



四川农业大学

毕业生就业质量年度报告
(2015届)

二〇一五年十二月

目 录

1 毕业生基本情况	4
1.1 毕业生规模与结构	4
1.2 毕业生就业情况统计	5
1.3 毕业生就业流向及分析	7
2 毕业生就业工作特点	11
2.1 促进毕业生就业的政策措施	11
2.2 就业工作成效	15
3 毕业生就业状况的数据分析及总结	18
3.1 毕业生就业现状满意度	18
3.2 毕业生收入分析	18
3.3 毕业生就业与专业相关度	19
3.4 毕业生职业吻合度	19
3.5 用人单位对毕业生的使用评价	20
4 毕业生就业趋势分析	22
4.1 近三年就业趋势分析	22
4.2 毕业生就业趋势研判	22
4.3 下一步就业工作的重心	23
5 对学校教育教学的反馈	24
5.1 毕业生对学校就业工作满意度	24
5.2 毕业生对学生工作的满意度	25
5.3 就业对毕业生素养、能力、知识培养反馈	25
5.4 就业对教学的反馈	26
5.5 就业对招生和专业设置的反馈	27
6 学校就业工作特色与经验	27
6.1 探索人才培养新模式	27
6.2 打造创新创业工作链条	28

前 言

四川农业大学是一所以生物科技为特色，农业科技为优势，多学科协调发展的国家“211工程”重点建设大学。学校学科门类齐全、特色鲜明，现设有学院24个，研究所(中心)15个，涵盖10大学科门类。有博士后科研流动站7个，博士学位授权一级学科10个、二级学科53个，硕士学位授权一级学科15个、二级学科76个，专业学位授予类别(领域)21个，本科专业86个；国家重点学科和重点培育学科4个，部省重点学科19个。

学校高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业列为学校的“头号民生工程”。学校启动实施“三个百万”工程，积极拓展就业市场与就业渠道，着力转变学生的就业观念，努力提升毕业生的就业能力，积极关注与帮扶就业困难学生，构建了独具特色的毕业生就业工作体系，力保毕业生充分就业与满意就业。学校不断加强教育教学改革，全方位提升人才培养质量，毕业生专业基础扎实、实践创新能力强、综合素质高，受到社会普遍欢迎。

近年来学校毕业生就业率一直保持在95%以上，居全国前列。学校历年被评为“四川省高校毕业生就业工作先进集体”，连续三次被教育部评为“全国高校毕业生就业工作先进集体”，2012年，学校入选2011-2012年度全国50所“毕业生就业典型经验高校”。截至目前，学校是同时获得以上全部荣誉的在川唯一高校。

学校的毕业生有一大批担任了省、市(州)、县、乡的党政领导职务，如四川省委常委李登菊，成都市人大常委会主任、党组书记于伟，四川省国土资源厅厅长杨冬生，广安市市委书记侯晓春，自贡市市长刘永湘，广安市市长罗增斌等。我校绝大多数校友成为国家建设和企业发展的骨干力量，有的成为了全国著名的农业科学家，有的成为了全国知名的民营企业家。中国工程院院士周开达、荣廷昭，全国最大的民营企业希望集团的总经理陈育新等都是我校培养出的杰出人才。

本报告数据统计字段根据教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及标准的通知》(教学司函[2014]1号)进行统计，数据来源于四川农业大学2015届毕业生就业协议书(劳动合同)和全国高校毕业生就业管理与监测系统，面向学生和用人单位的调研问卷，招生就业处、研究生院、教务处、各学院提供的相关数据。就业数据统计截止时间为2015年8月31日。

1 毕业生基本情况

本部分将从毕业生规模、结构、就业率、就业流向以及行业分布等方面对我校2015届毕业生就业基本情况进行分析。

1.1 毕业生规模与结构

四川农业大学面向全国招生，毕业生生源地涵盖全国32个省、市、自治区和港澳台。学校2015届毕业生共有8594人，其中研究生1130人(其中博士70人)，本科生7464人。2015届毕业生规模见图1.1-1

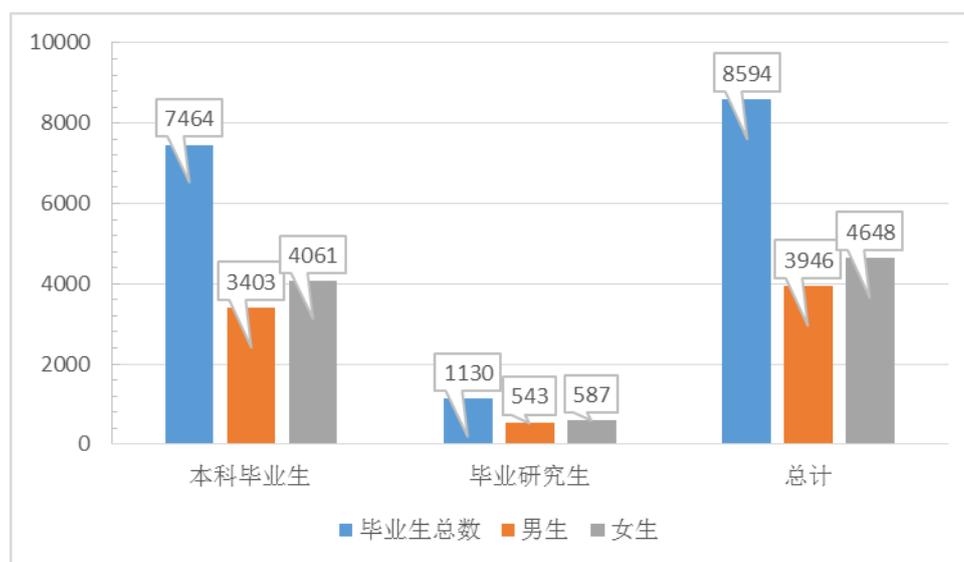


图1.1-1 2015届毕业生规模

学校学科门类齐全、特色鲜明，涵盖农学、理学、工学、经济学、管理学、医学、文学、教育学、法学、艺术学10大学科门类。毕业生分布于23个学院、4个研究所，涉及10大学科门类、130余个专业(方向)。2015届毕业生学科门类人数分布见图1.1-2。

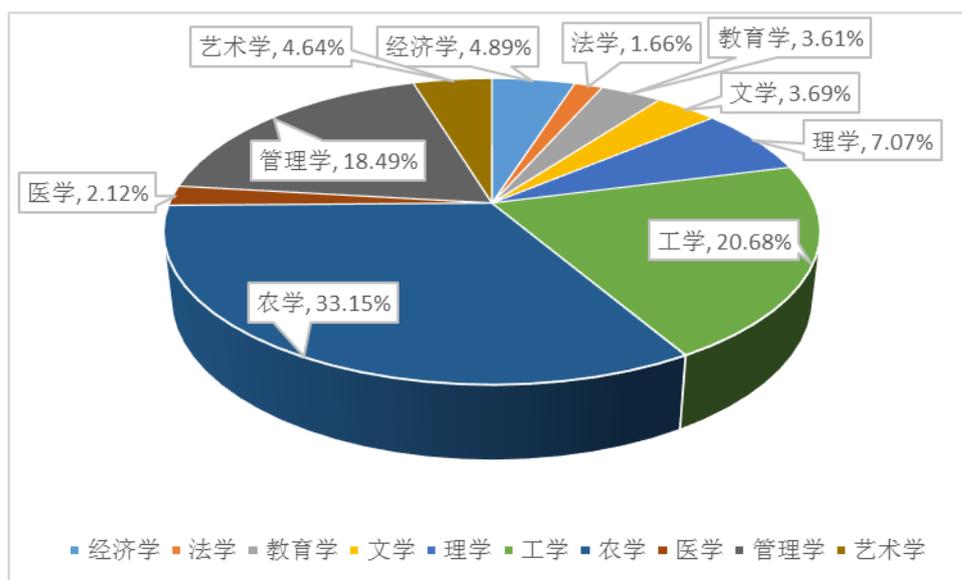


图1.1-2 2015届毕业生学科门类人数分布图

1.2 毕业生就业情况统计

1.2.1 毕业生就业率统计

学校 2015 届毕业生就业 8252 人，就业率 96.02%。其中研究生就业 1057 人，就业率 93.54%，本科毕业生就业 7195 人，就业率 96.4%。2015 届毕业生就业率见图 1.2.1。就业人数包括单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同就业、科研助理、国家或地方基层项目、升学、出国及灵活就业、自由职业、自主创业等），不包括暂不就业人数。就业率 = (就业人数/毕业生总人数)*100%

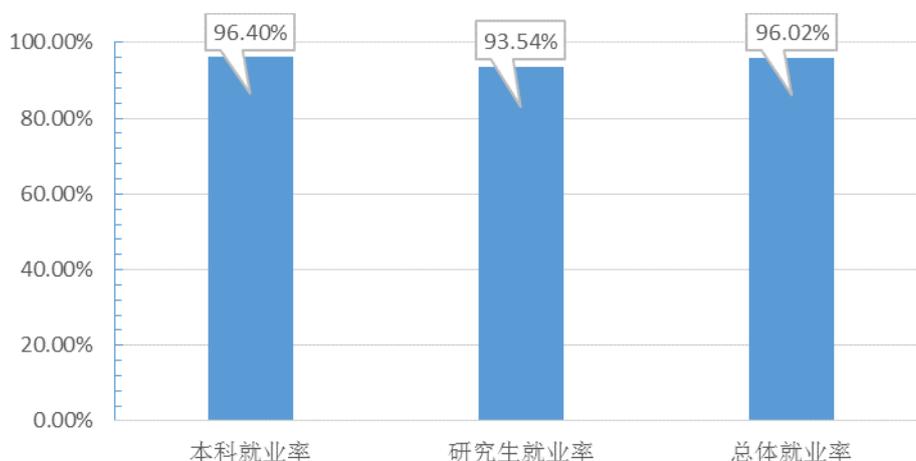


图 1.2.1 2015 届毕业生就业率

1.2.2 毕业生继续深造、出国出境情况统计

2015届毕业生中有1275人继续深造，其中研究生有68人继续攻读博士，本科生有1207人考取硕士研究生。本科毕业升学的学生中，被北京大学、清华大学、复旦大学、中国科学技术大学等“985工程”、“211工程”重点建设高校录取的有1066人，占升学人数的88.32%。见表1.2.2-1。

学科大类	升学人数	被 985、211 高校录取	被 985、211 高校录取比例
经济学	41	39	95.12%
法学	14	12	85.71%
教育学	10	4	40.00%
文学	22	18	81.82%
理学	108	92	85.19%
工学	184	141	76.63%
农学	591	546	92.39%
医学	44	41	93.18%
管理学	170	154	90.59%
艺术学	23	19	82.61%
合计	1207	1066	88.32%

表1.2.2-1 毕业生中被985、211高校录取人数

2015届毕业生中有135人出国出境工作或学习，其中研究生毕业生26人，本科毕业生109人。主要的国家有英国、澳大利亚、美国和法国。这些国家的高校教育水平均排在世界前列。出国出境的国家见图1.2.2-2

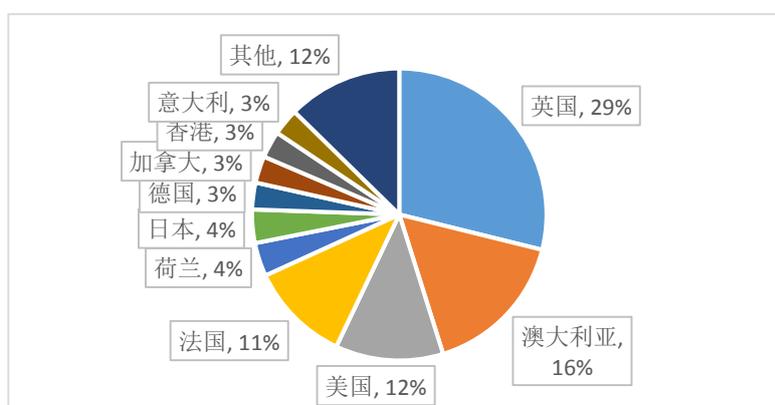


图1.2.2-2 毕业生出国出境分布情况

2015年国家建设高水平大学公派研究生项目录取名单中，我校有69名研究生被美国加州大学伯克利分校、康奈尔大学、新加坡国立大学等世界知名高校录取，公派人数位列四川高校前列。见表1.2.2-3。

学校排名	学校名称	人数
全球排名前50名	哥伦比亚大学、康奈尔大学、美国密歇根大学、美国威斯康星大学、北卡罗来纳大学、英国伦敦大学、美国德克萨斯大学、俄亥俄州立大学、鲁汶大学、加州大学戴维斯分校、昆士兰大学、德国柏林洪堡大学	14
全球排名前150名	伊利诺伊大学香槟分校、美国普渡大学、赫尔辛基大学、荷兰莱顿大学、瑞典隆德大学、英国诺丁汉大学、丹麦奥胡斯大学、荷兰格罗宁根大学、荷兰马斯特里赫特大学、德州农工大学、西班牙巴塞罗那自治大学、海法大学、比利时根特大学、德国亚琛工业大学、意大利博洛尼亚大学、巴塞罗那自治大学、爱荷华州立大学、Baylor College of Medicine 、加拿大渥太华大学	27
其他国外知名大学或研究机构	澳大利亚联邦科工委、澳大利亚联邦科学与工业研究组织植物研究所、塔斯马尼亚大学、德国康斯坦茨大学、德国莱布尼茨研究所、德国尼尔廷根应用技术大学、德国图宾根大学、马克思普朗克心肺研究所、法国巴黎南大学、法国南锡商学院、法国农业科学研究院、荷兰瓦格林根大学、加拿大 AAFC、魁北克大学、阿肯色大学、弗吉尼亚理工大学、康涅狄格大学、路易斯安那州立大学、美国宾西法利亚大学、美国密苏里大学、美国内布拉斯加大学、美国农业部 USDA-ARS、新泽西州立大学、国际玉米小麦改良中心、英国亚伯大学	28

表1.2.2-3 2015年公派出国留学情况统计

注：世界大学全球排名依据为2016US NEWS世界大学排名TOP200，2016TIMES世界大学排名TOP150，2016QS世界大学排名TOP200，2016ARWU世界大学排名TOP100。

1.3 毕业生就业流向及分析

1.3.1 毕业去向分布

2015届毕业生毕业去向，签就业协议形式就业占68.37%，签劳动合同形式就业占3.20%，其他录用形式就业占2.09%，毕业去向分布图见图1.3.1-1。

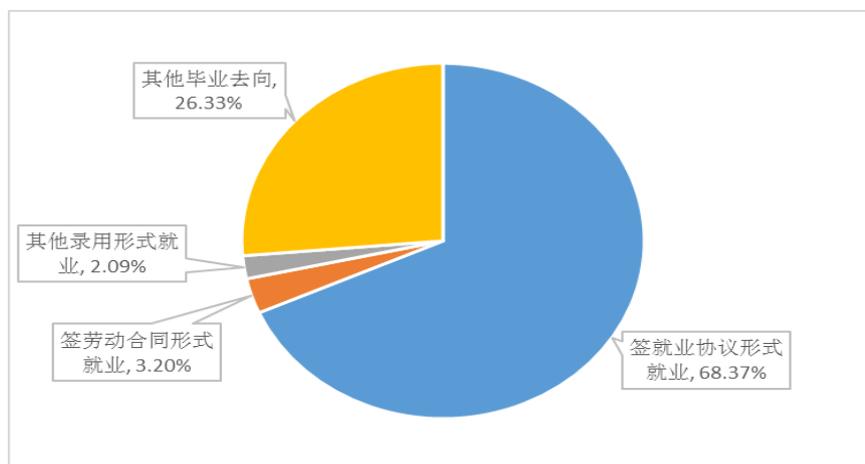


图 1.3.1-1 毕业去向分布图

其他毕业去向学生中，主要毕业去向为升学，占56.34%。其次是国家和地方基层项目就业，占17.90%。出国出境比例为5.97%。其他毕业去向分布见图1.3.1-2。

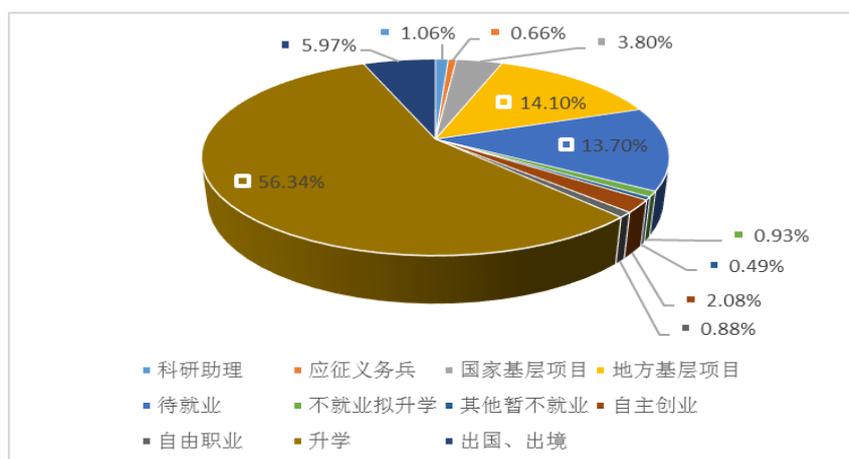


图 1.3.1-2 其他毕业去向分布图

1.3.2 毕业生就业单位行业分布

2015届毕业生就业单位行业分布比较广泛。主要分布在农林牧渔、建筑、制造、金融、科学研究和技术服务业、高等教育等行业。见表1.3.2。

单位行业	总体就业		本科生就业		研究生就业	
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
农、林、牧、渔业	1429	22.41%	1058	19.34%	371	40.90%
采矿业	14	0.22%	11	0.20%	3	0.33%
制造业	489	7.67%	471	8.61%	18	1.98%
电、热、燃气及水生产和供应业	125	1.96%	120	2.19%	5	0.55%
建筑业	688	10.79%	662	12.10%	26	2.87%
批发和零售业	350	5.49%	332	6.07%	18	1.98%
交通运输、仓储和邮政业	123	1.93%	113	2.07%	10	1.10%
住宿和餐饮业	112	1.76%	108	1.97%	4	0.44%
信息传输、软件和信息技术服务业	439	6.88%	407	7.44%	32	3.53%
金融业	537	8.42%	474	8.66%	63	6.95%
房地产业	164	2.57%	147	2.69%	17	1.87%
租赁和商务服务业	309	4.84%	294	5.37%	15	1.65%
科学研究和技术服务业	274	4.30%	200	3.66%	74	8.16%
水利、环境和公共设施管理业	127	1.99%	100	1.83%	27	2.98%
居民服务、修理和其他服务业	155	2.43%	147	2.69%	8	0.88%
教育	357	5.60%	259	4.73%	98	10.80%
卫生和社会工作	120	1.88%	99	1.81%	21	2.32%
文化、体育和娱乐业	314	4.92%	299	5.47%	15	1.65%
公共管理、社会保障和社会组织	238	3.73%	156	2.85%	82	9.04%
军队	14	0.22%	14	0.26%		
单位行业合计	6378	100%	5471	100%	907	100%

表1.3.2 毕业生就业单位行业流向

1.3.3 毕业生就业单位性质分布

2015届毕业生就业单位主要集中在其他企业（主要为中小微企业），这与国家当前政策导向相符合。其次国有企业、其他事业单位、三资企业、科研设计和教育单位是我校毕业生的主要就业单位。毕业生就业单位性质分布见表1.3.3。

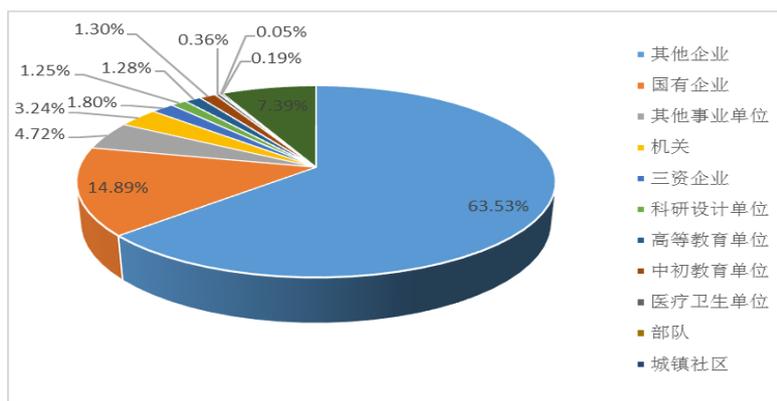


表 1.3.3 毕业生就业单位性质

1.3.4 毕业生就业地区流向

2015届毕业生就业地区分布广泛，主要集中在四川和重庆，其次是北京、上海、广东等发达地区。毕业生就业单位地区分布见表1.3.4。

就业地域	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	比例	人数	比例
四川	4153	70.82%	720	74.77%
重庆	443	7.55%	63	6.54%
广东	238	4.06%	16	1.66%
北京	78	1.33%	16	1.66%
上海	65	1.11%	5	0.52%
天津	23	0.39%	3	0.31%
河北	18	0.31%	6	0.62%
山西	16	0.27%	3	0.31%
内蒙古	20	0.34%	4	0.42%
辽宁	28	0.48%	4	0.42%
江苏	23	0.39%	8	0.83%
浙江	69	1.18%	12	1.25%
安徽	14	0.24%	5	0.52%
福建	60	1.02%	1	0.10%
江西	33	0.56%	1	0.10%
山东	47	0.80%	8	0.83%
河南	47	0.80%	20	2.08%

就业地域	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	比例	人数	比例
湖北	80	1.36%	9	0.93%
湖南	25	0.43%	8	0.83%
广西	38	0.65%	3	0.31%
海南	46	0.78%	2	0.21%
贵州	41	0.70%	15	1.56%
云南	83	1.42%	8	0.83%
西藏	19	0.32%	1	0.10%
陕西	23	0.39%	8	0.83%
青海	18	0.31%		0.00%
宁夏	10	0.17%		0.00%
新疆	92	1.57%	9	0.93%
吉林	8	0.14%	2	0.21%
黑龙江	3	0.05%	1	0.10%
甘肃	3	0.05%	2	0.21%
总计	5864	100.00%	963	100.00%

注：本表只计算单位就业的毕业生人数，如升学、未就业、出国出境等毕业生未纳入统计。

表 1.3.4 毕业生就业地区流向

2 毕业生就业工作特点

2.1 促进毕业生就业的政策措施

2.1.1 领导高度重视，形成毕业生就业工作长效机制

学校始终坚持“毕业生就业是学校头号民生工程”的理念，把毕业生就业工作列入学校工作要点，成立毕业生就业工作领导小组，校领导为组长，学生、教务负责人为副组长，人事、财务等部门和各学院分管领导为成员，校院两级管理，各部门通力合作，责任层层落实，形成了“一把手亲自抓、分管领导负责抓、职能部门和各学院具体抓”的工作格局；修订并完善《毕业生就业工作考核办法》，把毕业生就业率纳入中层领导班子考核指标，将就业目标分解至学院、系、小班及毕业生导师，形成全员促进就业的长效机制；实施“三个百

万工程”，每年投入 110 万元设立促进就业专项及奖励经费、投入 100 万元用于鼓励优秀应届毕业生应聘担任学校重大科研项目研究助理、投入 100 万元用于鼓励支持大学生自主创业。

2.1.2 精准定位，多途径为学生提供就业渠道

学校注重人才培养与输送的潜在市场和未来空间，依托政府部门、行业协会、校友等资源拓宽就业渠道，注重发掘中西部和重点行业新兴市场，不断开拓选调生市场、事业单位市场、外资企业和大中型企业用人市场。收集整理各专业毕业生期望就业的目标企业，精准定位、主动出击，以电话、网络、派员深入各用人单位等方式，充分挖掘用人需求信息，积极邀请用人单位来校举办校园招聘活动，并通过就业网、就业短信平台、微博微信新媒体平台等方式广泛向毕业生宣传招聘会信息。学校针对2015届毕业生共举行专场招聘会465场，举办大型校园双选会30余场，累计1500余家用人单位参加，通过就业网、短信平台等各种途径发布就业信息4万余条，提供就业岗位7万余个，供需比达1:9，较2014年增加35%左右，为毕业生提供充足的就业岗位。

2.1.3 校企合作，提升学生就业能力

学校与中粮集团、蒙牛集团、希望集团、云南建工集团等知名企业合作，共同打造一批集就业实习、社会实践、就业指导等功能于一体的就业实践基地。增加新开拓就业市场、就业实践基地在《毕业生就业工作考核办法》中的加分权重，要求学院按毕业生人数35:1的比例建立就业实践基地并要覆盖到每一个专业；通过“可口可乐杯”模拟招聘大赛、“勇往职前”彩景杯职场经营模拟挑战赛、开办校企合作班等形式，实现学校、学生、用人单位三者的有机融合与无缝对接。

2.1.4 就业指导精细化，助力学生职业发展

学校加快大学生职业生涯规划与就业指导学科建设和课程改革，在课程中突出针对性、参与性和实效性，打造一支“专兼职结合”的就业指导师资队伍及由近30人组成的专业化职业生涯规划师资队伍，成立职业生涯规划教研小组，每周一次研讨；为确保全程就业指导服务到位，学校加强“一对一”职业规划与就业指导咨询工作，就业个体、团体咨询与户外咨询相结合，全年为1500余人提供职业生涯规划与就业指导咨询。学校打造就业指导品牌活动，联合新华网开展《就业季，我要对你说》特别活动，为企业招聘与学生就业搭建沟通平台；以“简历门诊”、“职业大讲堂”、“HR面对面”、“就业直通车”就业指导系列讲座、外企模拟面试等常规化特色活动为载体，通过沙龙、工作坊等形式提升学生求职技能。

2.1.5 凸显学生需求，推动就业工作信息化建设

学校着力加快信息化建设，加入全国就业信息网络联盟，组织学生服务团队对用人单位开展的招聘宣讲活动进行跟踪服务，通过调查问卷了解企业与毕业生的需求，拓展信息发布渠道，整合校内外就业信息资源，在传统的网站、QQ群、短信平台、邮件等基础上，开通了就业指导中心官方微博微信，通过LED电子显示屏、就业信息网、就业短信平台等信息载体及时、准确发布就业信息4万余条，有90%以上毕业生通过学校信息平台获取就业信息，实现就业。学校还编印《2015届毕业生就业指南》，人手一本，上面涉及简历制作、笔试技巧、备战面试、就业政策等100页内容，将毕业生最需要的实战技巧送到其心坎上。

2.1.6 “一对一”帮扶，保障困难毕业生顺利就业

学校要求各学院建立特殊群体毕业生（如家庭经济困难学生、就业困难学生、少数民族学生等）动态信息库，从上而下采取全面梳理、分类帮扶、个体服务的

工作路径。各学院分管学生工作领导、班主任、专业导师、辅导员、关工委老师逐个细致梳理列入“三难”帮扶对象就业困难的具体原因，定期跟进，采取单独约谈、就业辅导等措施，优先重点推荐工作单位，确保每人至少有两次被推荐择业的机会；实施“寒梅飘香”工程，结合教育部、财政部配套资金，利用社会资源，扩大特殊群体毕业生帮扶覆盖面。学校与华民慈善基金会合作，对我校100名家庭经济困难毕业生进行现金资助、就业能力提升专项培训。2015年，我校共有困难毕业生514人，有455人申请到四川省城乡低保家庭毕业生求职补贴，514人成功就业，就业率达100%，高于全校毕业生就业率。

2.1.7 探索新平台，创建大学生创新创业平台

学校每年投入创新工作经费1000万元，着力提高学生创新能力、实践技能和综合素质；将创新创业教育纳入学校人才培养方案，构建富有学校特色的创新创业教育课程体系；建立大学生创新创业俱乐部，配备专职工作人员负责创新创业教育培训和日常管理服务工作；定期开展创新创业大赛，每月开展创业沙盘模拟、创业素质拓展、主题沙龙、创业大讲堂等创业实践活动，经常性举办“创业成功者进校园”等典型宣传教育活动，充分发挥典型示范带动作用；深入实施“三个百万工程”、“创业苗子工程”，把长期支持大学生创业载体化、平台化、常态化、长效化。2015年，学校获得2015年度大学生创业补贴716项，居全省高校第一。

2.1.8 结合国家精准扶贫，引导和鼓励毕业生到基层和西部地区成长

农林高校毕业生应具备为“三农”发展服务的本领和职业理想。学校依托专业特色，将毕业生的择业观教育与国家精准扶贫、为西部地区脱贫攻坚作贡献相结合，鼓励毕业生到基层和西部地区发展成长。学校通过职业规划、就业

指导、马克思主义信念教育、优秀“村官”典型宣传等方式中进行价值渗透，为学生参加基层项目提供价值导向；大力宣传基层项目的优惠政策，组建百名大学生“村官”挂职锻炼社会实践团队，鼓励毕业生参加基层项目；通过“省市校企合作、定向选聘、长远发展”的模式，与四川省委组织部、成都市人社局、新疆、西藏等地合作，定向推荐毕业生。2015年，我校有405名毕业生参加国家或地方基层项目，其中进入四川省选调生、大学生村官项目及成都市基层项目的毕业生人数再居全省高校第一，再创新高。同时，学校涌现出一批赴艰苦地区的优秀典型，如艺术与体育学院本科生袁琪皓，曾获“全国高校优秀社团十佳社联领袖”、“省级优秀志愿者”等30余项奖励，毅然决定远赴新疆南疆乡镇工作，为新疆稳定发展贡献力量；动物医学院本科生李川川，到成都市温江区万春镇担任村官，并创办农业公司，带动当地老百姓增收致富；林学院本科毕业生邵一，均以面试第一的成绩被日喀则市住建局、四川省夹金山林业局、自贡市富顺学校三个单位录取，最终选择回家乡宜宾市长宁县做一名村官，等等。

2.2 就业工作成效

2.2.1 保持了95%以上的高就业率

近年来，学校毕业生就业率一直保持在95%以上，居全国前列，2015届本科毕业生非失业率与升学率达96.4%，研究生就业率达93.54%。学校历年被评为“四川省高校毕业生就业工作先进集体”，连续三次被教育部评为“全国高校毕业生就业工作先进集体”，入选2011-2012年度全国50所“毕业生就业典型经验高校”。截止目前，学校是同时获得以上全部荣誉的在川唯一高校。

2.2.2 毕业生就业质量高

学校高度重视毕业生就业质量及未来成长空间，鼓励毕业生报考选调生、机关事业单位，到世界500强、国有大中型企业就业，鼓励毕业生参加国家基层项

目计划及应征入伍，在实现自我价值的同时投身我国现代化建设。2015届毕业生中，有80余人考取各省市选调生，有319人考取公务员和事业单位，有943人到国有大中型企业就业，有449人到世界五百强企业就业，有300余人进入金融机构或银行系统，有400余人到上市公司就业。

2.2.3 毕业生升学率和出国深造率高

学校鼓励毕业生出国留学、考取研究生，学校毕业生升学率总体呈上升趋势。2015届毕业生中有1275人继续深造，占毕业生人数的14.84%，其中被北京大学、清华大学、复旦大学、中国科学技术大学等“985工程”、“211工程”重点建设高校录取的有1066人，占升学人数的88.32%。2015届毕业生中有152人出国出境工作或学习，较去年增加40名。2015年国家建设高水平大学公派研究生项目录取名单中，我校有69名研究生被美国加州大学伯克利分校、康奈尔大学、新加坡国立大学等世界知名高校录取，公派人数位列四川高校前列。

2.2.4 学校就业市场稳定社会需求旺盛

学校积极加强以双选会、专场招聘会为重点的校内就业市场建设。今年三校区双选会共有1009家单位参会，举行专场招聘会465场，到校招聘单位1500余家。针对2015届毕业生提供就业岗位7万余个，供需比达1:8。接待世界五百强及其子公司530余家，行业百强单位1000余家，事业单位300余个，首次到校招聘单位400余家。成都市高校毕业生服务基层项目招募会仅仅选取了我校和四川大学两所高校，19个区县携935个岗位来我校定向招募“一村一大”志愿者，比2014年增加200多个岗位，招募数量再创历史新高。

2.2.5 就业创业典型不断涌现

我校2015届动物科学专业毕业生王国松，在校期间曾获“优秀学生标兵”、“国家奖学金”等荣誉，被美国Texas A&M University录取为硕博连读生，该校研究生院的农业生物类专业在2015年US News世界大学排名位列全球第2。我校2015届林学专业毕业生谢梦迪，凭借托福100分(总分120)，GRE321分(总分346)的优异成绩被美国哥伦比亚大学环境工程专业录取，该校在世界大

学学术排名第 8 位。我校 2015 届生物科学专业毕业生李瑶，同时收到墨尔本大学、昆士兰大学、新南威尔士大学和西澳大学的 offer，现在澳大利亚墨尔本大学生物技术专业继续深造。我校 2015 届药学专业毕业生杨庆秋，被美国路易斯安那州立大学录取为直博生，并获得全额奖学金。我校 2015 届环境工程专业毕业生李金星，以浙江大学复试第一的成绩保送植物营养学专业直攻博士，同时获得香港科技大学及香港城市大学环境工程专业硕士 Offer。 我校 2015 届生物科学专业毕业生孙雪丹，在校期间曾荣获四川省“生命之星”科技邀请赛二等奖、国家奖学金，被保送至中国科学技术大学攻读硕士研究生。我校 2015 届中草药栽培与鉴定专业应届本科毕业生郭柏宏，在校期间两度荣获国家奖学金，被保送至北京大学。我校 2015 届动植物检疫专业毕业生张旭妍，大学四年加权平均成绩位列班级前三，在职位报考比例为 100:1 的竞争中进入上海海关。我校财务管理专业毕业生白佳易，在校期间荣登财政部全国会计金银榜，同时拿到中国工商银行、中国农业银行、中国银行三家银行的 offer，最终考入重庆市国家税务局。我校毕业生刘一盛，在创办成都千盛惠禾农业科技有限公司的同时，担任温江区万春镇“村官”，筹建“万春智汇创客空间”，带动有志于创业的大学生村官一起创业、带动当地农民致富，入选 2015 年全国创业人物事迹名单。我校毕业生寇月入学后参军入伍，退役复学后曾获“国家励志奖学金”、国家奖学金、“中国大学生自强之星”提名奖等荣誉，于 2013 年 9 月获准提前毕业、获得推免研究生资格，入选 2015 年全国征兵入伍人物事迹名单。

3 毕业生就业状况的数据分析及总结

我校通过各学院对2015届毕业生的就业现状满意度、半年后收入状况、就业的专业相关度及职业吻合度进行抽样调查，发放问卷1300份，收回1262份，针对用人单位对毕业生的使用评价，发放问卷400份，收回问卷379份。

3.1 毕业生就业现状满意度

就业满意度的指标测量采用了主观性评价方法，通过直接测量毕业生感知的就业满意度得分情况来衡量，使用三个等级进行测量，将满意度程度分为“满意”、“基本满意”、“不满意”。

调查数据显示，对半年后就业现状持基本满意态度以上的毕业生数为83.52%。大部分毕业生对现在的就业现状比较满意，对初入职场的岗位和成长水平比较认同。毕业生分学科就业现状满意度见图3.1-1。

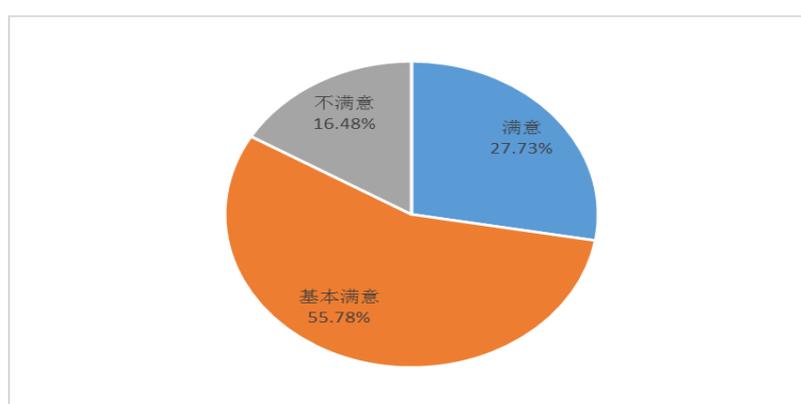


图 3.1-1 毕业生分学科就业现状满意度

3.2 毕业生收入分析

调查显示，学校2015届毕业生月薪分布较为合理，工资收入水平比较符合毕业生平均期望值，但也存在行业间收入差距等问题。根据实际调查，我校毕业生有53.28%的毕业生月薪在4000元-6000元，有15.84%的毕业生月薪在6000元以上。有30.88%的毕业生月薪在4000元以下，这部分毕业生主要为国家或地方

基层项目就业，虽然目前月薪较低，却创造了巨大的社会价值。毕业生月收入分析见图3.2-1。

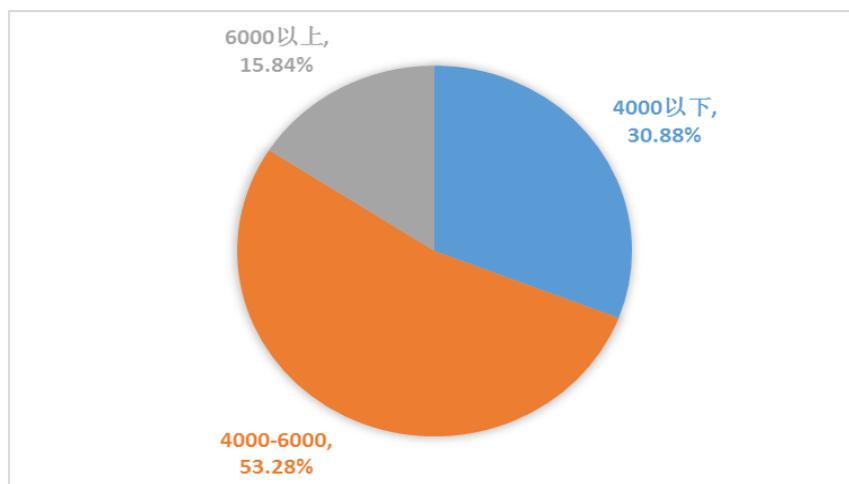


图 3.2-1 毕业生月收入分析

3.3 毕业生就业与专业相关度

调查显示，学校2015届毕业生就业工作与专业相关度较高，达到69.89%，表明我校2015届毕业生的专业知识能力比较扎实，在与专业相关的行业或岗位竞争力较强。

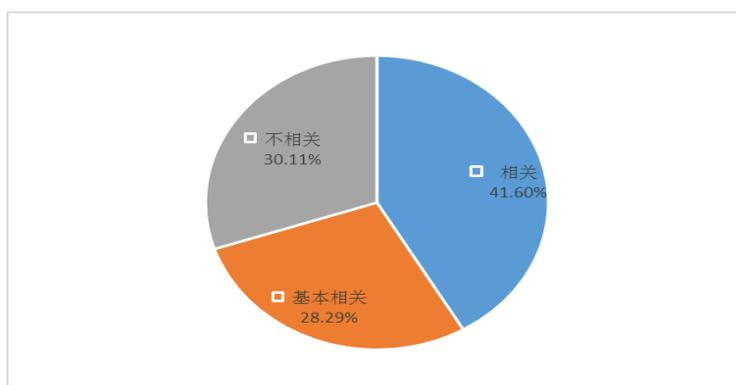


图 3-3-2 毕业生各专业统计就业与专业相关度

3.4 毕业生职业吻合度

2015届毕业生职业吻合度为56.34%。表明毕业生实际就业职业与其期望就业职业有较大差距，同时毕业生就业半年内换工作的比率仅为31.46%，这与近

年社会结构调整、就业形势严峻有直接关系。但我校毕业生就业率保持在96.02%，说明学校就业工作很有成效，毕业生具有较强的职业通用能力和适应能力。毕业生职业吻合度见图3.4-1。毕业生就业半年内换工作比率见图3.4-2。

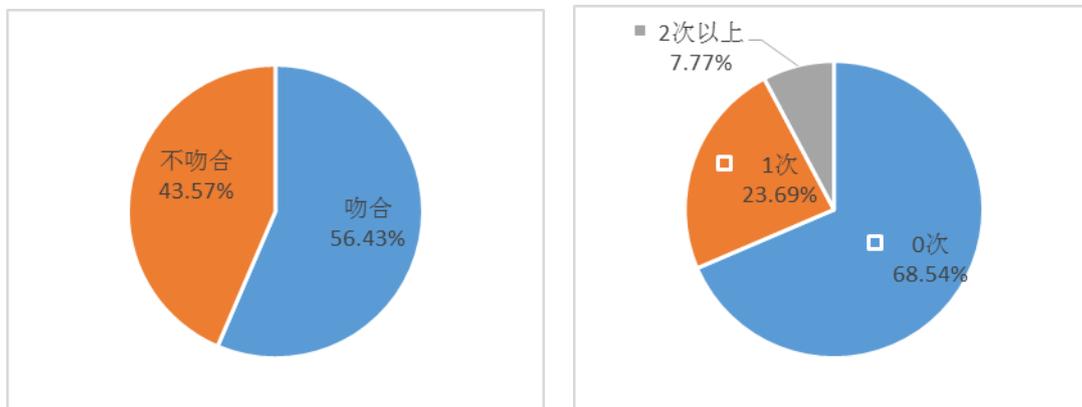


图 3.4-1 毕业生职业吻合度 图3.4-2 毕业生就业半年内换工作比率

3.5 用人单位对毕业生的使用评价

学校调查数据显示，用人单位对本校应届毕业生的总体满意度较高。用人单位普遍认为川农大毕业生整体综合素质较高，具有扎实的理论基础和较为系统的专业知识，具有较强的科研和创新能力。

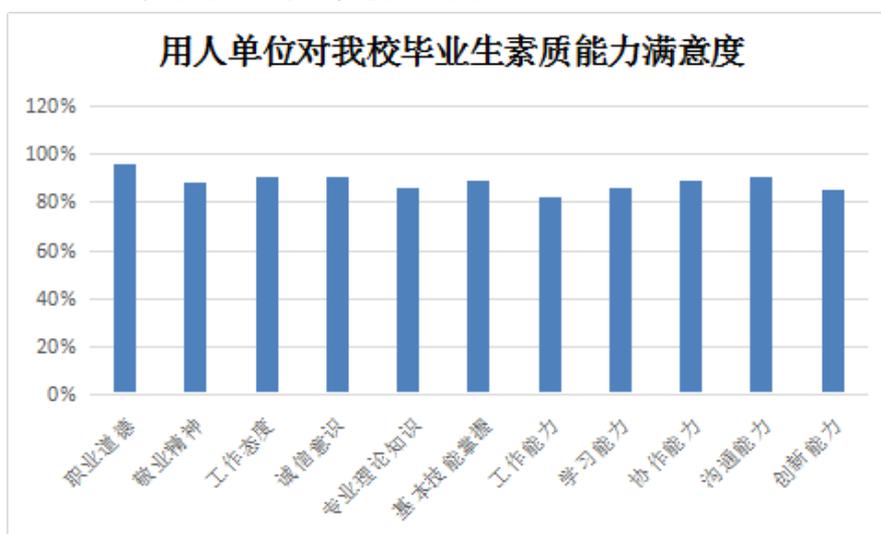


图 3-5 用人单位对我校毕业生素质能力满意度

如南充市人民政府办公室评价：川农毕业生工作能力突出，勤奋好学，基础理论知识扎实，实践操作能力强，面对挑战从不后退，迅速适应新的工作环

境。

成都市人社局评价：成都市连续7年到川农大招收毕业生到基层去从事大学生志愿服务。从实施情况来看非常成功，川农大的毕业生综合素质高，专业背景能满足新农村建设的需求，大部分能在基层扎根，工作成效显著，深受基层干部群众的欢迎，受到了成都各区县的一致亲睐，不少已经走上了乡镇领导岗位。

广汉市农业局评价：川农的毕业生工作能力强，工作适应性强，业务能力强，能吃苦，具有扎实的理论知识和较为系统的专业知识。2015届毕业生王越同志就在12月初开展的四川省农广校系统教学能手大赛中获得一等奖。

世界500强企业中粮旗下内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司评价：四川农业大学毕业生整体素质高，适应能力强，创新能力和组织协调能力强，留职率100%，很多毕业生成为集团业务骨干。

世界500强企业中粮旗下中国食品有限公司评价：川农学生在工作中踏实肯干，富有激情及创新精神，工作较为出色。

世界500强企业中国邮政储蓄银行四川分行评价：川农学生确实很出色，邮储银行有很多中层干部都来自川农，随着集团向农业产业转型，对农业大学的学生需求将越来越大。近几年川农的学生的表现也非常出色，在各职能部门成为骨干。

中国500强企业青岛啤酒评价：四川农业大学毕业生对职业生涯发展历程规划相对明确，职业发展方向部分学生比较清晰，实习经历与职业规划相对统一，在个人综合素质中，应聘我公司学生综合素质较高，个人面试技巧较好，面试态度较为认真。

中国500强企业新希望集团旗下成都希望食品有限公司评价：技术研发部评价川农学子专业能力强，工作上积极主动，目前公司有开发两项新产品正是由川农学子参与研发，另外积极参加公司各类活动，如文艺表演、组织新英活动等，

相信经过锤炼，必能成为技术研发部骨干力量；设备部评价川农学子为人低调，与同事相处融洽，工作耐心、细致，喜欢机械的维修保养、设计工作，相信在设备部能发挥所长，成为骨干力量。

全友家私评价：四川农业大学是我司校招系统中评级五星级院校，2015届毕业生到我司工作后认真学习岗位所需知识，工作中兢兢业业，勤奋好学，不计较个人得失，得到公司领导同事好评。

4 毕业生就业趋势分析

4.1 近三年就业趋势分析

学校毕业生就业率连续3年保持在95%以上，近三年毕业生就业率统计见下表4.1。

毕业年份	本科 毕业人数	本科 就业人数	研究生 毕业人数	研究生 就业人数	就业率
2013 届	7893	7558	984	930	95.62%
2014 届	8338	8187	1173	1152	98.19%
2015 届	7464	7195	1130	1057	96.02%

表4.1 学校近3年毕业生就业率

4.2 毕业生就业趋势研判

进入十三五，随着内外经济增速趋缓，客观上会对高校毕业生就业产生重大影响，同时也会对就业总体规模产生挤压效应，尤其是传统支柱产业企业改革的重组加快、淘汰落后产能、部分行业持续低迷及产能过剩将造成结构性失业和转型性失业，就业难度加大。高校毕业生在未来几年里仍将保持每年 700 万左右的规模。可以预计，2016 年至以后数年，高校毕业生就业形势依然十分严峻。但挑战和机遇并存。党的十八大报告将鼓励创业纳入就业方针，党的十八届三中全会更加明确提出“完善扶持创业的优惠政策，形成政府激励创业、社会支持创业、劳动者勇于创业新机制”。创业将成为新的就业增长极，创业型社会的打造必然有力带动高校毕业生就业。同时，国家实施的就业优先战略、

更加积极的就业政策和就业服务体系以及不断完善的就业援助机制，在很大程度上为高校毕业生就业开辟了新的思路、渠道和出路。而党的十八大关于“加快发展现代农业”的一系列举措和意见，为我校毕业生就业提供了政策保障。国家关于现代化农业发展的战略部署，农业技术进步以及国家支农体系的政策倾斜，以及到 2020 年国家精准扶贫目标的实现等一系列政策举措都对农业科技人才需求提出了新的要求，同时也给我校农林类毕业生就业带来更多的发展机遇。根据对 2015 年到我校招聘的用人单位岗位需求分析，我校部分专业（如动医动科类、财务管理、市场营销类、土木工程、工程管理类专业等）呈现供不应求的状况，而面向我校机电类、广告设计类、人力资源管理、信息与计算科学等专业的岗位需求量较往年有所增加。今年，学校对重点地域、行业性重点单位进行了广泛的走访与调研，调研结果显示，针对我校毕业生的行业性单位需求将相对平稳，其中动医、动科、农业、生物、水利水电、林业等行业重点单位的需求依然相对旺盛，而这些单位对于综合型人才的需求量随之增大，又为我校非农科门类专业毕业生就业带来机会。学校毕业生将继续保持较高的就业率。

4.3 下一步就业工作的重心

十三五期间，作为农业高校，要充分利用好政策机制，促进毕业生充分就业。今后一段时期内，我校将积极响应党中央号召，大力开展大学生“双创”（创新创业）工作，充分发挥创业对就业增长的拉动作用，激发青年大学生创业活力，加强创业培训，提高创业能力、大力培育孵化大学生创业项目，营造创业“黄金期”，打造创业型校园，提高大学生创业成功率。

继续强化对重点群体实施精细化就业扶助，实现毕业生充分就业。对家庭经

济困难、就业困难、零就业家庭毕业生、受岗位局限的女大学生等群体的毕业生，实行“重点关注、重点推荐、重点服务”，提供多元化精细化就业服务，使其多行业、多地域、多渠道就业。

继续强化大学生就业指导，提高就业服务水平和质量。积极为毕业生就业搭建更好的平台，努力提升学生的职业适应能力和就业竞争力。教育学生不断转变观念，放低身段，就业重心下移，促使毕业生就业预期符合市场及企业实际需求。引导鼓励毕业生自主创业、自主择业，拓宽就业视野，抓住国家加大中西部经济发展的机遇，符合社会经济发展需求的高质量人才。

进一步提升“两个质量”（人才培养质量和毕业生就业质量），一方面在人才培养上，加大应用型人才和复合型人才培养力度，着眼于学生综合素质提高，加强专业基本技能和职业素养的教育，培养符合经济社会需求的高质量人才；另一方面切实强化大学生职业指导，提高就业服务水平，教育学生拓宽就业视野，瞄准中西部地区和中小型企业发展的机遇，积极为毕业生就业搭建更好的平台，努力提升学生的职业适应能力和就业竞争力。

5 对学校教育教学的反馈

5.1 毕业生对学校就业工作满意度

学校利用各学院毕业生大会为契机，抽取不小于 30%的毕业生进行毕业生对就业工作的满意度的调查，共发放问卷 3300 份,有效问卷 3213 份。调查数据显示，2015 届毕业生对学校就业工作满意度达 96.5%，一致认为学校相当重视就业工作，就业老师认真负责，就业指导特别尽心、很到位，就业服务非常贴心、细致入微。

“从大一开始就帮助我们进行职业生涯规划”、“及时帮我们分析就业趋势和现状、正确定位自己”、“切身为我们考虑、时刻跟踪我们的就业情况”、“发布用人单位信息丰富、及时”。

5.2 毕业生对学生工作的满意度

学校一直坚持“以学生为本”的管理和服务理念，为了更好的管理和服务学生，学校利用各学院毕业生大会为契机，抽取不小于30%的毕业生进行毕业生对学生工作的满意度的调查，共发放问卷3300份,有效问卷3213份。毕业生对从事学生工作的老师的总体评价较高。学生工作者的工作态度是毕业生最感到满意的，满意度达 96.37%，对学生工作者的工作方式的满意程度达92.72%。学生工作可以说是贯穿学生大学四年的生活、学习、就业、思想动态等方面。毕业生对学校学生工作中如：就业指导、奖助学金评定、公寓管理、心理健康教育和思想教育等方面的评价均相对较高，满意度都在90%以上。

学校将进一步扎实细致做好学生思想教育引导工作，引导学生自觉树立、培育和践行社会主义核心价值观，在勤学、修德、明辨、笃实上下功夫，把学生培养为牢记校训，弘扬川农大精神，勇挑时代重任，踏实做人，勤勉做事，开拓创新，做到学以致用，知行合一的川农人。把“以学生为本”的管理和服务理念贯穿于学生工作全程，提高学生的自主管理、自我服务的意识，既增强了学生的综合能力又提高了管理和服务的满意度，形成师生共同管理和共同发展的共生体，形成学生工作“双赢”局面。

5.3 就业对毕业生素养、能力、知识培养反馈

在“爱国敬业、艰苦奋斗、团结拼搏、求实创新”的“川农大精神”感召下培养出来的新一代川农人，不论是在个人素养还是工作能力和专业知识的运用方面都得到了用人单位和社会的一致认可。学校高度重视毕业生信息反馈，自主研发、创构应届毕业生评价体系，包括毕业生自我成长性评价模块和本科教学质量全程评价模块。自我成长性评价模块包含3个一级指标（知识、能力、素质）、12个二级指标、32个三级指标，要求学生从入校到毕业的知识、能力、素质增值受益程度进行自我评价。结果表明，99.2%的毕业生认为有进步，其中70%以上的毕业生认为进步很大。

在提升学生素养、综合能力和知识培养方面学校多措并举采用了以下措施：

1、实施“学生工作品牌战略推进计划”，提升思想政治教育工作的科学化和实效性，增强工作的吸引力和感染力，提升工作的整体水平，打造具有特色的工作品牌，进一步提升人才培养的质量和水平。2、实施“全员辅导员推进计划”将学校“全员育人”的办学理念落实在实处，进一步加强和改进学生教育和管理工 作，全方位、多角度的提升学生基本素养、综合能力。3、制定“学风建设行动计划”，弘扬“川农大精神”，建设风清气正的育人环境，营造奋发向上的校园氛围。4、实施“创业实践支持计划”，扎实推进大学生自主创业工作。5、实施“寒梅飘香工程”，关爱和帮助家庭经济困难学生，努力把家庭经济困难学生群体培养成“自尊、自信、自立、自强”的学生群体。6、实施“心理阳光工程”打造阳光和谐校园文化，培养学生“阳光乐学、互助进取、奋发成才”的精神品质和行为特征。7、围绕思想引领与成才服务，团学工作在第二课堂平台搭建中走出了一条新路。学校出台《关于进一步加强学生文化艺术教育的实施意见》开创学生文化艺术教育新局面，丰富学生社会实践活动形式与内涵。

5.4 就业对教学的反馈

本科教学质量全程评价模块包括学校和专业两个维度，毕业生对课程设置、课堂教学、实验实习、实验室条件、教材、就业前景等本科教学全程的质量进行满意度评价。结果显示，毕业生对教学质量总体满意度高达98.8%，表明绝大多数毕业生对学校教学质量高度认可，其中对课堂教学质量满意度达到98.7%。

为确保教学质量，优先安排高水平、高职称教师承担本科教学任务。全校共开设1809门课程，主讲本科课程的教授占教授总数的87.2%，授课门数占总课程数的32.84%。教师教学效果良好，得到学生认可。据统计，本年度3万余名本科生对任课教师进行了网上评教，按满意、基本满意、不满意三项指标评价，学生满意度达到99.38%（含满意、基本满意）。

为提升学生就业核心竞争力，依据社会对人才需求的多样性，按照“以生为本，分类培养，强化实践，注重创新，全面发展”的思路，实施分层教学，分类

指导，深化学术型、复合型、应用型三种人才培养模式改革，构建了“双分式”课程教学和“差异化”实践教学两大培养体系，全校本科专业学术型占比7%、复合型占比65%、应用型占比28%，国家级人才培养模式创新实验区1个。

5.5 就业对招生和专业设置的反馈

学校积极推进招生、培养和就业一体化建设，建立招生、培养和就业联动机制，建立了分学院、分专业的就业状况反馈机制，并在每年及时调整招生专业、招生规模和培养方案等。新增给排水科学与工程、电子科学与技术、审计学、资产评估4个本科专业，进一步优化专业结构，撤销思想政治教育、应用生物科学2个本科专业，取消带方向的专业21个。建立招生、培养与就业双向沟通的信息反馈渠道，在7个学科门类的21个本科专业中开展双学位教育。学校现有国家级特色专业10个，是四川省同时获得国家级首批拔尖创新型和复合应用型立项的唯一高校，现共有卓越农林人才培养模式改革试点项目国家级8个专业、省级8个专业，省级卓越工程师改革试点项目9个。

6 学校就业工作特色与经验

6.1 探索人才培养新模式

6.1.1 以社会需求为导向，优化各类人才培养方案

学校高度重视本科教学工作的创新，坚持“以质量求生存，以特色谋发展”的内涵式发展道路，根据社会实际需求，不断优化各类人才培养方案，确立“分类培养、因材施教、强化实践、注重创新、全面发展”的指导思想，探索学术型、复合型和应用型人才分类培养模式，构建全员育人体系。各个学院突出学科专业特色，推出新农村住宅设计及模型制作大赛、实用软件设计大赛、生物技能大赛、营销策划大赛等近100项专业技能大赛。强化实践教学，注重学生实践能力训练和创新精神培养，为各专业量身定制实践教学环节，推进“三大计划”——大学生创新创业训练计划、本科生科研兴趣培养计划、专业技能提升计划，增强毕业生应对就业竞争的综合能力。

6.1.2 检视人才培养链条，构建双向互动人才培养模式

学校摆脱过往局限于培养单位或用人单位的单向思维模式，构建以“个体可塑性”为中心、校企之间双向互动的人才培养模式，与中粮集团、蒙牛集团、希望集团、云南建工集团等知名企业合作，实现共同打造一批集就业实习、社会实践、就业指导等功能于一体的就业实践基地。邀请用人单位负责人走进职业大讲堂、大学生就业指导课堂，举办“可口可乐杯”模拟招聘大赛、“勇往直前”彩景杯职场经营模拟挑战赛、“园冶杯”园林景观设计大赛、“职等你来”职场模拟挑战赛；开办校企合作班（如生泰尔班、扬翔班、巨星班、正大班、场长管理班、高金班、双胞胎班等）、订单式培养班（如四川农信班），实现学校、学生、用人单位三者的良性互动和交流，形成学校——育人单位和企业——育人单位双向互动的整体建构。

6.2 打造创新创业工作链条

6.2.1 强化平台建设，建立健全创新创业教育培训体系

一是将创新创业教育纳入学校人才培养方案，加强创新创业导师队伍建设。打造一支由45人组成的创新创业专业师资队伍，建立创业导师专家库，扩大SYB（大学生创业培训）覆盖面，2015年共培训2342名学生；二是建设大学生创新创业孵化平台。提供2000平方米场地，建立大学生创新创业俱乐部，配备专职工作人员负责创新创业教育培训和日常管理服务工作；三是搭建创新创业大赛平台。定期开展大学生创业项目申报及创新创业大赛、高校毕业生创新创业大赛及“创青春”创新创业大赛，每月开展创业沙盘模拟、创业素质拓展、主题沙龙、青春创业大讲堂等创业实践活动。

6.2.2 突出成果转化，激发创新创业内在活力

一是地方特色产业为依托，构建“实践—研发—创新创业”的链条体系，全方位支持大学生创新创业和成果转化；二是校地合作促成果转化，先后与全省60余个市（州）、县（区）签订了全面或科技合作协议，合作共建了40余个科技专家大院、大学生创新创业孵化器，选派科技副职、科技特派员和在校大学生参与创新创业、技术指导和社会实践，有效促进科技人才和大学生创业项目在园区进

行转化；三是大学生创业促成果转化，充分利用学校现有成果和技术力量，指导带动大学生创新创业、成果转化。我校大学生创新创业孵化基地已与成都、雅安、广安、南充、自贡、宜宾、乐山、新津、大邑等市、县（区）合作，推荐大学生创业项目落户120余项，项目创业成功率超过70%。

6.2.3 注重环境优化，着力夯实创新创业底部基础

一是优化投入机制，每年投入创新工作经费1000万元，深入实施“三个百万工程”、“创业苗子工程”，把长期支持大学生创业载体化、平台化、常态化、长效化；二是完善支持政策，建立健全创新创业规章制度，出台《创业孵化基地管理办法》、《创业基金管理办法》等政策鼓励大学生创新创业；三是营造创新创业氛围。经常性举办“创业成功者进校园”等典型宣传教育活动，充分发挥典型示范带动作用。支持大学生“二次创业”、“多次创业”，形成敢于冒险、敢为人先、鼓励创新、宽容失败的良好氛围。

目前，我校创业基地和俱乐部共孵化项目600余项，孵化率达75%。在“中国创翼”青年创业创新大赛决赛中，我校毕业生陈飞宇的创业项目以专业评分第一、大众评分第一，成功融资8100万，赢得总冠军，受到国务院总理李克强的亲切接见与鼓励；在首届“创青春”四川省大学生创新创业大赛中获金奖7项、银奖11项、铜奖20项，居全省高校第一；我校李川川、何刚等5名同学入围全国大学生创业英雄100强，居全省高校第一。