



表 5：2015 届有就业意愿未就业毕业生离校后回访情况表

层次	已落实去向	有落实可能	未落实	未反馈	总人数
本科	4	2	1	6	13
硕士生毕业	3	7	3	8	21
博士生毕业	1	0	0	0	1
合计	8	9	4	14	35

二、 毕业生去向特点

(一) 就业单位性质

在落实就业单位的毕业生中，本科生主要就业单位的性质为：国有企业、民营企业、三资企业以及机关单位。

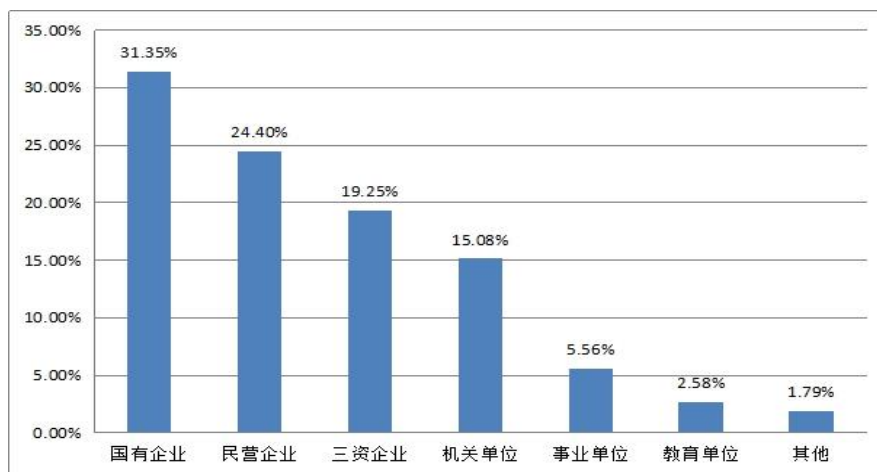


图 1：2015 届毕业本科生就业单位分布图

硕士研究生主要就业单位的性质为：国有企业、教育单位、民营企业、机关单位等。博士研究生的主要去向依旧是教育单位。

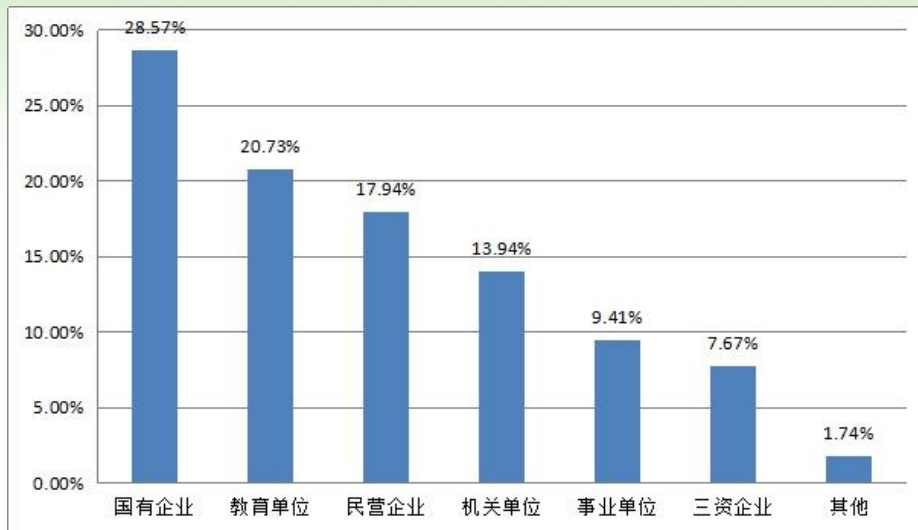


图 2：2015 届毕业硕士研究生就业单位分布图

是否就业于世界五百强和国内五百强是衡量就业单位质量的指标之一，我校 2015 届就业于企业的毕业生中，26.63%的本科生进入世界五百强单位就业，硕士生为 21.07%；32.03%的本科生进入国内五百强单位就业，硕士生为 20.68%。博士生进入企业的人数较少不纳入统计。

(二) 就业行业分布

本科生主要就业单位的行业为：金融业、社会服务与管理行业、商业服务业、教育及科研行业、信息产业和制造业等。

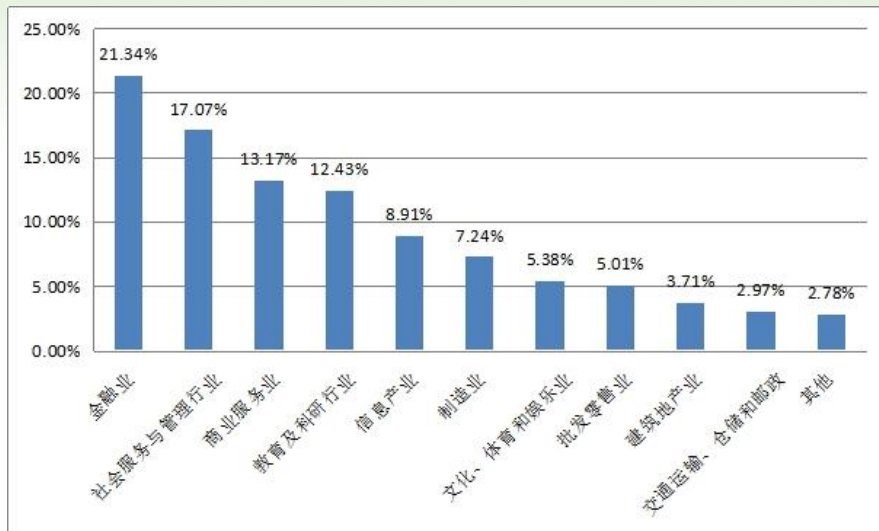


图 3：2015 届本科生就业行业分布图

硕士研究生主要就业单位的行业为：教育及科研行业，社会服务与管理行业，金融业，文化体育和娱乐业，商业服务业等。博士主要集中于教育行业。

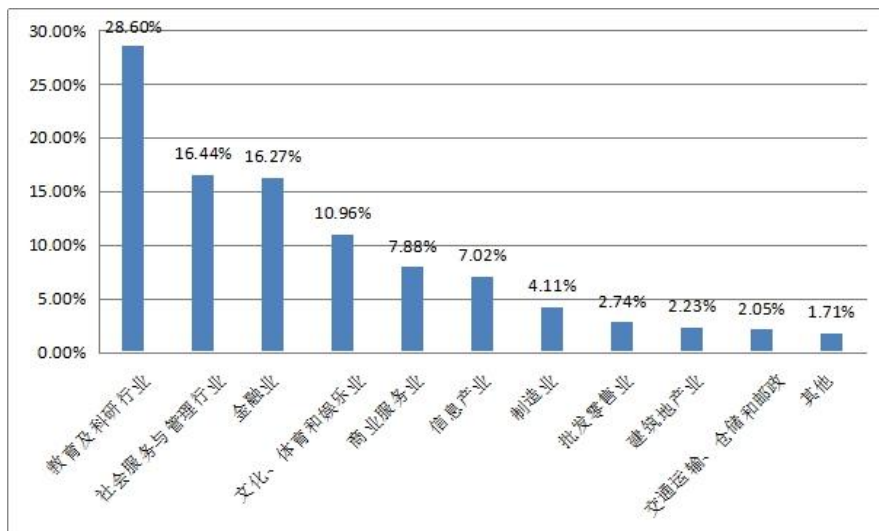


图 4：2015 届硕士研究生就业行业分布图

(三) 就业地分布

从就业去向地来看，直接就业（包括签约就业、自主创业和自由职业）的2015届毕业生中，60.78%的本科生和67.22%的研究生在北京就业（包括生源地为北京的毕业生）。其中，剔除回省就业毕业生（包括生源地为北京且在北京就业的毕业生）后，本科生和研究生去向地人数的前三位均为：北京，广东，上海。

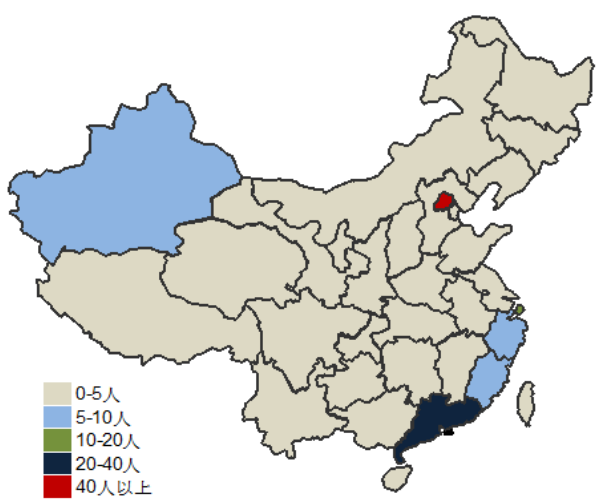


图 5：2015 届本科生就业单位所在地分布图

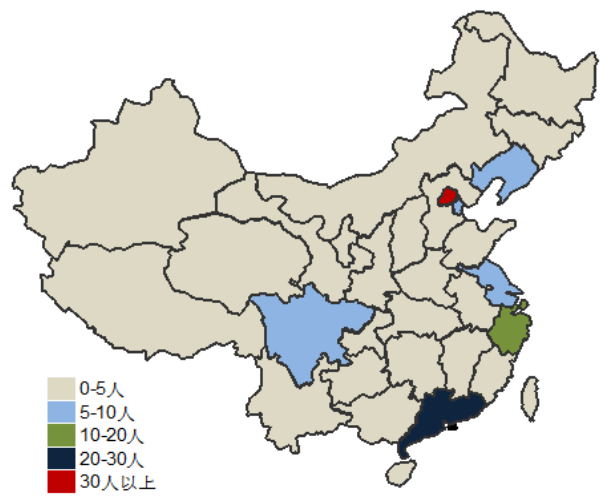


图 6：2015 届研究生就业单位所在地分布图



(四) 重点单位就业

根据签三方协议就业人数的统计，接收我校毕业生 4 人以上的单位，主要分布在外事、教育、金融、外贸等重点行业。

表 6：2015 届毕业生重点就业单位列表

序号	单位名称	本科	硕士生	博士生	总计
1	中华人民共和国外交部	35	16	-	51
2	北京外国语大学	-	4	15	19
3	中国银行股份有限公司北京市分行	12	7	-	19
4	中华人民共和国商务部	6	10	-	16
5	中国银行股份有限公司	5	5	-	10
6	北京第二外国语学院		4	3	7
7	国家安全部	6	1	-	7
8	中国工商银行股份有限公司	3	4	-	7
9	中国国际航空股份有限公司	4	3	-	7
10	中国进出口银行	1	6	-	7
11	福建省外经贸干部培训中心	6	-	-	6
12	华为技术有限公司	4	2	-	6
13	中国人民大学		4	2	6
14	中国日报社	1	5	-	6
15	北京市对外服务办公室	1	4	-	5
16	中国出口信用保险公司	3	2	-	5
17	北京银行股份有限公司	4	-	-	4
18	北京邮电大学		2	2	4
19	北京语言大学		1	3	4
20	广东省人民政府外事办公室	3	1	-	4
21	淘宝（中国）软件有限公司	1	3	-	4
22	招商银行股份有限公司北京分行	4	-	-	4



23	中共中央对外联络部	2	2	-	4
24	中国北方工业公司	3	1	-	4
25	中国路桥工程有限责任公司	4	-	-	4
26	中国人民对外友好协会	2	2	-	4
27	中兴通讯股份有限公司	4	-	-	4

第三章 毕业生就业发展趋势

一、本科生毕业去向变化趋势图

分析本科生近五年的数据，国内升学率较为平稳的在 18%上下波动，留学率则呈现逐年微弱提高的趋势，五年共提升约 4 个百分点；而签三方协议，即能解决户口的比例则逐年递减，五年下降近 9 个百分点。

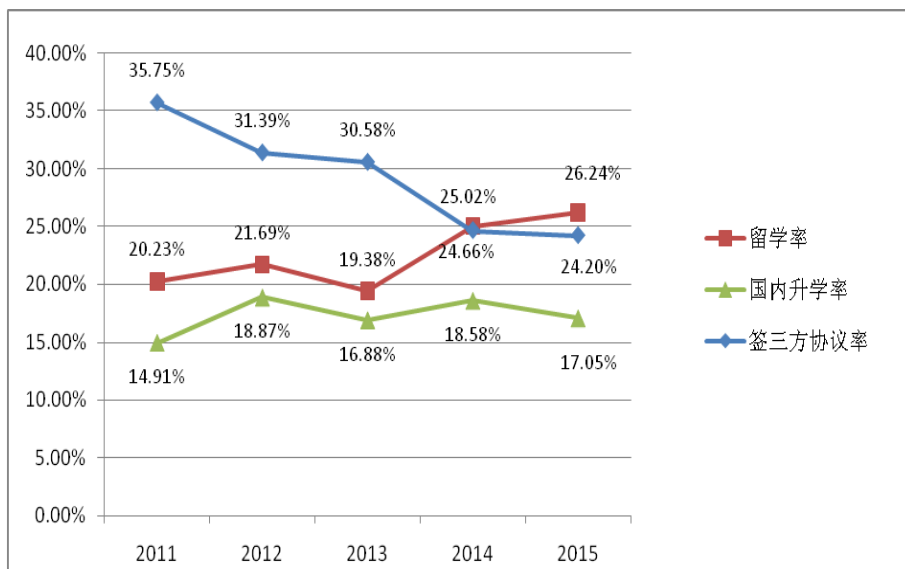


图 7：2011-2015 年毕业本科生去向变化趋势图

二、 研究生毕业去向变化趋势图

分析近五年硕士研究生的数据发现，毕业去向以签约就业为主，留学和国内升学比例分别在 4%和 3%上下波动，每年为 6 人左右的浮动，实际差异不大。而近五年硕士研究生签三方协议的比例，整体呈明显下降趋势。虽然 2014 年相比 2013 年有所上升，但今年骤然跌落 5 个百分点，和 2011 年相比跌落了 10 个百分点，这种趋势和本科生的相一致。在硕士生落实去向率变化不大的情况下，硕士签三方协议比例逐年下降。

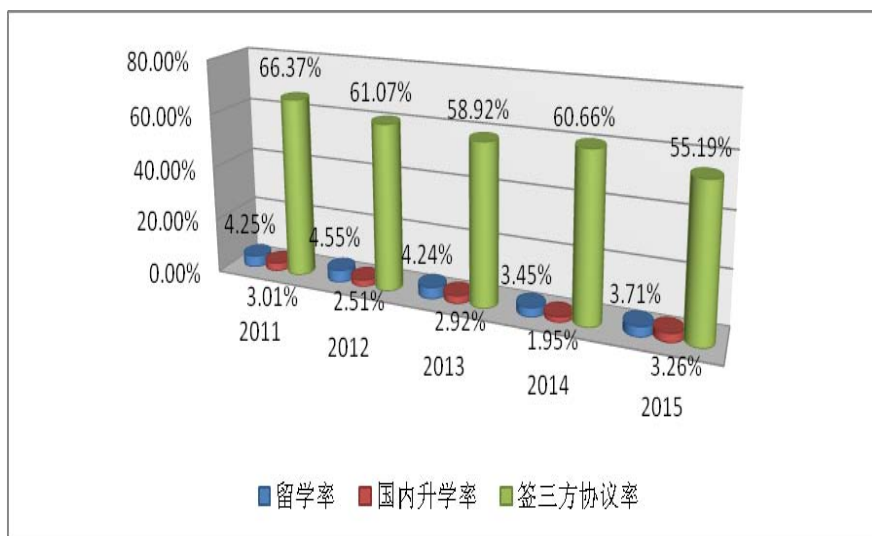


图 8：2011-2015 年毕业研究生去向变化趋势图

三、 签约单位性质变化

近五年来，我校本科毕业生就业去向单位中，国有企业所占比例基本高居榜首，教育单位和其他企业保持较低水平，民营企业的比例近五年整体上升幅度较大，三资企业的比例降低后又呈缓慢上升趋势，机关单位比例变化波动较小。

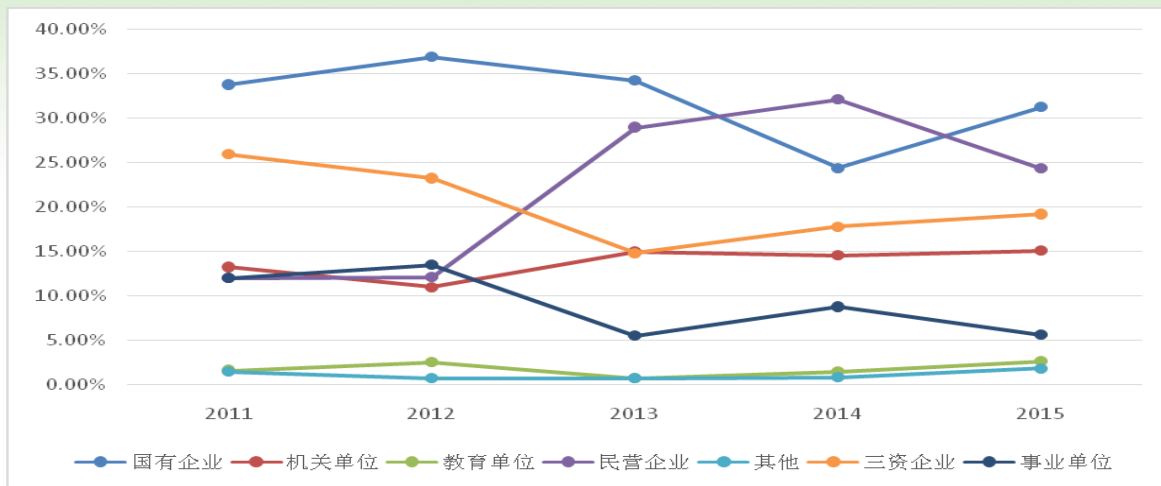


图 9: 2011-2015 年本科生就业单位性质趋势图

近三年硕士毕业生就职于国有企业的比例逐年上升，今年登上榜首，而教育单位所占比例略有下降，但仍旧是硕士毕业生的主要就业去向。事业单位所占比例近三年呈下降趋势，民营企业在五年内的比例变化波动较大。

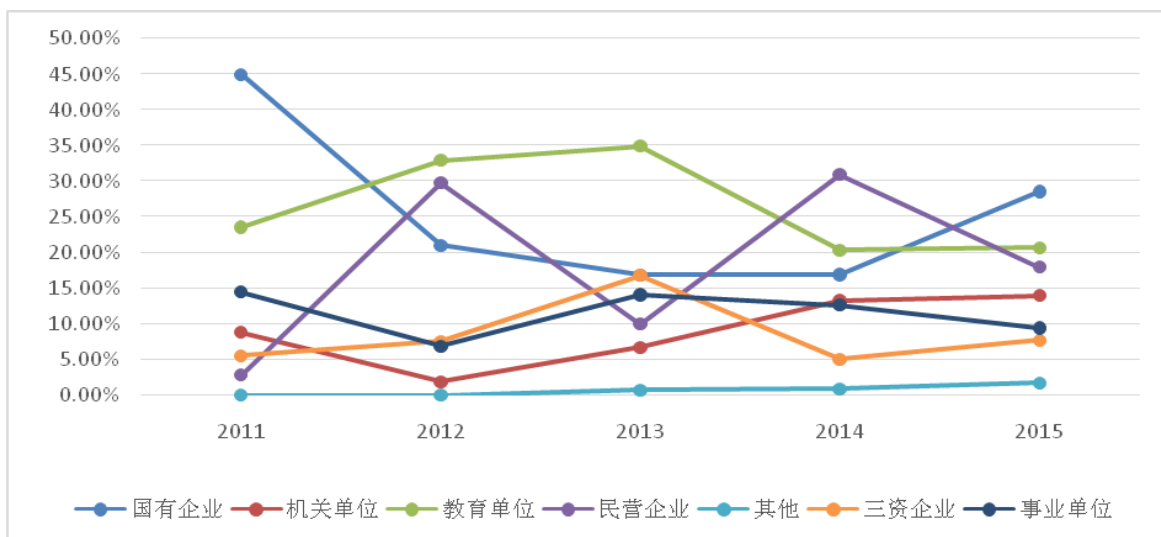


图 10: 2011-2015 年硕士研究生就业单位性质趋势图



四、 签订三方协议比例的变化

语言专业与非语言专业，在学历层次上毕业生签订三方协议的比例存在较大差异。语言类专业的本科生在京就业时，签订三方协议就业的比例较高。

分析近几年毕业生签订三方协议的比例趋势可以看到，本科生与硕士研究生都呈下降趋势，其中语言类专业与非语言类专业本科生趋势差异不大，非语言类的毕业本科生下降趋势更为明显。



图 11：2010-2015 年本科毕业生专业与签订三方协议分布趋势图

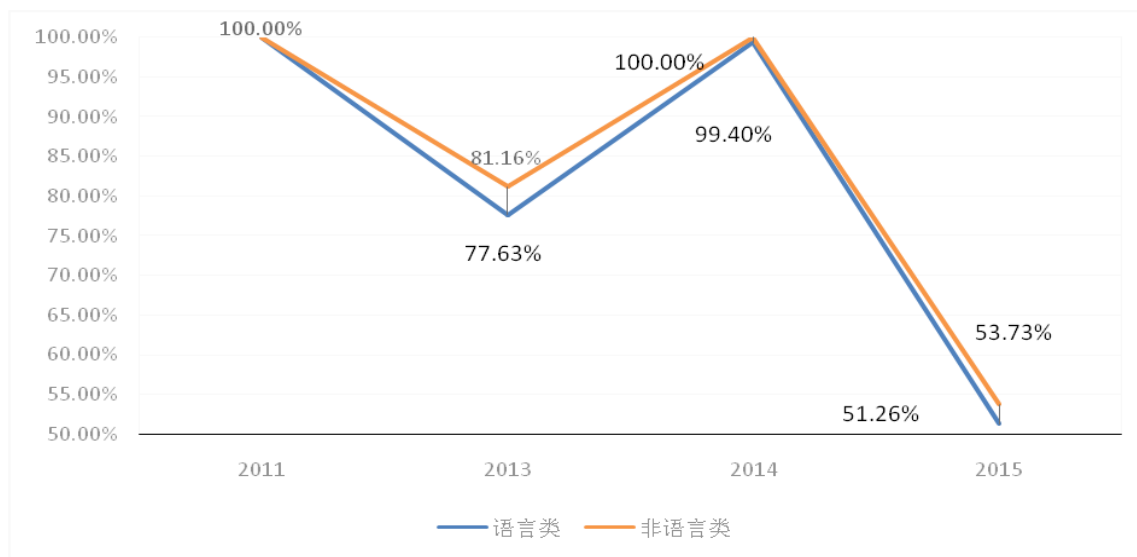


图 12：2011-2015 年硕士毕业生专业与签订三方协议分布趋势图

第四章 就业评价

一、用人单位对毕业生求职能力的评价

2015 年下半年，学校对用人单位进行了问卷调查，用人单位对我校应届毕业生各种能力和经历的满意程度，满分为 5 分，对每种能力的看重程度进行了加权计算。

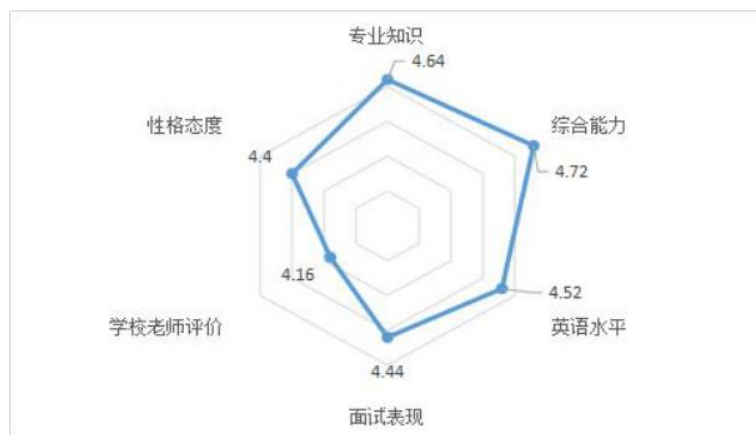


图 13: 用人单位对毕业生综合评价

用人单位对我校毕业生能力给予了较高的评价，各项能力均在 4 分以上，尤其是对毕业生全面的综合能力、较高的英语水平、扎实的专业知识最为满意。

二、就业市场状况的分析

北外就业网发布的招聘信息中，比例最高的为民营企业，其次分别为国有企业、高等院校、外资企业和其他事业单位等，这也与我校 2015 年毕业生具体落实单位性质的分布情况相符，反映了不同性质单位的需求情况。

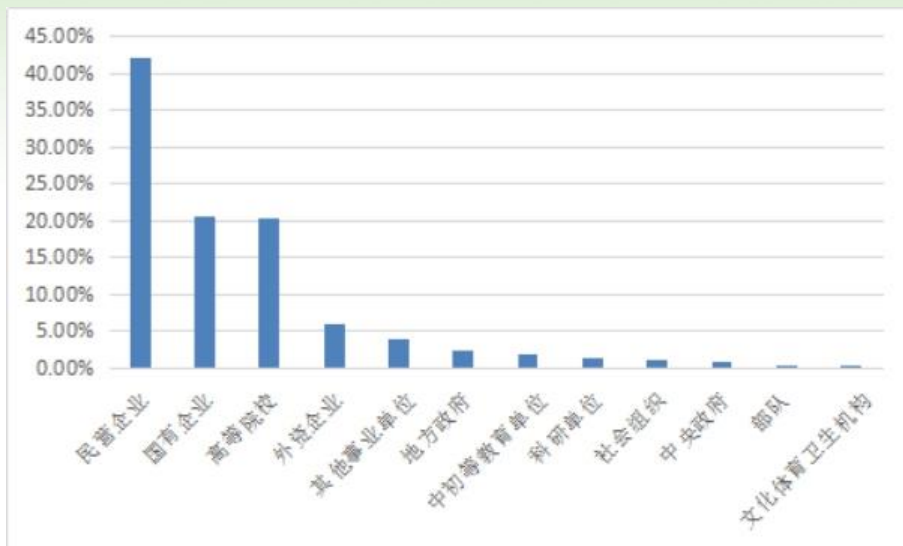


图 14：就业网招聘单位性质分布图

北外就业网招聘信息的发布时间，9月份、10月份、11月份和来年4月、5月均保持较高水平，其中峰值出现于2015年4月，此月份发布的招聘信息占到全年的14%，2015年的招聘信息发布峰值有所延后。

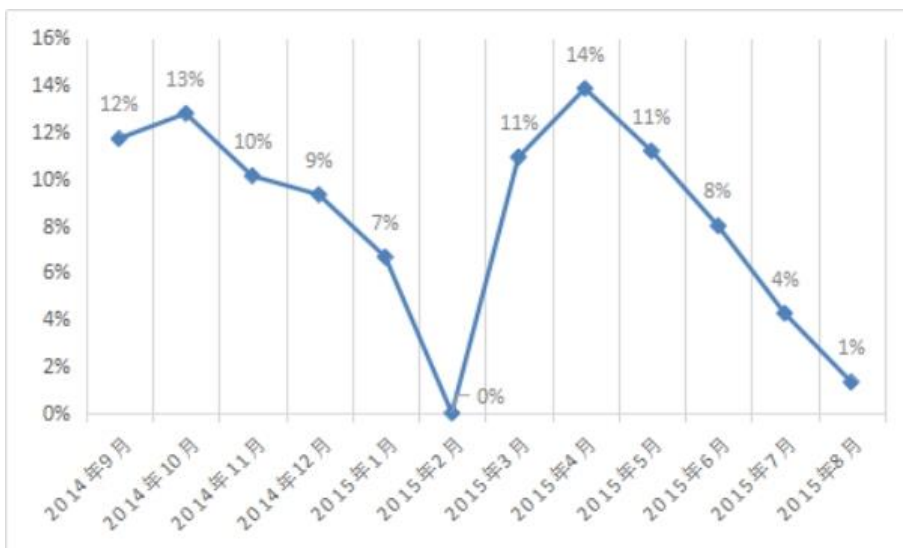


图 15：就业网招聘信息发布时间分布图



三、 毕业生求职过程及结果的评价

学校对 2015 届毕业生求职过程和求职结果进行了抽样调查。毕业生投递简历次数平均值为 26 次，其中投递次数最高的毕业生能达到 260 次。面试次数平均值为 10 次，其中面试最多的毕业生为 80 次。录取次数平均值为 3 次，其中被录取次数最多的毕业生为 20 次。毕业生求职过程中平均花费 1674.72 元，平均求职时间为 4.36 个月。

34.24%的毕业生是通过学校就业网发布的信息和校园招聘会最终落实工作，26.96%的毕业生是通过各类招聘网站的途径落实工作。

87.10%的毕业生对所落实工作表示满意，63.89%的毕业生是本专业就业，20.65%的毕业生是非本专业就业，另有 15.46%的毕业生是非英语专业使用英语就业。

落实工作时，总体年薪众数 10 万，男生平均年薪 9.93 万，女生平均年薪 8.85 万。

四、 专业教师对就业结果的评价

学校对 2015 年毕业生的班主任、专业课教师的调查问卷显示，有 76%的教师曾为学生提供过帮助，而在帮助方式上，78.38%的教师为学生提供岗位信息，56.76%的教师曾为学生进行职业规划，44.44%的教师将就业等相关内容融入教学过程中。76.15%的教师对毕业生就业的结果与预期的符合情况评价为非常符合、比较符合。

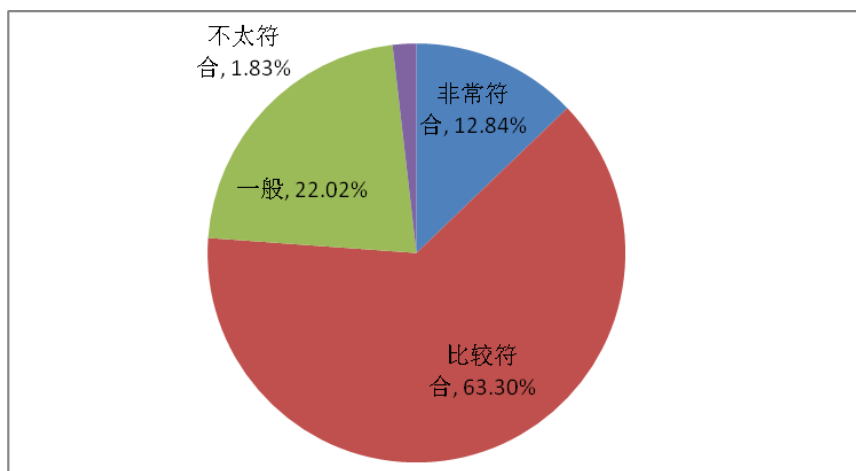


图 16：教师对毕业生就业的结果与预期的符合情况评价



五、 社会对我校毕业生就业能力的评价

根据 2015 年 6 月 15 日爱拼网 iPIN.com 发布的《中国高校毕业生就业竞争力排行榜》数据显示，就业综合竞争力排在前 10 名的高校分别是清华大学、北京大学、北京外国语大学、上海财经大学、上海交通大学、复旦大学、浙江大学、中国科学技术大学、上海外国语大学、南京大学，我校排名为第三名。在其发布的《2015 年 iPIN.com 中国大学薪酬排行榜》中，我校排名为第 13 名，一线城市就业率为 83.22%，毕业五年平均月薪为 9840 元。

第五章 对教育教学的反馈

一、 对专业设置的反馈

1. 适应国家战略需求

近年来，北外主动把学校发展与国家战略需求相结合，致力于加强非通用语学科布局及专业建设，在专业调整过程中，有计划地增设新语种。至 2015 年，我校已开设了 67 个外语专业，其中 22 个非通用语种为全国唯一专业点。为更好服务于国家“一带一路”战略，讲好中国故事、传播好中国声音，服务中国向丝路国家“走出去”，根据我校制定的《关于国家亟需非通用语种群建设方案（2014-2017）》，2015 年我校计划增设 8 个非通用语种，包括：格鲁吉亚语、亚美尼亚语、阿塞拜疆语，阿非利卡语、马达加斯加语、蒙古语、塔吉克语、马其顿语。

2. 适应用人单位需求

学校在重视学生就业结果反馈的同时，还充分考虑用人单位的需求，在新增专业过程中也多方征求意见，特别是用人单位的意见。在 2015 年我校新增专业专家论证会中，邀请来自中联部、外交部、新华社和社科院的部分领导共同参与论证。与会专家指出，我校非通用



语人才培养应注重语言基本功训练，同时鼓励学生学好英语和相近的另一门非通用语，此外还应了解对象国国情以及与周边国家的关系，成为国别通。

二、对教育教学改革的反馈

1. 修订人才培养方案

我校启动《北京外国语大学本科人才培养方案》（2016版）的修订工作时，充分考虑学生的就业情况的反馈，注重学生的兴趣和能力，面向外语类和非外语类院系学生征求意见。在适度降低总学分、总学时的同时，鼓励学生跨院系选修课程，自主构建知识结构，为学生多元发展提供广阔平台和更多路径。此外，专用英语学院还专门提交非外语专业英语课程体系改革方案，修订后的方案课程内容针对性强，更有吸引力，适应学生的发展需求，给学生更大的自主选择空间。

2. 探索国际化人才培养模式

为适应毕业生就业反馈出来的对复合型、复语型人才的需求，我校实施了国际化战略人才计划、探索国际组织需要的复合型人才培养模式。在本科阶段，一是从零起点的外语专业里选拔（即大学之前没有学过的语言），培养具有多种语言外语能力，并且能够从事区域问题研究的人才；二是从英语专业里对此有兴趣的同学中进行选拔，培养在国际关系领域里面发挥重要作用的战略化人才。在研究生阶段，依托北外外国语言文学学科的学科优势，整合英语语言文学、法语语言文学、法学、政治学、国际经济等学科资源，搭建跨学科、国际化培养平台，吸引国内外一流师资参与教学，鼓励并支持学生在校期间出国留学、参与国际组织实习，探索国际组织需要的高端复合型人才培养新模式。



第六章 重要概念界定及数据源

一、重要概念界定

为便于阅读本报告，特将相关概念解释如下：

毕业生生源地：指毕业生入学前户籍所在地。（研究生入学前未间断学业，连续攻读的，其生源地为本科入学前户籍所在地；入学前有过若干年工作经历并已在工作地落户的，原则上以其工作地为生源所在地。）

就业形式：指毕业时的就业形式，根据我校毕业生去向情况划分为：

签约就业：指毕业时签订三方协议、劳动合同或单位开具用人证明

留学：指出国（境）继续深造

国内升学：指在国内考取硕士、博士或博士后

自由职业：指未通过签约、通过自由从事相关工作而实现的就业

自主创业：指通过自主创业自我雇佣而实现的就业

回省待就业：指毕业时未落实工作，回省就业

拟考硕（博）：指毕业时未落实工作，拟继续考取硕士、博士或博士后

签约率：指就业形式为签约就业的毕业生数占毕业生总数的百分比。

落实去向率（就业率）：指除了回省待就业、拟考硕（博）等毕业时未落实工作的毕业生外，其他毕业时已落实去向的毕业生数占毕业生总数的百分比。

落实就业单位：指毕业去向为签协议就业、签订劳动合同或单位开具用人证明的毕业生，落实就业的单位。

就业去向省市：指落实就业单位的毕业生，单位所在的省市。

回省就业率：指就业去向省市为生源地的毕业生数占该生源地学生总数的比例，例： A 省回省就业率=在 A 省就业的学生人数/生源地为 A 省的毕业生总人数

就业单位性质：根据我校毕业生就业实际，划分为：

机关事业单位：包括党政机关、部队等单位

国有企业



事业单位：除了高等教育、中初等教育单位外的事业单位

三资企业：指中外合资经营、中外合作经营、外商独资经营等三类外商投资企业

教育单位：包括高等教育、中初等教育等单位

民营企业

其他：指上述不能囊括的其他性质单位

二、 数据来源

本报告以全体 2015 届毕业本科生、毕业研究生为描述对象，数据主要来源如下：

数据源一：以包括 2015 届毕业生的我校有电子记录以来的各届毕业生去向数据为第一数据源，以上报北京市教委的数据为准，结合毕业生回访收集的数据，分析毕业生的组成结构、去向特点等；（2015 届毕业生去向数据的时间截点为 2015 年 10 月 31 日。）

数据源二：以 2014 年 9 月 1 日至 2015 年 8 月 31 日期间发布的招聘信息、招聘会信息为第二数据源，以北外就业网发布数据为准，结合重点用人单位座谈会、走访等获得的信息，分析 2015 届毕业生的市场需求情况；

数据源三：以 2015 年 6-9 月期间的毕业生问卷调查数据为第三数据源，基于北京高校毕业生就业指导中心支持的北京高校毕业生就业信息网，开展毕业生问卷调查，共收到问卷 658 份，问卷涉及毕业生求职过程、职业选择、求职满意度等情况。

数据源四：以随机抽取毕业年级专业教师为样本，开展问卷调查采集的问卷数据为第四数据源，共收到问卷 111 份，分析毕业年级专业教师对毕业生就业、学校就业工作的评价与反馈。

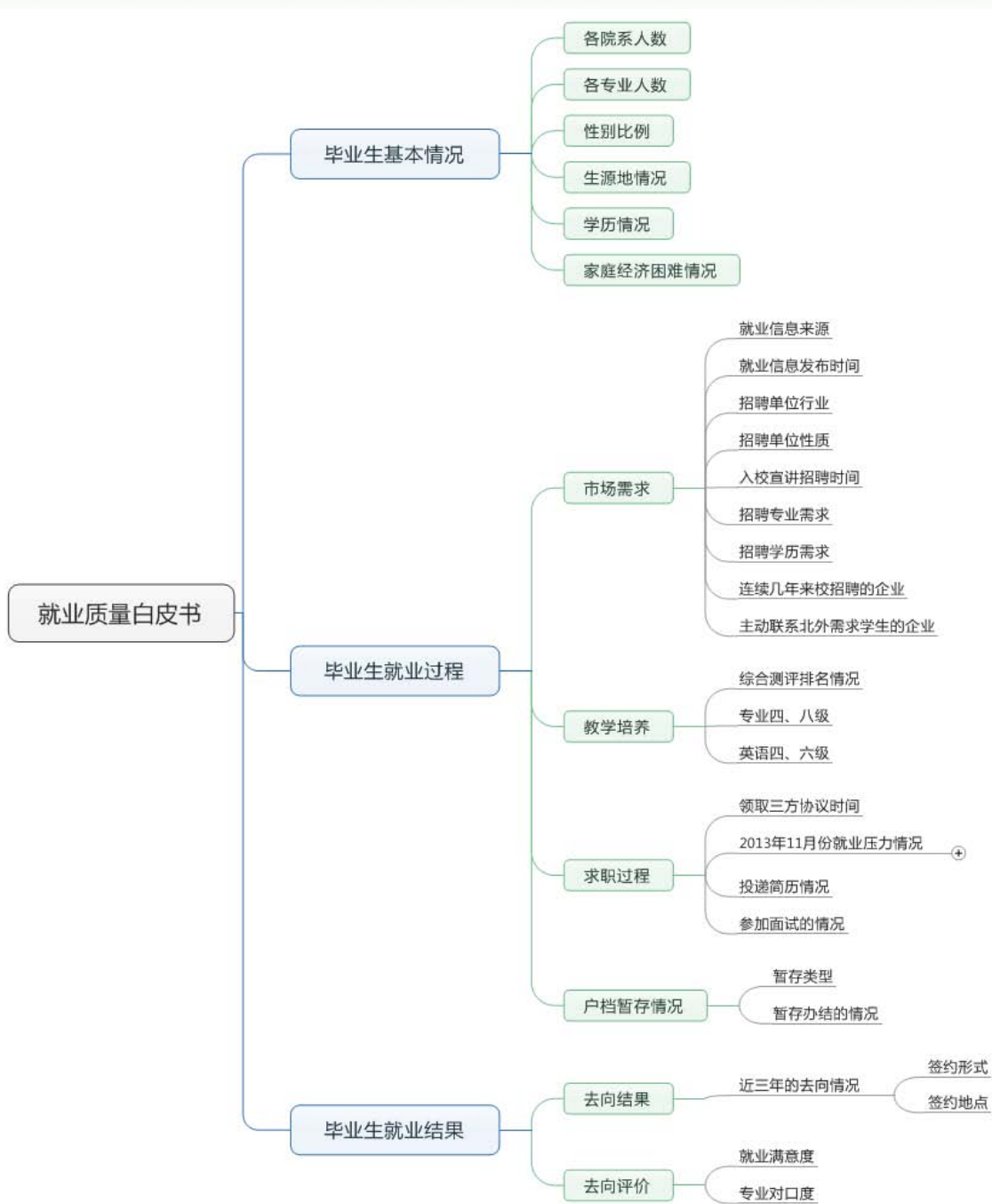
数据源五：以全体毕业生毕业前，在就业网登记拟就业去向时，提交的数据为第五数据源，分析就业满意度、专业对口度等情况。

数据源六：以我校 2015 届毕业生在校期间综合测评数据为第六数据源，关联 2015 届毕业生就业去向。

数据源七：以我校 2015 届毕业生参加高等学校英语专业高年级阶段（TEM8）统测成绩册为第七数据源，关联 2015 届毕业生就业去向。



三、 基本研究框架和指标体系





附表 1:

各院系专业人数分层次分布表

序号	院系	专业	本科	硕士	博士
1	阿拉伯语系	阿拉伯语	47	0	0
2		阿拉伯语语言文学	0	10	5
3	德语系	德语	91	0	0
4		德语语言文学	0	30	3
5	俄语学院	俄语	65	0	0
6		俄语笔译	0	5	0
7		俄语口译	0	7	0
8		俄语语言文学	0	15	4
9	法学院	法学	49	0	0
10		国际法学	0	13	0
11		民商法学	0	9	0
12		知识产权法	0	6	0
13	法语系	法语	75	0	0
14		法语笔译	0	3	0
15		法语口译	0	7	0
16		法语语言文学	0	15	0
17		外国语言学及应用语言学	0	0	1
18	高翻学院	外国语言学及应用语言学	0	55	0
19		英语口语译	0	55	0



20	国际关系学院	国际关系	0	5	0
21		国际政治	0	9	0
22		外交学	53	17	0
23		英语语言文学	0	0	1
24	国际商学院	电子商务	23	0	0
25		工商管理	49	0	0
26		国际金融与贸易	0	4	0
27		国际经济与贸易	47	0	0
28		会计学	53	0	0
29		金融工程与风险管理	0	5	0
30		金融学	47	0	0
31		跨国经营管理	0	1	0
32		外交学	0	9	0
33		外交学(国际经济)	0	4	0
34		物流与供应链管理	0	1	0
35		计算机系	计算机科学与技术	20	0
36	马克思主义学院	外交学	0	4	0
37	欧洲语言文化学院	捷克语	11	0	0
38		罗马尼亚语	16	0	0
39		挪威语	11	0	0
40		欧洲语言文学	0	11	0
41		斯洛伐克语	12	0	0



42		希腊语	12	0	0
43		匈牙利语	14	0	0
44		意大利语	1	0	0
45	日本学研究中心	日语语言文学	0	38	6
46	日语系	日语	68	0	0
47		日语笔译	0	1	0
48		日语口译	0	9	0
49		日语语言文学	0	15	2
50	外国文学研究所	比较文学与跨文化研究	0	0	3
51		比较文学与世界文学	0	3	0
52		德语语言文学	0	2	2
53		英语语言文学	0	5	0
54	外国语言研究所	外国语言学及应用语言学	0	0	1
55	外语教学研究中心	外国语言学及应用语言学	0	15	10
56	西葡语系	欧洲语言文学	0	1	0
57		葡萄牙语	22	0	0
58		西班牙语	44	0	0
59		西班牙语语言文学	0	7	5
60	亚非学院	朝鲜语	22	0	0
61		柬埔寨语	10	0	0
62		泰语	12	0	0
63		土耳其语	16	0	0
64		印地语	11	0	0



65	研究生院	国际法学	0	5	0
66		国际政治	0	9	0
67		外交学(国际经济)	0	7	0
68	艺术研究院	传播学	0	3	0
69	英语学院	传播学	0	10	0
70		翻译	46	0	0
71		翻译学	0	8	0
72		新闻学	46	7	0
73		英语	92	0	0
74		英语笔译	0	46	0
75		英语语言文学	0	84	14
76	中国海外汉学研究中心	比较文学与跨文化研究	0	0	3
77		比较文学与世界文学	0	6	0
78	中国外语教育研究中心	外国语言学及应用语言学	0	0	1
79	中国语言文学学院	比较文学与跨文化研究	0	0	9
80		比较文学与世界文学	0	10	0
81		对外汉语	25	0	0
82		汉语国际教育	0	60	0
83		汉语言文学	22	0	0
84		汉语言文字学	0	7	0
85		语言学及应用语言学	0	10	0
86		中国古代文学	0	6	0