



第二章 就业主要特点

一、毕业生去向分析

(一) 整体去向情况

截至 2015 年 10 月 31 日，各层次毕业生的毕业去向情况和去年情况基本无差异，本科毕业生以签约就业为主，占 44.7%，留学占 26.24%，国内升学占 17.05%。硕士、博士主要为签约就业。其中，签约就业包括签三方协议就业、签劳动合同、单位用人证明三种形式。

表 2：各层次毕业生毕业去向分布表

| 毕业去向 | 本科生 | 比例 | 硕士 | 比例 | 博士 | 比例 |
|--------|------|---------|-----|---------|----|---------|
| 签约就业 | 506 | 44.70% | 575 | 85.31% | 68 | 97.14% |
| 留学 | 297 | 26.24% | 25 | 3.71% | 0 | 0.00% |
| 国内升学 | 193 | 17.05% | 22 | 3.26% | 1 | 1.43% |
| 自由职业 | 96 | 8.48% | 28 | 4.15% | 0 | 0.00% |
| 自主创业 | 15 | 1.33% | 1 | 0.15% | 0 | 0.00% |
| 拟留学 | 3 | 0.27% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 回省待就业 | 13 | 1.15% | 21 | 3.12% | 1 | 1.43% |
| 拟考硕（博） | 9 | 0.80% | 2 | 0.30% | 0 | 0.00% |
| 总计 | 1132 | 100.00% | 674 | 100.00% | 70 | 100.00% |

(二) 出国（境）留学情况

我校 2015 届毕业本科生共有 297 人出国（境）留学，其中热门留学国家和地区为英国、美国、香港、德国、法国、日本、澳洲、俄罗斯。根据 2015—2016 年 QS 世界大学排行榜的数据分析，其中 65.42% 的学生前往 QS 排名世界两百强的顶尖大学，而其余 34.58% 的学生学校多在前五百强的大学。



表 3：本科生国（境）外留学国家（地区）分布表

| 留学国家 | 人数 | 留学国家 | 人数 |
|------|----|------|----|
| 英国 | 79 | 加拿大 | 3 |
| 美国 | 73 | 希腊 | 2 |
| 香港 | 31 | 澳门 | 1 |
| 德国 | 28 | 哈萨克斯 | 1 |
| 法国 | 24 | 荷兰 | 1 |
| 日本 | 17 | 马来西亚 | 1 |
| 澳大利亚 | 16 | 瑞典 | 1 |
| 俄罗斯 | 9 | 瑞士 | 1 |
| 韩国 | 4 | 新加坡 | 1 |
| 西班牙 | 4 | | |
| 总计 | | 297 | |

2015 届出国（境）留学毕业生中 73.14% 的语言类专业毕业生选择去官方语言为本专业所学语言的国家继续深造。近六年留学率，比例从 18.65% 逐年上升到 26.24%，整体呈明显的上升趋势。

(三) 国内升学情况

2015 届本科毕业生共有 193 人在国内读研，就读学校主要为北京外国语大学、北京大学、中国人民大学、清华大学、对外经济贸易大学、复旦大学、南京大学等，其中 70.47% 的毕业生继续在北京外国语大学攻读硕士生学位。

表 4：2015 届毕业本科生国内读研去向情况表

| 序号 | 学校 | 人数 | 序号 | 学校 | 人数 |
|----|---------|-----|----|--------|----|
| 1 | 北京外国语大学 | 136 | 11 | 国际关系学院 | 1 |
| 2 | 北京大学 | 17 | 12 | 华东师范大学 | 1 |
| 3 | 中国人民大学 | 8 | 13 | 华东政法大学 | 1 |



| | | | | | |
|----|----------|---|----|-------------|-----|
| 4 | 清华大学 | 5 | 14 | 解放军南京政治学院 | 1 |
| 5 | 对外经济贸易大学 | 4 | 15 | 上海财经大学 | 1 |
| 6 | 复旦大学 | 4 | 16 | 中国科学院大学 | 1 |
| 7 | 南京大学 | 4 | 17 | 中国社会科学院研究生院 | 1 |
| 8 | 中国传媒大学 | 3 | 18 | 中央财经大学 | 1 |
| 9 | 中国政法大学 | 2 | 19 | 中央民族大学 | 1 |
| 10 | 北京邮电大学 | 1 | 20 | 总计 | 193 |

根据艾瑞深中国校友会网编制完成的《2015 中国大学评价研究报告》对大学办学层次的评价，我校学生就读于评价为“中国顶尖大学”、“中国一流大学”的学生占 95.34%。分析本科生国内升学后的专业与原本科专业是否跨一级学科，发现仍在专业内深造（含语言专业就读翻译专业）的本科生比例为 74.05%。

(四) 自主创业

我校大学生自主创业的比例保持在 2%左右，创业毕业生主要是本科生，集中在国际商学院、英语学院，创业领域集中在互联网、新媒体、金融和文化创意等领域。北京外国语大学积极鼓励和支持毕业生自主创业，打造“5+1”的创新创业实践体系，结合学校教育改革任务和自身学科特色，为大学生创新创业提供全方位、多层次、多学科、跨国界的实践服务平台。

(五) 有就业意愿未就业毕业生离校后回访情况

截至 10 月 31 日的毕业数据中，我校有就业意愿但未就业的学生共计 35 人，其中本科生 13 人，硕士生 21 人，博士生 1 人。于 11 月 1 日-12 月 20 日期间，经过电话回访发现，已有 8 名学生以签三方或是签劳动合同形式落实去向，还有 9 名学生进入实习试用期或进入各级公务员、事业单位考试面试阶段，未反馈是毕业生手机联系方式已经变更，邮件未予以回复，无法获知其具体去向情况。我校将继续关注未就业毕业生离校后的就业情况。



表 5：2015 届有就业意愿未就业毕业生离校后回访情况表

| 层次 | 已落实去向 | 有落实可能 | 未落实 | 未反馈 | 总人数 |
|-------|-------|-------|-----|-----|-----|
| 本科 | 4 | 2 | 1 | 6 | 13 |
| 硕士生毕业 | 3 | 7 | 3 | 8 | 21 |
| 博士生毕业 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 合计 | 8 | 9 | 4 | 14 | 35 |

二、 毕业生去向特点

(一) 就业单位性质

在落实就业单位的毕业生中，本科生主要就业单位的性质为：国有企业、民营企业、三资企业以及机关单位。

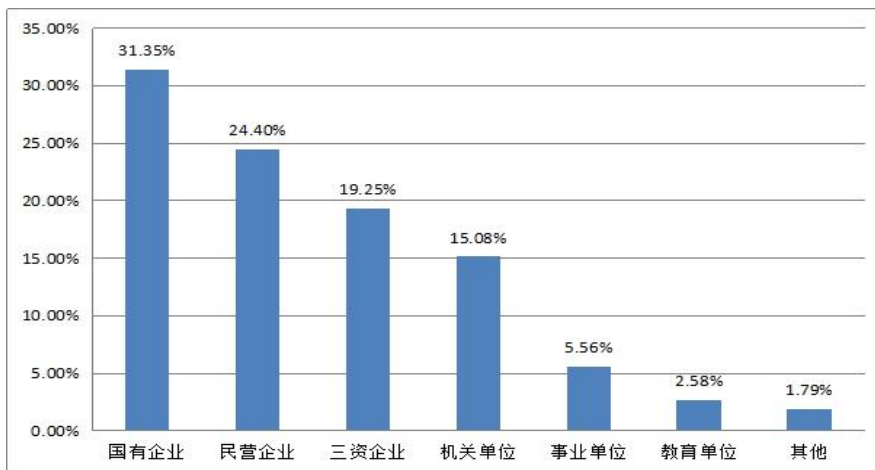


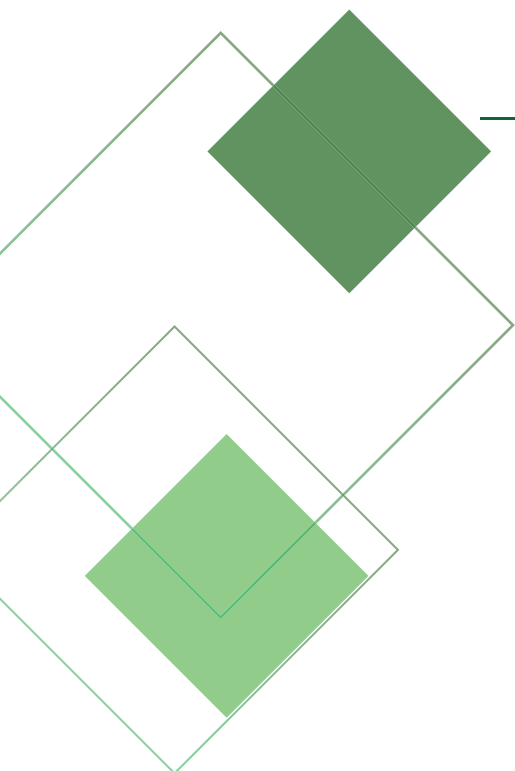
图 1：2015 届毕业本科生就业单位分布图

硕士研究生主要就业单位的性质为：国有企业、教育单位、民营企业、机关单位等。博士研究生的主要去向依旧是教育单位。

目录

CONTENTS

| | |
|-----------------------------|----|
| 第三章 毕业生就业发展趋势 | 14 |
| 一、本科生毕业去向变化趋势图..... | 14 |
| 二、研究生毕业去向变化趋势图..... | 15 |
| 三、签约单位性质变化..... | 15 |
| 四、签订三方协议比例的变化..... | 17 |
| 第四章 就业评价 | 18 |
| 一、用人单位对毕业生求职能力的评价..... | 18 |
| 二、就业市场状况的分析..... | 18 |
| 三、毕业生求职过程及结果的评价..... | 20 |
| 四、专业教师对就业结果的评价..... | 20 |
| 五、社会对我校毕业生就业能力的评价..... | 21 |
| 第五章 对教育教学的反馈 | 21 |
| 一、对专业设置的反馈..... | 21 |
| 二、对教育教学改革的反馈..... | 22 |
| 第六章 重要概念界定及数据源 | 23 |
| 一、重要概念界定..... | 23 |
| 二、数据来源..... | 24 |
| 三、基本研究框架和指标体系..... | 25 |





第一章 基本情况

一、 毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

北京外国语大学 2015 届共有毕业生 1876 人（不含留学生与港澳台学生），与往年基本持平。其中，本科生 1132 人（60.34%），硕士研究生 674 人（35.93%），博士研究生 70 人（3.73%）；男生 517 人（27.56%），女生 1359 人（72.44%），男女比例为 1:2.6。少数民族学生 223 人，占毕业生总数的 11.89%。定向和委培生 57 人，占毕业生总数的 3.04%。

(二) 专业开设情况

从专业分布看，本科有 32 个专业，相比于去年 28 个本科专业，新增了罗马尼亚语、土耳其语、匈牙利语、斯洛伐克语、泰语、希腊语、捷克语、挪威语、印地语和柬埔寨语，共 10 个专业。减少了保加利亚语、芬兰语、信息管理与信息系统、波兰语、马来语和僧加罗语，共计 6 个专业。硕士专业 36 个，相比去年新增传播学、国际政治、外交学（国际经济）、国际金融与贸易、民商法学、日语口译、日语笔译、国际关系、汉语言文学、金融工程与风险管理、跨国经营管理和物流与供应链管理，共计 12 个专业，多为非语言类；博士专业为 8 个，保持不变。



表 1: 各层次各专业毕业生人数分布表

| 序号 | 本科专业 | 人数 | 研究生专业 | 硕士人数 | 博士人数 |
|----|----------|----|------------|------|------|
| 1 | 阿拉伯语 | 47 | 阿拉伯语语言文学 | 10 | 5 |
| 2 | 朝鲜语 | 22 | 比较文学与跨文化研究 | | 15 |
| 3 | 德语 | 91 | 比较文学与世界文学 | 19 | - |
| 4 | 电子商务 | 23 | 传播学 | 13 | - |
| 5 | 对外汉语 | 25 | 德语语言文学 | 32 | 5 |
| 6 | 俄语 | 65 | 俄语笔译 | 5 | - |
| 7 | 法学 | 49 | 俄语口译 | 7 | - |
| 8 | 法语 | 75 | 俄语语言文学 | 15 | 4 |
| 9 | 翻译 | 46 | 法语笔译 | 3 | - |
| 10 | 工商管理 | 49 | 法语口译 | 7 | - |
| 11 | 国际经济与贸易 | 47 | 法语语言文学 | 15 | - |
| 12 | 汉语言文学 | 22 | 翻译学 | 8 | - |
| 13 | 会计学 | 53 | 国际法学 | 18 | - |
| 14 | 计算机科学与技术 | 20 | 国际关系 | 5 | - |
| 15 | 柬埔寨语 | 10 | 国际金融与贸易 | 4 | - |
| 16 | 捷克语 | 11 | 国际政治 | 18 | - |
| 17 | 金融学 | 47 | 汉语国际教育 | 60 | - |
| 18 | 罗马尼亚语 | 16 | 汉语言文字学 | 7 | - |
| 19 | 挪威语 | 11 | 金融工程与风险管理 | 5 | - |
| 20 | 葡萄牙语 | 22 | 跨国经营管理 | 1 | - |
| 21 | 日语 | 68 | 民商法学 | 9 | - |
| 22 | 斯洛伐克语 | 12 | 欧洲语言文学 | 12 | - |
| 23 | 泰语 | 12 | 日语笔译 | 1 | - |
| 24 | 土耳其语 | 16 | 日语口译 | 9 | - |
| 25 | 外交学 | 53 | 日语语言文学 | 53 | 8 |



| | | | | | |
|----|------|------|-------------|-----|----|
| 26 | 西班牙语 | 44 | 外国语言学及应用语言学 | 70 | 13 |
| 27 | 希腊语 | 12 | 外交学 | 34 | - |
| 28 | 新闻学 | 46 | 外交学(国际经济) | 7 | - |
| 29 | 匈牙利语 | 14 | 物流与供应链管理 | 1 | - |
| 30 | 意大利语 | 1 | 西班牙语语言文学 | 7 | 5 |
| 31 | 印地语 | 11 | 新闻学 | 7 | - |
| 32 | 英语 | 92 | 英语笔译 | 46 | - |
| 33 | - | - | 英语口语译 | 55 | - |
| 34 | - | - | 英语语言文学 | 89 | 15 |
| 35 | - | - | 语言学及应用语言学 | 10 | - |
| 36 | - | - | 知识产权法 | 6 | - |
| 37 | - | - | 中国古代文学 | 6 | - |
| 总计 | | 1132 | 总计 | 674 | 70 |

二、 2015 年学校就业创业指导工作的相关举措

(一) 多渠道开拓就业市场，提供优质的就业信息服务

通过用人单位的走访、调研，了解用人单位的需求情况，进一步密切与用人单位的联系，重点建设行业俱乐部，共建设外交菁英俱乐部、金融菁英俱乐部、传媒菁英俱乐部、海外菁英俱乐部、互联先锋俱乐部、创客俱乐部等 6 个类型俱乐部，基本涵盖我校毕业生就业去向单位类型，根据学生需要做好个性化服务。

建设重点用人单位信息库，进一步巩固与重点行业和传统招聘大户的关系，并针对性将其历年的招聘要求、考录流程、薪酬待遇等信息予以归纳，集结成册《北京外国语大学重点用人单位名录 50 强》、《北京外国语大学重点用人单位名录民营企业 30 强》，面向校内毕业生进行发布，为其提供有效的求职参考。

整合资源，完善信息发布渠道，做好学生、学校和用人单位三方的信息服务工作。2014



年9月1日至2015年8月31日期间共发布招聘信息2052条，共举办校内宣讲会97场，吸引203家企业入校招聘宣讲。

（二）多维度开设就业教育，增强有效的就业技能辅导

专项指导：一是针对学生做好“精细化”指导。根据学生不同年级的职业生涯阶段需求，开展定制化的个性指导，开展一对一职业咨询、校友导师计划、行业俱乐部、生涯工作坊等工作。2014年9月1日至2015年8月31日期间共接受职业咨询176人次，聘请24名校内外专家担任生涯成长导师、职业咨询师，举办各类主题生涯工作坊8个。二是针对就业工作人员做好“专业化”指导。建设专业化的生涯发展指导队伍，每月开展生涯发展案例咨询督导，扩展生涯发展咨询师团队，为有能力的就业工作人员和辅导员提供更多的提升机会，派出近20名就业工作教师参加各级各类主题的培训，促进队伍专业化和专家化。

专项教育：一是生涯发展教育覆盖学生大学教育的全过程，完成面向大一年级的《大学生职业生涯规划》公共必修课，举办第二届学生就业力大赛等职业生活动，学生从入校初直至毕业，乃至毕业后持续接受生涯发展教育。二是调动多方资源开展生涯教育，为2015级新生家长提供职业咨询服务，调动家长共同关注孩子的生涯发展，通过行业俱乐部等活动，调用人单位资源联合做好就业实习的指导和推荐工作，帮助学生做好生涯决策和求职技能提升指导，提高就业竞争力。

（三）多阶段开展就业调研，反馈真实的就业决策数据

打造高效的学生生涯发展研究与反馈机制。一是建设统一、完善的数据平台，以大学生个体职业发展理论模型为基础，开展就业调研工作。二是建立权威的外语类院校就业质量评价体系，基于毕业生、用人单位、培养单位、国家、社会等多方的评价，对就业情况关联分析与评价，发布《2014年就业质量报告》，实现合理、科学的就业质量评估，用数据辅助决策，为教学、培养提供参考。



（四）多层次打造创业体系，保障特色的创新创业实践

打造“5+1”的创新创业实践体系，结合学校教育改革任务和自身学科特色，为大学生创新创业提供全方位、多层次、多学科、跨国界的实践服务平台。“5+1”创新创业实践体系，指5个创新创业实践平台，即创新创业实践教育平台、创新创业实践信息化平台、创新创业实践体验平台、创新创业实践孵化平台、创新创业实践国际交流平台，和1个创新创业服务保障体系。建设大学生创业中心，获批为北京市教委“北京高校示范性大学生创业中心建设校”。建设创新创业实践基地，获评教育部首批“全国高校实践育人创新创业基地”。组织创新创业文化节，举办形式多样的创业活动，定期邀请知名创业人士和创业校友举办创业讲座、沙龙，使学生零距离接触创业者、了解创业前沿信息、吸取创业成功经验。委托国际商学院承办第七届 APEX 商业挑战赛，建设创客俱乐部，组织学生参观调研创业企业，开展创新创业讨论和项目合作，组织大学生科研创新课题立项聘请校内外的专家和校友作为俱乐部导师，不定期指导学生创业项目和创业需求。



第二章 就业主要特点

一、毕业生去向分析

(一) 整体去向情况

截至 2015 年 10 月 31 日，各层次毕业生的毕业去向情况和去年情况基本无差异，本科毕业生以签约就业为主，占 44.7%，留学占 26.24%，国内升学占 17.05%。硕士、博士主要为签约就业。其中，签约就业包括签三方协议就业、签劳动合同、单位用人证明三种形式。

表 2：各层次毕业生毕业去向分布表

| 毕业去向 | 本科生 | 比例 | 硕士 | 比例 | 博士 | 比例 |
|--------|------|---------|-----|---------|----|---------|
| 签约就业 | 506 | 44.70% | 575 | 85.31% | 68 | 97.14% |
| 留学 | 297 | 26.24% | 25 | 3.71% | 0 | 0.00% |
| 国内升学 | 193 | 17.05% | 22 | 3.26% | 1 | 1.43% |
| 自由职业 | 96 | 8.48% | 28 | 4.15% | 0 | 0.00% |
| 自主创业 | 15 | 1.33% | 1 | 0.15% | 0 | 0.00% |
| 拟留学 | 3 | 0.27% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 回省待就业 | 13 | 1.15% | 21 | 3.12% | 1 | 1.43% |
| 拟考硕（博） | 9 | 0.80% | 2 | 0.30% | 0 | 0.00% |
| 总计 | 1132 | 100.00% | 674 | 100.00% | 70 | 100.00% |

(二) 出国（境）留学情况

我校 2015 届毕业本科生共有 297 人出国（境）留学，其中热门留学国家和地区为英国、美国、香港、德国、法国、日本、澳洲、俄罗斯。根据 2015—2016 年 QS 世界大学排行榜的数据分析，其中 65.42% 的学生前往 QS 排名世界两百强的顶尖大学，而其余 34.58% 的学生学校多在前五百强的大学。



表 3: 本科生国（境）外留学国家（地区）分布表

| 留学国家 | 人数 | 留学国家 | 人数 |
|------|----|------|----|
| 英国 | 79 | 加拿大 | 3 |
| 美国 | 73 | 希腊 | 2 |
| 香港 | 31 | 澳门 | 1 |
| 德国 | 28 | 哈萨克斯 | 1 |
| 法国 | 24 | 荷兰 | 1 |
| 日本 | 17 | 马来西亚 | 1 |
| 澳大利亚 | 16 | 瑞典 | 1 |
| 俄罗斯 | 9 | 瑞士 | 1 |
| 韩国 | 4 | 新加坡 | 1 |
| 西班牙 | 4 | | |
| 总计 | | 297 | |

2015 届出国（境）留学毕业生中 73.14% 的语言类专业毕业生选择去官方语言为本专业所学语言的国家继续深造。近六年留学率，比例从 18.65% 逐年上升到 26.24%，整体呈明显的上升趋势。

(三) 国内升学情况

2015 届本科毕业生共有 193 人在国内读研，就读学校主要为北京外国语大学、北京大学、中国人民大学、清华大学、对外经济贸易大学、复旦大学、南京大学等，其中 70.47% 的毕业生继续在北京外国语大学攻读硕士生学位。

表 4: 2015 届毕业本科生国内读研去向情况表

| 序号 | 学校 | 人数 | 序号 | 学校 | 人数 |
|----|---------|-----|----|--------|----|
| 1 | 北京外国语大学 | 136 | 11 | 国际关系学院 | 1 |
| 2 | 北京大学 | 17 | 12 | 华东师范大学 | 1 |
| 3 | 中国人民大学 | 8 | 13 | 华东政法大学 | 1 |



| | | | | | |
|----|----------|---|----|-------------|-----|
| 4 | 清华大学 | 5 | 14 | 解放军南京政治学院 | 1 |
| 5 | 对外经济贸易大学 | 4 | 15 | 上海财经大学 | 1 |
| 6 | 复旦大学 | 4 | 16 | 中国科学院大学 | 1 |
| 7 | 南京大学 | 4 | 17 | 中国社会科学院研究生院 | 1 |
| 8 | 中国传媒大学 | 3 | 18 | 中央财经大学 | 1 |
| 9 | 中国政法大学 | 2 | 19 | 中央民族大学 | 1 |
| 10 | 北京邮电大学 | 1 | 20 | 总计 | 193 |

根据艾瑞深中国校友会网编制完成的《2015 中国大学评价研究报告》对大学办学层次的评价，我校学生就读于评价为“中国顶尖大学”、“中国一流大学”的学生占 95.34%。分析本科生国内升学后的专业与原本科专业是否跨一级学科，发现仍在专业内深造（含语言专业就读翻译专业）的本科生比例为 74.05%。

(四) 自主创业

我校大学生自主创业的比例保持在 2%左右，创业毕业生主要是本科生，集中在国际商学院、英语学院，创业领域集中在互联网、新媒体、金融和文化创意等领域。北京外国语大学积极鼓励和支持毕业生自主创业，打造“5+1”的创新创业实践体系，结合学校教育改革任务和自身学科特色，为大学生创新创业提供全方位、多层次、多学科、跨国界的实践服务平台。

(五) 有就业意愿未就业毕业生离校后回访情况

截至 10 月 31 日的毕业数据中，我校有就业意愿但未就业的学生共计 35 人，其中本科生 13 人，硕士生 21 人，博士生 1 人。于 11 月 1 日-12 月 20 日期间，经过电话回访发现，已有 8 名学生以签三方或是签劳动合同形式落实去向，还有 9 名学生进入实习试用期或进入各级公务员、事业单位考试面试阶段，未反馈是毕业生手机联系方式已经变更，邮件未予以回复，无法获知其具体去向情况。我校将继续关注未就业毕业生离校后的就业情况。