



北京師範大學
BEIJING NORMAL UNIVERSITY

2015年毕业生就业 质量报告



北京师范大学学生就业与创业指导中心

2015年12月

目 录

前 言	1
一、毕业生就业情况分析	1
(一) 毕业生就业基本情况	1
(二) 毕业生毕业去向分析	2
(三) 毕业生签约单位性质分析	5
(四) 毕业生签约地区分布	6
(五) 毕业生签约单位行业分布	8
二、就业市场情况分析	10
(一) 学校招聘情况分析	10
(二) 学生对招聘服务满意度分析	12
(三) 毕业生求职渠道分析	12
三、学校创新创业工作开展情况	13
(一) 开展创新创业课程建设, 夯实大学生创新创业能力	13
(二) 储备创新创业师资, 提升创新创业教育水平	14
(三) 举办创新创业大赛, 营造浓郁校园创新创业氛围	14
(四) 搭建创新创业平台, 激发大学生创新创业潜能	14
(五) 盘活创新创业资源, 提供大学生创新创业机会	15
(六) 成立创业类学生团体, 提升大学生创新创业主动性	15
四、就业工作的举措与思路	15
(一) 实施“一盘棋”的市场开拓战略, 在巩固特色基础上提出以调整就业结构为目标 的就业市场拓展思路	15
(二) 启动“双结合”的理想信念教育计划, 积极支持和鼓励毕业生面向西部和基层 就业	16
(三) 构建“三阶段”的就业统计与反馈机制, 以真实客观的高质量数据服务于学生 成长和学校人才培养全过程	17
(四) 完善“四维度”的就业创业教育活动体系, 通过内容丰富形式多样的活动为学 生精准推送高质量的就业服务	17
附表	19
附表 1 各学院本科毕业生就业率统计表	19
附表 2 各学院硕士毕业生就业率统计表	20
附表 3 各学院博士毕业生就业率统计表	21

前 言

北京师范大学是教育部直属重点大学，是国家“985 工程”和“211 工程”重点建设高校，学科综合实力位居全国高校前列。“十二五”期间，学校贯彻“以人为本、改革创新、优化结构、强化特色、提升质量”的工作方针，牢牢抓住提高教育质量这一战略主题，坚持内涵发展、创新发展、特色发展和开放发展，积极推进世界一流大学建设。Quacquarelli Symonds（简称：QS）公布了 2015 年亚洲大学排行榜，我校排名第 40 位，比上一年度提升 2 位，在内地高校中位列第 8。在《QS 世界大学学科排名》中，北京师范大学有包括教育、现代语言、地理等 15 个学科进入全球前 400，其中教育学全球排名 42，学科总数位居全国高校前列。

学校高度重视大学生就业创业工作，把全面提升毕业生就业质量作为建设世界一流大学目标的重要体现。近年来，学校面向国家深入实施科教兴国战略和人才强国战略对高素质拔尖创新人才的需求，积极探索高等教育发展规律和人才成长规律，深化教育教学改革，创新人才培养模式，建立培养与就业有机联动的工作机制，搭建社会实践和创业教育平台，不断提升就业工作的科学化水平，为国家发展培养和输送了大批具有良好的人文与科学素养、深厚的专业基础、开阔的国际视野、勇于实践的创新型高级人才。

一、毕业生就业情况分析¹

（一） 毕业生就业基本情况

2015 年北京师范大学共有毕业生 5611 人。其中，本科毕业生 2127 人，占毕业生总数的 37.91%，分布在 47 个专业，非免费师范生和免费师范生分别占本科毕业生人数的 80.25%和 19.75%；硕士毕业生 2874 人，占毕业生总数的 51.22%，分布在 230 个专业；博士毕业生 610 人，占毕业生总数的 10.87%，分布在 133 个专业。

截至 2015 年 10 月底，本科毕业生就业率为 98.87%，其中非免费师范生就

¹ 就业数据来源：北京市高校毕业生就业管理系统，数据由我校即时更新，本报告使用的数据更新截止时间为 2015 年 10 月 30 日。

业率为 98.59%，免费师范生就业率为 100%；硕士毕业生就业率为 97.08%；博士毕业生就业率为 97.05%（详见表 1.1）。

表 1.1 2015 届毕业生就业率按学历分布情况

学历	比例	就业率 ²
本科	37.91%	98.87%
硕士	51.22%	97.08%
博士	10.87%	97.05%

（二）毕业生毕业去向分析

我校 2015 年毕业生总体就业状况良好，各层次毕业生去向详见表 1.2。学校各学院毕业生就业情况详见附表 1-3。

表 1.2 2015 届毕业生总体毕业去向情况

	本科		本科		硕士		博士		总计	
	非免费师范生		免费师范生		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	人数	比例	人数	比例						
签约	261	15.29%	420	100%	1758	61.17%	428	70.16%	2867	51.10%
国内升学	707	41.42%	-	-	147	5.11%	58	9.51%	912	16.25%
出国	265	15.52%	-	-	97	3.38%	11	1.80%	373	6.65%
灵活就业 ³	450	26.36%	-	-	788	27.42%	95	15.57%	1333	23.76%
待就业	24	1.41%	-	-	84	2.92%	18	2.95%	126	2.25%
总计	1707	100%	420	100%	2874	100%	610	100%	5611	100%

我校本科生分为免费师范生和非免费师范生。从毕业生去向来看，本科免费师范生去向全部为签协议，本科非免费师范生去向主要是国内升学和出国（境），合计比例达 56.94%（详见图 1.1）。

国内升学的本科毕业生就读的高校主要有北京师范大学、北京大学、清华大学、中国人民大学、复旦大学、上海交通大学、中国科学院等国内重点大学或科研院所。出国（境）深造的本科毕业生分布在 17 个国家和地区，主要去向的国

²就业率的计算公式为：就业率=（已升学+已出国(境)+已落实就业人数）/毕业生总人数×100%。已落实就业包含签订就业协议、参军、西部志愿者、签订劳动合同、自由职业、自主创业等就业形式。

³灵活就业=单位用人证明+自由职业+自主创业

家和地区有美国、英国、中国香港、澳大利亚、日本、中国台湾、加拿大、新加坡等（详见表 1.3 和图 1.2）；主要深造大学有耶鲁大学、宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学、康奈尔大学、杜克大学、纽约大学、密歇根大学、伦敦政治经济学院、伦敦大学学院、香港大学、东京大学、墨尔本大学等。

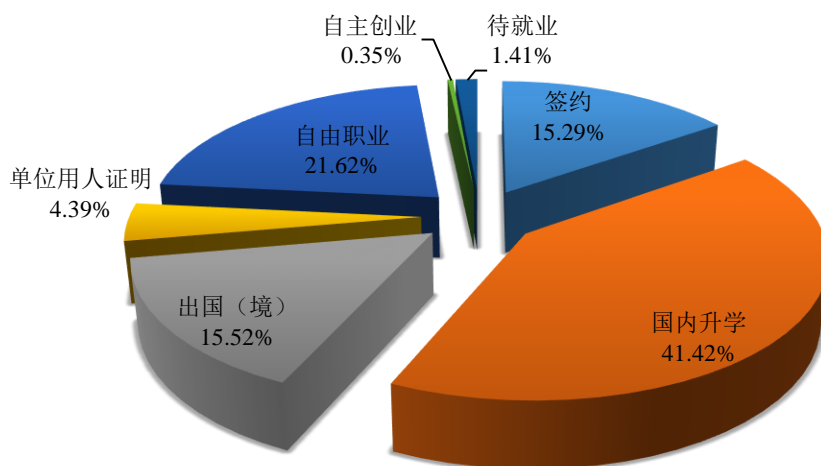


图 1.1 2015 届本科非免费师范生毕业去向

表 1.3 2015 届本科毕业生出国（境）目标国家（地区）分布

国家（地区）	人数	比例
美国	109	41.13%
英国	47	17.74%
中国香港	44	16.60%
日本	11	4.15%
台湾	9	3.40%
澳大利亚	18	6.79%
德国	2	0.75%
新加坡	6	2.26%
加拿大	7	2.64%
法国	4	1.51%
马来西亚	2	0.75%
其他	6	2.26%

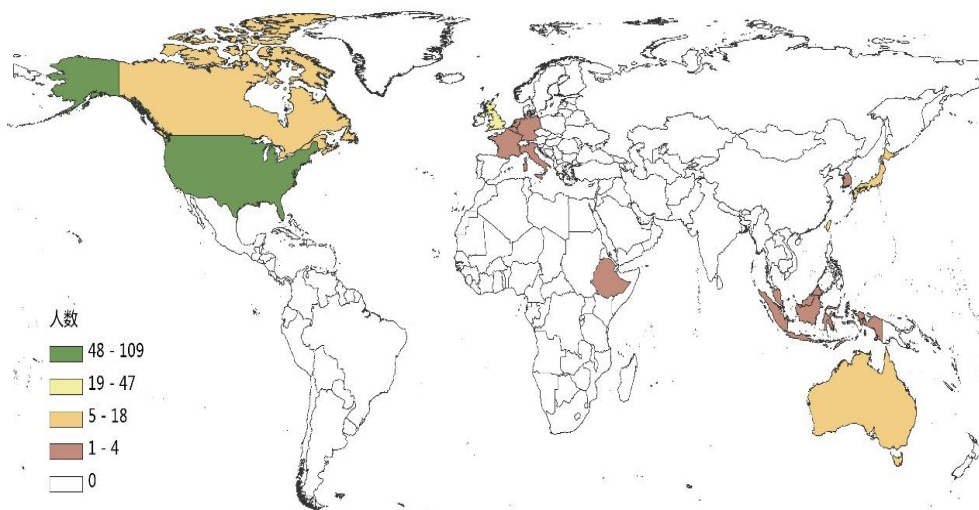


图 1.2 2015 届本科毕业生出国（境）目标国家（地区）

硕士、博士毕业生毕业去向以签约为主，分别超过该层次毕业生人数的 60% 和 70%（详见表 1.2、图 1.3 和图 1.4）。

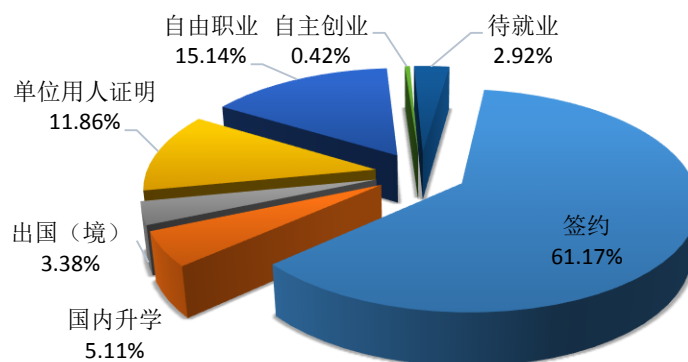


图 1.3 2015 届硕士毕业生毕业去向

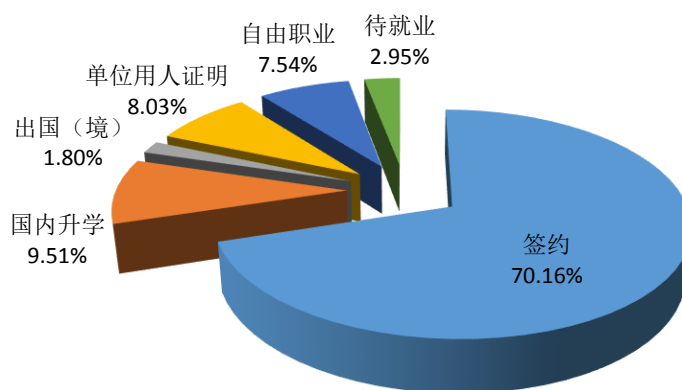


图 1.4 2015 届博士毕业生毕业去向

(三) 毕业生签约单位性质分析

按照国家政策，本科免费师范生毕业后须到基础教育领域服务。因此，本科免费师范毕业生签约单位性质全部为中初教育。

2015 届本科非免费师范毕业生中，签约单位性质主要为中初教育、国有企业和机关（详见图 1.5）。

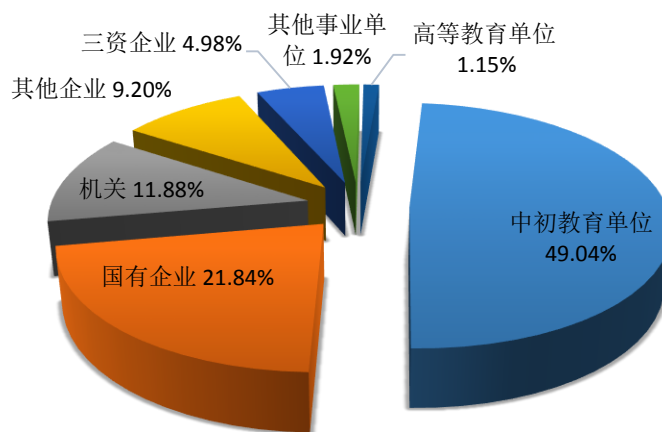


图 1.5 2015 届本科非免费师范生签约单位性质分析

硕士毕业生签约单位性质主要有中初教育、国有企业和机关（详见图 1.6）。

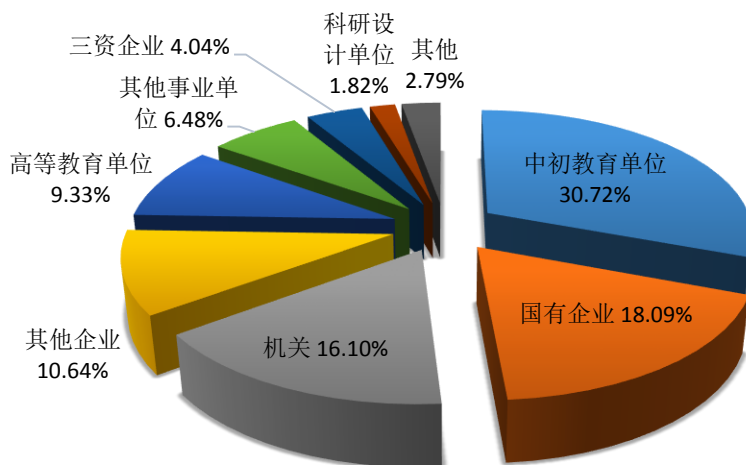


图 1.6 2015 届硕士毕业生签约单位性质分析

博士毕业生签约单位性质主要有高等教育单位、机关和科研设计单位（详见图 1.7，其他包括部队、事业单位、医疗单位等）。

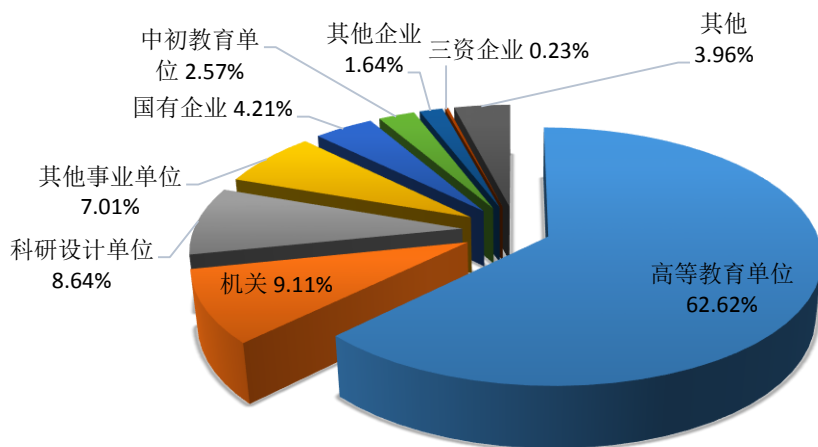


图 1.7 2015 届博士毕业生签约单位性质分析

(四) 毕业生签约地区分布

从 2015 届毕业生签约单位地域分布来看，约 65.89% 的毕业生选择到东部地区就业，其中，北京、上海和广州是毕业生的主要签约工作城市，占总签约毕业生的 44.40%。毕业生的约 10.71% 的毕业生选择到中部地区就业，选择到西部地区就业的学生占 23.40%（详见图 1.8）。

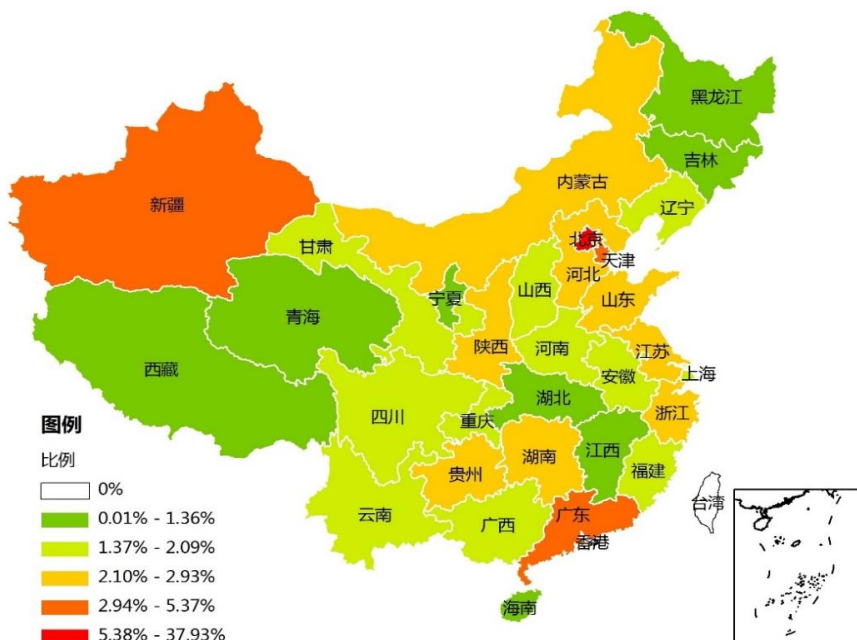


图 1.8 2015 届毕业生签约单位地域分布

本科非免费师范毕业生工作签约地区为东部、中部和西部地区的分别为 68.97%、13.03% 和 18.01%，签约北京、上海和广州的毕业生占总签约毕业生的

33.33% (详见图 1.9)。

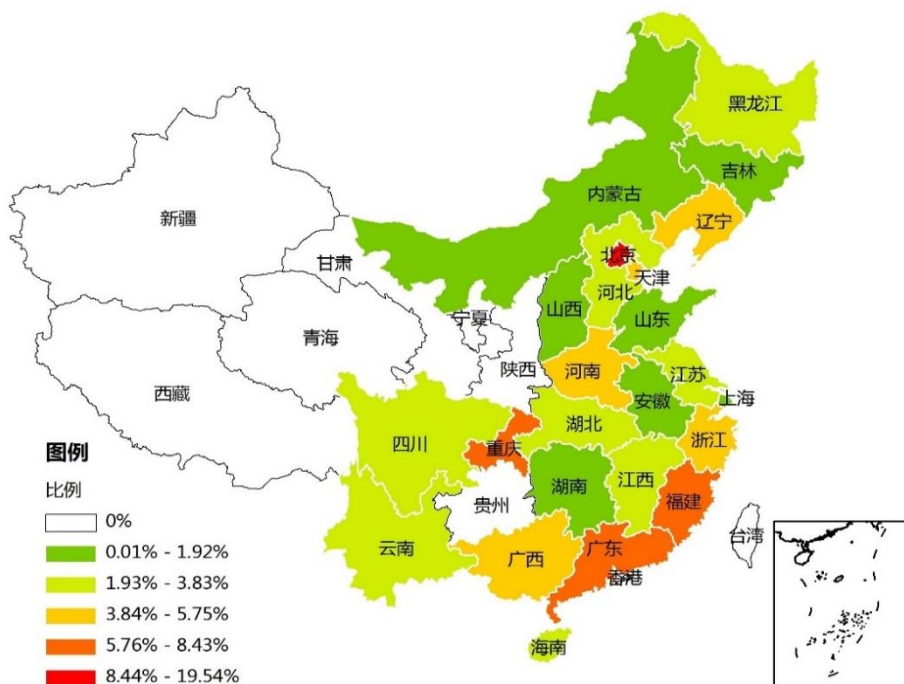


图 1.9 2015 届本科非免费师范毕业生签约单位地域分布

硕士毕业生工作签约地区为东部、中部和西部地区的分别为 77.19%、7.39% 和 15.42%，签约北京、上海和广州的毕业生占总签约毕业生的 55.29%(图 1.10)。

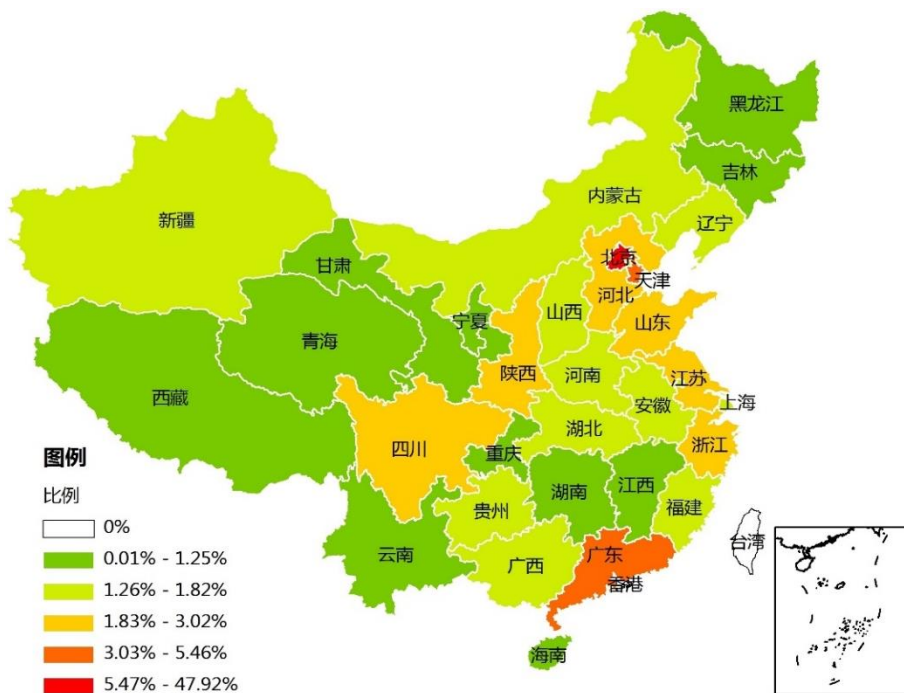


图 1.10 2015 届硕士毕业生签约单位地域分布

博士毕业生工作签约地区为东部、中部和西部地区的分别为 72.66%、15.19% 和 12.15%，签约北京、上海和广州的毕业生占总签约毕业生的 48.13%(图 1.11)。

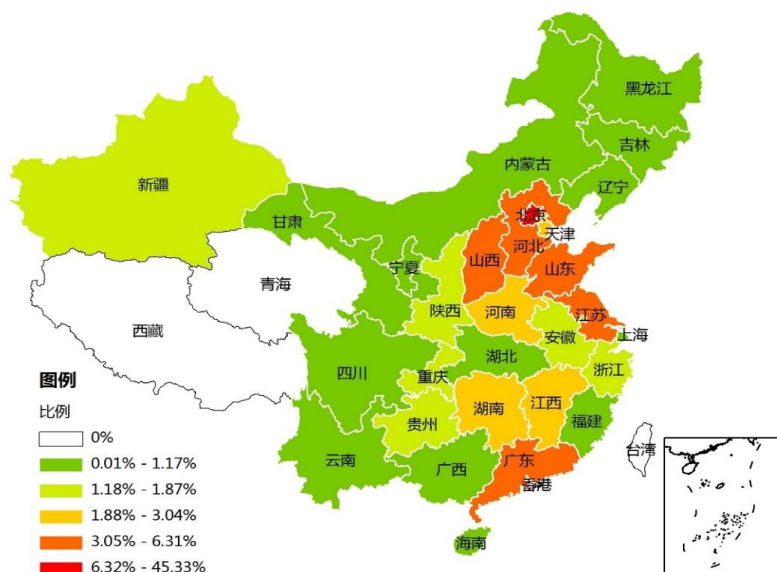


图 1.11 2015 届博士毕业生签约单位地域分布

(五) 毕业生签约单位行业分布

按照国家相关政策，本科免费师范生毕业后须到中小学任教，所以签约单位所属行业均为教育领域。本科非免费师范生签约单位所属行业主要为教育科研、金融保险、政府/非盈利机构和 IT/互联网/通信/电子等（详见表 1.4）。

表 1.4 2015 届本科非免费师范毕业生签约单位行业分布

单位行业	人数	比例
教育科研	149	57.09%
金融/银行/保险	27	10.34%
政府/非盈利机构	24	9.20%
IT/互联网/通信/电子	17	6.51%
广告/传媒/印刷出版	16	6.13%
房地产/建筑建设/物业	15	5.75%
加工制造/仪表设备	6	2.30%
消费零售/贸易/交通物流	5	1.92%
能源矿工/石油化工	2	0.77%
总人数	261	100%

硕士毕业生签约单位所属行业集中在教育科研、政府/非营利机构、金融保

险和互联网/通信/电子等领域（详见表 1.5）。

表 1.5 2015 届硕士毕业生签约单位行业分布

单位行业	人数	比例
教育科研	839	47.72%
政府/非盈利机构	287	16.33%
金融/银行/保险	140	7.96%
IT/互联网/通信/电子	140	7.96%
广告/传媒/印刷出版	92	5.23%
房地产/建筑建设/物业	84	4.78%
消费零售/贸易/交通物流	49	2.79%
加工制造/仪表设备	40	2.28%
能源矿工/石油化工	28	1.59%
部队	22	1.25%
管理咨询	20	1.14%
医药生物/医疗保健	17	0.97%
总人数	1758	100%

博士毕业生签约单位所属行业主要有教育科研、政府/非盈利机构和广告/传媒/印刷出版等领域（详见表 1.6）。

表 1.6 2015 届博士毕业生签约单位行业分布

单位行业	人数	比例
教育科研	336	78.50%
政府/非盈利机构	36	8.41%
广告/传媒/印刷出版	14	3.27%
医药生物/医疗保健	8	1.87%
部队	8	1.87%
IT/互联网/通信/电子	8	1.87%
管理咨询	7	1.64%
金融/银行/保险	5	1.17%
加工制造/仪表设备	3	0.70%
能源矿工/石油化工	2	0.47%
消费零售/贸易/交通物流	1	0.23%
总人数	428	100%

二、 就业市场情况分析

(一) 学校招聘情况分析

2014-2015 学年，学校共发布招聘会信息 2557 条，举办各类校级招聘活动 690 场，其中包括 656 场专场招聘会，26 场小型双选会和 8 场大型双选会，进校招聘单位 1000 余家，提供招聘岗位数 10000 余个。

从来校招聘的单位行业分布来看，教育科研类单位在数量上具有明显优势，占总数的 52.3%。建筑房地产、电信计算机、法律会计、媒体出版、金融保险等行业单位也较多（详见图 2.1）。

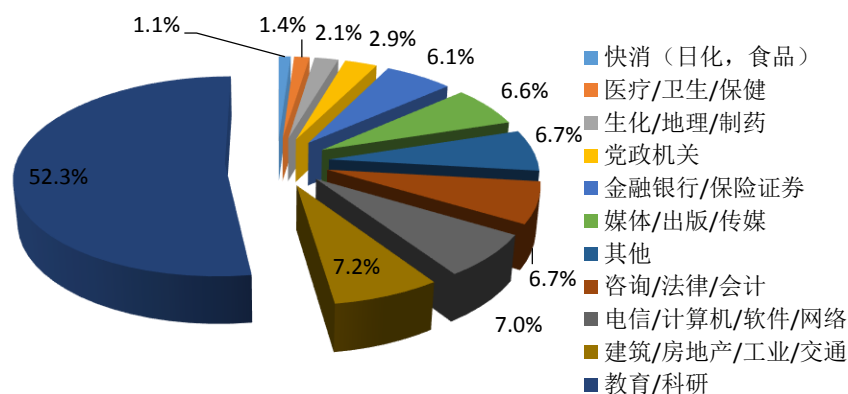


图 2.1 2015 届毕业生专场招聘会行业分布

从用人单位地域分布来看，华北地区占 68.1%。其中，来自北京的用人单位数为 331 家，占整个华北地区的 74%。其次是华东地区 (9.9%) 和华中地区 (7.5%)（详见图 2.2）。

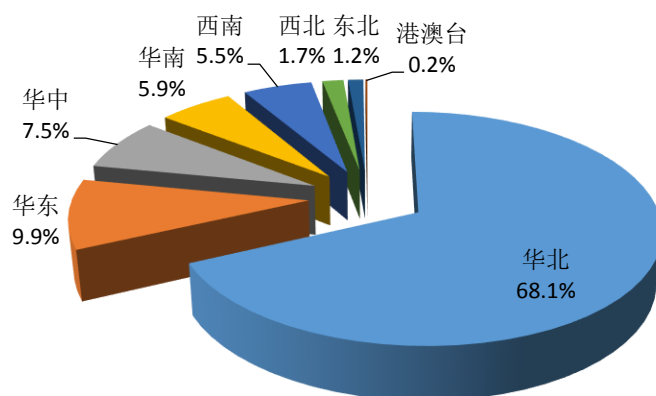


图 2.2 2015 届毕业生专场招聘会地域分布情况

从招聘时间来看，校园专场招聘会主要集中于 2014 年 10 月和 11 月及 2015 年 3 月和 4 月初（详见图 2.3）。

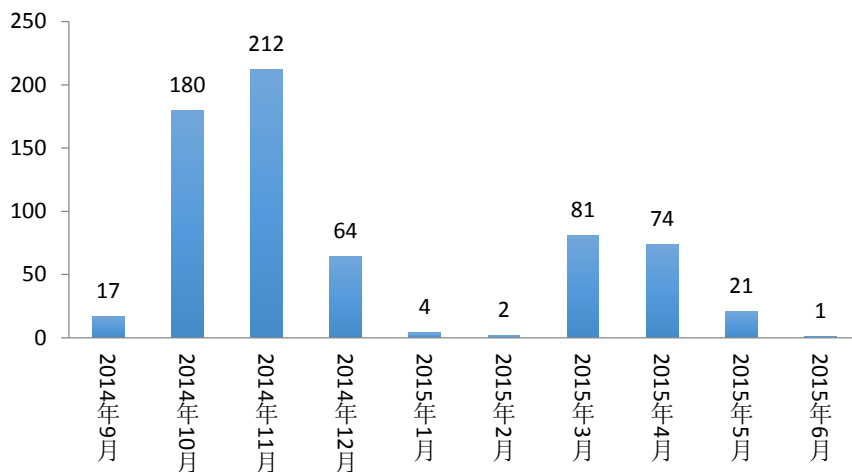


图 2.3 2015 届毕业生专场招聘会举办时间分布

针对 2015 届毕业生，我校共发布 4299 条就业信息。其中，2014 年的 12 月和 2015 年的 4 月是峰值（详见图 2.4）。

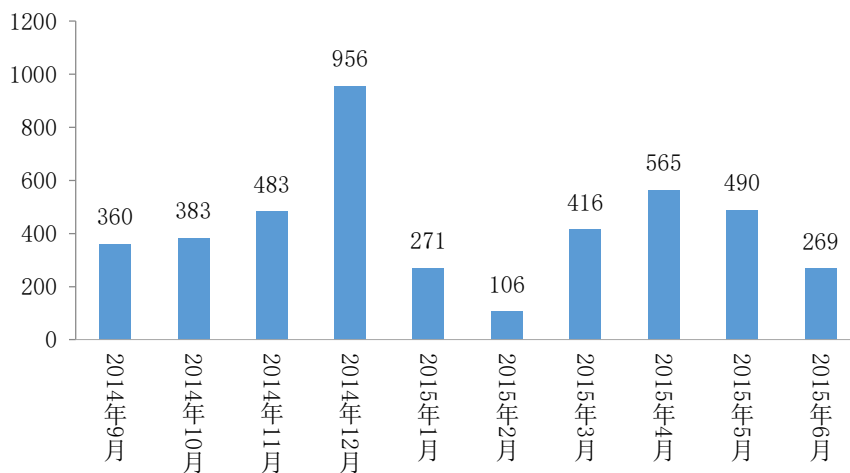


图 2.4 2015 届毕业生招聘信息按月分布情况

在我校发布招聘信息的用人单位以华北地区的单位居多，区域和行业分布详见图 2.5。

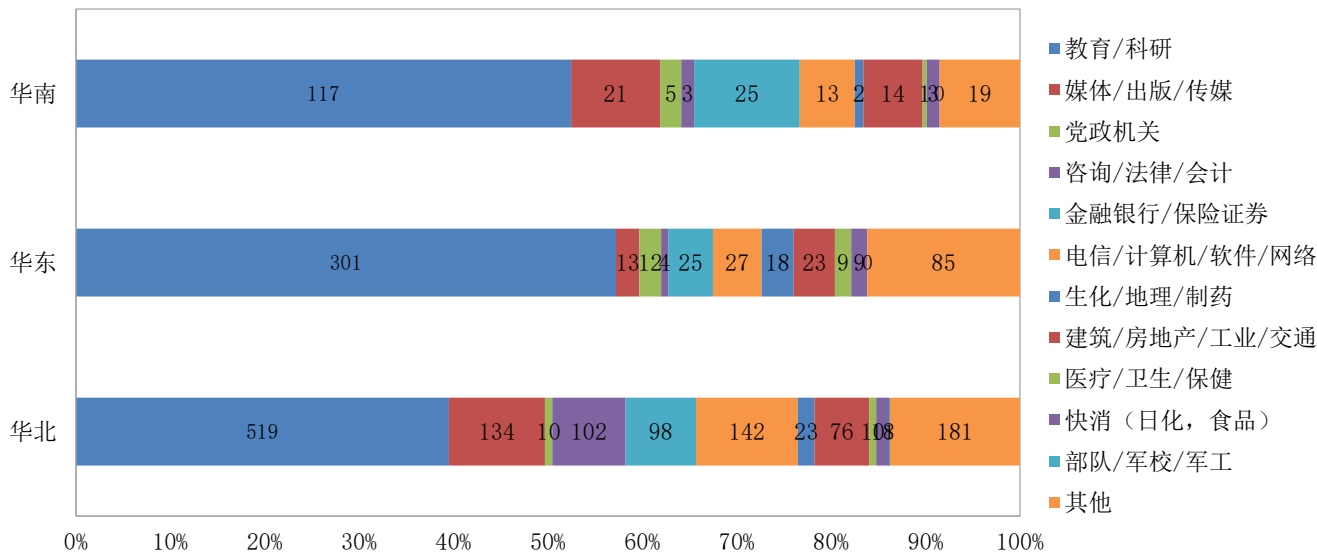


图 2.5 2015 届毕业生招聘信息区域及行业分布

（二）学生对招聘服务满意度分析

调研⁴发现，2015届毕业生对我校校园招聘服务的满意度较高，评分在4分以上，其中“校园招聘会”、“就业信息网”及“招聘信息发布”得到毕业生更多的青睐（详见图2.6）。

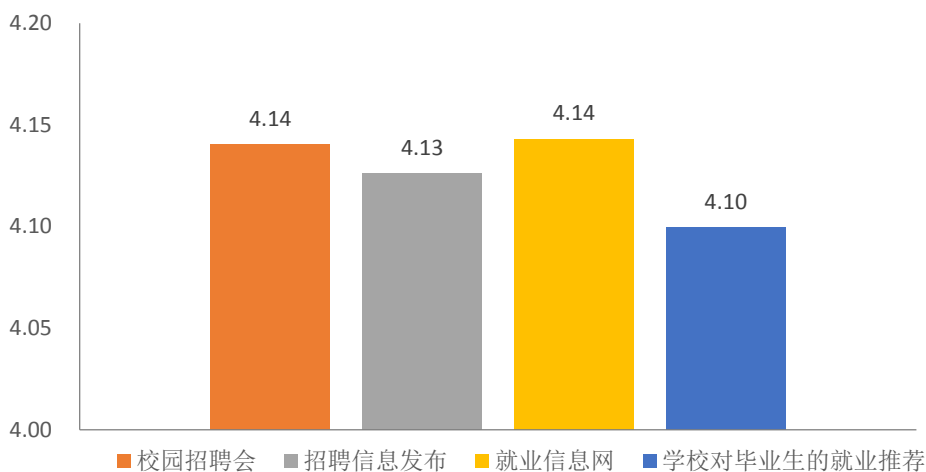


图 2.6 2015 届毕业生对校园招聘服务的满意程度

（三）毕业生求职渠道分析

对我校毕业生就业求职渠道进行分析，发现我校学生最终落实工作的渠道中，

⁴ 数据来源：我校于 2015 年 6 月面向应届毕业生开展了应届毕业生就业状况调查，收集有效问卷 4773 份。本报告中所有学生调研情况分析均使用此数据库。

校园招聘占比最高，为 36.43%，其次是各类招聘网站信息、直接向用人单位申请、工作实习等（详见图 2.7）。

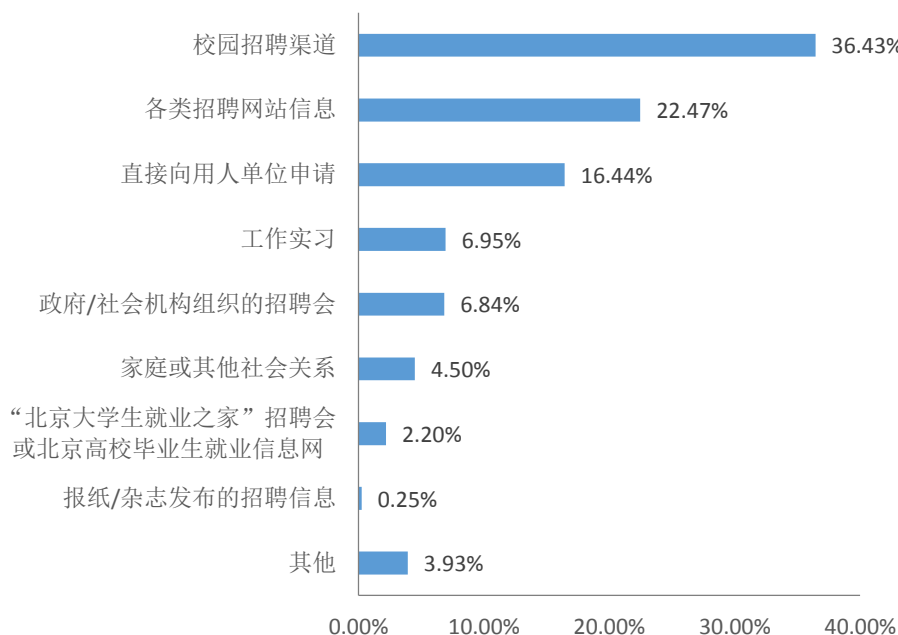


图 2.7 2015 届毕业生最终落实工作的渠道

三、学校创新创业工作开展情况

2015 年，我校积极落实国家对大学生创新创业工作的文件要求，开拓创新，努力探索与制订以人才培养为导向的创新创业教育体系。

(一) 开展创新创业课程建设，夯实大学生创新创业能力

我校除了在全校开设创业基础类课程外，还在创新创业工作方面不断探索，设立以创业能力培养为目标的创新创业实验班实践课程，同时辅以课题申报和调查研究等科学研究的手段，引入社会优质创业项目，以小组为单位开展为期一年的创业实践班。自启动以来，学生踊跃报名，最终选拔录取几十名创业意愿强烈的学生，其中大二和大三学生占比 67%，学生感兴趣的创业领域包括电子商务、教育培训、移动互联、文化创意和环保节能等。我校为创业实验班学生引入社会性创业项目，建立创业项目资源库，已储备我校教师及社会性项目共计 23 个。目前，实验班学生已通过在校外项目对接，成功引入并组成 9 个项目团队。

(二) 储备创新创业师资，提升创新创业教育水平

我校以创新创业实验班为依托，建立实验班双导师团，由校外各界创业专家和校内优秀辅导员组成。一年来，校内创业导师团的教师参加了创业教育教师培训，取得了由教育部认证的全国大学生创业培训指导教师教学资格；走访调研其他高校的创新创业教育工作，并撰写了调研报告；每周四下午在创业教育专家指导下开展集体备课，交流经验和心得，探讨问题和办法；完成了创新创业实验班的招生、面试、教学大纲的制定、班级组织管理模式的设计等相关工作。

(三) 举办创新创业大赛，营造浓郁校园创新创业氛围

我校举办了“2015 年北京师范大学创业大赛”。本次创业大赛包含“挑战杯”主体赛事和两项创新赛事，尝试探索“以赛代课”的实践教育新模式。创新赛事包括创业引领赛和创业者选拔赛两个项目，前者以促进学校教师科研成果转化、引入社会企业资源为目标；后者以培养学生创业实践能力、提高学生参与创业大赛积极性为目标。本次大赛在学生中产生了广泛影响，共计收到报名资料 222 项，其中“挑战杯”主体赛事报名 147 项，创业引领赛收到企业项目 10 项，我校教师项目 4 项，创业者选拔赛报名 61 人。此外，学校选送的“搜易科技商业计划书”在 2014 年全国“创青春”全国大学生创业大赛第九届“挑战杯”大学生创业计划赛中荣获“金奖”。还举办了“新京师杯”创业大赛，以“木铎金声，跨界融合”为主题，帮助我校创业团队提高创业技能，搭建融资平台，整合创业资源。学生代表参加了第四届国际大学生新媒体文化节，荣获创新创业单元最具商业投资价值奖提名，我校荣获最佳创新推动院校奖。

(四) 搭建创新创业平台，激发大学生创新创业潜能

以项目为中心，通过搭建平台，充分发挥学生的主体性，增强学生的创新能力与创业能力。学校组织专家对各学院优秀项目进行评审，共评选出“国家级大学生创新创业训练计划”校级优秀项目 27 项，“北京市大学生科学研究与创业行动计划”校级优秀项目 29 项，“校级本科生科研基金”校级优秀项目 41 项。举办了 2015 年大学生“创新创业讲座论坛”，全校 200 余名师生就大学生创新项目

与创业实践项目进行分享。新京师 MBA 青年领袖论坛成功举办，就新经济发展时期的创新与创业展开讨论。

(五) 盘活创新创业资源，提供大学生创新创业机会

我校积极联系社会资源，与企业、媒体、地方政府、投资公司、创业教育公司和各类孵化器建立合作共建关系，搭建创业实践（实训）基地，为我校引进创业外包服务项目、创业支持基金、合作创业大赛、投（融）资渠道、创业教育资源和场地资源。目前，已与多个机构达成合作意向，并开展多项合作项目，集中对学生参赛项目进行指导，为正在创业的学生开展“创业咨询开放日”品牌活动。每月开展集中咨询，解答初创团队创业落地与孵化过程中遇到的各种问题。

(六) 成立创业类学生团体，提升大学生创新创业主动性

我校高度重视学生团体在开展创新创业教育、繁荣校园文化等方面的作用，先后成立创业协会、学生科协等创新创业类社团。学生科协自成立以来，选送的学生代表队在全国挑战杯创业大赛中多次获得金奖。创业协会内部孵化项目多项，开展多期“走近创业系列活动”，走访北京知名创业服务机构。此外，创业协会成立“创客联盟”，汇集我校对创业感兴趣的学生，定期举办主题性沙龙，进行创业项目发布，为创业团队寻找合伙人。学生组建了“创业梦想俱乐部”，举办“北京师范大学首届大学生创客节”，创建院系创客空间，形成集互联网计算、开源软硬件、技术创新、知识分享、创意交流、协同创造为一体的创新创意集散地，形成创新创业教育课题 20 项。

四、就业工作的举措与思路

(一) 实施“一盘棋”的市场开拓战略，在巩固特色基础上提出以调整就业结构为目标的就业市场拓展思路

2015 年，围绕国家重大发展战略，学校实施全校总动员的“一盘棋”就业市场开拓计划。重点邀请“一带一路”、“京津冀一体化”等国家重大战略涉及地区的用人单位来我校招聘。在巩固教育领域这一我校传统、特色、优势就业领域

的基础上，启动了“双高计划”、“五个一计划”和“品牌招聘月”，形成了质量、数量和时间三维就业市场工作体系。以“机会提升”理念促进毕业生就业数量和质量双提升，努力调整毕业生就业结构，全力拓展我校学生在“互联网+”时代的信息化领域、社会工作、文化体育等行业以及其他一些新兴产业领域的就业机会，积极争取在这些领域的就业市场上占有一席之地。

一年以来，实施分类招聘、分类引导，着力打造了 7+2 品牌招聘月，包括学企交流月、高端人才网络招聘月、职业生涯引领月、女生招聘月、就业市场拓展月、北京名企招聘月、研究生招聘月、秋招高峰月和全国名校招聘月，以品牌月的形式引领全校就业活动；动员院系参与行业单位拓展，依托合作共建加强企业拓展，依托学校共建省市加强区域拓展；探索建立行业院校联盟，即与北京其他行业院校建立就业联盟，发挥各自行业吸引力，实现招聘会资源共享。在多方努力下，我校招聘会、发布的招聘信息的质量和数量有大幅提升，得到全校师生和用人单位的积极反馈。

(二) 启动“双结合”的理想信念教育计划，积极支持和鼓励毕业生面向西部和基层就业

一直以来，学校非常重视学生的理想信念教育，积极引导树立正确的人生观、价值观。在宣传教育活动中，将学生的个人理想抱负与社会责任相结合，重点对西部省市和基层单位进行推荐、宣传，邀请和组织学生到部分西部城市参加就业基地签约仪式，接触当地企事业单位，深入了解发展前景等；邀请西部和基层就业典型到学校汇报交流，让学生认识到大学生身上肩负的使命与责任，看到在广大西部和基层施展抱负的巨大成长空间。

另一方面，将经济资助与荣誉嘉奖相结合，对于毕业后到西部和基层就业的学生，学校认真贯彻落实学费补偿和国家助学贷款代偿政策。除此之外，我校还拿出专项资金，根据学生就业的西部、艰苦边远地区城市和基层项目的不同，分别给予 2000 元到 10000 元不等的奖励，同时在全校毕业典礼上由学校领导为学生颁发荣誉证书。

(三) 构建“三阶段”的就业统计与反馈机制,以真实客观的高质量数据服务于学生成长和学校人才培养全过程

学校非常重视就业对人才培养工作的反馈作用,积极开展有关调研,通过构建“三阶段”统计和反馈机制,为政策制定提供数据支持。

一是非毕业班阶段,开展大学生就业创业意向调查,主要了解学生的就业期望、创业意向、对学校教育教学的建议等。2015 年撰写的《北师大大学生创业现状探析》和《说说你不知道的大学毕业那些事儿》(即北京师范大学大学生创业意向调查)等调研文章在校内刊发,引起学校领导、教师和学生的广泛关注,部分校外媒体也予以转载。这些报告对就业市场开拓、就业创业服务设计、就业教育、就业创业氛围营造等提供了帮助。

二是毕业求职过程中,开展大学生就业进展情况调查,主要了解学生的就业进展、就业困难、意见建议等,重点关注未就业毕业生的情况和需要学校提供的各类帮扶。另外,每年 1 月份开始启动就业月报制度,由学院每月上报毕业生就业摸底情况,及时了解学生动态。此类进展调研和月报有助于学校和学院及时掌握学生实际状况,针对毕业生不同需求,精准推送就业服务。

三是毕业后的追踪调查,主要了解毕业生到工作岗位(或创业)后的各方面状况,包括薪酬待遇、保险公积金、工作满意度、发展空间、专业匹配度、对学校建议、单位对我校校友评价等各方面。此类追踪调查,既能了解我校校友在市场上的认可度,也对毕业生在职场上的发展情况有所掌握,这些资料和校友的意见建议将成为推动学校深化教育教学改革、加强创新人才培养的重要参考资料。

(四) 完善“四维度”的就业创业教育活动体系,通过内容丰富形式多样的活动为学生精准推送高质量的就业服务

学校针对学生需求,统筹设计,从四个维度逐步完善就业创业教育体系,开展了大量就业创业教育活动。一是将第一课堂与第二课堂有效结合,在第一课堂采用主题必修和体系选修结合的方式,面向大一学生开设生涯规划必修课,大三学生提供就业指导必修课,其他年级提供系统深入的生涯规划与就业指导课程。发挥第二课堂灵活多样的特点,举办了全国高校首个大学生生涯体验周活动。该

活动创新课堂组织形式,突出课程活动化,旨在唤醒大学生的职业生涯规划意识,让学生在充满趣味性的自我探索的基础上,提升大学生活和学习品质。一周之内吸引了上千名在校生参与。另外,开设优秀校友就业与创业指导系列讲座课程,由多位毕业多年的企业家校友承担授课任务。

二是兼顾覆盖面和个性化需求,提供主题丰富的讲座及个性化咨询。学校依据学生求职进程,从前期的职业生涯规划开始,到简历指导、面试技巧讲解,步步深入;伴随校园招聘活动进行,从外企私企专题开始,到国企、中小学和公务员,循序渐进,内容丰富多彩,学生获益颇多。多样化的活动形式,多领域的专家队伍,高频次的活动数量,确保毕业生有足够的就业指导资源。先后举办大型讲座、沙龙、室外生涯体验周及数次大学生模拟面试大赛、创业大赛,参与学生人数超过几千人,一年来发布就业指导相关信息接近百条(包括微信公众平台信息),开展个性化咨询近千人次。

三是指导活动线上线下同步进行。线下编制就业指导手册,介绍工作流程,发布求职案例;推介院系特色就业指导活动;定期编写、发送就业与创业内参,开展调研,提供反馈。同时,结合互联网和自媒体发展,考虑当前学生群体的信息获取方式及需求,积极推动线上服务,完善就业指导服务渠道。比如开通“京师微就业”微信公众号,通过该平台发布精选招聘信息、招聘会预报、各类就业政策解读等信息 160 期。目前,“京师微就业”关注人数已达 6000 人。建立“北师人就业圈”分省交流群,随时发布各地就业信息与引才政策,并给各地北师人提供了交流、互助的平台,现已有 2000 余人加入其中。通过学校统一通信平台向不同专业、不同地域的毕业生推送精准、对口的就业信息,启动创业在线咨询和预约系统,为学生建立咨询档案库,记录学生成长过程。

四是针对就业弱势群体进行重点帮扶。通过与院系沟通、调研、开展座谈会等多种渠道及时掌握学生情况,面向就业困难群体开展有针对性的帮扶。比如对家庭经济困难学生提供一定的就业资助;举办女生专场招聘会;为就业困难学生定制专场培训,根据学生实际状况进行指导等等。

附表

附表 1 各学院本科毕业生就业率统计表

二级学院名称	签约	已出国 (境)	国内 升学	灵活 就业	待就 业	总计	就业率
地理学与遥感科学学院	28	7	34	8	3	80	96.25%
法学院	5	4	21	22	0	52	100.00%
化学学院	85	10	37	16	0	148	100.00%
环境学院	1	11	21	11	0	44	100.00%
教育学部	39	10	36	24	1	110	99.09%
经济与工商管理学院	23	41	64	62	9	199	95.48%
历史学院	44	4	27	12	0	87	100.00%
生命科学学院	33	11	34	10	0	88	100.00%
数学科学学院	54	24	60	29	8	175	95.43%
体育与运动学院	36		26	22	0	84	100.00%
天文系	0	1	8	1	0	10	100.00%
外国语言文学学院	65	18	30	33	0	146	100.00%
文学院	95	26	80	44	0	245	100.00%
物理学系	55	9	38	19	0	121	100.00%
心理学院	29	19	35	20	3	106	97.17%
信息科学与技术学院	2	4	25	17	0	48	100.00%
艺术与传媒学院	17	19	44	52	0	132	100.00%
哲学与社会学学院	47	23	35	17	0	122	100.00%
政府管理学院	22	14	40	28	0	104	100.00%
资源学院	1	10	12	3	0	26	100.00%
总计	681	265	707	450	24	212	98.87%

附表 2 各学院硕士毕业生就业率统计表

二级学院名称	签约	出国 (境)	国内 升学	灵活 就业	待就 业	总计	就业率
地理学与遥感科学学	61	3	9	13	4	90	95.56%
法学院	13	2	6	90	0	236	100.00%
古籍与传统文化研究	1		3	5	0	9	100.00%
汉语文化学院	38	7	1	24	20	90	77.78%
核科学与技术学院	22	1	1	2	0	26	100.00%
化学学院	63	1	5	25	3	97	96.91%
环境学院	25	3	6	11	6	51	88.24%
减灾与应急管理研究	19	4	4	5	0	32	100.00%
教育学部	17	17	16	92	0	296	100.00%
经济与工商管理学院	22	1	5	90	12	334	96.41%
经济与资源管理研究	13	1	0	5	0	19	100.00%
历史学院	59		14	27	3	103	97.09%
马克思主义学院	29		3	8	0	40	100.00%
脑与认知科学研究院	17	11	2	16	0	46	100.00%
全球变化与地球系统 科学研究院	7	2	3	5	0	17	100.00%
社会发展与公共政策 学院	68	2	2	21	1	94	98.94%
生命科学学院	53	6	6	20	0	85	100.00%
数学科学学院	66	6	7	34	6	119	94.96%
水科学研究院	16	2	3	7	0	28	100.00%
体育与运动学院	38		1	20	0	59	100.00%
天文系	3	4	2	3	0	12	100.00%
外国语言文学学院	47	1	3	36	0	87	100.00%
文学院	13	5	18	51	19	227	91.63%
物理学系	36	3	5	14	0	58	100.00%
系统科学学院	1		2	6	0	9	100.00%
心理学院	48	6	0	36	0	90	100.00%
信息科学与技术学院	38	1	0	24	0	63	100.00%
刑事法律科学研究院	16	2	1	1	0	20	100.00%
研究生院珠海分院	73		2	21	9	105	91.43%
艺术与传媒学院	38	1	2	24	0	65	100.00%
哲学与社会学学院	76	4	11	36	1	128	99.22%
政府管理学院	88	1	1	12	0	102	100.00%
资源学院	30		3	4	0	37	100.00%
总计	17	97	147	788	84	287	97.08%

附表 3 各学院博士毕业生就业率统计表

二级学院名称	签约	已出国 (境)	国内 升学	灵活 就业	待就 业	总计	就业率
地理学与遥感科学学	18		1	4	1	24	95.83%
法学院	13		0	4	2	19	89.47%
古籍与传统文化研究	2		0	0	1	3	66.67%
汉语文化学院	8		0	0	0	8	100.00%
核科学与技术学院	6		2	1	0	9	100.00%
化学学院	26	1	0	5	0	32	100.00%
环境学院	23		12	10	0	45	100.00%
减灾与应急管理研究	16		4	3	2	25	92.00%
教育学部	59		3	5	3	70	95.71%
经济与工商管理学院	13		0	3	1	17	94.12%
经济与资源管理研究	2		2	0	0	4	100.00%
历史学院	22		1	8	1	32	96.88%
马克思主义学院	10		0	2	0	12	100.00%
脑与认知科学研究院	13	2	3	1	2	21	90.48%
全球变化与地球系统 科学研究院	3		2	2	0	7	100.00%
社会发展与公共政策 学院	6		2	1	0	9	100.00%
生命科学学院	15	3	6	22	0	46	100.00%
数学科学学院	12		1	0	2	15	86.67%
水科学研究院	6		1	2	0	9	100.00%
体育与运动学院	7		1	0	0	8	100.00%
天文系	2		1	0	0	3	100.00%
外国语言文学学院	10		2	0	0	12	100.00%
文学院	30		3	5	2	40	95.00%
物理学系	16	2	5	4	0	27	100.00%
系统科学学院	2		0	1	0	3	100.00%
心理学院	19	1	1	1	0	22	100.00%
信息科学与技术学院	7	1	0	0	0	8	100.00%
刑事法律科学研究院	12		1	1	0	14	100.00%
艺术与传媒学院	11		1	1	0	13	100.00%
哲学与社会学学院	20	1	1	2	0	24	100.00%
政府管理学院	10		0	1	1	12	91.67%
资源学院	9		2	6	0	17	100.00%
总计	428	11	58	95	18	61	97.05%