

江南大学2015年毕业生就业 质量报告



江南大学

二〇一五年十二月

目 录

第一部分：毕业生就业基本情况.....	3
一、学校概况.....	3
二、2015 届毕业生规模和结构.....	5
（一）毕业生规模.....	5
（二）毕业生结构.....	5
三、2015 届毕业生就业率情况.....	10
（一）毕业生总体及各专业就业率.....	10
（二）家庭经济困难学生就业率.....	17
四、2015 届毕业生就业流向分析.....	17
（一）毕业生去向分析.....	17
（二）毕业生就业单位性质分析.....	18
（三）毕业生就业地区流向分析.....	19
五、2015 届未就业毕业生分析.....	20
第二部分：就业工作主要特点.....	20
一、优化专业布局，服务社会发展.....	20
二、创新培养模式，提升人才质量.....	21
三、突出互动协同，转变教育模式.....	21
四、着力指导服务，助推质量提升.....	22
第三部分：就业相关分析.....	23
一、各类招聘活动及岗位信息情况分析.....	23
二、毕业生就业竞争力分析.....	23
三、毕业生现状满意度分析.....	24
四、收入分析.....	24
五、专业相关度分析.....	25
六、用人单位满意度调查分析.....	26
七、学生自主创业情况分析.....	26
八、区域贡献度分析.....	27
第四部分：就业发展趋势分析.....	28
一、就业率变化趋势.....	28
二、月收入变化趋势.....	28
三、专业相关度变化趋势.....	29
四、现状满意度变化趋势.....	30
五、升学出国人数变化趋势.....	30
六、就业地区流向变化趋势.....	31
第五部分：就业对教育教学的反馈.....	32
一、毕业生对学校满意度评价.....	32
二、教学满意度及改进方向.....	32
三、对学校教育教学的反馈.....	33

江南大学 2015 年毕业生就业质量报告

第一部分：毕业生就业基本情况

一、学校概况

江南大学是教育部直属、国家“211 工程”重点建设高校。学校以“笃学尚行，止于至善”为校训，以“彰显轻工特色，服务国计民生；创新培养模式，造就行业中坚”为办学理念，以“建设特色鲜明的研究型大学”为战略目标，深入推进教育教学改革，持续提升办学水平，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新等方面取得长足进步，已逐步建成一所规模结构合理、学科协调发展、教学质量优秀、办学效益显著、社会美誉度高，国内有影响力、国际有知名度的特色鲜明的高水平大学。

学校坚持“选择性卓越”的学科建设理念，建立良好的学科生态环境。设有 18 个学院（部），包括：食品学院、生物工程学院、纺织服装学院、化学与材料工程学院、物联网工程学院、环境与土木工程学院、商学院、理学院、机械工程学院、设计学院、药学院、医学院、马克思主义学院、人文学院、外国语学院、法学院、数字媒体学院和体育部。涵盖理、工、农、医、文、法、经济、管理、教育、艺术等学科门类 10 个。建有博士后流动站 6 个，食品科学与工程、轻工技术与工程、纺织科学与工程、控制科学与工程、化学工程与技术、设

计学等 6 个博士学位授权一级学科，26 个硕士学位授权一级学科以及 5 个硕士专业学位授权类别。

学校坚持人才强校战略，打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。现有教职员工 3160 人，其中专任教师 1751 人（含研究生导师 815 人），高级职称人员比例 57.7%，博士学位人员比例 56.6%，具有一年以上海外研修经历人员比例 32.0%。

学校坚持立德树人根本任务，大力培养高素质创新型专门人才。2006 年以“优秀”的成绩通过教育部本科教学工作水平评估。2015 年接受了教育部本科教学工作审核评估。现有全日制在校本科生 20033 人、博硕士研究生 7966 人。学校坚持以学生为中心，完善学生指导和服务体系，构建国际化人才培养机制，营造良好的校园文化氛围，毕业生就业率稳定在 95% 以上。学校入选首批“江苏省创业教育示范校”，获批“教育部创业教育类人才培养模式创新实验区”；连续 5 次获评“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”；2011 年获评“全国毕业生就业典型经验高校”。

学校的综合实力和社会影响力显著提高。在教育部学位与研究生教育发展中心组织的最新一轮学科评估中，学校 4 个学科进入全国学科前 5 名，其中食品科学与工程蝉联第一，轻工技术与工程位居第二，设计学并列第四，纺织科学与工程位居第五。依据基本科学指标数据库（ESI），学校的农业科学、工程学、化学、生物学与生物化学等 4 个学科进入全球影响评价排行榜前 1%，其中农业科学进入该学科全

球前1%。在《美国新闻与世界报道》(U.S.News)发布的2016全球大学排名中,江南大学位列”Best Global Universities”第491位, ”Best Global Universities in Asia”第82位, ”Best Global Universities in China”第29位;学校农业科学学科位居全球第21名,中国大陆第3名。2015年,世界大学排名中心(CWUR)发布全球1000所最佳大学排名,学校位居全球第828名,中国大陆第50名;在《QS亚洲大学排名》中,学校位居第251-300名;在《中国大学评价》中,学校位居全国高校第45名。

二、2015届毕业生规模和结构

(一) 毕业生规模

江南大学2015届毕业生人数6837人,其中本科生4988人,研究生1849人。

(二) 毕业生结构

1、毕业生学院及专业分布

表 1-1: 2015 届本科毕业生各学院及专业人数统计表

学院	专业	人数	合计
食品学院	食品科学与工程	278	369
	食品质量与安全	66	
	动物科学	25	
生物工程学院	生物技术	57	207
	生物工程	150	
纺织服装学院	轻化工程	84	390
	纺织工程	162	
	服装设计与工程	144	
化学与材料工程学院	应用化学	93	274
	高分子材料与工程	91	
	化学工程与工艺	90	
物联网工程学院	微电子学	57	745

	信息安全	2	
	电气工程及其自动化	69	
	自动化	165	
	电子信息工程	70	
	通信工程	66	
	计算机科学与技术	194	
	物联网工程	122	
环境与土木工程学院	土木工程	118	240
	环境工程	60	
	工程管理	62	
商学院	国际经济与贸易	124	580
	金融学	71	
	工业工程	70	
	工商管理	200	
	会计学	115	
理学院	信息与计算科学	92	150
	应用物理学	1	
	光信息科学与技术	57	
机械工程学院	过程装备与控制工程	60	389
	机械工程及其自动化	267	
	包装工程	62	
设计学院	美术学（师范）	41	482
	艺术设计	247	
	工业设计	145	
	建筑学	49	
药学院	制药工程	95	95
医学院	护理学	57	57
人文学院	教育学（小学教育）（师范）	60	386
	教育技术学（师范）	63	
	汉语言文学	140	
	音乐学（师范）	55	
	舞蹈编导	38	
	戏剧影视文学	30	
外国语学院	英语	142	206
	日语	64	
法学院	法学	104	200
	社会工作	96	
数字媒体学院	动画	80	210
	数字媒体技术	130	
体育部	体育教育（师范）	8	8

数据来源：江苏省毕业生就业管理系统。

表 1-2: 2015 届研究生毕业生各学院及专业人数统计表

学院	专业	博士	硕士	合计
食品学院	食品科学与工程	7	139	370
	食品科学	52	4	
	粮食、油脂及植物蛋白工程	15	3	
	农产品加工及贮藏工程	2	1	
	食品工程硕士		111	
	营养与食品卫生学		27	
	制糖工程	1		
	食品营养与安全	8		
生物工程学院	微生物学		18	275
	生物化学与分子生物学		14	
	制糖工程		7	
	发酵工程	54	121	
	轻工技术与工程硕士		32	
	生物工程硕士		29	
纺织服装学院	设计学		16	122
	艺术设计硕士		2	
	艺术设计		10	
	纺织工程	12	19	
	纺织材料与纺织品设计		12	
	纺织化学与染整工程		13	
	服装设计工程		4	
	制浆造纸工程	2	2	
	纺织工程硕士		30	
化学与材料工程学院	分析化学		16	145
	材料科学与工程		13	
	化学工程与技术		58	
	应用化学	3	2	
	材料工程硕士		14	
	化学工程硕士		39	
商学院	应用经济学		20	77
	国际贸易学		1	
	物流工程硕士		21	
	管理科学与工程		9	
	企业管理		18	
	技术经济及管理		7	

	食品营养与安全	1		
物联网工程学院	软件工程		9	297
	电气工程		15	
	微电子学与固体电子学		10	
	信号与信息处理		18	
	控制科学与工程	1	60	
	控制理论与控制工程	7	3	
	检测技术与自动化装置		6	
	计算机科学与技术		36	
	计算机软件与理论		1	
	计算机应用技术		6	
	印刷工程与媒体技术		11	
	电气工程硕士		12	
	电子与通信工程硕士		12	
	集成电路工程硕士		13	
	控制工程硕士		39	
	计算机技术硕士		25	
	软件工程硕士		11	
	农业信息化硕士		2	
	环境与土木工程学院	环境科学与工程		
环境工程硕士			23	
环境工程		3		
理学院	应用数学		14	35
	光学工程		7	
	光学工程硕士		14	
机械工程学院	机械制造及其自动化		10	108
	机械电子工程		8	
	机械设计及理论		20	
	包装工程	4	14	
	机械工程硕士		44	
	工业工程硕士		8	
设计学院	美术学		10	145
	设计艺术学		6	
	设计学		61	
	艺术设计硕士		1	
	艺术设计		24	
	工业设计工程硕士		40	
	产品系统设计及理论	3		

药学院	制药工程硕士		21	42
	药学		20	
	微生物与生化药学		1	
人文学院	教育学		24	65
	教育学原理		3	
	教育技术学		7	
	中国语言文学		26	
	比较文学与世界文学		2	
	音乐与舞蹈学		3	
马克思主义学院	马克思主义基本原理		11	23
	思想政治教育		12	
外国语学院	英语语言文学		33	33
法学院	农村与区域发展硕士		21	21
数字媒体学院	设计艺术学		1	51
	设计学		9	
	计算机应用技术		11	
	计算机技术硕士		19	
	工业设计工程硕士		9	
	轻工信息技术与工程	2		

数据来源：江苏省毕业生就业管理系统。

2、毕业生生源地分布

表 1-3：2015 届本科毕业生生源地分布情况

生源地地区	人数	生源地地区	人数
北京市	42	河南省	186
天津市	139	湖北省	174
河北省	256	湖南省	291
山西省	80	广东省	140
内蒙古自治区	74	广西壮族自治区	11
辽宁省	127	重庆市	89
吉林省	137	四川省	117
黑龙江省	117	贵州省	48
上海市	50	云南省	13
江苏省	1337	西藏自治区	25

浙江省	365	陕西省	78
安徽省	273	甘肃省	17
福建省	94	青海省	13
江西省	97	宁夏回族自治区	19
山东省	469	新疆维吾尔自治区	110
合 计	4988		

数据来源：江苏省毕业生就业管理系统。

表 1-4：2015 届研究生毕业生生源地分布情况

生源地	合计	生源地	合计
北京市	1	山东省	318
天津市	9	河南省	183
河北省	98	湖北省	61
山西省	52	湖南省	59
内蒙古自治区	23	广东省	10
辽宁省	28	广西壮族自治区	7
吉林省	22	海南省	2
黑龙江省	34	重庆市	8
上海市	5	四川省	32
江苏省	487	贵州省	8
浙江省	87	云南省	1
安徽省	215	陕西省	16
福建省	13	甘肃省	14
江西省	43	新疆维吾尔自治区	13
合 计	1849		

数据来源：江苏省毕业生就业管理系统。

三、2015 届毕业生就业率情况

（一）毕业生总体及各专业就业率

我校 2015 届本科毕业生初次就业率为 95.33%，年终就业率为

97.71%；研究生毕业生初次就业率为 77.99%，年终就业率为 92.32%。

（初次就业率统计截止时间为 2015 年 8 月 31 日，年终就业率统计截止时间为 2015 年 12 月 25 日。）

表 1-5：2015 届本科毕业生各学院及专业就业率情况

学院	专业	初次就业率	年终就业率
食品学院	食品科学与工程	96.76%	98.92%
	食品质量与安全	92.42%	93.94%
	动物科学	96.00%	100.00%
	合计	95.93%	98.10%
生物工程学院	生物技术	96.49%	100.00%
	生物工程	96.00%	98.67%
	合计	96.14%	99.03%
纺织服装学院	轻化工程	100.00%	100.00%
	纺织工程	92.59%	96.30%
	服装设计与工程	96.53%	96.53%
	合计	95.64%	97.18%
化学与材料工程学院	应用化学	95.70%	98.92%
	高分子材料与工程	96.70%	100.00%
	化学工程与工艺	94.44%	98.89%
	合计	95.62%	99.27%
物联网工程学院	微电子学	96.49%	98.25%
	信息安全	100.00%	100.00%
	电气工程及其自动化	95.65%	97.10%
	自动化	98.79%	98.18%
	电子信息工程	100.00%	100.00%
	通信工程	100.00%	100.00%
	计算机科学与技术	95.36%	97.42%
	物联网工程	93.44%	99.18%

	合计	96.78%	98.39%
环境与土木工程学院	土木工程	99.15%	99.15%
	环境工程	88.33%	95.00%
	工程管理	98.39%	100.00%
	合计	96.25%	98.33%
商学院	国际经济与贸易	95.97%	97.58%
	金融学	95.77%	98.59%
	工业工程	98.57%	100.00%
	工商管理	96.48%	100.00%
	会计学	97.39%	99.13%
	合计	96.72%	99.14%
理学院	信息与计算科学	92.39%	94.57%
	应用物理学	100.00%	100.00%
	光信息科学与技术	96.49%	98.25%
	合计	94.00%	96.00%
机械工程学院	过程装备与控制工程	100.00%	100.00%
	机械工程及自动化	100.00%	100.00%
	包装工程	98.39%	100.00%
	合计	99.74%	100.00%
设计学院	美术学(师范)	87.80%	95.12%
	艺术设计	90.69%	96.76%
	工业设计	94.44%	97.24%
	建筑学	83.67%	87.76%
	合计	90.85%	95.85%
药学院	制药工程	91.58%	96.84%
医学院	护理学	92.98%	98.25%
人文学院	教育学(小学教育)(师范)	91.67%	96.67%
	教育技术学(师范)	88.89%	93.65%
	汉语言文学	88.57%	93.57%
	音乐学(师范)	100.00%	100.00%
	舞蹈编导	100.00%	100.00%

	戏剧影视文学	93.33%	96.67%
	合计	92.23%	95.85%
外国语学院	英语	94.37%	93.66%
	日语	98.44%	98.44%
	合计	95.63%	95.15%
法学院	法学	90.38%	93.27%
	社会工作	88.54%	94.79%
	合计	89.50%	94.00%
数字媒体学院	动画	96.25%	96.25%
	数字媒体技术	100.00%	100.00%
	合计	98.57%	98.57%
体育部	体育教育(师范)	100.00%	100.00%

数据来源：江苏省毕业生就业管理系统。

表 1-6：2015 届研究生毕业生各学院及专业就业率情况

学院	学历	专业	初次就业率	年终就业率
食品学院	博士	制糖工程	100.00%	100.00%
		食品科学与工程	28.57%	100.00%
		食品科学	40.38%	96.15%
		粮食、油脂及植物蛋白工程	33.33%	93.33%
		农产品加工及贮藏工程	0.00%	100.00%
		食品营养与安全	50.00%	100.00%
	硕士	食品科学与工程	72.66%	84.17%
		食品科学	50.00%	100.00%
		粮食、油脂及植物蛋白工程	66.67%	100.00%
		农产品加工及贮藏工程	0.00%	100.00%
		食品工程硕士	72.07%	87.39%
		营养与食品卫生学	55.56%	77.78%
	合计		62.97%	87.84%
生物工程学院	博士	发酵工程	83.33%	100.00%
	硕士	微生物学	83.33%	88.89%

		生物化学与分子生物学	92.86%	100.00%
		制糖工程	100.00%	100.00%
		发酵工程	85.95%	97.52%
		轻工技术与工程硕士	90.63%	100.00%
		生物工程硕士	75.86%	100.00%
	合计	85.45%	98.18%	
纺织服装学院	博士	纺织工程	50.00%	91.67%
		制浆造纸工程	0.00%	100.00%
	硕士	设计学	62.50%	75.00%
		艺术设计硕士	100.00%	100.00%
		纺织工程	89.47%	94.74%
		纺织材料与纺织品设计	91.67%	100.00%
		纺织化学与染整工程	76.92%	100.00%
		服装设计与工程	50.00%	75.00%
		制浆造纸工程	100.00%	100.00%
		纺织工程硕士	80.00%	96.67%
合计	69.67%	90.98%		
化学与材料 工程学院	博士	应用化学	66.67%	100.00%
	硕士	分析化学	87.50%	100.00%
		材料科学与工程	100.00%	100.00%
		化学工程与技术	86.21%	94.83%
		应用化学	50.00%	100.00%
		材料工程硕士	85.71%	100.00%
		化学工程硕士	87.18%	97.44%
	合计	86.90%	97.24%	
物联网工程学院	博士	控制科学与工程	0.00%	100.00%
		控制理论与控制工程	71.43%	85.71%
	硕士	软件工程	100.00%	100.00%
		电气工程	86.67%	93.33%
		微电子学与固体电子学	90.00%	100.00%
		信号与信息处理	66.67%	94.44%
		控制科学与工程	86.67%	98.33%

		检测技术与自动化装置	83.33%	100.00%
		计算机科学与技术	91.67%	100.00%
		计算机软件与理论	100.00%	100.00%
		计算机应用技术	83.33%	100.00%
		印刷工程与媒体技术	100.00%	100.00%
		电气工程硕士	100.00%	100.00%
		电子与通信工程硕士	75.00%	83.33%
		集成电路工程硕士	100.00%	100.00%
		控制工程硕士	84.62%	94.87%
		计算机技术硕士	84.00%	100.00%
		软件工程硕士	90.91%	100.00%
	合计	85.52%	96.97%	
环境与土木工程学院	博士	环境工程	100.00%	100.00%
	硕士	环境科学与工程	100.00%	100.00%
		环境工程硕士	86.96%	95.65%
	合计	92.50%	97.50%	
商学院	博士	食品营养与安全	0.00%	100.00%
	硕士	应用经济学	85.00%	95.00%
		国际贸易学	100.00%	100.00%
		物流工程硕士	90.48%	95.24%
		管理科学与工程	100.00%	100.00%
		企业管理	88.89%	100.00%
	技术经济及管理	100.00%	100.00%	
	合计	89.61%	97.40%	
理学院	硕士	应用数学	71.43%	78.57%
		光学工程	71.43%	85.71%
		光学工程硕士	85.71%	85.71%
	合计	77.14%	82.86%	
机械工程学院	博士	包装工程	25.00%	100.00%
	硕士	机械制造及其自动化	100.00%	100.00%
		机械电子工程	87.50%	100.00%
		机械设计及理论	100.00%	100.00%

		包装工程	100.00%	100.00%
		机械工程硕士	95.45%	100.00%
		工业工程硕士	87.50%	100.00%
	合计		93.52%	100.00%
设计学院	博士	产品系统设计及理论	33.33%	100.00%
	硕士	美术学	70.00%	90.00%
		设计艺术学	100.00%	100.00%
		设计学	100.00%	100.00%
		艺术设计硕士	100.00%	100.00%
		艺术设计	87.50%	91.67%
		工业设计工程硕士	92.50%	100.00%
	合计		92.41%	97.93%
药学院	硕士	制药工程硕士	90.48%	100.00%
		药学	80.00%	95.00%
		微生物与生化药学	0.00%	100.00%
	合计		83.33%	97.62%
人文学院	硕士	教育技术学	100.00%	100.00%
		中国语言文学	46.15%	61.54%
		比较文学与世界文学	50.00%	50.00%
	合计		55.38%	66.15%
外国语学院	硕士	英语语言文学	51.52%	63.64%
法学院	硕士	农村与区域发展硕士	66.67%	85.71%
数字媒体学院	硕士	计算机应用技术	81.82%	100.00%
		计算机技术硕士	63.16%	78.95%
		工业设计工程硕士	33.33%	77.78%
	合计		54.90%	76.47%
马克思主义学院	硕士	马克思主义基本原理	72.73%	72.73%
		思想政治教育	25.00%	75.00%
	合计		47.83%	73.91%

数据来源：江苏省毕业生就业管理系统。

(二) 家庭经济困难学生就业率

我校 2015 届毕业生中共有家庭经济困难学生 896 人，截至 2015 年 12 月 25 日，其就业率为 96.68%，与全校平均就业率持平。

四、2015 届毕业生就业流向分析

(一) 毕业生去向分析

我校本科毕业生主要去向为就业(65.04%)、升学出国(28.81%)，其中基层就业比例为 51.66%；研究生毕业生主要去向为就业(79.83%)，其中基层就业比例为 57.22%。

表 1-7: 2015 届本科毕业生去向分布统计表

毕业生去向	人数	比例
就业	3244	65.04%
升学出国	1437	28.81%
不分	193	3.87%
待就业	114	2.29%
其中：基层就业	2577	51.66%
合计	4988	100.00%

数据来源：江苏省毕业生就业管理系统。

表 1-8: 2015 届研究生毕业生去向分布统计表

就业	1476	79.83%
升学出国	68	3.68%
不分	163	8.82%
待就业	142	7.68%
其中：基层就业	1058	57.22%
合计	1849	100.00%

数据来源：江苏省毕业生就业管理系统。

(二) 毕业生就业单位性质分析

我校本科毕业生就业单位主要集中在其他非国有企业(60.76%)、三资企业(16%)和国有企业(10.36%);研究生毕业就业单位主要为其他非国有企业(43.9%)、三资企业(26.49%)和事业单位(15.51%)。

表 1-9: 2015 届本科毕业生就业单位性质分布

就业去向	人数	比例
机关	65	2.00%
事业单位	157	4.84%
部队	7	0.22%
国有企业	336	10.36%
三资企业	519	16.00%
其他非国有企业	1971	60.76%
国家、地方项目	32	0.99%
自主创业、自由职业	157	4.84%
合计	3244	100.00%

数据来源: 江苏省毕业生就业管理系统。

表 1-10: 2015 届研究生毕业生就业单位性质分布

就业去向	人数	比例
机关	18	1.22%
事业单位	229	15.51%
部队	2	0.14%
国有企业	172	11.65%
三资企业	391	26.49%
其他非国有企业	648	43.90%
国家、地方项目	1	0.07%
自主创业、自由职业	15	1.02%
合计	1476	100.00%

数据来源: 江苏省毕业生就业管理系统。

(三) 毕业生就业地区流向分析

我校本科毕业生就业地区流向集中在江苏 (51.05%)、上海 (13.32%)、浙江 (7.24%)、广东 (5.83%) 和北京 (3.27%)，占就业毕业生总数的 80.70%；研究生毕业生就业地区主要流向为江苏 (49.73%)、上海 (18.16%)。其中，留在无锡的就业人数占就业毕业生总人数的 27.54%，为无锡地方经济的发展提供了良好的智力支持。

表 1-11: 2015 届本科毕业生就业地区流向统计表

地区流向	人数	比例
江苏	1656	51.05%
其中：无锡市	920	28.36%
上海市	432	13.32%
北京市	106	3.27%
广东省	189	5.83%
浙江省	235	7.24%
西部地区	159	4.90%
其他地区	467	14.40%
合计	3244	100.00%

数据来源：江苏省毕业生就业管理系统。

表 1-12: 2015 届研究生毕业生就业地区流向统计表

地区流向	人数	比例
江苏	734	49.73%
其中：无锡市	400	27.10%
上海市	268	18.16%
北京市	36	2.44%
广东省	67	4.54%
浙江省	145	9.82%
西部地区	44	2.98%

其他地区	182	12.33%
合计	1476	100%

数据来源：江苏省毕业生就业管理系统。

五、2015 届未就业毕业生分析

本校 2015 届本科毕业生中待就业学生人数为 114 人，其中暂不就业拟继续考研、考公务员的人数为 80 人，有就业意愿但未就业学生 34 人，主要原因为工作不符合本人的就业期望。

第二部分：就业工作主要特点

一、优化专业布局，服务社会发展

学校积极开展本科专业结构调整与优化建设工作，出台《江南大学本科专业建设与发展规划纲要》，从处理好专业与资源、专业与领域、专业与教师、专业与学生四个关系入手，明确思路、凝炼方向、集中资源，着力构建以轻工类专业为主体、特色鲜明的人才培养体系。招生专业数从 2008 年的 63 个调整为 2015 年 52 个。

学校地处江苏无锡，作为全国创新型经济发展的先导区、示范区，近年来，无锡经济结构调整和产业转型升级加速。在此背景下，学校主动适应，精心谋划，积极行动，围绕国家产业发展战略和无锡经济转型中处于全国领先的文化创意和传感等新兴产业，以及服务国计民生的环保、医药卫生产业，深化“市校共建”，组建和新建了药学院、环境与土木工程学院、数字媒体学院、人文学院、物联网工程学院和医学院，积极为国家战略产业发展、无锡创新型经济发展提供强有力的科技支持和人才支撑。

二、创新培养模式，提升人才质量

学校始终坚持育人为本、德育为先、能力为重、全面发展。以培养高素质创新型专门人才为目标，探索优生优培，强化工程实践，推进学科交叉，示范创业教育，以点及面，积极构建拔尖创新型、工程研究型、工程实践型、复合型、创新创业型等多样化人才培养体系，提升人才培养质量，带动毕业生就业质量提升。

学校秉持“选择性精英教育”的理念。吸收国内外著名高校优秀办学经验，以“学术大师、兴业英才、治国栋梁”为长远培养目标导向，创新“素质培养协同专业培养”的优生优培模式，于2009年成立荣誉学院——至善学院。通过荣誉吸引、资源倾斜、能力强化等政策导向，选拔各专业前3%-5%的优秀学生，构建了“多学科—多层面—多目标”的拔尖创新型人才培养模式，通过学科交叉、协同培养拔尖创新人才。至善学院毕业生中80%以上的学生进入国内外名校继续深造。

三、突出互动协同，转变教育模式

学校成立创业学院，依托国家大学科技园，紧扣行业需要和专业特色，加强区域互动、校企协同，整合优质教学资源，构建了“意识培养—能力提升—实践模拟—项目孵化—专业服务”五位一体的立体联动型创业教育体系，培养创新创业型人才。

学校的创新创业教育突破了主体单一化的模式，依托政府、园区和企业，通过区域互动、校企协同的创新创业教育模式，形成了良好的集聚效应和互动机制。目前，园区大学生创业企业64家（其中江南

大学大学生创业企业43家），成活率达70%，年产值近3000万元，参与学生1200余人次。“园区助推型”创业教育模式得到国家领导同志的肯定，并在全国进行推广，中央电视台、《中国教育报》、《光明日报》等各类媒体报道了学校创业教育经验。学校先后获得教育部创业教育类人才培养模式创新实验区、教育部高校校园文化建设优秀成果特等奖、教育部“全国毕业生就业典型经验高校”、首批“江苏省大学生创业教育示范校”、首批“江苏省大学生创业示范基地”等荣誉，并涌现了“江苏省创业明星”、江苏省“最美人物”马腾等数十位创业明星。

四、着力指导服务，助推质量提升

就业指导服务全程化。学校开设有《大学生职业发展与就业指导》必修课，根据学生成长规律，一至四年级分别开展“职业生涯规划”、“职业世界探索”、“求职过程指导”和“职场适应发展”，实现就业指导的全过程、全覆盖。学校搭建大学生职业发展和就业指导活动平台，每年举办“大学生职业导航月”系列活动，通过活动增强在校学生与名企、校友的沟通交流，促进学生进一步了解职场，了解社会需求和职业要求，明确发展目标和努力方向，提升就业意识和就业技能。2015年共举办“求职训练营”、“名企面对面”、“对话职场”、“职业规划大赛”、“简历大赛”、“模拟面试”及讲座等各类活动24场。

就业市场服务优质化。以轻工行业骨干企业、世界五百强企业为目标就业市场，积极引导毕业生多元化就业，确保优秀人才在行业领

军企业中的输送量。稳定与地区人才市场和人社局的常态化交流，鼓励毕业生前往西部基层地区就业创业。针对 2015 届毕业生，学校共举办大中型招聘会 19 场，为用人单位举办专场招聘（宣讲）会 377 场，来校参会用人单位 1699 家，中粮集团、微软、联合利华、雀巢、玛氏等众多世界 500 强公司每年来校举办宣讲会，为保证毕业生充分就业、高质量就业提供了保障。

第三部分：就业相关分析

一、各类招聘活动及岗位信息情况分析

在国家经济发展速度整体放缓的背景下，学校组织的各类招聘活动场次与往年持平，为 2015 届毕业生提供的岗位信息总数为 72698 个，比上年增加 8447 个，岗位供需比为 10.63: 1，岗位信息质量稳步提升。

表 3-1：2015 届毕业生学校发布岗位信息统计表

招聘类别	场（家）数	岗位数
大型招聘会	4	26555
中型招聘会	15	8703
单场招聘会	377	13667
网上招聘	2596	23773
岗位总数	72698	
岗位供需比	10.63: 1	

数据来源：江南大学就业管理系统。

二、毕业生就业竞争力分析

江苏省教育厅公布的 2015 年度《江苏省普通高校本专科毕业生

就业、预警和重点产业人才供应报告》显示，在全省 11 所“211”高校中，我校毕业生就业竞争力排名第 7；“毕业生半年后非失业率”排名第 3，“毕业生对母校的满意度”排名第 3。

三、毕业生现状满意度分析

2015 年，学校委托麦可思公司对 2014 届毕业生毕业半年后的就业情况进行质量跟踪调查，结果显示，2014 届毕业生的就业现状满意度为 64%，比江苏省“211”高校平均数据（61%）高 3 个百分点。

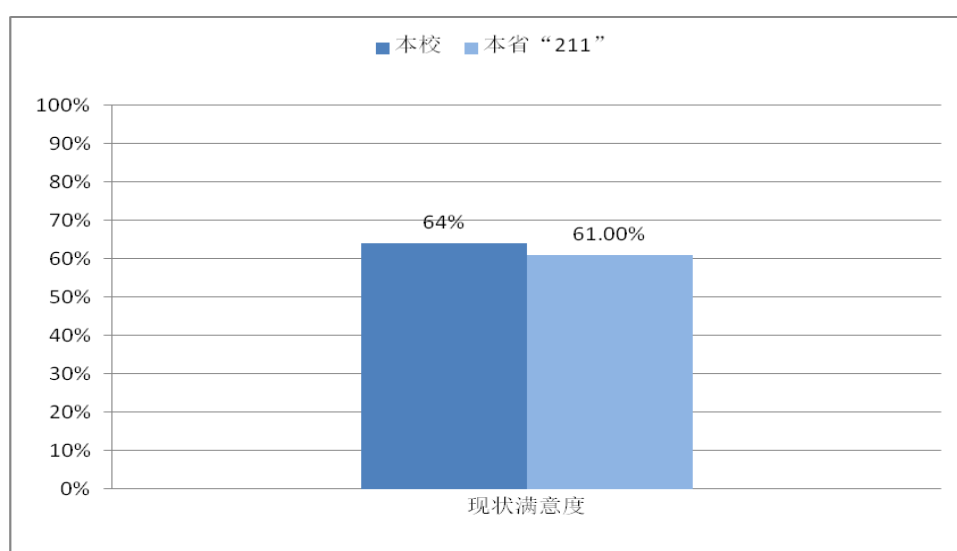


图 3-1 本校 2014 届毕业生的现状满意度

数据来源：《麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2015）》、《江苏省普通高校本专科毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告（2015 年度）》。

四、收入分析

学校 2014 届毕业生毕业半年后的月收入为 4356 元，与江苏省“211”高校平均数据（4447 元）基本持平。

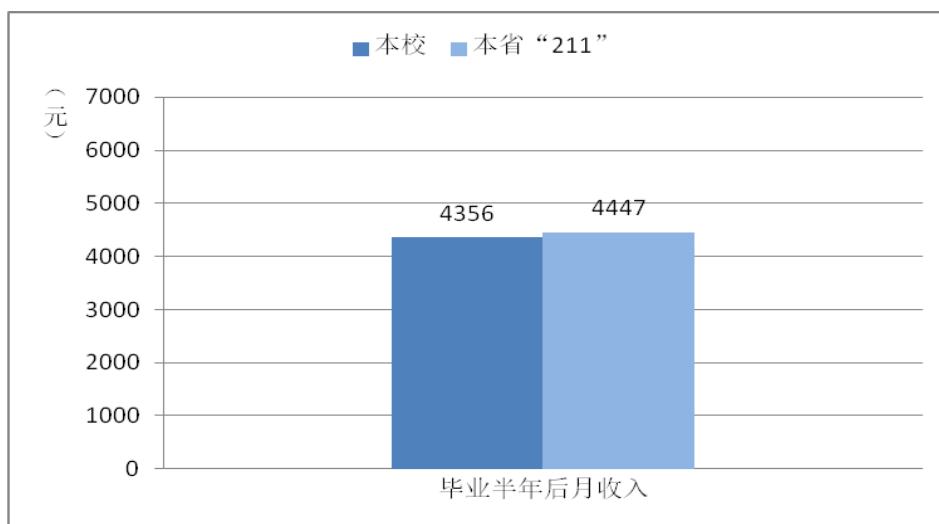


图 3-2 本校 2014 届毕业半年后的月收入

数据来源：《麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2015）》、《江苏省普通高校本专科毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告（2015 年度）》。

五、专业相关度分析

学校 2014 届毕业生毕业半年后的工作与专业相关度为 69%，比江苏省“211”高校平均数据（74%）低 5 个百分点。

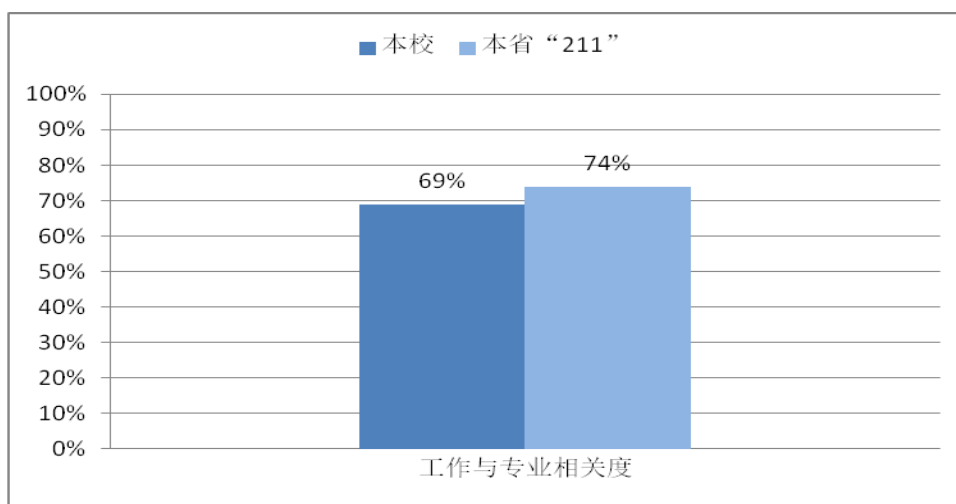


图 3-3 本校 2014 届毕业生工作与专业相关的人数%

数据来源：《麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2015）》、《江苏省普通高校本专科毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告（2015 年度）》。

六、用人单位满意度调查分析

2015年，学校共对377家不同类型、不同规模的用人单位进行了问卷调查。用人单位对我校毕业生综合评价较高，“非常满意”和“满意”比例达97.67%。

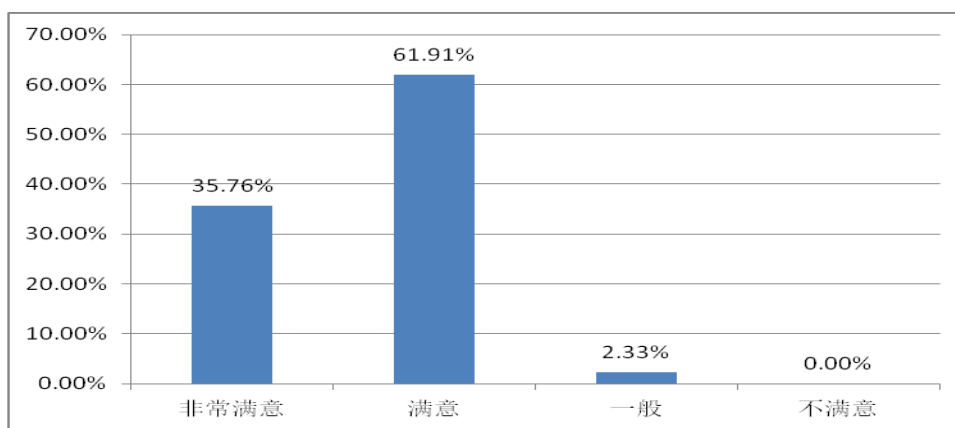


图 3-4：用人单位对我校毕业生综合评价统计

数据来源：江南大学 2015 年用人单位问卷调查。

七、学生自主创业情况分析

学校 2014 届毕业生毕业半年后自主创业率为 1.6%，比全国“211”高校平均数据（0.9%）高出 0.7 个百分点。

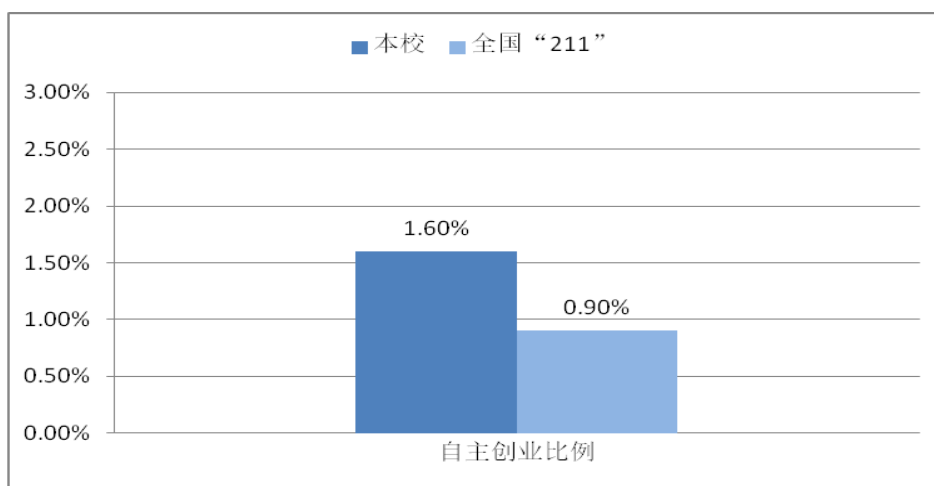


图 3-5 本校 2014 届毕业生自主创业的比例

数据来源：《麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2015）》

八、区域贡献度分析

学校 2014 届就业的毕业生中，42.7% 在江苏省就业。毕业生就业量较大的城市为无锡（23.8%）、上海（14.2%），毕业生半年后月收入分别为 4099 元、5256 元。

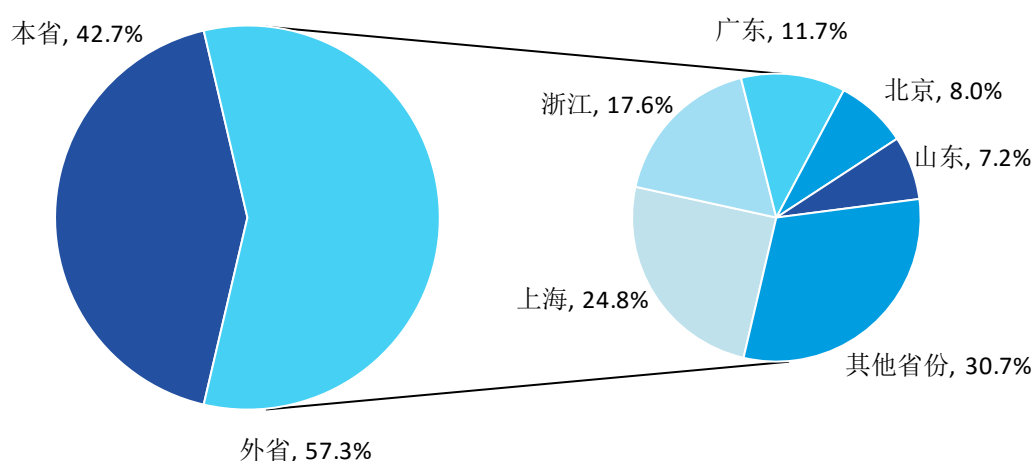


图 3-6 本校 2014 届毕业生就业地区分布

数据来源：《麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2015）》

表 3-2 本校 2014 届毕业生就业量最大的前 4 个城市及月收入

就业城市	占本校就业毕业生的 人数百分比 (%)	在该城市就业的 本校毕业生 半年后的月收入 (元)	在该城市就业的 同类“211”高校毕业生 半年后的月收入 (元)
无锡	23.8	4099	4057
上海	14.2	5256	5237
苏州	7.9	4071	4340
北京	4.6	5269	5244

数据来源：《麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2015）》

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

近年来，学校本科毕业生年终就业率稳定在95%以上。2015届本科毕业生年终就业率为97.71%，比2014届和2013届分别高0.67%和2.21%。

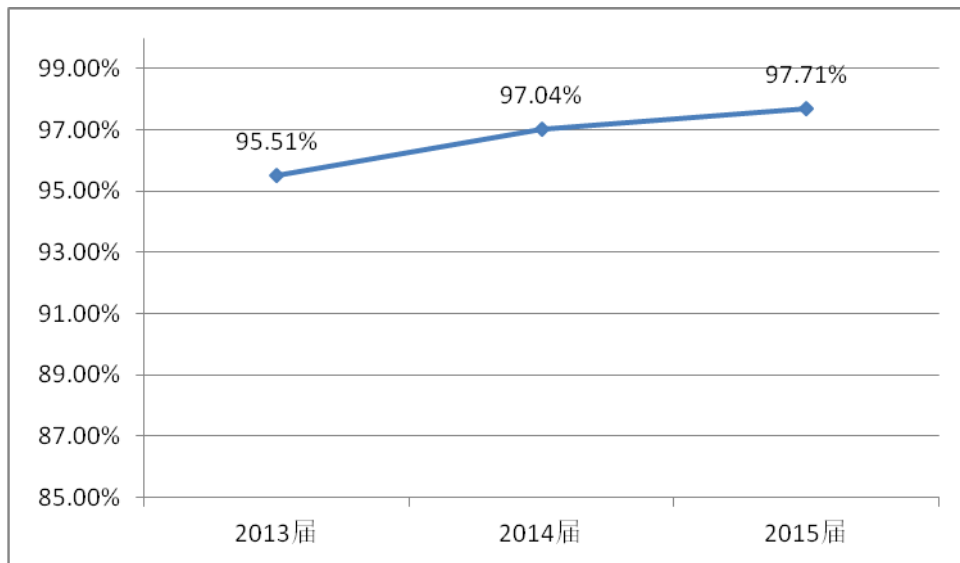


图 4-1 本校 2013 届-2015 届本科毕业生年终就业率变化趋势

数据来源：江苏省毕业生就业管理系统。

二、月收入变化趋势

学校本科毕业生工作半年后的月收入呈逐年上升趋势。2014届本科毕业生工作半年后的月收入为4356元，比2013届和2012届分别高305元和639元。

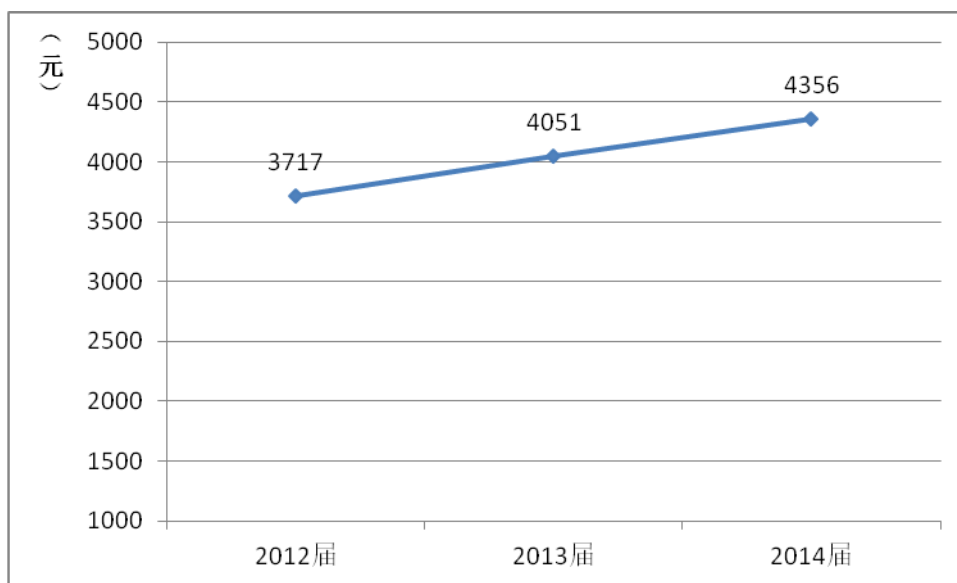


图 4-2 本校 2012 届~2014 届本科毕业生半年后月收入的变化趋势

数据来源：麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

三、专业相关度变化趋势

学校本科毕业生半年后工作与专业相关度保持在较高水平，2014 届毕业生的工作与专业相关度为 69%，与 2012 届、2013 届基本持平。

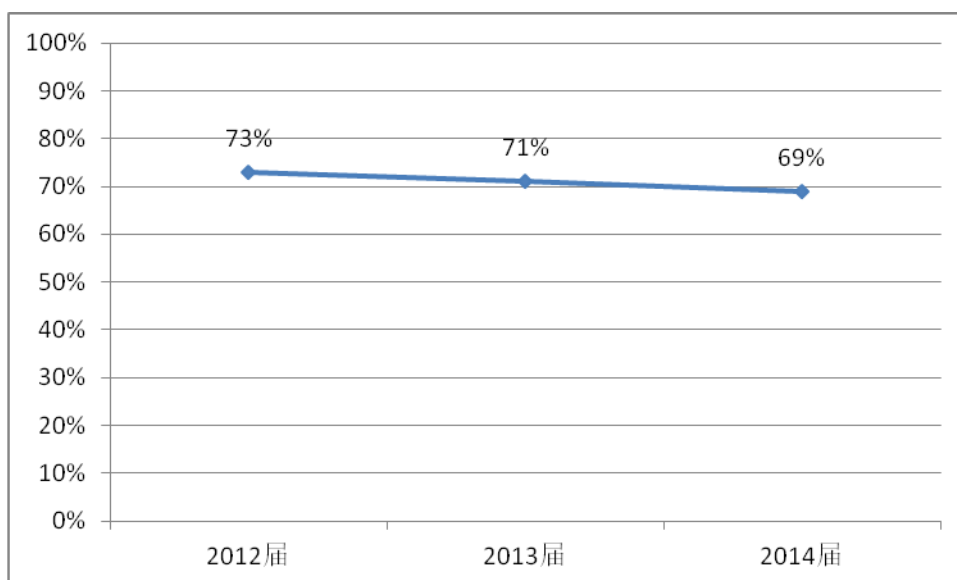


图 4-3 本校 2012 届-2014 届本科毕业生专业相关度的变化趋势

数据来源：麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

四、现状满意度变化趋势

学校本科毕业生的就业现状满意度较为稳定。2014 届本科毕业生的就业现状满意度为 64%，比 2012 届、2013 届高 1 个百分点。

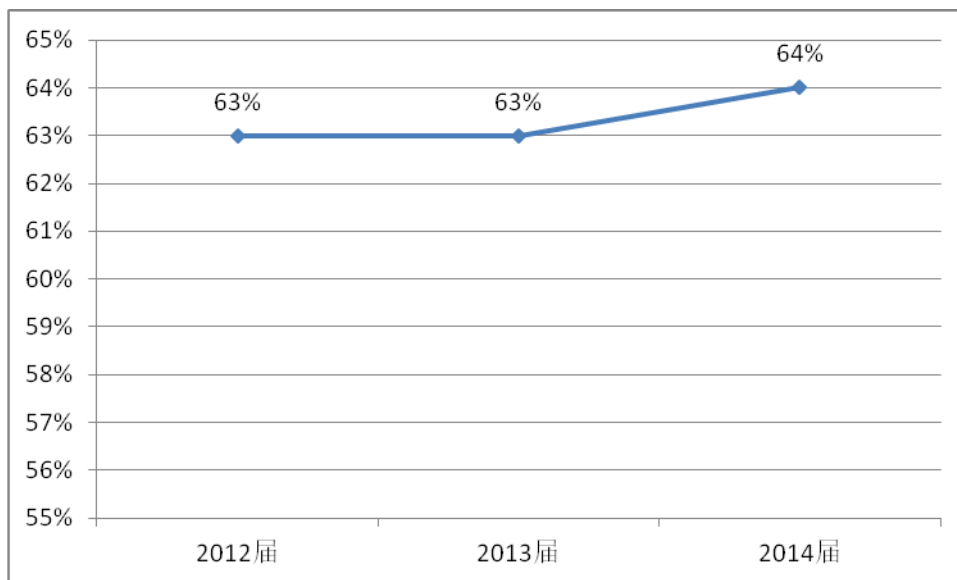


图 4-4 本校 2012 届-2014 届本科毕业生现状满意度的变化趋势

数据来源：《麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2015）》、《江苏省普通高校本专科毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告（2014 年度）》。

五、升学出国人数变化趋势

学校本科毕业生出国升学人数及比例持续上升。2015 届本科毕业生中升学出国的人数为 1437 人，占毕业生总数的 28.81%，比 2014 届和 2013 届分别增加 1.53% 和 2.56%。

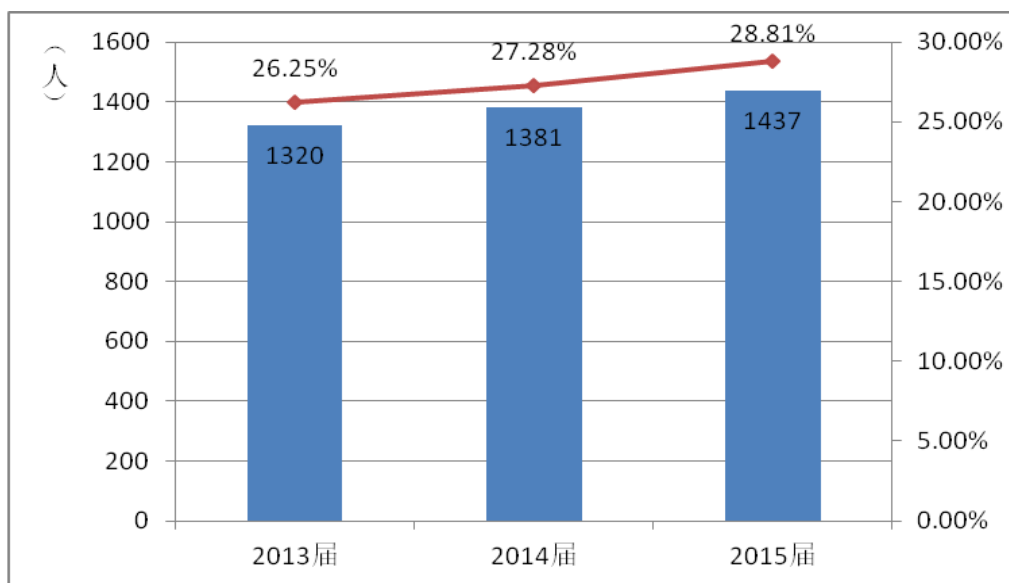


图 4-5 本校 2013 届~2015 届本科毕业生升学出国人数及比例变化趋势

数据来源：江苏省毕业生就业管理系统。

六、就业地区流向变化趋势

学校本科毕业生就业地区流向继续由江苏省稳定地向北京、上海、广东、浙江以及西部等其他地区流动。2015 届本科毕业生在西部地区就业为 14.39%，与 2014 届基本持平，比 2013 届增加 2.59%。

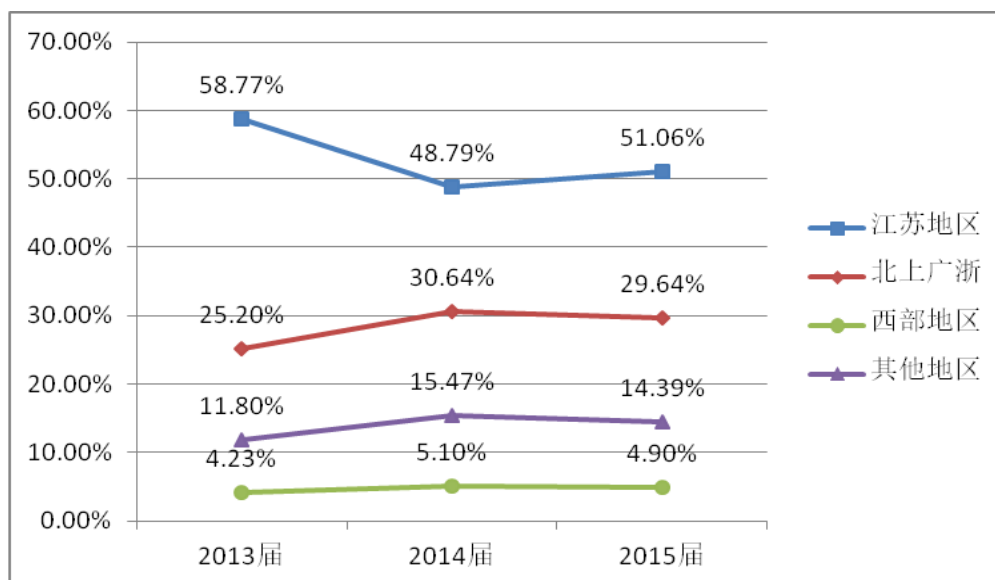


图 4-6 本校 2013 届-2015 届本科毕业生就业地区流向变化趋势

数据来源：江苏省毕业生管理系统。

第五部分：就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校满意度评价

学校 2014 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，与 2013 届持平，比全国“211”高校平均数据高 4 个百分点，比江苏省“211”高校平均数据高 2 个百分点。

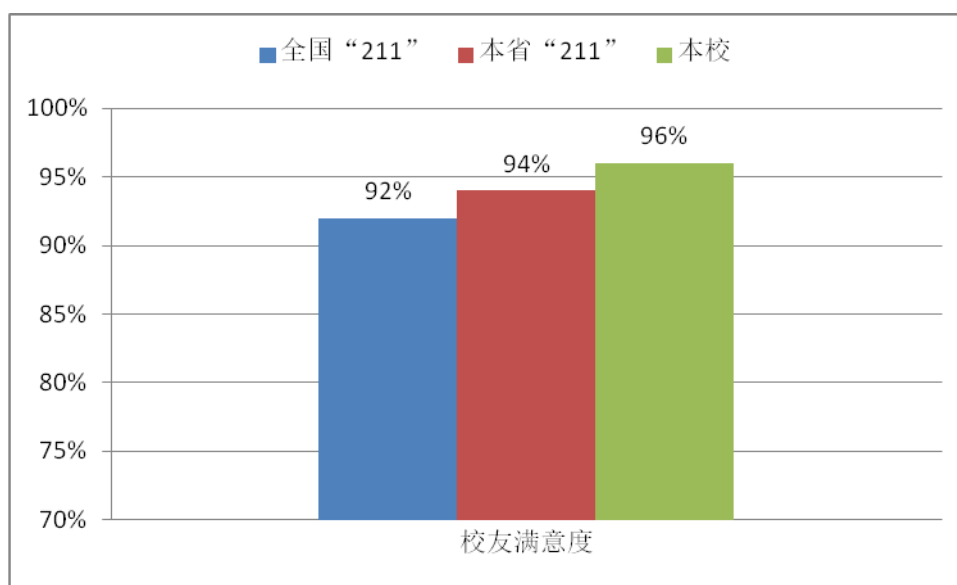


图 5-1 本校毕业生对母校满意度人数%

数据来源：《麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2015）》。

二、教学满意度及改进方向

学校 2014 届毕业生对母校的教学满意度为 82%，与全国“211”高校 2014 届平均数据（83%）基本持平。毕业生认为母校在教学方面最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（71%）。认为实习和实践环节需要改进的工程类专业毕业生中，有 79% 的人认为需要加强“企业工程实习”；认为实习和实践环节需要改进的艺术类专业毕业

生中，有 78% 的人认为需要加强“专业实习”；认为实习和实践环节需要改进的其他类专业毕业生中，有 88% 的人认为需要加强“专业实习”。

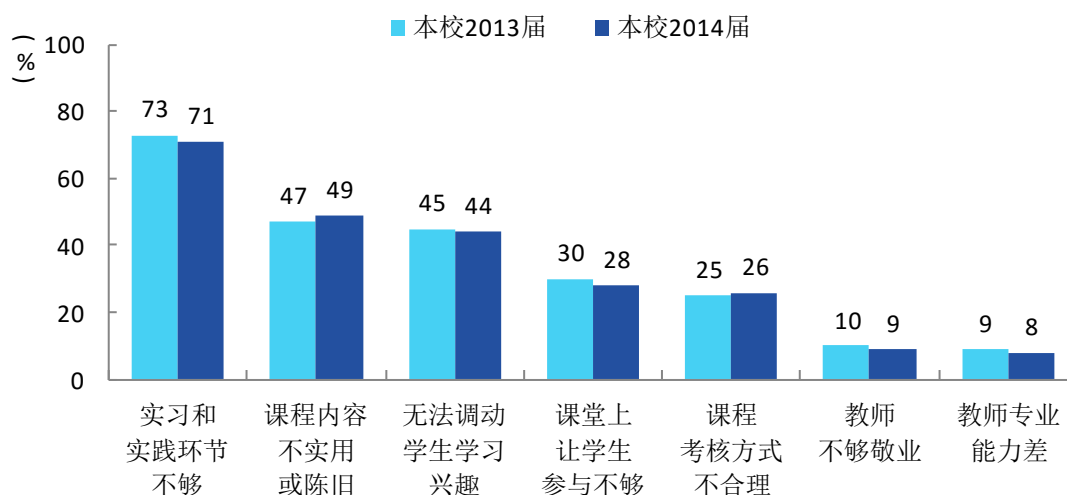


图 5-2 本校 2014 届毕业生认为母校的教学需要改进的地方（多选）

数据来源：麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

三、对学校教育教学的反馈

（一）推进研究性教学模式改革。

注重研讨式、探究式、协作式和情景式教学等现代教育理念和方
法在教学中的应用，引导学生运用所学的知识积极探索拓展，培养其
创造性分析问题和解决问题的能力。倡导基于问题导向的自主学习，
基于案例的辅导教学，基于项目的小组合作学习。充分运用信息化资
源和手段实现研究性教学目标，推动多元化课程考核方式。探索翻转
课堂教学模式，重构学习流程，让教师成为学生学习的组织者、帮助
者、促进者和指导者，从而改变学生的学习状态，帮助其实现深度学
习和个性化学习。

（二）强化本科生实践平台建设。

一是推进现代化工程训练中心和虚拟仿真教学中心建设。由传统的工艺实习向现代工程训练转化，强化学生工程能力和创新创业能力的培养。同时，依托国家级、省级实验教学示范中心，开展虚拟仿真实践。二是强化校内协同培养机制。统筹校内资源，加强不同学科之间实验设备和资源的共建共享，校内各类实验教学中心、工程中心等面向本科生开放。三是完善校企联合培养机制。建立与企业间制度化的联系，邀请优秀企业家参与人才培养方案制订，共同设计实践教学内容，聘请行业企业专家承担实践课程教学、共同指导毕业设计。

（三）提升本科教育国际化水平。

打造国际化课程教学体系，通过政策引导，从加大资金投入、增加人员配备等方面入手，在有条件的学院积极推进全英文授课专业和国际课程群建设，引入国际先进的办学理念、教学方法和管理经验。提高学生参与海外交流交换的积极性，建立多渠道国际交流奖助体系，整合国家留学基金委公派留学、省教育厅学生留学资助项目和学校各类海外资助资源，形成重点突出、差异化以及全面覆盖的奖助体系，激励学生参与高水平国际间交流项目。