



# 东南大学 2015 年 毕业生就业质量报告

**东南大学**

**二零一五年十二月**

按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25号）和《教育部高校学生司关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函【2015】44号）的要求，东南大学就业指导中心独立编写了《东南大学2015年毕业生就业质量报告》。

《东南大学2015年毕业生就业质量报告》旨在对我校2015届毕业生就业工作进行全面总结，对未来就业形势做出分析研判。本报告简明扼要、结构清晰、科学全面，客观反映了全校及各院系（中心、所）毕业生就业的基本情况、相关性分析、发展趋势和就业工作特色经验做法。报告对毕业生毕业去向、就业地域、单位性质和行业分布等进行了多维度交叉分析并对教育教学给予反馈；通过近三年毕业生就业情况的对比，结合国家经济发展形势做出前瞻性分析；立足人才培养根本，对我校就业引导理念、创新创业体系、就业指导服务等方面工作进行介绍，逐步建立并完善我校毕业生就业质量评估长效机制。

作为教育部直属、“985工程”和“211工程”重点建设的高水平大学，东南大学始终将“承担国家和民族发展重任”的核心价值观贯穿大学生就业创业教育的全过程，致力于造就“卓越化、创新型、复合型、多样性、国际化的人才”，向社会输送了一批承担国家和民族发展重任的精英人才和各条战线上的领军人物。学校立足卓越创新人才的培养，实施从知识和技能的传授到包含精神、品质、价值取向的全方位教育，以创新引领创业，以成才推进就业。当前和今后一段时期，全国就业总量持续高位，结构性矛盾更加突出，就业形势依旧严峻。学校将进一步围绕《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》和袁贵仁同志“关于全面深化综合改革，全面加强依法治教，加快推进教育现代化”讲话的有关精神全面深化改革，提高人才培养质量，创新人才培养机制，深化创新创业教育改革，加快培养富有创新精神、勇于投身实践的高素质创新创业人才，引导他们到国家需要的地方去，为建设创新型国家、实现中华民族伟大复兴提供有力的人才智力支撑。

---

<b>一、2015 届毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 2015 届毕业生概况 .....</b>	<b>1</b>
1.1.1 毕业生总体规模 .....	1
1.1.2 毕业生院系分布及性别结构 .....	1
1.1.3 毕业生年龄结构 .....	3
1.1.4 毕业生生源地结构 .....	5
<b>1.2 2015 届毕业生就业率 .....</b>	<b>7</b>
1.2.1 毕业生年终就业率 .....	7
1.2.2 毕业生初次就业率 .....	8
<b>二、2015 届毕业生就业情况分析 .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 2015 届毕业生毕业去向分析 .....</b>	<b>10</b>
2.1.1 2015 届毕业生毕业去向 .....	10
2.1.2 2015 届毕业生国内升学及出国（境）情况 .....	11
<b>2.2 2015 届毕业生就业单位性质分析 .....</b>	<b>15</b>
2.2.1 2015 届本科毕业生就业单位性质分析 .....	16
2.2.2 2015 届硕士毕业生就业单位性质分析 .....	16
2.2.3 2015 届博士毕业生就业单位性质分析 .....	17

2.3	2015 届毕业生就业地区流向分析 .....	17
2.4	毕业生就业情况相关性分析 .....	19
2.4.1	毕业生生源地与就业地区相关性分析 .....	19
2.4.2	毕业生性别与毕业去向相关性分析 .....	20
2.4.3	毕业生政治面貌与就业单位性质相关性分析 .....	23
2.5	各学科类别毕业生就业情况分析 .....	24
2.5.1	工学类毕业生就业单位分布与行业分布 .....	24
2.5.2	理学类毕业生就业单位分布与行业分布 .....	26
2.5.3	人文社科类及经济管理类毕业生就业单位分布与行业分布 .....	28
2.5.4	医学类毕业生就业单位分布与行业分布 .....	30
2.6	未就业毕业生情况分析 .....	31
2.7	毕业生对母校教育教学的评价 .....	33
2.7.1	教学满意度 .....	33
2.7.2	核心课程的重要度、满足度 .....	34
2.7.3	对创新创业教育课程的评价 .....	35
2.7.4	创新创业教育改进反馈 .....	35
三、	近三年毕业生就业发展回顾和未来就业趋势分析 .....	37
3.1	近三年毕业生就业发展回顾 .....	37
3.2	毕业生未来就业趋势分析 .....	37

3.2.1 人才服务地域分布 .....	37
3.2.2 女性毕业生就业趋势 .....	38
3.2.3 专业社会需求度 .....	38
<b>四、2015 届毕业生就业工作特色和做法 .....</b>	<b>39</b>
4.1 以中国梦引领个人梦，顺应国家人才兴邦战略 .....	39
4.2 以“五创新”促进“五提升”，构建大学生创业工作体系 .....	40
4.2.1 以工作机构创新促资源整合能力提升 .....	40
4.2.2 以教育体系创新促人才培养水平提升 .....	41
4.2.3 以服务载体创新促实践孵化效率提升 .....	41
4.2.4 以师资组建创新促专业化程度提升 .....	42
4.2.5 以思维方式创新促创业氛围提升 .....	42
4.3 以职业化、专家化、信息化为导向，完善就业服务体系 .....	43
4.3.1 强化师资队伍建设 .....	43
4.3.2 升级多元信息平台 .....	43
4.4 以多元课堂为载体，丰富大学生职业发展路径 .....	44
<b>附录：图表索引 .....</b>	<b>45</b>

# 一、2015 届毕业生就业基本情况

## 1.1 2015 届毕业生概况

### 1.1.1 毕业生总体规模

东南大学 2015 届毕业生共 8885 名。其中本科生 4108 名，占毕业生总人数的 46%；硕士生 3700 名，占毕业生总人数的 42%；博士生 1077 名，占毕业生总数的 12%。所有毕业生中，男生共 5424 人，女生共 3461 人，总体性别比为 1.57。

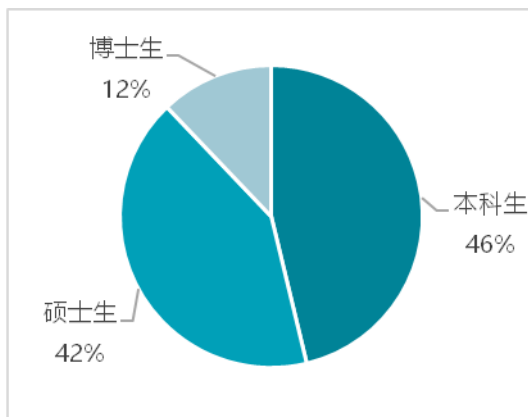


图 1 2015 届毕业生总体学历分布

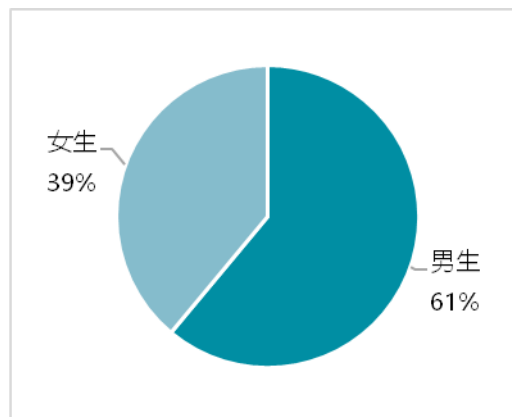


图 2 2015 届毕业生总体性别分布

### 1.1.2 毕业生院系分布及性别结构

我校本科生共 4108 人，男生人数 2469 人，女生人数 1639 人，性别比为 1.51；硕士生共 3700 人，男生人数为 2188 人，女生人数为 1512 人，性别比为 1.45；博士生共 1077 人，男生人数为 767 人，女生人数为 310 人，性别比为 2.47。

表 1 各院系（中心、所）2015 届本科生分布及性别结构

院系（中心、所）	总人数	比例	男	女	性别比
建筑学院	168	4.09%	90	78	1.15
机械工程学院	209	5.09%	186	23	8.09
能源与环境学院	215	5.23%	146	69	2.12
信息科学与工程学院	256	6.23%	174	82	2.12
土木工程学院	384	9.35%	295	89	3.31
电子科学与工程学院	154	3.75%	112	42	2.67

院系(中心、所)	总人数	比例	男	女	性别比
数学系	76	1.85%	57	19	3
自动化学院	128	3.12%	97	31	3.13
计算机科学与工程学院	132	3.21%	104	28	3.71
物理系	61	1.48%	53	8	6.63
生物科学与医学工程学院	94	2.29%	55	39	1.41
材料科学与工程学院	102	2.48%	61	41	1.49
人文学院	129	3.14%	38	91	0.42
经济管理学院	436	10.61%	136	300	0.45
电气工程学院	163	3.97%	117	46	2.54
外国语学院	77	1.87%	6	71	0.08
化学化工学院	65	1.58%	45	20	2.25
交通学院	349	8.50%	220	129	1.71
仪器科学与工程学院	87	2.12%	60	27	2.22
艺术学院	96	2.34%	26	70	0.37
法学院	56	1.36%	20	36	0.56
学习科学研究中心	13	0.32%	7	6	1.17
公共卫生学院	89	2.17%	32	57	0.56
医学院	281	6.84%	122	159	0.77
软件学院	128	3.12%	103	25	4.12
吴健雄学院	92	2.24%	63	29	2.17
无锡分校	68	1.66%	44	24	1.83
<b>总计</b>	<b>4108</b>	<b>100%</b>	<b>2469</b>	<b>1639</b>	<b>1.51</b>

**表 2 各院系(中心、所) 2015 届研究生分布及性别结构**

院系 (中心、所)	总人数	硕士生				博士生				
		比例	男	女	性别比	总人数	比例	男	女	性别比
建筑学院	174	4.70%	83	91	0.91	30	2.79%	18	12	1.5
机械工程学院	197	5.32%	150	47	3.19	64	5.94%	49	15	3.27
能源与环境学院	235	6.35%	160	75	2.13	58	5.39%	43	15	2.87
信息科学与工程学院	304	8.22%	206	98	2.1	101	9.38%	91	10	9.1
土木工程学院	252	6.81%	186	66	2.82	40	3.71%	30	10	3
电子科学与工程学院	141	3.81%	93	48	1.94	58	5.39%	45	13	3.46
数学系	39	1.05%	12	27	0.44	17	1.58%	10	7	1.43
自动化学院	127	3.43%	91	36	2.53	42	3.90%	29	13	2.23
计算机科学与工程学院	176	4.76%	136	40	3.4	46	4.27%	38	8	4.75
物理系	12	0.32%	9	3	3	17	1.58%	11	6	1.83
生物科学与医学工程学院	99	2.68%	57	42	1.36	85	7.89%	60	25	2.4

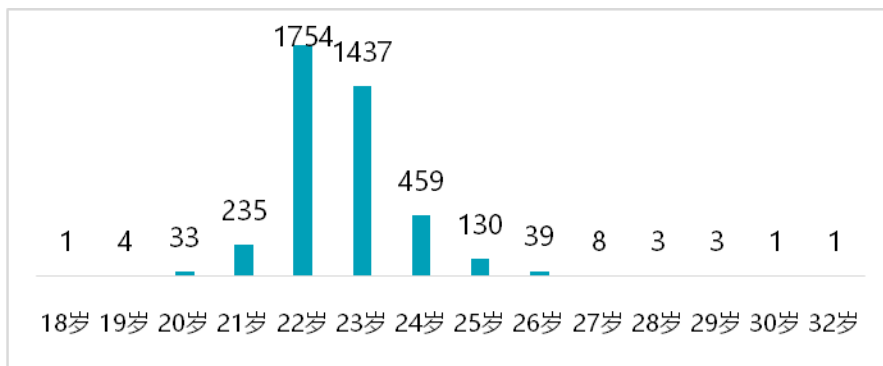
院系 (中心、所)	硕士生					博士生				
	总人数	比例	男	女	性别比	总人数	比例	男	女	性别比
材料科学与工程学院	120	3.24%	71	49	1.45	39	3.62%	26	13	2
人文学院	98	2.65%	31	67	0.46	29	2.69%	19	10	1.9
经济管理学院	231	6.24%	57	174	0.33	51	4.74%	34	17	2
电气工程学院	124	3.35%	92	32	2.88	69	6.41%	57	12	4.75
外国语学院	79	2.14%	10	69	0.14	-	-	-	-	-
化学化工学院	171	4.62%	90	81	1.11	54	5.01%	40	14	2.86
交通学院	240	6.49%	162	78	2.08	71	6.59%	58	13	4.46
仪器科学与工程学院	96	2.59%	67	29	2.31	39	3.62%	26	13	2
艺术学院	44	1.19%	11	33	0.33	21	1.95%	8	13	0.62
法学院	70	1.89%	25	45	0.56	11	1.02%	6	5	1.2
学习科学研究中心	33	0.89%	13	20	0.65	23	2.14%	12	11	1.09
公共卫生学院	29	0.78%	9	20	0.45	15	1.39%	4	11	0.36
医学院	163	4.41%	70	93	0.75	56	5.20%	25	31	0.81
软件学院	235	6.35%	180	55	3.27	-	-	-	-	-
吴健雄学院	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
无锡分校	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
体育系	3	0.08%	2	1	2	-	-	-	-	-
高等教育研究所	8	0.22%	1	7	0.14	-	-	-	-	-
集成电路学院	147	3.97%	103	44	2.34	8	0.74%	6	2	3
继续教育学院	4	0.11%	1	3	0.33	-	-	-	-	-
建筑研究所	4	0.11%	1	3	0.33	4	0.37%	2	2	1
生命科学研究院	26	0.70%	7	19	0.37	16	1.49%	11	5	2.2
情报科学技术研究所	3	0.08%	1	2	0.5	-	-	-	-	-
马克思主义学院	16	0.43%	1	15	0.07	13	1.21%	9	4	2.25
<b>总计</b>	<b>3700</b>	<b>100%</b>	<b>2188</b>	<b>1512</b>	<b>1.45</b>	<b>1077</b>	<b>100%</b>	<b>767</b>	<b>310</b>	<b>2.47</b>

### 1.1.3 毕业生年龄结构

东南大学 2015 届毕业生共计 8885 名学生，平均年龄为 24.97 岁。

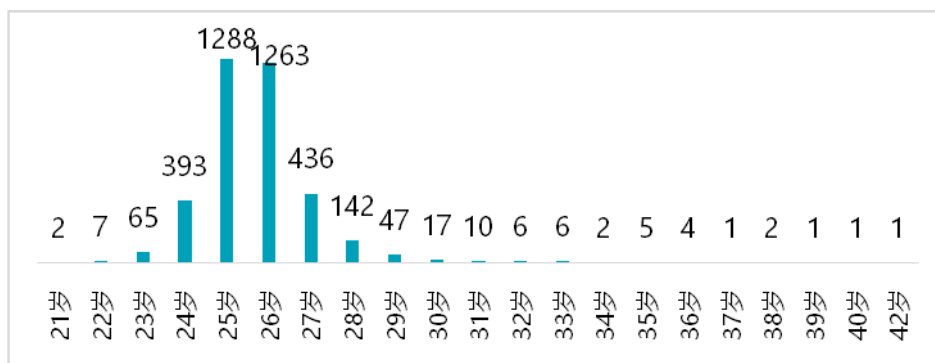
2015 届本科毕业生总人数 4108 人，年龄分布在 18 岁至 32 岁之间，平均年龄为 22.65 岁。





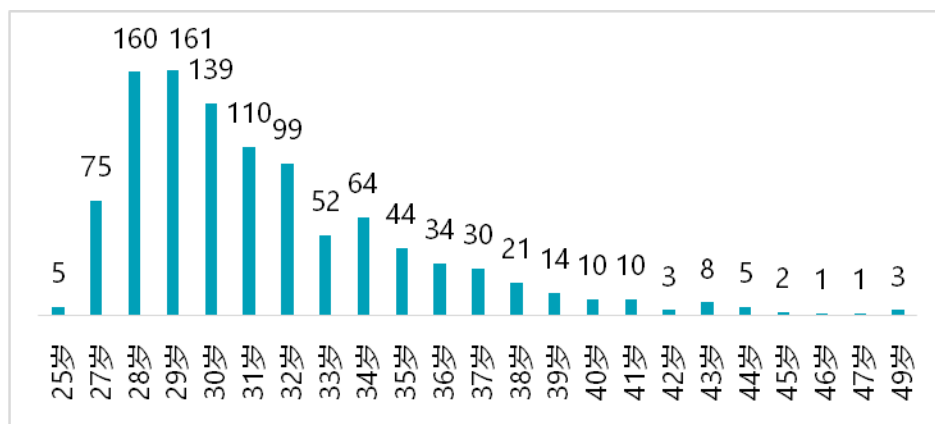
**图3 本科毕业生年龄分布**

2015 届硕士生总人数 3700 人，年龄分布在 21 岁至 42 岁之间，平均年龄为 25.72 岁。



**图4 硕士生年龄分布**

2015 届博士生总人数 1077 人，年龄分布在 25 岁至 49 岁之间，平均年龄为 31.26 岁。



**图5 博士生年龄分布**

### 1.1.4 毕业生生源地结构

我校 2015 届毕业生来自全国 34 个省级行政区，其中江苏省是主要生源地。

江苏省生源毕业生 3524 人，占毕业生总人数的 39.66%。江苏省外毕业生主要来自安徽省（10.66%）、山东省（7.35%）以及河南省（6.17%）。

**表 3 2015 届毕业生生源地结构**

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
江苏省	3524	39.66	四川省	173	1.95
安徽省	947	10.66	福建省	162	1.82
山东省	653	7.35	陕西省	128	1.44
河南省	548	6.17	辽宁省	115	1.29
浙江省	301	3.39	重庆市	110	1.24
湖北省	300	3.38	内蒙古自治区	93	1.05
江西省	248	2.79	新疆维吾尔自治区	88	0.99
河北省	244	2.75	贵州省	86	0.97
湖南省	235	2.64	天津市	83	0.93
山西省	187	2.10	黑龙江省	79	0.89
云南省	75	0.84	宁夏回族自治区	36	0.41
广西壮族自治区	69	0.78	西藏自治区	34	0.38
广东省	68	0.77	青海省	29	0.33
甘肃省	62	0.70	海南省	29	0.33
北京市	60	0.68	台湾省	5	0.06
吉林省	58	0.65	香港特别行政区	3	0.03
上海市	52	0.59	澳门特别行政区	1	0.01
			<b>总计</b>	<b>8885</b>	<b>100.00</b>

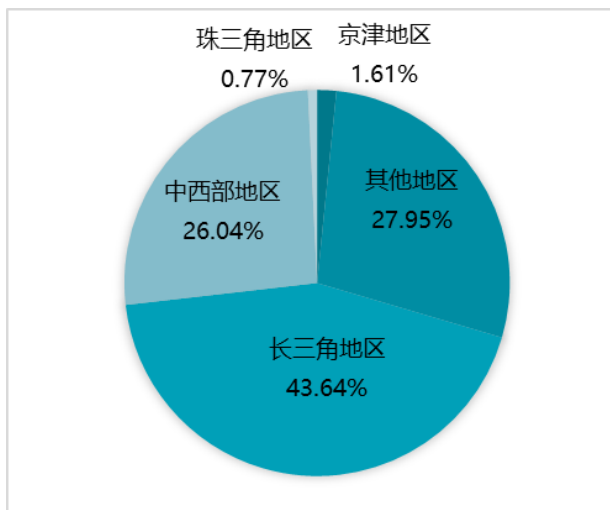
本报告将毕业生生源地所在的 34 个省级行政区划分为长三角地区、珠三角地区、京津地区<sup>1</sup>，中西部地区<sup>2</sup>和其他地区<sup>3</sup>。

1 长三角地区包括江苏省、浙江省与上海市；珠三角地区指广东省；京津地区包括北京市与天津市。

2 中西部地区包括湖北省、湖南省、河南省、江西省、广西壮族自治区、贵州省、云南省、重庆市、四川省、内蒙古自治区、青海省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区、陕西省、宁夏回族自治区和甘肃省。

3 其他地区包括福建省、山东省、海南省、安徽省、辽宁省、河北省、吉林省、山西省、黑龙江省、香

我校 2015 届毕业生中，长三角地区生源地的毕业生总体占比为 43.64%，中西部地区生源地毕业生占比为 26.04%，其他地区生源地毕业生占比为 27.95%，京津地区与珠三角地区生源地毕业生占比为 1.61%与 0.77%。1 中西部地区包括湖北省、湖南省、河南省、江西省、广西壮族自治区、贵州省、云南省、重庆市、四川省、内蒙古自治区、青海省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区、陕西省、宁夏回族自治区和甘肃省。



**图 6 2015 届毕业生生源地地区分布**

各学历层次的 2015 届毕业生中，生源地为长三角地区与中西部地区的毕业生占比较大，相比硕士生与博士生，本科生的生源地分布更为多样。

**表 4 2015 届毕业生生源地地区分布**

生源地所属地区	本科生	硕士生	博士生	总体
长三角地区	44.01%	44.41%	39.55%	43.64%
中西部地区	29.48%	21.78%	27.58%	27.95%
其他地区	22.44%	32.84%	32.13%	26.04%
京津地区	2.92%	0.54%	0.28%	1.61%
珠三角地区	1.14%	0.43%	0.46%	0.77%
<b>总计</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

港特别行政区、澳门特别行政区与台湾省。

## 1.2 2015 届毕业生就业率<sup>4</sup>

### 1.2.1 毕业生年终就业率

截至 2015 年 12 月 31 日，我校 2015 届毕业生年终就业率为 98.80%，其中本科生年终就业率为 98.95%；硕士生年终就业率为 98.87%；博士生年终就业率为 97.98%。

**表 5 各院系（中心、所）2015 届毕业生年终就业率**

院系 (中心、所)	本科生			硕士生			博士生			总就 业率
	毕业 人数	就业 人数	就业率	毕业 人数	就业 人数	就业率	毕业 人数	就业 人数	就业率	
建筑学院	168	168	100%	174	174	100%	31	31	100%	100%
机械工程学院	209	209	100%	197	197	100%	64	64	100%	100%
能源与环境学院	215	215	100%	235	235	100%	61	61	100%	100%
信息科学与工程学院	256	253	98.83%	304	301	99.01%	102	102	100%	99.09%
土木工程学院	384	377	98.18%	253	253	100%	42	41	97.62%	98.82%
电子科学与工程学院	154	154	100%	141	141	100%	58	58	100%	100%
数学系	76	74	97.37%	39	39	100%	18	18	100%	98.50%
自动化学院	128	126	98.44%	127	126	99.21%	43	43	100%	98.99%
计算机科学与工程学院	132	130	98.48%	176	176	100%	46	46	100%	99.43%
物理系	61	60	98.36%	12	11	91.67%	17	17	100%	97.78%
生物科学与医学工程学院	94	93	98.94%	99	99	100%	85	83	97.65%	98.92%
材料科学与工程学院	102	102	100%	120	120	100%	39	38	97.44%	99.62%
人文学院	129	127	98.45%	98	96	97.96%	29	29	100%	98.44%
经济管理学院	436	426	97.71%	231	229	99.13%	53	53	100%	98.33%
电气工程学院	163	163	100%	124	124	100%	69	69	100%	100%
外国语学院	77	77	100%	80	80	100%	-	-	-	100%
化学化工学院	65	65	100%	171	171	100%	54	48	88.89%	97.93%
交通学院	349	349	100%	240	240	100%	72	71	98.61%	99.85%
仪器科学与工程学院	87	87	100%	96	96	100%	39	39	100%	100%
艺术学院	96	96	100%	44	44	100%	21	19	90.48%	98.76%
法学院	56	53	94.64%	70	66	94.29%	11	11	100%	94.89%
学习科学研究中心	13	13	100%	33	28	84.85%	23	21	91.30%	89.86%
公共卫生学院	89	89	100%	29	29	100%	15	15	100%	100%
医学院	282	272	96.45%	163	159	97.55%	57	57	100%	97.21%
软件学院	128	128	100%	235	221	94.04%	-	-	-	96.14%
吴健雄学院	93	93	100%	-	-	-	-	-	-	100%

4 就业率 = (毕业生总人数 - 待就业人数) / 毕业生总人数 × 100%。

院系 (中心、所)	本科生			硕士生			博士生			总就 业率
	毕业 人数	就业 人数	就业率	毕业 人数	就业 人数	就业率	毕业 人数	就业 人数	就业率	
无锡分校	68	68	100%	-	-	-	-	-	-	100%
体育系	-	-	-	3	2	66.67%	-	-	-	66.67%
高等教育研究所	-	-	-	8	8	100%	-	-	-	100%
集成电路学院	-	-	-	147	147	100%	8	8	100%	100%
继续教育学院	-	-	-	4	3	75.00%	-	-	-	75.00%
建筑研究所	-	-	-	4	4	100%	4	3	75.00%	87.50%
生命科学研究院	-	-	-	26	23	88.46%	16	14	87.50%	88.10%
情报科学技术研究所	-	-	-	3	3	100%	-	-	-	100%
马克思主义学院	-	-	-	16	15	93.75%	13	9	69.23%	82.76%
<b>总计</b>	<b>4110</b>	<b>4067</b>	<b>98.95%</b>	<b>3702</b>	<b>3660</b>	<b>98.87%</b>	<b>1090</b>	<b>1068</b>	<b>97.98%</b>	<b>98.80%</b>

## 1.2.2 毕业生初次就业率

截至 2015 年 8 月 31 日, 我校 2015 届毕业生初次就业率为 93.16%, 其中本科生初次就业率为 94.57%, 硕士生初次就业率为 94.14%, 博士生初次就业率为 84.40%。

**表 6 各院系 (中心、所) 2015 届毕业生初次就业率**

院系 (中心、所)	本科生			硕士生			博士生			总就 业率
	毕业 人数	就业 人数	就业率	毕业 人数	就业 人数	就业率	毕业 人数	就业 人数	就业率	
建筑学院	168	168	100.00%	174	169	97.13%	30	23	76.67%	96.77%
机械工程学院	209	195	93.30%	197	186	94.42%	64	62	96.88%	94.26%
能源与环境学院	215	215	100.00%	235	232	98.72%	58	56	96.55%	99.02%
信息科学与工程学院	256	249	97.27%	304	291	95.72%	101	81	80.20%	93.95%
土木工程学院	384	364	94.79%	252	252	100.00%	40	28	70.00%	95.27%
电子科学与工程学院	154	136	88.31%	141	139	98.58%	58	55	94.83%	93.48%
数学系	76	67	88.16%	39	35	89.74%	17	17	100.00%	90.15%
自动化学院	128	126	98.44%	127	120	94.49%	42	42	100.00%	96.97%
计算机科学与工程学院	132	110	83.33%	176	175	99.43%	46	44	95.65%	92.94%
物理系	61	50	81.97%	12	10	83.33%	17	12	70.59%	80.00%
生物科学与医学工程学院	94	91	96.81%	99	97	97.98%	85	79	92.94%	96.04%
材料科学与工程学院	102	101	99.02%	120	120	100.00%	39	32	82.05%	96.93%
人文学院	129	120	93.02%	98	86	87.76%	29	27	93.10%	91.02%
经济管理学院	436	407	93.35%	231	219	94.81%	51	39	76.47%	92.62%
电气工程学院	163	163	100.00%	124	124	100.00%	69	69	100.00%	100.00%

院系 (中心、所)	本科生			硕士生			博士生			总就 业率
	毕业 人数	就业 人数	就业率	毕业 人数	就业 人数	就业率	毕业 人数	就业 人数	就业率	
外国语学院	77	77	100.00%	79	78	98.73%	-	-	-	99.36%
化学化工学院	65	64	98.46%	171	161	94.15%	54	34	62.96%	89.31%
交通学院	349	349	100.00%	240	234	97.50%	71	60	84.51%	97.42%
仪器科学与工程学院	87	84	96.55%	96	95	98.96%	39	39	100.00%	98.20%
艺术学院	96	77	80.21%	44	41	93.18%	21	19	90.48%	85.09%
法学院	56	46	82.14%	70	62	88.57%	11	11	100.00%	86.86%
学习科学研究中心	13	10	76.92%	33	27	81.82%	23	20	86.96%	82.61%
公共卫生学院	89	83	93.26%	29	27	93.10%	15	14	93.33%	93.23%
医学院	281	258	91.81%	163	143	87.73%	56	28	50.00%	85.80%
软件学院	128	122	95.31%	235	172	73.19%	-	-	-	80.99%
吴健雄学院	92	92	100.00%	-	-	-	-	-	-	100.00%
无锡分校	68	61	89.71%	-	-	-	-	-	-	89.71%
体育系	-	-	-	3	1	33.33%	-	-	-	33.33%
高等教育研究所	-	-	-	8	5	62.50%	-	-	-	62.50%
集成电路学院	-	-	-	147	143	97.28%	8	8	100.00%	97.42%
继续教育学院	-	-	-	4	1	25.00%	-	-	-	25.00%
建筑研究所	-	-	-	4	3	75.00%	4	-	0.00%	37.50%
生命科学研究院	-	-	-	26	21	80.77%	16	1	6.25%	52.38%
情报科学技术研究所	-	-	-	3	2	66.67%	-	-	-	66.67%
马克思主义学院	-	-	-	16	12	75.00%	13	9	69.23%	72.41%
<b>总计</b>	<b>4108</b>	<b>3885</b>	<b>94.57%</b>	<b>3700</b>	<b>3483</b>	<b>94.14%</b>	<b>1077</b>	<b>909</b>	<b>84.40%</b>	<b>93.16%</b>

## 二、2015 届毕业生就业情况分析<sup>5</sup>

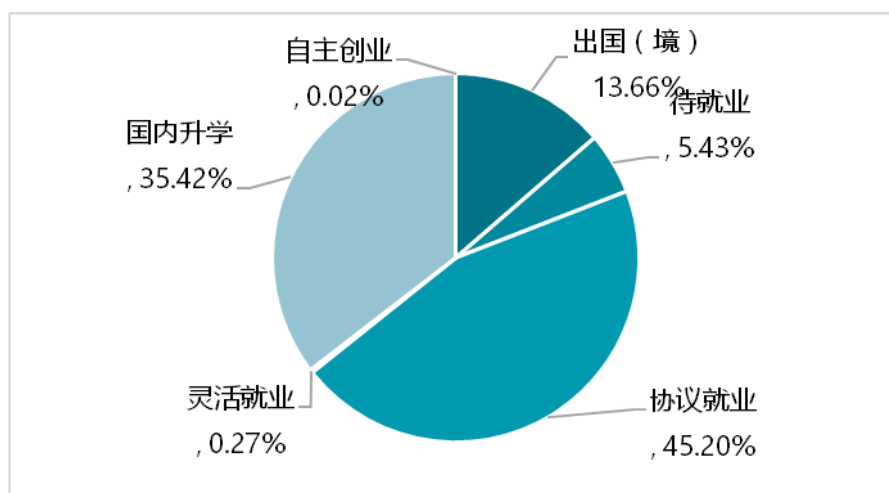
### 2.1 2015 届毕业生毕业去向分析

#### 2.1.1 2015 届毕业生毕业去向

2015 届毕业生毕业去向主要以就业为主，其中本科生以协议就业、升学和出国（境）为主，而硕士生与博士生均以协议就业为主。

**表 7 2015 届毕业生毕业去向**

毕业去向	本科生		硕士生		博士生		总计	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
协议就业	1857	45.20	3306	89.35	891	82.73	6054	68.14
国内升学	1455	35.42	106	2.86	0	0.00	1561	17.57
出国（境）	561	13.66	66	1.78	17	1.58	644	7.25
自主创业	1	0.02	2	0.05	1	0.09	4	0.05
灵活就业	11	0.27	3	0.08	0	0.00	14	0.16
待就业	223	5.43	217	5.86	168	15.60	608	6.84
<b>总计</b>	<b>4108</b>	<b>100.00</b>	<b>3700</b>	<b>100.00</b>	<b>1077</b>	<b>100.00</b>	<b>8885</b>	<b>100.00</b>



**图 7 2015 届本科毕业生毕业去向**

<sup>5</sup> 本章分析基于我校 2015 届毕业生初次就业率。

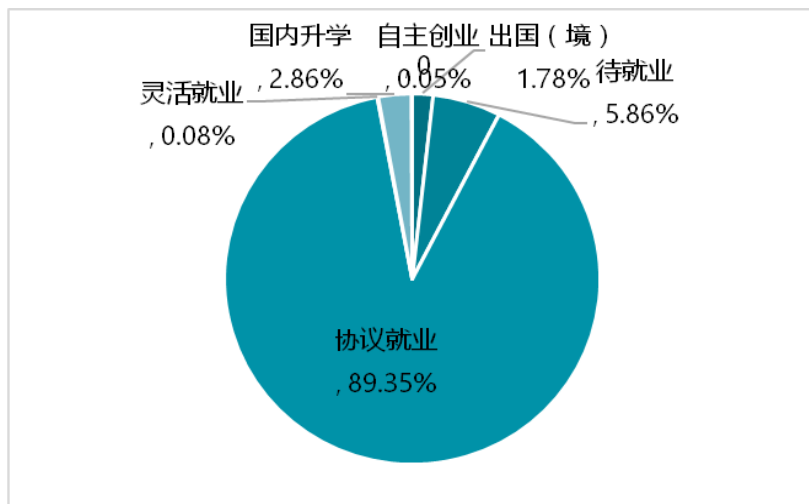


图 8 2015 届硕士毕业生毕业去向

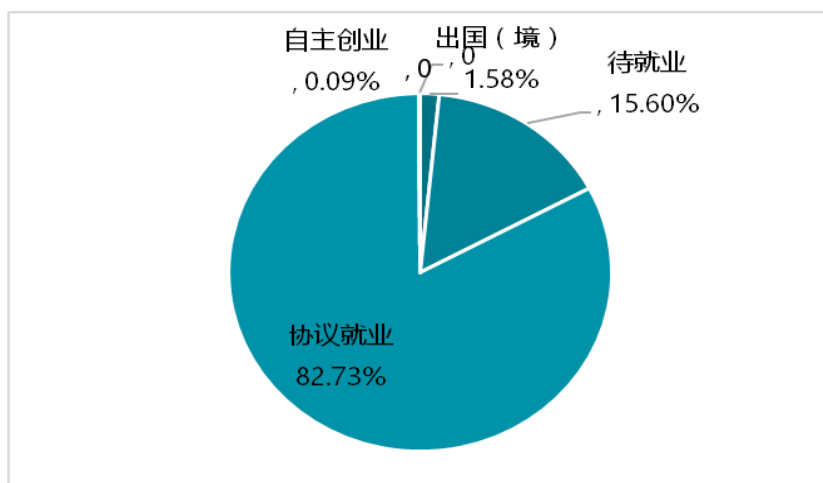


图 9 2015 届博士毕业生毕业去向

### 2.1.2 2015 届毕业生国内升学及出国(境)情况

我校今年国内升学人数共 1561 人，占毕业生总人数的 17.57%。其中以本科生为主，本科生国内升学人数为 1455 人，占国内升学总人数的 93.21%；硕士生国内升学人数为 106 人，占升学总人数的 6.79%。出国(境)总人数为 644 人，占毕业生总人数的 7.25%。其中本科生共 561 人，占出国(境)总人数的



87.11%；硕士生 66 人，占出国（境）总人数的 10.25%；博士生 18 人，占出国（境）总人数的 2.80%。

**表 8 各院系（中心、所）2015 届毕业生国内升学及出国（境）情况**

院系 (中心、所)	本科生		硕士生		博士生
	国内升学	出国(境)	国内升学	出国(境)	出国(境)
建筑学院	33.93%	24.40%	6.32%	4.60%	-
机械工程学院	32.06%	7.66%	0.51%	-	-
能源与环境学院	38.60%	17.21%	1.70%	0.85%	1.72%
信息科学与工程学院	37.50%	20.31%	1.32%	1.97%	3.96%
土木工程学院	32.03%	13.80%	2.38%	1.98%	-
电子科学与工程学院	44.81%	16.88%	2.84%	2.13%	-
数学系	26.32%	25.00%	7.69%	2.56%	5.88%
自动化学院	29.69%	12.50%	0.79%	0.79%	-
计算机科学与工程学院	33.33%	12.88%	1.70%	2.84%	-
物理系	36.07%	11.48%	16.67%	8.33%	5.88%
生物科学与医学工程学院	71.28%	7.45%	2.02%	4.04%	1.18%
材料科学与工程学院	40.20%	13.73%	2.50%	1.67%	-
人文学院	24.81%	12.40%	3.06%	-	-
经济管理学院	19.72%	16.28%	1.30%	0.43%	-
电气工程学院	29.45%	8.59%	1.61%	0.81%	-
外国语学院	22.08%	27.27%	1.27%	3.80%	-
化学化工学院	38.46%	10.77%	2.34%	1.17%	3.70%
交通学院	48.71%	10.32%	4.17%	2.08%	7.04%
仪器科学与工程学院	32.18%	18.39%	3.13%	2.08%	-
艺术学院	9.38%	10.42%	9.09%	2.27%	-
法学院	37.50%	8.93%	2.86%	-	-
学习科学研究中心	30.77%	23.08%	6.06%	-	-
公共卫生学院	24.72%	5.62%	-	-	-
医学院	60.50%	1.07%	11.66%	4.29%	1.79%
软件学院	21.09%	10.16%	1.70%	2.13%	-
吴健雄学院	51.09%	28.26%	-	-	-
无锡分校	32.35%	14.71%	-	-	-
集成电路学院	-	-	2.94%	-	12.50%
生命科学研究院	-	-	3.85%	3.85%	-
<b>总计</b>	<b>35.42%</b>	<b>13.66%</b>	<b>2.86%</b>	<b>1.78%</b>	<b>1.58%</b>

**表 9 2015 届毕业生国内升学主要学校分布（4 人及以上）**

学校名称	人数	占比	学校名称	人数	占比
东南大学	1139	72.92%	重庆大学	8	0.51%
上海交通大学	52	3.33%	北京航空航天大学	7	0.45%
浙江大学	43	2.75%	上海财经大学	7	0.45%
同济大学	31	1.98%	天津大学	7	0.45%
南京大学	24	1.54%	中国科学技术大学	6	0.38%
清华大学	19	1.22%	华东师范大学	5	0.32%
中国科学院	19	1.22%	南京电子器件研究所	5	0.32%
北京大学	13	0.83%	南开大学	5	0.32%
中国科学院大学	13	0.83%	厦门大学	5	0.32%
南京理工大学	11	0.70%	西安交通大学	5	0.32%
山东大学	10	0.64%	哈尔滨工业大学	4	0.26%
复旦大学	10	0.64%	中国人民大学	4	0.26%
西南交通大学	9	0.58%	其他	101	6.47%
			<b>总计</b>	<b>1562</b>	<b>100.00%</b>

**表 10 2015 届毕业生出国（境）主要国家（地区）分布（5 人及以上）**

国家	人数	占比	国家	人数	占比
美国	261	40.53%	德国	27	4.19%
英国	83	12.89%	荷兰	17	2.64%
香港	47	7.30%	加拿大	15	2.33%
澳大利亚	39	6.06%	瑞士	7	1.08%
法国	38	5.90%	瑞典	5	0.78%
新加坡	32	4.97%	台湾	5	0.78%
日本	31	4.81%	其他	37	5.75%
			<b>总计</b>	<b>644</b>	<b>100%</b>

**表 11 2015 届毕业生出国（境）主要学校分布（3 人及以上）**

学校名称	人数	国家 (地区)	学校名称	人数	国家 (地区)
卡内基梅隆大学	19	美国	华盛顿大学	4	美国
墨尔本大学	19	澳大利亚	波士顿大学	4	美国
香港科技大学	17	香港特别 行政区	海德堡医学院	4	德国
新加坡国立大学	14	新加坡	巴斯大学	4	英国
密歇根大学	13	美国	南安普顿大学	4	英国
早稻田大学	13	日本	米兰理工大学	4	意大利
哥伦比亚大学	12	美国	麦洁儿大学	4	加拿大
代尔夫特理工大学	11	荷兰	福特汉姆大学	4	美国
新加坡南洋理工大学	11	新加坡	佛罗里达大学	4	美国
伦敦大学	11	英国	利兹大学	4	美国
康奈尔大学	10	美国	马里兰大学	4	美国
香港中文大学	10	香港特别 行政区	哈佛大学	3	美国
谢菲尔德大学	9	英国	耶鲁大学	3	美国
香港大学	9	香港特别 行政区	麻省理工学院	3	美国
曼彻斯特大学	8	英国	斯坦福大学	3	美国
帝国理工	7	英国	杜克大学	3	美国
宾夕法尼亚大学	7	美国	华盛顿圣路易斯大学	3	美国
华威大学	7	英国	莱斯大学	3	美国
纽约大学	7	美国	罗切斯特大学	3	美国
巴黎国立工艺学校	7	法国	伊利诺伊大学香槟分校	3	美国
约翰霍普金斯大学	6	美国	雪城大学	3	美国
加州大学	6	美国	伊利诺伊大学芝加哥分校	3	美国
香港理工大学	6	香港特别 行政区	宾州州立大学	3	美国
南加州大学	5	美国	伊利诺伊大学	3	美国
加州大学洛杉矶分校	5	美国	威斯康星麦迪逊大学	3	美国
悉尼大学	5	澳大利亚	匹兹堡大学	3	美国

学校名称	人数	国家 (地区)	学校名称	人数	国家 (地区)
新南威尔士大学	5	澳大利亚	莫纳什大学	3	澳大利亚
亚琛工业大学	5	德国	乌尔姆大学	3	德国
爱丁堡大学	5	英国	巴黎综合理工学校	3	法国
瑞典皇家工学院	5	瑞典	香港城市大学	3	香港特别行政区
东北大学	5	日本	康考迪亚大学	3	加拿大
凯斯西储大学	5	美国	布里斯托大学	3	美国
斯蒂文斯理工学院	5	美国	加州大学圣迭哥分校	3	美国
西北大学	5	美国	里海大学	3	美国
佐治亚理工学院	5	美国	休斯顿大学	3	美国

## 2.2 2015 届毕业生就业单位性质分析<sup>6</sup>

在选择就业的 2015 届毕业生中，就业单位性质以其他企业、国有企业、三资企业为主：其他企业占比 30.34%，国有企业占比 21.67%，三资企业的占比 10.13%。

**表 12 2015 届毕业生就业单位性质**

单位性质	占总就业人数比例	单位性质	占总就业人数比例
其他企业	30.34%	教育单位	5.25%
国有企业	21.67%	医疗卫生单位	3.13%
其他	17.50%	机关及事业单位	2.95%
三资企业	10.13%	基层项目	1.65%
科研设计单位	7.18%	部队	0.20%
		<b>总计</b>	<b>100.00%</b>

<sup>6</sup> 本报告将就业单位性质分为以下几类：其他企业（民营企业为主）、国有企业、三资企业、教育单位（包括高等教育单位、中初教育单位）、机关及事业单位、科研设计单位、基层项目（包括国家与地方基层项目）、医疗卫生单位、部队、其他（包括延长学制、退学、休学、自主创业等）。

### 2.2.1 2015 届本科毕业生就业单位性质分析

在所有就业的本科生中，选择其他企业的占比 42.11%，选择国有企业的占比 27.34%，选择三资企业的占比 7.12%。

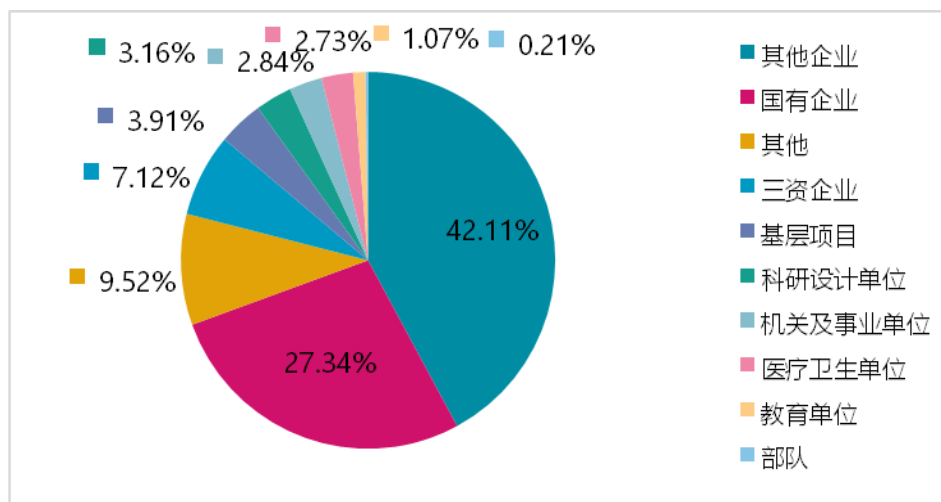


图 10 2015 届本科毕业生就业单位性质

### 2.2.2 2015 届硕士毕业生就业单位性质分析

在所有就业的硕士生中，选择其他企业的占比 31.16%，选择国有企业的占比 23.55%，选择三资企业的占比 14.46%，选择科研设计单位占比 10.63%。

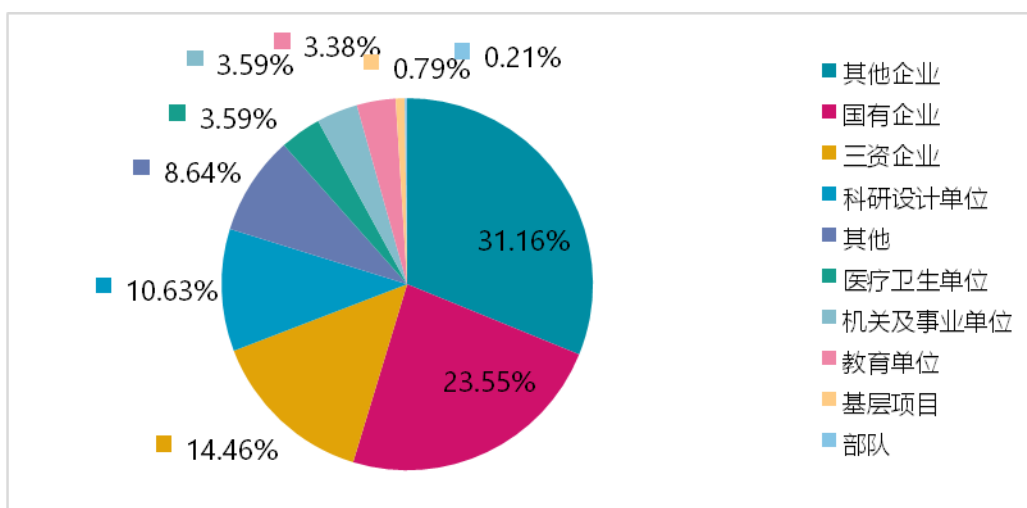


图 11 2015 届硕士毕业生就业单位性质

### 2.2.3 2015 届博士毕业生就业单位性质分析

在所有就业的博士生中，选择教育单位的占比 32.44%，选择其他企业的占比 4.37%，选择国有企业占比 3.70%。其他包括延长学制或已于 2015 年之前派遣。

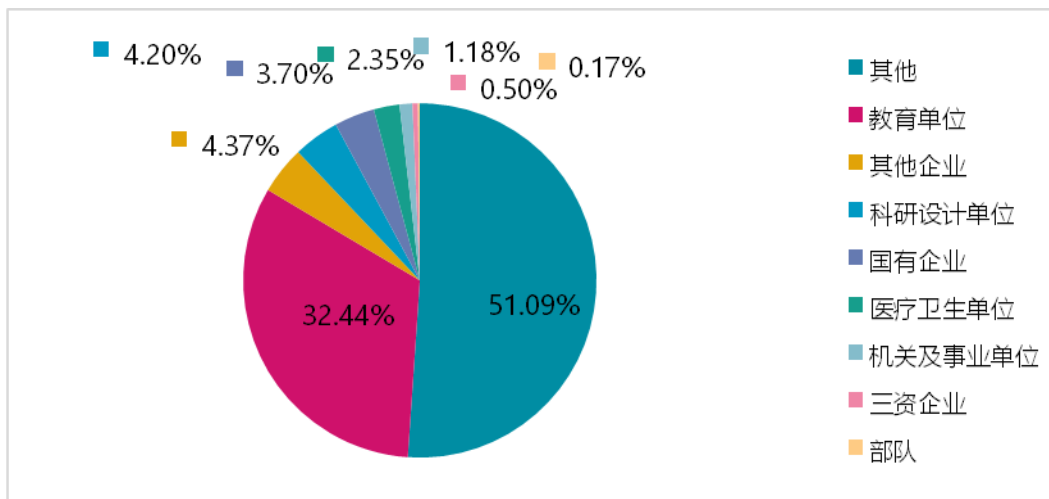


图 12 2015 届博士毕业生就业单位性质

### 2.3 2015 届毕业生就业地区流向分析

本报告将毕业生的就业地区流向划分为长三角地区、珠三角地区、京津地区<sup>7</sup>，中西部地区<sup>8</sup>以及其他地区<sup>9</sup>。

总体上看，我校 2015 届毕业生的就业地域主要分布在长三角地区，占就业毕业生总人数的 72.82%；其次是中西部地区，占比达到 11.40%；此外，还有小部分毕业生选择在珠三角地区、其他地区以及京津地区就业。

<sup>7</sup>长三角地区包括江苏省、浙江省与上海市；珠三角地区是指广东省；京津地区包括北京市与天津市。

<sup>8</sup>中西部地区是指湖北省、湖南省、河南省、江西省、广西壮族自治区、贵州省、云南省、重庆市、四川省、内蒙古自治区、青海省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区、陕西省、宁夏回族自治区和甘肃省。

<sup>9</sup>其他地区是指福建省、山东省、海南省、安徽省、辽宁省、河北省、吉林省、山西省、黑龙江省、香港特别行政区、澳门特别行政区与台湾省。

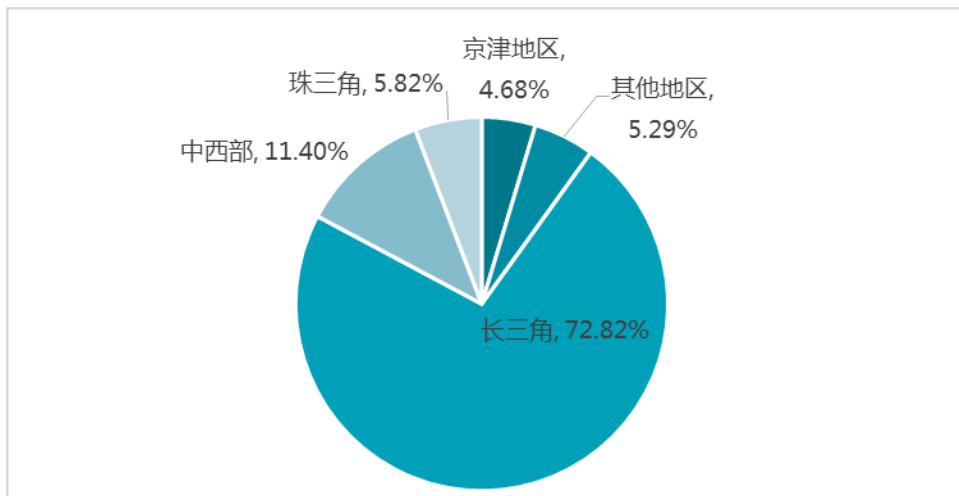


图 13 2015 届毕业生就业地域分布

各学历层次的 2015 届毕业生中，在长三角地区就业的硕士生（76.64%）与博士生（70.85%），占比高于本科生（66.31%）；而在中西部地区就业的毕业生中，博士生占比（16.62%）与本科生占比（14.18%）高于硕士生占比（9.28%）。

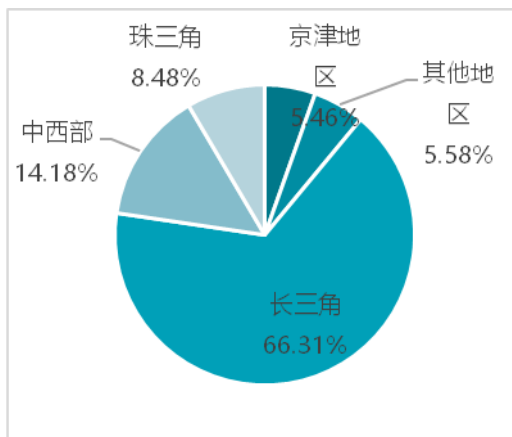


图 14 本科毕业生就业地域分布

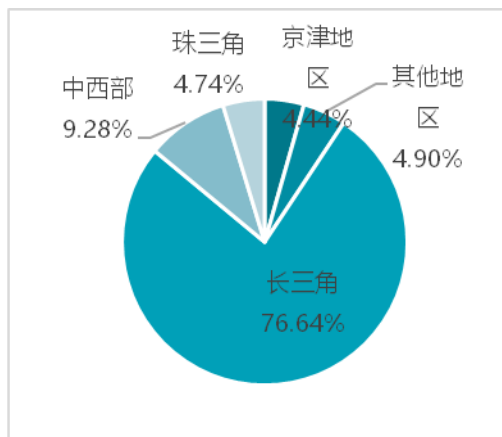
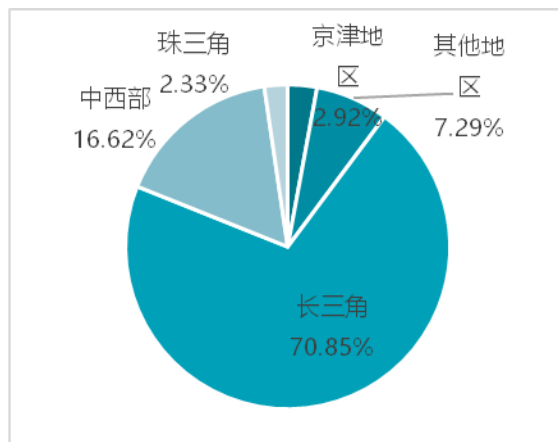


图 15 硕士毕业生就业地域分布



**图 16 博士毕业生就业地域分布**

## 2.4 毕业生就业情况相关性分析

### 2.4.1 毕业生生源地与就业地区相关性分析

数据显示，毕业生生源地与其就业地区有较强的相关性。

生源地属于京津地区的毕业生中，62.71%选择回到京津地区就业，35.59%则留在了长三角地区就业；生源地属于长三角地区的毕业生中，93.26%留在了长三角地区就业；生源地属于中西部与其他地区的毕业生中，超过半数选择留在长三角地区就业，其次较多的是选择回乡就业；生源地属于珠三角地区的半数选择回乡就业，其次有 38.89%选择留在长三角地区。

**表 13 2015 届毕业生生源地与就业地相关性**

生源地 \ 就业地	就业地					总计
	京津地区	其他地区	长三角	中西部	珠三角	
京津地区	62.71%	0.00%	35.59%	0.00%	1.69%	100.00%
长三角地区	2.09%	0.64%	93.26%	1.18%	2.82%	100.00%
其他地区	8.16%	21.06%	58.44%	7.02%	5.31%	100.00%
中西部地区	3.95%	1.83%	57.60%	27.44%	9.19%	100.00%
珠三角地区	2.78%	2.78%	38.89%	5.56%	50.00%	100.00%



## 2.4.2 毕业生性别与毕业去向相关性分析

### (一) 毕业生性别与毕业去向

2015 届本科毕业生中，男性选择协议就业的比例远高于女性，男性协议就业率为 48.40%，而女性的协议就业率为 40.39%。但是，女性的国内升学率和出国（境）率均高于男性，女性毕业生国内升学率为 38.19%，高于男性的 33.58%；女性毕业生的出国（境）率为 16.29%，高于男性毕业生的 11.91%。女性毕业生的出国（境）率为 16.29%，高于男性毕业生的 11.91%。

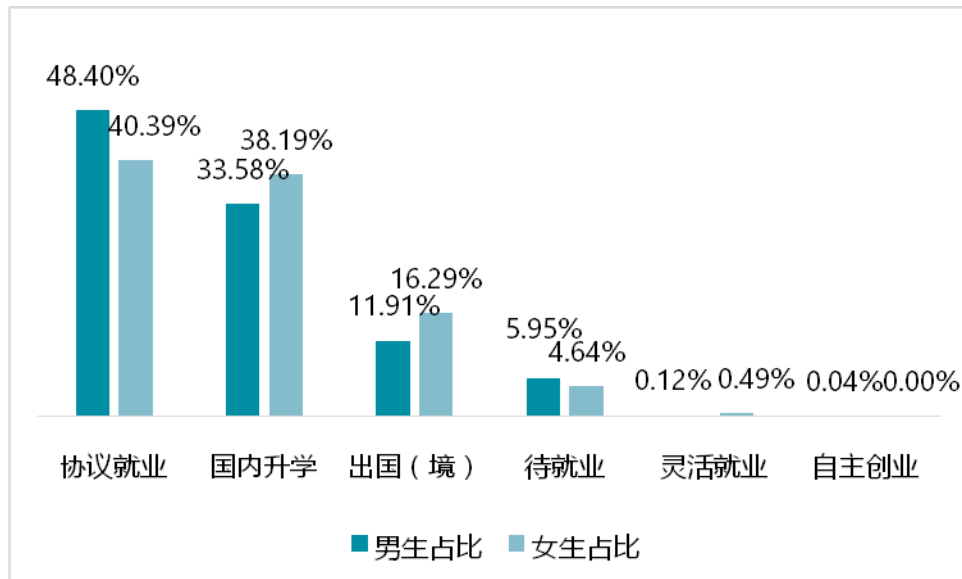


图 17 2015 届本科毕业生各性别毕业去向

2015 届硕士毕业生中，男性协议就业率为 89.67%，女性协议就业率为 88.89%，就业比例相当。女性国内升学率为 1.98%，出国（境）比例为 1.39%，分别低于男性的 3.47%与 2.06%，与本科生有较大差异。

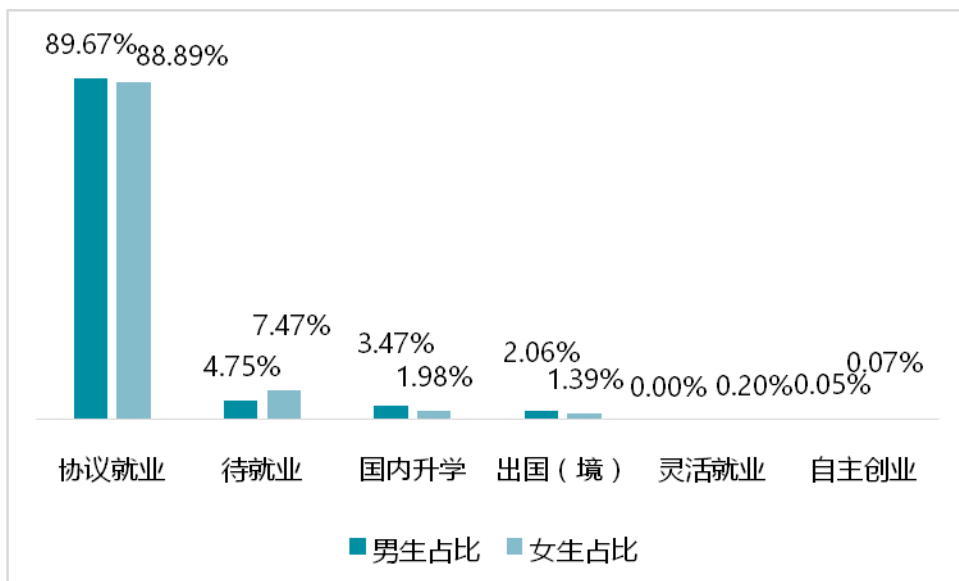


图 18 2015 届硕士毕业生各性别毕业去向

2015 届博士毕业生中，男性协议就业率为 81.88%，而女性协议就业率为 84.84%，比男性高近 3 个百分点，不同于本科生和硕士生。

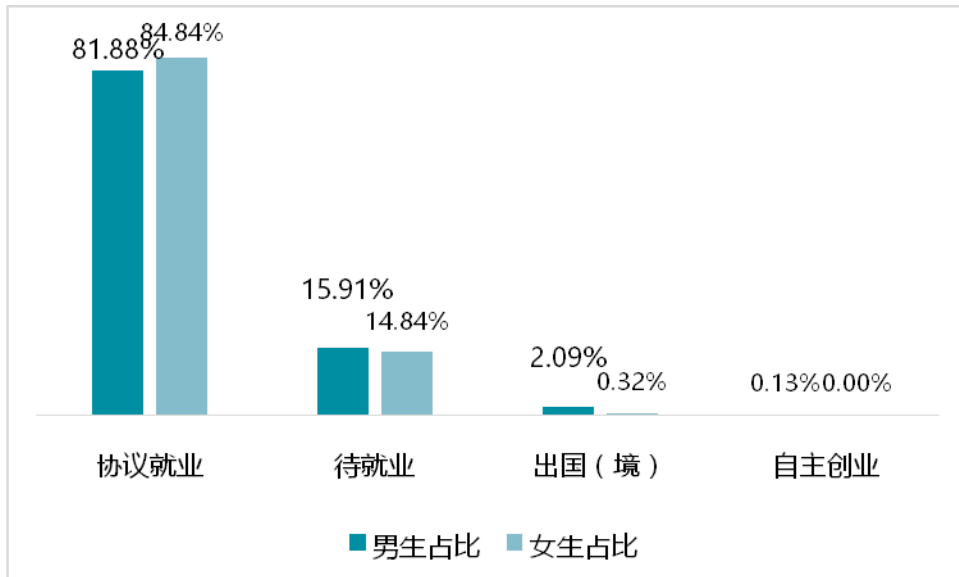


图 19 2015 届博士毕业生各性别毕业去向

## （二）毕业生性别与就业单位性质

我校 2015 届女性毕业生中，就业女性占女性毕业生总人数的 72.55%。在就业的女性毕业生中，赴其他企业就业的比例最高，为 32.15%；其次是国有企业，比例为 19.08%；第三是三资企业，比例为 9.61%。

相对女性毕业生的情况，男性毕业生参与就业的比例为 76.77%，高于女性参与就业的比例 72.55%。在就业的男性毕业生中，赴其他企业就业的比例最高，为 29.35%；其次是国有企业，比例为 23.23%；第三为三资企业，比例为 10.44%。

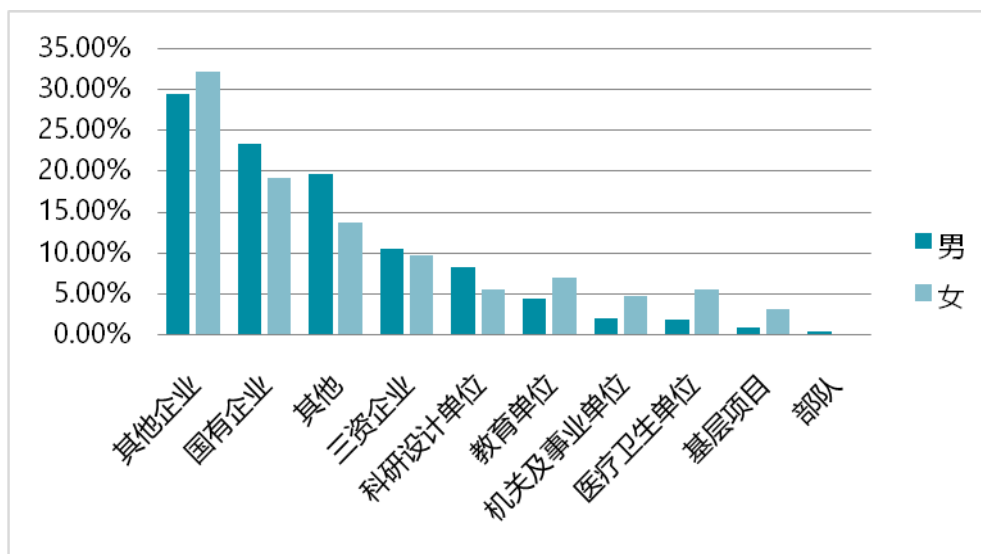


图 20 2015 届毕业生各性别就业单位性质

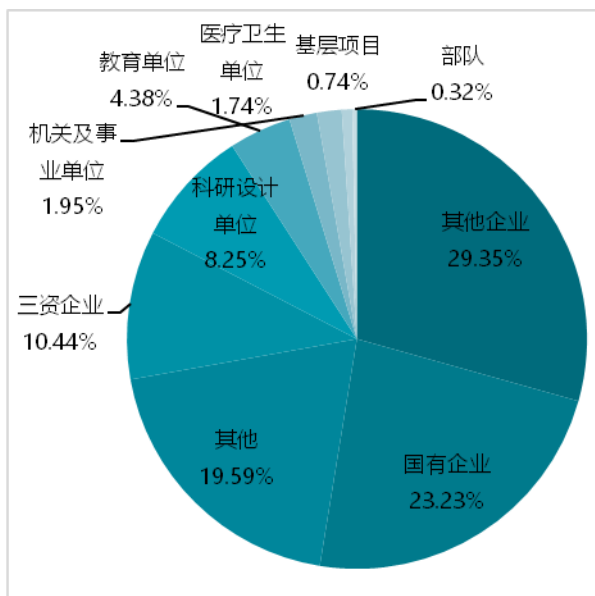


图 21 男性毕业生就业单位性质

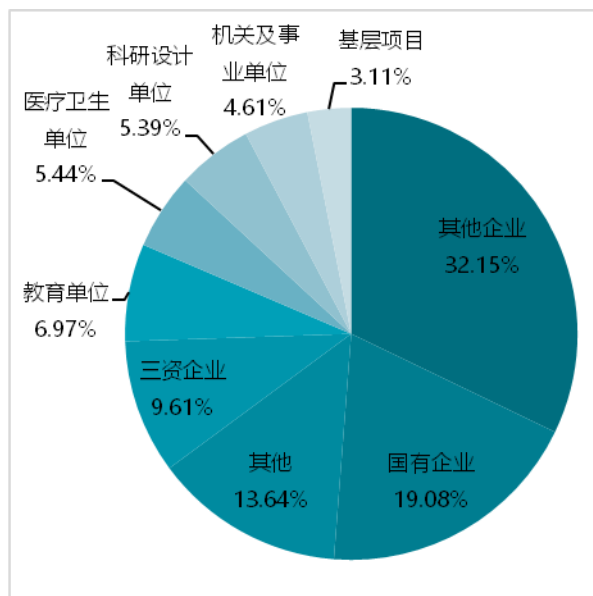


图 22 女性毕业生就业单位性质

### 2.4.3 毕业生政治面貌与就业单位性质相关性分析

选择就业的毕业生中，政治面貌为中共党员以及预备党员的学生流向国有企业的占比为 21.66%，流向机关和事业单位的占比为 3.36%，同比均高于政治面貌为共青团员和群众的毕业生。部分机关、事业单位、基层项目以及国有企业对毕业生政治面貌有一定要求。

政治面貌为中共党员以及预备党员的毕业生流向单位的性质较高的是其他企业（25.96%）和国有企业（21.66%）。

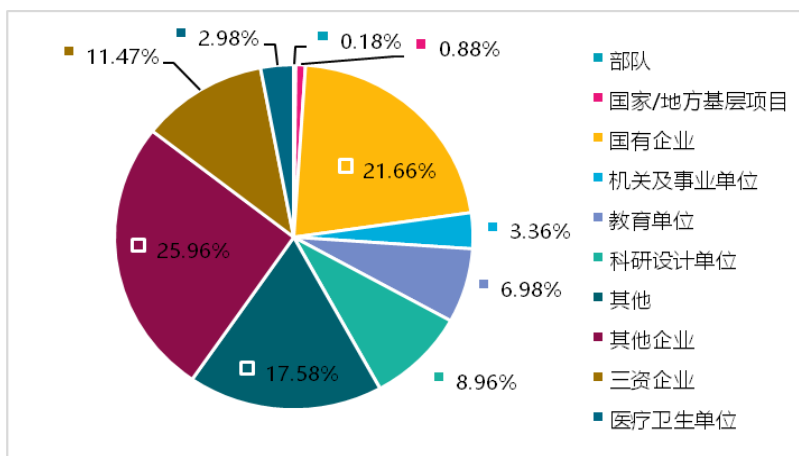


图 23 中共党员及预备党员就业单位性质

## 2.5 各学科类别毕业生就业情况分析

本报告将我校开设的专业分为理、工、文、医四大类，分类依据《普通高等学校本科专业目录（2012年）》并结合我校情况进行适当修改。

### 2.5.1 工学类毕业生就业单位分布与行业分布

#### （一）就业单位分布

我校工学类毕业生就业人数占其总人数的 75.5%。其中，30.14%的毕业生就业于其他企业，比例最高；其次是国有企业，为 22.91%，就业于国有企业的比例高于其他学科类别。

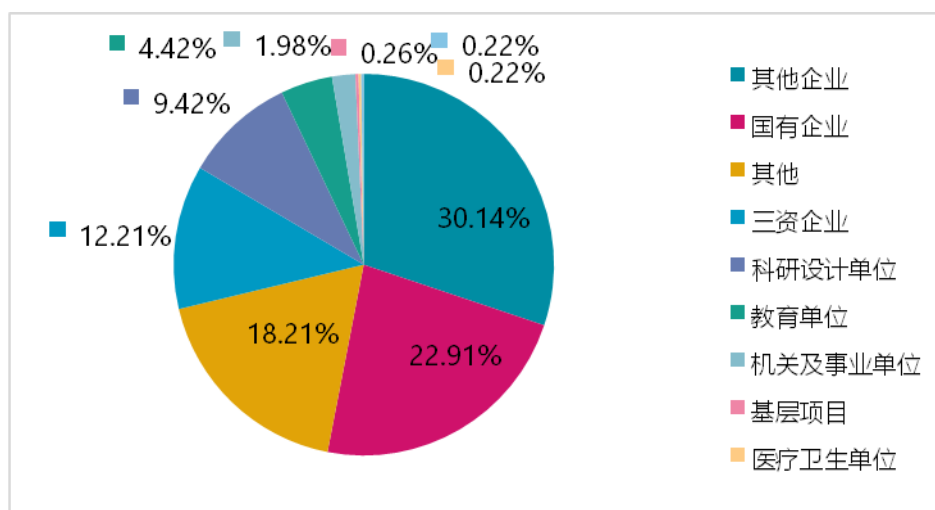


图 24 工学类毕业生就业单位性质

表 14 2015 届工学类毕业生主要流向单位

单位名称	人数	单位名称	人数
华为技术有限公司	283	上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司	13
国家电网公司	140	华东建筑设计研究院有限公司	13
中国建筑工程总公司	120	浙江天猫技术有限公司	13
江苏省电力公司	81	南京南瑞继保电气有限公司	13
中国电子科技集团公司	81	中海地产有限公司	13
中兴通讯股份有限公司	62	华电电力科学研究院	12
中国交通建设集团有限公司	41	南京市城市与交通规划设计研究院	12
中国船舶重工集团公司	41	南京邮电大学	12
瑞晟微电子(苏州)有限公司	36	上海大众汽车有限公司	12

单位名称	人数	单位名称	人数
东南大学	29	上海汉得信息技术股份有限公司	12
深圳市腾讯计算机系统有限公司	27	中移(苏州)软件技术有限公司	12
淘宝(中国)软件有限公司	27	中国铁路工程总公司	11
瑞声光电科技(常州)有限公司	27	东南大学建筑设计研究院有限公司	11
江苏省交通规划设计院股份有限公司	21	福特汽车工程研究(南京)有限公司	11
百度(中国)有限公司	21	上海晨思电子科技有限公司	10
汉诚信息技术(上海)有限公司	20	上海恩艾仪器有限公司	10
中国能源建设集团	18	上海兆芯集成电路有限公司	10
中国华能集团公司	18	思杰系统信息技术(北京)有限公司	10
中国华电集团公司	18	同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司	10
美满电子科技有限公司	18	中国核工业建设集团	9
上海贝尔股份有限公司	18	上海电气集团股份有限公司	9
展讯通信(上海)有限公司	18	中国南方电网有限责任公司	9
杭州海康威视数字技术股份有限公司	17	江苏省交通科学研究院股份有限公司	9
网易(杭州)网络有限公司	17	南京工程学院	9
中国移动通信集团上海有限公司	16	上海联创建筑设计有限公司	9
普联技术有限公司	16	创发信息科技(苏州)有限公司	9
中国银行股份有限公司	15	百度在线网络技术(北京)有限公司	8
支付宝(中国)网络技术有限公司	14	北京途牛科技有限公司南京分公司	8
北京三快在线科技有限公司	14	成都基准方中建筑设计有限公司	8
中国电信股份有限公司	13	歌尔声学股份有限公司	8

## (二) 行业分布

我校工学类毕业生就业行业如下图所示。比例最高的为信息传输、软件和信息  
 技术服务业 30.41%，其次为制造业 14.67%，第三为科学研究和技术服务业  
 12.44%。整体来看，我校工学类毕业生就业行业与专业吻合度高。

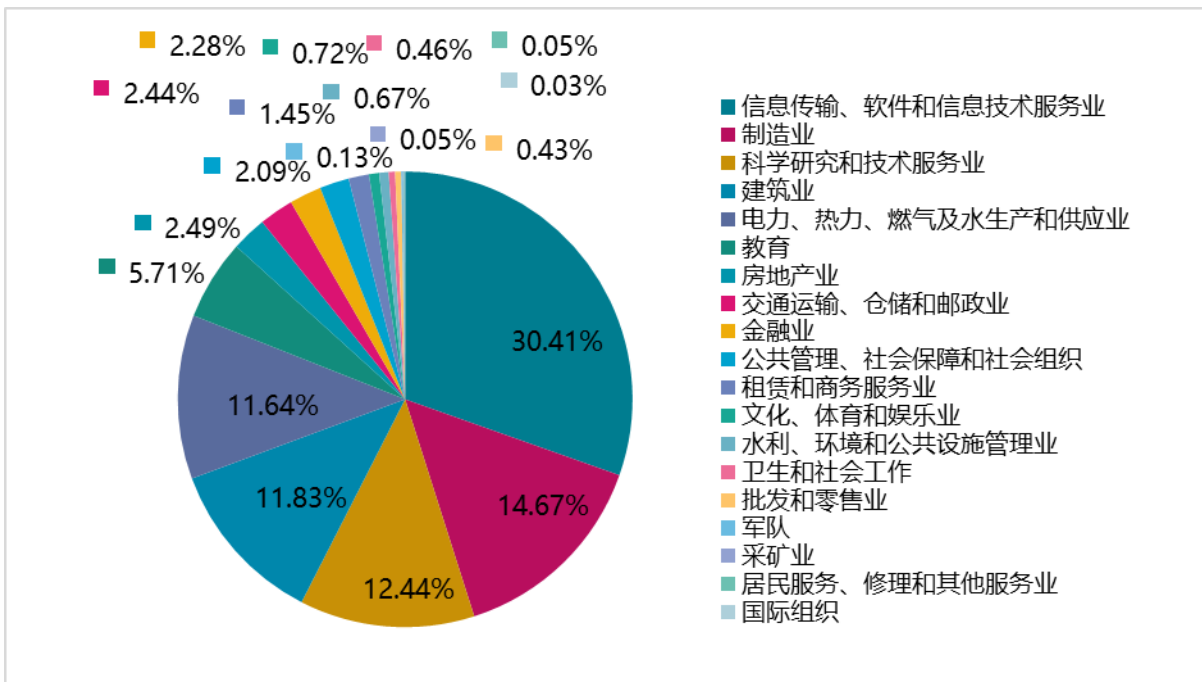


图 25 工学类毕业生就业行业

## 2.5.2 理学类毕业生就业单位分布与行业分布

### (一) 就业单位分布

我校理学类毕业生就业人数占其总人数的 65.32%。在该类所有就业人数中，33.33%的毕业生就业于其他企业，比例最高。

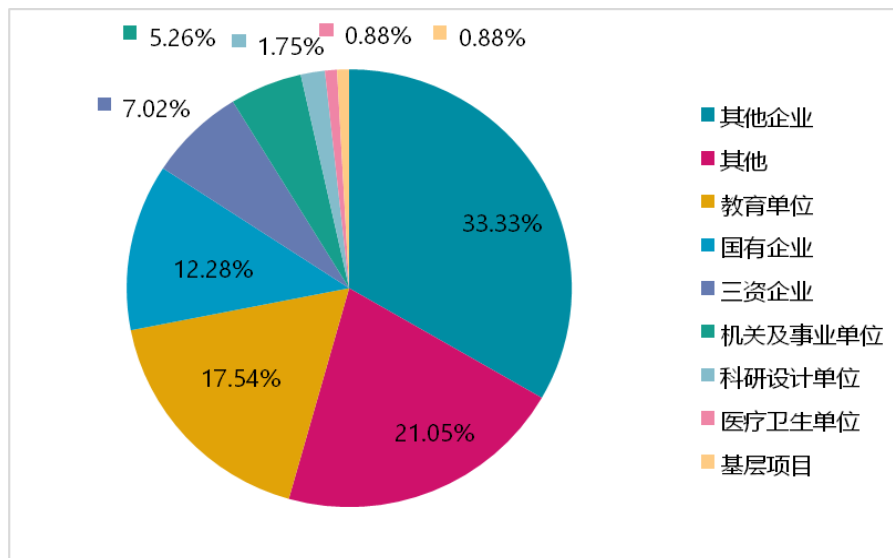


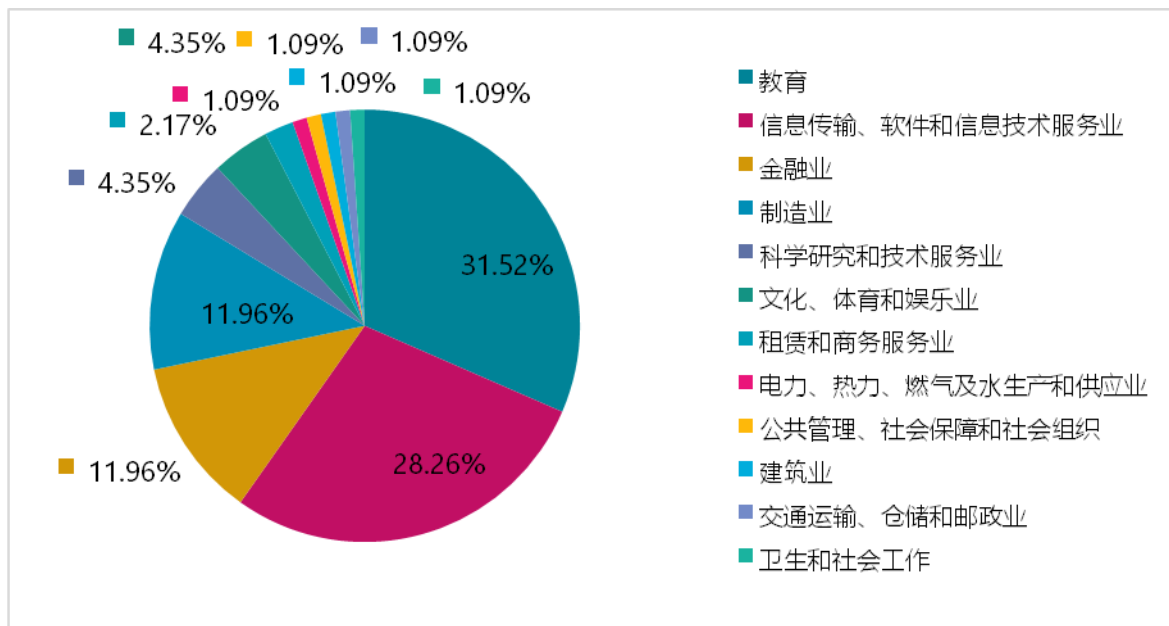
图 26 理学类毕业生就业单位性质

**表 15 2015 届理学类毕业生主要流向单位**

单位名称	人数
瑞声光电科技(常州)有限公司	5
上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司	5
中国移动通信集团	2
中国银行股份有限公司	2
南方方腾医药技术有限公司	2
北京新东方教育科技(集团)有限公司	2
北京学而思南京教育科技有限公司	2

## (二) 行业分布

我校理学类毕业生就业行业如下图所示。比例最高的为教育行业 31.52%，其次为信息传输、软件和信息技术服务业 28.26%，第三为金融业和制造业,均为 11.96%。结合我校理学类专业的性质，理学类毕业生从事行业与其所修专业相对有较大的相关性。


**图 27 理学类毕业生就业行业**



## 2.5.3 人文社科类及经济管理类毕业生就业单位分布与行业分布

### (一) 就业单位分布

我校人文社科类及经济管理类毕业生参与就业的人数占其总人数的比例为79.46%。在该类就业人数中，37.10%的毕业生就业于其他企业，比例最高；其次是国有企业，为21.92%。

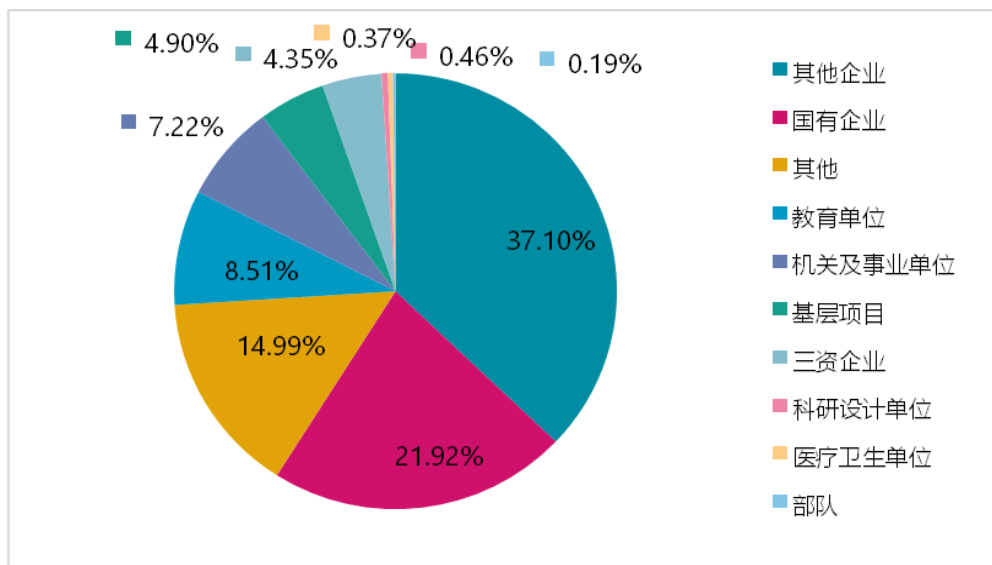


图 28 人文社科类及经济管理类毕业生就业单位性质

表 16 2015 届人文社科类及经济管理类毕业生主要流向单位

单位名称	人数	单位名称	人数
中国银行股份有限公司	26	淘宝（中国）软件有限公司	6
交通银行股份有限公司常州分行	22	中信银行股份有限公司	6
中国农业银行股份有限公司	16	恒大地产集团有限公司	5
中国移动通信集团	15	南京仓颉文化创意有限公司	5
华为技术有限公司	15	江苏致邦律师事务所	4
招商银行股份有限公司	14	北京银行股份有限公司南京分行	4
中国建设银行股份有限公司	13	中国民生银行股份有限公司	4
中国邮政储蓄银行股份有限公司	12	上海浦东发展银行股份有限公司	4
华泰证券股份有限公司	11	苏州银行股份有限公司	4
中国工商银行股份有限公司	10	兴业银行股份有限公司南京分行	4
南京银行股份有限公司	10	中国电信股份有限公司	4

单位名称	人数	单位名称	人数
东南大学	9	南京工业大学	3
国联证券股份有限公司	9	中国联合网络通信集团有限公司	3
江苏银行股份有限公司	8	徽商银行股份有限公司	3
苏宁云商集团股份有限公司	8	宁波银行股份有限公司	3
北京途牛科技有限公司南京分公司	7	江苏原力电脑动画制作有限公司	3
普联技术有限公司	7		

## （二）行业分布

我校人文社科类及经济管理类毕业生就业行业如下图所示。比例最高的为金融业 26.03%，其次为信息传输、软件和信息技术服务业 17.90%，第三为公共管理、社会保障和社会组织 13.99%。

整体来看，我校人文社科类及经济管理类毕业生就业行业中，有半数与专业相关度高，但也有很大比例进入信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、交通运输行业等。与其他学科类别的毕业生相比，人文社科类及经济管理类毕业生就业行业相对多样。

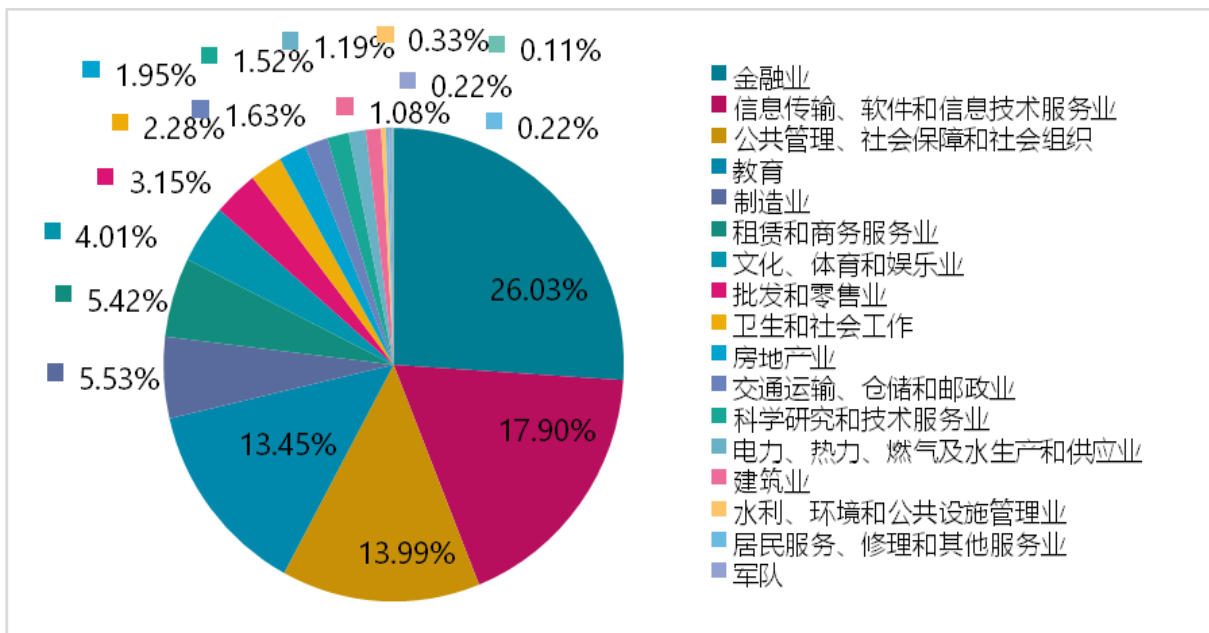


图 29 人文社科类及经济管理类毕业生就业行业

## 2.5.4 医学类毕业生就业单位分布与行业分布

### (一) 就业单位分布

我校医学类毕业生参与就业的人数占其总人数的比例为 63.98%。在该类所有就业人数中，53.85%的毕业生就业于医疗卫生单位，比例最高。

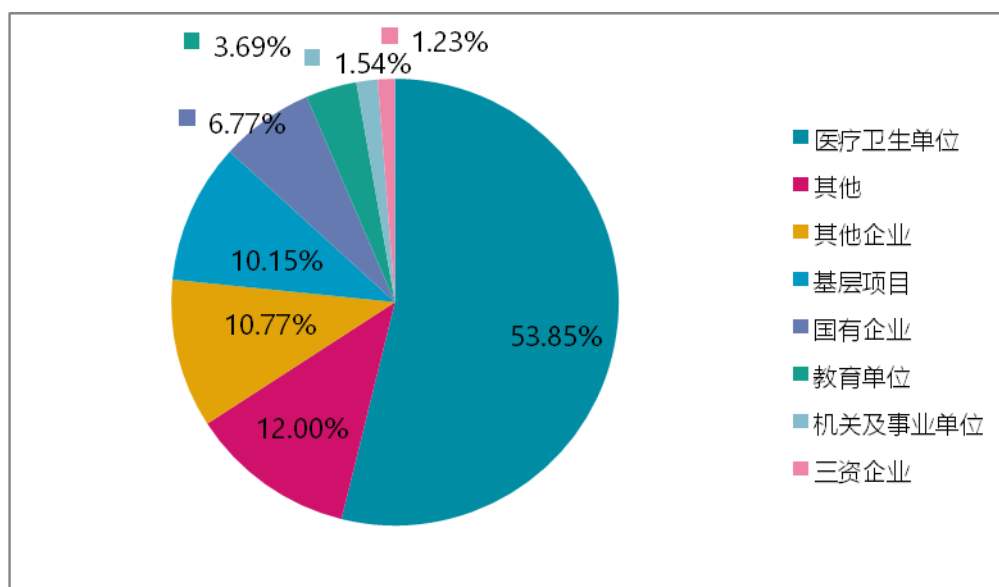


图 30 医学类毕业生就业单位性质

表 17 2015 届医学类毕业生主要流向单位

单位名称	人数	单位名称	人数
东南大学	17	中国人寿保险公司	2
南京鼓楼医院	17	南京军区南京总医院	2
东南大学附属中大医院	15	苏州市疾病预防控制中心	2
淮安市第一人民医院	7	南京市妇幼保健院	2
常州市第一人民医院	5	泰州市人民医院	2
江苏省人民医院	4	无锡市儿童医院	2
南京江北人民医院	4	宜昌市中心人民医院	2
中国人民解放军第八一医院	3	宜兴市人民医院	2
中国人民解放军第四五四医院	3	江苏省苏北人民医院	2
徐州市中心医院	3	句容市人民医院	2
常州市第二人民医院	3	浙江大学医学院附属邵逸夫医院	2
江阴市人民医院	3	正大天晴药业集团股份有限公司	2

单位名称	人数	单位名称	人数
蚌埠医学院	2	太平养老保险股份有限公司江苏分公司	2
中国银行股份有限公司	2	南京绿篮子农业科技开发有限公司	2
中国工商银行股份有限公司	2	南京威士达医院设备有限公司	2

## （二）行业分布

我校医学类毕业生就业行业如下图所示。从事卫生和社会工作的有 66.32%，其次为公共管理、社会保障和社会组织 11.93%，就业行业专业对口度高。

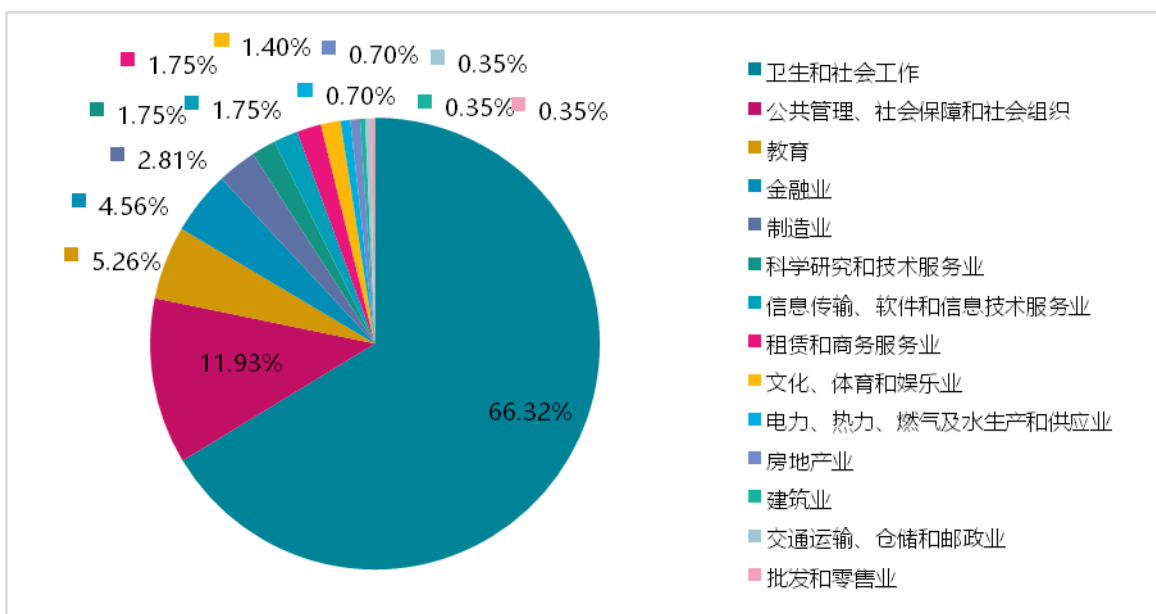


图 31 医学类毕业生就业行业

## 2.6 未就业毕业生情况分析

截至 2015 年 12 月 31 日，我校 2015 届毕业生共有 107 人未就业，占毕业生总人数的 1.2%。其中本科生 43 人（男生 23 人、女生 20 人），占本科毕业生总人数的 1.05%；硕士生 42 人（男生 21 人、女生 21 人），占硕士生总人数的 1.13%；博士生 22 人（男生 15 人、女生 7 人），占博士生总人数的 2.02%。

未就业毕业生按学科类别统计如下：

工学类专业共有 50 人未就业，其中男生 35 人，女生 15 人；理学类专业共有 4 人未就业，其中男生 3 人、女生 1 人；人文社科类和经济管理类共有 39 人，其中男生 14 人，女生 25 人；医学类专业共有 14 人，其中男生 7 人，女生 7 人。

对未就业毕业生追踪调研中自愿反馈就业状态的学生统计如下：

暂不就业：准备考研 16 人，准备出国（境）9 人，延迟答辩 8 人。

有就业意愿未就业：28 人。主要原因包括个人就业能力不强、非理性择业观、专业社会需求度不高等。

**表 18 各院系（中心、所）2015 届毕业生未就业人数统计**

院系（中心、所）	未就业总人数	本科生		硕士生		博士生	
		男	女	男	女	男	女
信息科学与工程学院	6	2	1	2	1	-	-
土木工程学院	8	6	1	-	-	1	-
数学系	2	1	1	-	-	-	-
自动化学院	3	2	-	1	-	-	-
计算机科学与工程学院	2	-	2	-	-	-	-
物理系	2	1	-	1	-	-	-
生物科学与医学工程学院	3	-	1	-	-	1	1
材料科学与工程学院	1	-	-	-	-	1	-
人文学院	4	-	2	-	2	-	-
经济管理学院	12	6	4	-	2	-	-
化学化工学院	6	-	-	-	-	5	1
交通学院	1	-	-	-	-	1	-
艺术学院	2	-	-	-	-	1	1
法学院	7	1	2	1	3	-	-
学习科学研究中心	7	-	-	1	4	-	2
医学院	14	4	6	3	1	-	-
软件学院	14	-	-	11	3	-	-
体育系	1	-	-	1	-	-	-
继续教育学院	1	-	-	-	1	-	-
建筑研究所	1	-	-	-	-	1	-
生命科学研究院	5	-	-	-	3	1	1
马克思主义学院	5	-	-	-	1	3	1
<b>总计</b>	<b>107</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>7</b>

## 2.7 毕业生对母校教育教学的评价

我校连续数年聘请第三方机构对我校毕业生进行对母校教育教学评价的抽样调查，以下数据来源于近两年调查报告。

### 2.7.1 教学满意度

2015 届毕业生对母校的教学满意度为 92%，与本校 2014 届（93%）基本持平。毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（64%）。

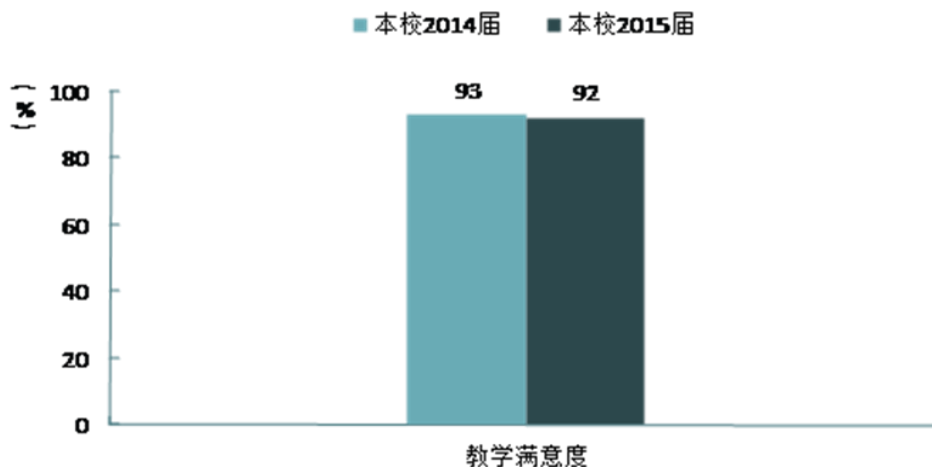


图 32 2015 届毕业生对母校教学满意度

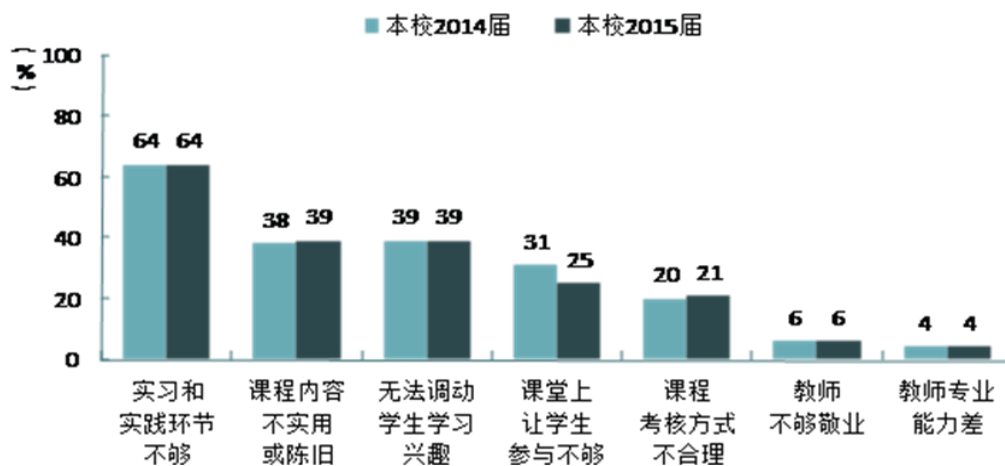


图 33 2015 届毕业生认为母校的教学需要改进的地方（多选）

## 2.7.2 核心课程的重要度、满足度

2015 届毕业生中，有 82% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比本校 2014 届（80%）高 2 个百分点。

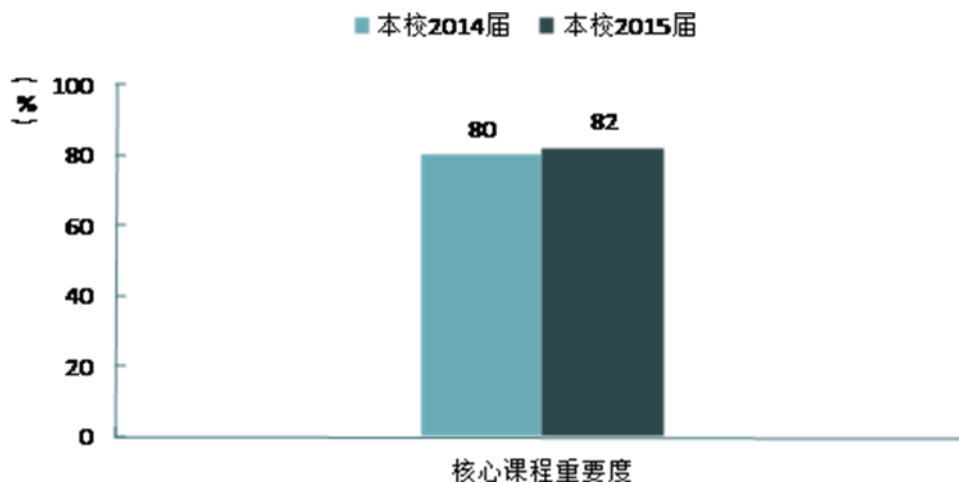


图 34 2015 届毕业生评价核心课程重要度

2015 届回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 73%，与本校 2014 届（74%）基本持平。

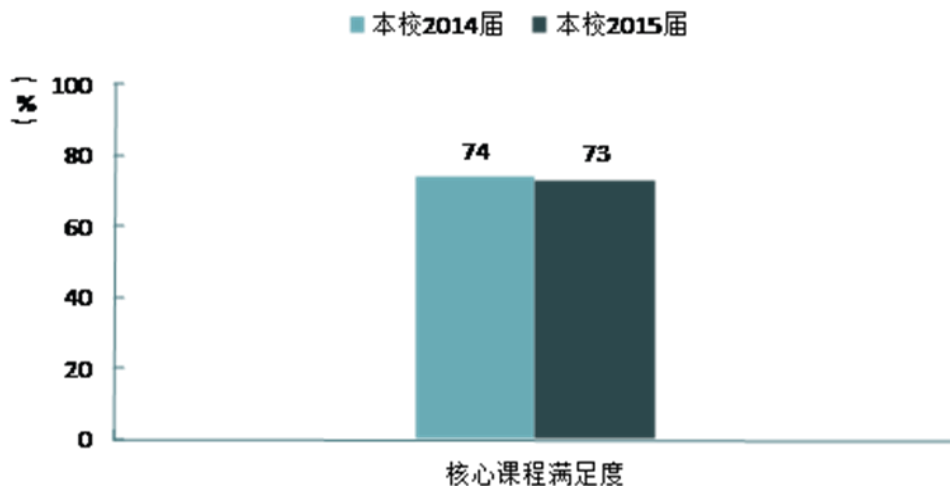


图 35 2015 届毕业生评价核心课程满足度

### 2.7.3 对创新创业教育的评价

2015 届毕业生在校期间，接受“学科前沿知识类”、“创新研究方法类”创新创业教育课程的比例（分别为 36%、29%）均相对较高，认为其有帮助的比例分别为 82%、83%。

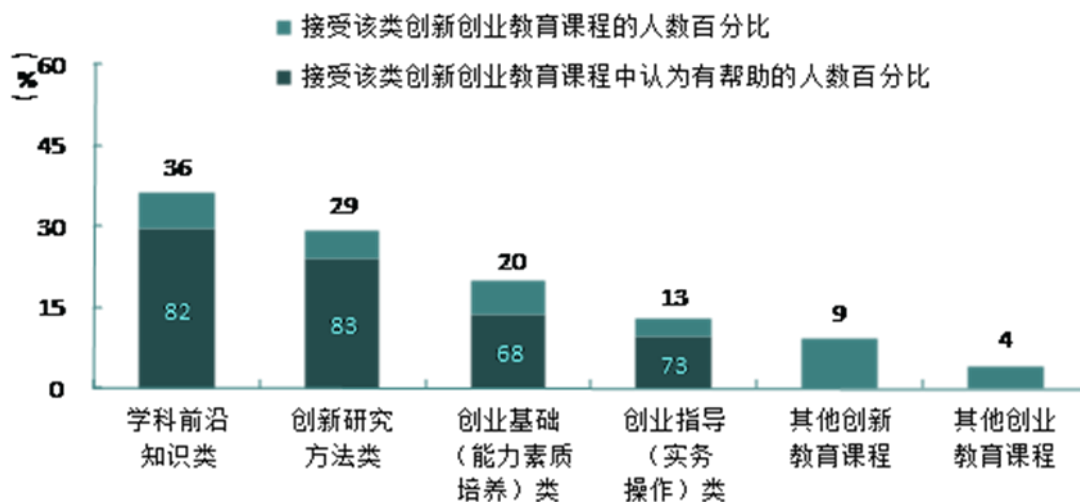


图 36 2015 届毕业生接受母校提供的各类创新创业教育课程并认为有效的人数（多选）

### 2.7.4 创新创业教育改进反馈

2015 届毕业生认为母校的创新创业教育需要改进的地方主要是“创新创业实践类活动不足”（47%）、“创新创业教育课程缺乏”（46%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（38%）。



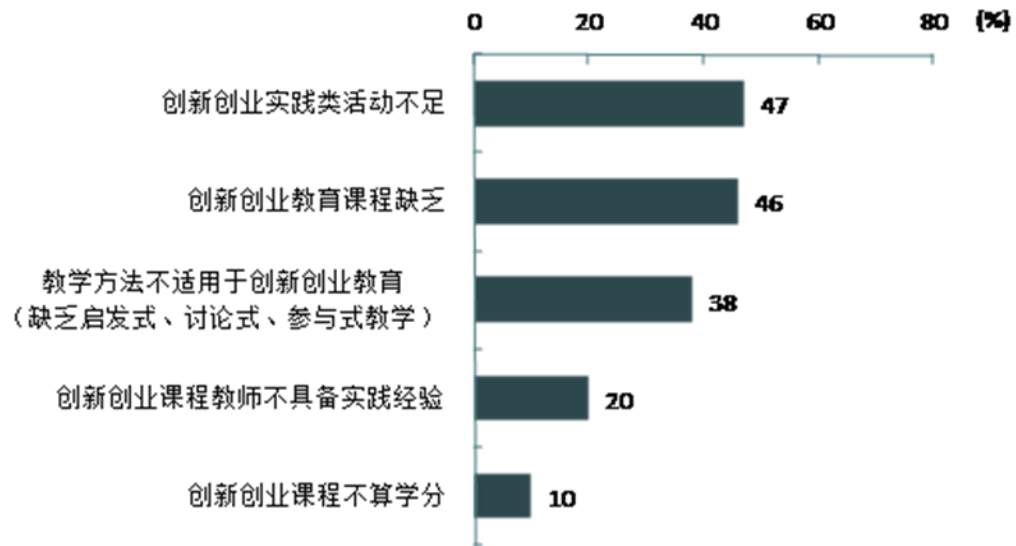


图 37 2015 届毕业生认为母校的创新创业教育需要改进的地方 (多选)

## 三、近三年毕业生就业发展回顾和未来就业趋势分析

### 3.1 近三年毕业生就业发展回顾

近三年，我校毕业生总体就业情况良好，初次就业率以及年终就业率稳中有升，毕业生对专业匹配度、岗位满意度、母校推荐度都保持较高的水平，用人单位对毕业生的满意度较高。根据近三年《江苏省普通高校本专科毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告》显示，在全省所有“211”以上院校中我校各项指标均处于前列，其中毕业生半年后就业率连续最高，离职率持续最低，就业现状满意度最高。

近三年，我校本科生初次就业率始终保持在 94.00% 以上，今年与往年持平（94.57%）。从不同毕业去向的发展趋势来看，协议就业、升学和出国（境）是学校本科生的主要毕业去向；其中本科生协议就业率往年始终维持在 49.00% 以上，升学、出国（境）总比例始终保持在 45.00% 以上。今年协议就业率略有回落（46.06%）而升学、出国（境）总比例同比提高（49.12%）。

近三年，我校研究生初次就业率较为平稳，始终保持在 90.00% 以上，今年小幅上升（91.94%）。从不同毕业去向的发展趋势来看，协议就业是我校研究生的主要毕业去向，占比始终保持在 85.00% 以上，今年与往年持平（85.03%）。此外升学、出国（境）总比例在 4.00% 上下小幅波动，今年较去年略有回落（3.81%）。

### 3.2 未来就业趋势分析

#### 3.2.1 人才服务地域分布

根据我校本科生和研究生招生计划，预计未来三年我校毕业生人数与往年总体持平，各类学历学生人数会略有波动；性别比会有微小变化；生源地情况与往年基本持平，本科生基本没有变化，研究生会略有变化。

通过往年毕业生生源地和就业地相关性分析，预计未来仍有大部分毕业生会选择留在长三角地区就业，占比较大的预计是生源地为长三角地区、中西部地区和其

他地区的毕业生；其次会有部分毕业生选择京津地区和珠三角地区就业，占比较大的预计是生源地为京津地区、珠三角地区、中西部地区和其他地区的毕业生；最后会有部分毕业生会选择中西部地区和其他地区就业，占比较大的预计是本地生源。随着我校就业引导的推进，预计我校毕业生未来服务中西部地区的比例会有提升。

### 3.2.2 女性毕业生就业趋势

受国家经济发展形势影响，部分行业人才需求将会缩减或者要求提高，这对女性毕业生就业将有一定影响，尤其是我校工学类、理学类专业的女性毕业生，择业时个人期望和岗位需求会有偏差。此外，自2016年1月1日起，随着二孩政策全面放开，用人单位出于人力成本等因素，人才需求也会随之变化，女性毕业生因此就业难度会进一步加大。

### 3.2.3 专业社会需求度

根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》的要求，政府在未来五年将大力支持节能环保、生物技术、信息技术、智能制造、高端装备、新能源等新兴产业发展；推广新型孵化模式，鼓励发展众创、众包、众扶、众筹空间；发展天使、创业、产业投资，深化创业板、新三板改革。重大公共设施和基础设施建设力度依旧巨大，同时加快开放电力、电信、交通、石油、天然气、市政公用等自然垄断行业的竞争性业务。扩大民间资本进入银行业，发展普惠金融，着力加强对中小微企业、农村特别是贫困地区金融服务。促进医疗资源向基层、农村流动，推进全科医生、家庭医生、急需领域医疗服务能力提高。在科研创新方面，加快突破新一代信息通信、新能源、新材料、航空航天、生物医药、智能制造等领域核心技术。据此，未来三年结合我校专业设置与学科发展，我校大部分学科专业的毕业生仍会有良好的就业前景，少量专业社会需求度相对较低。

## 四、2015 届毕业生就业工作特色和经验做法

### 4.1 以中国梦引领个人梦，顺应国家人才兴邦战略

一直以来，东南大学树立育人为本、终身教育、素质教育和多样化人才培养的观念，引导鼓励学生志存高远，到国家需要的地方去，以培养的人才是否为国家及经济社会建设主战场承担应有的社会责任来检验就业质量，将毕业生的个人梦融入中华民族伟大复兴梦。

我校已连续多年组织应届硕士研究生、博士研究生赴北京、四川、黑龙江、陕西等地，在航天科技集团公司、航天科工集团公司、中国电子科技集团公司、中国工程物理研究院、哈尔滨电气集团公司等重点单位实习实践，为毕业生与用人单位搭建智力对接、人才交流的平台；会同学校各部门，在全校范围内深入贯彻落实

“大学生入伍参军政策”，鼓励毕业生携笔从戎，投身国防建设；保持与四川、新疆、西藏、陕西、云南、贵州等西部地区以及东北三省地区重点行业及单位、政府的长效联系机制，每年邀请其赴校开展人才供需洽谈会、宣讲会招聘会；组织毕业生走访我校各地选调生和大学生村官，倡导毕业生回家乡做贡献、到祖国需要的地方去，同时为赴基层就业的毕业生提供法律、科技、经济方面的培训及服务，增强其实际工作能力，使其更易扎根基层，施展才干。另外，我校就业指导中心正在积极筹办大学生基层就业社团、国防军工单位社团，通过学生社团带动各学历层次、各年级学生了解并顺应国家人才发展战略。

**表 19 2015 届毕业生重点单位就业人数分布**

单位名称	人数
国家电网公司	140
中国建筑工程总公司	123
中国电子科技集团公司	83
中兴通讯股份有限公司	64
中国银行股份有限公司	45
中国交通建设集团有限公司	43
中国船舶重工集团公司	41

单位名称	人数
中国移动通信集团公司	33
中国华电集团公司	18
中国建设银行股份有限公司	22
招商银行股份有限公司	22
中国农业银行股份有限公司	21
中国航空工业集团公司	18
中国华能集团公司	18
中国电信集团公司	17
中国航天科工集团公司	15
中国南方电网有限责任公司	9
中国核工业集团公司	9
中国联合网络通信集团有限公司	8
中国铁路总公司	7
国家核电技术公司	7
中国船舶工业集团公司	6
中国石油化工股份有限公司	5

## 4.2 以“五创新”促进“五提升”，构建大学生创业工作体系

### 4.2.1 以工作机构创新促资源整合能力提升

一是参与并推动校级大学生创新创业教育工作机构建立，由学校党政牵头，各有关职能部门参与，集聚校内创新创业教育要素与资源，统筹开放，合作共建，形成支持创新创业教育的优良实践舞台和环境生态。二是明确机构分工，设立基地管理中心、竞赛服务中心、创业培训中心，三个中心分别对应创业实践、创业体验和创业教学三个环节，有计划、有目的、有重点地专项落实国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、共青团中央办公厅《关于高校共青团积极促进大学生创业工作的实施意见》等文件精神。三是强化创业社团力量，依托创立 10 余年的大学生创业协会，建立就业创业职能部门对协会的直接指导机制，以经费提升、资源配置、队伍建设等系列措施支持和推动大学生创业协会的快速发

展，重点发挥创业协会在营造良好创业氛围、加强创业大学生协同交流、打造大学生创业综合服务平台等方面的积极作用。

### 4.2.2 以教育体系创新促人才培养水平提升

一是创新课堂创业教育教学体系，以《KAB 创业教育》等创业通识课程为创业教育基础教学环节，面向普通学生开展创业意识激发、创业知识普及、创业技能培训工作；以信息技术和电子商务、化工技术和环境科学、机械制造和能源动力、文化创意和服务咨询等为主题的基于专业特色的创业大讲堂为提升教学环节，科学设计嵌入专业教育的创业教学环节。二是创新创业教育体验体系，围绕竞赛育人中心，通过创业团队与科研项目对接会、竞赛专项训练系统、创业竞赛体验、创业种子项目库建立等环节，真正实现以赛促创、竞赛育人，目前已遴选出 70 多个学生创业团队（含公益创业团队），按步骤的开展项目对接和专项训练，即将进入创业竞赛体验环节。三是创新创业教育实践体系，创业教育实践体系是教学体系和体验体系的补充和延伸，是大学生创业行为“落地”的核心环节。学校在构建创业种子项目库的基础上，充分发挥学生处、教务处、校团委、校技术成果转移中心、大学科技园等职能部门作用，推动创业计划项目的实践化，通过专业化的孵化，帮助种子项目库中的项目正式注册并落地创业。

### 4.2.3 以服务载体创新促实践孵化效率提升

一是打造大学生创业专属基金，依托学校国家大学科技园与南京紫金创投设立总额 600 万元的大学生创业专属基金，通过自主申请、专家评审、面试答辩等环节，向已注册的大学生创业团队给予 10 万到 50 万不等的创业资金支持，其中一半为股权投资（股权投资不控股、不参与分红，三年周期满后原价退出），一半为无偿资助，目前该专属基金已支持 11 个大学生创业团队。二是打造大学生创业中心，依托学校国家大学科技园优势资源，建成载体面积 3000 平米的“一中心三区”的大学生创业中心，为 60 多个大学生创业团队解决办公室场地、提供孵化平台、满足市场对接需求。三是打造大学生创业服务平台，联合学校国家大学科技园，打造了“工商和税务特别通道”、“财务托管”、“企业特别联络员”、“学生创业基金”和“基金专员”等针对大学生创业者的优质、特色、个性化的品牌服

务体系。与此同时，学校还通过积极开展与地方政府的合作，为接受孵化的大学生创业企业落实人才和税收等扶持优惠政策。

#### 4.2.4 以师资组建创新促专业化程度提升

一是加强 KAB 师资培训，筹备开展 KAB 创业教育师资培训东南大学专场活动，针对 30 余名各院系青年教师开展集中式的 KAB 创业教育师资培训，为学校 KAB 创业教育课程、创业竞赛训练等提供充裕的后备青年创业导师。二是加强对专业人才的吸纳，依托经济管理学院、马克思主义学院等学科优势，设立创业管理、创业教育等博士点，把有较高学科背景的博士生吸纳进大学生创业工作体系中，充分发挥他们的专业优势。三是建立学生创业导师制度，选聘热心社会事业、具有奉献精神，有责任感和使命感的青年企业家、杰出校友担任学生创业导师，对学生创业企业和创业者提供一对一辅导、专题咨询辅导、定期培训指导和全程陪伴辅导，目前途牛网 CEO 于敦德校友、邦宁科技董事长徐毅征校友、东大集成电路 CEO 胡晨校友等二十余人已被聘为学生创业导师，并与二十多个学生创业团队完成对接。

#### 4.2.5 以思维方式创新促创业氛围提升

一是树立互联网思维，充分发挥大学生在网络空间集聚的现状，准确把握网络空间教育客体“趋主体化”的特点，利用创业主题微博及微信公众号、网络视频公开课等形式和手段，以青年大学生易于接受的话语体系传播创业知识、营造网络空间创业氛围。二是树立精英引领思维，先后邀请了原奇虎 360 科技有限公司副总裁陆剑锋、苏宁云商集团股份有限公司副董事长孙为民、卡贝基金亚太区执行合伙人郭佳莹等知名创业精英作客东南大学创业大讲堂，此外还邀请万科原副总裁毛大庆校友、华为荣耀原总裁刘江峰校友、国金投资 CEO 林嘉喜、途牛网 CEO 于敦德、丁丁停车 CEO 申奥等“老、中、青”三代杰出创业校友开展系列创业主题访谈等活动，在校园中掀起了一股创业热浪，极大地提升了校园创业氛围。三是树立典型影响思维，利用寻访中国大学生自强之星、东南大学五四表彰、东大好青年评选等各类评比活动，深入挖掘、积极选树创业典型，充分发挥创业典型的朋辈效

应，通过创业沙龙、座谈、报告会等主题分享活动，大力宣传创业典型事迹，营造良好的校园创业氛围。

## 4.3 以职业化、专家化、信息化为导向，完善就业指导服务体系

### 4.3.1 强化师资队伍建设

工作队伍的职业化、专家化是提升就业、创业工作水平的核心和原动力，一直以来，学校都将加强队伍的职业化、专家化建设摆在重要的位置。目前，学校有高等学校创业教育教学基本要求起草专家组成员1人；教育部高等学校创业教育指导委员会委员1人；江苏省高校学术创业教育指导委员会委员1人，组成了以全球职业规划师（GCDF）、KAB导师、就业指导师、创业咨询师等为主体的就业创业工作队伍。我校采取就业工作专题培训、辅导员沙龙、集体备课等多种形式，开展对就业工作队伍培训，不断提升队伍专业化水平。

### 4.3.2 升级多元信息平台

升级就业官方网站“东南大学就业信息网”，高效集成就业、创业政策发布，用人单位预约招聘会、宣讲会、笔面试以及发布招聘公告，毕业生信息核对、毕业去向填写、解约办理、专利公示、户档查询等模块；就业指导中心微信、微博、短信平台定期推送招聘信息、求职能力提升小贴士；学校BBS就业信箱对就业、创业咨询及时答疑解惑；维护大学生就业创业法律服务网日常运营。

我校就业指导中心致力于为用人单位和毕业生提供良好的就业平台，为毕业生和用人单位提供便捷的就业服务，为来我校的数千家单位做好招聘服务，并在就业网上发布单位招聘公告和信息，扩大宣传力度。

针对2015届毕业生，通过举办双选会、组团招聘会、专场宣讲会和收集发布招聘信息，为我校毕业生顺利就业提供了坚实的支撑。学校就业部门开展各类招聘会，其中专场宣讲会858场；以行业、地域为依托的组团招聘会14场，参会单位数393家；大型双选会6场，共计邀请614家单位；暑期实习生双选会1场，145家单位参会；合计来我校招聘单位有2010家，发布各类招聘公告和招聘信3426条，累计发布岗位数34120个。



根据来我校单位的性质分析，互联网、房地产及建筑施工类单位的用人需求与往年相比有所下降，国防军工等重点行业用人单位的招聘需求依旧旺盛，并稳中有升。

对来校用人单位做好招聘服务工作，我校就业部门通过线上和线下对单位进行宣传，线上通过就业信息网，微信公众平台、就业工作微信群、QQ群、校内办公系统(OA)等，让更多的毕业生知晓单位招聘计划；线下通过摆放大型宣传喷绘、张贴单位宣传海报、发放单位宣传册和宣传单页的方式，动员学生积极参加招聘会。通过线上和线下的宣传保证用人单位来校招聘的效果，为用人单位和毕业生提供更优质的就业信息服务。

#### 4.4 以多元课堂为载体，丰富大学生职业发展路径

顶层设置东南大学就业工作委员会和东南大学创业教育领导小组，倡导全体教师积极关注大学生职业生涯科学发展。组建了以就业指导中心为核心，以院系党政领导、毕业班辅导员、班主任为着力点，以专业教师、研究生导师为抓手，以校外企业人资人员为补充的大学生就业、创业师资队伍。依托师资，开设了以《就业导论》、《经济管理基础》、《职业生涯规划》等近 30 门就业、创业类必修课和选修课，完善的课程体系为各个年级学生开展职业生涯教育夯实基础。与此同时，学生可以通过就业信息网借助“在线测评”、“职前课堂”等系统认识自我，提升就业能力。

以就业、创业主题文化丰富校园文化内涵。全校现有大学生职业发展协会（SCDA）、创业协会以及各企业俱乐部在内的就业、创业类学生社团 30 余个，占全校学生社团总数三分之一；打造了一批以挑战杯赛事为龙头的各类校园就业、创业类品牌文化活动，如暑期实习生大型双选会、赢在东南、挑战 CEO、创业梦工厂、华为模拟面试大赛等，创业杰出校友途牛旅游网创始人于敦德、知乎创始人周源等一批杰出创业校友更是校园创业大讲堂的常客；以学生处、教务处、校团委、科研院等校内职能部门为牵头单位举办的“东南大学大学生创新创业成果展示会”已经连续十年成功举办。

## 附录：图表索引

图 1 2015 届毕业生总体学历分布 .....	1
图 2 2015 届毕业生总体性别分布 .....	1
图 3 本科毕业生年龄分布 .....	4
图 4 硕士毕业生年龄分布 .....	4
图 5 博士毕业生年龄分布 .....	4
图 6 2015 届毕业生生源地地区分布 .....	6
图 7 2015 届本科毕业生毕业去向 .....	10
图 8 2015 届硕士毕业生毕业去向 .....	11
图 9 2015 届博士毕业生毕业去向 .....	11
图 10 2015 届本科毕业生就业单位性质 .....	16
图 11 2015 届硕士毕业生就业单位性质 .....	16
图 12 2015 届博士毕业生就业单位性质 .....	17
图 13 2015 届毕业生就业地域分布 .....	18
图 14 本科毕业生就业地域分布 .....	18
图 15 硕士毕业生就业地域分布 .....	18
图 16 博士毕业生就业地域分布 .....	19
图 17 2015 届本科毕业生各性别毕业去向 .....	20
图 18 2015 届硕士毕业生各性别毕业去向 .....	21
图 19 2015 届博士毕业生各性别毕业去向 .....	21
图 20 2015 届毕业生各性别就业单位性质 .....	22
图 21 男性毕业生就业单位性质 .....	23
图 22 女性毕业生就业单位性质 .....	23

图 23 中共党员及预备党员就业单位性质 .....	23
图 24 工学类毕业生就业单位性质.....	24
图 25 工学类毕业生就业行业.....	26
图 26 理学类毕业生就业单位性质.....	26
图 27 理学类毕业生就业行业.....	27
图 28 人文社科类及经济管理类毕业生就业单位性质 .....	28
图 29 人文社科类及经济管理类毕业生就业行业 .....	29
图 30 医学类毕业生就业单位性质.....	30
图 31 医学类毕业生就业行业.....	31
图 32 2015 届毕业生对母校教学满意度 .....	33
图 33 2015 届毕业生认为母校的教学需要改进的地方 ( 多选 ) .....	33
图 34 2015 届毕业生评价核心课程重要度 .....	34
图 35 2015 届毕业生评价核心课程满足度 .....	34
图 36 2015 届毕业生接受母校提供的各类创新创业教育课程并认为有效的人数 ( 多选 ) .....	35
图 37 2015 届毕业生认为母校的创新创业教育需要改进的地方 ( 多选 ) .....	36
表 1 各院系 ( 中心、所 ) 2015 届本科毕业生分布及性别结构 .....	1
表 2 各院系 ( 中心、所 ) 2015 届研究生分布及性别结构 .....	2
表 3 2015 届毕业生生源地结构.....	5
表 4 2015 届毕业生生源地地区分布 .....	6
表 5 各院系 ( 中心、所 ) 2015 届毕业生年终就业率.....	7
表 6 各院系 ( 中心、所 ) 2015 届毕业生初次就业率.....	8
表 7 2015 届毕业生毕业去向 .....	10

表 8 各院系（中心、所）2015 届毕业生升学及出国（境）情况 .....	12
表 9 2015 届毕业生国内升学主要学校分布（4 人及以上） .....	13
表 10 2015 届毕业生出国（境）主要国家（地区）分布（5 人及以上） .....	13
表 11 2015 届毕业生出国（境）主要学校分布（3 人及以上） .....	14
表 12 2015 届毕业生就业单位性质 .....	15
表 13 2015 届毕业生生源地与就业地相关性 .....	19
表 14 2015 届工学类毕业生主要流向单位 .....	24
表 15 2015 届理学类毕业生主要流向单位 .....	27
表 16 2015 届人文社科类及经济管理类毕业生主要流向单位 .....	28
表 17 2015 届医学类毕业生主要流向单位 .....	30
表 18 各院系（中心、所）2015 届毕业生未就业人数统计 .....	32
表 19 2015 届毕业生重点单位就业人数分布 .....	39