169	6.20%	11	6.20%	40	7.46%	220	6.40%
房地产	129	4.73%	12	4.73%	31	5.78%	172	5.00%
交通·运输·物流	90	3.30%	3	3.30%	14	2.61%	107	3.11%
电力/能源	77	2.83%	5	2.83%	4	0.75%	86	2.50%
媒体/文化/广告	59	2.17%	1	2.17%	14	2.61%	74	2.15%
会计师事务所	25	0.92%	10	0.92%	37	6.90%	72	2.09%
国际贸易	58	2.13%	1	2.13%	12	2.24%	71	2.07%
工程建筑	57	2.09%	2	2.09%	4	0.75%	63	1.83%
快速消费品	54	1.98%	6	1.98%	3	0.56%	63	1.83%
电子/通讯	41	1.50%	1.50%		4	0.75%	45	1.31%
政府·事业机关	24	0.88%	5	0.88%	1	0.19%	30	0.87%
商贸/连锁	14	0.51%	1	0.51%	9	1.68%	24	0.70%
律师事务所	18	0.66%	0.66%		2	0.37%	20	0.58%
耐用消费品	12	0.44%	0.44%		1	0.19%	13	0.38%
总计	2725		176		536		3437	

金融行业作为招聘我校毕业生的第一大户，包含了银行、保险、期货等子行业。到我校招聘的金融单位具体细分如右图：



03 岗位需求

来我校招聘的用人单位岗位分布广泛，约三分之一的用人单位发布不止一个岗位需求，统计中归入综合类。明确岗位的以财会、审计、清算、结算、税务相关最多，招聘数量相对较多的还有研究分析类。

表3.3.1 招聘信息岗位分布

岗位性质	比例
综合类	31.29%
财会/审计/清算/结算/税务相关	14.05%
研究员/投资分析/数据分析相关	8.35%
市场营销类	8.31%
运营/管理类	7.45%
计算机技术相关	6.39%
教师	4.84%
咨询顾问	4.42%
销售/客户经理/经纪人	3.93%
人力资源管理相关	2.82%
投资交易员相关	2.13%
行政·后勤类	1.97%
法律类	1.39%
采购/物流/供应链相关	1.00%
客服/售后服务相关	0.74%
风险控制/征信相关	0.65%
记者/编辑相关	0.28%

CHAPTER 4

毕业生反馈与评价

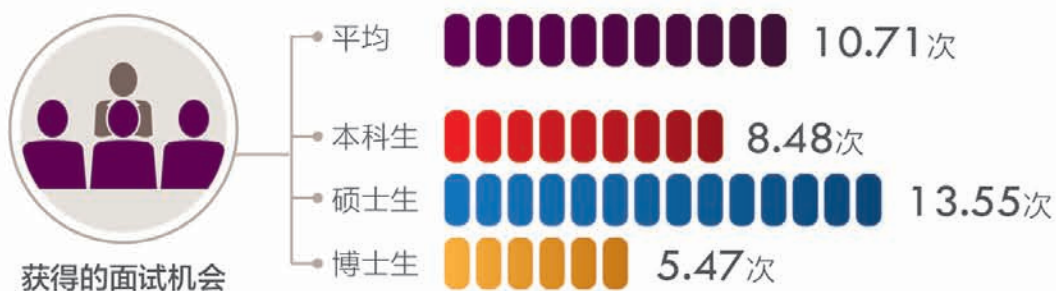
◎ 数据来源：本章分析数据来源于我校“2015年毕业生签约调查”和“2015年毕业生升学调查”。两项调查开展的时间为2014年9月1日-2015年8月31日

◎ 章节数据：“毕业生求职情况”与“毕业生对就业工作评价”采用的是“2015年毕业生签约调查”，有效样本1890份；“毕业生对学校教育教学培养评价”采用的是“签约调查”和“升学调查”的合并，有效样本2417份

01 毕业生求职情况

面试机会

根据1890名毕业生的有效问卷数据显示，所获得的平均面试次数为10.71次。不同学历的毕业生在面试次数上有所差别，硕士生获得的机会最多，本科生次之，博士生相对较少。



工作机会

根据1890名毕业生的有效问卷数据显示，毕业生平均获得工作机会（签约数）达到2.7次。硕士生获得最多的签约机会，博士生、本科生的差别不大。

