



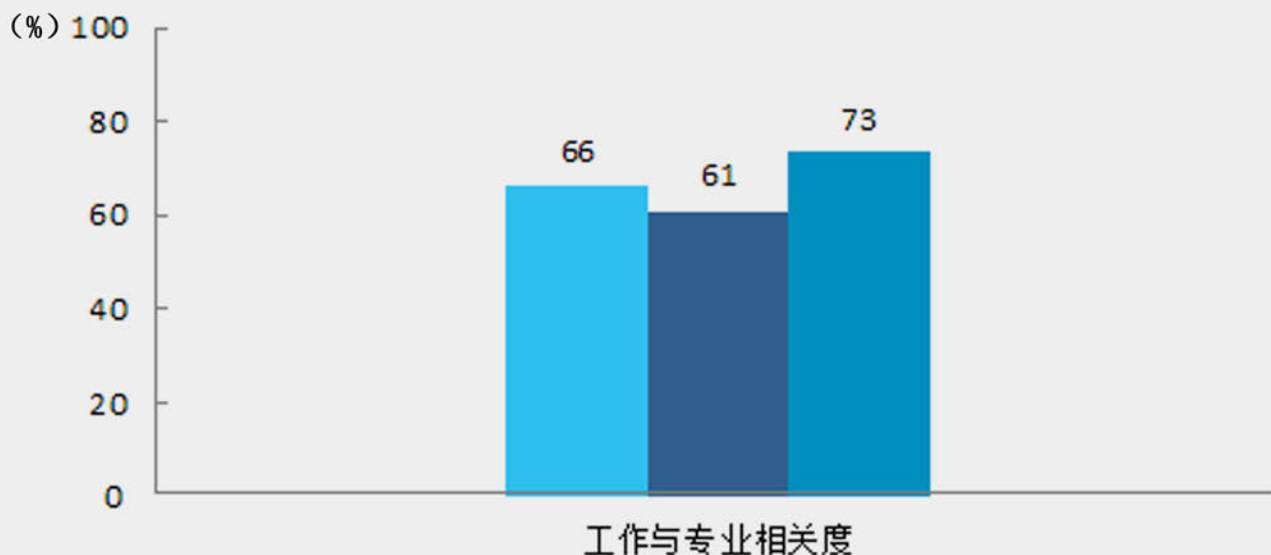
2.4.2 专业相关度情况

1. 总体专业相关度

我校2014届毕业生的工作与专业相关度为61%，比2013届（66%）低5个百分点，比全国“211”2014届（73%）低12个百分点。

2014届毕业生工作与专业相关的人数(%)

■ 本校2013届 ■ 本校2014届 ■ 全国“211”2014届

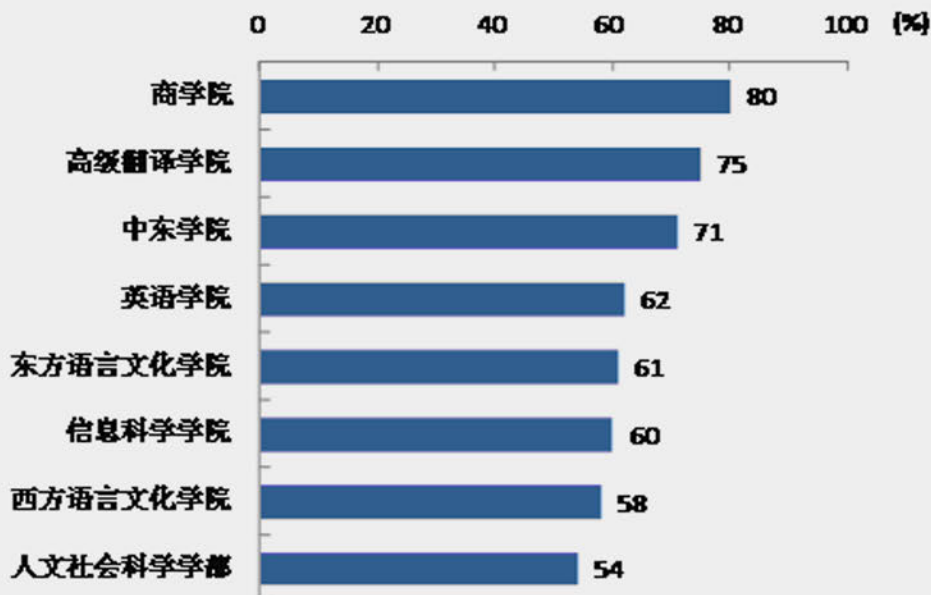


数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各学院（部）及专业的专业相关度

我校2014届、2013届工作与专业相关度较高的学院（部）是商学院（80%），工作与专业相关度较低的学院（部）是人文社会科学学部（54%）。

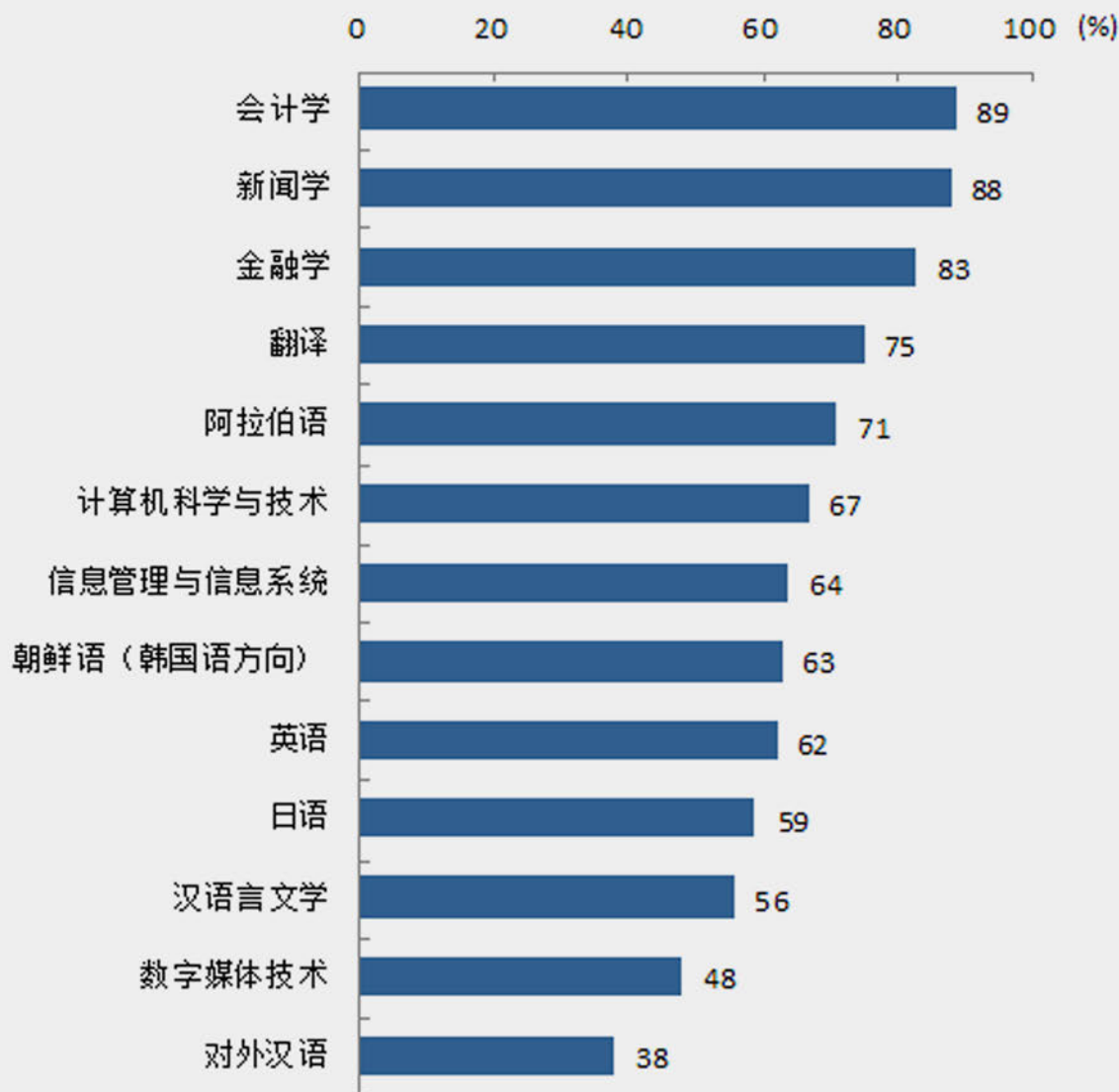
2014届、2013届各学院（部）毕业生工作与专业相关的人数%





我校2014届、2013届工作与专业相关度较高的专业是会计学（89%）、新闻学（88%）、金融学（83%），工作与专业相关度较低的专业是对外汉语（38%）。

我校2014届、2013届各专业毕业生工作与专业相关的人数%



注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

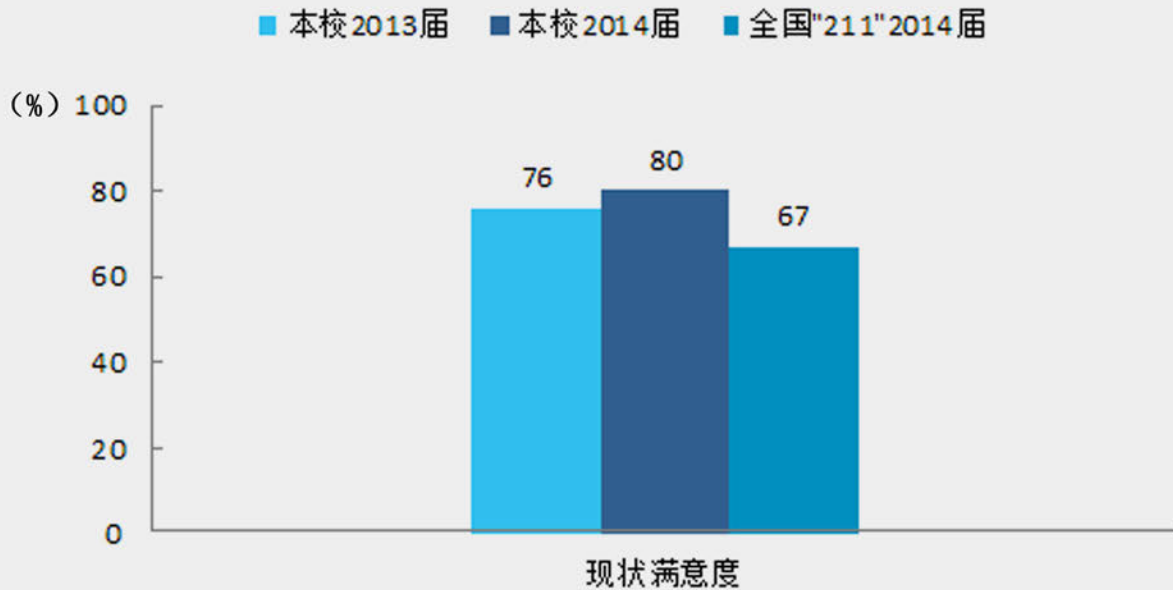
2.4.3 现状满意度情况

1. 总体现状满意度

我校2014届毕业生的现状满意度为80%，比2013届（76%）高4个百分点，比全国“211”2014届（67%）高13个百分点。



2014届毕业生的现状满意度（两届合并）

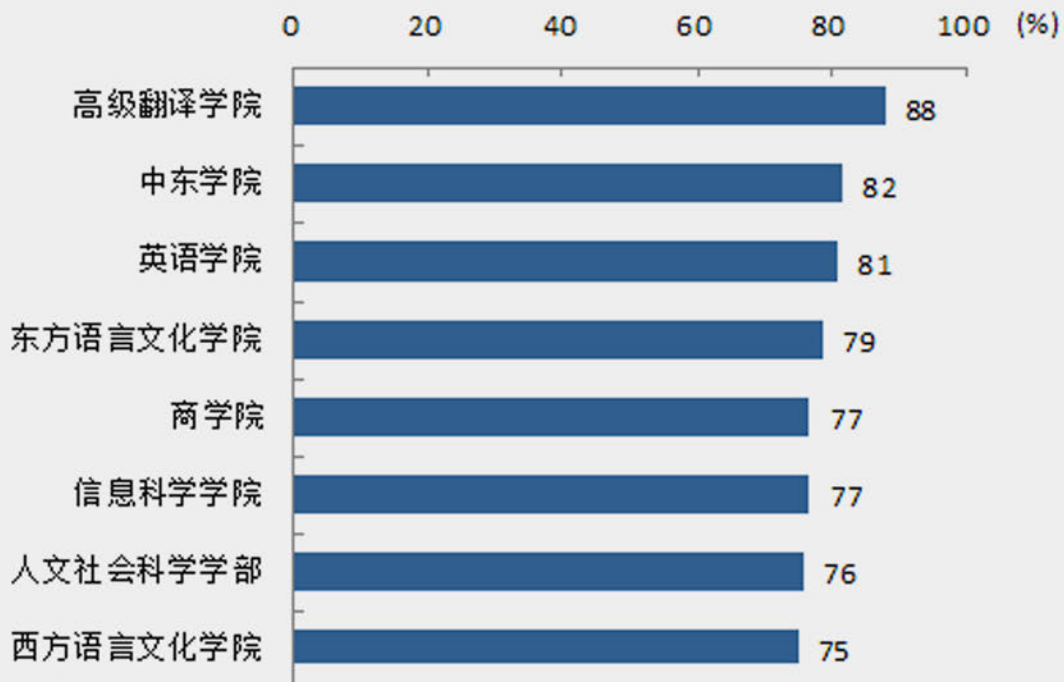


数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各学院（部）及专业的现状满意度

我校2014届、2013届毕业生现状满意度较高的学院（部）是高级翻译学院（88%），现状满意度较低的学院（部）是西方语言文化学院（75%）。

2014届、2013届各学院（部）毕业生的现状满意度（两届合并）

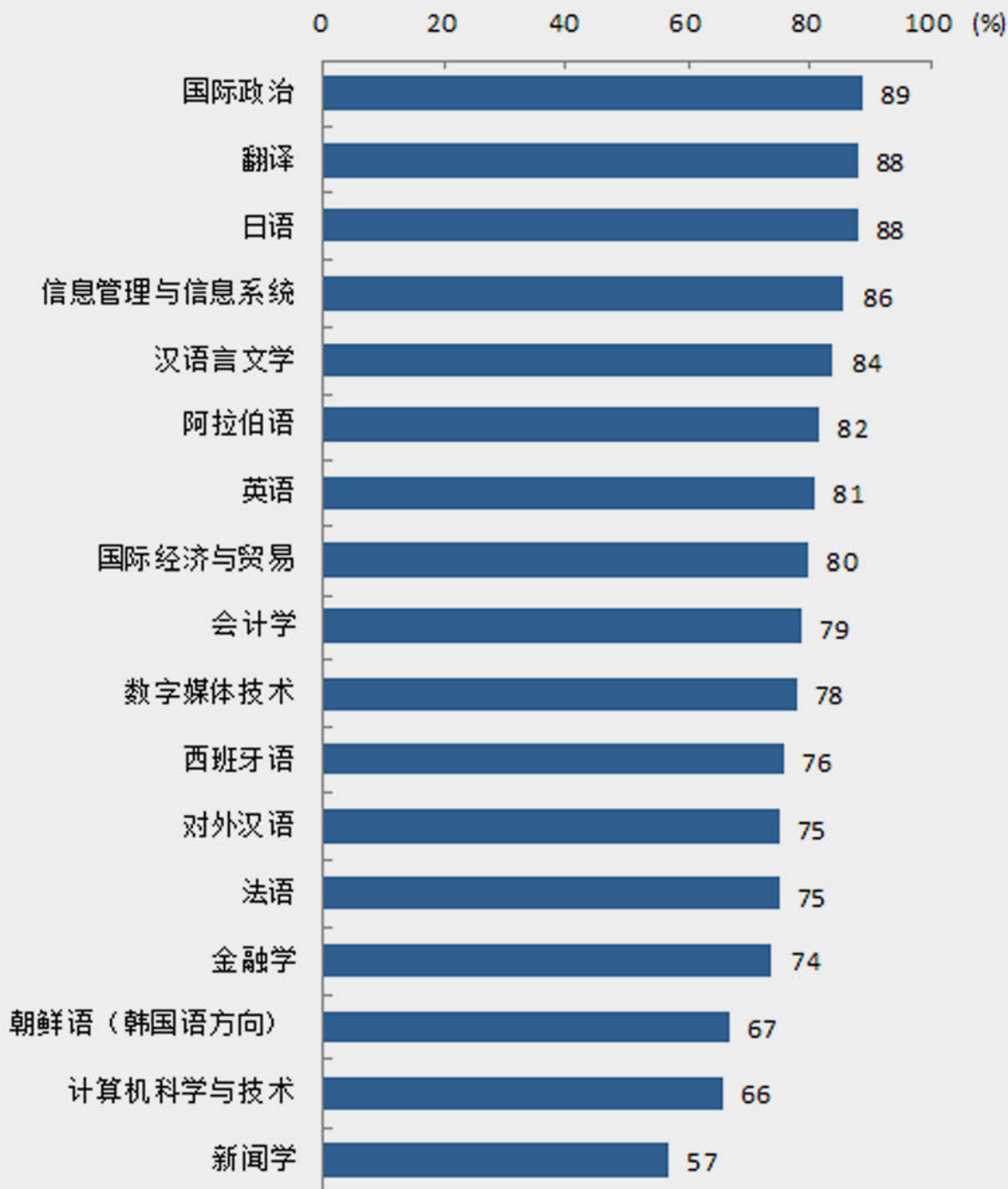


数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



我校2014届、2013届毕业生现状满意度较高的专业是国际政治（89%）、翻译（88%）、日语（88%），现状满意度较低的专业是新闻学（57%）。

2014届、2013届各专业毕业生的现状满意度（两届合并）



注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



2.5 用人单位满意度

2015年, 我校对40余家用人单位进行了问卷调查, 用人单位对我校毕业生的总体满意度较高, 其中表示“满意”和“非常满意”的达95%; 用人单位认为我校毕业生在外语能力、人际沟通能力、专业能力等方面表现突出; 职业素养方面, 北语毕业生勤奋努力、积极主动、责任感强等方面让用人单位印象深刻。

用人单位对我校毕业生能力的评价

选项	比例
A. 专业能力	52.5%
B. 计算机应用能力	5%
C. 外语能力	85%
D. 创新能力	15%
E. 人际沟通能力	62.5%
F. 团队协作能力	25%
G. 口头表达能力	45%
H. 书面表达能力	27.5%
I. 问题解决能力	17.5%
J. 执行能力	25%
K. 其他	2.5%

用人单位对我校毕业生职业素养的评价

选项	比例
A. 遵规守信	45%
B. 责任感强	50%
C. 忠诚可靠	27.5%
D. 勤奋努力	65%
E. 积极主动	62.5%
F. 严谨细致	35%
G. 踏实肯干	35%
H. 乐于助人	17.5%
I. 勇于承担责任	22.5%
J. 其他	2.5%



第三章 2015届毕业生就业特点及发展趋势

3.1 毕业生就业率基本稳定

2008年以来，我校就业工作体制、机制不断健全，就业指导和服务水平有所提高，就业工作走向制度化、规范化、精细化。几年来就业率基本稳定，始终保持在95%左右。

3.2 出国（境）留学深造比例逐年升高

我校本科毕业生出国率从2004年的5.05%提高到2015年的31.54%，远高于北京高校毕业生平均出国率。这得益于近年来学校为在校生提供的大量国际交流交换项目，得益于学校“国际化复合型”人才培养目标。随着我校中外学生融合教育的推进和国际化水平的进一步提高，毕业生出国率预计还将走高。

3.3 到西部、基层就业的毕业生人数大幅提高

近年来，国家大力号召毕业生“到西部、到基层、到祖国最需要的地方建功立业”，连续出台了“大学生村官”、“农村教师特岗计划”、“应届高校毕业生入伍预征”、“聘用应届高校毕业生参与科研项目研究工作”等就业项目，学校就业指导中心通过各种途径广泛宣传，积极引导毕业生到西部、基层发挥自己的聪明才智。近几年，我校去西部就业本科生毕业生维持在7%左右。

3.4 京外就业毕业生比例明显上升

随着北京就业竞争压力增大，生活成本增加，毕业生在就业地域选择上日渐趋于理性，越来越多的毕业生选择回生源地或二、三线城市就业。2015年我校到京外就业的本科毕业生比例高达34.24%，比2014年略有提高。

3.5 海外就业人数逐年增多

国家汉语国际推广战略的实施，为我校毕业生海外就业提供了难得的机遇，我校建立的17所孔子学院也为我校学生提供了宝贵的海外实习和就业机会。2015年近70位毕业生选择海外就业，其中绝大部分为海外汉语教师。



第四章 就业工作的主要措施和经验

4.1 深入推进“一把手工程”，认真落实“一把手”工程、“四到位”和“四化”

我校始终把就业工作摆在学校发展的重要位置，认真落实“一把手”工程、“四到位”和“四化”，努力构建全员参与的就业工作格局，建立起了学校领导、相关职能部门负责人、学生就业指导中心工作人员、学院领导、辅导员、班主任、学院专兼职就业工作人员以及专业教师组成的全员化就业工作队伍，形成党政统一领导、职能部门各司其职、学院包干负责的就业工作格局。

4.2 不断完善就业指导服务体系，探索个性化就业指导模式

我校就业工作始终以学生需求为出发点，不断完善就业指导课程体系，提升就业指导服务质量，建立了以大学生职业生涯规划、就业指导等课程为主体，就业指导讲座、就业技能培训和模拟招聘活动为补充，覆盖从学生入学到毕业全过程的就业指导体系。

为了帮助毕业生求职就业、了解就业手续办理流程，就业指导中心购买了《北京地区高校毕业生就业实用手册》并发到每位毕业生手中；根据我校实际情况自行编印了《2015届毕业生指南》，帮助毕业生知晓就业政策，熟悉就业流程。

部分学院积极开展朋辈互助，建立兼职辅导员库，为毕业生提供更多实习就业机会，提高求职成功率。学院还邀请优秀校友来院举行经验交流会，聘请优秀校友作为兼职辅导员，与应届毕业生分享自己在求职、考研及申请出国留学方面的技巧和经验。

4.3 加强校企合作，多渠道拓展市场，创造优质就业机会

作为我校就业工作重点之一，就业市场开拓工作一直是重中之重。2015年，我校针对专业、学院相对应的潜在就业市场，部署学院进行走访，加强与对口用人单位的联系，建立了数家实习基地。与用人单位建立了人才培养与供需合作关系，努力形成“社会实践基地、教学实习基地、就业目标基地”三结合的基地建立模式。为继续拓展市场，院校两级领导亲自带队走访用人单位，全体教师也深入挖掘人脉资源，将用人单位走访和联系工作日常化，进一步加强与用人单位的联络和沟通。

4.4 引导毕业生积极参与国家重点就业项目

国家重点就业项目是我校毕业生就业的重要途径之一。本学年以来，就业指导中心通过举办系列专题讲座、大学生村官经验交流会、大学生士官交流会等多种途径，详细介绍了大学生村官、三支一扶、大学生志愿服务西部计划、高校毕业生入伍预征、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划等国家重点就业项目政策，使广大毕业生对国家大力倡导青年学生到基层、到



西部、到祖国最需要的地方建功立业的政策有了更深入的了解和认识。我校2015届毕业生中，志愿到西部基层就业的有40多人。

4.5 鼓励和扶持学生自主创业

我校响应国家“大众创业，万众创新”的号召，依托国家、北京市的政策，积极鼓励、扶持大学生自主创业。学校教务处、团委、就业指导中心及学生职业发展协会通过“大学生创新创业训练计划”、“挑战杯”等各类比赛、讲座、沙龙、训练营，激发在校学生的创业热情。此外，我校2014年开设了《创业基础》选修课，普及创业知识，介绍创业政策、流程，邀请创业成功人士与在校学生分享创业经验，培养学生的创业意识和创业实战能力。

4.6 依托多样化信息平台，提高就业工作信息化水平

我校历来重视就业工作信息化建设，除了传统的就业信息网以外，我校还先后开发了毕业生就业进展维护系统、用人单位信息平台等，充分利用“北语招就”微信公众平台、新浪微博、人人网等新媒体传播渠道，使就业工作更加贴近毕业生，与毕业生的沟通联络更为畅通。

第五章 就业工作对教育教学改革的反馈

随着经济社会发展，用人单位对人才的要求在不断提高。提高毕业生就业质量的关键在于适应社会对人才需求的变化，优化招生和专业设置，提高学生培养质量。近几年，我校与第三方调查机构合作每年对毕业生毕业半年后的就业状况进行追踪调查，编制《社会需求与培养质量年度报告》，通过报告解读会的形式向学校反馈，为学校新增专业、调整培养方案以及招生提供依据。学校教育教学改革中，针对毕业生就业形势的变化也采取了一些应对措施。比如，2012年开始，学校在原来辅修专业的基础上增加了双专业；2014年开始增设“英法汉翻译”、“英语+西语”、“英语+日语”等复语专业；2015年增设“翻译（本地化）”、“英语+土耳其语”、“特殊教育（言语听觉科学）”等专业，强化“专业+英语”、“小语种+英语”等复合人才培养模式等。毕业生就业工作在学校教育教学改革中的影响不断加大。



北语就业微信

网站: <http://jobs.blcu.edu.cn/>

电话: 010 - 82303135

传真: 010 - 82303135

邮 编 : 1 0 0 0 8 3

新 浪 微 博 :

<http://e.weibo.com/2713073991>

地 址:

北京市海淀区学院路十五号