



2015年 毕业生就业质量年度报告



大学生就业创业指导中心

2015年12月

目 录

1. 2015 届毕业生就业基本情况	1
1.1 本科毕业生就业基本情况	1
1.2 毕业研究生就业基本情况	2
2. 2015 届毕业生就业数据分析	7
2.1 毕业生生源分布	7
2.2 毕业生就业单位性质流向	8
2.3 毕业生就业地区流向	8
2.4 毕业生深造情况	8
3. 2015 届毕业生就业创业工作的主要做法	11
3.1 深化创新创业教育改革，全面提升人才培养质量.....	11
3.2 强化理论与实践有机结合，有力提升创新创业能力.....	12
3.3 强化内涵，彰显特色，构筑高效就业指导服务体系.....	12
3.4 创新思路，拓宽渠道，大力推进毕业生多元化就业.....	13
3.5 落实政策，强化服务，引导毕业生面向基层就业.....	14
3.6 健全动态跟踪反馈机制，促进就业创业深入开展.....	15
4. 毕业生就业工作对教育教学的反馈	15
5. 就业发展趋势分析	16
6. 2015 届毕业生就业状况调查	16
6.1 毕业生对目前工作的满意程度	17
6.2 毕业生实现就业的途径	17
6.3 毕业生认为对就业最有帮助的因素	18
6.4 毕业生认为需要加强的就业教育	18
6.5 毕业生选择就业单位时看重的因素	19

7. 2015年用人单位满意度调查	19
7.1 用人单位对我校毕业生总体满意度的评价	19
7.2 用人单位对我校毕业生综合知识储备的评价.....	20
7.3 用人单位对毕业生各项职业能力的重视程度.....	20
7.4 用人单位对我校毕业生在单位同类员工中显著优势的评价.....	21
7.5 用人单位对我校人才培养工作的建议	21
7.6 用人单位未来三年对我校毕业生需求的总体变化趋势.....	22



2015 年，中国矿业大学（北京）认真贯彻落实中央、教育部及北京市关于高校毕业生就业创业工作的各项政策和文件精神，全面深化教育教学改革，着力提升人才培养质量，优化工作方法，丰富工作内容，努力打造务实高效的毕业生就业创业指导与服务体系，不断提升毕业生就业工作科学化水平。面对复杂严峻的形势，学校稳步推进 2015 届毕业生就业创业工作，圆满完成了“就业率稳中有进，就业质量稳步提升”的年度就业工作目标。

1. 2015 届毕业生就业基本情况

1.1 本科毕业生就业基本情况

2015 年，我校本科毕业生共 1326 人，截至 2015 年 10 月 31 日，本科毕业生就业率为 98.57%。本科毕业生深造人数达到了 686 人（含出国攻读硕士学位毕业生），深造率为 51.73%。2015 届本科毕业生就业去向如表 1.1 所示。本科毕业生分专业就业率如表 1.2 所示。

表 1.1 2015 届本科毕业生就业去向^①

毕业生总数	已升学	已出国	已就业	就业率
1326	593	93	621	98.57%

^①表 1.1 数据统计截至 2015 年 10 月 31 日

表 1.2 2015 届本科毕业生分专业就业率^①

本科生专业	本科生人数	就业率
采矿工程	89	100.00%
安全工程	67	100.00%
地球物理学	30	100.00%
地质工程	72	98.61%
测绘工程	57	100.00%
化学工程与工艺	110	97.27%
应用化学	5	100.00%
环境工程	58	94.83%
矿物加工工程	95	97.89%
机械工程及自动化	91	97.80%
材料科学与工程	29	96.55%
测控技术与仪器	23	95.65%
电气工程与自动化	135	100.00%
计算机科学与技术	31	100.00%
会计学	72	98.61%



工商管理	10	100.00%
市场营销	12	100.00%
土木工程	119	100.00%
工程力学	26	96.15%
建筑学	31	93.55%
信息与计算科学	43	97.67%
数学与应用数学	24	95.83%
法学	30	100.00%
英语	38	100.00%
行政管理	29	100.00%
总计	1326	98.57%

① 表 1.2 数据统计截至 2015 年 10 月 31 日

1.2 毕业研究生就业基本情况

2015 年, 我校毕业研究生共 1538 人。其中, 硕士毕业生 1341 人, 博士毕业生 197 人。截至 2015 年 10 月 31 日, 毕业研究生就业率为 98.44%。2015 届毕业研究生就业去向如表 1.3 所示, 研究生分专业就业率如表 1.4 和表 1.5 所示。

表 1.3 2015 届毕业研究生就业去向 ①

学历	毕业生人数	已升学	已出国	已就业	就业率
硕士	1341	79	15	1229	98.66%
博士	197	36	1	154	96.95%
合计	1538	115	16	1383	98.44%

① 表 1.3 数据统计截至 2015 年 10 月 31 日

表 1.4 2015 届毕业硕士生分专业就业率 ①

硕士生专业	硕士生人数	就业率
采矿工程	53	100.00%
矿业工程 (1)	48	100.00%
安全科学与工程	42	100.00%
安全工程	36	100.00%
资源开发规划与设计	1	100.00%
地质工程	64	96.88%
矿产普查与勘探	39	97.44%
测绘工程	22	95.45%
大地测量学与测量工程	18	100.00%
地球探测与信息技术	14	100.00%



地图学与地理信息系统	9	100.00%
摄影测量与遥感	8	100.00%
地图制图学与地理信息工程	8	100.00%
环境科学	7	100.00%
土地资源管理	5	100.00%
矿山空间信息学与沉陷控制工程	4	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	3	100.00%
固体地球物理学	1	100.00%
地球信息科学	1	100.00%
水文学及水资源	1	100.00%
环境工程	54	98.15%
矿物加工工程	50	100.00%
化学工艺	31	100.00%
矿业工程(2)	26	96.15%
化学工程	25	96.00%
环境科学	15	100.00%
应用化学	5	100.00%
有机化学	3	100.00%
测试计量技术及仪器	2	100.00%
物理化学	2	100.00%
无机化学	1	100.00%
分析化学	1	100.00%
机械工程	38	100.00%
机械电子工程	22	100.00%
控制工程	20	100.00%
计算机应用技术	18	100.00%
计算机技术	17	100.00%
材料学	14	100.00%
通信与信息系统	13	100.00%
机械设计及理论	10	100.00%
软件工程	10	100.00%
电力电子与电力传动	10	100.00%
电力系统及其自动化	7	100.00%
检测技术与自动化装置	7	100.00%



机械制造及其自动化	4	100.00%
车辆工程	4	100.00%
材料加工工程	4	100.00%
计算机系统结构	3	100.00%
控制理论与控制工程	3	100.00%
测试计量技术及仪器	2	100.00%
材料物理与化学	3	100.00%
信号与信息处理	2	100.00%
电路与系统	3	100.00%
电工理论与新技术	1	100.00%
电机与电器	1	100.00%
工商管理	47	100.00%
企业管理	30	100.00%
管理科学与工程	25	100.00%
会计学	24	95.83%
会计	23	100.00%
金融工程与风险管理	12	100.00%
项目管理	8	87.50%
物流工程	10	100.00%
金融学	6	100.00%
资产评估	5	100.00%
工程管理	5	100.00%
工业工程	4	100.00%
技术经济及管理	3	100.00%
产业经济学	1	100.00%
建筑与土木工程	59	98.31%
岩土工程	54	100.00%
工程管理	19	100.00%
结构工程	18	100.00%
工程力学	16	93.75%
建筑学	4	100.00%
城乡规划学	4	100.00%
设计艺术学	4	100.00%
艺术设计	3	100.00%



美术	1	100.00%
供热、供燃气、通风及空调工程	1	100.00%
美术学	1	100.00%
流体力学	1	100.00%
建筑设计及其理论	1	100.00%
市政工程	1	100.00%
基础数学	16	93.75%
应用数学	6	100.00%
光学	5	100.00%
统计学	6	100.00%
计算数学	1	100.00%
公共管理	24	95.83%
英语笔译	14	100.00%
外国语言学及应用语言学	13	84.62%
行政管理	11	90.91%
经济法学	10	100.00%
英语语言文学	4	75.00%
思想政治教育	12	100.00%
政治学理论	7	100.00%
科学技术哲学	7	85.71%
总计	1341	98.66%

^①表 1.4 数据统计截至 2015 年 10 月 31 日，

矿业工程（1）：为资源与安全工程学院开设专业；矿业工程（2）：为化学与环境工程学院开设专业

表 1.5 2015 届毕业博士研究生分专业就业率^①

博士生专业	博士生人数	就业率
安全管理工程	5	100.00%
安全技术及工程	21	100.00%
采矿工程	23	100.00%
工程管理	2	100.00%
资源开发规划与设计	5	100.00%
大地测量学与测量工程	1	100.00%
地球化学	2	100.00%
地球探测与信息技术	7	85.71%
地球信息科学	1	100.00%
地图制图学与地理信息工程	2	100.00%



地质工程	8	100.00%
构造地质学	1	0.00%
环境科学	1	100.00%
矿产普查与勘探	9	88.89%
矿山空间信息学与沉陷控制工程	1	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	3	66.67%
摄影测量与遥感	2	100.00%
土地资源管理	2	100.00%
化学工艺	5	100.00%
环境工程	7	85.71%
矿物材料工程	4	100.00%
矿物加工工程	6	100.00%
生物化工	1	100.00%
应用化学	2	100.00%
环境科学	1	100.00%
电力电子与电力传动	5	100.00%
电力系统及其自动化	2	100.00%
机械电子工程	1	100.00%
机械设计及理论	2	100.00%
计算机应用技术	3	100.00%
通信与信息系统	2	100.00%
管理科学与工程	21	100.00%
科技与教育管理	2	100.00%
工程管理	2	100.00%
工程力学	1	0.00%
结构工程	2	100.00%
流体力学	2	100.00%
岩土工程	22	100.00%
基础数学	3	100.00%
思想政治教育	5	100.00%
总计	197	96.95%

① 表 1.5 数据统计截至 2015 年 10 月 31 日



2. 2015 届毕业生就业数据分析

2.1 毕业生生源分布

2.1.1 本科毕业生

我校 2015 届本科毕业生的生源所在地覆盖全国 30 个省、自治区和直辖市，具体分布情况如图 2.1 所示。

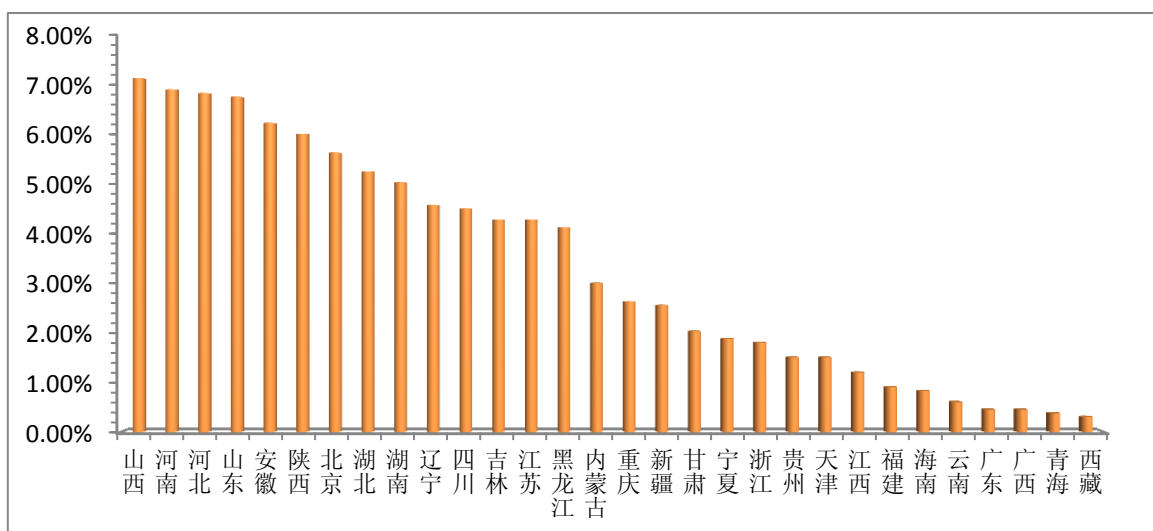


图 2.1 2015 届本科毕业生生源分布

2.1.2 毕业研究生

我校 2015 届毕业研究生（包括硕士生和博士生）的生源所在地覆盖全国 27 个省、自治区和直辖市，具体分布情况如图 2.2 所示。

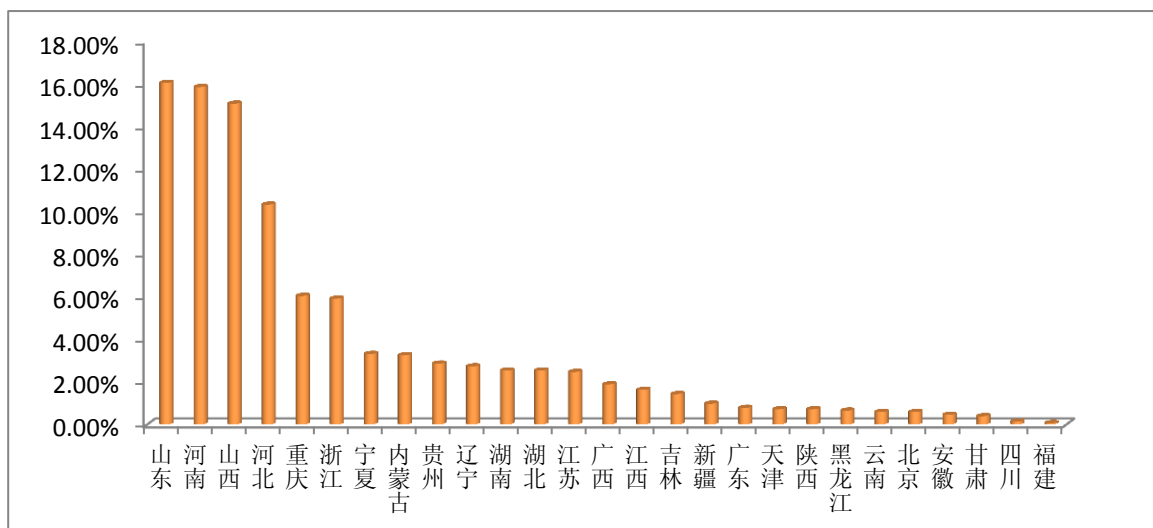


图 2.2 2015 届毕业研究生生源分布



2.2 毕业生就业单位性质流向

我校 2015 届毕业生中，有 621 名本科毕业生和 1383 名毕业研究生（包括硕士生和博士生）就业，就业单位的性质分布情况如图 2.3 所示。

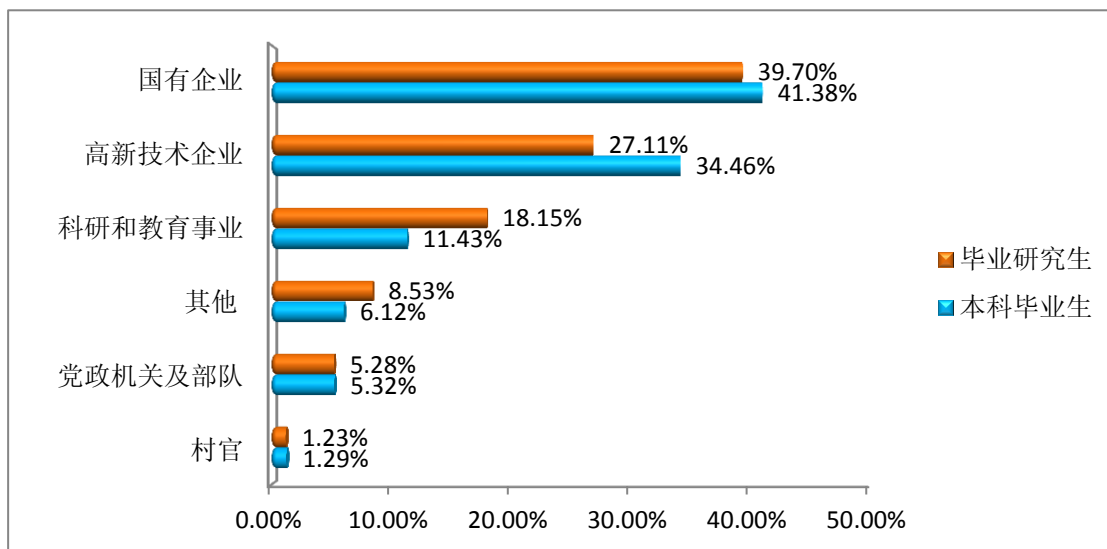


图 2.3 2015 届毕业生就业单位性质流向

2.3 毕业生就业地区流向

我校 2015 届毕业生中，已就业的本科毕业生和毕业研究生（包括硕士生和博士生）就业单位地区分布情况如图 2.4 所示。

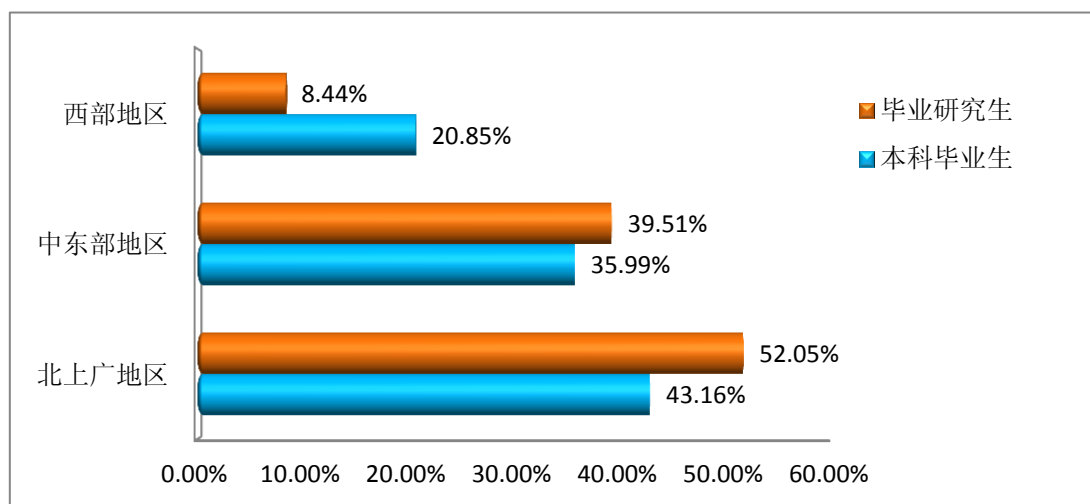


图 2.4 毕业生就业地区流向

2.4 毕业生深造情况

2.4.1 本科毕业生深造情况

我校 2015 届本科毕业生共有 686 名选择继续深造。其中 593 名毕业生进入国内院校深造，93 名毕业生出国（境）深造，本科毕业生深造率达到 51.73%。毕业生进入国内院校深造的具体情况如表 2.1 所示。

表 2.1 2015 届本科毕业生国内深造情况^①

序号	院校名称	人数	比例	序号	院校名称	人数	比例
1	中国矿业大学（北京）	376	63.41%	35	北京建筑大学	1	0.17%
2	中国科学院大学	41	6.91%	36	北京矿冶研究总院	1	0.17%
3	北京航空航天大学	21	3.54%	37	北京林业大学	1	0.17%
4	北京理工大学	14	2.36%	38	北京外国语大学	1	0.17%
5	清华大学	12	2.02%	39	东华大学	1	0.17%
6	北京交通大学	9	1.52%	40	桂林理工大学	1	0.17%
7	北京大学	6	1.01%	41	哈尔滨工程大学	1	0.17%
8	北京科技大学	6	1.01%	42	河南理工大学	1	0.17%
9	东南大学	6	1.01%	43	湖南师范大学	1	0.17%
10	浙江大学	6	1.01%	44	华东政法大学	1	0.17%
11	天津大学	5	0.84%	45	华南理工大学	1	0.17%
12	中国政法大学	5	0.84%	46	吉林大学	1	0.17%
13	对外经济贸易大学	4	0.67%	47	煤炭科学研究总院	1	0.17%
14	哈尔滨工业大学	4	0.67%	48	南京航空航天大学	1	0.17%
15	中国石油大学（北京）	4	0.67%	49	南开大学	1	0.17%
16	北京大学深圳研究生院	3	0.51%	50	清华大学深圳研究生院	1	0.17%
17	北京师范大学	3	0.51%	51	厦门大学	1	0.17%
18	大连理工大学	3	0.51%	52	上海大学	1	0.17%
19	四川大学	3	0.51%	53	上海交通大学	1	0.17%
20	北京工业大学	2	0.34%	54	天津师范大学	1	0.17%
21	湖南大学	2	0.34%	55	中国人民解放军军械工程学院	1	0.17%
22	华北电力大学	2	0.34%	56	长沙理工大学	1	0.17%
23	南京大学	2	0.34%	57	浙江工业大学	1	0.17%
24	内蒙古大学	2	0.34%	58	中国测绘科学研究院	1	0.17%
25	山东大学	2	0.34%	59	中国地震局地壳应力研究所	1	0.17%
26	同济大学	2	0.34%	60	中国航天科技集团公司	1	0.17%
27	西北工业大学	2	0.34%	61	中国科学技术大学	1	0.17%
28	西南财经大学	2	0.34%	62	中国矿业大学	1	0.17%
29	新疆大学	2	0.34%	63	中航工业长城计量测试技术研究所	1	0.17%
30	中国地质大学（北京）	2	0.34%	64	中科院山西煤炭化学研究所	1	0.17%
31	中国人民大学	2	0.34%	65	中南财经政法大学	1	0.17%
32	中央财经大学	2	0.34%	66	中南大学	1	0.17%
33	重庆大学	2	0.34%	67	重庆交通大学	1	0.17%
34	安徽理工大学	1	0.17%	总计 593 名			

^①表 2.1 数据统计截至 2015 年 10 月 31 日



表 2.2 2015 届本科生出国（境）深造情况

序号	国家（地区）	人数	比例	序号	国家（地区）	人数	比例
1	美国	26	27.96%	8	韩国	2	2.15%
2	澳大利亚	17	18.28%	9	新西兰	2	2.15%
3	英国	16	17.20%	10	加拿大	1	1.08%
4	德国	16	17.20%	11	法国	1	1.08%
5	中国香港	6	6.45%	12	新加坡	1	1.08%
6	日本	2	2.15%	13	意大利	1	1.08%
7	俄罗斯	2	2.15%	总计 93 名			

^①表 2.2 数据统计截至 2015 年 10 月 31 日

2.4.2 毕业研究生深造情况

我校 2015 届毕业硕士研究生中有 79 名继续攻读博士学位，具体的深造院校如表 2.3 所示。

表 2.3 2015 届毕业硕士研究生国内深造情况^①

序号	院校名称	人数	所占比例
1	中国矿业大学（北京）	39	49.37%
2	北京航空航天大学	6	7.59%
3	北京师范大学	6	7.59%
4	中国科学院大学	5	6.33%
5	北京理工大学	3	3.80%
6	中国地质大学（北京）	3	3.80%
7	清华大学	2	2.53%
8	武汉大学	2	2.53%
9	中国科学院武汉岩土力学研究所	2	2.53%
10	北京工业大学	1	1.27%
11	北京科技大学	1	1.27%
12	北京邮电大学	1	1.27%
13	河海大学	1	1.27%
14	河南理工大学	1	1.27%
15	煤炭科学研究总院	1	1.27%
16	南京航空航天大学	1	1.27%
17	山东大学	1	1.27%
18	西南交通大学	1	1.27%
19	中国农业大学	1	1.27%
20	中国石油大学（北京）	1	1.27%



总计	79	100%
----	----	------

① 表 2.3 数据统计截至 2015 年 10 月 31 日

表 2.4 2015 届毕业研究生出国（境）深造情况 ①

序号	国家（地区）	人数	比例	序号	国家（地区）	人数	比例
1	美国	8	50.00%	4	加拿大	1	6.25%
2	澳大利亚	4	25.00%	5	日本	1	6.25%
3	英国	2	12.50%	总计 16 名			

① 表 2.4 数据统计截至 2015 年 10 月 31 日

3. 2015 届毕业生就业创业工作的主要做法

中国矿业大学（北京）全面贯彻落实党的十八届五中全会精神，按照《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23 号）和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）精神，落实“一把手”工程，倾力打造新常态下大学生就业创业指导服务体系，以全面提升人才培养质量为理念，有效探索创新创业人才培养全新模式，以创业带动就业，以实现毕业生更加充分和更高质量的就业为目标，稳步推进 2015 届毕业生就业创业各项工作，主要做法包括以下六个方面：

3.1 深化创新创业教育改革，全面提升人才培养质量

1、育人为本，创新模式，实行全程本科生导师制

一是学校进一步推行全程本科生导师制，强化导师在大学生创新创业教育过程中的指导作用。新生入校配备导师，构建以导师为主导，研究生辅导本科生、高年级辅导低年級的纵向链式学习科研团队；二是围绕学生的学业、就业、创业、职业生涯开展个性化指导，引导本科生早入实验室，早入研究团队，引导他们做好职业生涯规划；三是加强顶层设计，组织专题讨论，提高认识，凝聚共识，建立科学、系统的本科生全程导师制管理制度；四是完善政策保障体系，制定本科生导师制的评价指标体系和考核管理办法。

2、优化方案，完善举措，突出创新创业教学改革

一是以能力培养为导向，优化课程体系，进一步加强创新创业教学环节设置，优化有利于学生自主学习、实践和研究的育人环境；二是精简学时，为强化创新创业实践留出合理时间。将创新创业教育纳入人才培养方案，健全创新创业教育课程体系，开设研究方法、学科前沿、创业指导等方面课程；三是丰富创新创业教育课程资源，建设、引进一批优质慕课、视频公开课等在线开放课程，纳入通识教育课程体系；四是强化实践教学环节，完善创新创业教学环节，提高实践教



学和创新教学学分要求，依托专业实验室、校内创新实践基地、学科竞赛等平台丰富创新实践种类和形式。

3.2 强化理论与实践有机结合，有力提升创新创业能力

1、整合资源，搭建平台，打造创新创业教育实践体系

一是学校建立了以学工处、教务处、校团委和科技园等多部门联动的创业工作运行机制，统筹推进大学生创新创业工作；二是努力争取各方政策和资金支持，逐步完善各项软硬件设施。建设大学生众创空间，为大学生创新创业提供实践平台；三是积极发挥科技园在大学生创新创业实践中的孵化作用。我校中关村能源与安全科技园提供约 800 平方米的集中办公区挂牌成立大学生创业园，通过整合大学生创业中心与科技园优势资源，加快推动创业成果与市场需求有效对接；四是学校积极建立一批大学生校外实践教育基地、创业示范基地、科技创业实习基地。建立完善创业中心、科技园、校外实践基地三级一体的创新创业实训教育实践体系。

2、优化队伍，提升水平，增强为大学生创新创业服务本领

一是加强创新创业队伍专业化建设。我校定期分批次安排工作人员参加创新创业专业化培训，不断充实队伍能力，提升队伍业务水平；二是充分利用校外有利资源，聘请并成立以创业导师、教育专家、企业高管组成的专家顾问团，逐步建立起了以校内为主，校外为辅，专兼结合的创业工作专业队伍；三是积极组织创业团队申请各种资源支持。通过精心策划、积极组织申报各项经费，为开展创新创业提供有力支持；四是深入实施大学生创新创业训练计划，举办大学生创新创业大赛，支持举办各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛。

学校创新创业工作开展以来取得了一定的成绩，在校学生创业团队成立了数家公司实体，其中基于学校煤炭行业特色，拥有多项专利和自主知识产权的以开发矿山智能化设备为主业的北京中矿太阳石科技发展有限公司在教育部全国大学生创业基金评审中获得三等奖，获得本年度全国大学生创业基金 10 万元的支持。来自化环学院的北京皓普优科技有限公司开发的 O2O 上门洗衣平台“喜来洗”，以其手机下单、上门取衣的便利性，迅速获得了周边高校较大的市场份额，目前公司运营稳定。此外，我校创业团队还先后获得第二届“东升杯”全国大学生创业大赛二等奖、“挑战杯”创业计划大赛银奖等奖项。在首届“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区我校又有两个团队入围复赛。

3.3 强化内涵，彰显特色，构筑高效就业指导服务体系

1、认清形势，理清思路，全面升级就业指导与服务



一是结合当前经济发展新业态和新常态，利用课堂教学、专题讲座及就业动员的机会，将新形势下行业发展动态和专业需求状况灌输给学生，引导学生主动进行自我认识和定位；二是强化思想政治教育在就业过程中的作用，释疑解惑，加强疏导，增强毕业生的抗压能力，引导毕业生科学定位，适时调整就业期望值；三是创新“就业指导服务月”活动方式，丰富活动内容，开展针对毕业生关心的、能够解决实际问题的指导与服务工作。

2、转换思维，加快节奏，着力提升就业信息化建设水平

一是利用“互联网+”技术和思维，研发了毕业生就业信息管理平台，提升了就业工作的时效性和便捷性；二是紧跟信息发展步伐，针对毕业生群体广泛利用手机终端特点，开通了“中国矿大北京就业创业”官方微信，做到了为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，实现就业服务个性化；三是利用学校就业创业工作群、学院就业群、班级就业群等“三级联动”平台，针对毕业生不同专业和需求，实现精准推送就业岗位信息。

3、突出重点，强化责任，持续优化就业困难群体帮扶体系

一是建立针对经济困难、少数民族、女性、心理问题、学业困难毕业生等困难群体就业信息动态档案，对毕业生的就业进展、就业心态进行实时监测；二是充分发挥辅导员的引导作用，班主任的主导作用，学生党员和学生干部示范作用，实施“一对一”动态管理，实现精准帮扶；三是为家庭经济困难毕业生发放求职补贴，基于个体特点及时进行有针对性的就业指导和工作重点推荐；四是要求各学院时刻关注离校未就业毕业生的就业进展动态，为有就业意愿的毕业生持续提供岗位信息和求职指导，切实做到“离校不离心、服务不断线”。根据就业动态数据统计显示，截止2015年7月1日、9月1日、10月31日三个时间节点，本科生就业率分别为96.68%、97.29%、98.57%。

3.4 创新思路，拓宽渠道，大力推进毕业生多元化就业

1、整合资源，形成合力，为毕业生提供更多有效需求岗位

针对当前就业岗位需求数量下降趋势，通过整合资源，开展集团类、行业类校园专场招聘会，实现岗位针对性强、专业覆盖面广、选择机会多的目标，如邀请同煤集团下属8家单位，国家电网新疆电力公司下属21家企事业单位，中国铁建下属6家单位，分别来校举办中型专场招聘会。这种规模化、集成式、短平快的招聘新模式收到了良好的效果。

2、抓住机遇，主动出击，为毕业生提供更多就业机会

立足时代发展和社会经济发展需要，围绕国家发展战略开拓就业市场。结合“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等国家重大发展战略，大力开拓



新型就业市场。开展国家战略就业机会专题教育和专题讲座，统一认识，及时调整就业市场拓展思路，引导毕业生关注国家经济发展，提高自身认识和把握机遇，实现充分就业。

3、强基固本，开拓创新，引导更多毕业生到新兴领域就业

一是在稳固学校传统就业行业的基础上，开拓新兴就业领域，深入挖掘新技术、新产业、新业态创造的就业机会；二是开拓创新，延伸就业行业。基于我校毕业生专业特点，拓展了金融领域、电子领域、有色金属领域、建筑领域、健康养老、文化体育等领域，引导毕业生面向多领域就业；三是引导毕业生调整求职心态，树立合理的就业观念，积极面向中小企业就业。

3.5 落实政策，强化服务，引导毕业生面向基层就业

1、强化宣传，注重教育，引导毕业生认识基层

加强舆论宣传，开展政策宣讲，营造基层就业良好校园氛围。开展好思想政治教育，引导毕业生适时转变就业观念，将个人的理想同国家发展和社会需要结合起来，到基层去建功立业。积极开展以“关心国防建设、增强国防意识”为主题的国防教育主题月活动，大力开展征兵宣传，全力做好动员和组织发动工作。通过扎实有效的思想教育，深入细致的理论宣传，引导毕业生面向基层就业工作效果显著。

2、精心组织，科学谋划，引领毕业生走进基层

一是为各类基层就业项目的开展制定举措，为有意向的毕业生提供快捷、高效的政策指导和服务工作；二是针对大学生村官、选调生、入伍预征等人才就业项目，做好宣传引导，邀请基层就业优秀校友到校宣讲、答疑，与毕业生分享他们基层工作感悟和职业成长规划；三是多渠道收集基层就业岗位信息，积极邀请基层用人单位来校参加大型双选会和举办专场招聘会；四是积极拓展新的基层就业项目，2015年，我校6名毕业生奔赴广西都安瑶族自治县开展为期一年的支教工作。

3、措施有效，保障到位，引燃毕业生面向基层就业热情

教育教学层面，通过课堂教育教学提高毕业生面向基层就业意识；学科建设层面，推进非主体专业最大限度地向主体专业靠拢，以主体专业带动非主体专业就业；实习见习层面，加大基层就业实习环节，带领相关专业毕业生深入基层一线；激励保障层面，建立了完善的基层就业激励和保障机制。根据《中国矿业大学（北京）2015届毕业生到西部、基层及艰苦行业一线就业的奖励办法》，为西部、基层就业毕业生发放奖励资金合计40.3万元。一系列举措引燃了毕业生到西部、到基层、到祖国和人民最需要的地方建功立业的热情。



3.6 健全动态跟踪反馈机制，促进就业创业深入开展

为全面、准确、系统地了解我校毕业生就业情况，用人单位对我校毕业生各方面情况的反馈，同时为适应学校的教育教学改革需要，为就业创业工作提供更为详实、客观、科学的参考，建立健全了就业动态跟踪反馈机制。

1、分析因素，确定指标，构建就业创业动态跟踪反馈机制

基于我校就业创业工作特点，分析影响因素，确定评价指标，建立了就业动态跟踪反馈机制。针对不同的单位性质、地域、行业等类别，开展针对性就业创新信息跟踪反馈，主要包含毕业生就业能力、毕业生知识积累、学校就业工作开展成效等。

2、三级联动，实时监测，打造全员化就业创业动态反馈体系

建立学校、学院、班级的“三级联动”机制，建立了就业信息动态档案。档案内容包含毕业生的个人基本情况、就业意向、性格、家庭经济情况、心理健康状况、学习成绩等信息。学院及时汇总档案，每周就业工作例会上报学校，学校对毕业生的就业进展、就业心态进行实时监测。

3、深入调研，了解实情，推进人才供需双方合作新机制建设

学校开展用人单位走访调研，针对我校毕业生在岗位工作情况，单位需求情况，行业发展状况及对我校毕业生就业工作建议进行深入交流。加强了学校和合作企业的合作，对供需双方在人才培养、输送等方面形成联动机制，为学校更好的开展人才培养，做好定位，提高就业工作针对性具有重要意义。

4. 毕业生就业工作对教育教学的反馈

1、学校召开就业创业工作总结研讨会，就业创业工作领导小组全体成员听取就业创业汇报，结合工作开展过程中存在的问题，在人才培养、招生、专业学科建设、创新创业教育教学等方面开展研究探讨，为学校下一步教育教学工作提供借鉴。学校开展各学院本科毕业生、毕业研究生所有专业就业率、签约率周通报制度，年度就业创业总结研讨会公布当年就业率、签约率等详实数据，为推动人才培养和教育教学改革提供参考。

2、学校构建招生、培养、就业三位一体联动机制，在充分参考了当年学校整体就业状况，社会对人才需求，就业动态信息反馈数据的基础上，合理设置专业和招生规模。对于就业状况不佳，不能更好适应社会经济发展的专业或方向进行及时的更新和调整。同时，基于就业和社会需求，适时调整人才培养方案，加强相关专业规划和建设，以能够更好适应社会的需求，为国家经济发展建设各个行业输送更多更优质的高素质人才。

5. 就业发展趋势分析

2016 届全国普通高校毕业生预计达到 765 万人，国内外经济发展增速放缓、就业总量压力较大，结构性矛盾仍然突出，高校毕业生就业形势仍然严峻。图 5.1、5.2 分别我校近五年来本科生深造率及毕业生面向高新技术企业就业率统计：

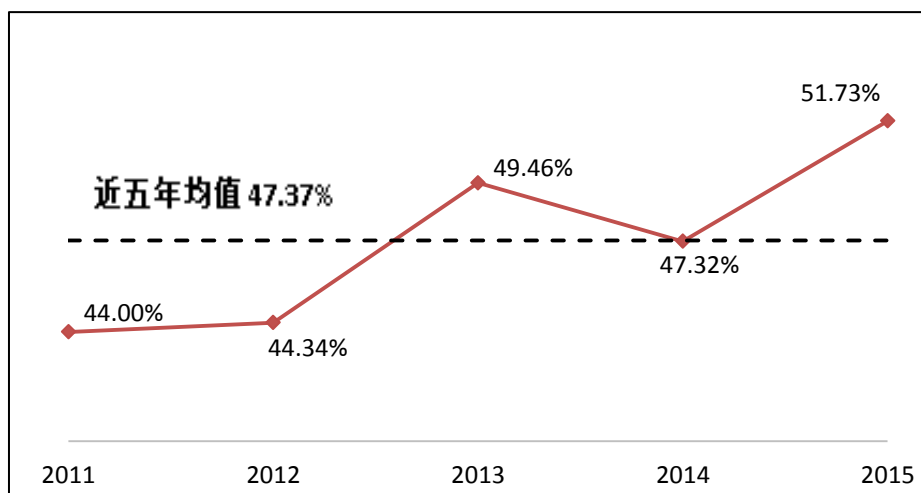


图 5.1 近五年本科毕业生深造率

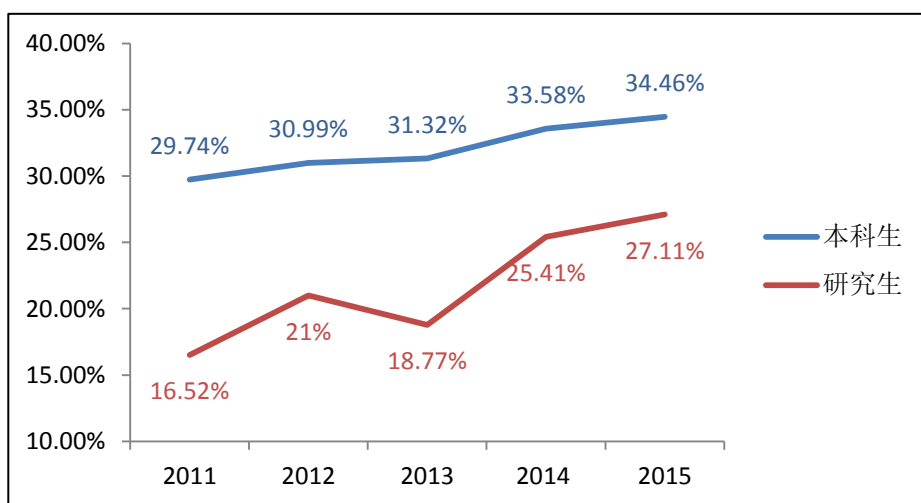


图 5.2 近五年毕业生面向高新技术企业的就业率

基于统计数据表明，我校学风建设显成效，本科毕业生深造率稳中有升；毕业生就业期望值更加趋于科学合理，自我定位更加清晰，面向高新技术企业就业人数所占比例逐年增高。

6. 2015 届毕业生就业状况调查

我校委托北京市教委北京高校毕业生就业指导中心，开展毕业生就业状况调

查，并对 2015 届毕业生的就业状况进行了统计，具体结果如下。

6.1 毕业生对目前工作的满意程度

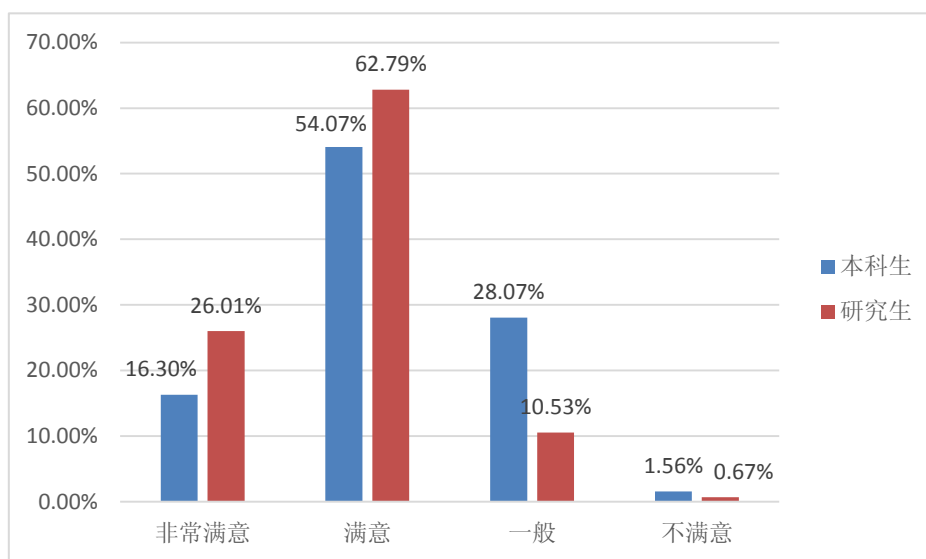


图 6.1 毕业生对目前工作的满意程度

数据显示，对工作满意或者非常满意选项，本科毕业生占比 70.37%，研究生占比为 88.80%，相对于本科毕业生而言，毕业研究生对工作满意度较高。

6.2 毕业生实现就业的途径

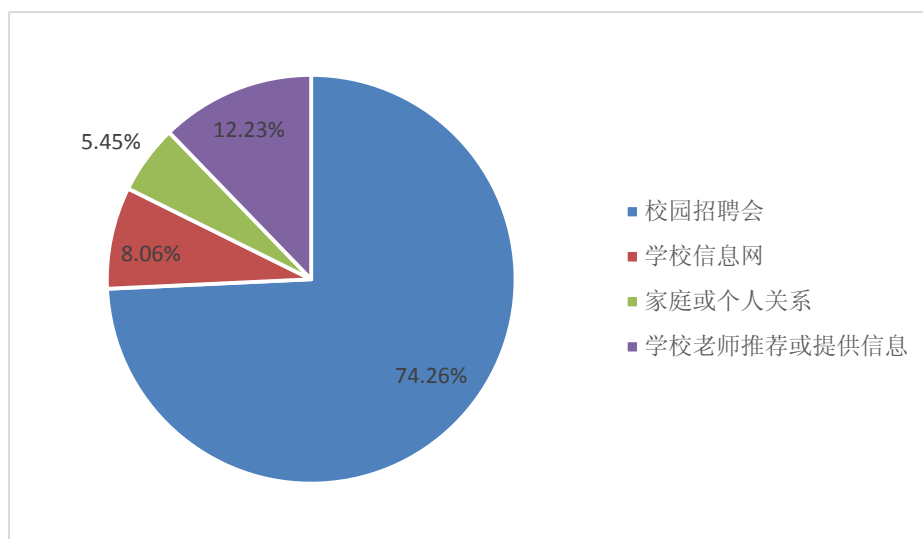


图 6.2 毕业生实现就业的途径

数据显示，参加校园招聘会是毕业生实现就业的主要途径，占比为 74.26%，学校老师推荐或提供信息以 12.23% 的占比位居第二。

6.3 毕业生认为对就业最有帮助的因素

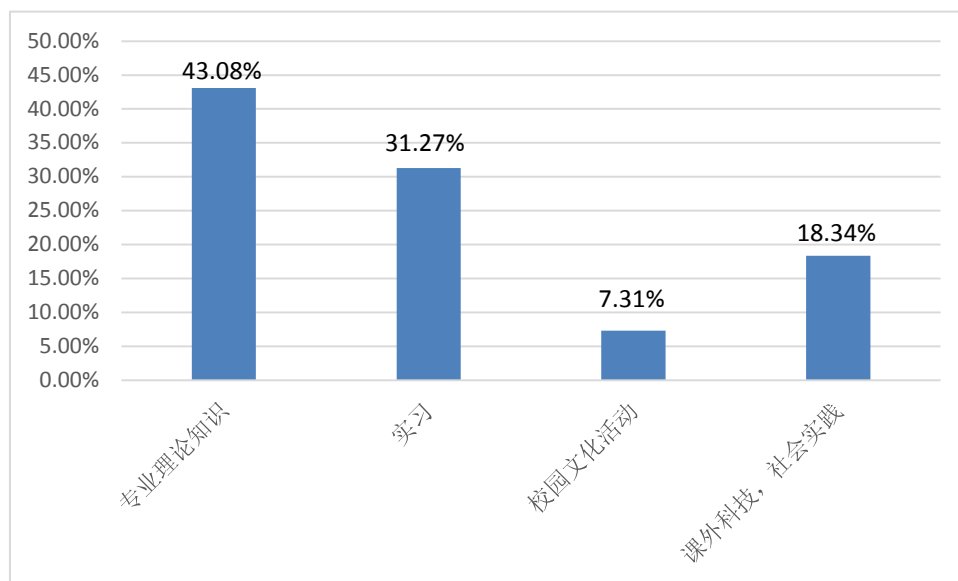


图 6.3 毕业生认为对就业最有帮助的因素

数据显示, 43.08%的毕业生认为在校期间专业理论知识对就业帮助最大, 其次是实习和社会实践。

6.4 毕业生认为需要加强的就业教育

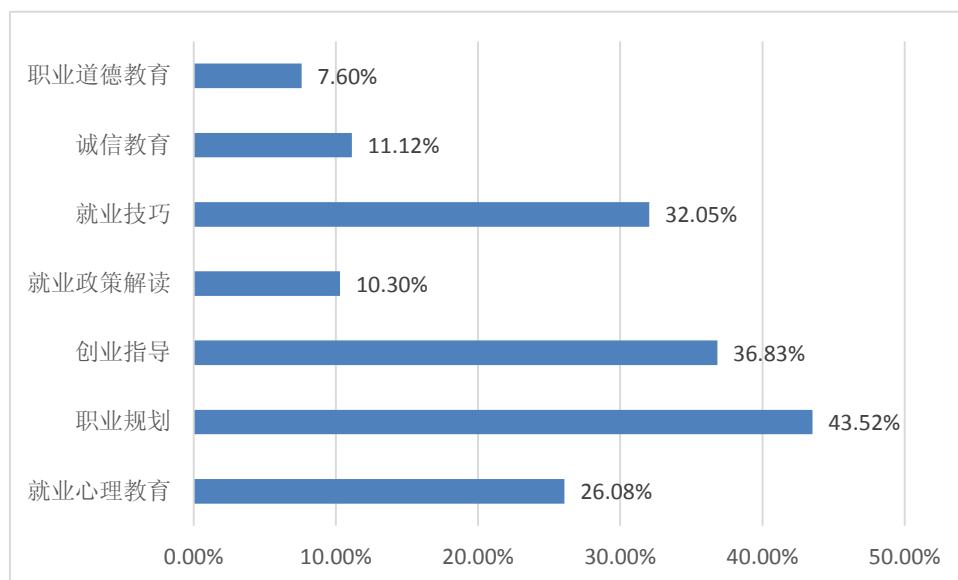


图 6.4 毕业生认为需要加强的就业教育

数据显示, 毕业生认为最应该加强的就业教育是职业规划, 占比达到 43.52%, 其次是创业指导、就业技巧和就业心理教育。

6.5 毕业生选择就业单位时看重的因素

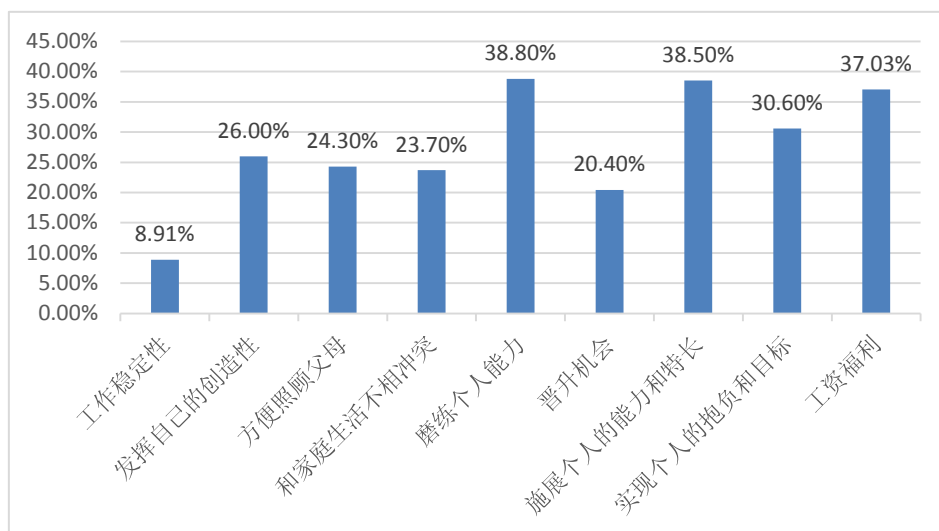


图 6.5 毕业生选择就业单位时看重的因素

数据显示，毕业生选择就业单位时最看重的前三位因素依次是磨练个人能力、施展个人的能力和特长和工资福利，其次是实现个人的抱负和目标以及发挥自己的创造性等因素。

7. 2015年用人单位满意度调查

我校通过问卷调查的方式，对 2015 年来我校招聘的用人单位代表进行了满意度调查，具体结果如下。

7.1 用人单位对我校毕业生总体满意度的评价

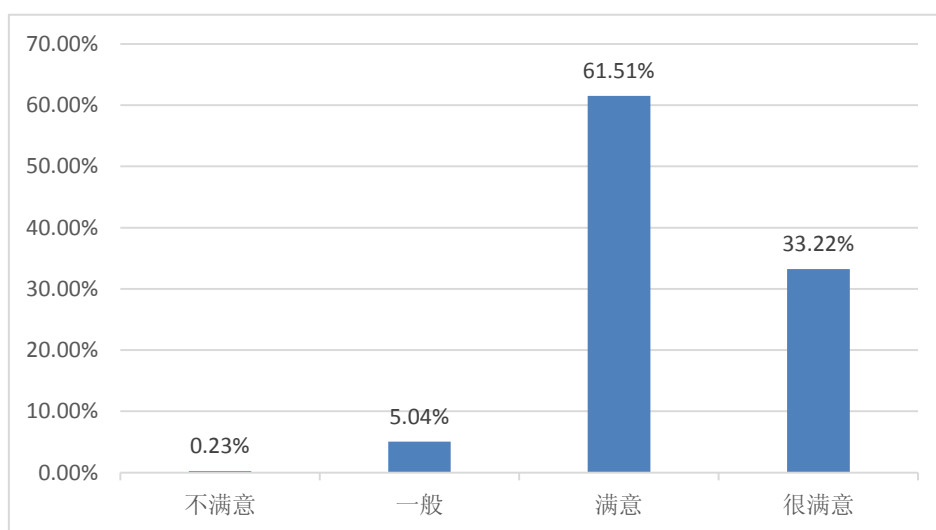


图 7.1 单位对毕业生各项职业能力的重要程度

数据显示，超过 90% 的用人单位对我校毕业生感到满意，用人单位对我校毕

业生总体满意度较高，毕业生在工作单位中的表现获得普遍认可。

7.2 用人单位对我校毕业生综合知识储备的评价

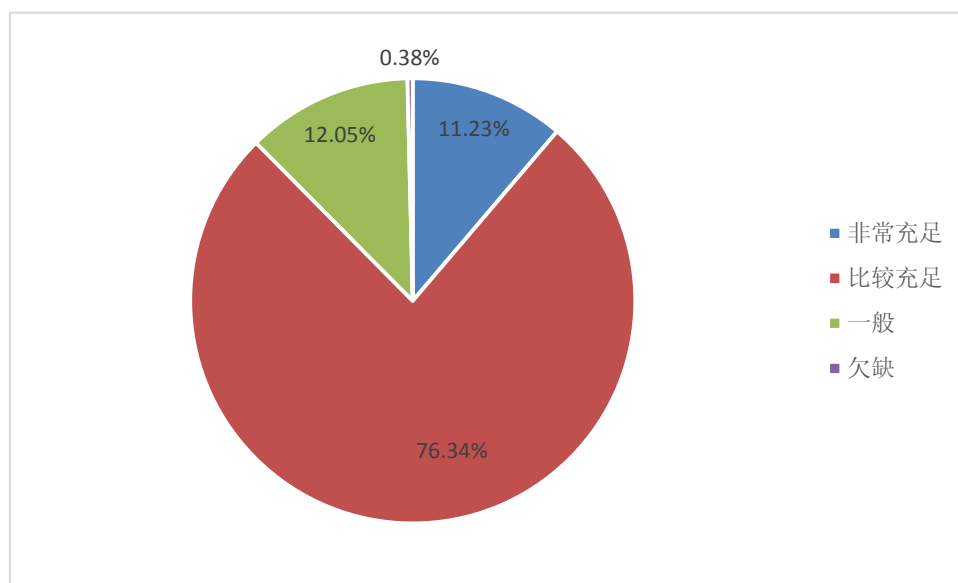


图 7.2 用人单位对我校毕业生综合知识储备的评价

数据显示,87.57%的用人单位认为我校毕业生的知识储备比较充足或非常充足,对我校人才培养的成果给予较高评价。

7.3 用人单位对毕业生各项职业能力的重视程度

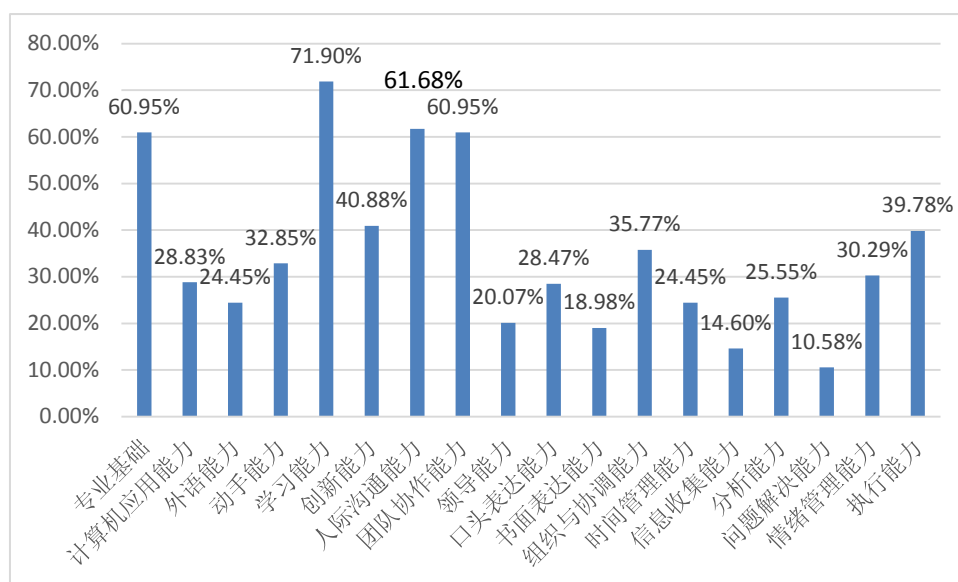


图 7.3 用人单位对我校毕业生各项职业能力的重视程度

数据显示,受调查的用人单位最看重的职业能力依次为学习能力、人际沟通能力、专业基础、团队协作能力、创新能力、执行能力以及组织与协调能力。



7.4 用人单位对我校毕业生在单位同类员工中显著优势的评价

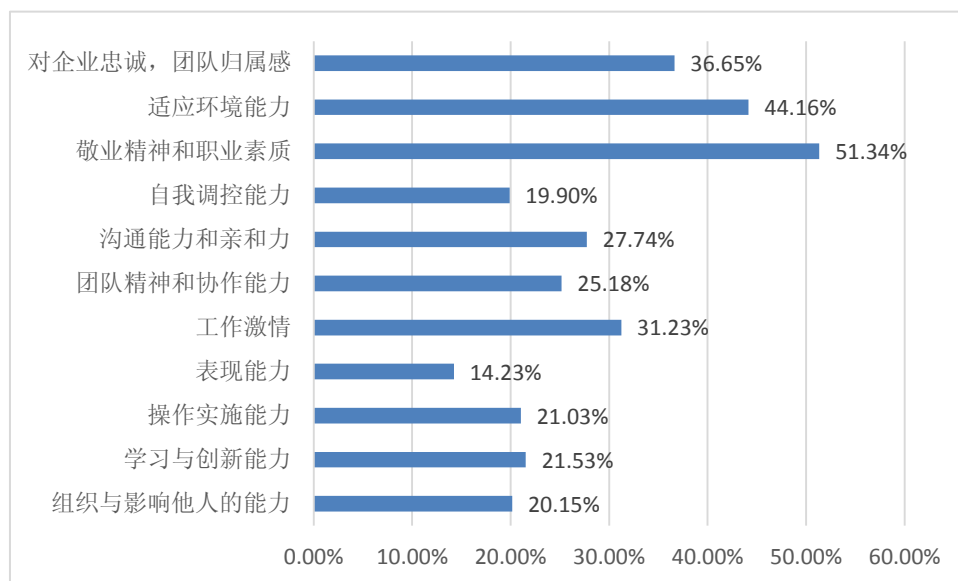


图 7.4 用人单位对我校毕业生在单位同类员工中显著优势的评价

数据显示，受调查的用人单位认为我校毕业生在敬业精神和职业素质、适应环境能力、对企业忠诚，团队归属感和工作激情具有显著优势。

7.5 用人单位对我校人才培养工作的建议

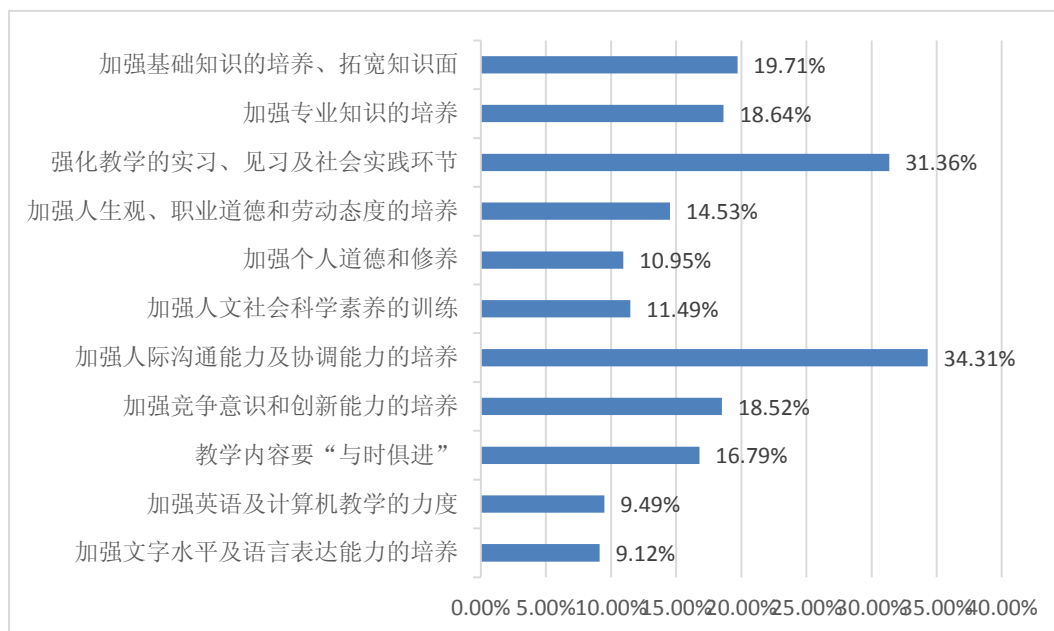


图 7.5 用人单位对我校人才培养工作的建议

数据显示，受调查用人单位反映较为集中的建议包括加强人际沟通能力及协调能力的培养，强化教学的实现、见习及社会实践环节，加强基础知识的培养以及加强专业知识的培养。

7.6 用人单位未来三年对我校毕业生需求的总体变化趋势

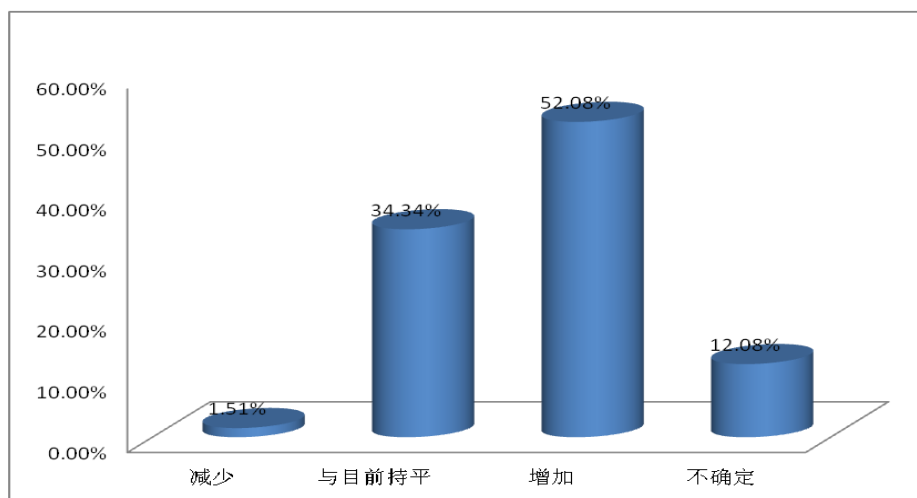


图 7.6 用人单位未来三年对我校毕业生需求的总体变化趋势

数据显示，大部分单位（52.08%）未来三年对我校应届毕业生需求将增加，仅有 1.51%的受访单位表示需求将减少，有 34.34%的单位表示需求将持平，另外 12.08%表示不确定。